

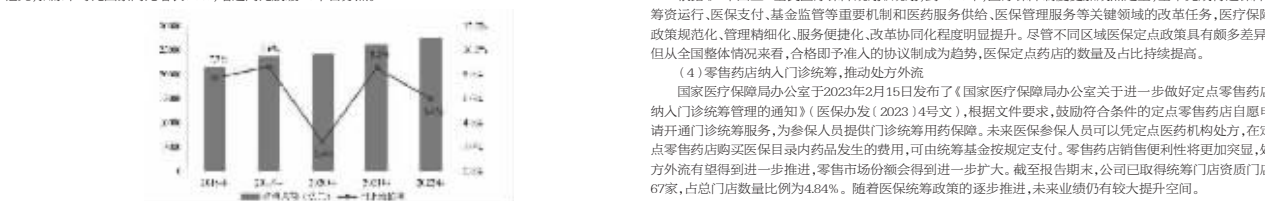
证券代码:301408 证券简称:华人健康 公告编号:2024-017

安徽华人健康医药股份有限公司

2023 年度报告摘要

求推动医药流通的市场扩容,为医药医药流通行业的发展奠定了市场基础,同时,公司按照现代化战略对医药流通行业的经营格局进行了深层次的变革,使得我国医药流通行业更加趋于成熟,为我国医药流通企业建立了良好的生长环境。截至2023年末,我国60岁以上人口数量为2.1676万人,占人口总数的15.4%,60岁以上人口为29687万人,人口占比持续提升。老年人口对于药品及保健用品的需求量大,同时生活节奏变慢,未来自人口结构中年人口占比将持续提升。老年人口对于药品及保健用品的需求量大,同时生活节奏变慢,未来自人口结构中年人口占比将持续提升。老年人口对于药品及保健用品的需求量大,同时生活节奏变慢,未来自人口结构中年人口占比将持续提升。

根据普华永道,截至2023年末,全国共有药品经营许可证持证企业64,203万家,其中批发性企业1.30万家,零售连锁企业6.65万家,下辖门店125,305万家,零售单体药店26,233万家,全国七大类医药商品销售总额27.162亿元,扣除不可比因素同比增长6.0%,增速同比放缓25个百分点。



图表3: 2022年全行业销售品类结构 (数据来源:商务部)

品类	占比 (%)
化学药品	36.2
中成药	27.2
生物制品	14.9
医疗器械	13.4
其他	4.3

图表4: 2013-2022年中国实体药店和网上药店药品、非药品零售规模 (数据来源:米内网)

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2013	1,123.9	10.2
2014	1,234.5	9.8
2015	1,345.1	9.0
2016	1,456.7	8.3
2017	1,567.3	7.6
2018	1,678.9	7.1
2019	1,789.5	6.6
2020	1,890.1	5.6
2021	1,990.7	5.3
2022	2,091.3	5.0

图表5: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表6: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表7: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表8: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表9: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表10: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表11: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表12: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表13: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表14: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表15: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表16: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表17: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表18: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表19: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表20: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表21: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表22: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表23: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表24: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表25: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表26: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表27: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8
2017	1,345.1	9.0
2018	1,456.7	8.3
2019	1,567.3	7.6
2020	1,678.9	7.1
2021	1,789.5	6.6
2022	1,890.1	5.6

图表28: 2015-2022年中国药品终端市场规模变化

年份	零售总额 (亿元)	同比增长 (%)
2015	1,123.9	10.2
2016	1,234.5	9.8