

证券代码:688728 证券简称:格科微

格科微有限公司

2024 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示: 公司董事会、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

第一季度财务报表是否经审计 是 否

主要财务数据 (一)主要财务数据和财务指标

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 本报告期末, 本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)

(二)非经常性损益项目和金额

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 本报告期末, 本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 本报告期末, 本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)

对公将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

对公将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

2024年第一季度，公司实现营业收入12.89亿元，较上年同期增长51.13%，归属于上市公司股东的净利润为3,016.34万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为1,197.20万元，均实现扭亏为盈，且较上年同期有大幅增长。

2024年第一季度，公司净利润较上年同期大幅增长的原因主要包括：1. 基于单芯片架构的高像素产品拓展顺利，3,200万像素产品在多个品牌手机获得量产出货，5,000万像素产品已经获得品牌手机正常出货，1,300万以上像素产品一季度累计出货收入超过2亿元；2. 营销费用同比减少4,677.34万元，主要为营销费用计提项目，不再产生广告费；3. 本报告期消费电子复苏，销售收入增加，存货呆滞风险大幅下降，本期计提存货跌价准备减少6,478.03万元。

除上述之外，公司募投项目结项后，考虑折旧情况下整体毛利率仍然维持在25.26%。

(一)普通股股东总数及表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

Table with 4 columns: 项目, 2024年一季报, 2023年一季报, 审计类型:未审计

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为:0元，上期被合并方实现的净利润为:0元

编制单位:格科微有限公司

Table with 4 columns: 项目, 2024年一季报, 2023年一季报, 审计类型:未审计

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

第一季度财务报表是否经审计 是 否

主要财务数据 (一)主要财务数据和财务指标

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 本报告期末, 本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)

(二)非经常性损益项目和金额

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 本报告期末, 本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)

对公将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

对公将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

2024年第一季度，公司实现营业收入12.89亿元，较上年同期增长51.13%，归属于上市公司股东的净利润为3,016.34万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为1,197.20万元，均实现扭亏为盈，且较上年同期有大幅增长。

2024年第一季度，公司净利润较上年同期大幅增长的原因主要包括：1. 基于单芯片架构的高像素产品拓展顺利，3,200万像素产品在多个品牌手机获得量产出货，5,000万像素产品已经获得品牌手机正常出货，1,300万以上像素产品一季度累计出货收入超过2亿元；2. 营销费用同比减少4,677.34万元，主要为营销费用计提项目，不再产生广告费；3. 本报告期消费电子复苏，销售收入增加，存货呆滞风险大幅下降，本期计提存货跌价准备减少6,478.03万元。

除上述之外，公司募投项目结项后，考虑折旧情况下整体毛利率仍然维持在25.26%。

(一)普通股股东总数及表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

Table with 4 columns: 项目, 2024年一季报, 2023年一季报, 审计类型:未审计

证券代码:603396 证券简称:金辰股份

营口金辰机械股份有限公司

2024 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示: 公司董事会、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

第一季度财务报表是否经审计 是 否

主要财务数据 (一)主要财务数据和财务指标

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 本报告期末, 本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)

(二)非经常性损益项目和金额

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 本报告期末, 本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 本报告期末, 本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)

对公将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

对公将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

2024年第一季度，公司实现营业收入1.28亿元，较上年同期增长51.13%，归属于上市公司股东的净利润为3,016.34万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为1,197.20万元，均实现扭亏为盈，且较上年同期有大幅增长。

2024年第一季度，公司净利润较上年同期大幅增长的原因主要包括：1. 基于单芯片架构的高像素产品拓展顺利，3,200万像素产品在多个品牌手机获得量产出货，5,000万像素产品已经获得品牌手机正常出货，1,300万以上像素产品一季度累计出货收入超过2亿元；2. 营销费用同比减少4,677.34万元，主要为营销费用计提项目，不再产生广告费；3. 本报告期消费电子复苏，销售收入增加，存货呆滞风险大幅下降，本期计提存货跌价准备减少6,478.03万元。

除上述之外，公司募投项目结项后，考虑折旧情况下整体毛利率仍然维持在25.26%。

(一)普通股股东总数及表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

Table with 4 columns: 项目, 2024年一季报, 2023年一季报, 审计类型:未审计

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为:0元，上期被合并方实现的净利润为:0元

编制单位:营口金辰机械股份有限公司

Table with 4 columns: 项目, 2024年一季报, 2023年一季报, 审计类型:未审计

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

第一季度财务报表是否经审计 是 否

主要财务数据 (一)主要财务数据和财务指标

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 本报告期末, 本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)

(二)非经常性损益项目和金额

Table with 4 columns: 项目, 本报告期, 本报告期末, 本报告期末比上年同期增减变动幅度(%)

对公将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

对公将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

2024年第一季度，公司实现营业收入1.28亿元，较上年同期增长51.13%，归属于上市公司股东的净利润为3,016.34万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为1,197.20万元，均实现扭亏为盈，且较上年同期有大幅增长。

2024年第一季度，公司净利润较上年同期大幅增长的原因主要包括：1. 基于单芯片架构的高像素产品拓展顺利，3,200万像素产品在多个品牌手机获得量产出货，5,000万像素产品已经获得品牌手机正常出货，1,300万以上像素产品一季度累计出货收入超过2亿元；2. 营销费用同比减少4,677.34万元，主要为营销费用计提项目，不再产生广告费；3. 本报告期消费电子复苏，销售收入增加，存货呆滞风险大幅下降，本期计提存货跌价准备减少6,478.03万元。

除上述之外，公司募投项目结项后，考虑折旧情况下整体毛利率仍然维持在25.26%。

(一)普通股股东总数及表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

Table with 4 columns: 项目, 2024年一季报, 2023年一季报, 审计类型:未审计