

IPO超募现象难觅 机构青睐硬科技

严把准入关 新股发行市场正本清源

● 本报记者 睿秀丽

截至5月19日，今年以来已有144家公司IPO终止（撤回），远超过去年同期数量。同时，审核通过率、首发募资金额均有所下降，发行节奏明显放缓。上述情况传递出监管部门严把发行上市准入关、阶段性收紧IPO节奏的最新信号。

接受中国证券报记者采访的市场人士认为，监管部门严把IPO准入关，新股发行市场生态持续优化，突出体现在IPO超募现象难觅、机构更倾向于保荐科技属性强的高质量项目等方面。监管部门将进一步把好发行上市准入关，倒逼拟上市企业和中介机构提升申报质量。

落实新“国九条”要求

深交所上市委5月16日召开会议，审议马可

波罗首发上市申请，作出暂缓审议的决定，备受市场关注。这也是新“国九条”和配套政策文件相继出台后首次召开的上市委会议。

“本次上市委暂缓马可波罗上市申请的审核，主要是考虑报告期内公司营业收入和利润出现一定下滑等实际情况，需要在现有基础上进一步确认影响业绩不确定因素是否消除。”深交所相关负责人表示。

市场人士认为，这既体现了交易所实事求是、客观对待企业发行申请的务实态度，也展现了交易所认真落实新“国九条”，依法从严把好发行准入关，从源头提高上市公司质量，更好保护投资者合法权益的坚定决心。

在从源头提高上市公司质量的背景下，机构更倾向于选择科技属性强、拥抱新质生产力的项目。

有投行人士对记者表示：“今年以来IPO、再融资等服务科技创新力度相对提升，多家前

沿技术企业从资本市场获得关键性资金支持。在挑选拟IPO项目时，我们更倾向于选择科技属性强、积极拥抱新质生产力的项目。这些项目有望步入IPO常态化发行新赛道。”

发行生态持续优化

在严监管下，新股发行市场生态持续优化。其中，IPO主动撤回数量不断增多，超募现象难寻。

Wind数据显示，截至5月19日，今年以来已有144家公司IPO终止（撤回），其中沪深主板公司47家、科创板21家、创业板38家、北交所38家。

随着IPO严监管信号持续释放，不少企业选择主动撤回上市申请，包括一些已过会企业。例如，深交所5月13日公告，因晶奇网络在证监会审阅其首次公开发行股票并在创业板

上市申请文件的过程中，公司与保荐机构提交了撤回相关上市文件的申请，根据相关条例与规定，证监会决定终止晶奇网络发行注册程序。早前，公司已通过上市委审议。

“纵观撤回原因，一些拟IPO企业披露的财务数据未能满足新的首发上市规定。”巨丰投资首席投资顾问张翠霞表示，相关部门近期提高主板、创业板上市标准，完善科创板科创属性评价标准等，提高了上市门槛。还有些拟IPO企业或触及IPO新政“红线”，如不符合板块定位、存在突击“清仓式”分红情形等。

在撤回数量增多的同时，IPO超募现象难觅。Wind数据统计，截至5月19日，今年共计37只新股上市，平均发行市盈率为23.42倍，明显低于去年同期水平。

“监管部门近期加大发行承销监管力度，强化新股发行询价定价配售各环节监管，（下转A02版）”

消化存量优化增量 政策“组合拳”稳定楼市预期

● 本报记者 彭扬

4月30日召开的中共中央政治局会议强调，要结合房地产市场供求关系的新变化、人民群众对优质住房的新期待，统筹研究消化存量房产和优化增量住房的政策措施，抓紧构建房地产发展新模式，促进房地产高质量发展。

针对多个部门近日推出的消化存量房产和优化增量住房政策“组合拳”，专家表示，相关部门协同配合，推出一揽子政策措施，将有利于稳定市场预期，促进释放购房需求。

多地公积金贷款利率下调

优化增量住房政策方面，5月17日，人民银行发布下调个人住房公积金贷款利率的通知；同日住房城乡建设部印发《关于做好住房公积金个人住房贷款利率下调相关工作的通知》，指导各地住房公积金管理机构抓好落实。

截至目前，全国多个地区已跟进执行。其中，北上广深四个一线城市均明确，2024年5月18日（含）之后新发放的贷款，5年以下（含5年）和5年以上首套个人住房公积金贷款利率分别为2.35%和2.85%，5年以下（含5年）和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别为2.775%和3.325%。

对于存量公积金贷款，北京、上海和广州均表示，期限在一年以上的个人住房公积金贷款，自2025年1月1日（含）开始，执行调整后的个人住房公积金贷款期限档次利率。深圳存量公积金贷款调整则自2024年7月1日起开始执行调整后的利率。

“以一笔金额100万元、期限30年的首套住房公积金个人住房贷款为例，（下转A02版）”



新一代自升式海上风电安装平台在江苏南通交付

5月18日拍摄的“失桥海风”号（无人机照片）。当日，由中铁大桥局和招商工业共同研制的最新一代2000吨自升式海上风电安装平台“失桥海风”号在江苏南通交付。“失桥海风”船长138米，船宽53米，拥有4根131米高的桩腿，多项性能指标达到国际领先水平。

新华社图文



“穿山越海”显神通 中铁科工“大国重器”频上新

● 本报记者 刘丽祝

掘爆机、盾构机、新型智能焊接机器人……一条条隧道穿山越海，一个个“大国重器”持续上新擦亮“国家名片”，中国中铁旗下的中铁科工集团在特种工程装备领域正乘风破浪、奋楫前行。

近日，中国证券报记者走进位于武汉的中铁科工，实地探访武汉轨道交通12号线工程大盾构机施工、世界首创的掘爆机试验以及焊接机器人作业演示，切身感受我国在基础设施建设方面的硬核实力。

地下“基建蛟龙”

当乘坐地铁畅行在城市地下或驾驶汽车自由穿越于山海之间的城市时，人们有没有想过，这些长长的隧道是如何建成的？

记者日前在武汉地铁12号线的施工现场

找到了答案。

在地下50多米的武汉轨道交通12号线工程过江隧道施工现场，国产大直径泥水盾构机“江城先锋号”的刀盘正徐徐转动。“这是由中铁科工和中铁装备共同研制的大直径泥水盾构机，直径达12.56米，相当于四层楼高，是常规地盾盾构机断面的4倍，整机重达2900吨，总长约105米，是名副其实的‘基建蛟龙’。”中铁科工党委委员、总工程师盛宝安介绍。

这台大盾构机在武汉轨道交通12号线工程（江北段）土建1标1工区施工，该区间由中铁隧道局承建。其中，凌吴村站-国博中心南站区间采用单洞双线大直径泥水盾构施工，隧道全长3373.7米，距地面最大距离51.7米。

中铁隧道局项目部王世强介绍，在该区间泥岩等高粘性地层总长2.2千米，施工存在长距离超高压环境掘进、盾构下穿建筑物地表沉降及结构变形控制、高渗透地层大直径盾构始发接收等难题，施工难度大、挑战大。为了解

决上述难题，有关单位把这台盾构机的刀具创造性地改成羊角形状。刀具优化后，这台盾构机的掘进速度提高到9.6米/天，是采用传统刀具盾构机的8倍。

研发掘爆机探索新方案

盾构机刀具优化，只是工程装备创新的一个缩影。记者在武汉江夏区中国中铁工业高端装备制造基地看到，世界首创的掘爆机试验装备已完成在空心刀盘掘进、超前预裂处理后空心刀盘掘进和全断面刀盘掘进三种工况下的掘进试验。

“在超硬岩地质条件下，经过超前预裂处理，空心刀盘掘进效率可提升30%，我国掘爆机将为世界长大隧道建设提供新方案。”中铁科工研发人员陈家乐说。

掘爆机是隧道掘进领域一项具有突破性和原创性的技术成果，将现代隧道掘进机

（TBM）与传统钻爆法的有效结合，具有多种掘进模式，属于高端化、智能化、绿色化的新一代掘进机。掘爆机研制成功后将实现隧道掘进领域新突破，尤其是在我国实施大规模设备更新的背景下具有重要意义。

目前，我国长大隧道施工遭遇岩爆、破碎带、软岩大变形等复杂地质条件时容易造成设备故障，带来工期延误。清华大学和中铁科工联合研制的掘爆机这一原创性高端装备，有望打破当前长大隧道的施工困局。

陈家乐介绍，“掘进机+钻爆法”双工法融合，提高了施工效率，实现智能化、绿色化施工，掘进机与钻爆法优势互补，边掘进边爆破，发挥出设备安全高效和钻爆法施工灵活的特性。同时，掘进机与钻爆法融合实现了因岩制宜、多种搭配，在硬岩地层，特别是高岩爆、大变形等复杂地质条件下还可超前释放应力。

此外，在围岩条件良好时，中心岩块可生产骨料，实现就地取材再利用。（下转A02版）”

引领汽车营销模式“互联网+”创新 新华网（郑州）汽车直播基地开园

● 本报记者 王可

5月18日，新华网（郑州）汽车直播基地在河南郑州举行开园活动。直播基地是由新华网联合郑州经开区及当地企业共同打造汽车产品线上营销平台，以直播售车、数字营销服务为核心业务，努力引领汽车营销模式“互联网+”创新。“2024新华网好车甄选营销节”也在活动现场同步启动。

推动汽车产业与直播经济融合

汽车是国民经济的重要支柱产业，汽车消费对“扩内需、稳增长”具有越来越重要的意义。前不久商务部等14部门印发的《推动消费品以旧换新行动方案》中聚焦汽车换“能”，多措并举推动开展汽车以旧换新。据测算，我国汽车换代需求消费潜力巨大。

随着消费者需求不断升级，汽车市场竞争愈发激烈，“互联网+汽车”营销迎来爆发期。新华网党委书记、董事长储学军在致辞中表示，面对新形势，新华网充分发挥媒体优势、平台优势、技术优势，与郑州经开区合作创办首个央媒汽车直播基地，积极探索以数字经济赋能实体经济发展，推动汽车产业与直播经济相融合。直播基地将为消费者提供生动的汽车展示、专业的购车咨询及线上服务；为汽车厂商提供全方位、高质量新媒体综合营销服务，为汽车营销模式创新贡献力量。

汽车产业是郑州的战略支撑产业之一。郑州市副市长马志峰说，直播基地的打造，标志着郑州在汽车产业和数字经济领域又迈出了坚实一步，也将推动郑州汽车产业向数字化、智能化、网络化方向发展，进一步提升郑州汽车产业的品牌影响力和市场认可度。

郑州经开区党工委副书记、管委会主任张波表示，本次直播基地开园活动，是积极响应国家推动消费品以旧换新，激发消费市场新活力的重要举措，也是推动数字经济和实体经济融合发展，助力郑州打造“新能源汽车第一城”的具体实践。采用“直播+电商”双核驱动模式的直播基地，为汽车产业数字化转型提供新的路径和范例。

构建直播矩阵

活动期间，直播基地与神龙汽车、岚图汽车、猛士科技、奇瑞汽车等多家汽车企业或汽车品牌签订了合作协议。依托自身强大的直播运营体系，直播基地将努力为企业打通线上销售链路，让更多优质汽车产品走进消费者视野。截至目前，已有近30个汽车品牌与直播基地开展合作或签署了合作意向，通过线上营销为汽车企业和品牌创造更大价值。

在郑州市委市政府、郑州经开区的大力支持下，经过前期的建设、发展，直播基地已初具规模。目前，直播基地运营面积超过8万平方米，拥有各类型专业直播间100余个，运营的汽车品牌直播账号超过260个，能为汽车企业提供全方位、高质量的汽车新媒体综合营销服务。

借郑州打造“中部直播电商之城”的东风，直播基地引进和培养了众多优秀的汽车行业主播，构建了跨行业、跨圈层的主播矩阵和支撑体系。（下转A02版）”

A03 | ESG周刊



资金涌入零碳产业园： “百搭”概念下的各自为战

A05 | 北交所周刊



“小巨人”万达轴承 摘得首个北交所新证券代码