

公司代码:600612 900005
公司简称:老凤祥
老凤祥

老凤祥股份有限公司

2023 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 众华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
拟以2023年12月31日总股本523,117,764股为基数,向全体股东每10股派发红利19.50元(含税),总金额为1,020,079,639.80元(B股红利按2023年年度股东大会决议下一工作日中国人民银行公布的美元兑人民币中间价折算)。派发后母公司未分配利润余额为2,038,967,777.69元,结转下一年度。本拟不进行送股或资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本如发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分红比例,并将另行公告具体调整情况。按预案尚需股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

2 报告期内公司主要业务简介
据中国黄金协会统计数据显示:2023年,全国黄金消费量1089.69吨,与2022年同期相比增长8.7%。其中:黄金首饰706.48吨,同比增长7.97%;金条及金币299.60吨,同比增长15.70%;工业及其他用金83.61吨,同比下降6.50%。在一系列提振消费政策推动下,全国消费市场持续恢复回升,金银珠宝成为全年各商品零售类别中增长幅度最快的品类。黄金首饰加工零售企业不断在首饰产品上推出推陈出新,小克重、新款式、新设计的黄金首饰备受消费者青睐,促进黄金首饰消费的提升。
公司主要从事黄金珠宝首饰、工艺美术品、笔类文具和文教用品的生产经营及销售,主营业务涵盖三大产业,一是以“老凤祥”商标为代表的黄金珠宝首饰产业;二是以“工艺”知名品牌为代表的工艺美术品产业;三是以“中华”等商标为代表的笔类文具和文教用品产业。其中公司核心板块老凤祥有限从源头采购设计、生产、销售,都有着丰富的经验和成熟的体系,尤其在品牌知名度和渠道覆盖率方面具有优势。2023年,老凤祥有限公司营业收入占公司总额的99.31%,利润占到公司总额的94.22%,为公司经营业绩的重要保证。

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

项目	本期金额	上期金额
营业收入	36,229,847,942.06	28,094,388,307.01
归属于上市公司股东的净利润	11,372,082,108.23	10,128,080,807.79
归属于上市公司股东的净资产	71,438,445,416.14	63,019,144,303.09
经营活动产生的现金流量净额	2,214,289,285.15	1,793,349,342.13
归属于上市公司股东的净资产	2,158,739,942.04	1,722,088,162.03
归属于上市公司股东的净资产	7,211,239,980.68	6,841,801,151.19
归属于上市公司股东的净资产	28.62	27.01
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66
归属于上市公司股东的净资产	42.01	26.66

市场的消费者需求。以“老凤祥”品牌创立175周年华诞为契机,公司编发了《老凤祥品牌发展史》,成功举办各类以华诞为主题、以经典作品为核心、具有重大社会影响力的大型活动,2023年,老凤祥品牌位列德勤公布的“全球奢侈品企业百强榜”第11位;再次入选国际权威品牌评估机构Brand Finance(英国品牌金融咨询公司)发布的“全球高档奢侈品牌价值50强”,位列第30位,成为亚洲地区珠宝首饰行业唯一入选的中国品牌;蝉联“最具价值中国品牌100强”和“上海市首发经济引领性本土品牌”,报告期内公司品牌价值成效显著。全年共计处理11起侵犯公司商标权和销售假冒商品维权诉讼案件;共计253个近似商标被成功异议、无效和“撤三”;收到商标异议、无效、“撤三”成功的判决书共计169份。同时,公司加大线上电商平台维权力度,在淘宝、京东线上平台分别投诉并下架共计4万多条链接。此外,中铂公司研发的绿色水性漆钢笔等产品,提升了产品的环保度,成为2023ESG全球领导者大会用品的支持方,展示了老凤祥品牌在社会发展和环境保护方面责任的担当。

4. 精耕创新研发新品,引领饰品消费潮流,促进消费升级
公司半年把国货“潮品”新消费增长点,以“传承、欢庆、新生”为主题,开发“龙腾春意”足金翡翠首饰等一系列设计新品投放市场,打造了一批“尚新经典”产品。公司的东莞生产基地新建产品研发中心和生产线,提升创意设计、策划能力,全年起版、改版1037件,大幅提升了主题产品的精细化、专业化、量产化程度。海南工厂推出“前泊”、“花语”等特色主题产品,与东莞生产基地在技术、工艺、款式等方面形成互补发展。工美板块在丰富老凤祥产品线的同时,着力推进特色化、专业化,努力实现与消费者文化需求的紧密对接,创作出凸显工艺美术文化特质和符合消费升级趋势的纪念品、伴手礼和文创产品。文教用品板块精心布局文创营销活动,“中华”牌首次参加上海书展取得理想成效,与大英博物馆、一大文创、小童星知名品牌开展联名,逐步走出一条品牌IP化、IP产品化、转型为授权商的双向IP模式。

2023年,老凤祥有限参与修订GB 11887《首饰贵金属纯度的规定及命名方法》和GB 28480《饰品有害元素限量的规定》两项国家标准,彰显公司在行业中的影响力。2023年公司专利申请数达232项,其中发明专利申请4项,目前企业拥有发明专利25项,有效授权专利共计822项。公司通过着力精耕创新研发,不断在金银饰品、大文创等产品设计、开发、生产上推陈出新,引领饰品消费潮流,促进消费升级提升。

5. 持续推进制度建设,完善上市公司治理
为加强上市公司治理,近年来公司根据证监系统的要求及各项法律法规的修订情况,对《内部控制管理制度》进行了全面自查、梳理和修订。报告期内,根据中国证监会的要求,重新制定了《独立董事工作制度》及董事会四个专门委员会的工作实施细则;按照《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》及《关于规范上市公司选聘会计师事务所工作的通知》的规定,制定了《会计师事务所选聘制度》。同时,为进一步完善公司下属子公司的法人治理结构,健全下属企业的董事会、监事会建设,公司根据国资委的监管要求,制定了《公司下属子公司董事/监事考核办法》,并组织开展下属二级子公司的董事、监事进行2023年度履职考评工作。通过上述举措,建立风险防范的监控机制,强化公司规范治理的内生动力,进一步推动提高上市公司运营质量。

6. 强化机制建设,提质增效,防范运营风险
信息化建设方面:继2022年对整体信息化系统统一部署之后,2023年内公司开启了“十四五”信息化系统建设专项工作。报告期内,完成了人力资源管理系统一期项目建设,首批试点企业供应链管理系统上线实施和数电发票管理平台建设。通过构建信息化管理系统,将公司及下属企业的各个业务环节有机结合,打造更为高效的业务运营场景,提升公司各类管理绩效。房产管理方面:公司对房产资源进行了全面的梳理、核对、审核,为后期进一步规范高效利用自有房产夯实了基础。安全生产方面:公司按照“党政同责、一岗双责、失责追责”的安全责任制原则,实现安全管理全覆盖。强化人员培训,围绕全国“安全生产月”和“11·9消防安全月”主题开展应急演练提升能力,坚持将安全隐患排查治理工作常态化,将安全生产工作落实到各企业、各部门,实现“横向到边,纵向到底”安全管理全覆盖,减少了企业运营风险的发生,确保企业安全、稳定、健康运行。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。<