

2024年4月30日 星期二
A 疊 / 新聞 24 版
B 疊 / 信息披露 1252 版
本期1276版 總第8945期

习近平将对法国、塞尔维亚、匈牙利进行国事访问

● 新华社北京4月29日电

外交部发言人华春莹4月29日宣布：应法兰西共和国总统马克龙、塞尔维亚共和国总统武契奇、匈牙利总统舒尤克和总理欧尔班邀请，国家主席习近平将于5月5日至10日对上述三国进行国事访问。

眺望海平面上的桅杆

——从上市公司财报看中国经济新势新质

● 本报记者联合报道

立于高山之巅眺望，海平面上影影绰绰的桅杆隐现，继之而来的才是渐行渐近的朦朧巨舰。作为最活跃的经济细胞，上市公司是中国经济的“动力源”和“顶梁柱”。每年5月前，上市公司都要披露年报和一季报，因其透明完备，一直被视作观察中国经济走势的绝佳窗口。风回云断雨初晴，返照湖边暖复明。中国证券报记者查阅上市公司财报，奔赴广东、浙江、福建等地调研企业发现，上市公司复苏不均衡，感受有温差，但也有一些新变化新苗头新趋势，折射出中国经济的新势新质。

新变化：高端制造有望接棒成为“龙头”

南海之滨，马峦山北。4000亩的比亚迪工业园气势恢宏，一辆汽车从零部件组装到整车下线都在这里完成，平均每60秒就有一辆新车下线，源源不断驶向世界各地。工业园内，比亚迪全球总部——一座占地6.5万平方米、容纳9000人办公的六角大楼傲然矗立，时刻牵动着全球新能源汽车行业的眼光。“我们现在只有一个想法，那就是加速，再加速！”比亚迪董秘李黔说。今年3月，比亚迪在济南下线第700万辆新能源汽车，从第600万辆冲刺至此仅用了4个月时间。此前的道路则要漫长得多，从第1辆新能源汽车到第100万辆，比亚迪用时13年，从100万辆到300万辆用时一年半，从300万辆到500万辆用时9个月……驭风奔跑，比亚迪交出傲人的财报：2023年，营收6023.15亿元，同比增长42.0%；利润300.41亿元，同比增长80.7%。在高基数的前提下，今年一季度比亚迪实现利润45.69亿元，增长10.6%。比亚迪是中国汽车产业发展的缩影。2023年，中国汽车出口491万辆，同比增长57.9%，首次跃居

全球第一。这意味着，历经70多年风雨，中国汽车工业从无到有，从小到大，终于实现历史性突破，成为国民经济的支柱产业之一。近年来，我国坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国，制造业站上了风口。宏观经济数据印证制造业的强劲。在2023年平稳复苏的基础上，今年一季度我国工业和制造业增加值分别增长6%、6.7%，有力推动了经济增长。国家统计局副局长盛来运说，初步测算，工业增长6%对GDP增长的贡献率为37.3%，拉动将近2个百分点的GDP增长。“取代地产行业的龙头地位还需要时间，但趋势已经确立。”经济学者盘和林说，种种数据表明，中国制造正在发生积极变化，中国经济支柱也正在切换，从过去的建筑房产转向工业制造，尤其是转向高端制造业和新兴制造业。消费是中国经济稳定运行的“压舱石”，也是持续推动中国经济增长的“主引擎”。疫情三年，场景

缺失与信心受损，奔跑中的消费被迫减速。随着经济复苏加快，新的消费需求和形态冒头，“主引擎”增添了新的推力：——服务消费跑出新速度。当前，消费正在从实物型向服务性消费转型，以舒适型、发展型消费为代表的服务消费在居民消费中所占比重越来越高。2023年，全国居民人均服务性消费支出达到12114元，同比增长14.4%。从淄博烧烤到“尔滨”冰雪，再到天水麻辣烫，一批低调有内涵的城市成为新晋“网红”；演唱会一票难求，音乐节遍地开花，电影票房频破影史纪录；旅游景点游人如织，“人从众”重新占据每一处角落……消费热情“照进”上市公司“账簿”，化作一连串靓丽数字。2023年，锦江酒店营收增长29.5%，利润增长69.1%；黄山旅游营收增长141.2%，利润增长424.3%；中青旅营收增长50.2%，利润增长158.2%……——消费升级带来新气象。现在的消费市场上，消费升级与降级并存，性价比和高价值成为竞争的主题词。而追求品质化、个性化带来的消费升级尤其令人鼓舞。（下转A02版）

高频数据释放暖意 外贸回升向好态势巩固

● 本报记者 王舒媛

高频数据显示，4月以来，我国外贸继续恢复，回升向好态势不断巩固。专家表示，当前国际经济形势有所转暖，外需拉动我国出口回升，加之稳外贸综合政策持续发力显效，我国出口产品竞争力增强，货物贸易继续提质增效，二季度我国进出口有望持续向好，上半年基本维持在增长通道。

贸易活动回暖

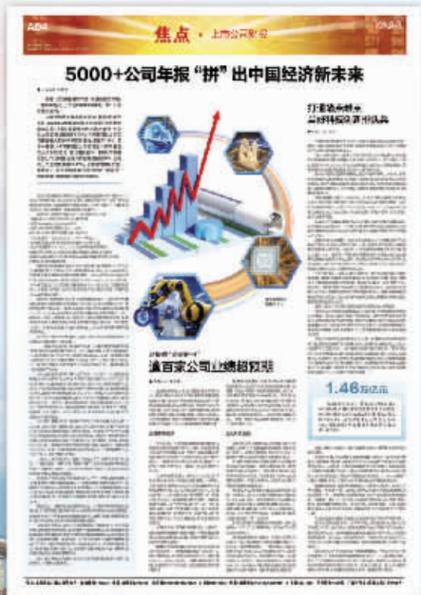
从高频数据看，进入4月，外贸进出口呈现积极的恢复态势。上海航运交易所最新公布的数据显示，截至4月26日，上海航运交易所发布的上海出口集装箱综合运价指数为1940.63点，较上期上涨171.09点，涨幅9.7%。天津国际贸易与航运服务中心数据显示，2024年第16周（4月15日-19日），天津航运指数（TSI）收于1107.60点，相比4月12日（第15周最后一个发布日）上涨2.36%。中国出口集装箱运价综合指数（CCFI）也表现不俗，报出1193.64点，较上期上涨0.6%，进一步印证了集装箱运输市场的稳健走势。业内专家认为，数据的上涨反映了全球贸易活动的回暖，以及航运需求的增加。光大证券研报认为，2024年全球商品贸易增速有望企稳回升，叠加稳外贸政策红利不断释放，将继续对我国出口形成支撑。在对美出口份额企稳，对“一带一路”沿线国家出口等新动能持续增强的共同推动下，2024年我国出口份额有望总体保持稳定。

外贸大省持续发力

海关总署数据显示，一季度，我国货物贸易进出口规模历史同期首次突破10万亿元，增速创6个季度以来新高。4月，各省也陆续发布了一季度外贸“成绩单”，其中传统外贸大省持续发力勇挑大梁，继续充当全国外贸的“压舱石”。今年一季度，广东外贸进出口2.04万亿元，增长12%，进出口规模创历史同期新高；山东全省进出口总值7700.6亿元，同比增长5.5%，高于全国5%的总体增速；江苏实现进出口总值1.3万亿元，同比增长9.1%，创出江苏一季度外贸规模历史新高，且增幅较全国高4.1个百分点；浙江外贸开局良好，全省进出口总值为1.21万亿元，同比增长7.8%……“外部需求改善、国内经济基本面持续向好、稳外贸政策红利持续释放、企业信心提振给外贸增长提供了有力支持。”在海关总署广东分署副主任张柯看来，尽管当前外贸保护主义依然存在，但广东进出口持续向好的趋势没有改变。

助力企业出海抢订单

一份份亮眼的“成绩单”，离不开各地政府部门和外贸企业的主动作为。海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍，每10家有进出口记录的外贸企业，差不多有9家是民营企业。一季度，民营企业的出口、进口增速分别快于整体4.8个、7.8个百分点，进出口规模占我国进出口总值的比重提升至54.3%，稳外贸主体地位持续巩固。为助力民营企业拓市场、抢订单，广东省商务厅外贸处副处长刘春媚表示，在第135届广交会期间，广东策划了上百场贸易对接活动，平均每天有超过30场。今年以来，针对订单不足等问题，广东还密集出台了稳大盘促增长8条、新型储能产品6条、中间品贸易9条、阿联酋拓市场8条、内外贸一体化14条、跨境电商12条等一系列稳外贸政策，持续释放政策红利，有效激发了市场活力。不少省市还“出钱”鼓励企业出海抢订单。“我们适时推出了2024年全年的重点展会目录，用展位费补贴来激励企业更加积极‘走出去’参展拓市、拜访客户。”浙江台州市商务局外贸处处长甘笑丹介绍。据不完全统计，截至4月23日，台州共有620家企业出境参加展会145场次，累计意向成交额达3.5亿美元。“总的来看，民营企业在外贸领域势头正好、前景可期。”吕大良说，“下一步，我们将全面落实促进民营经济发展壮大的意见及配套举措，主要是围绕市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面送政策、解难题，不断激发包括民营企业在内的外贸企业的内生动力和创新活力。”



视觉中国图片 制图/韩景丰

中国国新：加快培育央企新质生产力

支持国资央企打造现代产业链龙头企业

● 本报记者 刘丽靓

船到中流浪更急，深水行舟不松篙。当下，国企改革深化提升行动步入攻坚之年。作为国有资本运营公司，中国国新如何助推国有控股上市公司持续提升内在价值？又是如何助力打造现代产业链龙头企业？中国国新相关负责人接受中国证券报记者采访时表示，中国国新将进一步助力央企上市公司充分利用资本市场实现资源优化配置，不断提升旗下上市公司的创新能力和发展水平，加快培育央企新质生产力；同时，将切实发挥国有资本运营功能，支持国资央企打造现代产业链龙头企业，成为堪当时代重任的大国重器、强国基石。

助推国有控股上市公司提升内在价值

创新推出中证国新央企小盘指数，丰富中证国新“1+N”系列央企指数产品……中国国新在助推国有控股上市公司持续提升内在价值中积极作为。“公司所属国新投资有限公司准确把握指数这一金融战略工具的关键作用，推出了国新‘1+N’系列央企指数。为进一步完善该系列指数的体系化布局，近期，国新投资联合中证指数公司推出中证国新央企小盘指数，引导带动市场各方主体关注、投资小市值央企上市公司，助力小市值央企上市公司更好利用资本市场激发改革活力，实现高质量发展。”中国

国新相关负责人表示。

数据显示，在近400家央企上市公司中，目前市值在200亿元以下的小市值央企上市公司有257家，占67.1%，超过三分之二。200亿元以下小市值央企平均市盈率为53.0倍，低于A股全市场同等规模公司60.1倍的平均水平。而在半导体、计算机、通信等科技创新关键领域，小市值央企的市盈率仅为50.1倍，远低于全市场同类型公司90.4倍的水平。“小市值央企上市公司凭借其对接资本市场的平台优势和‘船小好掉头’的适应性、灵活性优势，成为中央企业推动并购重组、培育专精特新企业和新质生产力的重要阵地。”国新投资指数与量化投资部工作人员说。上述中国国新相关负责人表示，中证国新

央企小盘指数从市值规模角度切入，选取过去一年日均总市值在全市场800名之后且不属于中证800指数的近200家央企上市公司作为成份股，着力提高小市值央企的市场关注度和估值水平，助力中央企业高效盘活上市平台资源，在市场端与央企改革发展实现同频共振。与此同时，中国国新以改革深化提升国有控股上市公司核心竞争力。据介绍，作为中国国新旗下的上市公司，国新健康在市场规模整体萎缩态势下，通过改革打造了相互衔接的八大流程，重塑了以打胜仗为目标的作战队形，建立了以客户为中心的盈利文化，守住了医保领域的龙头地位，医疗业务新签合同位居市场前列。（下转A02版）