公司代码:688112　　公司简称:鼎阳科技

深圳市鼎阳科技股份有限公司

2023 年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”第四点之风险因素。

3本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4公司全体董事出席董事会会议。

5致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分配股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利8.80元(含税),合计拟派发现金红利140,096,016.72元(含税),现金分红金额占2023年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为90.23%。公司不进行公积金转增股本,不送红股。公司2023年度利润分配方案已经公司第二届董事会第十一次会议审议通过,尚需公司2023年年度股东大会审议通过。

8是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	鼎阳科技	688112	无

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	刘厚军	王俊颖
办公地址	深圳市宝安区新安街道兴东社区68区安通达工业厂区4栋厂房3层	深圳市宝安区新安街道兴东社区68区安通达工业厂区4栋厂房3层
电话	0755-26616618	0755-26616618
电子信箱	zqb@siglent.com	zqb@siglent.com

2报告期公司主要业务简介

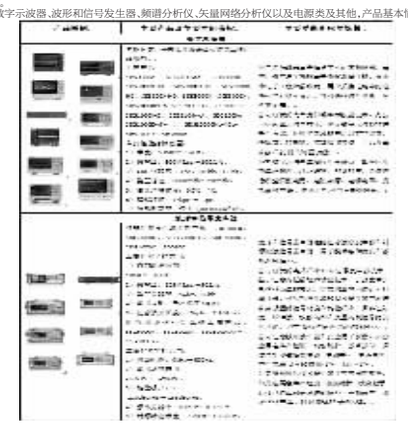
(一)主要业务、主要产品或服务情况

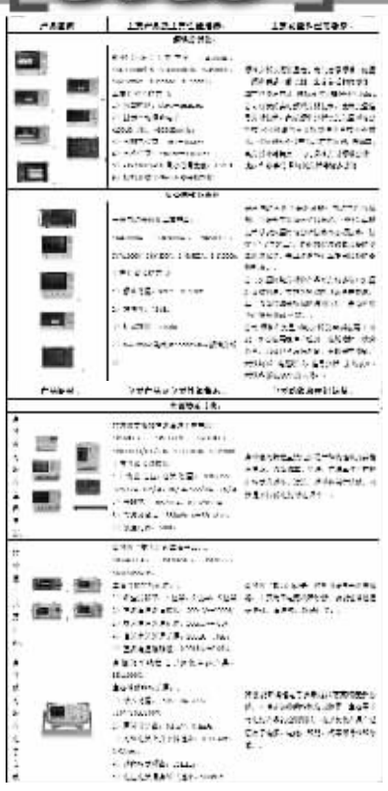
公司是一家研发驱动型的高新技术企业,设立以来一直专注于通用电子测试测量仪器的开发和技术创新,是国家重点“小巨人”企业,主营业务为数字示波器、波形和信号发生器、频谱分析仪、矢量网络分析仪、电源、万用表等通用电子测试测量仪器的研发、生产和销售。公司自主品牌“SIGLENT”已经成为全球知名的通用电子测试测量仪器品牌,目前已发展成为国内技术领先的通用电子测试测量仪器企业之一。

公司是全球极少数具有数字示波器、信号发生器、频谱分析仪和矢量网络分析仪四大通用电子测试测量仪器主力产品研发、生产和销售能力的通用电子测试测量仪器厂家,同时也是全球极少数同时拥有这四大主力产品并且四大主力产品全线进入高端领域的企业。公司总部位于深圳,在美国克利夫兰、德国奥格斯堡和日本东京成立了子公司,在成都成立了分公司,在北京、上海、西安、武汉、南京设立了办事处,产品及服务遍及全球80多个国家及地区。

高分辨率数字示波器正成为潮流,全球最主流的示波器厂家绝大多数都在推10-bit、12-bit高分辨率示波器。公司12-bit高分辨率数字示波器带宽已覆盖70MHz-8GHz,结合低噪声的前端电路和高分辨率的ADC,公司数字示波器拥有更高的垂直分辨率,可清晰分辨波形细节,提高测量精度。

公司主要产品为数字示波器、波形和信号发生器、频谱分析仪、矢量网络分析仪以及电源类及其他,产品基本情况如下:





(二)主要经营模式

1.销售模式

公司的销售模式包括经销、直销和ODM三种模式,以经销为主。

根据各目标区域市场的不同特点,公司采取不同的销售模式:在北美和国内采取经销为主、直销为辅的销售模式;在欧洲及亚非拉区域等采取经销模式。

2.研发模式

公司采用自主研发的模式开展研发活动,并以产品经理负责的矩阵式管理方法进行管理。公司结合行业技术发展和市场情况、下游应用领域的需求变化及发展趋势,确定研发方向及产品目标,并指定产品经理。产品经理从软件开发部、硬件开发部、工业设计部、射频部等职能部门抽调人力资源,组建产品研发团队,并负责产品从规划到量产的研发周期全部过程。

3.采购模式

公司建立了完整的采购体系和供应商管理体系。公司主要从品质、服务、交付和成本等方面综合考虑选择合格供应商,同时定期对供应商进行考核和管理,确保供应体系能够满足公司经营需要。

公司采取“以产定购”的采购模式。PMC部门根据销售部门的销售预测、现有库存、生产计划等因素制定采购计划,对于一些核心的采购周期长的元器件,会储备一定的安全库存,同时也会根据行业供应变化情况进行储备以满足未来生产经营需要。

4.生产模式

公司采取“以销定产,适当备货”的生产模式。销售部门定期根据市场变化和公司销售目标制定销售预测,PMC部门则根据销售预测、客户订单、现有库存制定生产计划,生产部门负责生产计划的安排和执行。对于一些主流机型,公司生产部分基础版本,然后根据客户或市场的需求快速确定具体型号,有利于提高公司对市场需求的反应速度和提高存货周转效率,进而提高资金使用率和公司的整体效益水平。

根据电子产业链的行业惯例,公司主要将核心资源集中于产品开发和技术创新、销售渠道建设和品牌推广,而将产品的贴片环节交给外协厂商,公司生产环节主要包括软件烧录、功能检测和组装质检,主要的生产设备包括矢量网络分析仪、校准仪、频谱仪及信号源等检测仪器。

(三)所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)公司所属行业发展阶段

公司主营业务为通用电子测试测量仪器的研发、生产和销售,通用电子测试测量仪器是电子测量仪器行业的重要组成部分,也是现代电子信息产业发展的基础设备和国家战略性、基础性产业之一。根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》,公司所处行业属于仪器仪表制造业(分类代码40)中的电子测量仪器制造(分类代码4028)和电工仪器仪表制造(分类代码4012);根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引(2012年修订)》,公司所属行业为仪器仪表制造业(行业代码C40)。

电子测量仪器是现代电子信息产业的基础和先行官,技术含量高,仪器仪表产业对国民经济的影响大,高端电子测量仪器是当前我国亟待解决的产业之一。电子测量仪器是一个国家的战略性装备,其发展水平已成为一个国家科技水平、综合国力和国际竞争力的标志,以“高科技、高性能、高价值”为特征包含通用电子测试测量仪器在内的高端电子测量仪器是国家安全、经济发展和科技创新的共性基础和保障,目前已成为装备研制、科技攻关和高新技术产业发展的瓶颈,亟待解决。

公司是国内少数能够研发、生产和全球销售中高档通用电子测试测量仪器的企业,是全球极少数具有四大主力产品研发、生产和销售能力的通用电子测试测量仪器企业,在国外优势企业竞争优势明显的情况下,公司一方面根据当前最新技术对现有产品进行升级,进一步提升产品易用性,可靠性以更好的满足国内企业对中低档次产品的现有需求,另一方面不断提升产品档次和性能,完善产品矩阵。

(2)基本特点

电子测量仪器产业是知识经济的一个重要分支,也是信息社会的一个重要组成部分,在电子信息产业链条中,电子测量仪器都起着不可替代的作用,电子测量仪器是技术密集、知识密集型产品,是几乎所有现代产业科研、生产、试验、维修的基本条件和重要手段,其在现代经济建设中具有战略性的基础地位。

电子测量技术与仪器的发展,直接带动了测量方式的变革,进而推动了现代制造业的进步,促进了社会经济的全面发展。电子测量技术与仪器的发展,以现代测量原理为基础,融合了最先进的电子测量技术、射频微波设计技术、数字信号处理技术、微电子技术、计算机技术、软件技术、通信技术等技术,使电子测量技术与仪器在现代工业与社会发展中获得了更广泛的应用,测量范围的扩大、测量精度的提高,能够有效促进各行业的技术革新,推动社会各领域的发展。

公司所处电子测量仪器行业是现代电子信息产业和国家科技发展的基础产业。公司主要产品为通用电子测试测量仪器,是电子测量仪器行业的重要组成部分,也是现代电子信息产业发展的基础设备和国家战略性、基础性产业之一。

(3)主要技术门槛

通用电子测试测量仪器由于其通用性特征,应用场景广泛,对产品品质和测量的稳定性要求相当高,行业内企业只有通过长期的技术积累才能实现从低端到高端产品的迭代,对行业外企业形成了较高的技术门槛。

数字示波器和任意波形发生器的技术门槛主要在于前端模拟电路、数字信号处理算法、软件平台等。该类产品没有方案厂家提供现成的方案,从硬件最底层到软件最上层均需要自行研发。随着带宽和分辨率等指标的提升,数字示波器和任意波形发生器的技术门槛迅速抬升,对模拟电路设计、芯片应用和控制算法的要求极高。

射频微波信号发生器,频谱分析仪和矢量网络分析仪等射频类产品的技术门槛在于射频微波电路设计以及数字信号分析算法、软件平台等,涉及到较多的微波电磁波和通信理论,应用的射频芯片技术复杂且成本较高,前期研发投入大。

随着频率范围的提升,高端射频微波仪器的射频芯片、射频材料、射频连接、微波仪真、多芯片组件等相关技术的设计难度和成本也迅速提升。公司将进一步强化射频领域产品优势,持续提升产品指标,保证产品竞争优势。

2.公司所处的行业地位分析及其变化情况

通用电子测试测量仪器属于技术密集型行业,其发展是多学科、多领域共同进步的结晶。美国、欧洲等发达国家和地区在通用电子测试测量仪器领域起步时间早,同时其在信息技术、测量技术等方面的优势和良好的下游应用领域产业基础,对电子测量仪器产品应用场景的理解更深刻,有丰富的产品设计和开发经验,特别是高带宽、高频率产品的设计和开发经验,在通用电子测试测量领域竞争优势明显,培育了是德科技、泰克、力科和罗德与施瓦茨等行业优势企业。根据Technavio报告,行业类第一梯队公司主要为是德科技、泰克、力科、罗德与施瓦茨等欧美企业。

我国通用电子测试测量仪器行业起步相对较晚,在技术上与国外优势企业仍有一定的差距,特别在高带宽、高频率的产品领域,国内企业还需要一定的技术积累,短期内国内企业很难达到或接近国外优势企业的技术水平。以鼎阳科技为代表的国内极少数优势企业通过持续的研发投入和技术积累,已具备中高端产品的研发、生产和销售能力,正在率先缩短与国外优势企业的差距。

公司是全球极少数同时拥有通用电子测试测量仪器四大主力产品的厂家之一,四大主力产品销售渠道共享,终端用户重叠度高,相互之间能够产生良好的协同效应,提高品牌门槛,并增加客户黏度。

由于目前全球中高端产品的主要份额被国外优势企业所占据,基于长期的技术积累,公司对现有产品线进行纵向拓展,不断推出更高档次的产品,根据市场需求的变化情况对产品性能进行升级迭化,持续推出综合性能更好的新产品,同时公司不断丰富产品的形态和品类,进一步拓宽产品的应用场景和使用范围。公司凭借持续的品牌建设、全球化的销售渠道、稳定的产品品质以及明显的性价比优势,不断拓展全球市场,品牌知名度不断提升,产品竞争力不断加强,拥有巨大的增长潜力。

在中高端产品市场,主要为行业内优势企业相互之间的竞争,行业优势企业的高端产品各有其竞争优势。除行业优势企业外,其他主要参与者的市场份额以及竞争领域目前主要集中在中低端产品市场。在高端产品市场方面,公司已成功研发并推出了多款高端产品,包括8 GHz带宽的12-bit高分辨率数字示波器、40 GHz的射频微波信号发生器、26.5 GHz的高端频谱分析仪、26.5 GHz的四端口矢量网络分析仪以及输出频率达1 GHz的任意波形发生器等高档次产品。依靠稳定的品质和明显的性价比优势,公司产品具备较强的竞争力,营业收入持续高速增长。

3.报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)技术进步推动仪器多维度发展

技术进步推动行业产品以多维度、智能化作为指导原则,采用较通用的模拟前端技术、信号处理技术、射频微波技术和软件平台技术,产品架构适应性强,需求响应迅速,功能配置多样。

1)智能化和网络化:追求智能化和网络化。公司目前大部分产品已具备批量数据分析功能、支持智能感应触控、在线远程操控、多平台兼容等功能。未来公司将持续提高产品的智能化和网络化水平。

2)功能配置多样化:随着人们对电子测量的理解不断加深,产品功能逐步丰富,能在不同维度满足用户需求,如:数字示波器:具备数字示波器功能、逻辑分析、串行解码分析、任意波形发生、波特图分析、电源分析及频谱分析等多种功能;

信号发生器:具备连续波发生、脉冲发生、基带信号调制、通信制式播放及功率计等多种功能;

频谱分析仪:具备频谱分析、矢量信号分析、电磁预兼容测试、矢量网络分析及电缆与天线测试等功能。

(2)结构模块化

电路模块化是射频仪器普遍采用的技术方案,特别是当频率范围到微波、毫米波段时,根据不同的频率段和功能划分出不同的模块有利于提高系统的性能指标。不同的功能模块会采用不同的工艺,如微组装工艺等通过模块化来提高不同模块之间的隔离度进而提高系统性能。另外电路模块可以在不同型号的仪器之间使用,有利于向市场快速推出稳定产品。

公司产品的软件平台,采用了模块化设计方法。硬件的升级变更,只需要硬件适配层的变更,保证了应用层软件、远程控制、人机交互界面的独立性和持续迭代,有利于产品的软件稳定和技术积累,以及方便团队开发。公司产品的部分功能可在产品间以硬件或软件通用模块的形式出现,模块定义标准、通用性强,使公司产品系统更加灵活、合理,可以快速推出产品。可以单独对模块进行升级和性能提升来提高仪器的整机性能。

(3)测量功能软件化

基于较通用的硬件架构,以数字信号处理技术在FPGA和软件中实现大量的测量和分析功能,实现测量功能软件化,如数字荧光技术、智能触发技术、数字中频和变频技术、正交信号处理技术、逐点扫描技术、高斯白噪声产生等各种产品功能。随着处理器处理能力的提升以及算法的优化,未来的产品功能将越来越多依靠软件实现。实现过程中,大量的算法需要研究和突破。

(4)算法对性能的影响日趋加大

鉴于测量功能软件化趋势,算法功能的开发对性能的影响日趋加大。公司已自研较多通用电子测试测量仪器的核心算法,例如数字示波器中的数字触发算法、频响补偿算法、串行协议解码算法、眼图测量算法、抖动抖动测量算法;任意波形发生器上的任意重采样算法;网络分析仪的校准算法;频谱分析仪上的数字中频信号处理算法、信号频率响应估计和补偿算法、通用调制信号解调算法等,并将该等算法运用于公司主要产品,该等产品取得了较为广泛的市场认可。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	1,662,861,622.25	1,599,891,205.63	3.94	1,469,728,259.37
归属于上市公司股东的净资产	1,562,074,435.75	1,487,493,356.89	5.01	1,391,359,445.45
营业收入	483,228,037.33	397,707,385.06	21.50	303,823,156.30
归属于上市公司股东的净利润	155,260,811.30	140,773,560.31	10.29	81,058,482.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,687,656.31	128,837,161.91	20.06	76,016,539.44
经营活动产生的现金流量净额	106,268,694.18	29,115,538.62	264.99	36,563,840.34
加权平均净资产收益率(%)	10.24	9.85	增加0.39个百分点	27.33
基本每股收益(元/股)	0.98	0.89	10.11	0.99
稀释每股收益(元/股)	0.98	0.89	10.11	0.99
研发投入占营业收入的比例(%)	17.82	14.49	增加3.33个百分点	12.60

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	102,189,960.71	132,692,975.52	114,527,142.00	133,817,959.10
归属于上市公司股东的净利润	35,871,817.50	47,535,227.92	35,614,311.52	36,239,454.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	35,178,452.02	51,294,848.34	33,000,774.61	35,213,581.34
经营活动产生的现金流量净额	-14,620,537.06	29,367,216.51	13,255,418.69	78,266,596.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

(下转B140版)

证券代码:688112　　证券简称:鼎阳科技

深圳市鼎阳科技股份有限公司

2024 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是√否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	103,844,597.71		1.62
归属于上市公司股东的净利润	30,374,251.24		-15.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,681,896.52		-15.62
经营活动产生的现金流量净额	17,274,769.01		不适用
基本每股收益(元/股)	0.19		-17.39
稀释每股收益(元/股)	0.19		-17.39
加权平均净资产收益率(%)	1.93		减少0.45个百分点
研发投入合计	20,836,638.20		24.33
研发投入占营业收入的比例(%)	20.07		增加3.67个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,720,788,259.73	1,662,861,622.25	3.48
归属于上市公司股东的所有者权益	1,592,935,802.71	1,562,074,435.75	1.98

注:上年同期经营活动产生的现金流量净额为-14,620,537.06元。

本报告期,经营情况分析如下:

1、大额订单待确认收入,对一季度总体收入产生较大影响

本报告期公司已发货但未确认收入的订单,折合营业收入为1,255.46万元,若能确认收入,则本报告期收入同比增速将提升至13.90%。

2、自主品牌业务优势凸显

基于公司完善的产品矩阵、稳定的产品品质以及对市场开拓力度的不断加强,公司产品认可度以及品牌形象持续提升,自主品牌“SIGLENT”已经成为全球知名的通用电子测试测量仪器品牌,公司目前已发展成为国内技术领先的通用电子测试测量仪器企业之一。本报告期,公司自主品牌“SIGLENT”营业收入同比增长5.63%,呈现出相对更好的增长趋势。

3、公司产品结构持续优化:

本报告期公司共发布了2款新产品,包括最高8GHz带宽、12-bit的高分辨率数字示波器SDS7000A系列产品和高速六位半数字万用表SDM4000A系列产品。高分辨率数字示波器SDS7000A系列产品的发布,树立了国产高分辨率示波器新标杆,标志着公司仪器高端化进程再加速,公司产品结构持续优化。

公司高端化发展战略成效显著,高端产品快速导入市场,实现收入转化,且增速明显。从产品的销售单价上看,销售单价3万以上的产品,销售额同比增长32.91%,销售单价5万以上的产品,销售额增长74.24%。售价越高的产品,增长越快,充分体现了高端化战略的成效。

通过高端产品的快速放量,为收入带来了增量增长,也进一步加强了公司整体的盈利能力。本报告期公司毛利率提升至63.10%,同比2023年第一季度毛利率59.17%,增长3.93个百分点。

4、一次性补助减少及加大力度的研发投入导致净利润同比减少

(1)政府补助收益减少302.44万元;

(2)因公司境外收入多为美元或欧元结算,汇率波动会带来财务费用波动,本期财务费用增加273.12万元;

(3)公司持续加大投入,研发费用增加407.72万元,研发投入占比提升至20.07%,销售费用增加177.85万元,公司主要将核心资源集中于产品开发和技术创新、销售渠道建设和品牌推广,通过不断加大研发费用和销售费用的投入,持续加强自主创新能力,完善产品营销渠道,提升品牌影响力,为公司经营业绩的增长奠定基础;

(4)管理费用方面,公司费用控制效果显著,本报告期管理费用同比减少20.23%。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用□不适用

单位:元币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有,对公司损益产生持续影响的政府补助除外	910,045.41	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-103,907.37	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	113,783.32	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	692,354.72	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用√不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
经营活动产生的现金流量净额	不适用	上年同期经营活动产生的现金流量金额为-14,620,537.06元,主要系上年支付了较多存货采购款。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	3,972	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
秦轲	境内自然人	35,527,113	22.22	35,509,680	35,509,680	无	0
邵海涛	境内自然人	30,947,554	19.44	30,932,400	30,932,400	无	0
赵亚锋	境内自然人	25,211,217	15.84	25,198,880	25,198,880	无	0
深圳市鼎力向阳投资合伙企业(有限合伙)	其他	10,489,600	6.59	10,489,600	10,489,600	无	0
深圳市众力扛鼎企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	其他	8,344,000	5.24	8,344,000	8,344,000	无	0
中国银行-易方达积极成长证券投资基金	其他	3,796,774	2.38	0	0	无	0
汤勇军	境内自然人	3,713,852	2.33	0	0	无	0
深圳市博时同裕投资合伙企业(有限合伙)	其他	2,777,360	1.74	2,777,360	2,777,360	无	0
易方达泰富股票型养老金产品-招商银行股份有限公司	其他	1,366,984	0.86	0	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-易方达价值精选混合型证券投资基金	其他	1,191,432	0.75	0	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
中国银行-易方达积极成长证券投资基金	3,796,774	人民币普通股	3,796,774
汤勇军	3,713,852	人民币普通股	3,713,852
易方达泰富股票型养老金产品-招商银行股份有限公司	1,366,984	人民币普通股	1,366,984
中国工商银行股份有限公司-易方达价值精选混合型证券投资基金	1,191,432	人民币普通股	1,191,432
全国社保基金一一四组合	1,062,933	人民币普通股	1,062,933
国信资本有限责任公司	874,889	人民币普通股	874,889
深圳市新思哲投资管理有限公司-新思哲价值进化一期私募基金	859,407	人民币普通股	859,407
招商银行股份有限公司-惠升惠泽灵活配置混合型发起式证券投资基金	814,892	人民币普通股	814,892
上海浦东发展银行股份有限公司-景顺长城电子信息产业股票型证券投资基金	718,220	人民币普通股	718,220
中国农业银行股份有限公司-交银施罗德成长混合型证券投资基金	658,573	人民币普通股	658,573
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,秦轲、邵海涛、赵亚锋为公司的一致行动人。秦轲为鼎力向阳、众力扛鼎、博时同裕的执行事务合伙人。除上述之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	公司持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东2024年第一季度期初、期末转融通证券出借余量为0。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用√不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用√不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2024年3月31日

编制单位:深圳市鼎阳科技股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产:		
货币资金	1,322,139,333.96	1,308,306,043.22
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	276,276.62	276,276.62
应收账款	65,770,474.11	65,860,918.36
应收款项融资		
预付款项	8,834,499.79	5,717,081.95
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	2,365,793.45	3,497,589.80
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	220,377,525.51	206,875,119.13
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	16,123,142.57	11,048,205.74
流动资产合计	1,635,887,046.01	1,601,580,234.82
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	2,851,152.79	1,683,817.68
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	29,726,097.86	31,148,916.15
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	35,555,430.74	14,207,373.55
无形资产	95,227.79	106,620.95
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	1,659,262.25	1,865,064.65
递延所得税资产	7,390,209.45	8,847,120.41
其他非流动资产	7,623,832.84	3,422,474.04
非流动资产合计	84,901,213.72	61,281,387.43
资产总计	1,720,788,259.73	1,662,861,622.25
流动负债:		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	39,807,808.99	38,944,072.30
预收款项		
合同负债	8,093,606.34	7,064,723.05
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	26,940,482.79	25,761,177.55
应交税费	5,864,477.88	7,270,818.28
其他应付款	5,498,662.99	2,116,839.42
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	11,260,311.79	5,861,010.53
其他流动负债		76,976.00
流动负债合计	97,465,349.78	87,095,617.13
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	26,231,604.36	9,134,021.08
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	4,155,502.88	4,557,548.29
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	30,387,107.24	13,691,569.37
负债合计	127,852,457.02	100,787,186.50
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	159,200,019.00	159,200,019.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,096,171,281.26	1,095,764,096.36
减:库存股		
其他综合收益	1,914,076.53	1,834,145.71
专项储备		
盈余公积	42,855,020.29	42,855,020.29
一般风险准备		
未分配利润	292,795,405.63	262,421,154.39
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	1,592,935,802.71	1,562,074,435.75
少数股东权益	-	-
所有者权益(或股东权益)合计	1,592,935,802.71	1,562,074,435.75
负债和所有者权益(或股东权益)总计	1,720,788,259.73	1,662,861,622.25

公司负责人:秦轲主管会计工作负责人:刘厚军会计机构负责人:刘琴

合并利润表

2024年1—3月

编制单位:深圳市鼎阳科技股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、营业收入	103,844,597.71	102,189,960.71
其中:营业收入	103,844,597.71	102,189,960.71
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	73,670,290.97	69,949,349.46
其中:营业成本	38,320,156.04	41,727,813.41
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	487,181.45	916,806.13
销售费用	17,779,719.36	16,001,202.74
管理费用	4,057,856.73	5,086,562.36
研发费用	20,836,638.20	16,759,415.05
财务费用	-7,811,260.81	-10,542,450.23
其中:利息费用	432,423.52	259,854.34
利息收入	10,502,921.60	10,482,174.82
加:其他收益	3,631,439.52	6,655,825.04
投资收益(损失以“-”号填列)		
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-24,946.28	50,264.28
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-	92,721.17
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-	-23,692.75
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	33,780,799.98	39,015,728.99
加:营业外收入	97,635.58	43,849.00
减:营业外支出	168,707.68	205.14
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	33,709,727.88	39,059,372.85
减:所得税费用	3,335,476.64	3,187,565.35
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	30,374,251.24	35,871,817.50
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	30,374,251.24	35,871,817.50
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-	-
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	30,374,251.24	35,871,817.50
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	-	-
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	79,930.82	-413,852.70
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投