

习近平出席匈牙利总理欧尔班举行的饯行活动

●新华社布达佩斯5月10日电 (记者淡然 张兆卿)

当地时间5月10日中午，习近平和夫人彭丽媛在布达佩斯应邀出席匈牙利总理欧尔班和夫人举行的饯行活动。两国领导人夫妇一同眺望布达佩斯市景，多瑙河两岸的秀丽风光尽收眼底。欧尔班向习近平介绍布达佩斯城市历史、

发展变化和规划前景，表示中国企业为匈牙利经济发展和城市建设作出了重要贡献，很多中方承建项目成为两国合作的旗舰项目和友谊象征。中国技术在很多方面居于世界领先地位，匈方期待同中方开展更多合作，引进更多中国先进技术，助力匈牙利国家发展和民生改善。习近平感谢欧尔班的热情邀请和精心安排。习近平表示，我在这里既感受到布达佩斯的历史传统，又看到了新的生机活力，加深了对匈

牙利的认知，留下了一段珍贵的记忆。时隔15年，匈牙利取得的发展成就令我印象深刻。匈匈交流合作曾为中国改革开放作出过贡献。当前，中国正在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，中国高质量发展和对外开放将为匈牙利提供更多机遇。中方愿同匈方加强经济技术交流合作，推动两国取得更多发展成就，为两国人民创造更加美好的生活。两国领导人临窗而坐，看窗外云卷云舒，畅

谈各自成长经历和治国理政感想，就共同关心的重要问题交换看法，达成很多共识。习近平介绍了中国共产党百年党史和管党治国重要理念，指出中国共产党从一个只有几十名党员的小党成长成为拥有9800多万名党员的大党，一路经受住很多严峻考验，领导中国取得了今天的成就。我们有信心继续战胜前进道路上的各种风险挑战，保持中国的长期稳定和发展，不仅让中国人民过上越来越好的生活，也

为世界和平与发展作出更大贡献。习近平强调，这次访问时间虽然不长，但我们进行了充分深入沟通，达成许多重要共识。我们决定建立新时代全天候全面战略伙伴关系，推动两国关系迈上前所未有的新高度。匈匈两国理念相近，都崇尚独立自主。我期待同欧尔班总理保持密切沟通，引领两国传友好，共同努力将我们达成的共识转化为实实在在的合作成果，持续造福两国人民。我对匈匈关系未来发展充满信心。

央行：长期国债收益率与经济向好态势将更加匹配 统筹研究消化存量房产和优化增量住房政策措施

●本报记者 彭扬 欧阳剑环

中国人民银行5月10日发布的2024年第一季度中国货币政策执行报告表示，将加大对实体经济支持力度，切实巩固和增强经济回升向好态势，将保持物价在合理水平，统筹研究消化存量房产和优化增量住房政策措施。此外，报告认为，长期国债收益率与未来经济向好的态势将更加匹配。

强化逆周期和跨周期调节

报告表示，我国经济基础稳、优势多、韧性足、潜力大，开局良好、回升向好是当前经济运行的基本特征和趋势，要增强做好经济工作的信心。下一阶段，将保持货币政策的稳健性，增强宏观政策取向一致性，强化逆周期和跨周期调节，加大对实体经济支持力度，切实巩固和增强经济回升向好态势。

专家认为，从目前形势看，二季度经济增速仍可能保持在5.5%左右的相对高位，经济持续向好态势有望延续，完成全年增长目标难度不大。下一阶段，央行将会更多观察前期政策效果及经济恢复情况，加强政策协调，并根据形势变化把握调控力度和节奏，推动经济持续恢复向好。

物价方面，报告认为，物价将保持温和回升态势。当前物价处于低位的根本原因在于实体经济需求不足、供求失衡，而不是货币供给不够。央行会把维护价格稳定、推动价格温和回升作为把握货币政策的重要考量，加强政策协调配合，保持物价在合理水平。

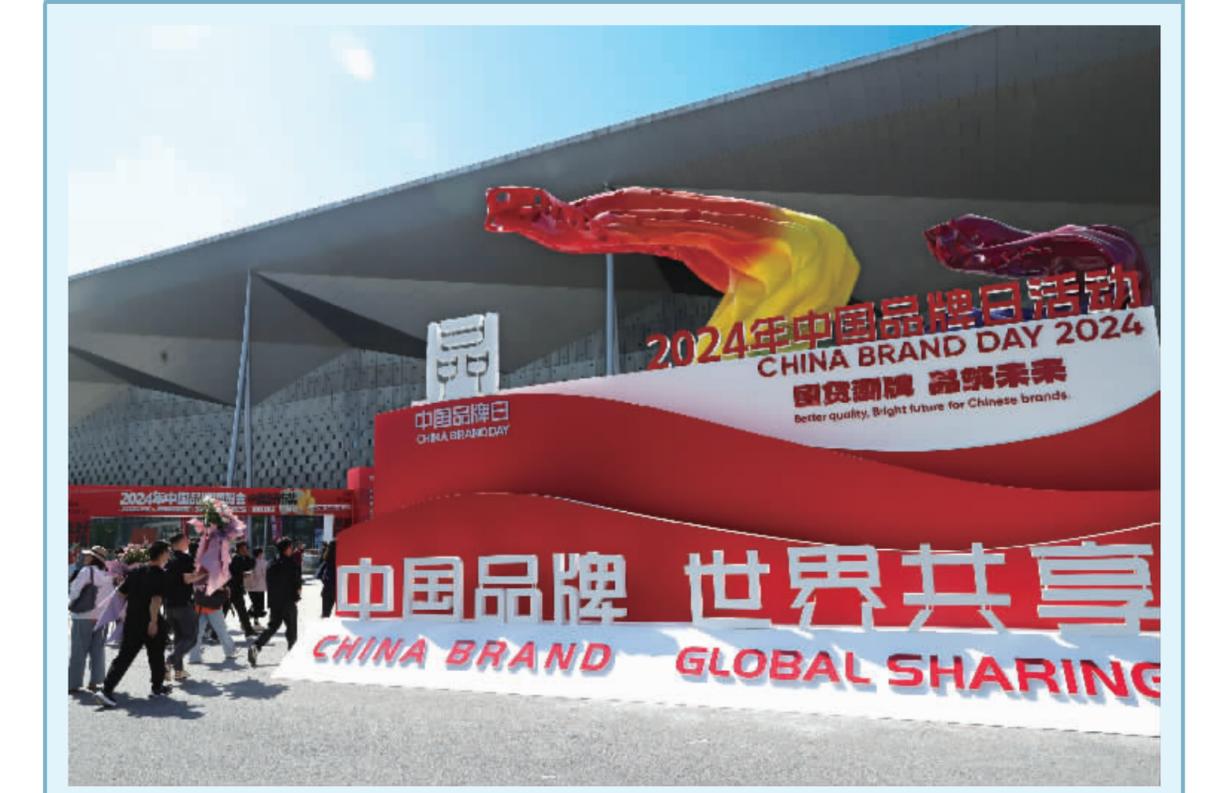
房地产政策方面，报告指出，将因城施策精准实施差别化住房信贷政策，更好支持刚性和改善性住房需求，一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求，统筹研究消化存量房产和优化增量住房的政策措施，促进房地产市场平稳健康发展。强化保障性住房、城中村改造、“平急两用”公共基础设施建设资金保障，推动加快构建房地产发展新模式。

信贷投放节奏更加平稳

报告着重分析了信贷增长与高质量发展的关系。报告认为，我国信贷总量已从过去两位数以上的较高增速放缓至个位数，但这并不意味着金融支持实体经济力度减弱。

当前，央行更加注重引导信贷均衡投放。从一季度金融数据看，金融总量稳定增长，信贷投放节奏更加平稳。中国证券报记者了解到，按照历史规律，4月、7月和10月通常是贷款小月，但从银行反映的情况看，今年4月信贷投放还是平稳的，小月不小是今年的特点。

目前，我国广义货币(M2)余额已超300万亿元。“当前货币存量已经不少了。”报告分析，过去相当长一段时期，(下转A02版)



5月10日，参观者从2024年中国品牌日活动迎宾展板前走过。当日，2024年中国品牌日活动在上海正式拉开帷幕。作为活动重要组成部分，中国品牌博览会在上海世博展览馆约7万平方米展区内设置序厅、企业展区、地方展区、专题展区和美好市集等板块，全方位、多角度展现我国品牌发展新成就。新华社图文

2024年中国品牌日活动开幕

●新华社上海5月10日电 (记者桑彤 陈炜伟)

2024年中国品牌日活动10日在上海开幕，活动主题是“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品质未来”。

今年的中国品牌日活动由国家发展改革委联合国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局共同主办。活动内容包括举办2024年中国品牌日活动启动仪式、中国品牌发展大会、中国品牌博览会，以及引导有关部门、地方、企业、媒体、品牌服务机构组织开展的品牌特色创建活动。

10日上午举办的中国品牌发展大会邀请有关部门和地方政府相关负责人、专家学者及品牌企业负责人等围绕活动主题进行演讲交流。

国家发展改革委秘书长伍浩在中国品牌发展大会上表示，品牌不仅承载着人民对美好生活的向往，更是国家经济发展水平的综合体现。强化品牌建设对于推进高质量发展、推进中国式现代化具有重要意义。国家发展改革委将会同有关方面，从优化政策环境、强化规划指引、加大投资力度、鼓励创新探索、强化统筹协调等方面推动品牌建设工作再上新台阶。

此外，中国品牌博览会同步搭建线上线下展示平台，线下展览规模约7万平方米，对近1800家品牌企业进行展示，在上海世博展览馆举办；线上展览5月10日正式上线，常年在线开放，通过丰富的多媒体手段和形式打造品牌资料库，对我国品牌建设成果进行全方位展示，呈现永不落幕的品牌盛会。

据悉，自2017年起，我国将每年5月10日设为中国品牌日，通过组织开展系列特色活动，在全社会广泛传播品牌发展理念、凝聚品牌发展共识、营造品牌培育氛围，积极提升我国品牌建设发展成效。

证监会发布加强上市证券公司监管新规

规范融资行为 把有限资源更好配置在助力科技自立自强等领域

●本报记者 昝秀丽

证监会5月10日发布修订后的《关于加强上市证券公司监管的规定》，新规自发布之日起实施。

其中，《规定》要求上市证券公司端正经营理念，把功能性放在首要位置，聚焦主责主业，合理审慎融资，提高资金使用效率，把有限的资源更好配置在助力科技自立自强、促进经济高质量发展、服务居民财富管理等重点领域。

证监会表示，将持续加强证券公司日常监管，强化执法问责，督促上市证券公司将《规定》的一系列新要求落实到位，并将实践中好的经验和做法向全行业辐射，促进证券行业机构高质量发展。

促进行业规范稳健发展

为加强对上市证券公司的监管，证监会于2009年发布了《规定》，并分别于2010年和2020年进行了修订。

从实施情况看，《规定》在规范上市证券公司治理、强化内控合规、提升信息披露水平等方面发挥了积极作用。但从近年来的监管实践看，上市证券公司仍面临“大而不强”的问题，在发展理念、投资者保护、内控治理、信息披露等方面距离一流投资银行和投资机构的标准和要求仍有较大差距。

中国证券报记者了解到，修订《规定》是落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于加强证券

公司和公募基金监管加快推进建设一流投资银行和投资机构的意见(试行)》的重要举措，旨在通过加强监管，发挥上市证券公司推动行业高质量发展的引领示范作用。

公开数据显示，目前，上市证券公司43家，总资产占全行业的77%，2023年的营业收入、净利润分别占全行业的70%和77%，在行业中的影响力和地位举足轻重。促进上市证券公司的规范、稳健发展，对于提升行业服务实体经济和居民财富管理的质效，具有十分重要的意义。

主要修订四方面内容

本次修订突出目标导向、问题导向，从优化发展理念、加强投资者保护、健全内控治理、完善信息披露等方面对《规定》做了修改完善，目

的是通过加强监管，督促上市证券公司成为行业高质量发展的“领头羊”和“排头兵”。

主要修订如下四方面内容。具体来看，优化发展理念，统筹规范融资行为。要求上市证券公司端正经营理念，把功能性放在首要位置，聚焦主责主业，合理审慎融资，提高资金使用效率，把有限的资源更好配置在助力科技自立自强、促进经济高质量发展、服务居民财富管理等重点领域。

践行人民立场，提升投资者保护水平。要求上市证券公司履行好服务实体经济、做好资本市场“看门人”的根本职责，强化上市公司姓“公”的意识，把维护各类投资者特别是中小投资者合法权益作为重中之重，建立、健全投资者关系管理活动相关制度及程序。(下转A02版)

严把IPO准入关 发行市场生态持续优化

●本报记者 昝秀丽

数据显示，截至5月10日，今年以来已有134家公司IPO终止(撤回)，其中沪深主板公司42家、科创板20家、创业板37家、北交所35家。

在市场人士看来，严把IPO准入关，发行市场生态持续优化，拟上市企业和中介机构申报质量提升，从源头上提高了上市公司质量。大幅提高现场检查比例、严格上市门槛等制度预期，将进一步提高资本市场整体质量，促进市场秩序规范，推动市场健康发展。

企业：树立正确“上市观”

中国证券报记者梳理发现，4月以来，IPO终止(撤回)公司家数大幅攀升，上市申请频频撤销。

多数拟上市企业是在交易所一轮、二轮问询后主动撤回材料的，也有不少公司在首轮问询后便宣告“撤退”。此外，还有多家过会企业撤回IPO。例如，深交所5月7日公告，因景创科技及其保荐人撤回发行上市申请，深交所决定终止其发行上市审核。此前，景创科技已在创业板IPO过会。

“IPO全流程严监管是撤单企业数量不断增加的主要原因之一。”巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣认为，除企业自身财务状况、会计处理等方面存在问题外，不符合板块定位等因素也是一些拟上市企业打“退堂鼓”的原因。

IPO终止(撤回)并不意味着“一撤了之”。例如，晶宇环境在经过深交所现场督导后撤回上市申请，但仍收到罚单，并且保荐人、律师、会计师等中介机构及多名责任人员被“双罚”，体现了严惩“一督就撤”“带病闯关”的监管导向。

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示，此举将倒逼拟IPO企业树立“申报即担责”的理念和正确的“上市观”，确保IPO发行申请文件特别是经营财务等方面的信息披露真实准确完整，防范滥竽充数的不良企业涌入。

券商：压实“看门人”责任

从近期监管动态看，新“国九条”所要求的穿透式监管已对包括发行上市在内的多个领域进行规范。“看门人”责任及“价值发现”能力被不断压实，倒逼券商业务规范、能力持续优化提升。

据不完全统计，4月以来对券商的罚单明显增多，至少逾20家券商收到证监会、各地证监局和沪深北交易所等发出的60张警示函或行政监管措施。仅在4月30日一天，多地证监局就连发十余张罚单，指向多家头部券商。

从违规内容看，投行业务、经纪业务、资管业务和自营业务等各主营业务领域均有涉及。其中，广东证监局5月6日对国信证券出具警示函，认为该公司作为奥普特的首发上市保荐机构，在持续督导过程中存在违规情形。具体来看，包括未及时督促奥普特履行募投计划变更审议及披露程序、未纠正奥普特使用其他募集专户发放薪酬问题。(下转A02版)

A04 | 焦点



文旅融合烟火气 点亮城市“夜经济”