

## 数千台VR设备被锁仓库 审计报告前后两套说法

# 钱去哪了 东方时尚大手笔采购迷雾重重



豪掷数亿元的采购未能提振主业,反而将上市公司带入深渊。北京大华国际会计师事务所(简称“大华所”)对东方时尚2023年度财务报告内部控制的有效性进行审计,并出具了否定意见的《内部控制审计报告》。根据相关规定,公司股票今年5月6日起被实施退市风险警示,公司股票简称变更为“ST东时”。截至5月16日收盘,公司股票在复牌后的9个交易日收获8个“一字板”跌停。

东方时尚被出具“非标”意见涉及五个事项,其中一组设备采购事项分外惹眼。公司早前曾以累计逾3亿元多次从控股股东东方时尚投资有限公司旗下的北京千种幻影科技有限公司采购3179台VR智能型汽车驾驶培训模拟器。公司在2022年年报中称截至2023年4月已完成交付,但在2023年年报中却改口称截至2023年末仍有2809台未交付。同样针对上述VR设备的交付状态,大华所在两份年报审计报告中给出了截然相反的认识。

中国证券报记者近期实地走访存放相关VR设备的仓库发现,上述设备已经闲置一年时间,部分线路裸露在机身上,无法达到交付要求。负责该仓库的人士称,上述设备理论上属于东方时尚,但需要后者支付货款才能拉走。

那么东方时尚早前宣称的已经支付逾3亿元货款流向了何方?5月15日,中国证券报记者致电采访东方时尚,公司在书面回函中未就相关问题进行正面回应,仅称公司董事会对会计师事务所出具的保留意见审计报告和否定意见内部控制审计报告涉及事项高度重视,正在积极采取有效措施尽快消除上述不利因素对公司的影响。

● 本报记者 于蒙蒙

### 不翼而飞的货款

本次VR设备采购发生于2022年。彼时,东方时尚自2022年3月起先后分5次向千种幻影采购3179台VR智能型汽车驾驶培训模拟器。根据付款安排,上述货款基本在2022年完成支付。东方时尚2022年年报披露,报告期内,公司与千种幻影涉及采购VR模拟机、配件的关联交易金额达3.21亿元。

大华所对东方时尚2022年年报出具标准无保留意见,其称截至2022年12月31日,千种幻影向东方时尚完成交付454台。截至本报告披露日(2023年4月22日),千种幻影已完成全部设备交付。

奇怪的是,一年之后大华所却是另一番说辞。大华所在东方时尚2023年年报审计报告中表示,该项其他应收款系东方时尚2022年向千种幻影购买的3179台VR智能型汽车驾驶培训模拟器部分未完整交付所致。截至2023年12月31日,未完整交付的VR智能型汽车驾驶培训模拟器共2809台。千种幻影已对上述事项进行确认,并向东方时尚提供了上述2809台VR智能型汽车驾驶培训模拟器的交付计划安排。

原本在2022年年报中被认定为已交付的设备,缘何在2023年年报中被推翻。带着这些疑问,中国证券报记者近期赶赴位于河北廊坊的一处仓库,这里存放着千种幻影前述2809台VR智能型汽车驾驶培训模拟器。

在现场,记者注意到整个仓库面积相当于一个标准足球场大小,接近四分之三的面积存放着设备。负责这个仓库的工作人员李瑞(化名)称,仓库里的设备不到3000台,货架上基本为打包好的设备,地面堆放的主要是处于调试中的设备。近距离观察发现,地面堆放的VR模拟器存在缺少主机、显示屏、汽车仿真件及电气设备等部件的情形。

当记者询问仓库中的设备是否属于东方时尚时,这位工作人员的回覆耐人寻味。“这些东西说白了就是东方时尚的,按照正常逻辑,这些设备已经归入到东方时尚的资产中,但是(东方时尚)始终没有拉走。”

李瑞透露,去年3月,正值东方时尚2022年年报披露前,千种幻影加班加点赶工未交付的VR设备。不过,千种幻影至今没有收到货款,上述设备闲置在仓库中一年时间。千种幻影受此影响,目前资金链压力较大。如果东方时尚资金到位,这批设备可以完成交付。

为何账面显示已经支付逾3亿元的货款未能落入千种幻影的口袋?对于这一问题,东方时尚未进行正面回应。

大华所在东方时尚2023年审计报告中一番表态也耐人寻味。“我们通过已执行的审计程序无法就上述交易是否涉及关联方资金占用、千种幻影能否按照提交给东方时尚的计划完成交付、相关款项的可回收性以及坏账准备计提的充分性、准确性获取充分适当的审计证据。”

### 隐秘关系澄而不清

除了VR模拟机,东方时尚早前采购新能源



▲ 千种幻影相关VR设备存放于河北廊坊一处仓库

▲ 多台VR模拟机线路裸露在外

本报记者 于蒙蒙 摄

培训用车的事项也疑点重重。

公告显示,东方时尚与北京桐隆汽车销售有限公司签订新能源汽车采购合同,2020年至2021年,东方时尚累计向桐隆汽车采购3900辆(实际交付3898辆,另2辆退回)新能源汽车。其中,合同约定1294辆新能源汽车需安装价值5.4万元的AI智能设备。

这次采购培训用车与前述VR模拟机交易出现同样的剧情。东方时尚在2023年年报中称,公司于2023年对上述资产进行全面清点,截至2023年12月31日,该项交易中的新能源汽车已全部交付,AI智能驾培系统交付350台,剩余944台未交付。公司将未交付的AI智能驾培系统款项合计4985.78万元列报其他应收款并按照账龄法计提坏账准备,2020年末按照5%的比例计提62.37万元坏账准备,2021年底按照10%累计计提268.65万元坏账准备,2022年末按照20%累计计提580.31万元坏账准备,2023年末按照30%累计计提1035.88万元坏账准备。

桐隆汽车已对上述事项进行确认,并承诺于2024年12月31日前完成上述944台AI智能驾培系统完整交付。

桐隆汽车缘何迟迟未能交付944台AI智能驾培系统?

中国证券报记者注意到,东方时尚与桐隆汽车的关系非同一般。工商注册资料显示,桐隆汽车成立于2019年12月,注册资本1亿元,法定代表人为荣伟,后者持股达99.9%。桐隆汽车在2020年和2021年公示的两个对外联络电话号码对应15家公司,上述主体基本上为东方时尚控股股东东方时尚投资有限公司及关联方。2020年4月,桐隆汽车将公司注册地迁至北京市大兴区金星西路19号及19号院4号楼1层119,而这一区域为东方时尚及关联方的办公地。东方时尚更是在2020年半年报中将桐隆汽车列为关联方,其产生的租赁收入达到20万元。

时隔4个月之后这一关联关系却被撤消。2021年1月,保荐机构国信证券称东方时尚半年报披露事项为披露错误,桐隆汽车不属于公司关联方。东方时尚也同步发布更正公告,需要指出的是,2020年11月,东方时尚与桐隆汽车签署9671.50万元的新能源汽车采购合同。这笔交易正是前文提及及东方时尚向桐隆汽车采购3900辆新能源汽车中的一部分。

监管机构早前亦注意到东方时尚与桐隆汽车的关系。东方时尚解释称,桐隆汽车在迁址时优先考虑就近服务客户,在日后的工作中沟通及对接事务较为便捷。至于电话号码一致,桐隆汽车在申报年报登记时,使用了与东方时尚及其关联方相同的工商代办机构“全程登记注册代理(北京)事务所”,后者在为桐隆汽车申报年报时填写了与东方时尚及其关联方相同的联系电话。

果真如此吗?中国证券报记者调查发现,东方时尚的相关说辞无法得到合理解释。资料显示,桐隆汽车监事荣雪峰与桐隆汽车法定代表人荣伟系姐弟关系。巧合的是,与荣雪峰同名人士还是北京桐隆投资顾问有限公司的法定代表人。桐隆投资成立于2010年11月,其至今使用过的3个电子邮箱基本上与东方时尚关联公司相一致,至今申报过的4个电话号码中有3个与东方时尚关联公司相一致。

其实,桐隆投资与东方时尚还有一段渊源。东方时尚招股书曾披露,公司聘请桐隆投资为公司提供土地咨询服务,其中2012年涉及费用260万元,2013年涉及费用1000万元。

十多年来,显示为荣氏姐弟名下的桐隆公司先后以土地评估和汽车销售方式与东方时尚发生交易,双方存在多处电话号码和电子邮箱地址一致的情形。若仅以工商代办机构申报原因,显然难以解释前述巧合。

东方时尚早前则在公告中坚称,公司对桐隆汽车与公司之间的关系进行了逐项判断,桐隆汽车与公司不存在关联关系。

## 上交所追问东方时尚采购资金去向

● 本报记者 于蒙蒙

5月17日,中国证券报·中证金牛座刊发调查报道《东方时尚大手笔采购迷雾重重》,报道主要关注东方时尚(现简称“ST东时”)早前在采购新能源汽车和VR智能型汽车驾驶培训模拟器过程中存在的异常问题。报道刊发后立即引起监管关注,上交所当日晚间向东方时尚下发监管工作函,要求公司就报道内容进行核实,是否未将资金用于VR设备生产、虚构交易占用公司资金,有关交易是否存在关联交易非关联化的情形,上述行为是否构成关联方资金占用及募集资金挪用。

### 是否虚构交易占用资金

年报及相关公告显示,前期东方时尚及全资子公司东方时尚虚拟现实技术应用(北京)有限公司(简称“虚拟现实”)向控股股东下属公司北京千种幻影科技有限公司(简称“千种幻影”)采购VR汽车智能驾驶培训模拟器(简称“VR设备”)3179台,并拟通过设备出租、出售等方式推广智能驾培体系。

上交所发现,报告期末(2023年),千种幻影尚有2809台未按合同约定完整交付,涉及金额2.98亿元,与公司前期披露的设备均完成交付存在重大差异。上述交易主要采用预付及融资租赁方式付款,且已于2022年末前支付完毕,千种幻影就该项交易签订了差额补足协议,约定如虚拟现实截至支付租金时点,其租赁收入及现金流入不足以支付因融资租赁而产生的租金,由千种幻影代公司支付。截至报告期末,公司累计支付的融资租赁本息1.53亿元,千种幻影累计代公司支付租赁本息仅0.13亿元,明显不符合协议约定。

除了财务数据存在异常,近日中国证券报记者实地走访上述VR设备仓库发现,上述设备理论上属于东方时尚,但需要后者支付货款才能拉走。上交所要求东方时尚核实报道所述情况是否属实,目前有关VR设备的实际归属情况,控股股东及千种幻影前期收取公司货款后实际用途,是否未将资金用于VR设备生产、虚构交易占用公司资金。要求公司时任董监高分别结合自身事项决策过程、交易实质、自身履职情况说明是否勤勉尽责。

同时,上交所要求公司年审会计师发表意见,并结合年报审计工作中针对VR设备交付情况、交易货款支付情况所执行的审计程序、获取的审计证据,说明前后两年审计结论存在不一致的原因,年审会计师履职是否尽责。

### 年审会计师是否尽责

年报及相关公告显示,前期东方

## 自动驾驶商业化示范运营加速推进

● 本报记者 王婧涵

在武汉市国家智能网联汽车测试示范区,自动驾驶出租车越来越多走入市民的日常生活。这些自动驾驶出租车可以在驾驶员无人的情况下独立完成变道、避障等各类操作。自动驾驶出行服务平台工作人员告诉中国证券报记者,自动驾驶出租车的驾驶能力正在不断提升,对小概率长尾事件的处理更加成熟,乘客乘坐体验也更加舒适。

L4级自动驾驶技术正在以出租车等公共交通为载体持续推进商业化示范运营。机构预计,2026年自动驾驶出租车(Robotaxi)将实现大规模商业化。到2030年,国内Robotaxi的成本将低于有人驾驶网约车服务成本,市场规模将达到近5000亿元。

### 提升乘坐体验

在武汉国家智能网联汽车测试示范区,时常能看到头顶激光雷达和摄像头的全无人自动驾驶出租车在道路上行驶。随着测试运营不断推进,自动驾驶出租车越来越多出现在跨江行驶、机场接驳等服务场景。

记者实地乘坐体验了全无人自动驾驶出租车。在20分钟的行程中,自动驾驶出租车可以在驾驶员无安全员的情况下独立完成变道、避障、鸣笛提示行人。面对行人突然横穿马路、道路临时施工等复杂场景和突发情况,自动驾驶出租车也能妥善处理,整体乘坐体验舒适。

自动驾驶出行服务平台工作人员告诉记者,无人自动驾驶在示范区应用实践首先要保证“安全”,其次是考虑乘客乘坐的舒适度。随着技术不断迭代、测试行驶里程增加,自动驾驶出租车的驾驶能力不断提升,对小概率长尾事件的处理更加成熟。

在Apollo Day 2024发布会上,百度Apollo表示,百度为每辆无人驾驶汽车及乘客购买了500万元的保险,但过去两年的数据显示,无人驾驶汽车实际出险率仅为人类司机的1/14。

无人驾驶技术面对的难点主要是边缘场景。资深汽车行业从业人员告诉记者,边缘场景指那些占比很小的特殊场景,如突然出现的规则障碍物、违规驾驶的其他车辆等。“系统针对这些场景的学习要耗费九成以上的时间及数据量。”

百度智能驾驶事业群组总裁王云鹏表示,市场传闻特斯拉可能将FSD和Robotaxi引入中国,鉴于中国道路环境的复杂性,特斯拉想在国内达到较好的全无人运营水平,需要更多了解中国道路环境的实际情况。

### 企业抢占市场

随着汽车“智能化”竞争加剧,以自动驾驶出租车为代表的L4级自动驾驶技术成为不少企业的重点布局方向。

目前,萝卜快跑平台在武汉的服务面积已超过3000平方公里,覆盖770万人口;平台已在全国范围内完成超600万次的出行服务。萝卜快跑表示,目标到2024年底在武汉实现收支平衡,2025年将全面进入盈利期。

截至2024年2月,小马智行自动驾驶里程突破3000万公里。4月底,小马智行宣布与丰田中国、广汽丰田注册成立合资公司——驰丰智能科技有限公司(广州)有限公司。

文远知行网站数据显示,目前文远知行已实现自动驾驶里程2500万公里,运营天数近1500天,在全球26个城市开展自动驾驶研发、测试和运营。

广汽埃安与滴滴自动驾驶的合资公司安滴科技计划其首款L4级Robotaxi量产车于2025年量产,计划投放数量达万辆级。

特斯拉宣布,将于8月8日发布特斯拉自动驾驶出租车Robotaxi,并积极推动其自动驾驶FSD功能进入中国市场。

华泰证券预计,2026年Robotaxi将实现大规模商业化;到2030年,国内Robotaxi的成本将降至1元/公里左右,低于有人驾驶网约车服务成本,国内Robotaxi市场规模将达到近5000亿元。

### 政策大力支持

4月28日,《深圳市智能网联汽车道路测试与示范应用第六批开放道路目录》发布。此次开放道路总计43条,里程合计约106.01公里。

5月1日,《杭州市智能网联车辆测试与应用促进条例》正式实施,探索智能网联汽车商业化模式。同日,杭州开放3474平方公里作为智能网联车辆测试应用区域,预计服务人口将超1000万人。

目前,北京、上海、广州、深圳、杭州等城市出台了自动驾驶试点示范政策,L3、L4级自动驾驶商业化落地按下了“加速键”。

工信部数据显示,截至2023年底,全国共建设17个国家级测试示范区、7个车联网先导区、16个智慧城市与智能网联汽车协同发展试点城市,开放测试示范道路22000多公里,发放测试示范牌照超过5200张,累计道路测试总里程8800万公里。业内人士表示,智能网联汽车已经从小范围测试验证转入技术快速发展、生态加速构建的新阶段。