

经济韧性强潜能大

# 我国外储规模保持稳定有支撑

●本报记者 彭扬

5月7日,国家外汇管理局发布数据显示,截至2024年4月末,我国外汇储备规模为32008亿美元,较3月末下降448亿美元,降幅为1.38%。

外汇局表示,2024年4月,受主要经济体宏观经济数据、货币政策预期等因素影响,美元指数上涨,全球金融资产价格总体下跌。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模下降。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,有利于外汇储备规模保持稳定。

“4月份,受美国就业和通胀数据超预期等因素影响,美联储降息预期延后,带动美元指数上涨,全球金融资产价格总体下跌。”民生银行首席经济学家温彬说。

具体看,货币方面,美元指数(DXY)上涨1.7%至106.2,非美元货币总体贬值。资产方面,以美元标价的已对冲全球债券指数下跌1.6%;标普500股票指数下跌4.2%。

中银证券全球首席经济学家管涛认为,4月份,受强美元溢出影响,日元、韩元、印度卢比等亚洲货币均创下近年来甚至几十年来新低,人民币汇率却保持

了基本稳定。这反映了我国外汇市场韧性足、市场汇率预期稳,有利于促进外汇供求平衡。

温彬表示,5月以来,美联储降息预期有所上升,美元指数高位回落,全球股债市场价格反弹,有利于外汇储备规模稳中向好。同时,我国经济发展具有坚实基础、诸多优势和巨大潜能,长期向好的趋势不会改变,外汇储备规模有望继续保持基本稳定。

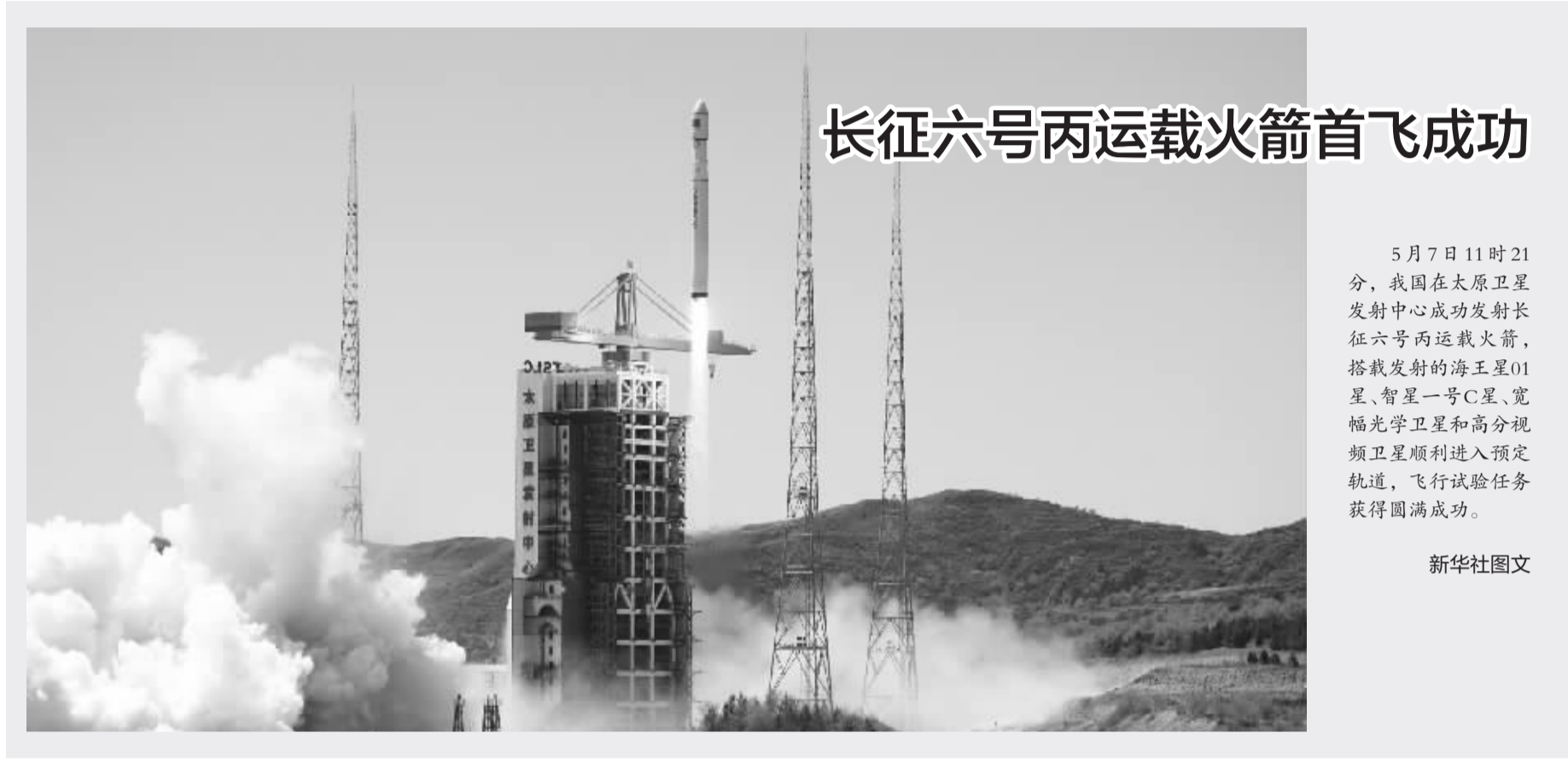
在光大银行金融市场部分分析师周茂华看来,海外资产估值处于历史高位,金融资产价格波动或继续对我国外汇储备

资产估值构成扰动,但有利因素相对较多,我国外汇储备有望继续稳定在3万亿美元高位以上。

黄金储备方面,我国4月末黄金储备7280万盎司,3月末为7274万盎司,环比增加6万盎司,为连续第18个月增加。

专家表示,近年来,各国央行增持黄金,主要是优化官方储备资产结构,促进官方储备资产多元化,增强抵御全球金融市场波动能力。

“我国央行合理加大黄金储备有助于分散风险,增强官方储备资产稳定性。”周茂华表示。



## 长征六号丙运载火箭首飞成功

5月7日11时21分,我国在太原卫星发射中心成功发射长征六号丙运载火箭,搭载发射的海王星01星、智星一号C星、宽幅光学卫星和高分视频卫星顺利进入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。

新华社图文

## 质增量稳 中欧班列搭建经贸合作新桥梁

●本报记者 连润

5月6日,随着一声汽笛鸣响,经广州海关所属广州车站海关监管,载有110台广汽传祺汽车的第75004次中欧班列从广州国际港站驶出,将通过满洲里口岸出境前往欧洲,预计全程用时15天。这标志着“广东制造”国产汽车出口再添新通道。

专家表示,在国内外多种因素影响下,中欧班列作为联通欧亚贸易通道的战略价值将进一步凸显,搭建经贸合作新桥梁。

“东通道”通行量创新高

5月2日,最新一列满载电子产品、机电产品、日用品等的中欧班列编组列车从武汉

吴家山站开出,由阿拉山口出境驶往欧洲。如今,中欧班列(武汉)的开行车次逐年增加,从几年前的每星期一趟,到现在每天平均1到2趟。

中欧班列“东通道”用更快的速度实现通行量突破2000列。中国铁路哈尔滨局集团有限公司数据显示,截至5月5日,今年以来,中欧班列“东通道”满洲里、绥芬河、同江铁路口岸累计通行2000列、运送货物21万标箱,同比分别增长7%、6%,较去年提前9天完成该目标,创历史同期新高。

目前,中欧班列“东通道”已通达欧洲14个国家,连通国内60余个城市,通行线路达24条,运输产品涵盖电器产品、日用百货、工业机械、农副产品等12大品类。专家表示,中欧班列成为“一带一

路”国际经贸合作最具成效的贸易通道和新型国际物流公共产品。中欧班列近年来不断开拓创新,开辟亚欧大陆陆路运输新通道,搭建经贸合作新桥梁。

“带货”种类日益丰富

中欧班列辐射范围不断扩大,运量持续强劲增长,呈现质增量稳态势。

“今年以来,广州国际港中欧班列装载的出口货物中家电、电子产品等珠三角优质制造业产品占比明显增加,班列运营呈质增量稳态势。”广州车站海关监管科科长谢婉琳介绍。

据统计,截至4月底,广州车站海关今年以来累计监管开行出口“精品班列”68

列,约占同期中欧班列开行总量的48%,惠及美的、长虹、创维、海信、华凌、TCL等众多粤港澳大湾区内的知名制造业品牌,货物涉及液晶电视机、空调、厨房电器等品类。

中国铁路武汉局集团公司物流中心舵落口营业部经理李锋介绍,中欧班列早期主要运输一些大型设备,不太涉及民生领域。近几年,中欧班列货品已涉及民生领域,比如近年开行的运送化妆品、服装等货品的班列,就满足了法国市场对民生产品的需求。

“中欧班列带动了中国与欧洲各国的双向贸易与经贸合作,已成为促进中国与欧亚国家实现优势互补、开展双向经贸合作的新平台。”国务院发展研究中心市场经济研究所二级研究员王微表示。



## 盖房如造车 中国建筑加速向绿色智能转型

●本报记者 连润 刘丽靓

在流水线上生产房屋模块,像造汽车一样盖房子;制造能发电的建材,为建筑提供完整的太阳能光伏发电解决方案;将笔直的金属型材像拧麻花一样变成S形的双曲型材,打造双曲幕墙“天花板”级别的项目……建筑领域近年来诞生了大量的高科技产品,这是中国证券报记者近日走访中国建筑旗下中建海龙科技有限公司和远东幕墙(珠海)有限公司时的深刻感受。

业内人士表示,建筑业是国民经济的重要产业,为我国经济持续健康发展提供了有力支撑。随着建筑工业化、数字化、智能化升级的不断推进,在科技创新引领下,建筑业正加快转变建造方式,推动行业高质量发展。

变高空作业为平面流水作业

在中建海龙珠海基地的生产车间,九条自动化生产线正有条不紊地运转。经过结构施工、装修机电一体化总装等一系列自动化流程,一个个房屋“模块”逐渐成型。工作人员把这些房屋“模块”运送到施工现场,将其装配成为完整建筑后,房子就“搭”好了。

用车间自动化生产替代工地施工,像造汽车一样盖房子,模块化集成建筑技术(MiC)让这一设想变成现实。

要像造汽车一样盖房子,将房屋拆成不同“零部件”十分关键,因此将设计做在最前端就显得至关重要。中建海龙总经理赵宝军介绍,中建海龙整合方案、建筑、结构、给排水、暖通、电气六大专业,实现MiC模块拆分前置、装修深化前置等四大前置,将建筑项目在设计之初就拆分为不同的集成模块单元。

生产过程也实现了自动化、智能化。赵宝军表示,MiC变高空作业为平面流水作业,与现场一道工序接一道工序的施工方式相比,MiC能实现在工厂并行化施工和流水化作业,可大幅提高精度、品质、效率。

在各个房屋“模块”被运送至施工现场后,工作人员用塔吊将其放至设计位置,完成接驳水电管线,通过可靠连接技术,快速组合拼装成结构稳固的建筑整体,最后对接处内墙面简单装修后即可交付。

“在设计、生产、建造及拆除后循环利用的全生命周期中,MiC具有高效率、高质量、绿色低碳、节能省工四大优势。数据显示,模块化集成建筑比传统建筑的建造工期可至少缩短60%、固废排放减少75%、现场用工量减少70%。”赵宝军在介绍模块化集成建筑的优势时说。

探索幕墙绿色转型新方向

如果说中建海龙通过产业升级实现

建筑行业的绿色发展,那么,中国建筑旗下的另一家企业远东幕墙(珠海)有限公司,则通过科技创新,积极探索幕墙绿色转型新方向。

远东幕墙董事长朱敏峰介绍,公司通过技术迭代、自主联合研发,推出光伏建筑一体化(BIPV)新型光伏建筑材料LIGHT系列,兼顾发电功能和建材属性,为建筑提供完整的太阳能光伏发电解决方案。

“以Mega Light A加大版轻质仿铝板光伏组件为例,该产品单块组件功率高达806瓦。在香港地区,100平方米的南立面应用每年约可产出1.2万千瓦时电能,相当于减排二氧化碳约10吨,让建筑更低碳、生活更节能的美好期待变为现实。”朱敏峰说。

远东幕墙成为绿色建筑的践行者。2023年,远东幕墙珠海智能制造生产基地利用原有建筑条件,结合自主研发的光伏系列产品,对基地厂房屋面进行BIPV改造。在并网完成至当年年末的9个月时间里,发电127.8万千瓦时。

科技不断赋能

在远东幕墙智能制造生产基地,有个形状不规则的墙面引人注目。

“我们成功中标深圳欧加大厦幕墙分包合约,欧加大厦可以说是双曲面幕

墙难度的‘天花板’。大家面前这个形状不规则墙面就是双曲面幕墙的单元件。”朱敏峰说。

朱敏峰介绍,欧加大厦有97%的单元件属于三维空间的自由弯曲,将笔直的金属型材像拧麻花一样变成S形的双曲型材,且要做到两条型材如麻花般无缝拼插在一起,完成这一难度的施工是幕墙行业的里程碑事件。

远东幕墙承建香港中环美利道2号商业大厦幕墙项目,这是全球首例自由双曲面单元幕墙项目。大厦设计方扎哈·哈迪德建筑事务所中国区总监大桥谕表示,如果该项目是双曲幕墙的2.0时代,那么欧加大厦就是4.0时代。

从“中国制造”,到“中国智造”,再到“中国创造”,不断升级迭代的背后是科技的不断赋能。朱敏峰表示,公司基于建筑信息模型(BIM)技术建立项目平面、立面和剖面图,将BIM建模导入加工车间,在很大程度上精简材料下单和加工图等工序;研发生产信息模型(FIM)核心技术,在业内首创幕墙开料自动化生产线和全自动化码件加工车间,在实现人员压降70%的基础上实现产能翻倍;自主研发铝型材弯曲工艺、全过程精度3D检测和弯曲型材加工全过程精度检测系统,率先推动幕墙检测智能化;自主研发打造出一套完整的数字化智能供应链管理体系。

## 稳客户扩市场签订单 企业掘金“会展经济”

●本报记者 王舒婷

第135届广交会日前闭幕。自4月15日开幕以来,共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会,比上届增长24.5%,创历史新高。

“这些境外采购商对本届广交会给予高度评价,认为中国有最棒的供应链,广交会是其实现一站式采购的最佳平台。”广交会新闻中心主任、中国对外贸易中心副主任周青普表示。

广交会是会展经济助力企业发展的一个缩影。近年来,越来越多中国企业在参加国内展会的同时,也在积极赴海外参展,稳客户、扩市场、签订单,力促外贸发展。

线上平台将常态化运行

“我和十多家供应商进行了洽谈,今年会下更多订单来扩大我们在荷兰的业务。”荷兰采购商雷姆科·伦斯霍夫在本届广交会上收获满满。

本届广交会上,采购商“购物车”满满当当,不少参展商也收获了新客户、新订单。一些参展企业表示,采购商人气旺盛带来订单增长,除现场签单外,采购商探工厂、看产能等后续预约不断,有望达成更多合作。

在本届广交会线下展闭幕后,线上平台将继续常态化运行,将在线上组织系列精准贸易对接和行业主题活动。线上平台加大连线展示、VR看厂、3D摄影等数字技术和智能引流力度,企业反馈询盘采购商数量有明显增长。

广交会历来被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。数据显示,本届广交会线下出口成交247亿美元,比上届增长10.7%。新兴市场客商成交积极,与共建“一带一路”国家成交138.6亿美元,比上届增长13%。欧美传统市场人均客单价高,线上平台成交渐趋活跃,出口成交30.3亿美元,比上届增长33.1%。

从广交会这个“风向标”可以看出中国外贸发展的韧性。光大证券研报认为,2024年全球商品贸易增速有望企稳回升,叠加稳外贸政策红利不断释放,将继续对我国出口形成支撑。在对美出口份额企稳、对“一带一路”沿线国家出口新动能持续增强等因素共同推动下,2024年我国出口份额有望总体保持稳定。

## 天津:加速打造京津“双城记”

●新华社天津5月7日电

记者从7日天津市人民政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,京津冀三地持续推动交通一体化走深走实,天津已形成“4条高铁、6条高速通北京”的格局,加速打造京津“双城记”。

天津市交通运输委员会党委书记、主任王志楠介绍,随着津京城际铁路开通运营,天津已实现“4条高铁通北京、1条高铁通雄安新区”,天津境内高铁通车里程由2013年的245公里增加到410公里;高速公

路方面,目前天津已实现“6条高速公路通北京、2条高速公路通雄安新区、毗邻地市高速公路互联互通”,高速公路通车里程由2013年的1103公里增加到1358公里。

据了解,京津冀地区已基本形成多节点、网格状、全覆盖的综合交通网络,京津雄0.5到1小时通勤圈、京津冀主要城市1到1.5小时交通圈加速形成。王志楠表示,未来,天津将继续努力唱好京津“双城记”交通篇,支持北京“新两翼”建设,推动京津冀协同发展再上新台阶。

## 降准降息有空间 助力营造良好货币金融环境

(上接A01版)

结构性工具 发挥定向引导作用

除运用总量政策工具外,结构性货币政策工具将持续发力,发挥定向引导作用。

货币政策的着力点将继续放在“精准有效”上。“预计落实结构性货币政策工具以支持设备更新、降低制造业等新动能产业的融资成本下行,仍是优先考虑的因素。”东吴证券首席宏观分析师陶川认为。

粤开证券首席经济学家罗志恒表示,应充分发挥结构性

企业积极“出海”参展

刚参加完广交会的浙江双菱戴纳斯帝电气有限公司外贸部经理尹贡德晒出一张成绩单:2月莫斯科暖通展,新增客户6个,收获订单133万美元;3月意大利米兰MCE展,达成6个意向客户,新增2000余台产品订单……

南通旺而盛纺织有限公司经理赵刚强近年来也穿梭于各个展会之间。

4月中旬,刚参加完越南纺织及制衣工业博览会,便又马不停蹄地组团去日本参展。“越南展是东南亚地区颇具影响力的纺织制衣工业展览会,许多品牌都带来新产品、新设备。”赵刚强说,亮相国际专业展会,可助力企业主动找资源、寻客商。

近年来,越来越多中国企业赴海外参展,海外展会逐渐成为中国企业拓展国际市场的最佳营销渠道之一。在一趟趟“出海”中,企业访旧友、签订单、引项目,稳住了老客户,打开了新市场。

地方政府牵线搭桥

在企业主动“出海”寻商机的同时,各地政府也在积极组织企业“出海”参展,减轻企业参展负担。

“我们适时推出2024年全年重点展会目录,开展展位补贴方式来激励企业‘走出去’参展拓市、拜访客户。”浙江省台州市商务局外贸处处长甘笑丹说,据不完全统计,截至4月23日,台州共有620家企业出境参加展会145场次,累计意向成交额达3.5亿美元。

除了台州,今年以来,青岛也已组织全市104家外贸企业赴境外参展,目前已达成意向订单1.1亿美元,参展企业数量及意向成交额均达到去年同期2倍多。

与此同时,各地方政府也在积极筹办各行业展会为企业“引流”。5月10日,第22届温州国际眼镜展将在浙江温州开幕,共有来自国内外700余家企业报名参加。据介绍,本届展会将举办百场全球贸易现场匹配会,邀请来自美国、西班牙、埃及、马来西亚和印度等国家地区的海外采购商现场与参展企业深度洽谈采购,力促企业获得更多外贸订单。