

一、重要提示
 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
 非标准审计意见提示：
 适用 不适用
 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：
 适用 不适用
 公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案：
 适用 不适用
 二、公司基本情况
 1. 公司简介

| | | | |
|----------|---|---|---|
| 股票简称 | 冠捷科技 | 股票代码 | 000727 |
| 上市交易所 | 深圳证券交易所 | 挂牌交易所 | 深圳证券交易所 |
| 联系人及联系方式 | 董事会秘书 姓名：周鹏 电话：0592-8926020 0592-8926008 0592-8926013 0592-8926014 | 董事会秘书 姓名：周鹏 电话：0592-8926020 0592-8926008 0592-8926013 0592-8926014 | 董事会秘书 姓名：周鹏 电话：0592-8926020 0592-8926008 0592-8926013 0592-8926014 |
| 办公地址 | 福建省厦门市湖里区蔡厝港7号 | | |
| 注册地址 | 福建省厦门市湖里区蔡厝港7号 | | |
| 传真 | 0592-8926013 | | |
| 电子邮箱 | corporate@corning.com.cn | | |

2. 报告期主要业务或产品简介
 公司专注智能显示终端业务，主要包括智能显示终端产品的研发、制造、销售与服务，产品包括显示器、电视、影音。
 （一）主要业务产品分类
 显示器：全球市场占有率连续二十一年保持第一，研发和销售多种显示器，包括传统电脑显示器、电竞显示器和大屏商显等，同时服务终端消费者和商业客户，致力于打造全行业、全场景、全尺寸的视频解决方案。旗下AOC品牌连续14年蝉联中国显示器市场销量冠军，全球电竞显示器销量五连冠。
 电视：根据应用场景和用户习惯，自主创新、开发先进的新一代智能电视技术，更与其他领域知名企业合作，打造具有全球风格、满足消费者高端视听体验的智能电视产品。2023年电视市场占有率全球第六。
 影音：全球畅销电竞品牌影音产品，包括耳机、音响等多种消费产品，打造视听合一生态系统。
 （二）业务模式
 公司采取自有品牌业务和贴牌业务双轨发展模式，不仅为多个知名电视和全球个人计算机品牌制造生产，并在全球多个地区分销旗下品牌“AOC”、“AGON”、“Envision”，更获得微软在笔记本电脑及出货飞利浦(Philips)显示器、电视（除美国、加拿大、墨西哥和的部分南美洲国家以外）及影音产品。

（三）行业现状
 2023年，在通胀供应链、面板厂商持续调控库存和控管产能稼动率、面板价格大幅下滑得到遏制、供需关系得到改善，价格走势相对趋稳；在需求端，全球经济增长缓慢但也不均衡，通胀放缓下消费复苏乏力，反应在品牌客户存货的购买策略、延缓清库存以及下调订单频率，终端客户购买力下降，耐用消费品需求难以维持稳健发展态势，在全球多个新兴市场占据地位。作为全球第一大显示器及领先的液晶电视制造企业，公司产品享有国际声誉，得到客户广泛认可，凭借品牌研发实力、技术创新、扎实的质量管理体系及优质的售后服务，在行业内形成了较强品牌知名度和市场竞争力。
 2023年7月，公司荣获中国工业领域最高奖项—2023年第七届中国工业大奖；2023年7月，《财富》中国500强榜单发布，公司荣誉登顶217名，连续三年上榜。
 三、主要会计数据和财务指标
 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据：
 是 否

单位:元

| 项目 | 2023年末 | 2022年末 | 本年比上年末增减 | 2023年末 |
|------------------|-------------------|-------------------|----------|-------------------|
| 总资产 | 32,727,488,499.13 | 36,136,137,923.03 | -4.17% | 14,393,688,897.74 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 2,789,768,948.29 | 2,286,078,666.89 | 22.04% | 2,026,269,722.27 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 54,098,1443.32 | 61,282,698,448.07 | -11.77% | 70,574,391,524.31 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 277,587,624.98 | 86,603,093.81 | 220.51% | 533,195,322.84 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 324,789,617.24 | 37,284,617.27 | 783.34% | 144,389,729.94 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 2,789,768,948.29 | 1,462,901,468.26 | -38.67% | 4,679,528,247.24 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 54,098,1443.32 | 61,282,698.45 | -11.77% | 70,574,391.52 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 9,941.03 | 10,911.20 | -9.08% | 11,171.74 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 59.6% | 52.7% | 6.29% | 30.1% |

（四）行业地位
 公司深耕显示器行业，在全球显示器市场具有领先地位，重视先进技术研发和制造能力提升，引领行业发展趋势，同时，依托显示器业务在市场营销、技术研发与创新、业务拓展等多方面的深厚积淀，公司电视业务亦保持稳健发展态势，在全球多个新兴市场占据地位。作为全球第一大显示器及领先的液晶电视制造企业，公司产品享有国际声誉，得到客户广泛认可，凭借品牌研发实力、技术创新、扎实的质量管理体系及优质的售后服务，在行业内形成了较强品牌知名度和市场竞争力。
 2023年7月，公司荣获中国工业领域最高奖项—2023年第七届中国工业大奖；2023年7月，《财富》中国500强榜单发布，公司荣誉登顶217名，连续三年上榜。

（五）主要会计数据和财务指标
 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据：
 是 否

单位:元

| 项目 | 2023年度 | 2022年度 | 本年比上年增减 | 2023年度 |
|------------------|-------------------|-------------------|---------|-------------------|
| 总资产 | 32,727,488,499.13 | 36,136,137,923.03 | -4.17% | 14,393,688,897.74 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 2,789,768,948.29 | 2,286,078,666.89 | 22.04% | 2,026,269,722.27 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 54,098,1443.32 | 61,282,698,448.07 | -11.77% | 70,574,391,524.31 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 277,587,624.98 | 86,603,093.81 | 220.51% | 533,195,322.84 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 324,789,617.24 | 37,284,617.27 | 783.34% | 144,389,729.94 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 2,789,768,948.29 | 1,462,901,468.26 | -38.67% | 4,679,528,247.24 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 54,098,1443.32 | 61,282,698.45 | -11.77% | 70,574,391.52 |
| 归属于上市公司普通股股东的净资产 | 9,941.03 | 10,911.20 | -9.08% | 11,171.74 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 59.6% | 52.7% | 6.29% | 30.1% |

单位:元

| 项目 | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 营业收入 | 12,974,708,488.02 | 13,265,282,396.24 | 14,498,239,923.02 | 15,361,469,073.63 |
| 归属于上市公司普通股股东的净利润 | -34,269,393.69 | 79,338,862.89 | 29,480,612.23 | 30,085,260.63 |
| 归属于上市公司普通股股东的净利润 | -1,389,889,638.09 | 105,770,324.48 | -4,580,423.77 | 179,343,526.34 |
| 归属于上市公司普通股股东的净利润 | 1,122,468,069.28 | 11,674,899.68 | -134,128,428.64 | 1,786,628,586.48 |

上述财务指标与其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异：
 是 否
 4. 股本及股东情况
 （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名普通股股东持股情况表

单位:股

| 股东名称 | 持有数量 | 持股比例 | 持有数量 | 持股比例 | 持有数量 | 持股比例 | 持有数量 | 持股比例 |
|----------------|---------|---------|---------------|----------|-------------|---------|-------------|---------|
| 香港中央资产管理控股有限公司 | 207,714 | 0.0211% | 1,120,348,628 | 11.2034% | 698,729,424 | 6.9873% | 698,729,424 | 6.9873% |
| 中国工商银行股份有限公司 | 16,628 | 0.0017% | 422,338,244 | 4.2234% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 中国建设银行股份有限公司 | 16,628 | 0.0017% | 422,338,244 | 4.2234% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 中国银行股份有限公司 | 16,628 | 0.0017% | 422,338,244 | 4.2234% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 交通银行股份有限公司 | 16,628 | 0.0017% | 422,338,244 | 4.2234% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 招商局金融租赁有限公司 | 16,628 | 0.0017% | 422,338,244 | 4.2234% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 招商局融资租赁有限公司 | 16,628 | 0.0017% | 422,338,244 | 4.2234% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 招商局融资租赁有限公司 | 16,628 | 0.0017% | 422,338,244 | 4.2234% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 招商局融资租赁有限公司 | 16,628 | 0.0017% | 422,338,244 | 4.2234% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| 招商局融资租赁有限公司 | 16,628 | 0.0017% | 422,338,244 | 4.2234% | 0 | 0% | 0 | 0% |

注：除了“徐开森”，“中国国际金融股份有限公司”未在合并口径下的期末前200大股东名单中，公司无关联方。
 （2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 （3）以表决权无优先权为前提的优先股持股情况。
 适用 不适用
 （4）以预期形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况
 适用 不适用
 三、重要事项
 公司2023年年度报告全文第六节“重要事项”详细描述了报告期内发生的重要事项。
 报告期内，全球经济增长乏力态势延续，地缘政治风险、贸易紧张局势给全球投资者带来不利影响和挑战。通胀环境下消费电子终端需求呈现疲态，行业竞争加剧，公司产品出货面临压力；主要原材料面板价格低位运行，公司存货价格持续下降，显示产品降价压力，导致公司全年营业收入同比下降。受美元、欧元加息影响，公司融资成本有所上升；全球汇率波动加剧，避险情绪升温，公司汇率净损失同时出现。
 面对严峻的外部形势和挑战，公司积极应对、迎难而上，坚持走国际化高质量发展之路，通过在产品和服务模式持续创新改革，不断做强内部管理提升运营效率，调整产品结构及定价策略，优化供应链管理，保持智能显示制造优势地位，产品综合毛利率稳中向好，盈利能力同比明显改善。
 全年公司实现营业收入人民币54.97亿元，同比增长17.77%；实现归母净利润2.78亿元，同比上升220.19%；综合毛利率为13.12%，较去年同期上升3.10%。
 （一）显示器
 报告期内，全球显示器市场整体出货规模同比下降约6.5%，从区域来看，地缘政治局势与利率维持高位的双重冲击下，欧美市场复苏乏力不及预期，显现较大幅度下滑；中国和亚太市场经济持续增长修复。通过优化产品结构以及拓展创新营销渠道策略等方式，公司产品出货面临压力，主要原材料面板价格低位运行，进一步提升。公司持续推进产品结构优化，低毛利订单减少，发挥压舱石作用，公司显示器销量同比增长2.87%，高于全球出货规模下降。国内市场占有率提升，以绝对优势稳居全球第一，调整核心材料面板价格同比下降，主要产品价格均走低，公司显示器业务营收同比下降13.56%至人民币307.97亿元，显示器产品毛利率同比上升3.28%至12.92%。
 （二）电视
 市场需求不振以及持续遭受品类产品冲击，全球电视市场出货总量持续下降，显现激烈的竞争态势，市场格局不断变化；此外面板厂商控产增收，大尺寸电视面板经历一轮上行行情，导致整机毛利将进一步被挤压。报告期内，公司电视业务持续保持对中高端品牌，逐步摆脱低价竞争的经营策略，在稳定市场份额和利润之间寻求平衡，受主要销售区域需求不佳、拉美市场价格竞争加剧（既有国家发生黑天鹅事件），以及制造业客户代工策略调整下调订单的影响，全年业绩录得亏损，降幅同比下降14.44%至1,108万，营收同比下降11.99%至人民币194.64亿元。公司在成本控制及供应链管理方面的改善措施取得显现，电视产品毛利率同比提升2.70%至11.91%，同比亏损大幅收窄。
 公司