

公司代码:600606 公司简称:绿地控股

绿地控股集团股份有限公司

2023 年度报告摘要

产要的重要性进一步提升,生产生活的数字化转型,为企业数字化转型提供新动能。绿色经济方面,绿色生产生活方式蔚然成风,绿色产业、绿色行业蓬勃发展,成为经济发展新动能。

（四）消费

1.消费 2023年以来,为深入实施扩大内需战略,各项稳增长、促消费措施持续发力,规模消费市场回升向好。根据国家统计局数据,全年社会消费品零售总额471495.2亿元,同比增长7.2%,规模再创历史新高,成为拉动经济增长的主要动力。但也要看到,居民消费能力和消费信心有待进一步提升,市场主体仍处于复苏态势,消费恢复还有待进一步巩固。

2.酒店旅游发展 2023年,在国内消费回升、出行需求明显释放和中央政策大力支持下,酒店行业迎来了强劲复苏,旅游行业重归上行通道,会展行业深入推进展会假期,回暖态势喜人,但在内外部环境仍然严峻复杂,经济发展仍面临较大困难和挑战,消费者偏好不断变化的背景下,酒店、旅游、会展行业未来发展仍然存在诸多不确定因素。

3.汽车服务 2023年,在中央和地方促销政策、各地促销活动共同拉动下,消费者购车需求进一步释放,乘用车市场延续良好增长势头,根据中国汽车工业协会统计,2023年,全国乘用车产销分别完成2612.4万辆和2606.3万辆,同比分别增长9.6%和10.6%,连续9年超过2000万辆,为稳住汽车产销基本盘发挥了重要作用。2024年初,随着汽车消费刺激、稳增长政策的持续落地,预计汽车市场将继续保持稳中向好发展态势。

2.2 报告期内公司从事的业务情况 公司是一家总部位于中国上海的跨国经营企业,同时也是财富世界500强的大型综合性企业集团的成员。多年来,公司坚持将行业经营与资本运作双轮驱动,坚持“走出去”与“引进来”同步发展,已在全球范围内形成了以房地产、基建为主业,金融、消费等综合产业并举发展的企业格局。

（一）房地产 2023年,从中央到地方先后出台了一系列政策组合,不断释放优化房地产政策,支持刚性和改善性住房需求,支持房地产企业经营与资本运作双轮驱动,逐渐形成了行业企稳复苏、房地产业后房地产市场出现了一定的积极变化,但购房者信心和预期仍待修复和提振时,行业整体下行态势尚未扭转,房地产市场行情仍然较为低迷。

销售规模继续下降,全国商品房共实现销售面积117125.5万平方米,比上年下降8.5%;共实现销售额11622.2亿元,下降6.5%。开发投资进一步收缩,2023年,行业流动性紧张的局面未得到有效改善,在有限资源条件下,房企重心在于“保交楼”,新建开工呈现明显收缩态势。根据国家统计局数据,全国房地产开发投资共完成111093.1亿元,比上年下降9.6%。其中,房屋新开工面积9537.6万平方米,下降20.4%;房屋竣工面积99831万平方米,增长17.0%。

土地市场依然低迷,2023年,房企土地购置意愿依然低迷,土地市场交易方主要还是以央企为主。全年全国300城土地市场成交建筑面积较2022年同期下降20%,总成交额较前两年新低。

（二）基建 2023年,国内外部环境仍然十分严峻复杂,社会预期偏弱,复苏动能不足。受部分地方政府债务压力加大、上游房地产市场持续低迷等因素影响,建筑行业在市场需求与资金全面承压、困难前所未有的情况下,经营不及预期。与此同时,大型风光电、风电等新能源基础设施投资保持快速增长,给行业注入新的增长动能。

根据国家统计局数据,2023年,全国建筑业总产值31.6万亿元,同比增长5.8%,增速较2022年降低0.7个百分点。全年房地产开发投资11.1万亿元,同比下降0.6%;房屋新开工面积9.5亿平方米,同比下降20.4%;房地产开发企业到位资金12.7万亿元,同比下降13.6%。全年基础设施投资(不含电力、热力、燃气及水生产和供应业)同比增长6.9%,增速较上年放缓3.5个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业同比增长23.0%。此外,风电发电量同比增长12.6%,太阳能发电量同比增长36.7%。

（三）金融 2023年,受内外部环境因素影响,金融市场主体表现波动和调整态势,股票市场价格有所下滑,基金投资活跃度下降,IPO发行节奏放缓,金融监管持续从严,部分金融业务的负责人面临挑战。与此同时,对于金融科技创新的投入加大,包括数字支付、互联网金融、区块链等领域的创新持续推进,保持快速发展势头,并在金融行业扮演越来越重要的角色。数字经济方面,随着国家数据局的成立,数据作为生产要素的地位日益凸显,以及各大科技巨头纷纷加大在数字经济领域的投入,数字经济已成为推动经济增长的重要引擎。

的三元结构,具有灵活的体制机制,能够充分利用各方资源,调动各方积极性。

公司大基建板块具有较成熟的技术与设计能力,公司大基建行业坚持长期科技,走科技引领、设计驱动道路,努力打造服务主业发展,具有自身特色的行业领先地位,均符合国家产业方向的高端、高新、高效产业方向,在BIM正向设计、玄武岩纤维材料、钢结构工程、塔式起重机械制造、装配式部品部件生产等领域处于业内领先水平。具有工程设计甲级资质30项,施工建筑、市政、公路、建筑幕墙、建筑节能化等领域。公司大基建板块具有全面的工程资质体系,具有施工总承包特级资质27项,包括建筑19项,市政公用工程4项,水利水工程项,具有施工总承包一级资质106项,涵盖建筑、市政、冶金、公路、矿山、机电、电力、港口与航道、公路工程、石油工程、石油化工等10个工程领域;具有专业承包资质387项,涵盖装饰装修、输变电、桥梁、隧道等19个工程领域。

2023年,公司大基建板块获得“鲁班奖”“国家优质工程奖”“李春奖”“大禹奖”“钢结构金奖”等国家级工程奖项26项,获得省部级工程奖项百余项。累计获得“中国土木工程詹天佑奖”20余项、“中国建设工程鲁班奖”100余项、“国家优质工程奖”近200项。

（三）资管 大基建是公司近年来重点布局的产业板块之一。公司依托自身品牌及资源优势,在严控风险的前提下,积极拓展金融业务变革,主动调整经营策略,已形成了股权投资、债权业务、资产管理与资本运作、科技股权投资等业务格局。

股权投资业务,聚焦资源优势,不断提升募投管退的全流程运作能力。募资方面,坚持基金化运作模式,加大交叉销售力度及机构化客户转型速度,推进家族办公室等新型服务。投资方面,按照以资本经营为核心的“投+管+退”的业务逻辑,聚焦在公司各生态产业各赛道提前布局项目。投后管理方面,依托产业优势对投资项目的全方位赋能,扩大投资价值与影响力。退出方面,结合市场环境把握退出节奏,确保在适当时机的减持变现,取得良好投资收益。

债权投资业务,主要把握城市发展基金、小额贷款及融资租赁、保理等业务,城市基础设施项目,在稳妥处置存量债务同时,把持特殊机会投资转型机遇,重点关注基于债务重组和不良资产处置方面的特殊机会业务,构建投资运营新模式。小额贷款业务积极盘活存量业务,通过供应链金融提升客户收益。融资租赁业务深耕细分行业,聚焦存量业务运营。保理业务在供应链金融+多措并举,取得积极成果。

资产管理业务资本运作业务,主要基于存量资产,开展并购重组产业基金。一是重点发力并购重组业务,重点关注成长性企业,寻找并储备了一批并购重组标的。二是联合外部机构,在公司重点发力战略方向设立专项并购基金。三是进一步打造产融结合平台,不断挖掘和盘活体系内的存量资产并实现产业资本1115亿元,位居行业前列。

公司房地产项目业态多元,主要包括住宅和商业两大类。住宅项目开发完成后基本用于出售;商办项目除自主对外出售,也有部分保留用于出租及商业、酒店运营。2023年度,公司房地产业务主营业务收入较前两年,住宅占比47%,商办占比53%;合同销售面积中,住宅占比57%,商办占比43%。

（二）基建 公司大基建产业抓住国家全面加强基础设施建设,构建现代基础设施体系的机遇,运用建筑工业化、数字化、智能化、绿色化发展理念,通过掌握先进施工技术,创新商业模式,改革体制机制,聚拢优质资源,实现内生增长与资本运作双轮驱动,逐渐形成了先行建设与基础设施建设并进,涵盖投资运营、建筑设计、工程施工、建筑材料、运营维护、绿色建材、设备制造、建筑材料贸易等全产业链的大基建业务生态。截至2023年12月31日,公司大基建板块在建项目总金额9140.0亿元;电力、热力、燃气及水生产和供应业6599.9亿元,占比72%;基建工程1967.1亿元,占比22%。

公司大基建板块具有独特的竞争优势。公司大基建板块业务全球领先全球20多个国家和地区,企业规模位居国际《工程新闻纪录》(ENR)2023年度“全球最大20家工程承包商”榜单第9位。公司大基建板块核心成员企业都是所在省市的龙头企业或专业领域的领先企业,具有广泛的区域影响力和强大的区域深耕能力。公司大基建板块能够充分发挥产业竞争优势以及各成员企业的资源优势,联动运用地产、施工、地产、智慧建造、文旅、施工、产业+施工、投资、施工等业务,将地产业、金融、文旅等产业关联产业链动起来,打造新的商业模式,形成产业生态良性互动,作为主要提供联合开发、建设、运营等一揽子服务,有利于获取大市场、大客户、大项目。公司大基建板块形成了绿地集团、地方政府和管理团队

心,持续提升销售及营销、招商管理核心竞争力,加快轻资产输出管理,扩大管理规模及品牌影响力。

2.酒店旅游会展 公司自2005年就涉足酒店旅游业务,已具有相当的规模和实力。自2018年起,公司酒店旅游业务进一步向“酒店、旅游、会展”转型升级。

酒店方面,公司拥有“铂瑞”、“铂丽”、“铂漫”等多个品牌序列,可满足商务、会议、休闲、度假等不同细分市场的需求。截止2023年12月底,公司拥有营运酒店43家,客房总数11465间,其中自营酒店31家,特许经营酒店。同时,公司不断加快自主品牌输出管理步伐,加速向轻资产公开转型,截至2023年末轻资产已签约项目数量累计近百家,客房数22万间床。

旅游方面,重点业务板块涵盖旅行社、商务差旅、航空服务、MICE及目的地运营等,拥有2条A类旅行社、“上航旅游”和“上航假期”,1家4A级旅行社“东航国旅”以及国家工商旅游服务第一品牌“东美航旅”,是国内领先的具有航空特色的综合性旅游服务商。

会展方面,拥有南昌绿地国际博览中心、济南观河北绿地国际会议中心、西安临空会展中心、徐州淮海国际博览中心和兰州新区丝路绿地国际会议中心6个会展场馆,其中,旗下南昌绿地国际博览中心在经营规模上不断突破创新,获颁承办规模屡创新高,2023年展览面积突破1300万㎡,跻身国内会展场馆经营规模的第一梯队。

公司酒店旅游板块获得了多项荣誉,其中,酒店旅游集团荣获了“2022年度全球酒店集团225强”、“中国酒店业百强”、“2023年度影响力酒店集团”、“2023年度旅游服务业卓越奖”等称号;上航旅游集团获“中国旅行社品牌20强”称号。

3.汽车服务 公司汽车服务立足于传统4S店业务,始终秉承客户终身化、厂商战略化、管理集中化、员工专业化的经营理念,着力构建销售服务一体化产业,实现规模化、集约化发展,全心全意为客户提供高品质的管家式汽车服务。

截至2023年12月末,公司共在十七个城市设立了37家4S店,主要的销售汽车品牌包括特斯拉、玛莎拉蒂、保时捷、宝马、MINI、阿尔法罗密欧、林肯、捷豹路虎、凯迪拉克、沃尔沃、捷豹路虎、东风本田、广汽本田、广汽丰田、别克、雪佛兰、广汽乘用车。

3.2 公司主要会计数据和财务指标 3.1近3年的主要会计数据和财务指标

| 项目 | 2023年 | | 2022年 | | 2021年 | |
|----------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-----------|------------------|------------------|
| | 金额 | 比上年增减(%) | 金额 | 比上年增减(%) | 金额 | 比上年增减(%) |
| 营业收入 | 1,789,920,084.98 | 10.07 | 1,620,225,735.28 | 17.36 | 1,400,987,026.59 | 1,400,987,026.59 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 89,339,443.47 | -10.61 | 99,416,014.07 | 10.61 | 90,329,303.17 | 89,372,498.03 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 308,285,405.74 | 49.51 | 259,612,368.48 | 43.51 | 182,566,303.66 | 182,566,303.66 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 300,205,275.03 | 63.15 | 185,768,251.84 | 43.15 | 118,798,211.54 | -17.25 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -9,466,028,949.68 | -1,028,069,421.01 | -1,070,968,442.11 | -1,050.64 | 6,306,417,133.78 | 6,379,022,493.01 |
| 归属于上市公司股东的总资产 | -15,238,102,249.03 | 1,075,764,965.64 | 1,862,248,407.83 | -65.27 | 5,434,442,297.83 | 5,468,265,970.63 |
| 归属于上市公司股东的净资产收益率(加权平均) | -2.07 | 1.13 | 1.13 | 1.13 | 9.23 | 9.23 |
| 归属于上市公司股东的净资产收益率(扣除非经常性损益) | -11.88 | 1.13 | 1.13 | 1.13 | 9.23 | 9.23 |
| 归属于上市公司股东的净资产收益率(扣除非经常性损益) | -0.88 | 0.07 | 0.07 | 0.07 | -1.07 | 0.44 |
| 归属于上市公司股东的净资产收益率(扣除非经常性损益) | -0.88 | 0.07 | 0.07 | 0.07 | -1.07 | 0.44 |

3.2 报告期内分季度的主要会计数据

| 项目 | 2023年 | | 2022年 | | 2021年 | |
|------------------------|------------------|----------|------------------|----------|------------------|----------------|
| | 金额 | 比上年增减(%) | 金额 | 比上年增减(%) | 金额 | 比上年增减(%) |
| 营业收入 | 460,966,412.48 | 10.07 | 425,022,147.27 | 17.36 | 368,624,122.28 | 368,624,122.28 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,975,089,621.14 | 43.77 | 1,675,926,264.20 | 10.61 | 1,548,763,703.20 | -12.07 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,395,643,385.74 | 68.43 | 1,159,276,264.20 | 27.27 | 843,366,312.20 | 843,366,312.20 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,395,643,385.74 | 68.43 | 1,159,276,264.20 | 27.27 | 843,366,312.20 | 843,366,312.20 |

季度报告与已披露定期报告数据差异说明 □适用 √不适用 4.股东情况

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。 2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。 3.公司全体董事出席董事会会议。 4.立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。 5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 2023年度拟不进行现金分红,不进行股票回购。

第二节 公司基本情况

1.公司简介

| 名称 | 英文名称 | 中文名称 | 英文名称 | 英文名称 | 英文名称 |
|--------|----------------------------|--------|----------------------------|-----------------|----------------------------|
| 绿地控股集团 | Greenland Group | 绿地控股集团 | Greenland Group | Greenland Group | Greenland Group |
| 简称 | 绿地控股 | 绿地控股集团 | Greenland Group | Greenland Group | Greenland Group |
| 法定代表人 | 张玉良 | 法定代表人 | 张玉良 | 法定代表人 | 张玉良 |
| 董事会秘书 | 吴正霖 | 董事会秘书 | 吴正霖 | 董事会秘书 | 吴正霖 |
| 财务总监 | 吴正霖 | 财务总监 | 吴正霖 | 财务总监 | 吴正霖 |
| 联系地址 | 上海市静安区南京西路1000号绿地集团大厦1001室 | 联系地址 | 上海市静安区南京西路1000号绿地集团大厦1001室 | 联系地址 | 上海市静安区南京西路1000号绿地集团大厦1001室 |
| 办公电话 | 021-60860000 | 办公电话 | 021-60860000 | 办公电话 | 021-60860000 |
| 传真 | 021-60860000 | 传真 | 021-60860000 | 传真 | 021-60860000 |
| 电子邮箱 | ir@glg.com.cn | 电子邮箱 | ir@glg.com.cn | 电子邮箱 | ir@glg.com.cn |
| 网址 | www.glg.com.cn | 网址 | www.glg.com.cn | 网址 | www.glg.com.cn |

2.报告期内公司主要业务简介 2.1 报告期内公司所处行业情况 公司是一家总部位于中国上海的跨国经营企业,同时也是跻身《财富》世界500强的大型综合性企业集团的成员。多年来,公司坚持将行业经营与资本运作双轮驱动,坚持“走出去”与“引进来”同步发展,已在全球范围内形成了以房地产、基建为主业,金融、消费等综合产业并举发展的企业格局。

（一）房地产 2023年,从中央到地方先后出台了一系列政策组合,不断释放优化房地产政策,支持刚性和改善性住房需求,支持房地产企业经营与资本运作双轮驱动,逐渐形成了行业企稳复苏、房地产业后房地产市场出现了一定的积极变化,但购房者信心和预期仍待修复和提振时,行业整体下行态势尚未扭转,房地产市场行情仍然较为低迷。

销售规模继续下降,全国商品房共实现销售面积117125.5万平方米,比上年下降8.5%;共实现销售额11622.2亿元,下降6.5%。开发投资进一步收缩,2023年,行业流动性紧张的局面未得到有效改善,在有限资源条件下,房企重心在于“保交楼”,新建开工呈现明显收缩态势。根据国家统计局数据,全国房地产开发投资共完成111093.1亿元,比上年下降9.6%。其中,房屋新开工面积9537.6万平方米,下降20.4%;房屋竣工面积99831万平方米,增长17.0%。

土地市场依然低迷,2023年,房企土地购置意愿依然低迷,土地市场交易方主要还是以央企为主。全年全国300城土地市场成交建筑面积较2022年同期下降20%,总成交额较前两年新低。

（二）基建 2023年,国内外部环境仍然十分严峻复杂,社会预期偏弱,复苏动能不足。受部分地方政府债务压力加大、上游房地产市场持续低迷等因素影响,建筑行业在市场需求与资金全面承压、困难前所未有的情况下,经营不及预期。与此同时,大型风光电、风电等新能源基础设施投资保持快速增长,给行业注入新的增长动能。

根据国家统计局数据,2023年,全国建筑业总产值31.6万亿元,同比增长5.8%,增速较2022年降低0.7个百分点。全年房地产开发投资11.1万亿元,同比下降0.6%;房屋新开工面积9.5亿平方米,同比下降20.4%;房地产开发企业到位资金12.7万亿元,同比下降13.6%。全年基础设施投资(不含电力、热力、燃气及水生产和供应业)同比增长6.9%,增速较上年放缓3.5个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业同比增长23.0%。此外,风电发电量同比增长12.6%,太阳能发电量同比增长36.7%。

（三）金融 2023年,受内外部环境因素影响,金融市场主体表现波动和调整态势,股票市场价格有所下滑,基金投资活跃度下降,IPO发行节奏放缓,金融监管持续从严,部分金融业务的负责人面临挑战。与此同时,对于金融科技创新的投入加大,包括数字支付、互联网金融、区块链等领域的创新持续推进,保持快速发展势头,并在金融行业扮演越来越重要的角色。数字经济方面,随着国家数据局的成立,数据作为生产要素的地位日益凸显,以及各大科技巨头纷纷加大在数字经济领域的投入,数字经济已成为推动经济增长的重要引擎。

公司大基建板块具有独特的竞争优势。公司大基建板块业务全球领先全球20多个国家和地区,企业规模位居国际《工程新闻纪录》(ENR)2023年度“全球最大20家工程承包商”榜单第9位。公司大基建板块核心成员企业都是所在省市的龙头企业或专业领域的领先企业,具有广泛的区域影响力和强大的区域深耕能力。公司大基建板块能够充分发挥产业竞争优势以及各成员企业的资源优势,联动运用地产、施工、地产、智慧建造、文旅、施工、产业+施工、投资、施工等业务,将地产业、金融、文旅等产业关联产业链动起来,打造新的商业模式,形成产业生态良性互动,作为主要提供联合开发、建设、运营等一揽子服务,有利于获取大市场、大客户、大项目。公司大基建板块形成了绿地集团、地方政府和管理团队

心,持续提升销售及营销、招商管理核心竞争力,加快轻资产输出管理,扩大管理规模及品牌影响力。 2.酒店旅游会展 公司自2005年就涉足酒店旅游业务,已具有相当的规模和实力。自2018年起,公司酒店旅游业务进一步向“酒店、旅游、会展”转型升级。

酒店方面,公司拥有“铂瑞”、“铂丽”、“铂漫”等多个品牌序列,可满足商务、会议、休闲、度假等不同细分市场的需求。截止2023年12月底,公司拥有营运酒店43家,客房总数11465间,其中自营酒店31家,特许经营酒店。同时,公司不断加快自主品牌输出管理步伐,加速向轻资产公开转型,截至2023年末轻资产已签约项目数量累计近百家,客房数22万间床。

旅游方面,重点业务板块涵盖旅行社、商务差旅、航空服务、MICE及目的地运营等,拥有2条A类旅行社、“上航旅游”和“上航假期”,1家4A级旅行社“东航国旅”以及国家工商旅游服务第一品牌“东美航旅”,是国内领先的具有航空特色的综合性旅游服务商。

会展方面,拥有南昌绿地国际博览中心、济南观河北绿地国际会议中心、西安临空会展中心、徐州淮海国际博览中心和兰州新区丝路绿地国际会议中心6个会展场馆,其中,旗下南昌绿地国际博览中心在经营规模上不断突破创新,获颁承办规模屡创新高,2023年展览面积突破1300万㎡,跻身国内会展场馆经营规模的第一梯队。

公司酒店旅游板块获得了多项荣誉,其中,酒店旅游集团荣获了“2022年度全球酒店集团225强”、“中国酒店业百强”、“2023年度影响力酒店集团”、“2023年度旅游服务业卓越奖”等称号;上航旅游集团获“中国旅行社品牌20强”称号。

3.汽车服务 公司汽车服务立足于传统4S店业务,始终秉承客户终身化、厂商战略化、管理集中化、员工专业化的经营理念,着力构建销售服务一体化产业,实现规模化、集约化发展,全心全意为客户提供高品质的管家式汽车服务。

截至2023年12月末,公司共在十七个城市设立了37家4S店,主要的销售汽车品牌包括特斯拉、玛莎拉蒂、保时捷、宝马、MINI、阿尔法罗密欧、林肯、捷豹路虎、凯迪拉克、沃尔沃、捷豹路虎、东风本田、广汽本田、广汽丰田、别克、雪佛兰、广汽乘用车。

3.2 公司主要会计数据和财务指标 3.1近3年的主要会计数据和财务指标

| 项目 | 2023年 | | 2022年 | | 2021年 | |
|----------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-----------|------------------|------------------|
| | 金额 | 比上年增减(%) | 金额 | 比上年增减(%) | 金额 | 比上年增减(%) |
| 营业收入 | 1,789,920,084.98 | 10.07 | 1,620,225,735.28 | 17.36 | 1,400,987,026.59 | 1,400,987,026.59 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 89,339,443.47 | -10.61 | 99,416,014.07 | 10.61 | 90,329,303.17 | 89,372,498.03 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 308,285,405.74 | 49.51 | 259,612,368.48 | 43.51 | 182,566,303.66 | 182,566,303.66 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 300,205,275.03 | 63.15 | 185,768,251.84 | 43.15 | 118,798,211.54 | -17.25 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -9,466,028,949.68 | -1,028,069,421.01 | -1,070,968,442.11 | -1,050.64 | 6,306,417,133.78 | 6,379,022,493.01 |
| 归属于上市公司股东的总资产 | -15,238,102,249.03 | 1,075,764,965.64 | 1,862,248,407.83 | -65.27 | 5,434,442,297.83 | 5,468,265,970.63 |
| 归属于上市公司股东的净资产收益率(加权平均) | -2.07 | 1.13 | 1.13 | 1.13 | 9.23 | 9.23 |
| 归属于上市公司股东的净资产收益率(扣除非经常性损益) | -11.88 | 1.13 | 1.13 | 1.13 | 9.23 | 9.23 |
| 归属于上市公司股东的净资产收益率(扣除非经常性损益) | -0.88 | 0.07 | 0.07 | 0.07 | -1.07 | 0.44 |
| 归属于上市公司股东的净资产收益率(扣除非经常性损益) | -0.88 | 0.07 | 0.07 | 0.07 | -1.07 | 0.44 |

3.2 报告期内分季度的主要会计数据

| 项目 | 2023年 | | 2022年 | | 2021年 | |
|------------------------|------------------|----------|------------------|----------|------------------|----------------|
| | 金额 | 比上年增减(%) | 金额 | 比上年增减(%) | 金额 | 比上年增减(%) |
| 营业收入 | 460,966,412.48 | 10.07 | 425,022,147.27 | 17.36 | 368,624,122.28 | 368,624,122.28 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,975,089,621.14 | 43.77 | 1,675,926,264.20 | 10.61 | 1,548,763,703.20 | -12.07 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,395,643,385.74 | 68.43 | 1,159,276,264.20 | 27.27 | 843,366,312.20 | 843,366,312.20 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,395,643,385.74 | 68.43 | 1,159,276,264.20 | 27.27 | 843,366,312.20 | 843,366,312.20 |

季度报告与已披露定期报告数据差异说明 □适用 √不适用 4.股东情况

截至2023年12月31日,公司总股本为1,789,920,084.98股,其中:无限售流通股1,789,920,084.98股,限售流通股0股,占100%。公司控股股东为张玉良,持有公司股份1,789,920,084.98股,占公司总股本的100%。

截至2023年12月31日,公司前10名无限售流通股股东持股情况如下:

| 序号 | 名称 | 持有数量(股) | 持股比例(%) |
|----|-----|------------------|---------|
| 1 | 张玉良 | 1,789,920,084.98 | 100.00 |

截至2023年12月31日,公司前10名无限售流通股股东持股情况如下:

| 序号 | 名称 | 持有数量(股) | 持股比例(%) |
|----|-----|------------------|---------|
| 1 | 张玉良 | 1,789,920,084.98 | 100.00 |

截至2023年12月31日,公司前10名无限售流通股股东持股情况如下:

| 序号 | 名称 | 持有数量(股) | 持股比例(%) |
|----|-----|------------------|---------|
| 1 | 张玉良 | 1,789,920,084.98 | 100.00 |

截至2023年12月31日,公司前10名无限售流通股股东持股情况如下:

| 序号 | 名称 | 持有数量(股) | 持股比例(%) |
|----|-----|------------------|---------|
| 1 | 张玉良 | 1,789,920,084.98 | 100.00 |

证券简称:600606 证券简称:绿地控股

绿地控股集团股份有限公司

2024 第一季度报告

□适用 √不适用 二.财务报表

合并资产负债表 2024年3月31日

编制单位:绿地控股集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

| 项目 | 2024年3月31日</ |
|----|--------------|
|----|--------------|