证券代码:000571 证券简称:新大洲A 公告编号:定2024-01

新大洲控股股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

√适用 □不适用

北京大华国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带强调事项段的保留意见审计报告,本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	新大洲A	股票代码	000571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	ST大洲		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任春雨	王政
办公地址	上海市浦东新区银城路88号中国人寿金融中心40楼03-06室	上海市浦东新区银城路88号中国人寿金融中心40楼03-06室
传真	(021)61050136	(021)61050136
电话	(021)61050111	(021)61050126,(021)61050111-260
电子信箱	zhouhunyun@sundiro.com	wangyan@sundiro.com

2.报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务

报告期内公司从事的主要业务为煤炭采掘及牛肉食品的经营。

1.煤炭业务:

煤炭产业由本公司的控股子公司五九集团经营管理,主要业务是煤炭的采掘及销售。截至本报告期末,五九集团核定生产能力300万吨/年,其中:牙星分公司一号开采区核定生产能力150万吨/年,产品销售半径约为600公里,主要客户位于蒙东及东北地区。

主要产品及用途:公司煤炭产品为长焰煤,主要用作发电、供热和化工原料。

主要产品的工艺流程:生产模式为采用综采综放开采工艺。

生产模式:五九集团现有两对在产矿井,采掘以生产矿井为中心,其他部门为辅助的生产模式。物资采购、供电安全、机修加工、技术管理、安全管理等部门全部以生产矿井的安全生产为主,以安全生产的管理模式,根据年初制定的生产计划进行辅助部门的计划下发及分解,以确保生产矿井的正常生产。

销售模式:煤炭销售主要采用直销和经销相结合的模式,直销模式下,直接向下游发电、供热等企业进行销售,2021年12月,内蒙古自治区能源局下发《关于抓紧开展2022年区内发电供热用煤中长期合同签订工作的通知》(内能煤运字[2021]305号)文件,要求煤炭企业积极承担社会责任,签订煤炭中长期合同。五九集团根据文件要求与发电供热用户签订了中长期合同。2022年2月,国家发改委下发《关于进一步完善煤炭市场价格形成机制的通知》(发改价格[2022]303号)文件,对煤炭进一步开长期交易价格为主的定价机制进行了调整。目前,五九集团按照国家发改委要求执行中长期合同价格。

主要业绩驱动因素:稳定的安全生产环境、产量和煤质。

截至报告期末,五九集团保货资源储量情况:胜利煤矿累计查明煤炭资源储量2006871吨,保有资源储量1803185万吨(包括压覆资源量1209887万吨),消耗资源储量203615万吨;牙星分公司一号井累计查明煤炭资源储量713367万吨,保有资源储量246285万吨,消耗资源储量346612万吨。

2.牛肉食品业务:

海外业务:报告期内本公司主要持有两个全资子公司之2广和177广,一家全资公司224广,从事牛肉屠宰加工业务,并将生产的牛肉销售给本地、欧美及中国市场。报告期末本公司决定出售马拉圭之2广和177广全部股权,并已于2024年3月完成股权过户。

国内业务:报告期内公司食品事业部继续等食品板块的来,销业务,以全资子公司宁波恒均主体,继续依托乌拉圭自有工厂的产品供应,开展国内冻品牛肉分销的业务,为国内冻品牛肉业务的来,新业务,全资子公司上海新大洲实业,新的协助宁波恒均开展大型业务的同时,探索疫情间,2023年宁波恒均因进口还是推进乌拉圭工厂的输华业务,负责与国内客户对接,推动乌拉圭工厂的冻、冰鲜产品的销货销售及回款。而上海新大洲实业则因为疫情客户需求的特殊性(现货、长账期、配送等)及宁波恒均主业务开展有限,所以公司目前还无法在合理时间水准国内操作此业务。2024年1月本公司撤销了食品事业部,食品资料中心。

主要产品及用途:分为冷冻和冷鲜产品,包括去骨牛肉,带骨牛肉,小包装,牛副等产品。产品用于西餐牛排、酱卤、炖煮、烧烤、火锅及休闲零食等。

主要产品的工艺流程:活牛采购-屠宰-排酸-分解-冷藏-冷冻-装车-发货

主要的经营模式及销售模式:牛肉产品是低资源密度的高要素产品,随着人民生活水平的逐步提高,对优质牛肉产品的需求日益增加。从世界各国的牛肉产品消费情况来看,牛肉产品的消费主要是受人口增长、家庭收入增长、城市化进程以及饮食习惯等四大因素的影响。

报告期内商标权属纠纷、食品质量问题、食品安全事故:无。

品牌运营情况:为了推动公司品牌的影响,在有效提升品牌的影响力及美誉度的同时,打造品牌的延续性,同时公司采取了多品牌经营的策略。

报告期内,22、177广的产品及国内小包装产品整块使用Rondate品牌,224广的产品则使用之前的Olsina品牌。

主要销售模式:

(1)国内销售:报告期内,宁波恒均全部为直销模式,所有产品则易终端客群销售。上海新大洲实业主要探索终端业务,以宁波恒均以及国外自有工厂进口牛肉产品形式开展业务,以期单业务支撑,自营进口业务为辅的销售模式与国内主要牛肉批发市场的大型批发商签订销售协议,向其提供产品,同时乌拉圭公司也会根据工厂的设备、生产情况,与主要客户确定未来几个月的销售合同,合同内容包括销售品种、销售单价、付款方式、付款期限,预计发货时间等事项,销售订单到分为中长期订单和短期订单等。

(2)海外销售:近年来,供给乌拉圭工厂原有的渠道资源,乌拉圭工厂拥有一定量的乌拉圭、俄罗斯、巴西的客户群体。为了加速资金周转和利润最大化,乌拉圭工厂生产的冷鲜品一部分会直销给乌拉圭本地的中小型门店和客户,剩余部分则会给格瑞通的经销商。

(二)行业及竞争状况、市场竞争格局

(1)煤炭行业

煤炭是我国目主可控,具有自然优势的能源资源,更是我国确保能源安全稳定供应和顺应能源市场话语权的根基,作为兜底保障的作用不可替代。2023年,我国能源安全稳定供应取得了实质性进展,安全高效智能绿色的现代化矿井生产规模占比80%,数字经济与煤炭产业深度融合发展,部分煤矿安全状况达到世界先进水平,煤炭行业绿色低碳发展迈出了坚定步伐。

国家统计局数据显示,2023年我国原煤产量55.47亿吨,同比增长3.4%;海关总署数据显示,2023年我国进口煤炭4744160万吨,同比增长61.8%。受进口煤量增加,国内产能持续释放和需求增长放缓影响,煤炭供应紧平衡状态已经打破。煤炭价格弱势下行,行业效益明显下降。

(2)牛肉食品行业

随着我国经济稳步发展,人口总量增加,城乡居民收入水平的不断提高,饮食文化和膳食结构逐渐改善,健康饮食观念不断增强,牛肉作为高蛋白、低脂肪的健康肉食代表,需求量将持续增长,逐年攀升。但本土牛羊肉产量尚无法满足市场需求,尤其是牛肉方面,受到养殖周期、生产成本高、发展方式落后等因素影响,长期以来依靠进口来填补国内需求。此外,居民对牛肉品质的要求也越来越高,消费者更加倾向于选择有质量认证标志和品牌的牛肉产品。从长远来说,牛肉行业发展前景广阔,具有持续投资的价值。但国家素有进口关税。

必字(中国)数据显示,2023年中国大陆累计进口牛肉2737万吨,同比增长47万吨,再创年度新高,但进口量增幅继续放缓,为近8年最低增幅。与此同时,2023年的进口均价开始有随着进口量的上升而上涨,受市场供需失衡影响,消费萎缩等因素影响,中国大陆牛肉牛肉进口均价整体走低,2023年年度牛肉进口均价从2022年的6.603美元/吨下降至5.196美元/吨。

(三)公司行业地位

(1)煤炭行业

五九集团在煤炭行业中是产销量较少的企业,但生产当地稀缺的长焰煤,发热值高于周边褐煤生产企业的煤炭产品,区域内具有一定市场和价格优势,在蒙东地区有较强的市场竞争力。五九集团曾先后获得"呼伦贝尔市十佳非公有制企业"、"内蒙古民营企业100强"、"工业项目突出贡献奖"、"安全生产工作先进单位"、"质量诚信活动先进单位"、"自治区文明单位"等称号。牙星煤矿被评为安全高效特级矿井,胜利煤矿被评为安全高效一级矿井;五九集团被评定为AAA-级矿企业信用等级。

(2)牛肉食品行业

公司食品产业因长期受资金不足困扰,主要依靠外资和产品金来实现生产,限制了规模、生产效益的投入不足,导致27广因环保改造不能实施,屠宰量受限,177广主要为22广提供分割牛肉服务,受到22广屠宰业务影响较大。乌拉圭养牛产业在全国范围内,拥有一定的规模优势,但是由于国内冻品牛肉的需求也越来越高,消费者更加倾向于选择有质量认证标志和品牌的牛肉产品。从长远来说,牛肉行业发展前景广阔,具有持续投资的价值。

(三)报告期内公司所从事的主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务

报告期内公司从事的主要业务为煤炭采掘及牛肉食品的经营。

1.煤炭业务:

煤炭产业由本公司的控股子公司五九集团经营管理,主要业务是煤炭的采掘及销售。截至本报告期末,五九集团核定生产能力300万吨/年,其中:牙星分公司一号开采区核定生产能力150万吨/年,产品销售半径约为600公里,主要客户位于蒙东及东北地区。

主要产品及用途:公司煤炭产品为长焰煤,主要用作发电、供热和化工原料。

主要产品的工艺流程:生产模式采用综采综放开采工艺。

生产模式:五九集团现有两对在产矿井,采掘以生产矿井为中心,其他部门为辅助的生产模式。物资采购、供电安全、机修加工、技术管理、安全管理等部门全部以生产矿井的安全生产为主,以安全生产的管理模式,根据年初制定的生产计划进行辅助部门的计划下发及分解,以确保生产矿井的正常生产。

销售模式:煤炭销售主要采用直销和经销相结合的模式,直销模式下,直接向下游发电、供热等企业进行销售,2021年12月,内蒙古自治区能源局下发《关于抓紧开展2022年区内发电供热用煤中长期合同签订工作的通知》(内能煤运字[2021]305号)文件,要求煤炭企业积极承担社会责任,签订煤炭中长期合同。五九集团根据文件要求与发电供热用户签订了中长期合同。2022年2月,国家发改委下发《关于进一步完善煤炭市场价格形成机制的通知》(发改价格[2022]303号)文件,对煤炭进一步开长期交易价格为主的定价机制进行了调整。目前,五九集团按照国家发改委要求执行中长期合同价格。

主要业绩驱动因素:稳定的安全生产环境、产量和煤质。

截至报告期末,五九集团保货资源储量情况:胜利煤矿累计查明煤炭资源储量2006871吨,保有资源储量1803185万吨(包括压覆资源量1209887万吨),消耗资源储量203615万吨;牙星分公司一号井累计查明煤炭资源储量713367万吨,保有资源储量246285万吨,消耗资源储量346612万吨。

2.牛肉食品业务:

海外业务:报告期内本公司主要持有两个全资子公司之2广和177广,一家全资公司224广,从事牛肉屠宰加工业务,并将生产的牛肉销售给本地、欧美及中国市场。报告期末本公司决定出售马拉圭之2广和177广全部股权,并已于2024年3月完成股权过户。

国内业务:报告期内公司食品事业部继续等食品板块的来,销业务,以全资子公司宁波恒均主体,继续依托乌拉圭自有工厂的产品供应,开展国内冻品牛肉分销的业务,为国内冻品牛肉业务的来,新业务,全资子公司上海新大洲实业,新的协助宁波恒均开展大型业务的同时,探索疫情间,2023年宁波恒均因进口还是推进乌拉圭工厂的输华业务,负责与国内客户对接,推动乌拉圭工厂的冻、冰鲜产品的销货销售及回款。而上海新大洲实业则因为疫情客户需求的特殊性(现货、长账期、配送等)及宁波恒均主业务开展有限,所以公司目前还无法在合理时间水准国内操作此业务。2024年1月本公司撤销了食品事业部,食品资料中心。

主要产品及用途:分为冷冻和冷鲜产品,包括去骨牛肉,带骨牛肉,小包装,牛副等产品。产品用于西餐牛排、酱卤、炖煮、烧烤、火锅及休闲零食等。

主要产品的工艺流程:活牛采购-屠宰-排酸-分解-冷藏-冷冻-装车-发货

主要的经营模式及销售模式:牛肉产品是低资源密度的高要素产品,随着人民生活水平的逐步提高,对优质牛肉产品的需求日益增加。从世界各国的牛肉产品消费情况来看,牛肉产品的消费主要是受人口增长、家庭收入增长、城市化进程以及饮食习惯等四大因素的影响。

报告期内商标权属纠纷、食品质量问题、食品安全事故:无。

品牌运营情况:为了推动公司品牌的影响,在有效提升品牌的影响力及美誉度的同时,打造品牌的延续性,同时公司采取了多品牌经营的策略。

报告期内,22、177广的产品及国内小包装产品整块使用Rondate品牌,224广的产品则使用之前的Olsina品牌。

主要销售模式:

(1)国内销售:报告期内,宁波恒均全部为直销模式,所有产品则易终端客群销售。上海新大洲实业主要探索终端业务,以宁波恒均以及国外自有工厂进口牛肉产品形式开展业务,以期单业务支撑,自营进口业务为辅的销售模式与国内主要牛肉批发市场的大型批发商签订销售协议,向其提供产品,同时乌拉圭公司也会根据工厂的设备、生产情况,与主要客户确定未来几个月的销售合同,合同内容包括销售品种、销售单价、付款方式、付款期限,预计发货时间等事项,销售订单到分为中长期订单和短期订单等。

(2)海外销售:近年来,供给乌拉圭工厂原有的渠道资源,乌拉圭工厂拥有一定量的乌拉圭、俄罗斯、巴西的客户群体。为了加速资金周转和利润最大化,乌拉圭工厂生产的冷鲜品一部分会直销给乌拉圭本地的中小型门店和客户,剩余部分则会给格瑞通的经销商。

(二)行业及竞争状况、市场竞争格局

(1)煤炭行业

煤炭是我国目主可控,具有自然优势的能源资源,更是我国确保能源安全稳定供应和顺应能源市场话语权的根基,作为兜底保障的作用不可替代。2023年,我国能源安全稳定供应取得了实质性进展,安全高效智能绿色的现代化矿井生产规模占比80%,数字经济与煤炭产业深度融合发展,部分煤矿安全状况达到世界先进水平,煤炭行业绿色低碳发展迈出了坚定步伐。

国家统计局数据显示,2023年我国原煤产量55.47亿吨,同比增长3.4%;海关总署数据显示,2023年我国进口煤炭4744160万吨,同比增长61.8%。受进口煤量增加,国内产能持续释放和需求增长放缓影响,煤炭供应紧平衡状态已经打破。煤炭价格弱势下行,行业效益明显下降。

(2)牛肉食品行业

随着我国经济稳步发展,人口总量增加,城乡居民收入水平的不断提高,饮食文化和膳食结构逐渐改善,健康饮食观念不断增强,牛肉作为高蛋白、低脂肪的健康肉食代表,需求量将持续增长,逐年攀升。但本土牛羊肉产量尚无法满足市场需求,尤其是牛肉方面,受到养殖周期、生产成本高、发展方式落后等因素影响,长期以来依靠进口来填补国内需求。此外,居民对牛肉品质的要求也越来越高,消费者更加倾向于选择有质量认证标志和品牌的牛肉产品。从长远来说,牛肉行业发展前景广阔,具有持续投资的价值。但国家素有进口关税。

必字(中国)数据显示,2023年中国大陆累计进口牛肉2737万吨,同比增长47万吨,再创年度新高,但进口量增幅继续放缓,为近8年最低增幅。与此同时,2023年的进口均价开始有随着进口量的上升而上涨,受市场供需失衡影响,消费萎缩等因素影响,中国大陆牛肉牛肉进口均价整体走低,2023年年度牛肉进口均价从2022年的6.603美元/吨下降至5.196美元/吨。

(三)公司行业地位

(1)煤炭行业

五九集团在煤炭行业中是产销量较少的企业,但生产当地稀缺的长焰煤,发热值高于周边褐煤生产企业的煤炭产品,区域内具有一定市场和价格优势,在蒙东地区有较强的市场竞争力。五九集团曾先后获得"呼伦贝尔市十佳非公有制企业"、"内蒙古民营企业100强"、"工业项目突出贡献奖"、"安全生产工作先进单位"、"质量诚信活动先进单位"、"自治区文明单位"等称号。牙星煤矿被评为安全高效特级矿井,胜利煤矿被评为安全高效一级矿井;五九集团被评定为AAA-级矿企业信用等级。

(2)牛肉食品行业

公司食品产业因长期受资金不足困扰,主要依靠外资和产品金来实现生产,限制了规模、生产效益的投入不足,导致27广因环保改造产能受限,177广主要为22广提供分割牛肉服务,受到22广屠宰业务影响较大。乌拉圭养牛产业在全国范围内,拥有一定的规模优势,但是由于国内冻品牛肉的需求也越来越高,消费者更加倾向于选择有质量认证标志和品牌的牛肉产品。从长远来说,牛肉行业发展前景广阔,具有持续投资的价值。

(四)报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务

报告期内公司从事的主要业务为煤炭采掘及牛肉食品的经营。

1.煤炭业务:

煤炭产业由本公司的控股子公司五九集团经营管理,主要业务是煤炭的采掘及销售。截至本报告期末,五九集团核定生产能力300万吨/年,其中:牙星分公司一号开采区核定生产能力150万吨/年,产品销售半径约为600公里,主要客户位于蒙东及东北地区。

主要产品及用途:公司煤炭产品为长焰煤,主要用作发电、供热和化工原料。

主要产品的工艺流程:生产模式采用综采综放开采工艺。

生产模式:五九集团现有两对在产矿井,采掘以生产矿井为中心,其他部门为辅助的生产模式。物资采购、供电安全、机修加工、技术管理、安全管理等部门全部以生产矿井的安全生产为主,以安全生产的管理模式,根据年初制定的生产计划进行辅助部门的计划下发及分解,以确保生产矿井的正常生产。

销售模式:煤炭销售主要采用直销和经销相结合的模式,直销模式下,直接向下游发电、供热等企业进行销售,2021年12月,内蒙古自治区能源局下发《关于抓紧开展2022年区内发电供热用煤中长期合同签订工作的通知》(内能煤运字[2021]305号)文件,要求煤炭企业积极承担社会责任,签订煤炭中长期合同。五九集团根据文件要求与发电供热用户签订了中长期合同。2022年2月,国家发改委下发《关于进一步完善煤炭市场价格形成机制的通知》(发改价格[2022]303号)文件,对煤炭进一步开长期交易价格为主的定价机制进行了调整。目前,五九集团按照国家发改委要求执行中长期合同价格。

主要业绩驱动因素:稳定的安全生产环境、产量和煤质。

截至报告期末,五九集团保货资源储量情况:胜利煤矿累计查明煤炭资源储量2006871吨,保有资源储量1803185万吨(包括压覆资源量1209887万吨),消耗资源储量203615万吨;牙星分公司一号井累计查明煤炭资源储量713367万吨,保有资源储量246285万吨,消耗资源储量346612万吨。

2.牛肉食品业务:

海外业务:报告期内本公司主要持有两个全资子公司之2广和177广,一家全资公司224广,从事牛肉屠宰加工业务,并将生产的牛肉销售给本地、欧美及中国市场。报告期末本公司决定出售马拉圭之2广和177广全部股权,并已于2024年3月完成股权过户。

国内业务:报告期内公司食品事业部继续等食品板块的来,销业务,以全资子公司宁波恒均主体,继续依托乌拉圭自有工厂的产品供应,开展国内冻品牛肉分销的业务,为国内冻品牛肉业务的来,新业务,全资子公司上海新大洲实业,新的协助宁波恒均开展大型业务的同时,探索疫情间,2023年宁波恒均因进口还是推进乌拉圭工厂的输华业务,负责与国内客户对接,推动乌拉圭工厂的冻、冰鲜产品的销货销售及回款。而上海新大洲实业则因为疫情客户需求的特殊性(现货、长账期、配送等)及宁波恒均主业务开展有限,所以公司目前还无法在合理时间水准国内操作此业务。2024年1月本公司撤销了食品事业部,食品资料中心。

主要产品及用途:分为冷冻和冷鲜产品,包括去骨牛肉,带骨牛肉,小包装,牛副等产品。产品用于西餐牛排、酱卤、炖煮、烧烤、火锅及休闲零食等。

主要产品的工艺流程:活牛采购-屠宰-排酸-分解-冷藏-冷冻-装车-发货

主要的经营模式及销售模式:牛肉产品是低资源密度的高要素产品,随着人民生活水平的逐步提高,对优质牛肉产品的需求日益增加。从世界各国的牛肉产品消费情况来看,牛肉产品的消费主要是受人口增长、家庭收入增长、城市化进程以及饮食习惯等四大因素的影响。

报告期内商标权属纠纷、食品质量问题、食品安全事故:无。

品牌运营情况:为了推动公司品牌的影响,在有效提升品牌的影响力及美誉度的同时,打造品牌的延续性,同时公司采取了多品牌经营的策略。

报告期内,22、177广的产品及国内小包装产品整块使用Rondate品牌,224广的产品则使用之前的Olsina品牌。

主要销售模式:

(1)国内销售:报告期内,宁波恒均全部为直销模式,所有产品则易终端客群销售。上海新大洲实业主要探索终端业务,以宁波恒均以及国外自有工厂进口牛肉产品形式开展业务,以期单业务支撑,自营进口业务为辅的销售模式与国内主要牛肉批发市场的大型批发商签订销售协议,向其提供产品,同时乌拉圭公司也会根据工厂的设备、生产情况,与主要客户确定未来几个月的销售合同,合同内容包括销售品种、销售单价、付款方式、付款期限,预计发货时间等事项,销售订单到分为中长期订单和短期订单等。

(2)海外销售:近年来,供给乌拉圭工厂原有的渠道资源,乌拉圭工厂拥有一定量的乌拉圭、俄罗斯、巴西的客户群体。为了加速资金周转和利润最大化,乌拉圭工厂生产的冷鲜品一部分会直销给乌拉圭本地的中小型门店和客户,剩余部分则会给格瑞通的经销商。

(二)行业及竞争状况、市场竞争格局

(1)煤炭行业

煤炭是我国目主可控,具有自然优势的能源资源,更是我国确保能源安全稳定供应和顺应能源市场话语权的根基,作为兜底保障的作用不可替代。2023年,我国能源安全稳定供应取得了实质性进展,安全高效智能绿色的现代化矿井生产规模占比80%,数字经济与煤炭产业深度融合发展,部分煤矿安全状况达到世界先进水平,煤炭行业绿色低碳发展迈出了坚定步伐。

国家统计局数据显示,2023年我国原煤产量55.47亿吨,同比增长3.4%;海关总署数据显示,2023年我国进口煤炭4744160万吨,同比增长61.8%。受进口煤量增加,国内产能持续释放和需求增长放缓影响,煤炭供应紧平衡状态已经打破。煤炭价格弱势下行,行业效益明显下降。

(2)牛肉食品行业

随着我国经济稳步发展,人口总量增加,城乡居民收入水平的不断提高,饮食文化和膳食结构逐渐改善,健康饮食观念不断增强,牛肉作为高蛋白、低脂肪的健康肉食代表,需求量将持续增长,逐年攀升。但本土牛羊肉产量尚无法满足市场需求,尤其是牛肉方面,受到养殖周期、生产成本高、发展方式落后等因素影响,长期以来依靠进口来填补国内需求。此外,居民对牛肉品质的要求也越来越高,消费者更加倾向于选择有质量认证标志和品牌的牛肉产品。从长远来说,牛肉行业发展前景广阔,具有持续投资的价值。但国家素有进口关税。

必字(中国)数据显示,2023年中国大陆累计进口牛肉2737万吨,同比增长47万吨,再创年度新高,但进口量增幅继续放缓,为近8年最低增幅。与此同时,2023年的进口均价开始有随着进口量的上升而上涨,受市场供需失衡影响,消费萎缩等因素影响,中国大陆牛肉牛肉进口均价整体走低,2023年年度牛肉进口均价从2022年的6.603美元/吨下降至5.196美元/吨。

(三)公司行业地位

(1)煤炭行业

五九集团在煤炭行业中是产销量较少的企业,但生产当地稀缺的长焰煤,发热值高于周边褐煤生产企业的煤炭产品,区域内具有一定市场和价格优势,在蒙东地区有较强的市场竞争力。五九集团曾先后获得"呼伦贝尔市十佳非公有制企业"、"内蒙古民营企业100强"、"工业项目突出贡献奖"、"安全生产工作先进单位"、"质量诚信活动先进单位"、"自治区文明单位"等称号。牙星煤矿被评为安全高效特级矿井,胜利煤矿被评为安全高效一级矿井;五九集团被评定为AAA-级矿企业信用等级。

(2)牛肉食品行业

公司食品产业因长期受资金不足困扰,主要依靠外资和产品金来实现生产,限制了规模、生产效益的投入不足,导致27广因环保改造产能受限,177广主要为22广提供分割牛肉服务,受到22广屠宰业务影响较大。乌拉圭养牛产业在全国范围内,拥有一定的规模优势,但是由于国内冻品牛肉的需求也越来越高,消费者更加倾向于选择有质量认证标志和品牌的牛肉产品。从长远来说,牛肉行业发展前景广阔,具有持续投资的价值。

(四)报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务

报告期内公司从事的主要业务为煤炭采掘及牛肉食品的经营。

1.煤炭业务:

煤炭产业由本公司的控股子公司五九集团经营管理,主要业务是煤炭的采掘及销售。截至本报告期末,五九集团核定生产能力300万吨/年,其中:牙星分公司一号开采区核定生产能力150万吨/年,产品销售半径约为600公里,主要客户位于蒙东及东北地区。

主要产品及用途:公司煤炭产品为长焰煤,主要用作发电、供热和化工原料。

主要产品的工艺流程:生产模式采用综采综放开采工艺。

生产模式:五九集团现有两对在产矿井,采掘以生产矿井为中心,其他部门为辅助的生产模式。物资采购、供电安全、机修加工、技术管理、安全管理等部门全部以生产矿井的安全生产为主,以安全生产的管理模式,根据年初制定的生产计划进行辅助部门的计划下发及分解,以确保生产矿井的正常生产。

销售模式:煤炭销售主要采用直销和经销相结合的模式,直销模式下,直接向下游发电、供热等企业进行销售,2021年12月,内蒙古自治区能源局下发《关于抓紧开展2022年区内发电供热用煤中长期合同签订工作的通知》(内能煤运字[2021]305号)文件,要求煤炭企业积极承担社会责任,签订煤炭中长期合同。五九集团根据文件要求与发电供热用户签订了中长期合同。2022年2月,国家发改委下发《关于进一步完善煤炭市场价格形成机制的通知》(发改价格[2022]303号)文件,对煤炭进一步开长期交易价格为主的定价机制进行了调整。目前,五九集团按照国家发改委要求执行中长期合同价格。

主要业绩驱动因素:稳定的安全生产环境、产量和煤质。

截至报告期末,五九集团保货资源储量情况:胜利煤矿累计查明煤炭资源储量2006871吨,保有资源储量1803185万吨(包括压覆资源量1209887万吨),消耗资源储量203615万吨;牙星分公司一号井累计查明煤炭资源储量713367万吨,保有资源储量246285万吨,消耗资源储量346612万吨。

2.牛肉食品业务:

海外业务:报告期内本公司主要持有两个全资子公司之2广和177广,一家全资公司224广,从事牛肉屠宰加工业务,并将生产的牛肉销售给本地、欧美及中国市场。报告期末本公司决定出售马拉圭之2广和177广全部股权,并已于2024年3月完成股权过户。

国内业务:报告期内公司食品事业部继续等食品板块的来,销业务,以全资子公司宁波恒均主体,继续依托乌拉圭自有工厂的产品供应,开展国内冻品牛肉分销的业务,为国内冻品牛肉业务的来,新业务,全资子公司上海新大洲实业,新的协助宁波恒均开展大型业务的同时,探索疫情间,2023年宁波恒均因进口还是推进乌拉圭工厂的输华业务,负责与国内客户对接,推动乌拉圭工厂的冻、冰鲜产品的销货销售及回款。而上海新大洲实业则因为疫情客户需求的特殊性(现货、长账期、配送等)及宁波恒均主业务开展有限,所以公司目前还无法在合理时间水准国内操作此业务。2024年1月本公司撤销了食品事业部,食品资料中心。

主要产品及用途:分为冷冻和冷鲜产品,包括去骨牛肉,带骨牛肉,小包装,牛副等产品。产品用于西餐牛排、酱卤、炖煮、烧烤、火锅及休闲零食等。

主要产品的工艺流程:活牛采购-屠宰-排酸-分解-冷藏-冷冻-装车-发货

主要的经营模式及销售模式:牛肉产品是低资源密度的高要素产品,随着人民生活水平的逐步提高,对优质牛肉产品的需求日益增加。从世界各国的牛肉产品消费情况来看,牛肉产品的消费主要是受人口增长、家庭收入增长、城市化进程以及饮食习惯等四大因素的影响。

报告期内商标权属纠纷、食品质量问题、食品安全事故:无。

品牌运营情况:为了推动公司品牌的影响,在有效提升品牌的影响力及美誉度的同时,打造品牌的延续性,同时公司采取了多品牌经营的策略。

报告期内,22、177广的产品及国内小包装产品整块使用Rondate品牌,224广的产品则使用之前的Olsina品牌。

主要销售模式:

(1)国内销售:报告期内,宁波恒均全部为直销模式,所有产品则易终端客群销售。上海新大洲实业主要探索终端业务,以宁波恒均以及国外自有工厂进口牛肉产品形式开展业务,以期单业务支撑,自营进口业务为辅的销售模式与国内主要牛肉批发市场的大型批发商签订销售协议,向其提供产品,同时乌拉圭公司也会根据工厂的设备、生产情况,与主要客户确定未来几个月的销售合同,合同内容包括销售品种、销售单价、付款方式、付款期限,预计发货时间等事项,销售订单到分为中长期订单和短期订单等。

(2)海外销售:近年来,供给乌拉圭工厂原有的渠道资源,乌拉圭工厂拥有一定量的乌拉圭、俄罗斯、巴西的客户群体。为了加速资金周转和利润最大化,乌拉圭工厂生产的冷鲜品一部分会直销给乌拉圭本地的中小型门店和客户,剩余部分则会给格瑞通的经销商。

(二)行业及竞争状况、市场竞争格局

(1)煤炭行业

煤炭是我国目主可控,具有自然优势的能源资源,更是我国确保能源安全稳定供应和顺应能源市场话语权的根基,作为兜底保障的作用不可替代。2023年,我国能源安全稳定供应取得了实质性进展,安全高效智能绿色的现代化矿井生产规模占比80%,数字经济与煤炭产业深度融合发展,部分煤矿安全状况达到世界先进水平,煤炭行业绿色低碳发展迈出了坚定步伐。

国家统计局数据显示,2023年我国原煤产量55.47亿吨,同比增长3.4%;海关总署数据显示,2023年我国进口煤炭4744160万吨,同比增长61.8%。受进口煤量增加,国内产能持续释放和需求增长放缓影响,煤炭供应紧平衡状态已经打破。煤炭价格弱势下行,行业效益明显下降。

(2)牛肉食品行业

随着我国经济稳步发展,人口总量增加,城乡居民收入水平的不断提高,饮食文化和膳食结构逐渐改善,健康饮食观念不断增强,牛肉作为高蛋白、低脂肪的健康肉食代表,需求量将持续增长,逐年攀升。但本土牛羊肉产量尚无法满足市场需求,尤其是牛肉方面,受到养殖周期、生产成本高、发展方式落后等因素影响,长期以来依靠进口来填补国内需求。此外,居民对牛肉品质的要求也越来越高,消费者更加倾向于选择有质量认证标志和品牌的牛肉产品。从长远来说,牛肉行业发展前景广阔,具有持续投资的价值。但国家素有进口关税。

必字(中国)数据显示,2023年中国大陆累计进口牛肉2737万吨,同比增长47万吨,再创年度新高,但进口量增幅继续放缓,为近8年最低增幅。与此同时,2023年的进口均价开始有随着进口量的上升而上涨,受市场供需失衡影响,消费萎缩等因素影响,中国大陆牛肉牛肉进口均价整体走低,2023年年度牛肉进口均价从2022年的6.603美元/吨下降至5.196美元/吨。

(三)公司行业地位

(1)煤炭行业

五九集团在煤炭行业中是产销量较少的企业,但生产当地稀缺的长焰煤,发热值高于周边褐煤生产企业的煤炭产品,区域内具有一定市场和价格优势,在蒙东地区有较强的市场竞争力。五九集团曾先后获得"呼伦贝尔市十佳非公有制企业"、"内蒙古民营企业100强"、"工业项目突出贡献奖"、"安全生产工作先进单位"、"质量诚信活动先进单位"、"自治区文明单位"等称号。牙星煤矿被评为安全高效特级矿井,胜利煤矿被评为安全高效一级矿井;五九集团被评定为AAA-级矿企业信用等级。

(2)牛肉食品行业

公司食品产业因长期受资金不足困扰,主要依靠外资和产品金来实现生产,限制了规模、生产效益的投入不足,导致27广因环保改造产能受限,177广主要为22广提供分割牛肉服务,受到22广屠宰业务影响较大。乌拉圭养牛产业在全国范围内,拥有一定的规模优势,但是由于国内冻品牛肉的需求也越来越高,消费者更加倾向于选择有质量认证标志和品牌的牛肉产品。从长远来说,牛肉行业发展前景广阔,具有持续投资的价值。

(三)其他方面

本公司及其他子公司本年度亏损14,012.06万元,同比增亏4,996.69万元,主要原因为本公司本报告期计提张天宇案和上海戴祥案相保损失及管理费用同比增加,新大洲香港发展财务费用汇兑收益同比减少所致。

证券代码:000571 证券简称:新大洲A 公告编号:临2024-038

新大洲控股股份有限公司
关于2023年度拟不进行利润分配的说明

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、公司2023年度利润分配预案

经北京大华国际会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认,2023年度新大洲控股股份有限公司(以下简称"公司")母公司实现净利润-128,036,382.51元,按《公司章程》相关规定,本年度可供股东分配的利润为214,605,979.82元。

公司拟定的2023年度利润分配预案为:本次不进行分红派息也不进行公积金转增股本。本年未可供分配利润214,605,979.82元结转下年度。

二、本次利润分配预案的合法性和合理性

2023年度公司可供股东分配的利润,现金流紧张,公司拟定的2023年度利润分配预案符合公司的实际情况,符合《公司法》及公司章程等规定,符合公司《未来三年(2024-2026年)股东回报规划》,未侵犯公司及股东利益,具备合法性、合规性、合理性。

三、履行决策程序的情况

1.本次利润分配预案经公司第十一届董事会第二次会议、第十一届监事会第二次会议审议通过。

2.本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议批准。

四、备查文件

1.新大洲控股股份有限公司第十一届董事会第二次会议决议;

2.新大洲控股股份有限公司第十一届监事会第二次会议决议。

特此公告。

新大洲控股股份有限公司董事会
2024年4月29日

证券代码:000571 证券简称:新大洲A 公告编号:临2024-039

新大洲控股股份有限公司
关于公司计提资产减值准备及核销资产的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次计提资产减值准备情况

根据《企业会计准则》相关规定的要求,公司基于谨慎性原则,对合并报表范围内的资产进行了分析,对存在减值迹象的资产计提相应减值准备。

1.公司对截至2023年末的应收款项、其他应收款等金融资产进行了信用风险测试,判断存在信用减值风险。公司2023年计提信用减值损失的资产项目主要为应收款项、其他应收款及所付账款等科目,计提信用减值损失1,231,607.00元,具体明细如下:

信用减值损失明细表(单位:元)

项目	本期金额
坏账损失	60,750,518.13
担保预计负债	62,856,489.33
合计	123,607,007.46

(二)公司对资产负债表各项资产进行了减值测试,判断存货、固定资产、在建工程、无形资产等资产存在资产减值的迹象,需要计提减