第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展 规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2木公司董事会 监事会及董事 监事 高级管理人员保证在度报告内容的直实性 准确性 完 整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。 4信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 公司2023年末可供分配的利润余额为负数,根据《公司法》、《上市公司监管指引第3号-

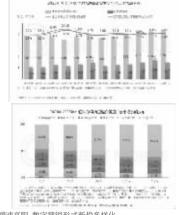
上市公司现金分红》、《公司章程》等规定,公司拟定的2023年度利润分配预案为:本年度拟不派 发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

			24 -222-011-004				
股票种类	股票。	上市交易所	股票简称	股票代码		变更前股票简称	
A股	上海证券交易	易所	引力传媒	603598		无	
联系人和联系方式		董事会秘书			证券事务代表		
姓名		程雅斌				-	
办公地址		北京市朝阳区建国路甲92号世茂大厦12层				-	
电话		010-87521982				-	
电子信箱		muyabin@yinlin	muyabin@yinlimedia.com				
47年期八司主面	11. 夕 然	^					

QuestMobile数据显示,2023年中国移动互联网用户总规模达到12.27亿,全年维持2%的增 速。线上消费生态愈发完善,用户消费习惯加速向线上转移,内容生产与线上线下场景结合的应 用形式正在快速"聚变",主流媒体平台中内容平台电商化与电商平台内容化的生态融合趋势显 现。线上消费场景成为数字营销闭环的基础,与营销信息流更为紧密融合

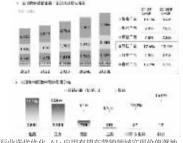
随着消费提振、线上消费稳步增长,中国网络广告市场出现回暖。据艾瑞咨询研究报告,2023 年中国互联网广告市场规模预计超过11000亿。面对消费者低价化、高品质的消费新需求驱动 下,品牌主持续关注媒介生态整合触达价值及生态内连接转化效率、更加注重投入产出比,电商 下,加州上57%,在规则广告发受品牌各户青睐。同时、随着微短剧精品化支持体系形成,受众群体进 类、社交类、短视频广告探受品牌客户青睐。同时、随着微短剧精品化支持体系形成,受众群体进 一步拓宽,短剧等新兴内容载体也逐渐成为品牌主追加预算营销预算投入的方向。



2、数字营销规模增速亮眼 数字营销形式渐趋多样化

据Statista研究报告,2023年全球营销规模8987亿美元,同比增长7.6%,数字广告市场规模 5797亿美元,同比增长10.6%。其中,搜索广告是广告主们最青睐的数字营销形式,且仍将保持中 0.63/12美元1,同戊·坦安 1100%。 泉平, 夜系) 百定/ 百主/ 加東同味的效子 4 用形式,且以有保持平高速的增长是主流;此外网红广告市场规模高速增长、占整体数字营销的址重将超5%。 作为全球数字广告市场的领导者,美国和中国二者合计占到全球数字营销规模的66%。随着

全球网络基建的提升,当地市场的消费潜力也逐渐受到全球品牌客户的持续关注,拉美、中东等 经济高增长地区的社媒渗透率整体较高,进一步推动数字营销体量快速增长,并为全球电商注入



3、新兴技术加速行业迭代优化 AI+应用有望在营销领域实现价值落地 近年来,数据要素逐渐成为经济增长新的主导性要素,而人工智能的高速发展则能够有效实 现该要素的功能倍增,为生产力带来更为显著的效能提升。广告营销面临突破和变革的要求,期 望于元宇宙、AI等技术带来的新流量、新机会。内容创意质量与渠道运营转化效率作为营销转化 的重要承载力量已成为B端企业增投意愿最强的两大场景。

新兴技术加速行业迭代优化,为行业带来新变革也带来新增长点。基于数字化和智能化的营 等科学范式能够在满足品牌客户需求的同时,提升营销公司自身的精细化运营能力「降本槽效」。AI-原生应用在营销领域有望在内容生产模式的变革与交互的新范式等方面实现价值落



公司是一家以内容创意与科技创新驱动的卓越数字营销服务公司,以依托内容、聚合数据、 赋能消费为经营理念,构建了从内容创意设计、传播策略、媒介分发到数据咨询、电商运营的商业 模式,形成品效销数协同的全域全链路生态营销服务体系,以助力品牌经营实现确定性增长。 公司主要业务为:品牌营销、社交营销、电商营销与运营服务和数据咨询服务

品牌营销是指是通过市场营销使客户形成对企业品牌和产品认知的营销服务,通过媒体传播以用户需求,产品质量、品牌文化以及独特性等打造的创意内容来创造品牌和产品在用户心中 的价值认可,最终形成品牌效益的营销策略服务形式。

公司依托丰富的客户资源、媒体合作资源和电视网络IP积淀、围绕短视频等社交平台、通过 自主孵化和签约达人、艺人打造内容流量矩阵,为客户提供精准化的媒体匹配与精细化的场景打 造,帮助客户实现更大传播转化、生意长效增长。公司社交营销板块主要包括社会化营销、达人营 **省及内容运营等业务**

由商营销与运营服务指包括由商营销。由商数据服务 DP运营等服务于客户生产增长的系 统化解决方案,通过收取广告费、销货佣金及服务费等实现商业化变现。公司帮助客户通过电商

营销与运营等形式进行好物种草、销售增长的转化赋能;并借助数据、技术、工具,为客户提供数 据构建、数据洞察、人群运营、媒体投放、衡量优化等一系列全面数据化营销策略解决方案服务, 帮助客户实现生意经营决策、营销预算决策、客群运营决策以及生意增长目标等。 伴随着广告主对品牌与效果合一、媒介传播与产品销售一体化的诉求,公司在从传统的媒介

效率优化 多亚会人群定位及内容沟通占诊断等 并借助科学的手段来为案户解决多元复杂的提 体营销难题。在基于自身发展历程演变和数据服务能力建设提升的同时,也为公司广告营销类业 务与能力创新发展提供理论与实践的参考。

3公司主要会计数据和财务指标 3.1近3年的主要会计数据和财务指标

	1111/1/22/21	,,,			単位:ラ	元 市种:丿	見
	2023F	202	12年	本年比上年	202	11年	1
	SUSSE	调整后	调整的	担款(%)	调整后	调整的	1
总资产	1,222,061, 619.07	1,387,902, 897.38	1,384,354, 848.07	-11.95	1,711,861, 739.41	1,705,398, 221.10	
归属于上市公司股东的净资产	197,097,842.37	145,269,743.70	145,429,751.60	35.68	246,823,664.13	247,089,526.37	1
营业收入	4,737,927, 142.63	4,333,162, 432.86	4,333,162, 432.86	9.34	5,496,738, 497.10	5,496,738, 497.10	
归属于上市公司股东的净利润	48,040,604.54	-99,909,613.88	-100,015,468.22	148.08	-207,601,794.63	-207,335,932.39	1
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益 的净利润	34,321,766.21	-117,319,081.61	-117,424,935.95	129.26	-246,007,388.09	-245,741,525.85	
经营活动产生的现金流量净额	21,124,476.36	121,952,074.64	121,952,074.64	-8268	183,327,838.45	183,327,838.45	1
Assert THE ASSOCIATION STORY AND THE COLUMN	00.00			增加78.97个			1

3.2报告期分季度的	主要会计数据					-
				单位:	元 市种:/	人民币
	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	(第四季度 10-12月份)	1
营业收入	967,083,616.07	1,326,719,127.78	1,167,663	3,221.95	1,286,461,176.83	1
归属于上市公司股东的净利润	8,677,466.98	23,349,744.99	3,179	,652.34	12,833,740.23	1
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益后的净利润	6,496,211.87	19,386,111.48	290	,411.79	8,149,031.07	
45.特征为点生的现在分数量为编	272 014 72007	_1 AGC 12078	21 24	979.66	272 260 26742	1

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

4股东情况

6档情况 数量	60,776 62,508 - - -
	-
	80 A:
	80 dc
	80 A:
数量	
	性原
44,349,200	境内自然人
2,131,650	柳州日照人
10,000,000	境内非国有法 人
0	境内自然人
0	其他
0	境内自然人
0	境外法人
0	国有法人
F-	0 0

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

引力传媒股份有限公司

√活用 □不活用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用 5公司债券情况 □适用 √不适用

第三节 重要事项 1公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的 对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年度,公司实现曾业总收入47.38亿元,同比增加9.34%;实现归属于上市公司股东的净利润4804.06万元;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3432.18万元,同比实现扭亏为盈。报告期内,公司聚焦并持续夯实主业、深挖优质客户需求,客户合作规模、渗透率、粘 性全方位增强,营业收入较上年同期实现增长。公司通过持续优化业务结构,社交及电商营销业务显著增长、综合毛利率水平较上年同期有所改善,整体盈利能力稳中有升。此外,公司进一步提高业务经营与资金使用效率,精细化管理取得显著成效,费用率同比有所下降,企业单位人效得

2公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

引力传媒股份有限公司 关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

| 重要内容提示: ● 公司续聘信永中和会计师事务所 (特殊普通合伙)(以下简称 "信永中和") 为公司

2024年度会计师事务所,为公司提供财务报告审计、内控审计及其他相关咨询业务。 一、拟聘任会计师事务所的基本情况 (一)机构信息

1.基本信息

. 基本信息

名称:信永中和会计师事务所(特殊普通合伙) 成立日期:2012年3月2日

组织形式:特殊普通合伙企业

组织形式 147年宣出古代证址 注册地址:北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦A座8层 首席合伙人:谭小青先生 截止2023年12月31日,信永中和合伙人(股东)245人,注册会计师1656人。签署过证券服务

业务审计报告的注册会计师人数超过660人。 信永中和2022年度业务收入为39.35亿元,其中,审计业务收入为29.34亿元,证券业务收入 为8.89亿元。2022年度,信永中和上市公司年报审计项目366家,收费总额4.62亿元,涉及的主要 行业包括制造业,信息传输,软件和信息技术服务业,交通运输。仓储和邮政业,电力,热力、燃气及水生产和供应业,批发和零售业,金融业,水利、环境和公共设施管理业、采矿业等。公司同行业 上市公司审计客户家数为4家。

公文员有16年7年2月 信本中和已按照有关法律法规要求投保职业保险,职业保险累计赔偿限额和职业风险基金 之和超过2亿元,职业风险基金计提或职业保险购买符合相关规定。除乐视网证券虚假陈述责任 纠纷一案之外,信永中和近三年无因执业行为在相关民事诉讼中承担民事责任的情况。

信永中和会计师事务所截止2023年12月31日的近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政 处罚1次、监督管理措施12次、自律监管措施2次和纪律处分0次。35名从业人员近三年因执业行 为受到刑事处罚0次, 行政处罚3次, 监督管理措施12次, 自律监管措施3次和纪律处分1次。 (二)项目信息

拟担任质量复核合伙人:路清先生,1995年获得中国注册会计师资质,2001年开始从事上市公司审计,2009年开始在信永中和会计师事务所执业,2024年开始为本公司提供审计服务,近三年签署和复核的上市公司超过10家。 拟签字注册会计师:狄贵梅女士,2017年获得中国注册会计师资质,2016年开始从事上市公

司审计,2019年开始在信永中和执业,2023年开始为本公司提供审计服务,近三年签署上市公司

公顷日记录 项目合伙人师玉春、签字注册会计师狄贵梅近二年无执业行为受到刑事处罚,无受到证监会 及其派出机构、行业主管部门的行政处罚、监督管理措施,无受到证券交易场所、行业协会等自得 组织的自律监管措施、纪律处分等情况。

质量复核合伙人路清于2021年7月被财政部出具警告行政处罚,已经整改完毕,不影响目前

序号	姓名	处理处罚日期	处理处罚类型	3000年位	事由及处理处罚情况
1	PSIN	2021.7.8	警告行政处罚	財政部	在山东原创产业发展期团股份有限公司执业原量检查中,发现注册会计师 行效人业计程序时,对部分项目电利率异常情况未保持放有的职业怀疑。 对结算单上有效用户点由数的真实性予见模定,执行的收入审计程序不 位、未获取免分、适当的审计证据。给予整告的行政处罚。

存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。 12日公、中国任加云 17 即联起起隐立列。《为然立住安水印间形》。 4 审计收费 2023年度审计费用按照会计师事务所提供审计服务所需的专业技能、工作性质、承担的工作

量,以所需工作人、日数和每个工作人日收费标准等确定。2023年度公司审计费用总额为人民币 120.00万元,其中财务审计费用90.00万元,内部控制审计费用30.00万元。 二、拟续聘会计师事务所履行的程序

一) 审计委员会审议意见

公司董事会审计委员会已对信永中和执业资质、专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和 诚信状况等进行了审查,认为信永中和具备为公司提供审计服务的专业能力、经验和资质,已购 买职业保险,具备投资者保护能力,不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求 的情形。在审计工作中能够严格遵守独立审计准则,格尽职守,相关审计意见独立、客观、公正。综上所述,董事会审计委员会认为,信永中和能够满足公司审计工作的需求,建议并同意续聘信永中和为公司2024年度财务及内部控制审计机构,同意将续聘相关事项提交公司董事会及股东大

)董事会的审议和表决情况

公司第五届董事会第二次会议以7票同意,0票弃权,0票反对,审议通过《关于公司续聘2024 年度会计师事务所的议案》,信永中和作为公司2023年度财务审计机构,在担任审计机构期间,能够遵循独立、客观、公正的执业准则,勤勉尽责,具备相应的执业资质和胜任能力。为保持公司审计工作的延续性拟继续聘任信永中和,为公司2024年度财务及内部控制的审计机构,聘期一 年,自公司股东大会审议通过之日起生效。

) 本次聘任会计师事务所事项尚需提交公司股东大会审议,并自公司股东大会审议通过 三、报备文件

1、拟聘任会计师事务所关于其基本情况的说明; 2、第五届董事会审计委员会2024年第一次会议决议。

引力传媒股份有限公司董事会

△告編号:2024-007 引力传媒股份有限公司 关于召开2023年度暨2024年第一季度

业绩说明会的公告 本公司董事会及全体董事保证本公告內容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

(2) 4年27年 会议召开时间: 2024年05月17日(星期五)下午15:00–16:30 会议召开地点: 上海证券交易所上证路演中心(网址: http://roadshow.sseinfo.com/) 会议召开方式: 上证路演中心视频直播和网络互动

投资者可于2024年05月16日星期五至05月16日星期四)16:00前登录上证路演中心网 点击"提问预征集"栏目或通过公司邮箱"zhengquanbu@yinlimedia.com"进行提问。 公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。 引力传媒股份有限公司(以下简称"公司")已于2024年4月29日发布公司2023年度报告及 2024年第一季度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2023年度及2024年一季度经营 成果、财务状况,公司计划于2024年05月17日下午15:00-16:30举行2023年度暨2024年第一季

度业绩说明会,就投资者关心的问题讲行交流。 一、说明会类型 本次投资者说明会以视频结合网络互动召开,公司将针对2023年度及2024年一季度经营成

果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普

二、说明会召开的时间、地点 1.会议召开时间:2024年05月17日下午 15:00-16:30

1.会议召开地点:上海证券交易所上证路海中心(网址:http://roadshow.sseinfo.com/) 3.会议召开方式:上证路演中心视频直播和网络互动

公司董事长,董事兼总裁、财务总监、董事会秘书、独立董事。 四、投资者参加方式 1.投资者可在2024年05月17日(星期五)下午 15:00-16:30,通过互联网登录上证路演中心 (http://toadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时间答投资者为提问。 2.投资者可于2024年05月10日(星期五)至05月16日(星期四)16:00前登录上证路演中心网

站首页,点击"提问预征集"栏目(http://roadshow.sseinfo.com/questionCollection.do),根 相目3.1点 通子的原因来,上下下的人的磁晶的必要由的configuration。 据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱"zhengquanbu@yinlimedia.com"向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。 五、联系人及咨询办法

联系人:穆雅斌、刘畅 电话:010-87521982

电子邮箱:zhengquanbu@yinlimedia.com

六,其他事项 本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(http://roadshow.sseinfo

com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。 引力传媒股份有限公司董事会

证券简称:引力传媒 公告编号:2024-009 引力传媒股份有限公司 2023年度拟不进行利润分配的公告 本公司董事会及全体董事保证本公告內容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示 司2023年度利润分配预案为:不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本

● 本次利润分配预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

《利福·月祖·月祖·月本/日本 经信办中和会计师事务所特殊普通合伙/审计,公司2023年度报表中归属于上市公司股东的 净利润为48,040,604.54元。截至2023年12月31日,公司累计可供股东分配的利润为—96,654,

根据公司实际经营情况,并结合中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分 红》《公司章程》等相关规定,鉴于公司目前的经营状况、财务状况、资金需求以及公司未来发展 状况,公司拟定2023年度利润分配预案为:不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股

2023年年度利润分配预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。 、本年度不进行利润分配的情况说明

一、本牛及个近17利间77E107间可2050时 根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》等的相关规定,公司的利润分配应遵循重视对投资者的合理投资回报,同时兼顾投资者的整体利益及公司的长远利益和可持续 发展的原则。鉴于公司2023年度可分配利润负、综合考虑公司目前所处行业现状,实际经营情况, 为了保证公司稳定的现金流,增强抵御风险的能力,实现持续、稳定、健康发展,更好地维护全体 股东的长远利益,公司决定2023年度拟不进行利润分配。 三、公司履行的决策程序

三、公司履行的决束柜序 (一)董事会会议的召开, 审议和表决情况 公司于2024年4月29日召开第五届董事会第二次会议, 会议全票审议通过了 《关于公司2023 年度利润分配预案的议案》,并同意将该预案提交2023年年度股份大会审议。本议案已经公司董

(二)监事会意见 公司2023年度拟不进行利润分配是鉴于2023年度公司可分配利润为负,同时考虑公司日常 公司2023年度很小近行利润分配是金子2023年度公司可分配利润为以,同时多层公司口所 生产经营需要以及未来发展资金需求等综合因素所作出的审慎决定。该预案与公司实际经营业 绩匹配,有利于维持公司营运资金的正常周转,满足公司稳健发展的资金需要及维护公司及股东 的长沅利益,符合《中华人民共和国公司法》,《中华人民共和国证券法》,《公司章程》的有关规 13 区域中国,19 18 下半六区共和国公司公平下平八区共和国加州公平(公司车任》19 17 人。 定。因此,我们同意《关于公司2023年度利润分配预案的议案》,并同意将该预案提交公司2023 年年度股东大会审议。 四、相关风险提示

2023年年度利润分配预案尚需经公司2023年年度股东大会审议通过。敬请广大投资者注意

引力传媒股份有限公司董事会

证券代码:603598 证券简称:引力传媒 公告编号:2024 引力传媒股份有限公司 第五届董事会第二次会议决议公告

并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示: ● 公司全体董事出席了本次会议。

● 本次董事会全部议案均获通过,无反对票、弃权票。 一、董事会会议召开情况 (一)引力传媒股份有限公司("引力传媒"或"公司")第五届董事会第二次会议的召开符

合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。 大ద(年) (「以佐郊、福川) 规章、规范性、FF和公司草框的规定。 (二) 公司于2024年4月19日以书面方式向全体董事发出会议通知。 (三) 本次会议于2024年4月29日在公司会议室以现场和通讯相结合方式召开。

(四)会议应出席董事7人,实际出席董事7人

五)本次会议由董事长罗衍记先生主持,公司监事和高级管理人员列席了本次会议。

二、董事会会议审议情况 一)审议通过《关于公司2023年度总裁工作报告的议案》

表决结果:7票同意,0票弃权,0票反对。 (二)审议通过《关于公司2023年度董事会工作报告的议案》

详细内容见公司同日干上海证券交易所网站(www.se.com.cn)披露的《公司2023年度董

该议案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。 (三)审议通过《关于公司2023年度独立董事述职报告的议案》 公司独立董事向董事会提交了《2023年度独立董事述职报告》,并将在2023年年度股东大 会上述职,述职报告详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

26年,於財稅合戶外上得班(升火忽別[兩和(www.ssea.om.tai / 。 表决結果:7票同意,0票弃权,0票反对。 该议案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。 (四)审议通过《关于公司2023年度财务决算报告的议案》 经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2023年度,公司实现营业总收入473,

792.71万元,同比增长9.34%;实现归属于上市公司股东的净利润4,804.06万元;实现归属于上市

引力传媒股份有限公司

工多公口双语和则列目的			单位	立:元币种:	人民市
項目		本报告期	本报告期比上年同期增减	变动幅度(%)	
营业收入		1,267,678,119.38		32.45	
归属于上市公司股东的净利润	8,044,454.67		-7.29		
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,914,005.10		21.82		
经营活动产生的现金液量净额	-250, 136, 512.97		不适用		
基本每股收益(元/股)		0.0300		-7.20	
稀释每股收益(元/股)		0.0300	0.0300 -7.20		
加权平均净资产收益率(%)		4.00		-1.79	
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 度(%)	增減变动幅	
总资产	1,394,190,354.70	1,222,061,619.0	,	14.09	
归属于上市公司股东的所有者权益	205,142,297.04	197,097,842.3	,	4.08	
非经常性损益项目和金额 适用□不适用		•	鄉	立:元帀种:	人民市
40	经常性损益项目		本期金額	说明	

非经常性损益项目	本則金額	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	4,519.52	
十人当期别益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司提益产 生持续影响的政府补助除外	147,438.90	
除同公司正常经营业务相关的有效餐期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益 以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
十人当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
类托他人投资或管理资产的损益		
可外委托贷款取得的损益		
馬不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的 收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
美多 撒组捌金		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
周税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
周取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
 更托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	13,593.03	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
域,肝得稅態的額	-35,101.88	
>数股东权益影响網(税后)		
dit	130,449.57	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额正大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项

	明原因。		
	适用√不适用	ner miner	
)主要会计数据、财务指标发生变动的情 适用□不适用	记、原因	
V)	但用口不知用 期日名称	955H:91(%)	主要例因
	费业收入	32.45	主要系由高豐福业务的增长所要
	经营活动产生的现金液量净额	不透川	主要系同欽規模小于付款規模所致
	合并资产负债表主要数据		
	货币资金	-84.18	主要品牌专区等媒体付款所致
	预付账款	288.34	主要系品牌专区业务的付款所致
	交易性金融负债	-100.00	本期处置了结构化主体
	应付账款	-30.52	主要系业务增长,支付较多媒体款所致
	合同负债	109.50	主要系品牌专区业务客户收款所致
	应付职工薪酮	-31.54	主要系支付了上年度的薪曆所致
	其他流动负债	69.26	主要系合同负债增长,重分类至该科目的税金增长所致
	合并利润表主要数据		
	营业成本	34.09	主要系电商营销业务的增长所致
	税金及附加	3435	主要系印花模及文化事业建设费的增长所致
	研发费用	42.28	主要系研发人员增加所致
	其他收益	-99.83	主要系增值税加计纸扣减少所致
	投資收益	71.02	联营公司亏损所致
	信用減值損失	-81.35	主要系本期业务规模增长,形成应收帐款较多所致
	营业外收入	108.45	主要系政府补助的增加所致

报告期末普通股股东总数	62,508	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如 有)			段股东总数(如		-	
	前10名股东持股情	188 (不合)	直过转融	道出情股份)				
股和名称	82.6(19.8)	19928	10. 115.	持股比例	持有有限售条	農押,标记:	或冻结情况	
BC91-E549	BENTERA	197049	OC HIS	(%)	件股份数量	股份状态	数量	
976712	崩内自然人	00.2	46,300	37.05	0	原押	44,349,200	
9x11/C	98/1H/M/	1917, 20	46,300	37.00	Ü	308	2,131,650	
北京合创盛世管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	20,0	00,000	7.47	0	原押	10,000,000	
時期	境内自然人	15,0	00,000	5.60	0	无	-	
担告 器	境内自然人	1,1	56,200	0.43	0	无	-	
江阴江県投资管理中心(有限合伙) – 江県投资天 龍二号基金	其他	9	24,300	0.35	0	无	-	
中国工商银行股份有限公司 – 浦银安盛红利精选 混合型证券投资基金	34 fts	8	74,200	0.33	0	无	-	
交通银行股份有限公司 – 浦银安盛消费开级灵活 配置混合型证券投资基金	纯他	8	59,200	0.32	0	无	-	
武小刚	境内自然人	8	48,952	0.32	0	无	-	
任诗春	境内自然人	8	18,940	0.31	0	无	-	
交通银行股份有限公司 – 浦镇安盛增长动力灵活 配置混合型证券投资基金	纯他	9	07,400	0.30	0	无	-	
	前10名无	限售条件图	夏东持股	特尼				
股东名称			持有无限售条件流			股份种类及数量		
放朱石怀			道股的数量		股份	种类	数量	
罗斯记			99,246,300		人民市普道股		99,246,300	
北京合创盛世管理咨询合伙企业(有限合伙)				20,000,000	人民市普通股		20,000,000	
蒋丽				15,000,000	人民市普道股		15,000,000	
洪雪君				1,156,200	人民市普道股		1,156,200	
江阴江県投资管理中心(有限合伙)-江原投资天局	1二号基金			924,300	人民市	普通股	924,300	
中国工商银行股份有限公司 - 油银安盛红利精选混	合型证券投资基金			874,200	人民市	人民市普通股		
交通银行股份有限公司 – 浦银安盛消费开级灵活配	置視合型证券投资基	金		859,200	人民市	普通股	859,200	
武小刚				848,952	人民市	普通股	848,952	
任诗春				818,940	人民市	普通股	818,940	
NJANGERANA				007 400	A GUITE	dd swears	007 400	

項目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产:		
掛市資金	51.080.287.87	322,954,942,08
哈算备付金		
FH资金	+	
交易性金融资产	+	
7年金融资产		
0.主业顺识广 9.改票据	12,007,769.91	12.894.609.2
9攻能款	540,908,748.48	540, 190, 788.19
的收款项融资	5,220,500,00	
	578,663,771.85	5,115,000.00 149,009,132.58
股付款項 应收保费	578,863,771.85	149,009,13258
应收分保帐款 		
应收分保合同准备金		
其他应收款	27,408,468.66	23,966,262.25
其中:应收利息		
应收股利		
买人返售金融资产		
存货		
吨中:数据资源		
合同资产		
诗有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	62,935,844.86	52,406,383.30
市动资产合计	1,278,225,391.63	1,106,537,117.59
非流动资产:		
发放贷款和绝款		
換权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	13.899.960.70	14,351,312.66
其他权益工具投资	15,755,391.26	15,755,391.26
其他非流动金融资产		***************************************
投资性房地产	+	
副定資产	4.883.66447	5,280,059.56
在建工程	1,000,000	
生产性生物资产		
由气资产	+	
使用权资产	22,054,39477	20,661,967.81
死州权员广 无形资产	4,411,97213	4,668,828.98
ルルスア 其中:数据资源	4,411,97213	4,000,02020
FP:或物页部 F发支出		
14中:数据资源		
等性	1,660,91493	
长期待摊费用		1,930,825.56
並延所得税资产	53,298,664.81	52,876,115.60
其他非流动资产		
ド流动资产合计	115,964,963.07	115,524,501.48
资产总计	1,394,190,35470	1,222,061,619.05
和动负债:	·	<u> </u>
印明借款	137,319,683.33	152,243,961.08
印中央银行借款		
斥人资金		
交易性金融负债		944,200.79
行生金融负债		
対付票据		
対付账款	259,806,409.36	373,934,640.50
EDIF NEDI		

编制单位:引力传媒股份有限公司

項目	2024年第一季度	种:人民币审计类型: 2023年第一季度
一、营业总收入	1,267,678,119.38	957,083,616.07
其中:营业收入	1,267,678,119.38	957,083,616.07
利息收入		
已順保费		
平經費及個合收入		
二、普业总成本	1.255.603.56825	954.263.925.00
其中:營业成本	1,208,962,39470	901,567,413.89
利息支出	1,206,952,39470	901,567,41389
手续费及侗金支出		
退保金		
照付支出净额		
提取保险责任准备金净领		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,042,940.84	776,258.42
销售费用	23,328,766.03	30,765,334.68
管理费用	17,948,180.20	17,619,784.88
研发费用	2,977,71892	2,092,788.24
財务費用	1,353,567.56	1,442,344.98
14中:利息费用	1,596,35466	1,831,385.5
利息收人	375,042.73	576,01638
加:其他收益	5.19890	3.064.45366
投资收益(损失以"-"号填列)	-451,351.96	-263,912.10
		-263,912.10
其中:对联营企业和合营企业的投资收益 以赚余成本计量的金融资产终止确认收益	-451,351.96	-Z83,91Z.10
汇兑收益(损失以""号填列)		
净敞口餐期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)		
信用減值损失(损失以"-"号填列)	1,019,283.33	5,465,956.21
资产减值损失(损失以"-"号填列)		
资产处置收益(损失以"-"号填列)		
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	12,647,681.40	11,086,188.83
加:营业外收人	173,468.45	83,2146
被:营业外支出	13,105.90	243,079.69
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	12,808,033.95	10,926,323.78
被:所得税费用	4,763,579.28	2,257,644.29
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	8,044,45467	8,668,679.49
(一)按经营持续性分类	.,	
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	8.044.46467	8.668.679.49
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)	.,,	.,,,
(二)按所有权円属分类		
(二)按所刊权归两分类 1.归属于母公司股东的净利耐(净亏损以"—"号填列)		
	8,044,454.67	8,677,466.98
2少数股东损益(净亏损以"-"号填列)		-8,787.49
六、其他综合收益的祝后净额		
(一)妇属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)批价的权利等的证明证明		
1 - 7 P (12 P) P (12 P) P P P P P P P P P P P P P P P P P		
(5)现金流量餐期储备 (6)外市财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)妇属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	8,044,454.67	8,668,679.49
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	8,044,454.67	8,677,466.98
(二)归属于少数股东的综合收益总额	-	-8,787.49
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.0300	0.0324

公司负责人:罗衍记主管会计工作负责人:王晓颖会计机构负责人:张宗

		单位:元币种:人民币审
項目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、经营西动产生的现金液量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,641,756,488.38	1,303,336,782.9
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行戲款净增加額		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆人资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	6,700,851.42	4,828,803.6
经营活动现金流人小计	1,648,457,339.80	1,308,165,5865
购买商品、接受劳务支付的现金	1,831,923,396.25	1,520,007,9275
客户贷款及绝款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同期付款項的现金		
折出资金净增加额		
女付利息、手续费及佣金的现金		
女付保单红利的现金		
支付给駅工及为駅工支付的現金	48,859,792.58	46,271,643
支付的各項税费	3,816,358.04	1,740,076
女付其他与经营活动有关的现金	13,994,305.90	12,160,669
だけがたのうたさにものうへいの。 に対する。	1,898,593,852.77	1,580,180,317
经营活动产生的现金流量净额	-250, 136, 512.97	-272.014.730
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
以	6,500,00	
	6,50000	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金 投资活动现金施人小计	6.500.00	
		000 000
构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	101,379.25	256,798
投资支付的现金		
辰押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	101,379.25	256,798
投资活动产生的现金流量净额	-94,879.25	-256,798
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	45,000,000.00	56,000,000
及到其他与筹资活动有关的现金		
等资活动现金流入小计	45,000,000.00	56,000,000
蒙还债务支付的现金	60,100,000.00	10,000,000
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,219,241.65	1,696,366
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	5,316,560.66	4,399,831.
等资活动现金流出小计	66,635,802.31	16,096,1982
等资活动产生的现金流量净额	-21,635,802.31	39,913,801.