

<p>公司《特殊普通合伙（以下简称为“兴华所”）对你公司2022年财务报告出具无保留意见审计报告》。金一文化资产总额76.26%，负债由2022年末的321,627.65万元下降至14,136.75万元，资产负债率由71.82%下降至18.44%，流动比率由50.50%上升至1,717.71%，现金比率由25.4%上升至1,303.54%。从现金流的角度我们发现未来十二个月内金一文化持续经营能力存在重大不确定性的情形。</p>	<p>以现金清偿的重组债权金额</p>	<p>16,446.83</p>	<p>1=②+③</p>
<p>其中：按照重整方案需在重整计划执行期间现金清偿金额</p>	<p>5,772.88</p>	<p>②</p>	<p>1 客户一 28,157.84</p>
			<p>2 客户二 16,271.35</p>

【回复】

2023年的前十名客户情况如下：

序号	客户名称	销售收入(万元)	占年度销售总额比例	主要销售产品
1	客户一	28,567.84	18.96%	工艺品、金条
2	客户二	16,271.35	10.80%	工艺品、金条

3	客户三	9,304.83	6.18%	工艺品、金条
4	客户四	3,892.13	2.58%	工艺品、金条
5	客户五	3,828.57	2.54%	工艺品、金条
6	客户六	3,208.90	2.13%	工艺品、金条
7	客户七	2,544.74	1.69%	工艺品、金条

8	客户八	2,314.25	154%	工艺品、金条
9	客户九	2,170.32	144%	工艺品、金条
10	客户十	1,972.62	131%	工艺品、金条
合计		74,065.55	49.17%	/

2022年前十名客户情况如下:

序号	客户名称	销售收入(万元)	占年度销售总额比例	主要销售产品
1	客户二	30,418.97	16.68%	工艺品、金条
2	客户一	12,759.16	7.00%	工艺品、金条
3	客户十一	12,439.23	6.82%	工艺品
4	客户九	7,710.67	4.23%	工艺品、金条

5	客户三	6,712.08	3.68%	工艺品、金条
6	客户十二	4,890.69	2.68%	工艺品、金条
7	客户十三	4,792.42	2.63%	工艺品、金条
8	客户十四	3,239.23	1.78%	工艺品、金条
9	客户十五	2,753.60	1.51%	工艺品、金条

10	客户十六	2,742.68	150%	工艺品、金条
	合计	88,458.73	4851%	/

2021年前十名客户情况如下:

序号	客户名称	销售收入(万元)	占年度销售总额比例	主要销售产品
1	客户十七	43,619.49	14.78%	工艺品、珠宝首饰、金条

2	客户二	32,967.59	11.17%	工艺品、金条
3	客户十八	10,143.16	3.44%	金条
4	客户十九	8,967.49	3.04%	珠宝首饰、工艺品、金条
5	客户二十	8,941.22	3.03%	金条

6	客户三	8,146.71	2.76%	工艺品、金条
7	客户二十一	7,255.47	2.46%	珠宝首饰
8	客户二十二	6,249.10	2.12%	金条
9	客户九	6,245.91	2.12%	工艺品、金条
10	客户二十三	5,721.04	1.94%	工艺品

合计	138,247.19	46.85%	/
----	------------	--------	---

2022年与2021年相比,有一大客户相对稳定,主要系公司减少开展业务效率相对较低的业务,将资金主要投入毛利空间相对较高的代销售零售渠道,故2022年公司前十大客户中代大家为代销售的前五名客户,占前十大销售收入的比例为37.75%。

2022年与2021年相比,代销售渠道的收入占比较高,公司前十大销售客户全部为代销售渠道的客户,其中四家客户相对稳定,其销售收入占收入总数在前十大客户中占比分别为2023年76.02%,2022年66.12%,主要客户未发生重大变化。

(2)核查说明上述客户是否与公司、董事、监事、高级管理人员、5%以上股东、实际控制人等存在关联关系或可能造成利益倾斜的其他关系。

序号	公司名称	注册资本（万元）	成立日期	注册地	企业类型及主营业务	经营情况
1	客户一	66039.0792	1997-04-10	浙江	股份有限公司(中外合资、上市)、银行	存续
2	客户二	13760000	1996-10-04	北京	有限责任公司(国有独资)、邮政	存续

3	客户丁	174696567	2007-01-21	江苏	股份有限上市公司, 银行	存在
4	客户四	274805626	2001-12-03	江苏	股份有限上市公司, 银行	存在
5	客户五	1038843277	2006-12-20	湖南	股份有限上市公司, 银行	存在
6	客户六	333831378	2010-01-01	湖南	股份有限上市公司, 银行	存在
7	客户七	308983889	2011-03-26	北京	股份有限上市公司, 银行	存在
8	客户八	29436791241	1983-10-31	北京	股份有限上市公司, 银行	存在
9	客户九	10007911673	1996-02-06	江苏	股份有限上市公司, 银行	存在
10	客户十	349695933783	1986-12-18	北京	股份有限上市公司, 银行	存在

经查询,上述客户与公司、实际控制人、董事、高级管理人员 5%以上股东、实际控制人不存在关联关系或可能造成利益倾斜的关系。

3) 结合你公司与上述十名客户的历史合作情况,说明你是否与客户、供应商存在关联关系,如是,请说明关联关系的具体情况。

4) 结合你公司前十名客户和供应商的基本情况(客户名称、客户/供应商名称、实际控制人、实际控制人名称及占出资比例)如下:

	2014年	2,655.53	0.44%	4.14	0.001%
	2015年	2,101.37	0.28%	855.03	0.13%
	2016年	6,062.06	0.63%	3,075.95	0.31%
	2017年	4,852.97	0.32%	839.28	0.06%
	2018年	4,057.22	0.32%	260.96	0.02%

客户二	2019年	15,890.12	1.69%	450.08	0.04%
	2020年	16,100.00	4.10%	10.28	0.002%
	2021年	32,967.56	11.77%	4.21	0.0001%
	2022年	30,418.97	16.68%	2.09	0.002%
	2023年	16,271.26	10.00%	7.57	0.01%
	合计	132,661.72	-	6,510.00	-
客户八	2014年	2,036.74	0.34%	748.33	0.14%
	2015年	4,099.50	0.54%	4.65	0.001%
	2016年	3,460.25	0.23%	7.99	0.0001%
	2017年	2,464.96	0.17%	-	-
	2018年	2,312.76	0.16%	-	-
	2019年	3,882.24	0.36%	-	-
客户九	2020年	4,198.06	1.08%	-	-
	2021年	1,112.24	0.38%	-	-
	2022年	1,112.24	0.38%	-	-

	2022年	1,423.82	0.78%		
	2023年	2,314.25	1.54%		
	合计	27,345.19	/	760.97	/
	2014年	9,761.24	1.62%	8.66	0.002%
	2015年	2,133.04	0.29%		

	2016年	10,898.32	1.03%	
	2017年	14,813.69	0.88%	
	2018年	6,491.50	0.46%	
	2019年	4,203.55	0.41%	
	2020年	1,316.46	0.23%	
	2021年	832.24	0.26%	
	2022年	2,594.91	1.42%	
	2023年	1,972.63	1.31%	
	合计	56,374.80	/	8.06
采购其他非贵金属的主要原材料				
(一)客户1	主要向该客户提供五金业务综合服务，主要采购实物金属材料及多种合金金属材料等，公司从该供应商处采购产品，公司会向该客户提供五金业务综合服务，包括采购金属材料、加工服务，并为客户提供其在线销售钢材、交易服务。			
(二)客户A	主要向该客户提供有色金属贸易和有色金属金属材料业务，公司会向其采购一些礼品、配件，虽然存在客户和供应商重叠的情况，但是该两家采购商不是同一主体，彼此交易有合理性。			

(三) 新增  
1、采购：从中国工商银行股份有限公司购买一些礼品、配件等零星采购，2014年采购金额为88.66万元，该交易合理，其他年度无采购。除上述三家公司在存在采购和销售的情况下，前十名其他客户不存在供应和销售的情况。

2、采购及销售业务的合理性分析  
（1）采购业务：公司采购业务，供应商的情况，但是其他客户要同时存在采购和相互独立的购销合同，销售以及采购交易产品不同，与公司业务无关，分别经营。上述业务往来具有真实、相互独立的商业背景，采购和销售程序相互独立，产品均系在市场价的基础上经双方充分协商确定，交易价格公允，独立执行采购和销售程序。

（2）销售业务：公司销售业务存在客户与供应商重叠的情形，双方交易价格公允、合理，具有商业实质。

（3）上述兴华销售并未发表声明意见。

[illegible]

序号	类别	项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备及其他	减少金额合计
		江苏金一	7,323.67	-	10.02	34.25	7,367.94
		江苏智迪	-	247.96	0.84	6.00	254.81
		江苏珠宝	14,016.29	88.78	-	5.56	14,110.63

1	金鑫联合部分子公司	捷安士珠宝	2,389.06	-	2.89	182.66	2,543.65
		捷安士珠宝	2,363.66	51.79	-	38.27	2,453.72
		保源金投	-	-	0.42	5.97	6.39
		保源金	-	-	4.40	24.67	29.16
		耀通通	2,389.40	-	1.84	2.30	2,393.54
		小计	28,377.07	388.50	19.99	279.62	29,066.18
2	保源公司处理房屋和固定资产	天河12, 处理办公设备及其他	0.00	0.00	0.00	148.00	148.00
3	保源公司其他资产	房屋拆迁补偿费房屋资产	68.59	0.00	0.00	0.00	68.59
4	保源公司本期新增资产	柜台、保险柜等	0.00	0.00	0.00	-289.99	-289.99
5	本期折旧	计提折旧	1,232.96	147.24	40.18	362.94	1,813.22
	合计		29,678.53	535.74	60.17	520.57	30,765.01

备注:减少金额均为本期增加

(二)固定资产减少的原因

1. 企业合并减少 29,065.18 万元, 主要系公司因破产重整剥离部分子公司, 其账面固定资产期末不再纳入合并报表范围内所致; 其固定资产账面价值减少金额为: 房屋建筑物减少 28,377.01 万元, 机器设备减少 388.50 万元, 运输设备减少 19.99 万元, 办公设备及其他减少 279.62 万元, 减少金额共计 29,065.18 万元;

2. 因处置和报废减少 148 万元, 主要系零售公司关闭部分门店处置柜台、保险柜等固定资产所致;

3. 其他减少 68.50 万元, 主要系公司有自有房产对外出租, 因固定资产公允价值转至投资性房地产所致;

4. 报告期内设备折旧、门店折旧、柜台折旧、保险柜等设备使用导致固定资产增加 290.99 万元;

[illegible]

1	企业合并减少(出售剥离部分子公司)	江苏金一	1695	610	7795
		捷夫珠宝			678.39
		深圳金投	218.61		218.61
		深圳金一	609.01		609.01
		臻宝通	-		-

[illegible]

(四)相关的企业会计准则的规定

公司根据《企业会计准则第6号——无形资产》、《企业会计准则第8号——资产减值》等相关的规定进行会计处理,公司外购无形资产的成本,包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。在取得无形资产时分析判断其使用寿命,对于使用寿命有限的无形资产,在为企业带来经济利益的期限内采用直线法摊销;无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的,视为使用寿命不确定的无形资产,不予摊销。对于正常使用的无形资产根据《企业会计准则第8号——资产减值》的相关规定进行减值测试,相关处理符合企业会计准则的规定。

(五)中介机构核查并发表明确意见

【会计师回复】

[illegible]