

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示
适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用

是否以公积金转增股本
 是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以970,863,773为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
适用 不适用

证券代码:000892 证券简称:欢瑞世纪 公告编号:2024-11

欢瑞世纪联合股份有限公司

2023 年度报告摘要

30.67%;主要受 2020 年及以前年度开拍的影视剧项目的信用减值损失及存货减值损失影响,公司归属于上市公司股东的净利润为-39,713.22万元,比去年同期减少2,312.36%。2023年度,公司持续加强对影视剧项目制作与投资的成本控制及应收账款的催收,且公司亏损主要来源于过往项目所产生的减值损失等非现行亏损,故公司实现经营活动现金净流入17,885.47万元,比上年同期增长1,907.17%。2023年末,公司货币资金为57,943.96万元,较上一年度末增长49.03%。

报告期内,公司坚持以人民为中心的创作导向,坚持新时代对文艺工作的要求,始终保持高度的社会责任,始终坚持以弘扬传播社会主义核心价值观和新时代中华文化精神为己任,持续深耕影视文化产业,坚定战略方向,拥抱产业变革,积极探索布局短剧、互动剧、AIGC、影视科技等方向;同时,公司始终坚持合规稳健经营,保证了良好的现金流和资金储备。

(1)稳步打造精品内容,优化IP储备丰富
报告期内,公司继续深耕主业,坚持精品内容的打造。公司持续推进制作管理平建设,建立与主创良好的合作机制,保持与各大平台的长期合作,保证持续产出高品质项目。截至本报告披露日,在平台首播的影视剧内容包括《莲花楼》《南风知我意》《我们的日子》等;参与联合投资电影《三大队》上映;取得发行许可证的影视剧为《十年一品温如言》《莲花楼》等;创作中的影视剧有《千香引》《佳偶天成》等;同时,公司深化打造自有IP体系,围绕核心IP进行立体化开发,与业内知名作者、编剧建立长期合作。报告期内,公司拥有《十州三境》《捕星局》《凌云》《千香引》《佳偶天成》《凤鸣天阙》《画仙》《周喻传》《万古雄师》《齐天大圣》《莲花楼传奇》《天香》和《炮仗行动》等40余部剧本和小说的影视剧改编版权权益。

(2)人才培养矩阵完善,打造专业化的艺人经纪服务团队
报告期内,公司持续深化艺人经纪业务布局,打造艺人经纪服务管理团队。公司加强对艺人经纪服务团队的持续优化;同时,注重对艺人职业素养、职业道德的培养及提升。公司不断优化艺人管理服务平台,标准化整合资源及服务流程,提升运营效率及业务数字化。同时,公司持续推进欢瑞新生计划,加强对优秀新入演人员的培养。

(3)积极布局短剧、互动剧、AIGC及影视科技,探索业务新方向
报告期内,公司组建新团队积极探索布局短剧、互动剧、AIGC、影视科技等业务。短剧和互动剧作为新的内容形态,打开内容与艺人经纪的C端市场空间,公司已经完成了“孵化短剧、互动剧的投入团队,结合公司精品剧资源及艺人经纪业务优势,公司将加大对短剧、互动剧等新内容形态的布局,实现精品化和规模化生产。目前已有精品短剧项目陆续开机,储备中的短剧项目题材丰富。公司制作及联合投资的互动剧《完蛋,我被关进vlog了》项目正在筹备中,预计于2024年第二季度开机,该项目是公司进入互动剧领域的尝试。

(4)不断完善公司治理体系,保证良好的现金流和资金储备
报告期内,公司不断加强财务体系建设,保证公司良好的现金流及资金储备;不断完善治理体系,优化业务流程,聘请专业化人才梯队建设,力争打造中国领先的文创企业。同时,公司加强精细化管理,搭建流程化、数据化的制作服务平台;同时,在艺人经纪业务也加强了线上平台服务,打造专业化、标准化的服务体系。

证券代码:000892 证券简称:欢瑞世纪 公告编号:2024-17

欢瑞世纪联合股份有限公司

2024 第一季度报告

本报告及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
本报告及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
2.公司负责人、主管财务工作的负责人及会计机构负责人(主管会计人员)声明:保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1,016,116,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
适用 不适用

本报告期,公司继续深耕主业,坚持精品内容的打造。公司持续推进制作管理平建设,建立与主创良好的合作机制,保持与各大平台的长期合作,保证持续产出高品质项目。截至本报告披露日,在平台首播的影视剧内容包括《莲花楼》《南风知我意》《我们的日子》等;参与联合投资电影《三大队》上映;取得发行许可证的影视剧为《十年一品温如言》《莲花楼》等;创作中的影视剧有《千香引》《佳偶天成》等;同时,公司深化打造自有IP体系,围绕核心IP进行立体化开发,与业内知名作者、编剧建立长期合作。报告期内,公司拥有《十州三境》《捕星局》《凌云》《千香引》《佳偶天成》《凤鸣天阙》《画仙》《周喻传》《万古雄师》《齐天大圣》《莲花楼传奇》《天香》和《炮仗行动》等40余部剧本和小说的影视剧改编版权权益。

(2)人才培养矩阵完善,打造专业化的艺人经纪服务团队
报告期内,公司持续深化艺人经纪业务布局,打造艺人经纪服务管理团队。公司加强对艺人经纪服务团队的持续优化;同时,注重对艺人职业素养、职业道德的培养及提升。公司不断优化艺人管理服务平台,标准化整合资源及服务流程,提升运营效率及业务数字化。同时,公司持续推进欢瑞新生计划,加强对优秀新入演人员的培养。

(3)积极布局短剧、互动剧、AIGC及影视科技,探索业务新方向
报告期内,公司组建新团队积极探索布局短剧、互动剧、AIGC、影视科技等业务。短剧和互动剧作为新的内容形态,打开内容与艺人经纪的C端市场空间,公司已经完成了“孵化短剧、互动剧的投入团队,结合公司精品剧资源及艺人经纪业务优势,公司将加大对短剧、互动剧等新内容形态的布局,实现精品化和规模化生产。目前已有精品短剧项目陆续开机,储备中的短剧项目题材丰富。公司制作及联合投资的互动剧《完蛋,我被关进vlog了》项目正在筹备中,预计于2024年第二季度开机,该项目是公司进入互动剧领域的尝试。

(4)不断完善公司治理体系,保证良好的现金流和资金储备
报告期内,公司不断加强财务体系建设,保证公司良好的现金流及资金储备;不断完善治理体系,优化业务流程,聘请专业化人才梯队建设,力争打造中国领先的文创企业。同时,公司加强精细化管理,搭建流程化、数据化的制作服务平台;同时,在艺人经纪业务也加强了线上平台服务,打造专业化、标准化的服务体系。

该议案详细内容刊载于巨潮资讯网。
公司2023年度计提资产减值准备,符合《企业会计准则》和公司相关会计政策等相关规定,依据充分,决策程序合法,能更加客观公允地反映了公司的资产状况和经营成果,有利于向投资者提供更加可靠的财务信息。因此,监事会同意本次计提资产减值准备。
(七)审议通过了《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》。表决结果为:3票同意,0票反对,0票弃权,该议案获得表决通过。
该议案的详细内容刊载于巨潮资讯网。
该议案尚须提交公司2023年年度股东大会审议。
(八)审议《关于公司监事薪酬的议案》。
公司监事2023年度薪酬情况详见披露在巨潮资讯网的《2023年年度报告》之“第四节 五.3.董事、监事、高级管理人员薪酬情况”。
公司监事按其在工作担任的实际工作岗位领取薪酬。公司监事津贴为6000元/年(税前)。
所有监事对本次薪酬调整议案,经审议均表示同意,该议案尚须经提交公司2023年年度股东大会审议。
(九)审议通过了《2024年第一季度报告》。表决结果为:3票同意,0票反对,0票弃权,该议案获得表决通过。
经审核,监事会认为董事会编制和审议欢瑞世纪联合股份有限公司2024年第一季度报告的程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
三、备查文件
公司第九届监事会第六次会议决议。
欢瑞世纪联合股份有限公司监事会
二〇二四年四月二十六日

证券代码:000892 证券简称:欢瑞世纪 公告编号:2024-12

欢瑞世纪联合股份有限公司关于2023年度募集资金存放与使用情况专项报告的公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》及相关法规和规定,将本公司募集资金2023年度存放与使用情况报告如下:
一、募集资金基本情况
(一)实际募集资金金额和到账时间
2016年11月8日,欢瑞世纪联合股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”)收到中国证券监督管理委员会《关于核准欢瑞世纪联合股份有限公司向钟坤等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》(证监许可[2016]2638号),核准公司非公开发行人民币普通股(A股)股票不超过175,468,713股募集配套资金。2016年12月19日,公司完成向钟坤等发行,实际发行,募集资金总额人民币1,529,997,977.36元,扣除发行费用30,975,345.52元后的净额为1,499,024,631.84元,已由主承销商中信证券股份有限公司(现更名为“诚通证券股份有限公司”,下同)于2016年12月19日分别划入本公司在中国银行股份银行股份有限公司北京东直门支行的账号为1101081013400844400以及在 中国民生银行银行股份有限公司北京广安门支行开立的账号为60856513691人人民币的募集资金监管账户。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(天健验[2016]115号)。
(二)募集资金使用情况和结余情况
截至2023年12月31日,本公司募集资金使用和结余情况如下:
金额:人民币元

二、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元

项目	本报告期	年初至本报告期末	说明
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助)	889,361.10	1,459,600.00	与企业经营活动相关的政府补助
计入当期损益的债务重组损益	-28,202.00	-28,202.00	处置非流动资产产生的损益
计入当期损益的公允价值变动损益	69.00	69.00	金融资产公允价值变动损益
计入当期损益的其他收益	489.00	489.00	其他收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	867,427.04	-	-
所得税费用	-	-	-
合计	1,738,654.14	1,431,956.00	-

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况
公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。
公司对《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明
公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况。
三、主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因
适用 不适用

单位:元

项目	本报告期末	上年末	变动比例(%)	变动原因
总资产	390,475,205.00	347,452,464.00	16.99%	主要系报告期内应收账款增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-41,305,447.22	94.53%	主要系报告期内公允价值变动损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	17,885.47	-1,230,256.39	107.77%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
期末现金及现金等价物余额	57,943.96	38,849.63	49.19%	主要系报告期内经营活动现金流增加所致
归属于上市公司股东的净资产	16,474,232.00	16,474,232.00	0.00%	主要系报告期内未发生利润分配所致
营业收入	7,487,493.14	5,797,383.19	29.15%	主要系报告期内广告收入增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-39,713.22	-4		