证券代码:301336　　证券简称:趣睡科技　　公告编号:2024-020

成都趣睡科技股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由中汇会计师事务所(特殊普通合伙)变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以39681800为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	趣睡科技	股票代码	301336
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张立军	张立军	
办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路527号浙商创投大厦C座707室	浙江省杭州市西湖区西溪路527号浙商创投大厦C座707室	
传真	028-87713094	028-87713094	
电话	028-86648940	028-86648940	
电子信箱	ttx@thuloop.com	ttx@thuloop.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务产品

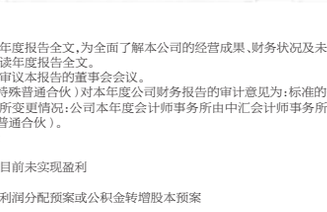
公司是一家专注于自有品牌科技创新家居产品的互联网零售公司。公司主营业务为高品质易安装家具、家纺等家居产品的研发、设计、生产(以外包生产方式实现)与销售。精准定位产品用户人群,凭借良好的设计和严苛的供应链管理,通过快捷高效的线上销售模式及服务体验,以及贯穿产业链各环节的信息系统,深入理解消费者使用习惯,并依据消费者使用反馈开展产品设计、研发与改进。经过多年发展,科技创新、新材料应用、标准化、高性价比共同组成公司产品独特的四大标签。

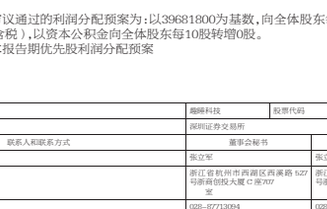
2023年,是公司推进战略转型的重要一年。面对更加复杂多变的外部环境,公司继续坚定实施以“8H”品牌为核心、智能创新为两翼的先进睡眠家居产品驱动发展战略,努力克服各种不利因素,主动求变,内部对公司进行战略梳理、产业链的研讨,制定出清晰的未来发展路径,全公司上下积极进行“内功”的打造,洞察国内外市场新需求,推进战略布局,优化组织架构,激活组织人效。战略方向上,强化主业,将产品升级策新,不断提高常规化产品收入占比,目前公司智能化产品收入比重已超过30%,积极探索新技术在家居领域的应用,致力于打造各品空间智能化,前瞻性布局智能家居及未来家居新场景,力争实现从“传统家居企业”向“智能家居企业”蜕变。

报告期内,公司合并报表口径实现营业收入30,485.79万元,较上年同期下降5.53%;归属于母公司净利润为2,386.11万元,较上年下降35.32%。

1、实现战略转型,智能睡眠产品发力,业绩拐点初显

近年来不断调整业务结构,提高智能化家居产品业务比重,目前公司智能化产品比重超过30%,2023年,公司重点推出的智能电动床、智能电动沙发、智能水暖毯、智能床垫等智能化家居产品,具有智能睡眠监测、智能调节、语音控制、智能家居联动等功能,一经上市便获得客户的一致好评,其中公司智能电动床产品在今年618、双十一期间稳居有品、天猫、京东等各大平台销售前列,第四季度新推出的智能电热毯、智能水暖毯等产品也备受消费者关注,众筹火爆,上线一周,分别取得了480万元、616万元的优异成绩,预计未来公司将开发更多的智能和电动化产品,立足优势产品,扩大差异化竞争优势,凭借在智能家居领域的技术和产品积淀在睡眠经济提速的背景下将为公司带来更多的业务增量。





2、持续加大创新研发力度,不断提升技术领先优势

公司始终坚持技术领先的发展战略,致力于依靠技术创新不断提升公司市场竞争能力。公司设立三个产品研发部门,产品经理拥有丰富的家居产品设计经验,对于家居产品的开发以及产品的流行趋势具有独到的理解。公司根据行业市场需求情况,持续加大对智能家居产品的研发投入力度,推进研发成果转化运用,以保持提升公司技术领先优势,引领行业发展。

公司重视技术积累与创新,以客户诉求为导向,积极探索新材料、新技术的研发和应用,持续加大产品开发力度,持续为公司长期发展夯实基础。2023年公司已获授专利21,其中,实用新型专利12项,外观专利6项,发明专利3项。截至报告期末,公司仍在有效期内专利数量274项,专利申报和取得的质量、数量进一步提升。同时公司在2023年度新研发的智能电动床、智能水暖毯产品分别斩获国际知名产品设计奖德国红点当代好设计奖以及德国iF设计大奖,产品研发实力获得业界的广泛认可,产品也获得市场消费者的一致好评。

2、积极拓展市场空间,全方位满足客户多样化需求

公司始终坚持从用户体验和用户需求出发,为广大消费者提供优质健康的睡眠产品。公司继续实施精准营销策略,深耕年轻中产阶级消费者睡眠产品的细分市场,做好现有客户的关系维护与售后服务工作,深度挖掘现有客户的潜在需求,提高老客户复购率,同时积极开拓增量客户,与客户建立起多维度深层次的多频交流机制,持续提升服务质量;公司进一步加强市场洞察分析,深度研究各行业市场发展动向,根据市场新需求调整并丰富产品结构,以全方位满足客户多样化需求。借助线上营销平台及运用创新营销手法,通过积极探索应用新媒体时代的有效内容传播手段,借助自建直播团队、“打造爆品+头部主播引流”等形式在微博、微信公众号、小红书、抖音等平台营销宣传,构建网红单品“种草”、“拔草”的销售闭环,持续提高品牌知名度和影响力。

3、商标风险解除,推进自主品牌建设,深挖自主品牌潜力

2023年公司10月27日,公司与豪中豪达成和解,公司以人民币20万元受让豪中豪全部申请中以及已获准注册的第10和20类“8H”系列商标。豪中豪撤回对公司提起的商标异议、无效等申请,以及撤回对商标行政、民事诉讼案件的起诉和上诉。截至目前,公司已支付和解费用,正在办理商标转让事宜;同时,豪中豪已撤回商标异议、无效等申请以及商标行政、民事诉讼案件的起诉和上诉,标志着公司商标纠纷彻底解决。本次商标纠纷的彻底解决对于公司来说意义重大,在商标争议期间,豪中豪公司也对公司产品链接进行投诉,造成公司产品链接被平台下架,对公司产品销售以及品牌形象带来一定的负面影响。随着商标风险的彻底解除,公司接下来将进一步加强品牌建设,大力开展品牌推广活动,充分利用电商平台以及新媒体渠道,提高品牌宣传投入,加大品牌曝光度,树立过硬的产品质量和品牌形象,提升消费群体认知度,扩大自主品牌在家居产品领域的影响力,实现从区域品牌到行业品牌、从国内品牌到全球品牌的跨越。

4、完善公司治理,管理水平不断提升

2023年度公司严格按照《公司章程》及各项制度规范运作,不断健全、完善内控制度和公司治理结构。报告期内,公司根据业务发展需要,适时调整、完善组织架构;充分重视人才梯队建设,完善人才培养体系,提高企业管理水平和员工队伍素质,不断增强员工凝聚力,持续提升公司综合竞争实力。公司注重产品品质和员工技能培训及绩效管理,优化资源配置,精益管理,狠抓产品质量,满足客户的各类需求。同时,认真研究并合理运用激励方式制定科学规范、系统有效的激励政策;通过高效的考核机制,激发团队学习动力,以更高的专业水平,创造更高的工作效率,助推企业管理迈上新台阶。

5、优化组织管理,助力业绩长效发展

基于公司战略及未来发展规划,为适应不断变化的市场情况,公司以为客户创造价值为导向,对现有核心业务进行全面系统梳理和分析,对内部组织管理结构作进一步优化,优化激励机制,大大激活组织及团队的工作积极性,形成科学有效的职责分工和市场快速响应机制,实现资源的优化配置,进一步提升经营效率;同时,公司与外部专业机构达成了战略合作关系,借助外部优势资源,为公司新阶段发展和市场拓展赋能,在资源对接、战略规划、产业升级、客户及上下游产业链拓展等提供支持,助力公司业绩长效发展。

(二)公司经营模式

1. 设计研发模式

公司严格遵循以消费者需求为导向的产品设计研发,注重消费者感受,建立了以市场需求为导向的设计研发机制。

首先,公司设计研发团队从用户需求出发,进行深入的市场调研和行业研究,从居住面积、适用场景、用户个人特征等角度描绘用户画像,形成对用户相关要素的基本认知;其次,在此基础上,产品经理带领产品团队结合潜在用户画像,细化对应的产品特征,形成面料、颜色、工艺等产品元素的基本框架,并综合采购价格、材料等实际因素,提出初步设计方案;再次,公司组织2-3轮内部评审,对通过评审的设计产品进行打样、定型。产品上线前,公司将邀请部分消费者进行产品试用,收集产品反馈意见并进行产品改进,最终确定设计研发产品并正式推出。

产品正式上线后,公司品控人员将持续收集线上平台消费者的反馈意见,并将意见汇总反馈至产品研发团队及品控团队,后续针对已上线产品进行持续改良。

2.采购模式

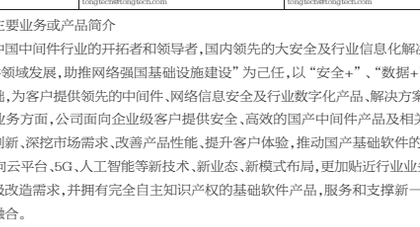
公司所有产品均采取外包生产方式,公司自身并不直接涉及生产环节,采购主要为产品成品采购。

公司根据内部制定的有关供应商的选择标准对供应商进行甄选。在选择确定产品供应商后,采用定制化采购模式,由公司产品研发团队负责产品设计研发,并提供设计方案。公司产品团队根据不同产品的设计要求对供应商提供的原材料方案进行全程把控,选取符合产品要求的原材料方案。此后,供应商按照公司提出的款式形象、技术参数、材料品质等要求进行打样生产,通过多轮研讨后确定生产方案。确定方案后,供应商生产并向公司供货。公司根据销售预测、安全库存及交货周期制定采购计划,并与产品供应商签署《采购协议》及下达采购订单。

公司会定期对供应商生产情况进行跟踪考察,加强事中控制,以确保产品的品质与交货时间。在产品生产完毕后,公司会对货物的数量和质量进行检验,并且跟踪使用情况,如出现质量问题立即向供应商进行反馈并及时进行处理。

3. 销售模式

公司产品主要通过互联网平台进行销售(即线上渠道),线下渠道销售占比较小。公司线上渠道包括B2C模式、B2B2C模式和分销商模式。公司合作的B2C电商平台主要为小米有品和京东商城,同时亦通过公司官网及其他电商平台进行销售;公司合作B2B2C电商平台主要包括小米商城、京东自营等,同时亦拓展了苏宁易购等其他电商平台渠道。 公司分销商模式分为线上分销及线下分销。



(三)电子商务业务

1、公司电子商务业务概述

公司是一家专注于自有品牌科技创新家居产品的互联网零售公司,公司产品主要通过互联网平台进行销售(即线上销售),线上销售包括B2C模式和B2B2C模式。公司合作的B2C电商平台主要为小米有品、天猫商城和京东商城,同时亦通过公司官网及其他电商平台进行销售;合作的B2B2C电商平台主要包括小米商城、京东自营。另公司也有部分销售系通过分销商模式和线下销售进行,其中分销商模式分为线上分销及线下分销。

2、主要电商平台经营数据

(1)报告期内,公司电商业务销售情况:

渠道	主营业务收入(元)	占线上销售收入比例
小米系	181,020,941.05	68.44%
京东系	44,731,066.86	16.17%
阿里系	31,842,240.61	11.51%
合计	257,594,248.52	93.12%

(2)公司自建销售平台主要经营数据

开始运营的时间	2015年12月10日
注册用户数量	30,239
月均活跃用户数量	358
主要销售品牌的退货率	0.00%
主要销售品类的退货率	0.00%

(3)第三方平台主要经营数据

平台	店铺浏览量(万次)	店铺会员数量(万个)	买家数量(万个)	订单数量(万个)	人均购买频次(次)	期末店铺数量(个)	店铺数量变动(个)
米家有品	1,808	27	17	23	1.3	1	-
天猫	1,360	15	5	7	1.25	2	2
京东POP	886	125	4	5	1.26	3	-

3、电子商务业务收入确认及成本结转方法:

在B2C模式下,消费者在第三方电商平台或公司8H官方商城购买公司商品,公司将商品发货到消费者指定的收货地址,根据电商平台确认收货规则采取不同的收入确认方式:1)对于电商平台设置有确认收货选项的,消费者收货后在电商平台点击“确认收货”或电商平台自动确认收货后,公司于电商平台账户收到款项时,按收取的全部款项扣除售后退款、赔款等确认销售收入;2)对于电商平台未设置确认收货选项的,在满足无理由退货期限后,公司按已收取或应收取的全部款项扣除售后退款、赔款等确认销售收入。

B2B2C模式分为入仓及直发两种模式,具体收入确认方式如下:1)入仓模式下,电商平台客户向公司发出订单需求,公司向电商平台客户发货,公司每月根据电商平台出具的对账单确认收入;2)直发模式下,消费者在电商平台下单后,电商平台客户根据消费者订单信息向公司发出订单需求,公司将商品直接发送至消费者指定的收货地址。公司每月根据电商平台客户出具的销售明细系统中达到完成状态的订单与电商客户平台对账,根据电商平台客户确认的对账单确认收入。

4、公司在网络及数据信息安全、个人信息保护、消费者权益保护、商业道德风险等领域所实施的保障措施:

(1)公司严格遵守《中华人民共和国电子商务法》,遵循自愿、平等、公平、诚信的原则,遵守法律和商业道德,公平参与市场竞争,履行消费者权益保护、环境保护、知识产权保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务,承担产品和服务质量责任,接受政府和社会的监督。

(2)公司重视企业信息安全管理,通过各种策略保证企业、合作方、消费者数据信息安全,加强公司信息安全的管理,预防信息安全事故的发生。

(3)公司关注消费者权益保护,严格遵守国家关于消费者权益保护的法律法规以及第三方平台等关于消费者权益保护的相关规定,建立了完善的售前售后服务制度,具体包括《8H售前客服管理制度》、《8H售后客服管理制度》等,设置400客服热线以及线上客服团队,秉承“用户体验为主”的原则及与消费者保持密切沟通,积极搜集消费者意见、建议并及时反馈,形成了高效的反馈机制,积极沟通协商处理售后问题,全方位为消费者解决后顾之忧。

(4)公司注重商业道德,强调廉洁从业,严防严控、杜绝商业贿赂,各项审批事项留痕可查,业务标准公开透明,公司审计部定期对各部门开展专项审计,防范任何以非法手段违反法律、公平竞争原则和商业道德的行为,杜绝任何形式的商业贿赂活动。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	916,351,297.32	867,821,601.98	867,821,601.98	5.59%	571,516,880.55	571,516,880.55
归属于上市公司股东的净资产	797,146,449.35	784,165,356.58	784,165,356.58	1.66%	431,791,939.83	431,791,939.83

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	304,857,893.35	322,704,939.18	322,704,939.18	-5.53%	472,696,213.68	472,696,213.68
归属于上市公司股东的净利润	23,861,093.48	36,888,934.10	36,888,934.10	-35.32%	68,465,110.38	68,465,110.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,804,626.88	30,321,332.38	30,321,332.38	-57.77%	56,651,526.17	56,651,526.17
经营活动产生的现金流量净额	14,164,774.62	-9,681,349.02	11,148,602.28	27.05%	70,208,700.51	70,208,700.51
基本每股收益(元/股)	0.60	1.11	1.11	-45.95%	2.28	2.28
稀释每股收益(元/股)	0.60	1.11	1.11	-45.95%	2.28	2.28
加权平均净资产收益率	3.02%	6.64%	6.64%	-3.62%	17.22%	17.22%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、截至2022年12月31日止,本公司持有的摊余成本计量余额大额存单201,163,461.42元(其中本金196,000,000.00元,未到期应收利息5,163,461.42元,利率按存单约定到期利率计算)。本公司持有大额存单的管理业务模式为“以收取合同现金流量为目标的业务模式”,因此将该类金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司编制2022年度财务报表时错误将上述长期大额存单属于非流动资产的金额全部列报在货币资金项目,并且将除(质押存单以,000,000.00元和未到期应收利息5,163,461.42元)以外的金额146,000,000.00元视同为现金及等价物,与《企业会计准则第30号-财务报表列报》第三章第十六条、《企业会计准则第31号-现金流量表》第一章第二条和中国证券监督委员会发布的《2019年年报会计监管报告》等相关会计准则解释规定不符。

2、本公司编制2022年度现金流量表报表时未根据其实际业务性质将因购性质而产生票据结算及相关保证金的收付款分类为经营活动现金流量或投资活动现金流量,而是分类为筹资活动现金流量。本公司开具银行承兑汇票及支付保证金,用于支付供应商货款,且未导致公司资本及债务规模和构成发生变化,应当将支付及收回票据保证金的现金流量作为经营性现金流量列示,而公司错误地将其分类为筹资活动现金流量,与《企业会计准则第31号-现金流量表》第五章第十四条的规定和中国证券监督委员会发布的《2019年年报会计监管报告》等相关会计准则解释规定不符。

公司上述会计差错更正,仅涉及资产负债表资产类会计科目重分类调整以及现金流量表,不影响公司资产总额、净资产、收入、利润总额、净利润和归属于上市公司股东净利润,亦不存在损害公司及股东利益的情形。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	59,498,685.06	73,520,317.46	63,361,393.45	108,477,497.38
归属于上市公司股东的净利润	6,420,938.56	7,205,401.91	5,706,139.61	4,529,613.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,970,406.13	5,010,771.40	2,476,348.08	1,347,102.27
经营活动产生的现金流量净额	-5,534,588.29	-1,980,340.24	-1,715,042.94	23,394,746.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,721	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,479	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李勇	境内自然人	24.50%	9,799,444.00	0.00	不适用	0.00
苏州工业园区顺为科技创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.65%	3,061,930.00	0.00	不适用	0.00
李亮	境内自然人	7.40%	2,960,160.00	0.00	不适用	0.00
石河子市尚势成长股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.56%	1,823,737.00	0.00	不适用	0.00
成都宽窄文创产业投资集团有限公司	国有法人	4.01%	1,605,000.00	0.00	不适用	0.00
张吉	境内自然人	3.31%	1,323,632.00	1,323,632.00	不适用	0.00
喜临门家具股份有限公司	境内非国有法人	2.19%	875,599.00	0.00	不适用	0.00
宁波梅山保税港区顺盈策略股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.61%	643,747.00	0.00	不适用	0.00
陈亚强	境内自然人	1.58%	631,777.00	0.00	不适用	0.00
宁波中哲创业投资管理合伙企业(有限合伙)-宁波德火创新产业引导股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.50%	600,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	李勇与李亮构成一致行动关系。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

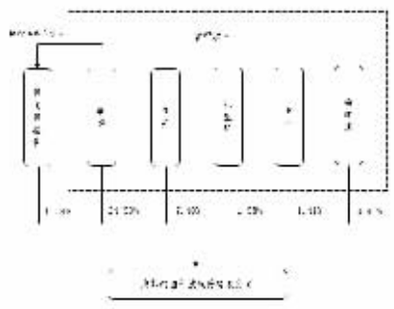
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:300311　　证券简称:任子行　　公告编号:2024-006

任子行网络技术股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:保留意见。

非标准审计意见提示

√适用 □不适用

立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了保留意见的审计报告,本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	任子行	股票代码	300311
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张雯	朱丽莎	
办公地址	深圳市南山区高新区科技中二路软件园2栋6楼	深圳市南山区高新区科技中二路软件园2栋6楼	
传真	0755-86168285	0755-86168285	
电话	0755-86156779	0755-86156779	
电子信箱	zoudongzhang@12tianxia.com	zoudongzhang@12tianxia.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司业务主要涵盖网络资源安全数据治理、网络犯罪治理、网络信息安全数据治理三大领域,是国内技术最为全面的大规模网络空间安全防护解决方案提供商,也是国家多部委重大网络安全工程建设骨干团队、国家网络安全服务支撑单位。根据治理领域的不同,公司业务可分为公共安全、企业网安、工业及通信业安全及开源情报分析。

(1)公共安全

公共安全业务在遵循当前公安部整体大数据智能化建设指导方针下,以网络空间数据智能治理为核心技术,以大数据引领公共安全为变革创新,通过丰富的网络安全产品体系及解决方案来提升公安全共行业预警预测预防能力和打防管控实战水平。结合公司多年来服务于公安行业的业务积累和技术沉淀,依托公司对于各警种的数据对接、数据融合、数据治理、数据应用以及业务设计能力,重点为公安机关上层业务平台提供综合解决方案,让警务大数据智能化、便捷化。产品主要围绕公安警务需求来展开研发,涵盖警务业务场景数字化服务创新,多源数据融合共享和关联分析,结合省、市、区县各级公安机关需求,以标准化产品及部分定制化项目推进。

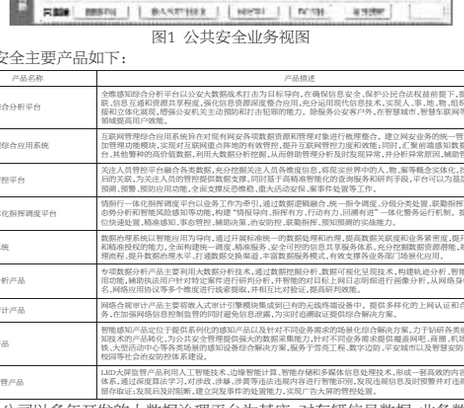


图1 公共安全业务视图

公共安全主要产品如下:

产品名称	产品描述
全维感知综合分析平台	全维感知综合分析平台以公安大数据技术打击为目标导向,在确保信息安全、保护公民合法权益前提下,提高系统互联、信息互通和资源共享程度,强化信息资源深度整合应用,充分运用现代信息技术,实现人、事、地、物、组织的无缝对接和立体化展现,增强公安机关主动预防和打击犯罪的能力,除服务公安系统内外,在智慧城市、智慧车联网等多个智慧领域提高用户效能。
互联网管理综合应用系统	互联网管理综合应用系统旨在对现有网安各项数据资源和管理对象进行梳理整合,建立网安业务的统一管理平台,增加管理功能模块,实现对互联网重点阵地的有效管控,提升互联网管控力度和效能;同时,汇聚前端感知数据和其他平台、其他警种的高价值数据,利用大数据分析挖掘,从宏观助管理分析及时发现异常,并分析异常原因,辅助管理决策。
关注人员管控平台	关注人员管控平台融合各类数据,对分控配置关注人员各维度信息,规定监管责任单位人数、服务等级全流程化,按此数据资料的关联,为关注人员的管控提供数据支撑,同时基于高精准智能化的查询服务和研判手段,平台可以为基层民警实现预测、预警、预防应用功能,全面支撑反恐维稳、重大活动安保、案事件处置等工作。
情指行一体化指挥调度平台	情指行一体化指挥调度平台以业务工作为牵引,通过数据资源融合、统一指令调度、分级分类处置、联勤指挥协作,多维态势分析和智能风险感知等功能,构建“情报导向、指挥有方、行动有力、回溯有迹”一体化警务运行机制,提升有关单位快速处置、精准感知、事态管控、辅助决策、点实防控、联勤指挥、预知预测的实战能力。
数据治理系统	数据治理系统以智能应用为导向,通过开展标准统一的数据处理和治理,提高数据关联度和业务要素度,提升数据质量和精准授权的能力,全面构建统一调度、精准服务、安全可控的信息共享服务体系,充分挖掘数据资源潜能,赋能数据处理流程,提升数据治理水平,打通数据交换渠道,丰富数据服务模式,有效支撑各业务部门场景化应用。
专项数据分析产品	专项数据分析产品主要利用大数据分析技术,通过数据挖掘分析、数据可视化呈现技术,构建轨迹分析、智能扩线的应用功能,辅助执法部门对涉控对象进行研判分析,并智能的对目标上网日志明细进行画像分析,从网络身份、网络域名、网络应用协议等多个维度进行线索提取,并相互比对验证,提高研判效能。
网络合规审计产品	网络合规审计产品主要将嵌入式审计引擎模块集成到三代的无线终端设备中,提供多样化的上网认证和合规审计服务,在加强网络信息控制监管的同时避免信息泄露,为实时追溯取证提供综合解决方案。
智能感知产品	智能感知产品定位于提供系列化的感知产品以及针对不同业务需求的场景化综合解决方案,力于钻研各类前沿智能感知技术的产品转化,为公共安全管理提供强大的数据采集能力,针对不同业务需求提供覆盖网吧、旅馆、长途、火车、地铁、大型活动中心等各类场景的感知设备综合解决方案,服务于党员工程、数字边防、平安城市以及智慧安防小区、平安校园等社会治安防控体系建设。
LED大屏监控产品	LED大屏监控产品利用人工智能技术,边缘智能计算、智能存储和多媒体信息处理技术,形成一套高效的内容审核方案体系,通过深度算法学习,对涉政、涉赌、涉黄等违法违规内容进行智能识别,及现法规信息及时报警并对违规内容进行管存保证,发现后及时图谱,建立深度学习的处理能力,实现广告大屏的智能处置。

企业网安主要产品如下:

产品名称	产品描述
基础设施安全	基础设施安全贯彻落实网络安全等级保护制度和关键信息基础设施安全保护制度,为用户提供立体、纵深的安全保障防御体系,提升国家关键信息基础设施安全保障能力和水平。
数据安全	数据安全助力用户建立健全涵盖数据全生命周期的公共数据安全管理体系、技术体系、运营体系,强化数据全生命周期安全管理,加强重要数据保护,完善数据安全运行监管机制。
身份与访问安全	身份与访问安全提供零信任解决方案,遵循零信任理念和SDP技术架构,强化身份治理与访问控制,构建“云”“管”“端”三维一体的动态安全防护体系。
安全运营	安全运营定位于帮助用户以较低的成本实现高效的信息安全体系,提供整套托管服务,提供娴熟高效的安全技术、精准专业的安全工具以及资深信息安全专家的专业服务。
内容安全	内容安全自动发现、研判、分析、取证违法违规内容,全网、系统、深入解决APP应用以及网络视听内容中的违规问题,构建可落地、可持续发展的互联网网络绿色生态治理预警平台,为综合性监管要求提供全面的业务支持。

(4)开源情报分析

开源情报分析产品定位于网络空间舆情分析,依托于产品“SAAS平台+系统建设+专业服务”的经营模式,紧抓国家重视网络安全战略和“一带一路”的发展机遇,为用户提供标准化及定制化的网络空间舆情治理方案,在政府及企业客户都有非常广泛需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,343,640,021.57	1,566,385,743.09	1,566,387,031.99	-14.22%	1,634,417,852.51	1,634,421,744.82
归属于上市公司股东的净资产	708,869,414.44	819,021,629.60	819,022,918.50	-13.45%	819,203,587.43	819,207,479.74

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	608,741,818.78	729,582,585.77	729,582,585.77	-16.56%	650,316,064.52	650,316,064.52
归属于上市公司股东的净利润	-124,024,285.08	-1,001,957.83	-1,004,561.24	-12,246.11%	-73,651,409.50	-73,647,517.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-123,869,014.05	-20,381,192.26	-20,383,795.67	-507.68%	-78,982,375.78	-78,978,483.47
经营活动产生的现金流量净额	55,719,144.91	-61,342,021.98	-61,342,021.98	190.83%	-64,870,938.47	-64,870,938.47
基本每股收益(元/股)	-0.1841	-0.0015	-0.0015	-12,173.33%	-0.1093	-0.1093
稀释每股收益(元/股)	-0.1841	-0.0015	-0.0015	-12,173.33%	-0.1093	-0.1093
加权平均净资产收益率	-16.23%	-0.12%	-0.12%	-16.11%	-8.62%	-8.62%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于2022年11月30日公布了《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号,以下简称“解释第16号”),其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定自2023年1月1日起施行。

对于在首次施行该规定的财务报表列报最早期间的期初至施行日之间发生的适用该规定的单项交易,以及财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,本公司根据解释第16号及《企业会计准则第18号——所得税》等有关规定进行追溯调整。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	57,519,843.74	118,988,023.28	102,201,848.27	330,032,144.39
归属于上市公司股东的净利润	-58,450,383.68	-19,618,824.63	-28,898,310.67	-17,056,746.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-60,040,827.64	-12,164,919.44	-31,686,816.92	-20,006,440.05
经营活动产生的现金流量净额	-39,366,783.17	5,209,893.07	49,733,872.68	40,142,562.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	56,091	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	52,363	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
胡晓军	境内自然人	26.65%	179,497,684.00	134,623,263.00	不适用	0.00
李军	境内自然人	2.40%	16,150,024.00	0.00	不适用	0.00
深圳市投行投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.06%	13,790,191.00	0.00	不适用	0.00
徐晓洁	境内自然人	0.76%	5,097,300.00	0.00	不适用	0.00
胡晓东	境内自然人	0.43%	2,922,564.00	0.00	不适用	0.00
王锋	境内自然人	0.41%	2,787,700.00	0.00	不适用	0.00
魏琳	境内自然人	0.36%	2,376,386.00	0.00	不适用	0.00
中信证券股份有限公司	国有法人	0.32%	2,144,165.00	0.00	不适用	0.00
沈新杰	境内自然人	0.32%	2,130,392.00	1,597,794.00	不适用	0.00
王静	境内自然人	0.30%	2,000,017.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,胡晓东先生为胡晓军先生之兄弟,胡晓军先生和胡晓东先生为华信行的合伙人,胡晓军先生、胡晓东先生、华信行为一致行动人,除此之外,其余股东不存在或未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

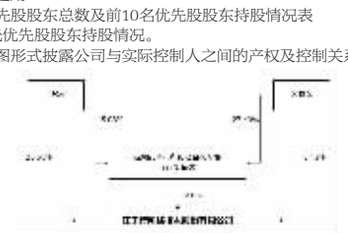
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2023年5月9日