证券代码:688183 证券简称:生益电子 公告编号:2024-034

生益电子股份有限公司关于上海证券交易所2023年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

● 风险提示:若未来经济环境、行业政策或下游市场出现重大变化,公司未来仍可能存在经营业绩进一步下滑的风险。

公司的PCB产品主要聚焦在通讯、服务器、汽车电子等领域,其中通讯领域产品2023年销售占比为48.60%,受需求下滑、行业竞争加剧等因素影响,产品价格整体下降,公司为保持市场份额,适时调整产品价格,影响公司销售均价较上年减少547.37元/m2,降幅18.08%;公司2023年产品销售均价下降幅度大于单位成本下降幅度,导致公司产品毛利率减少及公司净利润亏损。

2024年第一季度,公司持续优化产品结构,积极完善产品业务区域布局,随着服务器市场对高多层印制电路板需求增加,公司产量、销量、营业收入均较上年同期有所增长,实现扭亏为盈。

公司的主营业务、核心竞争力未发生重大不利变化,公司的持续经营能力不存在重大风险。公司将进一步强化国内外市场开拓并持续施行降本增效等措施,以增强企业竞争力,努力降低不利因素对公司生产经营产生的影响。如果未来公司不能根据行业发展趋势、客户需求变化、技术进步等因素进行技术和业务模式创新,通讯、服务器、汽车电子领域需求发生重大变化,以及募集资金投资项目产生的实际收益低于预期,公司将存在营业利润亏损、经营业绩大幅下滑的风险。

生益电子股份有限公司(以下简称"公司"或"生益电子")于2024年4月25日收到上海证券交易所下发的《关于生益电子股份有限公司2023年年度报告的信息披露监管问询函》(上证科创公函【2024】0070号,以下简称"问询函")。公司董事会对上述问询函提到的问题高度重视。现就问询函所涉及问题回复如下:

在本问询函相关问题的回复中,若合计数与各分项数值相加之和或相乘在尾数上存在差异,均为四舍五入所致。

问题1 关于业绩亏损

年报显示,2023年度,公司实现营业收入32.73亿元,较上年同期下降7.40%,主要是主要客户需求下降,叠加通讯领域产品价格下降;实现净利润为-2,499.36 万元,由盈转亏,主要是收入下降的影响,以及公司四期项目处于拔产阶段,整体产能未充分利用,产品单位成本较高。请公司:(1)结合产品结构、产品用途、产品价格及销量、产能产量等变动情况,量化分析本年度净利润亏损的原因;(2)说明公司营业收入、毛利率、净利润变动趋势与同行业可比公司是否一致,若不一致,需说明不一致的原因及合理性;(3)结合公司产品下游需求情况、在手订单、主要成本构成等,分析公司业绩、毛利率是否存在进一步下滑的趋势,说明改善业绩情况的措施及可行性,并充分提示相关风险。

【回复】

(一)结合产品结构、产品用途、产品价格及销量、产能产量等变动情况,量化分析本年度净利润亏损的原因

本年净利润亏损的主要原因主要系客户需求下降,叠加通讯领域产品价格下降以及公司四期项目处于拔产阶段,整体产能未充分利用,产品单位成本较高,导致毛利率下降,进而导致净利润亏损,具体分析如下:

1、公司产品结构和用途

公司专注于各类印制电路板的研发、生产与销售业务,2023年度公司主要收入来源为印制电路板收入,金额为313,621.91万元,占营业收入比重为95.82%;其他业务收入为13,679.37万元,占营业收入比重为4.18%。

公司的印制电路板按用途分类主要应用于通讯、服务器、汽车电子等领域,报告期内各领域销售收入及其变化情况简要如下:

项目	2023年度		2022年度		变动情况	
	销售额(万元)	销售额占比(%)	销售额(万元)	销售额占比(%)	金额(万元)	比例(%)
通讯	152,410.40	48.60	207,536.18	60.92	-55,125.79	-26.56
服务器	76,504.97	24.39	61,048.27	17.92	15,456.70	25.32
汽车电子	53,999.63	17.22	38,095.67	11.18	15,903.96	41.75
其他	30,706.91	9.79	34,009.98	9.98	-3,303.07	-9.71
总计	313,621.91	100.00	340,690.11	100.00	-27,068.20	-7.95

公司通讯领域产品销售收入占比较高,其需求变动对公司业绩影响较大,2023年度通讯领域PCB产品受需求下滑、行业竞争加剧等因素影响,产品价格整体下降,2023年通讯领域产品销售额较上年减少55,125.79万元,降幅26.56%。公司持续调整订单结构,积极开拓新客户与新市场,紧跟行业趋势,抓住服务器、新能源汽车电子等应用领域的发展机遇,加强技术研发和品质提升,公司AI服务器领域核心客户订单逐步放量,汽车电子领域客户矩阵不断丰富,2023年服务器领域产品销售额较上年增加15,456.70万元,增幅25.32%,汽车电子领域产品销售额较上年增加15,903.96万元, 增幅41.75%。服务器领域和汽车电子领域产品的销售增加额未能弥补通讯领域产品销售的减少额,营业收入较上年减少27,068.20万元。

2、公司产品价格及销量

2023年度,公司归属于上市公司股东的净利润为-2,499.36万元,主要系本年主营业务毛利为34,904.44万元,较上年减少37,460.42万元,毛利下降带动净利润亏损。公司产品价格和销量变动对毛利的影响情况如下:

项目	2023年度	变动金额/面积	变动比例	2022年度	均价变动的影响	销量变动的影响
销售面积(万㎡)	126.42	13.91	12.36%	112.51		
产品收入(万元)	313,621.91	-27,068.20	-7.95%	340,690.11	-69,196.40	42,128.20
销售均价(元/㎡)	2,480.85	-547.37	-18.08%	3,028.22		
产品成本(万元)	278,717.48	10,392.22	3.87%	268,325.26	-22,787.68	33,179.89
单位成本(元/㎡)	2,204.75	-180.26	-7.56%	2,385.01		
产品毛利(万元)	34,904.44	-37,460.42	-51.77%	72,364.85	-46,408.73	8,948.31

注:上述产品单价、产品单位成本和产品销量对产品收入、成本、毛利的影响是运用连环替代法计算得出,替代顺序分别为产品单价和产品销量、产品单位成本和产品销量、产品单位毛利和产品销量。

由上表可知,销量方面,2023年度印制电路板销售面积较上年增加13.91万m2,增幅12.36%,带动毛利较上年增加;产品价格和单位成本方面,通讯领域产品销售占比较高,通讯领域产品调整价格影响公司销售均价较上年减少547.37元/m2,降幅18.08%,因主要原材料覆铜板、半固化片、铜箔及化工的年均采购价格下降,公司单位成本较上年减少180.26元/㎡,降幅为7.56%,但销售均价下降幅度大于单位成本下降幅度,导致毛利较上年减少。上述综合因素导致公司主营业务毛利较上年减少37,460.42万元。

3、公司产品产能和产量

从产能产量上看,2023年度公司生产印制电路板127.85万m2,较上年增加13.42万m2,增幅11.73%,由于东城四期项目投产并处于产能爬坡阶段,释放25.84万m2产能,产能增加幅度大于产量增加幅度,产能利用率较上年减少3.85个百分点,单位折旧与摊销、能源费用较上年增加,拉低公司整体毛利。

(二)说明公司营业收入、毛利率、净利润变动趋势与同行业可比公司是否一致,若不一致,需说明不一致的原因及合理性

根据公司主营业务情况,选择了与公司产品相似的同行业上市公司深南电路、沪电股份和崇达技术,除沪电股份外,同行业可比公司营业收入、毛利率、净利润变动趋势与公司各指标变动趋势一致,均呈下降趋势。各指标具体情况如下表:

项目	生益电子	深南电路	沪电股份	崇达技术
营业收入(万元)	327,301.28	1,352,642.60	893,830.93	577,224.02
营业收入较上年增减(%)	-7.40	-3.33	7.23	-1.68
营业毛利率(%)	14.56	23.43	31.17	25.94
营业毛利率较上年增减	减少9.29个百分点	减少2.09个百分点	增加0.89个百分点	减少1.48个百分点
归属于上市公司股东的净利润(万元)	-2,499.36	139,811.47	151,253.82	40,852.49
净利润较上年增减(%)	-107.99	-14.81	11.09	-35.84

(1)公司与深南电路和崇达技术主要指标下降程度不一致的原因

公司专注于各类印制电路板的研发、生产与销售业务,2023年度公司主要收入来源为印制电路板收入,金额为313,621.91万元,占营业收入比重为95.82%。而深南电路印制电路板收入2023年占比为59.68%,崇达技术印制电路板收入2023年占比为92.83%。具体到印制电路板销售的数据指标情况如下表:

项目	生益电子	深南电路	崇达技术
印制电路板收入(万元)	313,621.91	807,264.63	535,844.70
收入较上年增减(%)	-7.95	-8.52	-3.30
印制电路板毛利率(%)	11.13	26.55	20.24
毛利率较上年增减	减少10.11个百分点	减少1.57个百分点	减少3.01个百分点

由上表可知,公司印制电路板收入下降幅度与深南电路相当,略高于崇达技术,主要原因是公司产品主要应用于通讯、服务器、汽车电子等领域,与深南电路较为相似,而崇达技术的产品主要应用于手机、电脑、汽车、通讯、服务器五大重点行业,应用领域存在一定差异。

公司印制电路板毛利率与同行业可比公司深南电路、崇达技术各指标下降程度存在差异,主要原因:一是公司四期项目处于拔产阶段,整体产能未充分利用,单位折旧与摊销、能源费用增加,拉低公司整体毛利率;二是公司与同行业可比公司应用领域存在一定差异,2023年度公司通讯领域的印制线路板价格影响较大,而公司通讯领域印制线路板销售占比为48.60%,深南电路和崇达技术未披露其具体通讯领域的销售占比;三是公司与同行业可比公司主要客户方面亦存在一定差异,公司前五名客户占年度销售总额比例为42.28%,深南电路为19.87%,崇达技术为24.42%,公司前五大客户销售占比较高,导致公司经营业绩受主要客户生产经营状况影响更大。

上述三因素的影响最终导致公司与同行业可比上市公司深南电路和崇达技术的净利率下降程度亦存在一定差异。

(2)公司与沪电股份主要指标变动趋势不一致的原因

公司与沪电股份营业收入、毛利率、净利润变动趋势不一致原因如下:

公司名称	地区	2023年度印制电路板收入(万元)	销售占比(%)	2023年度营业收入较2022年度增减(%)	2023年度毛利率(%)	2023年度毛利率较2022年度增减
生益电子	内销	170,905.47	54.49	-14.79	-0.86	减少18.74个百分点
生益电子	外销	142,716.44	45.51	1.85	25.49	减少0.56个百分点
沪电股份	内销	135,435.18	15.80	-17.22	19.73	减少4.97个百分点
沪电股份	外销	721,752.17	84.20	14.67	34.85	增加1.31个百分点

从销售地区来看,公司与沪电股份的内销收入、毛利率变动趋势一致,外销收入变动趋势一致,外销毛利率变动趋势不一致,但变动均较小。从整体来看沪电股份印制电路板收入主要集中在境外,境外销售占比达84.20%,公司印制电路板收入主要集中在境内,境外销售占比仅为45.51%,公司与沪电股份的销售地区的权重存在差异,导致整体的营业收入、毛利率、净利润变动趋势有所不同。

公司印制电路板内销毛利率与沪电股份存在差异,主要原因:一是公司四期项目处于拔产阶段,整体产能未充分利用,单位折旧与摊销、能源费用增加,拉低公司整体毛利率;二是公司与沪电股份应用领域存在一定差异,2023年度公司通讯领域的印制线路板价格影响较大,公司内销通讯板和服务器板收入占比分别为61.88%和23.94%,占比较大,沪电股份在2023年度报告披露以通信通讯设备、数据中心基础设施、汽车电子为核心应用领域,其未披露内销通讯板收入占比,其通讯市场板(含服务器板,未单独披露通讯板的销售占比)内外销合计占比为68.48%。

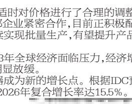
(三)结合公司产品下游需求情况、在手订单、主要成本构成等,分析公司业绩、毛利率是否存在进一步下滑的趋势,说明改善业绩情况的措施及可行性,并充分提示相关风险

公司在市场开拓方面,持续优化产品结构,积极完善产品业务区域布局,在内部管控方面,持续积极采取降本增效措施,降低物料消耗成本,加强人效、费用、质量等各个方面成本管控,公司2024年第一季度实现营业收入88,461.27万元,毛利率为18.88%,净利润为2,644.87万元,公司业绩、毛利率有所改善,未出现进一步下滑。但下游通讯行业仍存在不确定性,若未来公司不能根据行业发展趋势、客户需求变化、技术进步等因素进行技术和业务模式创新,未来仍存在业绩下滑的风险,公司已在本回复充分提示相关风险。

1、公司产品下游需求情况

(1)通讯行业

2023年,通讯领域需求不振,RAN(无线接入网)市场在2021年已经达到顶峰,预计将在2024年下降。虽然预计下降的速度将在2024年放缓,但印度的发展形势向负面倾斜。网络领域在2023年上半年同样需求疲软,但随着AI产品的带动,已有回暖迹象,预计2024年有望提升。



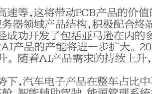
来源:Dell'Oro Group

报告期内,公司根据大环境提前作出研判,适时对价格进行了合理的调整,从而保持了相应的市场份额。另外,生益电子依旧保持在通讯网络高端产品上的研发投入,持续与业内头部企业紧密合作,目前正积极配合客户进行5.5G、6G、卫星通讯、800G交换机、光模块等应用领域PCB产品的开发工作,预计2024年能够陆续实现批量生产,有望提升产品单价。

(2)服务器行业

服务器市场是全球数据经济的晴雨表,2023年全球经济面临压力,经济增长放缓,高通胀问题仍然存在,不利的经济环境对2023年全球服务器市场产生一定的冲击,服务器出货量明显放缓。

虽然整体服务器市场形势不佳,但AI服务器成为新的增长点。根据IDC预测,2023年全球AI服务器市场规模为247.64亿美元,同比增长26.98%;预计2026年达346.62亿美元,2022-2026年复合增长率达15.5%。



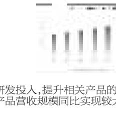
来源:IDC

高端服务器的要求一般为高层、高密、高速等,这将带动PCB产品的价值的提升。公司一直将服务器市场作为核心下游市场之一,一直与行业龙头企业保持紧密合作,持续优化服务器领域产品结构,积极配合终端客户进行服务器产品的开发工作。报告期内公司紧抓AI、高性能计算机等领域相关产品研发, 目前已经成功开发了包括亚马逊在内的多家服务器客户,AI配套的主板及加速卡项目均已经进入量产阶段。随着东城四期的投产提产,公司针对AI产品的产能将进一步扩大。2023年全年来看,上半年库存过高的影响已经基本解决,服务器产品的销量及占比也在下半年得到明显回升。随着AI产品需求的持续上升,公司AI服务器项目有望在2024年继续保持增长。

(3)汽车电子行业

汽车在电动化、网联化、智能化三大趋势下,汽车电子产品在整车占比中不断提高,汽车电子在传统高级轿车中的价值量占比约28%,在新能源车中则能达到47%-65%。智能座舱、智能辅助驾驶、能源管理系统等相关汽车电子产品需求持续增长。

根据GGII预测,2023年,全球新能源汽车销量将突破1500万辆;预计2024年,全球新能源汽车销量有望突破1800万辆,全球汽车电动化渗透率将接近20%,新能源汽车持续增长拉动汽车电子需求。从市场调研数据来看,预计2024年汽车电子市场将稳定增长,同比增长保持在4%左右。



来源:汉鼎智库

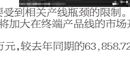
在报告期内,公司在汽车电子领域继续加大研发投入,提升相关产品的工艺技术能力。随着公司深入开拓汽车电子市场以及吉安生益一期全面投产和东城四期的投产提产,汽车电子产品营收规模同比实现较大增长,汽车电子产品占比从去年同期的11%大幅提升至17%。更多新客户的认可及批量订单导入也在持续进行。

未来,公司将持续加大在汽车专线的投入,以应对日益增长的汽车PCB订单需求。随着汽车电子的快速升级,业界对PCB的技术要求也在不断提升,越来越多高端工艺技术被用于汽车PCB生产制造中。公司针对智能辅助驾驶、动力能源及智能座舱等产品线将会不断开展更多新技术研发及产品认证。

(4)智能终端行业

智能终端行业面对产业链上下游相对高企的库存,以及消费者对电子产品消费的"迟疑",近两年市场状况并不乐观。随着逐渐去库存化以及换机需求的到来,预期2024年有望重拾增长动力。

据市场分析机构Canalys预测, 全球个人电脑出货量在连续七个季度下跌后有望迎来复苏,2024年全年出货量预计达到2.67亿台,较2023年增长8%。



据市场分析机构Canalys预测,2023年全球智能手机出货量估计为11.3亿,与2022年相比下降5%。2024 年全球智能手机出货量预计为11.7亿,与2023年相比预计上涨4%。

公司在智能终端有一定的客户积累,但以前主要受到相关产线瓶颈的限制。随着公司HDI和软硬结合板产能的释放以及在相关产品线投入的增加,叠加未来市场逐渐转好的预期,公司将加大在终端产品线的市场开发力度以拓宽客户群体,智能终端业务有望逐步增大。

2、公司在手订单情况

公司2024年第一季度累计收到订单87,348.22万元,较去年同期的63,858.72万元增加了36.78%,公司业绩情况有所改善。

3、公司主要成本构成情况

项目	2023年度		2022年度	
	金额(万元)	占总成本比例(%)	金额(万元)	占总成本比例(%)
直接材料	165,853.53	59.51	164,136.31	61.17
直接人工	29,047.98	10.42	28,089.06	10.47
制造费用	83,815.97	30.07	76,099.90	28.36

由上表可知,公司直接材料占比较高,主要成本构成整体比较平稳, 其中公司2023年制造费用较上年增加7,716.07万元,增长10.14%,主要是基于吉安生益一期全面投产和东城四期的投产提产,折旧与摊销、能源费用增加所致:折旧与摊销较上年增加3,131.02万元,增长15.53%;能源费用较上年增加3,735.34万元,增长26.08%。如果募集资金投资项目产生的实际收益低于预期,则新增的固定资产折旧和无形资产摊销将提高固定成本占总成本的比例,加大公司的经营风险。

4、公司改善业绩情况的措施及可行性

在市场开拓的方面,公司根据自身的技术能力、设备配置、客户资源等明确了公司以通讯、服务器、汽车电子等行业为主的行业战略。

在通讯领域,公司积极响应工信部关于持续巩固提升我国信息通讯业的竞争优势和领先地位,强化5G演进,支持5G-A发展,加大6G的研发力度。公司紧密配合通讯设备商,持续提升技术能力,开发新产品,满足5.5G产品研发及量产的需求。

在服务器领域,公司成功开发了国内外部分AI相关PCB产品,产品涵盖UBB及OAM等高难度核心部件,目前相关产品已经陆续批量交付市场。同时,公司积极布局卫星通讯市场,与相关研究机构开展能力预研,努力把握下一代卫星互联网的发展机遇,为公司的长远发展奠定坚实基础。

在汽车电子领域,公司积极与国内外车企开展深度合作,参与新能源车企的逆变器项目、高压充电项目的开发及量产等。公司的智能中控产品成功打入高端品牌车企,2024年力争进一步提升份额,进一步巩固公司在汽车电子领域的地位。

公司高度重视成本管控。在员工管控方面,公司继续深入推进人效提升,在此基础上优化公司薪酬结构及激励机制,提高员工的工作动力、满意度和绩效;通过强绩效管理引导员工发挥自身价值、创造价值。在成本费用管控方面,公司加强与核心供应商的战略合作关系,系统开展技术交流、供应商现场审核,持续导入新物料,进一步保障供应链安全,建立充分竞争的环境,为降本增效保驾护航。在质量管理方面,公司强化"零缺陷"管理,持续优化并推进零次废员工管理评审,同时全员推进QCC小组活动开展,推动全工序零缺陷有效落地,提升工厂整体质量管理水平。

通过上述措施,公司2024年第一季度实现营业收入88,461.27万元,毛利率为18.88%,净利润为2,644.87万元,公司业绩、毛利率有所改善,未出现进一步下滑的趋势,主要财务数据如下:

单位:万元

项目	2024年第一季度	2023年第一季度			2023年第四季度		
		金额	同比变动金额	同比比例	金额	环比变动金额	环比比例
营业收入	88,461.27	74,260.50	14,200.78	19.12%	88,191.85	269.42	0.31%
营业毛利	16,697.80	13,553.55	3,144.25	23.20%	8,877.26	7,820.54	88.10%
毛利率	18.88%	18.25%	-	增加0.62个百分点	10.07%	-	增加8.81个百分点
净利润	2,644.87	-400.80	3,045.67	-	-734.67	3,379.54	-
净利率	2.99%	-0.54%	-	增加3.53个百分点	-0.83%	-	增加3.82个百分点

若未来经济环境、行业政策或下游市场出现重大变化,公司未来仍可能存在经营业绩进一步下滑的风险。公司已在本回复中提示:

"若未来经济环境、行业政策或下游市场出现重大变化,公司未来仍可能存在经营业绩进一步下滑的风险。

公司的PCB产品主要聚焦在通讯、服务器、汽车电子等领域,其中通讯领域产品2023年销售占比为48.60%,受需求下滑、行业竞争加剧等因素影响,产品价格整体下降,公司为保持市场份额,适时调整产品价格,影响公司销售均价较上年减少547.37元/m2,降幅18.08%;公司2023年产品销售均价下降幅度大于单位成本下降幅度,导致公司产品毛利率减少及公司净利润亏损。

2024年第一季度,公司持续优化产品结构,积极完善产品业务区域布局,随着服务器市场对高多层印制电路板需求增加,公司产量、销量、营业收入均较上年同期有所增长,实现扭亏为盈。

公司的主营业务、核心竞争力未发生重大不利变化,公司的持续经营能力不存在重大风险。公司将进一步强化国内外市场开拓并持续施行降本增效等措施,以增强企业竞争力,努力降低不利因素对公司生产经营产生的影响。如果未来公司不能根据行业发展趋势、客户需求变化、技术进步等因素进行技术和业务模式创新,通讯、服务器、汽车电子领域需求发生重大变化,以及募集资金投资项目产生的实际收益低于预期,公司将存在营业利润亏损、经营业绩大幅下滑的风险。"

[中介机构核查程序]

保荐机构就上述事项履行了如下核查程序:

1、获取公司收入成本明细表,对公司的收入毛利进行分析;

2、查询行业资讯、同行业上市公司年报信息等,了解行业现状、产品行情、同行业的业绩变动情况及变动原因等,分析公司业绩变动情况是否符合行业变动趋势,是否与可比公司业绩变动情况相符;

3、访谈公司管理层,了解行业变化趋势、业绩下滑的原因、公司应对业绩下滑的具体措施及公司未来的发展战略;

4、获取并分析复核公司2024年第一季度报表,了解公司业绩及毛利率变动趋势;

5、获取公司在手订单、累计订单资料,了解公司订单情况。

会计师按照中国注册会计师审计准则的要求,设计和执行了相关程序,针对上述问题会计师执行的主要程序如下:

1、评价并测试公司与收入相关的内部控制措施的设计及执行情况;

2、获取公司收入成本明细表,对公司的收入毛利进行分析;

3、查询行业资讯、同行业上市公司年报信息等,了解行业现状、产品行情、同行业的业绩变动情况及变动原因等,分析公司业绩变动情况是否符合行业变动趋势,是否与可比公司业绩变动情况相符;

4、向公司管理层访谈,了解行业变化趋势、业绩下滑的原因、公司应对业绩下滑的具体措施及公司未来的发展战略;

5、获取并分析复核期后报表、在手订单情况,了解公司业绩及毛利率变动趋势。

[中介机构核查意见]

经核查,保荐机构认为:公司2023年度净利润亏损原因具有合理性;除沪电股份外,同行业可比公司营业收入、毛利率、净利润变动趋势与公司各指标变动趋势一致,变动幅度存在差异的原因具有合理性;2024年第一季度,公司业绩、毛利率有所改善,未出现进一步下滑,改善业绩情况的措施具有可行性。若未来经济环境、行业政策或下游市场出现重大变化,公司未来仍可能存在经营业绩下滑的风险,公司已在本回复中充分提示相关风险。

经核查,会计师认为:公司2023年度净利润亏损原因具有合理性;除沪电股份外,同行业可比公司营业收入、毛利率、净利润变动趋势与公司各指标变动趋势一致;2024年第一季度公司业绩、毛利率有所改善,未出现进一步下滑,改善业绩情况的措施具有可行性。但若未来经济环境、行业政策或下游市场出现重大变化,公司未来仍可能存在经营业绩进一步下滑的风险,公司已在本回复中充分提示相关风险。

问题2 关于收入结构

年报显示,2023 年度公司外销收入占比由上年同期的39.64%提升至43.6%;印制电路板业务毛利率11.13%,减少10.11 个百分点,其中内销、外销业务毛利率分别为-0.86%和25.49%,分别减少18.74 个和0.56 个百分点。请公司:(1)按照内销和外销维度,分别列示前五大客户名称、基本情况、合作年限、交易内容、销售额及占比、期末应收款项余额以及是否与上市公司存在关联关系,并说明与上年度排名变化的原因;(2)说明外销收入占比上升的原因,外销收入与海关数据、出口退税金额的匹配情况;(3)外销收入、毛利率变动情况与内销收入、毛利率变动情况不一致的原因及合理性。

【回复】

(一)按照内销和外销维度,分别列示前五大客户名称、基本情况、合作年限、交易内容、销售额及占比、期末应收款项余额以及是否与上市公司存在关联关系,并说明与上年度排名变化的原因

按照内销和外销维度,前五大客户名称、基本情况、合作年限、交易内容、销售额及占比、期末应收款项余额以及是否与上市公司存在关联关系的情况列示如下:

区域	公司名称	成立日期	地区	合作年限(年)	交易内容	销售额(万元)	销售各区域占比(%)	期末应收款项余额(万元)	是否与上市公司存在关联关系
境内	单位1	1987年	广东省深圳市	31	通讯领域、服务器领域产品	58,317.50	34.12	18,128.59	否
境内	单位2	1996年	广东省深圳市	27	通讯领域产品	23,144.80	13.54	7,822.43	否
境内	单位3	1998年	山东省济南市	9	服务器领域产品	6,671.20	3.90	2,311.39	否
境内	单位4	2012年	广东省东莞市	4	通讯领域、服务器领域产品	5,399.21	3.16	2,509.32	否
境内	单位5	2021年	河南省郑州市	3	服务器领域产品	5,292.25	3.10	2,382.03	否
境内	小计					98,824.96	57.82	33,153.76	-
境外	单位6	1998年	中国台湾	4	服务器领域产品	26,543.31	18.60	12,400.74	否
境外	单位7	1997年	墨西哥	5	汽车电子领域产品	14,096.22	9.88	5,158.71	否
境外	单位8	1995年	匈牙利	5	汽车电子领域产品	10,547.91	7.39	3,995.99	否
境外	单位9	2008年	越南	7	通讯领域产品	10,015.05	7.02	719.21	否
境外	单位10	2006年	印度	7	通讯领域产品	8,195.56	5.74	1,637.74	否
境外	小计					69,398.05	48.63	23,912.39	-

按照内销和外销维度,前五大客户2022年度、2023年度排名情况及其变动原因如下:

区域	公司名称	2023年排名	2022年排名	变动原因
境内	单位1	1	1	无变化
境内	单位2	2	2	无变化
境内	单位3	3	4	2023年对其销售额较上年是下降的,但排名上升的原因是其他客户销售金额下降更多,导致其排名上升至当期第三
境内	单位4	4	56	公司与该客户一直保持紧密合作,客户需求增加,新项目量产,排名上升
境内	单位5	5	10	公司与该客户一直保持紧密的合作,随着客户不断发展,公司获得订单增多,排名上升
境外	单位6	1	4	由于2023年海外服务器市场相对比较稳定,AI服务器需求增加,客户需求释放,销售收入增加,排名上升
境外	单位7	2	10	由于汽车电子领域需求稳定,公司深入开拓汽车电子市场,随着吉安生益一期全面投产和东城四期的投产提产, 该客户订单增多,排名上升
境外	单位8	3	3	无变化
境外	单位9	4	1	2023年通讯领域需求不振,客户需求疲软,销售收入下降,排名下降
境外	单位10	5	6	布局印度市场,释放部分需求,销售收入增加,排名上升

综上,公司与上述列示的内外销前五大客户不存在关联关系,且其销售排名变动符合公司实际业务情况,具有合理性。

(二)说明外销收入占比上升的原因,外销收入与海关数据、出口退税金额的匹配情况

公司2022年-2023年外销收入占比为41.13%、45.51%,外销收入占比有所上升,主要系公司以有传统优势的通讯领域、长期深耕的服务器领域、快速发展的汽车电子领域为公司下游主攻方向,持续调整优化产品结构,积极完善产品业务区域布局,通过补充海外营销服务网络,着力日韩、欧美等市场的拓展和关键客户开发,扩大在海外市场的渗透度,完善公司海外市场布局,带动公司外销收入占比增加。

2023年度公司外销收入与海关报关数据对比如下:

单位:万元

项目	金额
1、境外销售收入	142,716.44
2、出口报关数据合计	140,191.79
3、差异	2,524.66
4、差异率	1.77%

2023年度公司外销收入与出口报关合计数差异为2,524.66万元,占外销收入的比重为1.77%,占比较小,主要系出口报关与收入确认时点存在时间性差异。公司部分外销客户采用FCA贸易方式,货物于离境时需出口报关,公司于货物在香港交付对方承运人后确认收入,该模式下导致出口报关与收入确认时点存在时间性差异。

报告期内,公司出口退税与海关报关数据对比如下:

单位:万元

2023年电子口岸报关金额	对应的出口退税申报情况		差异
	2023年申报金额	2024年申报金额	
140,191.79	134,961.62	4,213.24	1,016.92

出口退税申报通常在单证齐备后方可申请,因此免抵退申报时间通常晚于实际报关出口日期,导致部分2023年出口产品于2024年申报退税;同时由于生产企业出口货物劳务增值税退(免)税的计税依据为出口货物劳务的实际离岸价(FOB),公司根据与客户签订的合同、订单中规定的成交方式进行相关处理,采用非FOB成交方式形成的销售额与出口退税申报销售额存在运费、保险费等差异。

综上,公司外销收入占比增加的主要原因系公司加大了海外业务的拓展力度,公司外销收入与海关数据、出口退税金额差异具有合理性。

(三)外销收入、毛利率变动情况与内销收入、毛利率变动情况不一致的原因及合理性

公司2022年和2023年的境内、境外销售情况如下:

单位:万元

项目	2023年度	变动幅度	2022年度
内销			
营业收入	170,905.47	-14.79%	200,572.78
毛利率	-0.86%	下降18.74个百分点	17.88%
外销			
营业收入	142,716.44	1.85%	140,117.33
毛利率	25.49%	下降0.56个百分点	26.05%

1、境内外销售收入变动差异原因

2023年通讯领域PCB产品需求疲软,国内印制电路板企业竞争激烈,导致价格竞争愈加激烈,公司产品价格整体下降。公司为保持国内市场的份额,适时调整价格,销量有所上升,境内的销售面积增加17.24%,但销售价格下降27.32%,产品价格下降影响更大,带动境内销售收入下降。

公司持续加强与国际知名企业的深度合作,加强海外营销服务网络布局,并不断开拓产品在下游领域的应用,着力日韩、欧美等市场的拓展和关键客户开发,完善公司海外市场布局,公司境外销售面积增加6.00%且产品价格相对比较平稳,带动境外销售收入上升。

2、境内外销售毛利率变动差异原因

境内外销售毛利率变动趋势一致,均呈下滑趋势,境内外毛利率下滑幅度存在一定差异,主要原因是境内外产品结构存在差异,境内外产品结构表如下:

项目	内销		外销	
	金额(万元)	占比(%)	金额(万元)	占比(%)
通讯	105,751.28	61.88	46,659.12	32.69
服务器	40,907.05	23.94	35,597.92	24.94
汽车电子	10,200.91	5.97	43,798.72	30.69
其他	14,046.22	8.22	16,660.69	11.67
总计	170,905.47	100.00	142,716.44	100.00

公司境内销售以通讯领域产品为主,占比61.88%,2023年通讯领域PCB产品需求疲软,国内印制电路板企业竞争激烈,导致价格竞争愈加激烈,毛利率变动相对比较大;而境外销售以通讯、服务器、汽车电子等领域为主,分别占比为32.69%、24.94%、30.69%,其他领域为辅,多种领域产品并存,产品价格相对比较平稳,毛利率变动相对比较平稳。

综上所述,公司外销收入、毛利率变动情况与内销收入、毛利率变动情况不一致存在合理性。

[中介机构核查程序]

保荐机构就上述事项履行了如下核查程序:

1、获取公司收入成本明细表,分析客户变化情况,分析收入、毛利率变动情况;

2、获取重要客户档案信息,通过网络查询其相关信息,了解其业务基本情况,并对其与公司是否存在关联关系进行评估;

3、获取公司海关数据、免抵退申报表,分析复核公司外销收入变动合理性。

会计师按照中国注册会计师审计准则的要求,设计和执行了相关程序,针对上述问题会计师执行的主要程序如下:

1、抽取主要客户的销售合同及订单,检查送货签收单、销售发票、出口报关单、银行进账单及其他支持性文件,评价收入确认是否符合收入准则相关规定;

2、对主要客户的收入和应收账款执行函证程序;

3、获取重要客户档案信息,通过网络查询其相关信息,了解其业务基本情况,并对其与公司是否存在关联关系进行评估;

4、获取公司海关数据、免抵退申报表,分析复核公司外销收入变动合理性;

5、对临近资产负债表日前后的收入进行截止性测试,评价收入是否确认于恰当的会计期间。

[中介机构核查意见]

经核查,保荐机构认为:公司内外销主要客户的收入变动符合公司实际业务情况,主要客户与公司不存在关联关系。公司外销收入与海关数据、出口退税金额差异具有合理性,外销收入、毛利率变动情况与内销收入、毛利率变动情况不一致具有合理性。

经核查,会计师认为:公司内外销主要客户的收入变动符合公司实际业务情况,主要客户与公司不存在关联关系;公司外销收入与海关数据、出口退税金额差异数据具有合理性;内外销收入、毛利率变动情况具有合理性。

问题3 关于存货

年报显示,公司存货期末账面余额 7.42 亿元,本期计提存货跌价准备 0.66 亿元,转回或转销存货跌价准备 0.33 亿元。 请公司:(1)结合存货项下的具体品类名称、金额、库龄结构、存货跌价准备计提政策、存货减值测试的方法、产品和原材料的价格变动情况等,说明存货跌价准备计提的准确性和充分性;(2)补充披露跌价准备转回所涉及的存货类别、转回原因,并结合转回与计提时的依据、测算等差异,说明前期存货跌价准备的计提是否审慎;(3) 结合前述情况及公司存货管理制度,说明下一步加强存货管理的具体措施。

【回复】

(一)结合存货项下的具体品类名称、金额、库龄结构、存货跌价准备计提政策、存货减值测试的方法、产品和原材料的价格变动情况等,说明存货跌价准备计提的准确性和充分性

1、存货金额及库龄结构

截至2023年12月31日,公司存货类别及金额如下:

单位:万元

项目	2023年12月31日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值
原材料	16,601.72	537.66	16,064.05
其中:覆铜板	4,925.31	489.85	4,435.46
半固化片	1,754.41	-	1,754.41
金属刀具	2,689.20	-	2,689.20
其他	7,232.80	47.81	7,184.99
产品	57,672.28	9,742.91	47,929.37
其中:在产品	15,021.90	2,874.94	12,146.96
库存商品	26,482.93	4,571.80	21,911.13
发出商品	16,167.45	2,296.17	13,871.28
合计	74,273.99	10,280.58	63,993.41

注:原材料-其他:主要系铜球、铜箔、备件和化工材料,账面余额分别为1,803.67万元、1,320.46万元、1,231.95万元、1,008.41万元。

半固化片和金属刀具存货跌价准备为零,主要原因是:半固化片的保质期一般为3个月,因保质期较短,存储环境对温度、湿度的要求较高,而其交货期较短,供应及时,公司按客户实际订单需求采购,不做多余备库,零星尾数在过期后直接报废处理,备货少周转快,存在减值的风险较小;金属刀具物理性质较为稳定,不存在保质期,一般不存在跌价情况。

截至2023年12月31日,各类存货的库龄分布如下表:

单位:万元

库龄	原材料	在产品	库存商品	发出商品	账面余额合计	占比
1年以内	14,654.71	14,992.89	22,132.82	15,805.64	67,586.06	91.00%
1-2年	635.24	12.45	3,778.11	264.31	4,690.11	6.31%
2-3年	530.16	10.60	545.85	81.95	1,168.56	1.57%
3年以上	781.60	5.96	26.15	15.55	829.26	1.12%
合计	16,601.71	15,021.90	26,482.93	16,167.45	74,273.99	100.00%

公司对存货执行有效期管理,根据存货的保质期确定有效期,并定期检查在库存货是否在有效期内。公司存货库龄主要集中在1年以内,库龄相对较短。

库龄一年以上的原材料主要系覆铜板和备件,分别为1,118.87万元、715.49万元。覆铜板的有效期一般为2年,后续可正常消耗,其中超过保质期90天的覆铜板已全额计提存货跌价准备489.85万元;备件采购周期较长,公司为了确保生产稳定性和持续性,防范生产中断的风险以及降低设备更新的成本,储备一定数量的备件,此类备件用于设备维护,不存在减值迹象;库龄一年以上的产品(包括在产品、库存商品、发出商品)主要系超订单库存(印制电路板生产工艺复杂、流程长,生产过程中存在一定报废情况,因此公司会生产少量超过订单数量的产品)和客户已下单尚未提货的库存,其中超订单库存金额2,927.53万元已全额计提存货跌价准备,客户已下单尚未提货已根据可变现净值计提存货跌价准备584.69万元。

2、存货跌价准备计提政策、存货减值测试的方法说明

公司期末存货按成本与可变现净值孰低计价,存货期末可变现净值低于账面成本的,按差额计提存货跌价准备。公司计提存货跌价准备的过程如下:

(1)对于产成品及发出商品,公司主要采取"按单生产"的模式进行生产。对于产成品和发出商品中有订单的部分,估计售价以订单价格确定,扣除估计的销售费用和相关税费作为可变现净值,当可变现净值低于账面成本的,按差额计提存货跌价准备;产成品中无订单的部分主要是超出订单数量部分的产品,因其属于定制化产品,若无后续订单,此部分产成品的估计售价为零并全额计提存货跌价准备。

(2)对于在产品,公司主要采取"按单生产"的模式进行生产,在产品估计售价以订单价格确定,至完工时估计要发生的成本以该订单的完工成本确定,扣除估计的销售费用及相关税费作为可变现净值,当可变现净值低于账面成本的,按差额计提存货跌价准备。

(3)对于原材料,公司主要采取"按单采购""按单生产"的模式进行采购和投入生产,大部分原材料是依据客户订单需求和公司实际产能状况等进行适当库存。同时公司建立了库龄监控管理体系,对超过保质期90天的原材料全额计提存货跌价准备。

3、产品和原材料的价格变动情况

(1)2023年产品销售价格同比变动情况

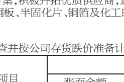
2023年通讯领域PCB产品需求疲软,国内印制电路板企业竞争激烈,导致价格竞争愈加激烈,产品价格整体下降,公司为保持国内市场的份额,适时调整价格,销售均价同比下降23.34%;2023年服务器市场整体形势不佳,但AI服务器成为新的增长点,公司一直与行业龙头企业保持紧密合作,持续优化服务器领域产品结构,销售均价同比上升6.32%;2023年公司在汽车电子领域继续加大研发投入,提升相关产品的工艺技术能力,汽车电子产品销售规模同比实现较大增长,销售价格同比下降0.50%,变动较小。

2023年公司通讯、服务器、汽车电子产品领域的收入合计占比90.21%,综合上述因素,2023年整体产品销售价格较上年下降547.37元/㎡,降幅18.08%。

(2)2023年主要原料价格同比变动情况

公司采购的原材料主要包括覆铜板、半固化片、金盐、铜球、铜箔、干膜和油墨等,其中覆铜板、铜球、铜箔等采购价格与铜价相关度较高。2023年4月中旬以来,国际铜价总体呈现下降,覆铜板年均采购价格同比下降5.92%、铜球年均采购价格同比下降0.57%、铜箔年均采购价格同比下降8.93%。金价方面, 受宏观经济走弱等因素影响, 避险情绪加剧, 推动黄金价格走高, 本期金盐年均采购价格同比增幅15.15%。

2022年-2023年LME铜价趋势



2022年-2023年黄金现货价格趋势

在成本管控方面,面对市场需求波动及竞争加剧的挑战,公司高度重视成本管控,积极采取降本增效措施。报告期内,结合大宗原材料价格走势及行业供货状况变动情况,公司动态输出采购降本方案,积极开拓优质供应商,通过招标、议价、集采等多种方式降低采购成本。

在内外部综合因素的影响下,公司2023年主要原材料覆铜板、半固化片、铜箔及化工的年均采购价格均呈下降趋势,金属材料除金盐受金价影响呈上涨趋势外,其余年均采购价格均有所下降。

4、本期存货跌价准备计提情况

本期末公司对存在可能发生减值迹象的存货进行全面清查并按公司存货跌价准备计提政策进行减值测试,测试结果如下:

存货分类	项目	2023年12月		
		账面余额(万元)	存货跌价准备(万元)	计提比例(%)
原材料	超期	537.66	537.66	100.00
原材料	正常材料	16,064.05	-	0.00
在产品	有订单	15,021.90	2,874.94	19.14
成品(库存商品、发出商品)	超订单	2,927.53	2,927.53	100.00
成品(库存商品、发出商品)	有订单	39,722.85	3,940.45	9.92
合计		74,273.99	10,280.58	13.84

印制电路板行业的产品均为定制化产品,以销定产,根据订单情况制定生产计划。由于涉及的原材料种类较多,公司产品虽以定制化产品为主,部分主要材料如覆铜板、半固化片、金盐、铜箔、铜球等在耗用上存在共通性,公司为保证正常生产通常对上述主要原材料进行备货。一般情况下公司的在产品、库存商品及发出商品均有相应在手订单,但实际生产过程中考虑到成品率等因素的影响,存在投产数量略高于订单数量的情况,进而存在少量在产品、库存商品超订单数量。

产品类存货(包括库存商品、发出商品、在产品)根据在手订单的单价、预计相关的成本税费等对各产品进行测算,其中成本高于可变现净值部分均已足额计提减值准备;少量产品库存数量多于订单数量的,超出部分已全额计提减值准备。

材料类存货对超过保质期90天的部分已全额计提减值准备,其余原材料均为正常生产而储备,原材料整体周转较快(周转天数1个月左右),且主要原材料覆铜板、半固化片、金属2023年第四季度市场价格整体小幅上涨,不存在大幅下跌的情况,同时公司2024年第一季度主营业务毛利率较2023年度增长4.41个百分点,存在减值的风险较小。

公司本期各类存货计提的跌价准备金额合计为10,280.50万元,同比增长47.87%,期末存货跌价测试方法、过程及相关参数的确定均与历史年度保持一致,各类存货跌价准备的计提均按公司既定的政策执行,计提准确和充分。

(二)补充披露跌价准备转回所涉及的存货类别、转回原因,并结合转回与计提时的依据、测算等差异,说明前期存货跌价准备的计提是否审慎

1、存货跌价准备转回情况

公司本期末原材料存货跌价准备金额较上年末减少39.37万元,主要系领用、报废材料导致存货跌价准备转销,不存在前期计提减值准备本期转回的情形;公司本期末库存商品、发出商品存货跌价准备分别较上年末减少2,678.71万元、583.71万元,主要系产品按订单交付实现销售、无订单产品定期报废时进行存货跌价准备转销,不存在前期计提减值准备本期转回的情形。

2、两期存货跌价准备计提情况

2022年12月31日和2023年12月31日存货跌价准备计提情况按存货类别列示如下:

单位:万元

项目	2023年12月31日			2022年12月31日		
	账面余额	存货跌价准备	计提占比	账面余额	存货跌价准备	计提占比
原材料	16,601.72	537.66	3.24%	14,889.15	559.42	3.76%
在产品	15,021.90	2,874.94	19.14%	12,244.74	1,364.62	11.14%
库存商品	26,482.93	4,571.80	17.26%	31,472.81	4,175.02	13.27%
发出商品	16,167.45	2,296.17	14.20%	15,756.22	853.34	5.42%
合计	74,273.99	10,280.58	13.84%	74,362.92	6,952.40	9.35%

本期计提存货跌价准备较上期增加主要原因是:受行业不景气、市场需求疲软、竞争加剧等因素的影响,本期产品价格下降幅度较大,如2022年产品综合销售价格同比增长1.13%,而2023年产品综合销售价格同比下降18.08%,导致本期负毛利订单对应产品的跌价准备增加所致。公司两期存货跌价测试方法、过程及相关参数的确定均与历史年度保持一致,存货计提存货跌价准备后能够公允地反映公司的资产状况,存货跌价的计提比例准确、充分、合理,符合企业会计准则的规定,公司前期存货跌价准备的计提审慎。

(三)结合前述情况及公司存货管理制度,说明下一步加强存货管理的具体措施

公司已建立《采购及仓库管理程序》《物料管理程序》《物料计划与库存控制程序》《盘点管理程序》等程序文件,涵盖了存货采购、验收入库、仓储保管、存货出库、存货盘点、物资监督等环节。公司存货相关的内控程序完善并得有效执行,同时公司积极采取降本增效措施,保证存货的安全完整的前提下加快库存周转,提高存货运营效率。2023年存货周转率为3.75次/年,同比增加0.17次/年,目前公司库龄1年以内存货占比为91.00%,库龄较短,库存结构良好。

为持续加强存货管理,公司将进一步采取以下措施,以提高存货的运营效率:

(1)进一步规范物料采购计划的编制原则,持续优化SAP系统的MRP运算逻辑,根据订单生产需求制定原材料的物料需求计划,严格按计划执行采购,确保物料需求计划的准确性,在确保物料正常供应的同时,有效杜绝积压物料的产生。

(2)进一步通过精确的生产计划和排程避免产品过期或积压,实施状态可追溯的库存管理系统并提前预警过期产品,实时动态监控各类存货的库龄,后续将持续推动客户吸收存货或对因客户需求取消导致的呆滞库存进行赔偿,减少库存积压,维持合理库存,减少存货损失,提高存货质量,保证存货的安全完整,提高存货运营效率,实现存货价值最大化。

[中介机构核查程序]

保荐机构就上述事项履行了如下核查程序:

1、获取公司2022年和2023年年度报告、存货明细表,了解存货的金额、库龄结构等情况;

2、获取公司存货相关制度,了解公司的存货跌价准备计提政策、存货减值测试方法;

3、访谈财务总监,了解公司的存货跌价准备计提政策、存货减值测试的方法,了解公司产品销售、原材料采购情况;

4、获取存货跌价准备计算表,分析管理层在存货减值测试中使用的相关参数的合理性,分析相关存货跌价准备的计提是否符合公司存货相关的会计政策,并检查以前年度计提的存货跌价准备本期变动情况的合理性,分析存货跌价准备计提的充分性。

会计师按照中国注册会计师审计准则的要求,设计和执行了相关程序,针对上述问题会计师执行的主要程序如下:

1、了解、评估并测试与存货跌价准备相关的关键内部控制;

2、对存货实施监盘,检查存货的数量及状况,分析存货是否存在减值迹象以判断公司计提存货跌价准备的合理性;

3、了解并评价公司存货跌价准备计提政策的适当性,检查计提存货跌价准备的依据、方法是否前后一致,评价存货跌价准备所依据的资料、假设及计提方法,检查其合理性;

4、获取存货跌价准备计算表,分析管理层在存货减值测试中使用的相关参数的合理性,重新测算存货跌价测试数据准确性;评价相关存货跌价准备计提是否符合公司存货相关的会计政策,并检查以前年度计提的存货跌价准备本期变动情况的合理性,分析存货跌价准备计提的充分性。

[中介机构核查意见]

经核查,保荐机构认为:公司存货跌价准备计提审慎、准确、充分;公司本期存货跌价准备不存在转回的情形;公司将进一步采取加强存货管理的具体措施,以提高存货的运营效率。

经核查,会计师认为:公司存货跌价准备计提准确、充分;本期存货跌价准备不存在转回的情形;公司将进一步采取加强存货管理的具体措施,以提高存货的运营效率。

问题4 关于研发

年报显示,截 2023 年底,公司研发人员为741 人,较上年底减少131 人;报告期内核心技术人员纪成光、袁继旺、杜红兵离职。请公司:结合研发规划、在研项目情况,说明核心技术人员离职、研发人员大幅减少的原因,对公司研发能力和核心竞争力是否存在重大不利影响。

【回复】

1、研发规划情况

公司的主营业务为各类印制电路板的研发、生产与销售业务,产品定位于中高端应用市场,具有高精度、高密度和高可靠性等特点。公司根据自身特点和优势,结合下游各行业的产品特点及走势,不断进行技术创新,开发新产品和新市场,制定了明确的发展战略,确定了公司以通讯、服务器、汽车电子等行业为主的行业战略。公司围绕"多业并重"行业战略布局和有序落实研发战略,在保持研发投入稳定的基础上优化研发资源的配置,在满足通讯领域研发需求的基础上完善AI、服务器、新能源汽车领域布局。

2022年和2023年公司研发费用及研发投入占比情况如下:

项目	2023年度	2022年度	变化幅度
研发投入(万元)	19,272.08	19,559.93	-1.47%
研发投入总额占营业收入的比例(%)	5.89	5.53	增加0.36个百分点

公司2023年度研发投入金额及研发投入总额占营业收入的比例较上年保持稳定。

2、在研项目情况

2022年末和2023年末,公司在研项目情况如下:

项目	2023.12.31	增幅	2022.12.31
在研项目数量(个)	28	3.70%	27
在研项目金额(万元)	19,272.08	-1.47%	19,559.93
AI、服务器、新能源汽车相关在研项目数量(个)	18	38.46%	13
AI、服务器、新能源汽车相关在研项目金额(万元)	11,342.75	32.81%	8,540.33

在通讯领域,公司研发部门结合通讯领域技术需求保持在通讯高端产品上的持续的研发投入,重点进行5.5G、6G、卫星通讯、800G交换机、光模块等应用领域PCB产品的开发工作;在服务器领域,加大研发投入,紧抓抓好AI、高性能计算机等领域相关产品研发;在汽车电子领域,加大研发投入,推动智能辅助驾驶、动力能源及智能座舱等相关产品技术研发和产品认证。

整体来看,公司2022年末和2023年末,在研项目数量和金额没有发生重大变化,在研项目应用领域实现调整优化,2023年公司在AI、服务器、新能源汽车相关在研项目数量为18个,比2022年新增5个。

2023年,公司"多业并重"战略取得阶段性成功,公司AI服务器领域核心客户订单逐步放量,汽车电子领域客户矩阵不断丰富,服务器和汽车电子订单较上年同期有所增加,2023年服务器产品订单占比提升到24%,汽车电子产品订单占比提升到17%。

3、核心技术人员离职、研发人员大幅减少的原因以及对公司的影响

(1)核心技术人员离职情况

公司高度重视研发工作,通过长期技术积累与发展,已建立了完备的研发体系,研发人员结构完善合理,研发团队经验丰富,运行有效,不存在对特定核心技术人员重要依赖的情形。公司自2021年上市至今,共有3名核心技术人员纪成光、袁继旺、杜红兵均因个人原因离职,离职人员的工作均已正常完成交接并公告。上述离职的核心技术人员在公司任职期间产生的所有知识产权均为公司所有,不存在涉及职务成果相关的纠纷或潜在纠纷。

同时,公司及时新增认定王小平先生、焦其正先生、何平先生为公司核心技术人员,上述核心技术人员在公司任职多年且研发经验丰富,具体情况如下:

新增核心技术人员	基本信息
王小平	1979年出生,中国国籍,无境外永久居留权,高级工程师,毕业于江西农业大学,本科学历。2011年8月至今,任公司技术中心研发部工程师。
焦其正	1980年出生,中国国籍,无境外永久居留权,高级工程师,毕业于华中科技大学,硕士研究生学历。2006年5月至2008年11月,任公司制造工程部工程师;2008年12月至今,任公司技术中心研发部工程师。
何平	1984年出生,中国国籍,无境外永久居留权,高级工程师,毕业于陕西科技大学,本科学历。2007年7月至2019年12月,任公司制造工程部工程师;2020年1月至2022年11月,任公司项目筹备组经理;2022年12月至今,任公司供应链管理部经理。

目前公司的技术研发和日常经营均正常有序推进,公司研发能力、核心竞争力和持续经营能力均未受到重大不利影响。公司具备保持技术先进、持续创新的人才基础。

(2)研发人员大幅减少情况

2023年底公司研发人员为741人,较上年底减少131人,公司研发人员减少主要原因系公司结合主要应用领域发展趋势和研发需求,一方面调整优化了研发人员配置,另一方面调整了招聘策略即公司本期重点招聘部分技术人员支持工厂项目的实施,提升项目运转的效能,具体原因如下:

基于公司在通讯领域有一定的技术优势,在维持通讯高端产品技术优势的同时调整部分研发资源向服务器和汽车电子领域布局,随着服务器领域、汽车电子领域产品的快速升级,业界对PCB的技术要求也在不断提升,越来越多的通讯产品相关的高端工艺技术被应用于服务器和汽车电子PCB生产制造中,使得目前阶段公司通讯领域、服务器领域、汽车电子领域配置部分研发人员即可满足项目研发需求。公司结合主要应用领域发展趋势和研发需求,一方面调整优化了研发人员配置,另一方面调整了招聘策略,为强化"多业并重"战略在工厂内的有效落地,公司本期重点招聘部分技术人员支持工厂项目的实施,提升项目运转的效能。因此2023年末公司研发人员相较上年末有所减少,但是从技术人员数量来看,截至2023年末,公司有1,332名技术人员,相比2022年末1,339人变化较小。

公司紧跟国际先进技术的发展趋势,通过不断参与客户产品研发合作,收集和分析下游产品的变化信息,及时掌握客户产品设计和需求的变化,针对新产品、新技术进行前期研究开发。公司2023年新获得国家知识产权示范企业,获得广东省企业技术中心、国家绿色工厂、东莞市智能工厂等称号,同时获得了众多印制电路板相关的知识产权,截至2023年12月31日,公司知识产权申请量已达618个,其中发明专利514个,实用新型专利58个,专利PCT国际申请26个,美国发明专利1个,软件著作权19个;知识产权获得量已达313个,其中发明专利243个。公司2023年新增专利申请84个,高于2022年新增专利申请量。公司具备完善的研发创新平台,2023年新增加企业级高速服务器存储SSD刚挠结合板制作技术、智慧城市核心巨型路由器电路板技术等核心技术,使公司保持了较强的核心竞争力。

2024年,公司将持续加强研发投入,将重点聚焦224G高速技术、新平台服务器及AI服务器、车载域控制器及4D雷达以及光模块高速高密等领域的相关技术研发,以保持公司技术领先的优势。

[中介机构核查程序]

保荐机构就上述事项履行了如下核查程序:

1、访谈研发部经理,了解公司整体研发现状以及未来的规划;

2、取得公司研发项目资料,结合研发项目进展、数量变动情况,分析研发费用的构成及变动的合理性;

3、查阅公司近年知识产权资料;

4、查阅核心技术人员的情况,了解其专业胜任能力。

会计师按照中国注册会计师审计准则的要求,设计和执行了相关程序,针对上述问题会计师执行的主要程序如下:

1、了解、评估并测试与研发项目相关的关键内部控制;

2、检查研发项目相关的立项报告、进度报告、结题报告及研发项目对应的专利;

3、检查核心研发人员的学历、履历、资格证书、行业经验等了解其专业胜任能力;

4、取得公司研发项目台账,结合研发项目进展、数量变动情况,分析研发费用的构成及变动的合理性;

5、向管理层访谈,了解行业技术新动向、公司技术储备情况、各研发项目开展情况及研发人员变动情况。

[中介机构核查意见]

经核查,保荐机构认为:公司研发规划、研发活动正常,离职研发人员、核心技术人员未对公司研发能力和核心竞争力产生在重大不利影响。

经核查,会计师认为:公司研发规划、研发活动正常,研发人员的变动未对公司研发能力及核心竞争力产生重大不利影响。

问题5 关于负债

年报显示,截2023年底,公司短期借款8.62亿元,较上期期末增长33.55%,长期借款1.8亿元,较上期期末下降40.83%,主要系本期根据资金需求规划调整贷款结构,长期银行借款减少所致;本期财务费用0.31亿元,同比增长214.31%,主要系本期银行借款利息支出增加及银行存款利息收入减少所致。请公司:(1)补充披露报告期内新增有息负债情况,包括借款日期、出借方、贷款用途、贷款利率、还款时限;(2)结合资金规划、各项贷款成本、货币资金等情况,说明调整贷款结构的原因及合理性

【回复】

(一)补充披露报告期内新增有息负债情况,包括借款日期、出借方、贷款用途、贷款利率、还款时限

报告期内,公司新增有息负债11.12亿元,全部为短期借款,其中:报告期内到期1.50亿元,报告期后一年内到期9.62亿元,具体情况如下:

单位:万元

序号	本金				借款日期	出借方	贷款用途	贷款利率	还款时限
	币别	原币	汇率	折合人民币					
1	人民币	2,916	1.00	2,916	2023/09/28	中信银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2023/12/27
2	人民币	7,000	1.00	7,000	2023/01/04	中国银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/01/03
3	人民币	3,000	1.00	3,000	2023/02/22	农业银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/02/19
4	人民币	3,200	1.00	3,200	2023/03/17	农业银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/03/16
5	人民币	2,200	1.00	2,200	2023/04/28	建设银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/04/27
6	人民币	2,000	1.00	2,000	2023/05/10	汇丰银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/05/09
7	人民币	900	1.00	900	2023/05/25	农业银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/05/24
8	人民币	2,100	1.00	2,100	2023/05/31	建设银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/05/30
9	人民币	2,000	1.00	2,000	2023/06/12	汇丰银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/06/11
10	人民币	5,000	1.00	5,000	2023/06/16	农业银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/06/15
11	人民币	3,378	1.00	3,378	2023/12/27	浙商银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/06/20
12	人民币	6,659	1.00	6,659	2023/12/27	浙商银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/06/20
13	人民币	1,900	1.00	1,900	2023/06/29	建设银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/06/28
14	人民币	6,050	1.00	6,050	2023/07/19	农业银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/07/18
15	人民币	1,000	1.00	1,000	2023/11/28	进出口行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/11/27
16	人民币	7,000	1.00	7,000	2023/12/25	汇丰银行	生产经营周转	2.05%-2.90%之间	2024/12/24
小计		56,303		56,303					
17	美元	500	7.08	3,540	2023/03/30	工商银行	生产经营周转	5.16%-5.93%之间	2023/06/27
18	美元	1,200	7.08	8,496	2023/02/27	中信银行	生产经营周转	5.16%-5.93%之间	2023/08/27
19	美元	600	7.08	4,248	2023/01/06	中信银行	生产经营周转	5.16%-5.93%之间	2024/01/06
20	美元	400	7.08	2,832	2023/01/18	中信银行	生产经营周转	5.16%-5.93%之间	2024/01/18
21	美元	1,000	7.08	7,080	2023/05/25	建设银行	生产经营周转	5.16%-5.93%之间	2024/05/24
22	美元	1,000	7.08	7,080	2023/06/13	工商银行	生产经营周转	5.16%-5.93%之间	2024/06/08
23	美元	500	7.08	3,540	2023/06/26	建设银行	生产经营周转	5.16%-5.93%之间	2024/06/25
24	美元	1,200	7.08	8,496	2023/08/25	工商银行	生产经营周转	5.16%-5.93%之间	2024/08/24
25	美元	600	7.08	4,248	2023/09/27	工商银行	生产经营周转	5.16%-5.93%之间	2024/09/26
26	美元	750	7.08	5,310	2023/12/27	工商银行	生产经营周转	5.16%-5.93%之间	2024/12/26
小计		7,750		54,870					
合计				111,173					

(二)结合资金规划、各项贷款成本、货币资金等情况,说明调整贷款结构的原因及合理性

1、贷款结构变动情况

报告期末公司银行贷款(不含应付利息)余额共10.36亿元,较期初减少3.62亿元,主要系公司根据运营资金情况调整资金计划,减少融资需求;公司采用低利率银行短期贷款置换高利率银行贷款,降低公司融资成本。公司美元短期贷款主要用于对冲美元资产敞口余额,避免汇率变化引起经营利润波动风险。

公司各项贷款变动情况如下:

单位:亿元

项目			借入	归还	期末余额	平均利率(%)
人民币流动贷款	短期贷款	本期	5.63	3.73	4.27	2.93%
人民币流动贷款	短期贷款	上期	1.71	3.85	2.37	3.50%
人民币流动贷款	短期贷款	变动	3.92	-0.12	1.91	-0.57%
人民币流动贷款	中长期贷款	本期		5.78	1.80	3.23%
人民币流动贷款	中长期贷款	上期	4.30	0.19	7.58	3.64%
人民币流动贷款	中长期贷款	变动	-4.30	5.59	-5.78	-0.40%
外币流动贷款	短期贷款	本期	0.78	0.75	0.61	5.35%
外币流动贷款	短期贷款	上期	0.93	0.77	0.58	2.79%
外币流动贷款	短期贷款	变动	-0.15	-0.02	0.03	2.56%

2、运营资金情况

公司运营资金主要系经营活动中的日常经营支出、筹资活动中的银行还本付息,目前资金可满足公司日常经营需求。2021年度-2023年度公司现金流量情况如下:

单位:万元

序号	项目	2023年	2022年	2021年
1	经营活动现金流入	326,171.74	372,283.88	376,598.41
2	经营活动现金流出	283,033.66	298,179.75	334,452.95
3	经营活动产生的现金流量净额	43,138.08	74,104.13	42,145.46
4	投资活动现金流入	3,438.72	174.10	3,134.45
5	投资活动现金流出	64,136.11	68,725.20	98,299.48
6	投资活动产生的现金流量净额	-60,697.40	-68,551.10	-95,165.03
7	筹资活动现金流入	110,580.10	125,300.65	317,548.55
8	筹资活动现金流出	167,400.54	114,070.68	178,490.50
9	筹资活动产生的现金流量净额	-56,820.44	11,229.97	139,058.05
10	期末现金余额	41,329.31	115,840.30	98,818.84

3、融资渠道及融资能力

报告期内公司资信情况良好,与银行等金融机构一直保持良好的合作关系,并能够持续获得授信支持。截至报告期末,公司尚未使用纯信用额度约35亿元。

综上所述,公司现金流状况良好、融资渠道畅通,根据公司经营规划,公司在报告期内减少长期借款,增加短期借款,调整贷款结构是为了进一步降低融资成本,保证公司资金流动性。

[中介机构核查程序]

保荐机构就上述事项履行了如下核查程序:

1、取得报告期内公司的借款合同以及相应的授信合同,对借款金额、授信金额、借款用途等进行检查,核实银行借款的真实性;

2、取得公司的征信报告,对银行借款进行检查,核实银行借款的完整性;

3、访谈财务总监,了解公司的运营资金情况、融资渠道以及融资能力情况。

会计师按照中国注册会计师审计准则的要求,设计和执行了相关程序,针对上述问题会计师执行的主要程序如下:

1、了解、评价并测试公司与资金活动相关的关键内部控制;

2、对期末银行存款、借款执行函证程序;

3、取得报告期内公司的借款合同以及相应的授信合同,对借款金额、授信金额、借款用途等进行检查,核实银行借款的真实性;

4、取得公司的征信报告,对银行借款进行检查,核实银行借款的完整性;

5、取得公司银行账户的对账单,核对银行借款、本息偿还的银行流水与账面金额的一致性。

[中介机构核查意见]

经核查, 保荐机构认为:已补充披露报告期内新增有息负债情况;2023年度公司调整贷款结构的主要原因是为了进一步降低融资成本,保证公司资金流动性。

经核查,会计师认为:公司已补充披露报告期内新增有息负债情况,2023年度贷款结构的调整具有合理性。

特此公告。

生益电子股份有限公司董事会

2024年5月18日

证券代码:688183 证券简称:生益电子 公告编号:2024-035

生益电子股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

● 生益电子股份有限公司(以下简称"公司"或"本公司")股票交易连续三个交易日内(2024年5月15日、2024年5月16日、2024年5月17日)收盘价格涨幅偏离值累计超过30%,根据《上海证券交易所交易规则》《上海证券交易所科创板股票异常交易实时监控细则》的有关规定,属于股票交易异常波动情形。

● 经公司自查,并向公司控股股东(公司无实际控制人)发函查证,截至 2024年5月17日,公司、控股股东不存在影响公司股票交易异常波动的重大事项,亦不存在其他应披露而未披露的重大信息。

● 公司股价短期波动幅度较大,敬请广大投资者注意二级市场交易风险,理性决策,审慎投资。

一、股票交易异常波动的具体情况

公司股票交易连续三个交易日内(2024年5月15日、2024年5月16日、2024年5月17日)收盘价格涨幅偏离值累计超过30%,根据《上海证券交易所交易规则》《上海证券交易所科创板股票异常交易实时监控细则》的有关规定,属于股票交易异常波动情形。

二、上市公司关注并核实的相关情况

根据上海证券交易所相关规定,公司对相关情况进行必要核实,现说明如下:

(一)生产经营情况

经公司自查,公司近期日常经营情况正常,未发生重大变化。市场环境或行 业政策未发生重大调整、生产成本和销售等情况没有出现大幅波动、内部生产经营秩序正常。

(二)重大事项情况

经公司自查,并向公司控股股东(公司无实际控制人)发函确认,截至本公告披露日,公司控股股东不存在《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关规定涉及的应披露而未披露的事项,不存在公司应披露而未披露的重大信息或可能对公司股票价格产生较大影响的事项,包括但不限于并购重组、股份发行、债务重组、业务重组、资产剥离和资产注入等重大事项。

(三)媒体报道、市场传闻情况

经公司自查,公司未发现近期公共传媒报道的可能或已经对公司股票交易价 格产生较大影响的未公开重大信息;未发现公司及有关人员泄露未公开重大信息 的情况。

(四)其他股价敏感信息

经公司核实,公司未发现其他可能对公司股价产生较大影响的重大事件,公 司本次股票异常波动期间,公司董事、监事、高级管理人员、控股股东不存在买卖公司股票的行为。

三、董事会声明及相关方承诺

本公司董事会确认,除已按规定披露的事项外,本公司没有任何根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》(以下简称《科创板上市规则》)等有关规定应披露而未披露的事项或与该等事项有关的筹划和意向,董事会也未获悉根据《科创板上市规则》等有关规定应披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息。

四、相关风险提示

公司郑重提请广大投资者关注以下风险因素:

(一)公司将根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规的要求,真实、准确、及时、完整、公平地向投资者披露有可能 影响公司股票价格的重大信息,供投资者做出投资判断。受客观条件限制,公司 无法掌握股市变动的原因和趋势,公司提醒投资者注意股价波动及今后股市中可 能涉及的风险。

(二)公司股票交易连续三个交易日内(2024年5月15日、2024年5月16日、2024年5月17日)收盘价格涨幅偏离值累计超过30%,公司股价短期波动幅度较大,敬请广大投资者注意二级市场交易风险,理性决策,审慎投资。

(三)公司郑重提醒广大投资者,《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》为公司指定信息披露报刊,上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)为公司指定信息披露网站,公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告。

生益电子股份有限公司董事会

2024年5月18日

证券代码:603636 证券简称:南威软件 公告编号:2024-033

南威软件股份有限公司关于召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 会议召开时间:2024年5月28日(星期二)下午15:00-16:00

● 会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:http://roadshow.sseinfo.com/)

● 会议召开方式:上证路演中心网络互动

● 投资者可于2024年5月21日(星期二)至5月27日(星期一)16:00前登录上证路演中心网站首页点击"提问预征集"栏目或通过公司邮箱ir@linewell.com进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

南威软件股份有限公司(以下简称"公司")已于2024年4月30日发布公司2023年度报告及2024年第一季度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2023年度及2024年第一季度经营成果、财务状况,公司计划于2024年5月28日下午15:00-16:00举行2023年度暨2024年第一季度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开,公司将针对2023年度及2024年第一季度的经营成果、财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2024年5月28日 下午 15:00-16:00

(二)会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:http://roadshow.sseinfo.com/)

(三)会议召开方式:上证路演中心网络互动

三、参加人员

公司董事长、总经理、财务总监、独立董事、董事会秘书等(如有特殊情况,参会人员将可能进行调整)。

四、投资者参加方式

(一)投资者可在2024年5月28日下午15:00-16:00,通过互联网登录上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

(二)投资者可于2024年5月21日(星期二)至5月27日(星期一)16:00前登录上证路演中心网站首页,点击"提问预征集"栏目(http://roadshow.sseinfo.com/questionCollection.do),根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱ir@linewell.com向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人:董事会办公室张女士

电话:0595-68288889

邮箱:ir@linewell.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

南威软件股份有限公司

董事会

2024年5月17日

证券代码:002024 证券简称:ST易购 公告编号:2024-029

苏宁易购集团股份有限公司关于变更注册资本并完成工商变更登记的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、基本情况

苏宁易购集团股份有限公司(以下简称"公司")2024年第一次临时股东大会决议通过了《关于对回购买入股份用于第六期员工持股计划后剩余股份进行注销的议案》《关于减少注册资本、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》,详见公司2024-012号《2024年第一次临时股东大会决议公告》。

公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕剩余回购股份注销事宜,股份注销日期为2024年4月3日,详见公司2024-020号《关于对回购买入股份用于第六期员工持股计划后剩余股份注销完成暨股份变动的公告》。

公司已于近日完成了减少注册资本、修订《公司章程》的工商变更登记手续,并于2024年5月17日领取了南京市市场监督管理局颁发的新营业执照,公司的注册资本为9,264,767,618元,总股本为9,264,767,618股。

二、备查文件

1、《苏宁易购集团股份有限公司营业执照》

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2024年5月18日

证券代码:605287 证券简称:德才股份 公告编号:2024-032

德才装饰股份有限公司关于控股子公司进入创新层的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2024年5月17日,全国中小企业股份转让系统有限责任公司发布了《关于发布2024年第三批创新层进层决定的公告》(股转公告〔2024〕228号)。根据公布的2024年第三批创新层进层挂牌公司正式名单,德才装饰股份有限公司的控股子公司青岛中房建筑设计院股份有限公司(证券简称:中房设计,证券代码:874356)满足《全国中小企业股份转让系统分层管理办法》进入创新层的标准,按照市场层级调整程序,中房设计自2024年5月20日起调入创新层。

特此公告。

德才装饰股份有限公司董事会

2024年5月18日

证券代码:603087 证券简称:甘李药业 公告编号:2024-050

甘李药业股份有限公司关于董事辞职的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2024年5月17日,甘李药业股份有限公司(以下简称"公司")董事会收到董事尹磊先生递交的《辞职报告》,尹磊先生因个人原因申请辞去公司董事职务,辞职后仍将在公司担任其他职务。根据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《公司章程》等规定,其《辞职报告》自送达公司董事会时生效,其辞职也未导致公司董事会成员人数低于法定人数,不影响董事会的正常运作和公司日常经营。公司将按照相关规定,尽快完成补选董事的相关工作。

截至本公告披露日,尹磊先生作为公司2021年股票期权激励计划和2022年限制性股票激励计划的激励对象,持有解除限售的限制性股票3.6万股;已获授但尚未行权的股票期权共计61.635万股;已获授但尚未解禁的限制性股票共计8.4万股,根据《甘李药业股份有限公司2021年股票期权激励计划(草案)》《甘李药业股份有限公司2022年限制性股票激励计划(草案)》的规定,该部分已获授但尚未行权的股票期权不得行权,由公司进行注销;已获授但尚未解禁的限制性股票不得解除限售,由公司以授予价格进行回购注销。尹磊先生将继续严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律法规并严格履行已作出的各项公开承诺。

尹磊先生在担任公司董事期间恪尽职守、勤勉尽责,公司董事会对尹磊先生在任职期间为公司和董事会所做的工作表示衷心感谢!

特此公告。

甘李药业股份有限公司

董事会

2024年5月18日

证券代码:002947 证券简称:恒铭达 公告编号:2024-037

苏州恒铭达电子科技股份有限公司控股股东部分股份解除质押的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

苏州恒铭达电子科技股份有限公司(以下简称"公司")于近期接到控股股东荆世平通知,获悉其对所持有的公司部分股份解除质押,且办理完毕相关手续,具体事项如下:

一、股东股份解除质押的基本情况

股东名称	是否为控股股东或第一大股东及其一致行动人	本次解除质押股份数量(万股)	占其直接持有股份比例(%)	占公司总股本比例(%)	起始日期	解除日期	质权人
荆世平	是	210.0000	3.05%	0.91%	2023年11月9日	2024年5月16日	国联证券股份有限公司

二、股东股份累计质押情况

截至本公告披露日,上述股东及其一致行动人所持质押股份情况如下:

股东名称	直接持有股份数量(万股)	直接持有股份比例(%)	累计质押股份数量(万股)	占其直接持有股份比例(%)	占公司总股本比例(%)	已质押股份情况		未质押股份情况	
						已质押股份限售数量(万股)	占已质押股份比例(%)	未质押股份限售数量(万股)	占未质押股份比例(%)
荆世平	6,876.4513	29.88%	1,240.0000	18.03%	5.39%	990.0000	79.84%	4,167.3384	73.94%
合计	6,876.4513	29.88%	1,240.0000	18.03%	5.39%	990.0000	79.84%	4,167.3384	73.94%

三、备查文件

(一)中国证券登记结算有限责任公司股份冻结明细;

(二)解除质押相关文件。

特此公告。

苏州恒铭达电子科技股份有限公司

董事会

2024年5月17日