苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

[2023] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2,655,323,689股扣除已回购股份26,937,452股后的2,628,386,237股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。若本公告披露日至本次权益分派具体实施前，公司回购专户持有的股份因股份回购、股份回购注销、员工持股计划受让回购股份完成非交易过户等原因而发生变动的，则以实施权益分派方案股权登记日时享有利润分配的股份总数为基数，按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金螳螂	股票代码	002081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁波	王艳	
办公地址	江苏省苏州市西环路888号	江苏省苏州市西环路888号	
传真	0512-68660622	0512-68660622	
电话	0512-68660622	0512-68660622	
电子信箱	ttg@goldmantis.com	ttg@goldmantis.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内公司所处行业情况

1）行业主要特点

随着建筑装饰行业的不断发展，装饰趋势已经从传统形式转变为高效、标准化、可持续发展等方向。这反映了社会对建筑装饰需求的逐步改变和升级。同时，科技进步和环境变化推动了建筑装饰行业向科技融合、低碳环保等方向发展。新型技术与传统技术的融合提升了生产效率，新能源和节能环保材料的应用优化了建筑装饰产业结构，绿色建筑的大力推广大幅减少了建筑装饰生产能耗。

2）行业发展现状

随着新技术、新材料、新工艺的不断涌现，为建筑装饰行业带来了更多的可能性和创新空间。在城市化建设的合理调整下，行业也朝着品牌化、标准化和专业化不断发展。医疗、养老、城市更新、文体、交通和市政等领域作为国家重点实施项目为建筑装饰行业的发展提供了更多的市场空间。

3）行业竞争格局和发展趋势

由于各方面因素影响，建筑装饰行业的竞争日趋激烈，市场变化快速，需要企业不断调整战略和运营模式，以强风险管理和质量控制，提升核心竞争力，以应对各种挑战和风险。

面临新一轮科技革命和产业变革的新机遇，发展数字设计、推广智能生产、推进智能施工、推动智慧运维、建设建筑产业互联网等智能建造装备，以科技赋能建筑装饰行业，推动建筑装饰产业工业化、数字化、绿色化转型升级，实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展。

同时，随着消费者对居住环境和品质的要求不断提高，建筑装饰行业的个性化和定制化需求已经成为行业发展的重要趋势之一。企业需要紧跟市场变化，加强技术创新和服务质量提升，以满足消费者的多样化需求，并在激烈的市场竞争中获得优势。

4）公司所处行业地位

公司成立于1993年，总部设于中国苏州。公司是综合建筑装饰工程承建商，主要从事建筑装饰工程的设计、施工，具备室内装饰、幕墙、景观、软装、家具、机电设备安装等全产业链设计施工服务能力，是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的领导者，是国家高新技术企业。

公司是中国建筑装饰行业首家上市公司，股票简称“金螳螂”，股票代码“002081”，公司保持蝉联“中国建筑装饰行业百强”第1名，累计荣获144项“鲁班奖”，550项“全国建筑工程装饰奖”，曾被美国《福布斯》杂志授予“亚太最佳上市公司50强”，被评为“中国上市公司百强”、“金鼎奖-董事会价值创造奖”、“金银投资者关系金奖”，入围“ENR工程设计企业60强”，荣获“全国优秀施工企业”、“江苏省优秀装饰企业”等众多荣誉。同时，因公司在标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用以及绿色建筑装饰装修技术领域等方面取得的显著成果与建设成效，公司成为首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一，并被江苏省科技厅认定为江苏省建筑绿色装饰装修工程技术研究中心。

（2）报告期内公司从事的主要业务

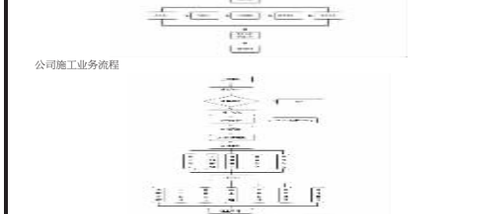
1）公司主营业务情况

公司是一家以室内装饰为主体，融幕墙、景观、软装、家具、机电设备安装等为一体的综合性专业化装饰集团，公司承接的项目包括公共建筑装饰和住宅装饰等，涵盖酒店装饰、文体会展建筑装饰、商业建筑装饰、交通运输基础设施装饰、住宅装饰等多种业务形态。公司拥有《建筑工程施工总承包壹级》、《建筑装饰装饰工程专业承包壹级》、《建筑装饰工程设计专项甲级》等资质证书，具备承接各类建筑装饰工程的资格和能力，是建筑装饰企业中资质级别最高、资质种类最多的企业之一。公司设计和施工项目的承接一般通过招投标、邀标的方式取得。报告期内公司主要业务未发生重大变化。

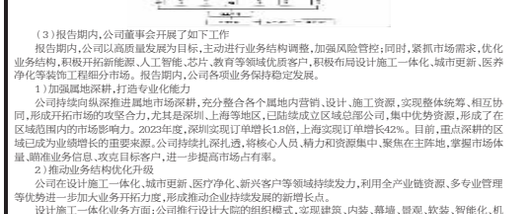
2）公司经营模式

公司经营模式为自主承揽业务、自主组织设计或/和施工，报告期内，公司经营模式未发生重大变化，公司注重质量管理，通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系“三标一体化”的认证，制定了质量控制标准、质量控制措施、产品质量纠纷解决方案、对设计、施工过程的各个环节实行严格的质量控制和监督，打造出过硬的质量管理体系。报告期内，公司未出现重大项目质量问题。

公司设计业务流程



公司施工业务流程



（3）报告期内，公司董事会开展了如下工作

报告期内，公司以高质量发展为目标，主动进行业务结构调整，加强风险管控；同时，紧抓市场需求，优化业务结构，积极开拓新能源、人工智能、芯片、教育等领域优质客户，积极布局设计施工一体化、城市更新、医养净化等装饰工程细分市场。报告期内，公司各项业务保持稳定发展。

1）加强属地深耕，打造专业化能力

公司持续向纵深推进属地市场深耕，充分整合各个属地内营销、设计、施工资源，实现整体统筹、相互协同，形成开拓市场的攻坚合力，尤其是深圳、上海等地区，已陆续成立区域总部公司，集中优势资源，形成了在区域范围内的市场影响力。2023年度，深圳实现订单增长18倍，上海实现订单增长42%。目前，重点深耕的区域已成为业绩增长的重要来源。公司持续扎深扎透，将核心人员、精力和资源集中，聚焦在主阵地，掌握市场体量、赢准业务信息、攻克目标客户，进一步提高市场占有率。

2）推动业务结构优化升级

公司在设计施工一体化、城市更新、医疗净化、新兴客户等领域持续发力，利用全产业链资源、多专业管理等优势进一步加大业务开拓力度，形成推动企业持续发展的新增长点。

设计施工一体化业务方面：公司推行设计大院的组织模式，实现建筑、内装、幕墙、景观、软装、智能化、机电等多专业设计资源的整合，加之多专业施工服务能力，为客户提供全产业链的高效综合设计施工服务，大幅提升综合设计施工竞争力，2023年度实现订单增长46.99%。

城市更新业务方面：城市更新项目是公司长期发展的新动力和未来政企合作的新目标。公司成力于全面打造城市更新的策划能力、建设能力、运营能力，结合土建、内装、景观、市政等多专业管理体系，形成综合性强、配合灵活的管理平台。随着国家开展21个城市的更新试点工作，公司已经全面开拓城市更新市场，打造公司全新增长点。

医疗净化业务方面：医疗净化实验室作为公司近年来重点发展的战略业务，整合优质资源服务于医院康养装饰装修、医学实验室、洁净手术室等。公司以苏州区域为重点，同时辐射江浙沪重点生物医药城市，持续覆盖医疗专项、工业净化、实验室三大领域，打造了莫干山医疗中心、新昌人民医院和珠海基克纳洁净厂房等项目。2023年度实现订单增长24.79%。

新能源等优质客户方面：公司牢牢抓住一带一路、双碳战略、人才安居、实体经济、乡村振兴等国家政策带来的市场机会，大力主动开拓新基建、新能源、高端制造、人工智能、生物制药等行业中有成长价值的企业客户。

3）海外市场快速拓展

公司明确海外市场开拓战略，以自身国内领先优势为基础，以优质品牌和管理能力为切入点，配合国家海外发展战略，全力打造公司新业务增长点。

设计业务方面：公司近年来加速全球布局，打造国际化设计师团队，2023年完成卡塔尔多哈西湾华尔道夫酒店、美国盐湖城市中心艾美酒店、越南芽庄盛美利亚酒店和美国佛罗里达州奥兰多格兰德胡丽思卡尔顿酒店等国际化标杆项目。

施工业务方面：公司已在东南亚、中东等地区重点发力，在香港、柬埔寨、越南、迪拜、菲律宾、马来西亚等地均已展开属地化布局。同时，根据海外各地情况，打造符合当地特色和要求的管理模式：香港市场重点采用装配化模式，运用新工艺、新工法和创新思维，国内生产、香港安装，有效降低人工成本，提升管理效率。在柬埔寨、越南等市场，公司采取属地化管理，原材料国内采购、管理团队输出、施工团队本土化策略，与当地资源实现合作共赢。

4）推行降本增效战略

在当前市场和行业环境下，推行降本增效战略，是公司穿越周期、持续发展的必要措施。公司着力打造成本竞争力，拓宽业务范围，以具备能力去服务不同业态、不同预算、不同要求的客户。

在材料采购成本上，实行原材料直采，减少采购中间环节；在班组人工方面，打造专项班组的管理能力，提升工人工效。同时，公司通过研发新材料、推广新工艺、引进新工具等创新管理模式，将数字化模块与传统装饰板块相结合，提高效率与准确性，降低用工成本。

公司致力于成为一家组织架构高效、成本优势领先的公司，实现持续成长和发展。

5）精细化管理平台，提升赋能优势

公司持续提升以服务、监督、预警为职责的平台管理体系，实现了平台管理模式由管控到赋能的转变，全面提升公司管理效率，同时进一步明确公司内部前台、中台、后台的管理职责，实现各司其职、相互补位的高效管理，打造出职责明确、分工合理、协作高效的管理生态体系。

此外，公司强化各层级负责人“传帮带”的意识，提升培养人才、复制人才的能力，持续引进业内领军人才和优秀大学毕业生，坚持以奋斗者为本的原则推行全员考核文化。

6）推动数字化管理转型

公司结合建筑装饰行业特点，充分运用数字化管理手段，提升管理效率，为公司提供高效、科学的决策支撑。自主打造开升级的项目管理指挥系统，可以同时服务超千个在建项目，保障项目全过程的服务、监督和预警。目前可实现对工厂产能、材料到场、用工量消耗等方面的数据分析、风险预警和资源协调，从而保障向客户高品质按期交付项目的管理目标。

同时，公司还开发了设计选材系统，实现线上选材；升级了营销管理系统，实现业务信息收集、推送、跟踪的高效管理。定期评估优化内部业务流程和审批流程，灵活适配经营和业务需求，确保简洁高效。

7）积极应对风险，加强风险管理

公司全面加强风控管理。一方面，进一步提升风险意识，强化底线思维，守住安全边界，承接优质项目。另一方面，公司加强风险监督指导和防范措施的落实，对重大风险事项的预警机制管理，以及开展全员风险意识培训，把风险控制作为主要管理目标。

3、主要计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	37,081,776,449.41	37,036,348,694.90	37,662,304,885.54	0.68%	38,185,168,951.14	38,212,197,704.05
归属于上市公司股东的净资产	13,306,520,821.73	12,499,480,626.56	12,502,735,260.94	6.43%	11,108,240,033.96	11,110,214,945.59

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	20,186,616,814.57	21,813,290,884.62	21,813,290,884.62	−7.46%	25,374,151,840.65	25,374,151,840.65
归属于上市公司股东的净利润	1,024,076,199.78	1,272,532,442.26	1,273,812,165.01	−19.61%	−4,950,089,441.09	−4,948,114,529.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	811,979,699.31	1,013,828,313.30	1,015,108,036.05	−20.01%	−4,976,453,320.68	−4,974,478,409.05
经营活动产生的现金流量净额	343,811,579.49	302,185,498.64	302,185,498.64	13.78%	813,571,441.33	813,571,441.33
基本每股收益（元/股）	0.39	0.4800	0.48	−18.75%	−1.85	−1.85
稀释每股收益（元/股）	0.39	0.4800	0.48	−18.75%	−1.85	−1.85
加权平均净资产收益率	7.94%	10.78%	10.81%	−2.87%	−35.36%	−35.34%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

参见第六节“重要事项”中的“六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明”相关内容。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,092,858,819.48	5,481,486,958.75	5,898,573,366.57	3,713,697,469.77
归属于上市公司股东的净利润	273,107,770.08	339,792,112.58	238,167,094.61	173,009,222.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	217,267,862.66	251,928,309.19	132,778,820.21	210,004,707.25
经营活动产生的现金流量净额	−1,322,641,726.26	985,182,446.09	556,845,567.93	124,425,291.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	76,624	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	74,844	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
苏州金螳螂企业（集团）有限公司	境内非国有法人	24.58%	652,805,330.00	0	不适用	0
GOLDENFEATHER CORPORATION	境外法人	23.92%	635,042,264.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.95%	25,216,757	0	不适用	0
朱兴良	境外自然人	0.69%	18,327,718	0	不适用	0
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	其他	0.60%	15,933,150	0	不适用	0
上海一村投资管理有限公司—一村基石27号私募证券投资基金	其他	0.59%	15,771,082	0	不适用	0
上海一村投资管理有限公司—一村转帆2号私募证券投资基金	其他	0.59%	15,621,178	0	不适用	0
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	其他	0.58%	15,342,197	0	不适用	0
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	其他	0.57%	15,200,450	0	不适用	0
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	其他	0.57%	15,076,450	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州金螳螂企业（集团）有限公司和GOLDEN FEATHER CORPORATION均为公司实际控制人朱兴良控制。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东“上海一村投资管理有限公司—一村基石27号私募证券投资基金”通过信用交易担保证券账户持有11,933,186股；普通证券账户持有3,837,896股；合计持有15,771,082股。股东“上海一村投资管理有限公司—一村转帆2号私募证券投资基金”通过信用交易担保证券账户持有10,090,786股；普通证券账户持有5,530,392股；合计持有15,621,178股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位：股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
交通银行股份有限公司—广发中证基建工程交易型开放式指数证券投资基金	退出	1,248,400	0.05%	12,413,600	0.47%

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用√不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

报告期内，公司重要事项具体情况详见公司《2023年年度报告全文》“第六节 重要事项”中的内容。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事长：张新宏

2024年4月30日

证券代码：002081 证券简称：金螳螂 公告编号：2024-009

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司关于2023年度计提资产减值准备及核销资产的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月28日召开第七届董事会第七次会议和第七届监事会第七次会议，会议审议通过《关于2023年度计提资产减值准备及核销资产的议案》。现将有关情况说明如下：

一、计提资产减值准备情况

（一）计提资产减值准备概述

根据《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司会计政策的相关规定要求，为更加真实、准确地反映公司截至2023年12月31日的资产状况和财务状况，公司及下属子公司对应收票据、应收账款、其他应收款、存货、固定资产、无形资产、在建工程及商誉等资产进行了全面充分的清查、分析和评估，对可能发生减值损失的资产计提减值准备。

（二）本次计提减值准备的资产范围、总金额及拟计入的报告期

经过公司及下属子公司对2023年末存在可能发生减值迹象的资产，范围包括应收票据、应收账款、其他应收款、存货、固定资产、无形资产、在建工程及商誉等，进行全面清查和资产减值测试后，2023年度拟计提各项资产减值准备合计12,289.95万元，占公司最近一期经审计的归属于上市公司股东净利润102,407.62万元的绝对值的12.00%。明细如下：

单位：万元

资产名称	2023年计提资产减值准备金额	占2023年度经审计归属于上市公司股东的净利润绝对值的比例
信用减值损失	13,705.33	13.38%
其中：应收账款减值损失	10,993.35	10.73%
应收票据减值损失	415.98	0.41%
其他应收款减值损失	2,530.28	2.47%
长期应收款减值损失	−122.31	−0.12%
其他非流动资产环账损失	−108.28	−0.11%
一年内到期的非流动资产环账损失	−3.69	0.00%
资产减值损失	−1,415.38	−1.38%
其中：存货跌价损失	−10.10	−0.01%
合同资产减值损失	−2,138.70	−2.09%
商誉减值损失	733.42	0.72%
合计	12,289.95	12.00%

本次计提资产减值准备计入的报告期间为2023年1月1日至2023年12月31日。

（三）本次计提减值准备的原因

公司按照金融工具减值计提政策，计提应收账款坏账准备10,993.35万元、应收票据坏账准备415.98万元、其他应收款坏账准备2,530.28万元、合同资产坏帐准备-2,138.70万元等。

公司对于应收票据、应收账款、应收融资款、合同资产及长期应收款，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

单项评估信用风险的应收类款项，单项计提坏账准备；除单项评估信用风险外，基于共同信用风险特征的应收类款项，按账龄分析法计提坏账准备。

二、2023年度核销资产情况

根据《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司会计政策的相关规定要求，为真实反映公司财务状况，公司决定对无法收回的应收款项进行核销，公司2023年度核销资产为18,212.04万元，占公司最近一期经审计的归属于上市公司股东净利润102,407.62万元的绝对值的17.78%。其中：核销项目为应收账款17,932.33万元、应收票据140.48万元、其他应收款139.23万元。

核销资产主要原因是该部分应收账款和其他应收款账龄过长，公司经多渠道全力催收均确认无法收回，其中有的款项还通过了法律手段，公司虽胜诉但对方无清偿能力，公司管理层经谨慎评估，对上述款项予以核销。核销后公司对已核销的应收款项进行备查登记，做到账销案存。

本次核销资产计入的报告期间为2023年1月1日至2023年12月31日。

三、本年计提资产减值准备及核销资产对公司的影响

公司2023年度计提资产减值准备金额合计12,289.95万元，减少公司2023年度归属于上市公司所有者的净利润人民币10,446.45万元，相应减少公司2023年年末所有者权益人民币10,446.45万元。

公司2023年度核销资产合计18,212.04万元，已计提坏账准备18,212.04万元，本次核销资产对报告期内损益无影响。

本年计提资产减值准备及核销资产已经会计师事务所进行审计。

四、董事会关于2023年度计提资产减值准备及核销资产合理性的说明

董事会认为：公司本次计提资产减值准备及核销资产事项遵照并符合《企业会计准则》及公司相关会计政策的规定，计提资产减值准备及核销资产依据充分，体现了会计处理的谨慎性原则，有利于客观、公允地反映公司资产价值和财务状况，使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠及具有合理性。

五、董事会审计委员会意见

审计委员会认为，公司本次计提资产减值准备及核销资产的事项符合《企业会计准则》等相关规定，基于谨慎性原则，根据公司实际状况，计提依据充分、合理，能够公允地反映公司的财务状况及经营成果，同意本次计提资产减值准备及核销资产的事项。

六、独立董事专门会议审核意见

公司独立董事召开独立董事专门会议对此事项进行了审议，并发布了同意的审核意见。

经审议，我们认为：本次计提资产减值准备及核销资产的事项符合《企业会计准则》等相关规定，基于谨慎性原则，根据公司实际状况，计提资产减值准备及核销资产依据充分、合理，能够公允地反映公司的财务状况及经营成果，不存在损害公司及全体股东、特别是中小股东利益的情形。

我们同意该议案，并同意将该议案提交公司董事会审议。

七、监事会意见

经审议，监事会认为：公司本次按照《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司相关会计政策的规定进行资产减值计提及核销资产，符合公司的实际情况，计提资产减值准备及核销资产后能够更加充分、公允地反映公司的资产状况，公司董事会就该事项的决策程序合法合规。监事会同意公司本次计提资产减值准备及核销资产事项。

八、备查文件

1、公司第七届董事会第七次会议决议；

2、公司第七届监事会第七次会议决议；

3、独立董事2024年第二次专门会议审核意见。

特此公告。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事会

二〇二四年四月三十日

证券代码：002081 证券简称：金螳螂 公告编号：2024-010

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司关于2023年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月28日召开第七届董事会第七次会议审议通过了《公司2023年度利润分配预案》，现将有关情况说明如下：

一、公司2023年度利润分配预案

1、利润分配预案的具体内容

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度实现归属于上市公司股东的净利润1,024,076,199.78元，加年初未分配利润8,532,056,259.84元，根据《中华人民共和国公司法》《企业会计准则》及《公司章程》规定，提取法定盈余公积0元。截至2023年末，公司合并报表累计未分配利润为9,296,548,470.30元，母公司累计未分配利润为7,684,567,903.77元。按照合并报表和母公司报表中可供分配利润孰低的原则，截至2023年12月31日，公司可供股东分配的利润为7,684,567,903.77元。

结合公司实际情况，公司2023年度利润分配预案为：以公司现有总股本2,655,323,689股扣除已回购股份26,937,452股后的2,628,386,237股为基数，向全体股东按每10股派现金红利人民币1元（含税），共计派发现金红利262,838,623.70元，不送红股，不以公积金转增股本。

若本公告披露日至本次权益分派具体实施前，公司回购专户持有的股份因股份回购、股份回购注销、员工持股计划受让回购股份完成非交易过户等原因而发生变动的，则以实施权益分派方案股权登记日时享有利润分配的股份总数为基数，按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

公司2023年度拟分配的现金分红总额低于当年净利润的30%的主要原因为：

（1）公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务结构及资金需求

该利润分配预案，是综合考量了建筑装饰行业现状、公司的战略目标、经营计划以及流动性需求等多重因素提出，有助于公司保持财务稳健性和抗风险能力，可以为公司长期发展战略的顺利实施提供较为可靠的保障。

（2）公司按照中国证监会相关规定为中小股东参与现金分红决策提供便利

公司通过业绩说明会、投资者热线等多种渠道，为中小股东表达关于现金分红政策的意见和诉求提供便利。本次利润分配方案尚需提交公司年度股东大会审议，届时公司股东大会将采取现场投票与网络投票相结合的方式进行表决，为中小股东参与现金分红决策提供便利。

（3）公司为增强投资者回报水平拟采取的措施

公司在《公司章程》中制定了现金分红政策，公司将从维护全体股东利益出发，以高质量发展为目标，专注主业提升质量，提升盈利能力和核心竞争力，为投资者带来长期持续回报。

2、公司2023年利润分配预案的合法合规性

本次利润分配预案符合《公司法》《企业会计准则》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，综合考虑股本现状、盈利能力、财务状况、未来发展前景等因素提出，本次利润分配预案符合公司未来发展的需要，具备合法性、合规性、合理性。公司现金分红水平与所处行业上市公司平均水平不存在重大差异。

二、公司未分配利润的用途和计划

公司以前年度未分配利润将累积滚存至下一年度，以满足公司各项业务的开展及流动资金需要，支持公司中长期发展战略的顺利实施，保障公司正常经营和稳定发展，增强公司抵御风险的能力。公司围绕对投资者的合理投资回报，今后仍将严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定，综合考虑与利润分配相关的各种因素，从有利于公司发展和投资者回报的角度出发，积极履行公司的利润分配制度，与广大投资者共享公司发展的成果。

三、董事会意见

公司第七届董事会第七次会议审议通过了《公司2023年度利润分配预案》，董事会认为：公司2023年度利润分配预案是综合公司现阶段实际经营情况与长期发展需要而做出的，不违反相关法律法规以及《公司章程》的有关规定，有利于公司长远发展，符合广大投资者整体利益。

四、独立董事专门会议审核意见

公司独立董事召开独立董事专门会议对此事项进行了审议，并发布了同意的审核意见。

经审议，我们认为：公司2023年度利润分配预案符合公司实际情况，符合《公司法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》等有关规定，符合公司实际情况，不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的情形。

我们同意该议案，并同意将该议案提交公司董事会审议。

五、监事会意见

经审议，监事会认为：公司董事会拟定的2023年度利润分配预案综合考量了公司的实际情况和行业特点和有关法律法规对利润分配的有关要求，不会损害公司股东特别是中小股东权益，该事项已经公司第七届董事会第七次会议审议通过，公司独立董事召开独立董事专门会议对此事项进行了审议，并发布了同意的审核意见。有关决策程序合法合规，同意2023年度利润分配预案。

六、备查文件

1、第七届董事会第七次会议决议；

2、第七届监事会第七次会议决议；

3、独立董事2024年第二次专门会议审核意见。

特此说明。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事会

二〇二四年四月三十日

证券代码：002081 证券简称：金螳螂 公告编号：2024-012

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司关于为合开报表范围内子公司提供担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别风险提示：苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（以下简称“公司”）及子公司已审批的对外担保总额（含对合并报表范围内子公司担保）超过公司最近一期经审计净资产的100%。敬请投资者关注担保风险。

一、担保情况概述

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（以下简称“公司”）第七届董事会第七次会议于2024年4月28日审议通过了《关于为合并报表范围内子公司提供担保的议案》，决议为合并报表范围内子公司提供担保，合计担保总额不超过132.6亿元人民币，即单日最高担保余额不超过审议的担保额度，在上述额度内可滚动使用。上述担保的申请期限为自股东大会审议通过之日起1年。具体每笔担保的担保期限和担保方式以公司与银行签订相关担保协议为准。上述担保事项需提交公司2023年度股东大会审议通过后方可生效。

二、被担保人基本情况

1、被担保人基本信息

（1）苏州美瑞德建筑装饰有限公司（简称“美瑞德”）

美瑞德成立于1998年11月，住所为苏州市吉庆街121号，法定代表人尤娟，注册资本14,700万元，本公司持有其98.6395%的股权，苏州金螳螂建设工程管理有限公司持有其1.3605%的股权。主营业务为承接各类建筑室内、室外装饰装修工程的设计、施工并提供相关的咨询服务；承接各类建筑幕墙工程的设计、制作、安装及施工；承接机电设备安装工程和水电安装工程的制作、安装及施工；承接金属门窗工程的制作、安装及施工；木制品制作；建筑石材加工；承接城市园林绿化工程的设计、施工；承接消防工程的设计、施工；钢结构件的设计、制造、销售及安装；承接建筑工程施工总承包工程的施工；承接城市及道路照明工程的施工；承接园林古建筑工程的设计与施工；承接各类建筑室内、室外艺术品的设计、施工；软装配饰设计、施工；环境导视系统工程；销售：建材料；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。BIM技术咨询、BIM技术开发及应用。

（2）苏州金螳螂幕墙有限公司（简称“金螳螂幕墙”）

金螳螂幕墙成立于2003年7月，住所为苏州吴中区木渎镇藕渡村工业园，法定代表人郝丹丹，注册资本35,000万元，本公司持有其85.7143%的股权，苏州金螳螂建设工程管理有限公司持有其14.2857%的股权。主营业务为建筑幕墙、门窗、钢结构件、轻钢结构件的设计、生产、销售及安装；采光顶、金属屋面的设计、销售及安装；建材销售；城市与道路照明工程的施工与安装；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。

（3）金螳螂精装科技（苏州）有限公司（简称“精装科技”）

精装科技成立于2010年4月，住所为苏州工业园区娄葑镇民生路5号，法定代表人傅世红，注册资本9000万元，本公司控股子公司金螳螂装配科技（苏州）有限公司持有其100%的股权。主营业务为建筑装饰工程技术开发；承接建筑室内外装饰装修工程的施工及设计；承接公司、民用建设项目的水电设备安装；建筑装饰设计咨询服务；承接建筑幕墙工程的设计、安装及施工；承接金属门窗工程的施工；承接机电设备安装工程的安装；承接城市园林绿化工程的设计与施工；承接消防设施工程的设计与施工；民用、公用建筑工程设计；承接钢结构工程施工；承接轻型钢结构工程设计；电子商务技术开发；计算机领域内的技术咨询服务、网络技术咨询、网络工程；市场调研、企业管理咨询、商务咨询、财务咨询；婚庆服务、清洁服务；销售：建筑装饰材料、陶瓷制品、卫生洁具、家具、家纺家饰、装饰品、家用电器、日用百货、电动工具、健身器材、音响设备、酒店设备、暖通设备、净水设备。

（4）金螳螂装配科技（苏州）有限公司（简称“装配科技”）

金螳螂装配科技成立于2015年9月，住所为苏州工业园区金尚路89号，法定代表人傅世红，注册资本27000万元，本公司持有70%股权，天津金管企业管理合伙企业（有限合伙）持有其15%股权，天津金鲲企业管理合伙企业（有限合伙）持有其12%股权，天津金品企业管理合伙企业（有限合伙）持有其3%股权。主营业务为许可项目：建设工程设计；消防设施工程施工；各类工程建设活动；住宅室内装饰装修；施工专业作业；工程造价咨询业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；建筑材料销售；建筑用石加工；石材销售；石材加工；石材工程施工；木材加工；木材销售；建筑用钢筋产品销售；建筑装饰材料销售；建筑用金属配件销售；地板销售；家用电器安装服务；建筑装饰材料销售；家具安装和维修服务；家具销售；日用品批发；特种陶瓷制品销售；专业设计服务；家具安装和维修服务；家具销售；日用品批发；特种陶瓷制品销售；物联网技术研发；家用电器销售；物联网技术服务；新材料技术研发；新材料技术推广服务；科技中介服务；轻质建筑材料制造；轻质建筑材料销售；节能管理服务；机械设备销售。

（5）苏州金螳螂园林绿化景观有限公司（简称“金螳螂景观”）

金螳螂景观成立于2009年9月，住所为苏州工业园区生路5号，法定代表人朱东辉，注册资本15,000万元，本公司持有其90%的股权，江苏金�established端洁净科技有限公司持有其10%的股权。主营业务为城市园林绿化工程的设计与施工、园林古建筑工程的设计与施工；承接市政工程、环保工程；建筑工程设计；环境检测服务、测绘服务、工程管理咨询、城乡规划咨询。

（6）苏州金螳螂软装艺术有限公司（简称“软装艺术”）

软装艺术公司成立于2016年7月，住所为苏州太湖国家旅游度假区孙武路2993号文创中心一号楼，法定代表人为刘军，注册资本为5,000万元，本公司持有其100%的股权。主营业务为文化活动服务；陈设艺术设计培训（不含国家统一认可的职业证书类培训）；文化艺术咨询与设计；文艺创作与表演；室内软装工程设计与施工；浮雕、雕塑、壁画的设计、制作与安装；家居饰品与配件（含家具、窗帘布艺、地毯、灯具）的设计与销售；环境导视系统、视觉识别系统设计、开发与制作；标识标牌设计、制作与施工；室内外装饰装修工程设计咨询、设计与施工；环境景观工程艺术咨询、设计与施工；城市公共艺术设施设计、开发与制作；市政公共设施工程施工；工艺绘画；书画装裱；工艺品及其包装的研发、设计、制作、销售与租赁；发布国内外类广告；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）许可项目：住宅室内装饰装修（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：专业设计服务。

（7）新加坡金螳螂有限公司（简称“新加坡金螳螂”）

新加坡金螳螂有限公司成立于2012年11月，注册资本为1美元，本公司持有其100%的股权。主营业务为承接各类室内外装饰设计、幕墙设计及建筑设计；