

国铁集团数据显示

前四月全国铁路发送旅客增长22.9%

● 本报记者 王婧涵

5月18日,记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,1月至4月,全国铁路共发送旅客13.7亿人次,同比增长22.9%。

4月中旬以来,全国恶劣天气频发,多地区出现了罕见的长时间、大范围、高强度对流天气。国家铁路局表示,将切实做好汛期灾害防范工作,维护铁路安全稳定,国家铁路局安委会部署开展铁路汛期灾害防范督导检查。

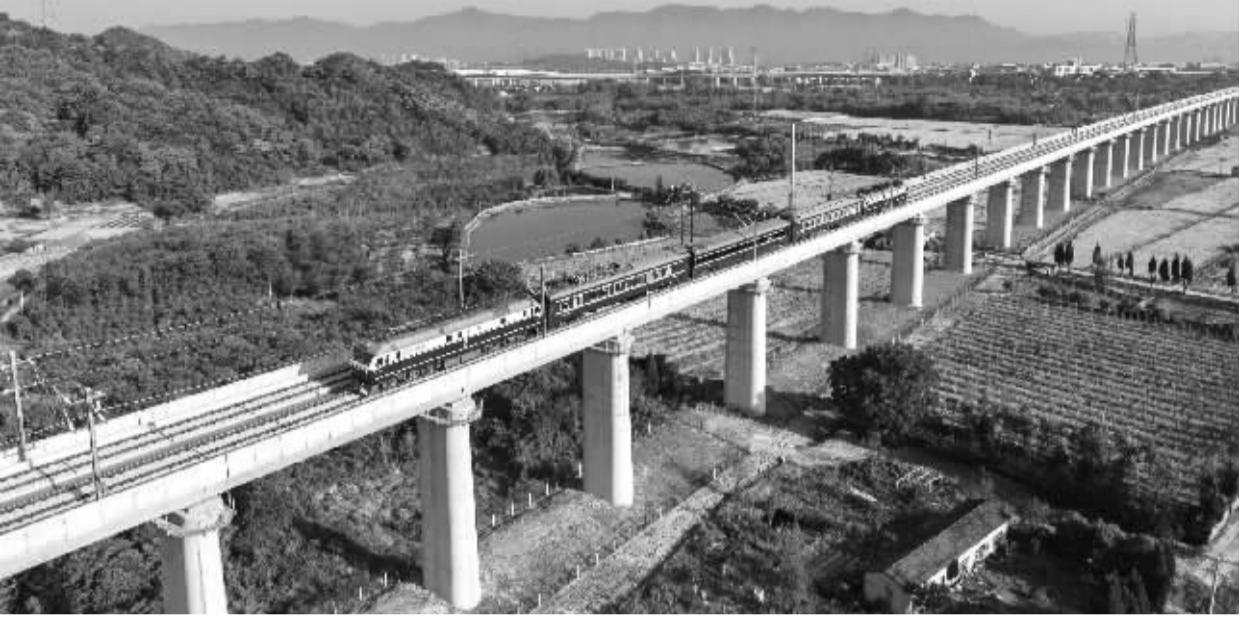
激发客运消费潜能

国家铁路局数据显示,4月全国铁路发送旅客3.6亿人次,同比增加9.6%;旅客周转量1283.65亿人公里,同比增长4.9%。

国铁集团客运部负责人介绍,今年以来,国铁集团积极适应我国经济持续回升向好、人员流动加速的形势,加强旅客运输组织,优化旅客列车开行方案,丰富客运产品供给,落实便民利民服务举措,保障旅客平安、有序、温馨出行,助力经济社会高质量发展。

从数据上看,2024年全国铁路客运能力持续增长,1月至4月全国铁路日均开行旅客列车10483列,同比增长13.8%。

1月至4月期间,国内假期密集,假期出游人数众多。国铁集团服务旅游经济、银发经济发展,激发客运消费潜能,大力开行旅游列车、赏花踏青列车等特色专列。针对元旦、春节、清明小长假旅客集中出行需求,采取增开



5月18日,杭温高铁检测列车驶过浦江特大桥(无人机照片)。当日,杭州至温州高速铁路启动联调联试,进入工程验收关键阶段。杭温高铁线路全长260公里,设计时速350公里。

新华社图

夜间高铁、动卧列车、普速旅客列车等方式,较好地服务了旅客假日出行。

国铁集团加强跨境客运组织,恢复呼和浩特至乌兰巴托国际旅客列车开行。1月至4月,广深港高铁发送跨境旅客886.6万人次,同比增长106.3%;中老铁路累计发送跨境旅客7.9万人次,并于4月13日起增开一对国际旅客列车。

同时,国铁集团保持普速旅客列车开行规模,开好公益性“慢火车”和乡村振兴列车,保障旅客列车的覆盖面、通达性和普惠性。

保障汛期运输安全

国铁集团表示,集团坚持生命至上、安全第一理念,1月至4月期间,铁路旅客运输安全保持稳定。

4月中旬以来,全国恶劣天气频发,华东、中南地区尤其是珠三角地区出现了往年罕见的长时间、大范围、高强度对流天气。

国铁集团积极应对低温雨雪冰冻、强降雨、大风、地震等极端天气和自然灾害,提前采取降速、迂回、停运等主动避

险措施,动态调整旅客列车开行方案,做好在途旅客服务保障,确保了铁路大动脉安全畅通和旅客列车运行安全。

据气象部门预测,6月至8月的雷雨季节,我国整体天气形势偏差,极端天气较往年将有所增加。

对此,国家铁路局安委会日前发出通知,表示将部署开展铁路汛期灾害防范督导检查,成立3个督查组,分赴华东、华南、华中、西南、西北等片区,分区域开展督导检查。进一步强化铁路行业安全监管,切实做好汛期灾害防范工作。

“它经济”升温 宠物赛道吸引资本入局

● 本报记者 王舒嫄

“6月我们会有一班包机,这将是我国内首次实现宠物进客舱出国旅行。”爱宠游联合创始人夏谓颖近日告诉中国证券报记者。

近年来,“宠物经济”持续升温,旅行服务商、航空公司也不断丰富产品、服务,提供更加个性化的解决方案。

记者从业内了解到,随着中国饲养宠物的家庭逐步增多,宠物市场需求愈加多元化、个性化、社交化。不只是宠物出行,宠物行业各细分领域都迎来前所未有的发展机遇。由第三方机构发布的《2024养宠趋势报告》显示,到2025年,我国宠物经济产业规模有望超过8000亿元,将吸引更多资金加快布局。

爱宠出游蕴含商机

“带宠物坐飞机旅行是我们的一项特色业务。”夏谓颖说,“前些年,宠物是不可以进入飞机客舱的,即使是办理航空托运,也面临诸多条件限制。我们与吉祥航空实现合作,在合法合规的前提下,通过包机方式满足客户携带宠物进客舱的需求。从2021年开

始到现在,差不多飞了有三十多班了,足迹遍布全国。”

夏谓颖说,打开手机,向记者展示他在朋友圈发布的活动记录:在长白山感受皑皑白雪、在三亚感受阳光海滩、在丽江感受古城风光……客户在不少活动中都带着自家萌宠。

“公司总部在上海,一开始主做浙江、安徽等周边短线出行业务。如今,我们的目的地越来越多,距离也越来越远。周边游人均差不多有1000元,如果是包机远途出行的话会相对贵些,人均消费在2万至3万元。”夏谓颖说,“这个活动非常受欢迎。我们一般是提前两个月发布行程,到活动开始前一个月左右时就基本满员了。有时,报名人数太多,甚至得再包一班飞机。”

“6月,带宠物去泰国是我们试水宠物出国游的第一单。如果进展顺利,我们计划进一步开拓巴厘岛游、芬兰游等项目。”夏谓颖补充说。他预计,公司今年销售额能增长30%左右。

市场“钱景”可观

不仅是出行,食品、用品、美容、体检、医疗、摄影等宠物相关消费需求也

明显增加,带来大量商业机会。

“我一直在能力范围内尽量提供品质较好的吃的用的给我的小猫小狗。”618“购物节快来了,我已把常买的膨化粮、罐头、零食统统放到‘购物车’里,还有些此前没买过的冻干给它们试试。”拥有两狗一猫的张娇告诉记者。

除了食品、用品等基础消费,张娇说,她还持续购买宠物医疗保险,每只宠物一年花费300元左右。“它们不会说话,一旦生病就要从头到脚各项检查都做一遍,每次都是一笔不小的开支,所以,购买宠物保险很有必要,差不多能报销60%。”她说。

艾瑞数据发布的《2023年中国宠物健康消费白皮书》显示,年轻人在宠物上的年均花费达5200元,主要集中在宠物食品和健康医疗等领域。其中,主粮和零食作为养育宠物的必备品,花销占食品支出的91.6%。驱虫和疫苗作为宠物健康的基础保障,被大多数宠物主列入消费清单。

资本加快布局

第三方机构发布的《2023-2024

年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2023年我国宠物犬数量为5175万只,同比增长1.1%,宠物猫数量为6980万只,同比增长6.8%,是全球第二大宠物市场。

风口之下,宠物产业链相关企业数量快速增长,相关上市公司展现出强劲的发展势头,各路资本加快入局“它经济”赛道。

天眼查数据显示,我国宠物产业相关企业数量在过去十年呈迅猛增长态势。截至目前,现存与宠物经济相关的企业达410.7万家。今年1月至4月,新增注册相关企业54.3万余家。

近期,A股主营宠物业务的上市公司相继披露2023年业绩。例如,路特斯股份年报显示,公司2023年实现境内营收达2.82亿元,同比增长51.27%。乖宝宠物年报显示,2023年公司境内营收达28.63亿元,同比增长39.38%,占公司营业收入的比重达到66.17%。天元宠物2023年境内销售营收达9.12亿元,同比增长30.37%。

“宠物市场还是一片蓝海,但不得不承认,这个行业目前进入门槛较低,亟待明确的规则进行引导。”夏谓颖说。

赵锡军进一步提醒,首发企业应树立诚信意识、自律意识,中介机构也要勤勉尽责,从源头提高上市公司质量。

严把准入关 新股发行市场正本清源

(上接A01版)整治高价超募、抱团压价等市场乱象,提升了中小投资者获得感。”中国银行研究院研究员刘晨表示。

严监管将加码

从监管部门释放的政策信号看,IPO监管将再度加码。

一方面,强化拟上市企业行为约

束,证监会5月15日发布实施《监管规则适用指引——发行类第10号》,对发行人提出诸多新要求,包括要求发行人在招股说明书刊登致投资者的声明,强化“关键少数”与投资者共担风险的意识,强化未盈利企业相关信息披露等。

“在防止企业以‘圈钱’为目的盲目谋求上市的同时,这些举措还体现了对投资者负责的理念,同时有助于真

正发现具备创新能力和长期发展价值的优质企业,切实发挥资本市场服务科技企业创新发展的作用。”清华大学五道口金融学院副院长田轩说。

另一方面,从源头上提高上市公司质量,证监会近期再度强调,坚持“申报即担责”。

“发行人、中介机构等都将面临更严格的监管环境。”中国大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军说,监

管部门近期明确,大幅提高现场检查比例,扩大覆盖面,对现场检查中发现的欺诈发行、财务造假线索,一经查实严惩不贷,将大幅提升发行上市监管效能。从近期监管部门开出的罚单也可以看出,“一督就撤”“带病闯关”等行为必遭严惩。

赵锡军进一步提醒,首发企业应树立诚信意识、自律意识,中介机构也要勤勉尽责,从源头提高上市公司质量。

“穿山越海”显神通 中铁科工“大国重器”频上新

(上接A01版)降低工程投资,实现绿色建造。

“掘进机具有广泛应用价值和广阔前景,有望应用于大型水利水电、矿山工程以及公路、铁路等建设领域,为‘大国重器’再添新成员。”中国中铁高级专家李建斌说。

智能焊接机器人上岗

步履不停,创新不止。中铁科工一系列新产品的问世,不断刷新着纪录。

在中国中铁工业高端装备制造基

地,戴上防护镜的记者在现场近距离观察机器人实施的焊接作业:由中铁科工研制的国内新型智能焊接机器人正在对一块钢板进行精准焊接,随着耀眼焊花迸射,一个焊接点仅需几秒便可完成。

“以前焊接只能人工操作,现在换成机器人,可大幅提高施工效率,降低制造成本。”中铁科工研发人员杨乐介绍,这款智能机器人目前已成功运用到正在建设的渝澳大桥、湘江大桥等施工现场,每天平均工作时间超过8小时,单台设备可减少3名工人的人力成本,整体焊接效率比人工焊接作业提高

1倍以上,焊缝外观一次合格率达98.5%以上,比人工焊接提高约15%。

这款智能机器人还可避免一些人工焊接所产生的技术缺陷,实现了较高的焊接效率和焊接质量。杨乐介绍,这台设备整体结构采用“龙门+双倒挂六轴”机器人形式,适用于钢桥梁生产过程中的焊接环节,采取“3D模型驱动+任务规划+视觉处理”技术路线,对台架上的所有焊接工作一次性扫描提取位置信息,根据工件图纸生成隔板焊接程序,再利用点激光传感器对焊缝的起始点、终点进行精准定位,实现多块隔

板自动寻位、自动纠偏,有效地解决了现有自动化焊接方案需频繁换产、吊装对位或离线编程等问题。

除了焊接机器人,中铁科工还自主研制了国内首台千吨过隧道单主梁架桥机“陆吾号”、国内最大起重能力的2000吨双轨龙门式起重机、1800吨世界最大整孔预制箱梁架桥机“越海号”……植根于技术创新,中铁科工“逢山开路,遇水架桥”,在重型装备生产制造领域,勇做开路先锋,将一个个“不可能”变为现实,努力推动中国制造向中国创造转变。

筑牢“桥头堡”

深圳打造资本市场廉洁教育基地

● 本报记者 黄灵灵

5月18日,由深圳证监局指导,深圳市证券业协会、国信证券联合建设的深圳资本市场廉洁教育基地投入使用一周年。中国证券报记者了解到,一年来,廉洁教育基地积极发挥廉洁文化建设“桥头堡”功能,接待两百余批次近五千人参观学习,有力助推中国特色金融文化建设。

“廉洁教育基地由深圳证监局指导、地方行业协会与经营机构联合共建,既是监管部门对坚持廉洁用权导向的公开宣示,也督促引导市场主体增进对廉洁文化的理解和认同,力求使‘亲’与‘清’成为政商双方的约定和预期,推动形成‘以清护亲、以亲增清’的良性循环。”深圳市证券业协会有关负责人表示。

洁教育基地可提高资本市场各类主体和人员的廉洁意识,面向上市公司管理层及股东、证券基金期货从业人员、会计审计评估业务人员、地方党政干部等群体开放。

“资本市场参与主体众多,利益诉求多元,廉洁文化是所有市场主体的‘最大公约数’。只有进一步统一思想、深化认识,治病防病双管齐下,才能扭转歪风邪气。”上述负责人表示。建设廉洁教育基地,旨在引导上市公司、证券基金期货经营机构、会计师事务所等市场主体坚持诚实守信、以义取利、守正创新,引领带动行业实现硬指标与软实力并重。

探索提供“菜单式”培训服务

廉洁教育基地持续丰富内容,构建孵化、展示平台,原创行业文化IP形象“苹本事”“梨大谱”“廉仔”等微信表情包,陆续推出微电影《你廉,家更圆》、系列动漫短视频《好运廉廉》、职业培训课程《投行的自我修养》等多元文化产品。

此外,持续扩大覆盖群体。截至2024年4月,廉洁教育基地已接待200余家单位近5000人参观。除深圳片区的上市公司、证券基金期货机构积极预约参观外,还吸引了深圳市直机关、外交部驻港特派员公署、香港证券团体等大湾区单位人员,以及中央金融企业、地方金融监管部门等前来参观。

廉洁教育基地运行一年来,已成

为深圳廉洁教育的“打卡地”。上述负责人表示,廉洁教育基地将不断适应新时代廉洁文化建设形势需要,进一步盘活资源、拓展载体,持续扩大廉洁教育的覆盖面,从等待观众“走进展览”向主动宣讲“走出去”“送上门”延伸,探索提供“菜单式”培训服务,通过在金融博览会设展示窗口、在上市公司和经营机构开展流动展示等方式,延伸纪法宣传、警示教育触角,让廉洁教育更加冒热气、聚人气。

求解市场“最大公约数”

廉洁教育基地具备主体覆盖全、教育方式活、传播路径广等特征。廉

消化存量优化增量
政策“组合拳”稳定楼市预期

(上接A01版)选择等额本息还款方式,月供将由4270.16元降至4135.57元,减少约135元,总利息支出将减少4.85万元。购房人得到的好处是实实在在的。”住建部住房公积金监管司相关负责人说。

商业性房贷政策同步调整

除住房公积金贷款外,商业性个人住房贷款利率同步迎来利好。人民银行发布的关于调整商业性个人住房贷款利率政策的通知明确,取消全国层面首套住房和二套住房商业性个人住房贷款利率政策下限。

专家分析,人民银行新设立的保障性住房再贷款,将与保交楼“白名单”机制形成合力。房企回笼资金能力增强,有利于更多项目满足“白名单”条件,形成良性循环,提振购房者的信心。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,持续推进保交房,有望改变年初以来商品房价面积同比下降的局面,也能有效缓解库存压力,缓解部分房企资金紧张状况。通过放松限购、下调房贷利率等举措可以稳定楼市预期,也是推动房地产行业平稳健

康发展的关键所在。

“一系列政策措施将稳定和促进我国房地产市场平稳健康发展。”海通证券宏观分析师梁中华说,从需求侧看,增加保障性住房供给,有利于满足居民刚性和改善性居住需求,提振住房消费信心,提高居民住房消费意愿和能力;从供给侧看,房地产企业资金和库存压力有望得到缓解。

“住房金融政策大幅度调整,从需求侧方面对房地产市场健康平稳

新华网(郑州)汽车直播基地开园

(上接A01版)形成了一支近300人的汽车线上营销专业团队,为网民带来专业的汽车内容展示和互动体验,方便消费者更好地了解、选购青睐的汽车产品。

打造新型汽车产业园区

活动期间,参会嘉宾、企业代表们参观了直播基地3号馆。在这里,设置了101个各具特色的汽车直播间,“网红达人”和汽车主播们正向屏幕另一边的网友们介绍着面前汽车产品的性能、外观、特点以及购车优惠等信息。直播基地为消费者选购心仪的汽车产品提供了便捷渠道,还准备了多项“一站式”服务,方便消费者随时随地线上预约试驾、线下安排购车等。

直播基地在完成建设后预计每