

深市公司去年研发投入同比增逾一成

今年一季度电子、通信等多个行业净利润增速超20%

●本报记者 黄灵灵

上市公司2023年年报披露已落下帷幕。数据显示,深市公司2023年合计实现营业收入20.74万亿元,合计实现净利润9824.71亿元。深市公司加码研发投入,持续培育创新动能,2023年研发投入合计超过7400亿元,同比增长11.1%。

今年以来,深市公司延续良好经营态势。一季度,深市公司合计实现营业收入4.71万亿元,1597家公司实现营业收入同比增长,193家公司收入增速超过50%,71家公司实现营业收入翻倍式增长。

首季公司经营实现良好开局

一季度,深市公司经营实现良好开局。深市公司一季度合计实现营业收入4.71万亿元,1597家公司实现营业收入同比增长,193家公司收入增速超过50%,71家公司实现营业收入翻倍式增长。

多个行业一季度净利润增速超过20%。其中,先进制造领域内电子行业净利润较上年同期接近翻倍;通信行业整体发展稳健,一季度净利润同比增长22.15%;轻工制造行业盈利回升,一季度净利润同比增长27.68%。

绿色低碳领域趋势向好。环保行业一季度净利润同比增长20.08%。水务龙头兴蓉环境一季度净利润同比增长20.55%。

此外,社会服务、公用事业行业继续发挥稳增长、促发展作用,一季度净利润较上年同期分别增长36.59%、30.27%。

创业板公司整体业绩保持向好态势,经营“造血”能力持续增强。创业板公司一季度经营活动现金流入和净流量分别为10055亿元、272亿元,分别同比增长5.27%、50.28%。创业板公司一季度合计实现营收8700亿元,延续2023年全年增长态势。

龙头公司尤为注重技术研发

今年以来,深市公司持续加码研发。一季度研发费用合计1492.94亿元,同比增长6.6%,研发费用占营业收入比重为3.37%,同比提高0.18个百分点。

分行业来看,通信、计算机、国防军工等高新技术行业研发力度较大,一季度研发投入强度分别达到12.55%、9.02%和7.48%。

15家公司一季度研发费用突破

10亿元,行业龙头公司尤为注重技术研发,比亚迪、中兴通讯、宁德时代研发费用分别达106.11亿元、63.76亿元、43.40亿元。其中,汽车行业龙头比亚迪研发费用较去年同期大增70.10%,公司通过大力加强研发投入持续稳固在全球新能源汽车市场中的领先地位。

从2023年全年情况看,深市公司2023年研发投入合计超过7400亿元,同比增长11.1%。408家公司研发强度超过10%,113家公司研发投入超过10亿元。

比亚迪、中兴通讯、宁德时代等26家公司近三年累计研发投入超100亿元。战略新兴行业持续发力,新一代信息技术、新能源汽车、高端装备制造等战略性新兴产业研发投入分别为2112.79亿元、901.43亿元、465.41亿元,同比增长6.37%、41.18%、11.71%。

持续提升投资者获得感

增强投资者回报,是2023年深市公司发力的一大重要方向。数据显示,自开展“质量回报双提升”专项行动以来,已有200家优质深市公司陆续

披露“质量回报双提升”行动方案,明确表示将落实推进“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制,通过稳健经营和持续分红等举措,持续提升广大投资者的获得感。

2023年共有1956家深市公司推出了分红方案,占全部盈利家数的90.47%;5家公司派现100亿元以上,分别为宁德时代、美的集团、五粮液、平安银行和格力电器,彰显龙头公司盈利能力及回报意识。82家公司派现10亿元以上,894家公司连续五年派现;656家公司现金分红比例超过50%,如美的集团、五粮液、海康威视、迈瑞医疗、亿联网络等。

此外,2023年度深市公司披露回购方案374家次,同比增长14.02%;回购方案计划回购金额上限755.48亿元,实际实施回购金额443.71亿元。龙头企业带头开展多轮回购,自2021年以来格力电器累计回购248.2亿元。

增持是提升投资者信心的重要手段。2023年度,153家深市公司股东披露增持计划,同比增长292.31%,计划增持金额116.55亿元,同比增长229.98%;220家公司管理层披露增持计划,实际增持金额34.75亿元。



重庆国际物流枢纽园区运行繁忙

5月5日,在重庆国际物流枢纽园区,一列装载机械设备、汽车和笔记本电脑的中欧班列在重庆团结村中心站等待发车(无人机照片)。

随着货物运输量日益增长,位于重庆市沙坪坝区的重庆国际物流枢纽园区龙门吊起降不停、转运卡车来往穿梭……一片繁忙景象。

重庆国际物流枢纽园区包含团结村中心站、西部陆海新通道重庆无水港、重庆铁路口岸等片区,是重庆中欧班列、西部陆海新通道班列等物流通道班列的主要到发点。

新华社图文

国家发展改革委表示安排中央投资支持符合条件设备更新和循环利用项目

设备更新将注重向民生领域倾斜

●本报记者 欧阳剑环

国家发展改革委5月6日消息,国家发展改革委主任郑栅洁近日表示,国家发展改革委将强化统筹协调,与有关部门和地方政府一道,安排中央投资支持符合条件的设备更新和循环利用项目。

郑栅洁近日主持召开大规模设备更新和消费品以旧换新第2次专题座谈会,与天能控股集团、西子联合、联影集团、康力电梯等民营企业负责人

座谈交流,认真听取企业家对大规模设备更新工作的诉求建议,就下一步推动相关工作进行了深入交流讨论。

民营企业参会代表详细介绍了企业生产经营情况,从生产端、需求端和回收利用端分别提出了对设备更新工作的考虑和具体意见建议。参会代表纷纷表示,设备更新既可以帮助企业提高技术水平、增强竞争力,还可以帮助老百姓改善生活、提升教育和医疗等公共服务水准,蕴藏着巨大的市场潜力。

郑栅洁向民营企业企业家们介绍了一季度经济运行情况,并对企业家们的意见建议逐一作了回应。郑栅洁表示,一季度经济呈现增长较快、结构趋优、质效向好的发展态势,实现了平稳起步、良好开局。随着党中央、国务院各项决策部署持续落地见效,我国经济回升向好态势将得到进一步巩固和增强,为民营经济健康发展营造良好的宏观经济环境。

郑栅洁表示,党中央、国务院决定推动大规模设备更新,将有力拉动

有效投资,增加先进产能,增进民生福祉,推进经济转型升级和社会发展进步。下一步,国家发展改革委将强化统筹协调,与有关部门和地方政府一道,安排中央投资支持符合条件的设备更新和循环利用项目,打好财税、金融等政策组合拳,强化要素保障,促进产业向“新”而行。同时,设备更新还将注重向民生领域倾斜,提升公共服务品质,提高老百姓生活舒适度,让广大企业和群众共享中国高质量发展红利。

前三月国企利润总额同比增长2.8%

●本报记者 欧阳剑环

财政部网站5月6日公布的2024年1-3月全国国有及国有控股企业经济运行情况显示,1-3月,全国国有及国有控股企业营业收入同比增长3.2%,利润总额同比增长2.8%。

具体来看,1-3月,国有企业营业总收入198111.8亿元,同比增长32%;利润总额10757.6亿元,同比增长2.8%。

应交税费方面,1-3月,国有企业应交税费16030.6亿元,同比增长0.9%。

国务院国资委日前召开视频会议,通报中央企业一季度经济运行情况。会议表示,今年以来,中央企业把握宏观经济向好回升时机,转方式、调结构、提质量,一季度实现增加值2.5万亿元,固定资产投资同比增长10.4%,年化全员劳动生产率增长5.1%,研发投入持续增长,起步平稳、开局良好。

前三月,多地国有企业生产经营指标稳步增长。例如,1-3月,宁夏全区国资部门监管和统计资产企业呈现资产总额、净资产、已交税费、增加值、研发经费投入、资产负债率等主要经济指标保持“五增一降”态势,资产总额1.16万亿元、净资产3831.27亿元,分别增长1.7%、3.3%;完成增加值162.01亿元、已交税费51.92亿元,分别增长2.9%、0.6%;研发经费投入

1.22亿元,同比增长1.6倍;资产负债率(不含金融企业)51.9%,同比下降1.9个百分点。

一季度,四川省地方国有企业优化调整经营策略和产品结构,提高产品服务质效,围绕“一带一路”积极拓展海外业务,带动四川装备、技术加快“走出去”,实现营业总收入4837亿元,同比增长2%,其中省属监管企业1515亿元,同比增长5%。

(上接A01版)中方决定,将对法国等12国公民短期来华的免签政策延长至2025年年底。

面向未来,我们愿和法方共同推动中欧互利合作。中欧是推动多极化的两大力量、支持全球化的两大市场、倡导多样性的两大文明。双方要坚持全面战略伙伴关系正确定位,不断增强政治互信,共同反对经贸问题政治化、意识形态化、泛安全化。期待欧方同中方相向而行,以对话增进理解,以合作化解分歧,以互信消除风险,将中欧打造成为彼此经贸合作的关键伙伴、科技合作的优先伙伴、产业链供应链合作的可信伙伴。中方将自主扩大电信、医疗等服务业对外开放,进一步开放市场,为包括法国和欧洲企业在内的各国企业创造更多市场机遇。

面向未来,我们愿同法方携手应对全球性挑战。当今世界和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字有增无减。中法同为独立自主大国和联合国安理会常任理事国,理应承担责任和使命,以中法关系稳定性应对世界不确定性,加

强在联合国的协调,践行真正的多边主义,促进平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化。

习近平强调,当前,中国正以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展,加快发展新质生产力。我们正在谋划和实施进一步全面深化改革重大举措,稳步扩大制度型开放,进一步扩大市场准入,缩减外商投资准入负面清单,这将为包括法国在内的世界各国提供更广阔的市场空间,带来更多合作共赢的机遇。欢迎法国企业积极参与中国式现代化进程,分享中国发展的机遇。

习近平指出,再过两个多月,法国将迎来盛大的巴黎奥运会。奥运会是团结和友谊的象征,是文明互鉴的结晶。让我们坚守建交初心,赓续传统友谊,践行“更快、更高、更强——更团结”的奥运格言,携手开创中法合作新时代,共同谱写人类命运共同体新篇章!

中法两国政府、企业等各界代表约200多人参加闭幕式。

蔡奇、王毅参加上述活动。

沪深上市公司宣告现金分红家数和金额创新高

(上接A01版)增幅高于我国货物贸易0.6%的出口增速。实体上市公司来源于海外业务收入的占比达12.8%,近年来持续提升;上市公司海外业务收入相当于我国货物贸易出口总额约两成,参与全球竞争的的实力不断增强。

资本市场聚集并培育了我国“新三样”龙头企业,不断提升我国出口产品科技含量。2023年,新能源汽车、锂电池、光伏行业上市公司海外业务收入合计同比增长32.3%,高于相关行业全国出口收入29.9%的增速。

川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳分析,2023年沪深两市上市公司营业收入整体稳步上涨,实体企业盈利逐步恢复。

创新动能不断增强

透过数字看年报,创新动能不断增强是2023年度上市公司推动高质量发展的一大亮点。

2023年,沪深两市实体上市公司研发投入合计1.6万亿元,同比增长9.9%,研发投入相当于我国研发经费支出约五成;研发强度(研发经费占营业收入的比重)达2.5%。科创板和创业板研发强度分别为10.9%、4.9%。研发强度大于10%的上市公司家数占比16.5%,同比增加1个百分点;253家上市公司研发投入大于10亿元。

创新不断转化为企业高质量发展的动力,中国船舶交付首艘国产大型邮轮;龙芯中科发布我国自主研发可控的新一代通用处理器龙芯3A6000……

2023年实体企业资本开支合计5.0

万亿元,同比增长9.0%。高新技术制造业投产势头强劲,铁路、船舶、航空航天、汽车等14个细分领域资本开支同比增长超10%。公用事业、交通运输等基建相关产业投资支出同比分别增长33.7%、14.0%,持续发挥稳经济促发展作用。

“盈利改善往往是企业投资的领先指标,随着盈利和经营现金流的修复,上市公司投产意愿有所提升,对经济增长的贡献也有望进一步提升。”业内人士分析。

28家公司现金分红超百亿元

上市公司回报投资者意识持续增强也是一大看点。

数据显示,上市公司积极响应新“国九条”现金分红要求,共3635家上市公司宣告2023年年报现金分红,家数占比70.9%;共宣告现金分红20万亿元,家数、金额同比分别增长10.9%、12%,均创历史新高。28家上市公司预计现金分红超百亿元。不少上市公司提出中期分红计划,国有五大行首次集体推出中期分红安排。

“从中长期展望看,随着政策不断鼓励上市公司分红导向,健全现金分红治理机制,叠加国内经济修复环境下A股公司盈利能力逐步改善,企业分红意愿有望增强,带动现金分红力度持续提升。”银河证券首席策略分析师杨超表示。

除分红外,上市公司回购力度也在加大。共775家上市公司在2023年实施回购,回购金额864.33亿元。“本轮回购潮始于2023年6月,至今仍在持续,主要集中在科技成长板块。公告回购预案的龙头公司较多。”杨超分析。

文旅消费“多点开花” 假日经济潜力持续释放

(上接A01版)比2023年同期(“五一”假期期间)增长2.1%。其中,铁路客运量9176.5万人次,日均1835.3万人次,比2019年同期增长23.3%,比2023年同期增长1.4%。

中金公司研究报告分析,居民出游热情不减,旅游目的地多元化趋势日益凸显,部分“黑马”旅游目的地延续高速增长,“下沉旅游”“反向旅游”增速领先,优质旅游目的地保持稳健增长。

演出市场掀热潮

文化和旅游深度融合,成为假日经济的一大特征。文化和旅游部表示,甘肃、江苏、陕西等地将演艺、非遗、文化遗产、美食等元素与旅游融合。故宫博物院、三星堆博物馆、殷墟博物馆等热门博物馆客流持续保持高位。

去一座城,看一场剧,成为一些游客的真实写照。“一放票,我就抢到了三张,同行的朋友想和我们一起去,但票已售罄。”携一家老小从山东来北京游玩的王女士告诉记者,“这次来北京游玩,很幸运赶上北京草莓音乐节并抢到全家人的票,以前参加音乐节的是年轻人居多,现在很多都是一家人一起来,非常热闹。”

灯塔专业版数据显示,“五一”假期期间,音乐节、旅游演艺等各类演出总票房达9.27亿元,观演人次达167.10万人次。

为了充分满足游客的假日文化需求,各地纷纷“解锁”新花样,精彩纷呈的演出吸引了来自全国各地的观众,也带动了演出场所周边的餐饮、酒店预订量的提升,成为拉动城市文旅发展的新动力。

惠民措施频出

文化和旅游消费有效释放,离不开文旅消费惠民措施的推出。

记者从文化和旅游部了解到,“五一”假期期间,文化和旅游部举办全国“五一”文化和旅游消费周活动,会同中国银联实施2024年度百城百区文化和旅游消费行动计划,推出各类文旅消费惠民措施。

“五一”假期各地促消费活动密集展开。例如,广东省近日发布2024年文化和旅游消费促进活动安排,围绕美食、滨海、夜游、演出、亲子、研学、乐园等消费热点,培育具有广东特色的消费新业态新模式,满足消费者多样化、个性化、品质化的消费需求。

据商务部商务大数据监测,2024年“五一”假期,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期(2023年4月29日至5月3日)增长6.8%。

“2024年‘五一’假期延续了从元旦、春节到清明节的增长趋势,国内旅游出游人数、旅游花费、人均出游半径、目的地游憩距离、入境旅游人次等主要指标均创下历史新高。”中国旅游研究院院长戴斌表示,旅游正在加速进入城乡居民的日常生活,厚植日常生活的消费让文旅融合高质量发展的市场基础更加坚实,让旅游投资和市场主体的创新空间更为广阔。

第五届“银行业理财金牛奖”评选启动

(上接A01版)银行理财销售金牛奖重点从销售合作机构数量、行外规模占比、理财产品保有量、理财销售业务收入情况、产品回报情况、销售合规情况、机构获客能力、客户服务能力、产品筛选能力等维度考察。

社会责任金牛奖包括可持续金融投融资金牛奖与绿色金融金牛奖。可持续金融投融资金牛奖重点从可持续金融主题产品发行或销售数量、规模、多元化

情况,以及可持续金融理念实施水平、信息披露水平、公司治理能力、投资者教育情况、可持续金融评分体系和投资框架、社会公益支持力度等维度考察。绿色金融金牛奖重点从绿色信贷及绿色债券支持力度、绿色金融总体授信政策、相关业务创新等维度考察。

私人银行金牛奖重点从私人银行管理资金总规模、人均管理规模、业务发展增速、合规运作情况、客户满意度、

产品多样化等维度考察。

本届评选由深圳数据经济研究院金牛资产管理研究中心提供研究和尽调支持。参评机构可登录金牛奖官方网站(https://bm.jnindex.com.cn)“银行业理财金牛奖”一栏进行注册,并从官方网站或中证金牛座APP金牛奖专区下载报名表。填写完成后,将报名表及盖章扫描版上传至系统指定上传处,并同步发送至银行业理财金牛奖工作

组指定邮箱:wmgoldenbull@zzb.com.cn,邮件命名格式为:机构名称+联系人+联系电话。参评机构应保证参评数据的完整性和真实性,加盖公司公章。参评机构在数据填报和参评过程中遇到任何问题,请及时与评选工作组联系。联系电话:18757125131(李女士)、18101350928(张女士)、13521235871(詹先生)。报名截止时间为5月21日24时。