

# 新疆友好(集团)股份有限公司

证券代码:600778 证券简称:友好集团

## 2023年度报告摘要

### 第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。  
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
3.公司全体董事出席董事会会议。  
4.大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。  
5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
根据大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的大华审字[2024]0100872号审计报告,本公司2023年度(母公司报表)实现净利润-117,869,953.64元,加上年初未分配利润-488,666,522.04元,2023年度(母公司报表)未分配利润为-606,536,475.68元。  
因公司2023年度经营业绩为亏损,根据相关法律法规及《公司章程》关于利润分配的相关规定,公司董事会研究决定,公司2023年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本,未分配利润结转下年度。  
该议案需提交公司2023年年度股东大会审议。

### 第二节 公司基本情况

#### 1.公司简介

名称	英文名称	中文名称	英文名称	中文名称
股票简称	友好集团	新疆友好(集团)股份有限公司	NEW FRIEND GROUP	新疆友好(集团)股份有限公司
股票代码	600778			
注册地址	新疆乌鲁木齐市友好路40号			
办公地址	新疆乌鲁木齐市友好路40号			
电话	0991-2397988			
传真	0991-2397988			
电子邮箱	600778@163.com			

#### 2.报告期公司主要业务简介

2023年全年国内生产总值(GDP)实现126.06万亿元,同比增长5.2%;全年社会消费品零售总额47.15万亿元,同比增长7.2%,其中商品零售额1.96万亿元,同比增长5.8%;餐饮收入额1.29万亿元,同比增长2.4%;全年居民消费价格指数同比上涨0.2%。2023年全年新疆地区生产总值(GDP)实现1,911.7亿元,同比增长6.8%;全年社会消费品零售总额3,849.69亿元,同比增长18.8%,其中商品零售额3,340.84亿元,同比增长18.7%;餐饮收入额580.85亿元,同比增长19.3%。全年全区居民消费价格与上年持平。  
2023年全国网上零售额15.43万亿元,同比增长11%,其中实物商品网上零售额13.02万亿元,同比增长8.4%,占社会消费品零售总额的比重为27.6%。2023年网络内商品网上零售额实现零售额84.46亿元,同比增长46.6%,新疆本地消费者通过网络实现零售额1,159.9亿元,同比增长30.0%,占新疆社会消费品零售总额比重为30.1%。  
(上述数据来源:国家统计局、新疆统计局)

2023年,国内经济呈现复苏式发展、曲折式前进的复苏态势,全年GDP同比增长5.2%,顺利实现了年初制定的%增长目标。社零消费恢复呈现前高后低走势,伴随一系列促消费、提振经济政策的落地,居民消费信心逐步提振,消费意愿得到提振,但整体来看,上升空间仍有待发掘。相比以往,2023年的消费回暖建立在更坚实的基础上,国内消费市场主要呈现出以下特征:一是消费规模再创新高,消费再次成为经济增长的主要动力;二是服务消费较快恢复,文旅消费在全国掀起热潮,对经济增长的带动作用持续增强;三是消费结构持续升级,健康消费、绿色消费更加深入人心,单身经济、养老经济、“悦己”消费进一步兴起;四是大众消费更加理性,消费分层进一步显著,精细化、个性化、高品质、智能化的消费品类逐渐赢得消费者青睐。在国家多项利好政策的推动下,预计2024年国内消费市场将受消费需求多元化驱动而持续增长,消费活力将更加充沛。

公司主营业务为商业零售业务,经营业态包括百货商场、购物中心、大型综合超市、标准超市、超市便利店等。截至2023年末,公司旗下共开设百货商场及购物中心13家(不含天百奥特莱斯和标准便利店)、大型购物中心及标准超市、YO+友好生活·便利店48家(其中自营店17家、加盟店31家),分布在以首府乌鲁木齐市为核心的新疆多个州地城市。通过百货、超市、餐饮、电器、文化娱乐等多种业态的相辅相成,共同发展,公司的商业规模和零售总额在新疆商业流通领域名列前茅。

公司经营模式以直营为主,自营和租赁为辅,随着商业零售行业的转型升级,公司近年来逐步扩大租赁业态的占比。公司以联营模式所涉及的商品品类主要有男装、鞋帽箱包、婴童服饰用品、家居用品、珠宝首饰、钟表眼镜、化妆品、家用电器、食品及日用品等;自营模式所涉及的商品品类主要有部分化妆品、部分家用电器、部分生鲜蔬果、休闲食品、进口食品和日用百货等;租赁模式所涉及的项目主要有餐饮、儿童游乐、文化娱乐、休闲娱乐、部分服饰百货及百货等。经过多年发展,公司已与大批具备经营实力、商品品质优良、品牌口碑较好的供应商和商户建立了长期稳定的合作关系,为公司可持续发展积累了重要的战略资源。

#### 3.公司主要会计数据和财务指标

##### 3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2023年	2022年	2021年	较上年增减(%)
营业收入	4,009,479,897.52	4,254,841,463.30	4,102,326,251.98	-5.76%
归属于上市公司股东的净利润	-109,977,983.24	202,239,248.24	401,128,289.89	-232.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,709,996,293.76	-1,440,239,498.69	-750,756,610.62	-12.52%
归属于上市公司股东的现金及现金等价物净增加额	-1,707,440,480.91	-1,527,341,264.49	-514,150,444,713.88	-10.28%
归属于上市公司股东的净资产	1,837,407,400.00	1,837,407,400.00	1,837,407,400.00	0.00%
归属于上市公司股东的总资产	1,837,407,400.00	1,837,407,400.00	1,837,407,400.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	-1.04	-1.04	-1.04	0.00%
归属于上市公司股东的每股总资产	-1.04	-1.04	-1.04	0.00%
归属于上市公司股东的每股营业收入	2.39	2.39	2.39	0.00%
归属于上市公司股东的每股净利润	-0.65	-0.65	-0.65	0.00%
归属于上市公司股东的每股扣除非经常性损益的净利润	-3.55	-3.55	-3.55	0.00%

##### 3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	945,897,265.74	997,701,027.77	987,368,065.24	1,078,913,729.77
归属于上市公司股东的净利润	-6,242,427.26	-147,203,263.03	-8,946,060.24	-30,009,232.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,180,213.81	-148,434,172.63	-8,960,170.69	-48,402,273.20
归属于上市公司股东的总资产	506,111,837.98	506,111,837.98	506,111,837.98	506,111,837.98

##### 季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

##### 3.3主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元 币种:人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
商业	1,297,233,063.07	954,756,151.43	26.61	21.48	6.02	增加10.07个百分点

##### 主营业务分地区情况

地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
乌鲁木齐市	898,131,497.64	536,398,493.02	39.74	22.17	3.08	增加12.89个百分点
新疆区域	334,971,375.43	260,147,077.02	21.41	6.38	6.48	增加0.90个百分点
新疆以外	6,709,538.96	4,707,411.49	29.87	14.03	10.44	增加3.59个百分点
合计	1,297,233,063.07	954,756,151.43	26.61	21.48	6.02	增加10.07个百分点

##### 主营业务分产品情况

产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
服装、鞋帽零售	525,159,294.17	362,389,697.69	30.41	15.20	-1.68	增加16.88个百分点
百货、超市零售	700,885,753.04	506,897,853.28	27.27	14.03	10.44	增加3.59个百分点
餐饮、休闲零售	7,179,835.85	5,869,698.07	18.47	27.97	20.22	增加7.75个百分点
合计	1,297,233,063.07	954,756,151.43	26.61	21.48	6.02	增加10.07个百分点

##### 分地区

地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
乌鲁木齐市	898,131,497.64	536,398,493.02	39.74	22.17	3.08	增加12.89个百分点
新疆区域	334,971,375.43	260,147,077.02	21.41	6.38	6.48	增加0.90个百分点
新疆以外	6,709,538.96	4,707,411.49	29.87	14.03	10.44	增加3.59个百分点
合计	1,297,233,063.07	954,756,151.43	26.61	21.48	6.02	增加10.07个百分点

##### 分产品

产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
百货	945,897,265.74	675,252,907.94	28.64	16.60	12.79	增加3.81个百分点
超市	340,238,822.32	241,261,366.63	29.39	27.99	-12.89	增加16.60个百分点
合计	1,297,233,063.07	954,756,151.43	26.61	21.48	6.02	增加10.07个百分点

##### 注:上表中“北疆区域”含克拉玛依市(独山子区)、伊宁市、奎屯市、石河子市、博尔塔拉、昌吉市、哈密市,不含乌鲁木齐市;“南疆区域”含库尔勒市、阿克苏市。

##### 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1.商业-电器零售2023年度营业收入较上年大幅增长,主要系本期报告期内电器业态经品牌数量增加、经销模式本相应增加。  
2.南疆区域2023年度营业收入及营业成本较上年大幅增长,主要系上年同期部分门店阶段性暂停营业,影响营业收入。  
3.4.1.报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

报告期末普通股股东总数(户)	47,126
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0