证券简称:盛天网络　公告编号:2024-015　证券代码:300494

湖北盛天网络技术股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

3.本公司第五届董事会第二次会议于2024年4月25日审议通过了本公司2023年年度报告全文及摘要。会议应出席董事7人,实际出席董事7人。

4.本公司年度财务报告已经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并出具了标准无保留意见的审计报告。

5.公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以489,758,576股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.35元(含税)。

6.公司简介

股票简称	盛天网络	股票代码	300494
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王俊芳	–	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道77号金融港B7栋9-11楼		
传真	027-86695525		
电话	027-86655050		
电子信箱	IR@shengtian.com		

二、报告期内主要业务和产品简介

盛天网络是国内领先的场景化数字娱乐平台,多年来公司深入布局数字娱乐场景,凭借丰富的行业经验和精准的产品定位,构建了跨场景的平台、内容和服务体系,发展出IP运营、游戏运营与发行、互联网广告和增值业务等主营业务。

(一)公司主要产品和服务

1.平台

公司平台类产品覆盖云端服务场景、线上娱乐场景以及线下场馆场景,搭桥平台,公司不断拓展场景价值,并积极探索链接线上线下,构建XR线下体验场景。公司拥有的主要平台包括:

(1)随乐游云游戏平台:深度融入XR领域,持续探索智能座舱等多场景入口。基于易乐游核心服务以及盛天云计算技术构建的新一代云游戏平台,可在手机、电脑、电视、阅览器等多端使用,满足新时代玩家国点国玩的游戏需求。其拥有的“授力玩”“搭手玩”功能,允许用户通过平台转交当前云游戏控制权或多人同时操控控制权,可与社交平台互动,提供丰富的社交游戏互动体验。用户可以通过平台现场组队、寻找游戏伙伴。平台已接入游戏社交、游戏电商服务,受到广大用户的欢迎。目前已在“云游戏+广告”、“云游戏+游戏社交、电商服务”、“云游戏+试玩发行”等方向开展研究与实践。

2022年11月,公司与5G+AI+AR软硬件领跑者Rokid签署合作协议,在XR领域开展深度合作,当前公司云游戏平台随乐游已率先接入Rokid生态。2023年3月,随乐游与Rokid共同打造游戏频道,在内容生态持续进行合作的同时,随乐游亦为Rokid系列产品打造了符合AR用户习惯的专用版本,并在虚拟手柄、游戏存档等方面进行了大量优化和升级。目前随乐游正打造配备3DOF技术的虚拟操控方案,未来有望进一步赋能XR场景。2023年9月,公司以自有资金出资2,500万元作为有限合伙人增资武汉长江弘鑫投资基金合伙企业,该基金将定向投资于数字经济、数字文化等新兴科技产业,寻找XR产业链上下游优质标的。未来公司将通过投资和自我扩容,积极拓展更多的XR内容和应用场景,帮助公司在未来新一代互联网技术和XR元宇宙实现战略布局。

2023年12月,随乐游率先适配理想汽车车载阅览器,是盛天网络在数字娱乐场景领域的全新尝试。智能座舱的智能化驱动车载显示屏朝多屏化、大屏化、智能化、显示技术多元化的方向发展,随乐游针对车机网络环境特别优化了视频编码与传输,并根据车机屏幕尺寸、车载UI、外设接入进行适配,更好满足车载娱乐场景下的多人同乐的游戏体验。

(2)易乐逸数字娱乐平台:易乐逸数字娱乐平台是公司专为电竞酒店研发的数字娱乐平台,依托盛天在电竞实体多年的技术积累和运营经验,为电竞酒店提供更专业的解决方案,利用数字技术极大降低门店人员对客房及电脑终端的管理难度,同时为电竞酒店日常运营提供更丰富有趣的内容。以五端互通、八大模块,打通酒店前台到客房电脑的一整个链路,从线下到线上链接两者,全面覆盖场所及顾客的使用需求,实现电竞酒店场景的闭环生态。

近年来,随着国内电竞市场的快速发展,电竞与其他产业的融合街生了大量创新业态,“电竞+住宿”衍生出的电竞酒店,即为其中成长最为迅猛的细分市场之一。电竞酒店作为新的酒店业态,拥有中国近6亿电竞用户的庞大潜在客户群体,电竞属性已从单一特性,逐渐成为2时代的群体共性。当前易乐逸已和美团达成战略合作,打通了OTA、PMS的全场景数字链路。与腾讯游戏人生携手,通过优质内容为电竞酒店赋能,和Rokid达成深度合作,打造线下XR应用场景,联合国内最大的连锁爱电竞,打造了UU元宇宙项目,通过在元宇宙世界中创造可视化线上平台与用户产生更多的行为共振,不断延伸服务品类以满足用户的多种需求。易乐逸以强大丰富的产品矩阵,满足电竞酒店从业者多种需求。开放数定的平台接口,确保各类第三方服务商稳定接入。覆盖记娱乐全产业链的合作伙伴,保障电竞酒店内容获取及流量增值,提升电竞酒店日常营收和非房收入,挖掘电竞酒店更广阔的场景价值,助力中国电竞酒店行业进入发展快车道。未来盛天将继续加强对新泛娱乐场景的投入及运营,进一步联合产业链上下游,不断拓展服务品类,满足用户电竞、泛娱乐需求,创造感性需求场景,与用户产生更多的行为共振,共创年轻人喜爱的数字娱乐场景。

(3)易乐玩游戏平台:易乐玩游戏平台是集合了页游、端游、手游、H5游戏运营的游戏平台,自2014年创立以来,一直为广大玩家提供热门、好玩的精品网络游戏,易乐玩发力于打造多种运营模式、多种游戏形式相结合的多元化网络娱乐平台,通过给用户提供良好的服务,以及对平台的精细化运营,易乐玩聚集了海量游戏用户。2023年,易乐玩获美团游戏“2023年度最佳合作伙伴奖”,游戏运营能力获合作方肯定。

(4)易乐游网娱平台:易乐游网娱平台是专为网吧等行业设计的一站式解决方案。易乐游完整支持有盘和无盘工作站,并能混合部署,可同时为百万量级的在线PC终端提供硬件设备、操作系统、游戏内容等资源的高效配置和管理,广泛服务于网吧等经营服务场所。为百万量级的在线PC终端提供高效的硬件、系统和游戏内容管理,平台以其卓越的内容分发能力,为海量用户带来全方位的数字娱乐体验,成为游戏、视频、直播、社交和资讯等互联网服务提供商进行精准营销和广告投放的首选渠道之一。随着新技术的兴起,易乐游正通过云技术升级和迭代,为电竞场馆等新兴场景注入新动力,并积极准备迎接元VR、云AR和元宇宙等创新元素。2023年12月,公司在南京召开城市合作伙伴大会,与产品、研发、销售团队一起,倾听一线代理商的心声,携手全行业合作伙伴共同挖掘场景价值。

2.内容

公司通过多种形式为用户提供丰富的娱乐内容。公司内容来源广泛,包括但不限于以IP改编游戏方式向用户提供的内容、以独立发行或联合研发或定制开发方式向用户提供的内容、以授权引进方式向用户提供的内容等。凭借公司在游戏行业丰富的内容布局,2023年7月,公司在由中国音像与数字出版协会指导,中国音数协游戏工委、伽马数据和上海汉威信恒展览有限公司联合主办的“2023中国数字内容产业资本峰会”中以企业竞争力5级评价入选《2023年上市游戏企业竞争力报告》,亦荣获“2023中国数字内容产业资本峰会白马奖”。

盛天游戏自成立以来秉承“创造多元世界,探索未来边界”为宗旨,2023年,公司旗下共有4款游戏获得游戏版号,内容涵盖潮流世界、机甲世界、东方幻想世界等。2023年7月,公司产品《星之翼》《活侠传》《零域幻想》《潮灵王国:起源》等多款游戏在第二十届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)大会首次集中亮相。

获得版号时间	游戏名	游戏简介	游戏内容类别
2023年6月	《潮灵王国:起源》	潮酷盲盒冒险卡牌手游	移动游戏
2023年10月	《星之翼》	机甲美少女GVGlike格斗竞技游戏	移动游戏,客户端
2023年10月	《零域幻想》	以神话传说为背景的新式国风卡牌游戏	移动游戏
2023年11月	《怎术行者》	3D东方幻想合卡策略手游	移动游戏

按照来源方式划分,公司涉及的内容主要如下:

(1)IP改编游戏方式:公司获取了包括《生死格斗5》《三国志11》《大航海时代4》《真三国无双6》《真·三国无双8》等重量级游戏IP。通过IP引进、IP授权、IP监修等IP运营模式参与了一系列重要游戏产品,包括《三国志2017》《三国志·战略版》《真·三国无双霸》《大航海时代:海上霸主》《真·三国无双8》等。

(2)独立发行、联合研发、定制开发方式:

2021年公司成立独立游戏发行工作室Paras,志在发掘更多更好的独立游戏并推向海外市场。目前Paras工作室已具备成熟的本地化服务能力,可以提供多国语言翻译、技术及测试支持以及美术支持。Paras工作室在2023年服务客户覆盖全球多个国家的游戏研发工作室,新增签约游戏9个,帮助游戏拓帆海内外,代表作包括《神州志:西游》、《轮回修仙路》等。2024年Paras工作室的重点项目《活侠传》计划于2024年第二季度上线,同时将强化跨平台的发行能力,将发行平台从PC端向主机游戏平台扩展,满足玩家的多样化需求。

2021年公司成立了游戏发行子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司,专注游戏发行;并先后于2021年投资武盛潮,2022年投资心炎网络,布局游戏研发。盛天游戏将持续扩大与游戏开发人合作,通过联合研发或者定制开发的模式锁定优质的内容资源,公司在报告期内储备的主要发行产品有:《剑与骑士团》(S+多端冒险卡牌RPG手游)、《星之翼》(机甲美少女GVGlike格斗竞技游戏)、《潮灵王国:起源》(潮酷盲盒冒险卡牌手游,获评2023游戏荣誉金茶奖最佳休闲游戏)、《零域幻想》(一款以神话传说为背景的新式国风卡牌)、《遇见梦幻岛》(模拟经营兼放置卡牌RPG手游)、《怎术行者》(3D东方幻想合卡策略手游)。其中《潮灵王国:起源》已于2024年1月3日首发上线,《星之翼》已于2024年4月18日首发上线。

(3)授权引进方式:公司通过批量授权的方式引进了众多内容,比如与方块游戏、中手游等知名企业合作,引入了《轩辕剑》《仙剑奇侠传》《大富翁》等系列授权产品。

(4)联合运营方式:公司以联合运营的方式运营众多游戏,联合运营主要在易乐玩平台实现。公司全资子公司天戏互娱参与《三国志2017》的全球联合运营。

重要的游戏产品介绍如下:

在IP改编游戏方面,主要产品是《三国志战略版》《三国志2017》《大航海时代:海上霸主》《真·三国无双8》四款游戏。

《三国志·战略版》:基于经典三国游戏《三国志13》IP开发的现象级SLG产品,子公司天戏互娱参与监修,灵犀互娱负责开发和发行。根据伽马数据发布的《全球移动游戏市场中国企业竞争力报告》,《三国志·战略版》2020年游戏全球收入破10亿美元,2021年中国内地市场国产移动游戏流水排名第4名。2021年上半年登陆港澳台、东南亚及韩国、日本地区。在东南亚市场,其总收入位居中国手游收入前20之内,其收入增长量位居东南亚市场全球游戏第6名。在韩国市场,2021年其总收入位居中国手游收入第4名。在日本市场,2021年日本市场新游流水第4名,手游收入第12名。2021年该游戏的海外发行成功,进一步强化了该游戏在SLG品类的市场地位。根据移动市场情报平台SensorTower发布的《中国手游出海盘点报告》,《三国志·战略版》在2021–2023年均进入中国手游在海外App Store + Google Play收入的TOP30榜单中,排名分别为第14位/第12位/第21位。

《三国志2017》:基于经典三国游戏《三国志11》IP开发的实时多人在线策略手游,公司参与IP引进,并联合360、凯撒文化、阿里、英雄互娱等厂商开发运营。游戏截止2021年度累计流水超50亿元。曾获得星耀360“年度最受期待游戏奖”、腾讯应用宝“年度新锐游戏奖”、中国音数协游戏工委“2017年度十大最受欢迎移动网络游戏”、2017黑石奖“硬核年度人气游戏”、第十二届金曙奖“玩家最喜爱的移动网络游戏”。近两年,《三国志2017》流水正常下滑,整体上继续保持良好表现,展现了其长线运营的强大生命力。

《大航海时代:海上霸主》:基于光荣特库摩《大航海时代4》IP改编的手机游戏,由天戏互娱从日本光荣获得IP授权,腾讯游戏负责国内区域的发行,2021年5月17日开启全平台预约。2022年12月获得版号,2023年年随刚试持续进行产品版本的优化和商业化的调整迭代,预计将在2024年进行定档发行。

《真·三国无双 8》:光荣特库摩正版授权的新无双动作游戏,“真·三国无双”8IP热血改编的正统续作。拥有94个可选角色,数百种武器,全新「易态连击系统」带领玩家体验“一骑当千”的动作三国。系列中首次采用了开放世界的设计模式,以精细美丽的画面呈现「雪原」、「丛林」、「沙漠」等多彩多姿的地域,还有崭时变化的昼夜、天候等。重现了洛阳、虎牢关等主要都市与边关,也重现黄河、黄山等地标。玩家可以体验到未曾有的代入感,改编潜力巨大。该IP游戏目前仍处于开发阶段,预计2024年将进行玩家测试以及版本内容和深度的持续补充。

《星之翼》:一款融合了机甲美少女与经典GVG格斗玩法的3D竞技游戏,玩法以1V1、2V2对战为核心。在游戏中玩家可操纵个性鲜明、战斗风格迥异的机甲少女,通过格斗射击、敏捷操作、战术制定,感受不止于地面的三维战斗体验。该游戏在2023年已完成版本基础内容开发,并于2023年10月获得版号,2024年3月进行破晓测试,已于4月18日首发上线,后续公司将持续优化更新版本内容。

《零域幻想》:采用了战前布阵的回合制战斗方式,是一款来来国风放置卡牌手游。玩家需要扮演一名驱灵使并合理搭配出战英雄,精通所选武器,和神兽伙伴们一起在战斗中提升自身的实力,探索更大的领域,成为巡峰驭灵使。公司已完成游戏核心内容开发和优化,并在2023年10月获得移动端游戏版号,2024年公司将持续优化游戏内容,预计在2024年第二季度进行小程序游戏端发行。

《活侠传》:近年来少有的武侠题材RPG,从小人物视角出发讲述不一样的江湖故事,DEMO上线以来,由于出色的剧情和演出表现,获得了玩家们的热情追捧与二次创作,无引导情况下,心塑单已超过10万。游戏同时具备门派养成、社交等元素,可想办法争取师长好感,影响门派的政策等以达成不同的结局,让玩家体验一个“活”的武侠世界。活侠传获得2022年独立游戏国内最大的奖项indieplay的最佳设计奖项,2023年5月获得厦门国际动漫节海峡之星游戏奖,预计该游戏将于2024年第二季度在STEAM平台正式发售。

《真·三国无双 8》:光荣特库摩正版授权的新无双动作游戏,“真·三国无双”8IP热血改编的正统续作。拥有94个可选角色,数百种武器,全新「易态连击系统」带领玩家体验“一骑当千”的动作三国。系列中首次采用了开放世界的设计模式,以精细美丽的画面呈现「雪原」、「丛林」、「沙漠」等多彩多姿的地域,还有崭时变化的昼夜、天候等。重现了洛阳、虎牢关等主要都市与边关,也重现黄河、黄山等地标。玩家可以体验到未曾有的代入感,改编潜力巨大。该IP游戏目前仍处于开发阶段,预计2024年将进行玩家测试以及版本内容和深度的持续补充。

在游戏的独立发行、联合研发、定制开发方面,主要产品是《剑与骑士团》、《星之翼》、《零域幻想》、《活侠传》四款游戏。

《剑与骑士团》:由韩国游戏开发商Npixel研发,公司发行的一款S+多端冒险卡牌RPG游戏。游戏运用UE引擎描绘了一个奇幻瑰丽的幻想大陆,在这里玩家将作为团长,招募并培养自己的骑士团,收集可变身美少女的格兰武器,挑战神秘诡异的各路BOSS,解锁隐藏的史诗故事。该游戏目前已完成代理合作确认,在2024年4月完成首次曝光,预计在完成测试后于2024年三季度正式发行。

《零域幻想》:采用了战前布阵的回合制战斗方式,是一款来来国风放置卡牌手游。玩家需要扮演一名驱灵使并合理搭配出战英雄,精通所选武器,和神兽伙伴们一起在战斗中提升自身的实力,探索更大的领域,成为巡峰驭灵使。公司已完成游戏核心内容开发和优化,并在2023年10月获得移动端游戏版号,2024年公司将持续优化游戏内容,预计在2024年第二季度进行小程序游戏端发行。

3.服务

公司致力于为用户提供更好的数字娱乐体验,除了游戏内容之外,公司还集合了游戏社交、音乐社交、游戏电商、游戏加速、个人存储、电竞服务等一系列的服务,全方位满足用户需求。

(1)游戏社交产品“带带电竞”:一款满足“Z世代”游戏社交需求的APP,提供游戏社交、陪练、技能分享以及跨屏互动功能。2023年7月,公司与超拟人大模型开发商静心智能开展合作,拟将人工智能科技与自有娱乐场景有机结合,共同打造、探索AI+游戏社交互动新场景。

(2)AI音乐社交产品“给麦”:为满足年轻用户对音乐社交的需求,公司在2023年推出“给麦”APP。“给麦”是公司AI实验室推出的首款产品,也是音乐社交产品中首家深度融合AI应用的音乐交友和创作的平台,旨在为音乐爱好者提供一个集创作、分享、娱乐、互动为一体的线上元宇宙虚拟社交乐园。目前“给麦”APP在AI音乐和翻唱领域成为先行者之一,受到市场上众多忠实用户的喜爱。2024年2月,公司的“给麦音乐歌声合成算法”的算法备案信息已发布在《国家互联网信息办公室关于发布第四批深度合成服务算法备案信息的公告》中。该算法主要应用于音频合成场景,可以根据用户录制的朗读或唱歌音频,提取用户的音色特征后与指定歌曲合成,生成以用户声音演唱的歌曲音频。

通过不断的迭代升级,目前“给麦”推出了多个版本和专题内容,如AI歌声进化、AI全民会说唱、AI方言、AI虚拟人、AI歌手等,为用户提供了更加丰富多样的翻唱体验。未来,我们将继续提升音色克隆和音频/歌曲合成算法模型,为用户提供更好的AI翻唱体验。在AI音乐社交方面,我们已经上线了AI虚拟人(AI歌手),为用户提供各种有趣音色的虚拟歌手演唱服务。未来,我们将开放AI虚拟人分身创建,支持更多角色,如AI-CP、AI疗愈师、AI萌宠、AI主播等,让每个用户都能拥有自己的虚拟人分身,并拓展代表用户的虚拟人分身之间的线上元宇宙社交。同时,我们还将结合目前的派对游戏、弹幕互动游戏、手游等,以及合作的达人/主播等,实现IP联运互动。未来公司将持续探索AIGC在音乐上的多层次应用,将作词、作曲、编曲等音乐制作内容和AIGC模型深度融合,进一步深挖用户潜在创作与分享需求,强化打造音乐社交型社区,同时将联合公司游戏社交产品,形成集创作、分享、娱乐、互动为一体的虚拟社交乐园。

2.社交游戏发行业务

面对新时代用户对精品游戏需求爆发增长的趋势,公司将依托渠道与宣发优势,积极布局精品游戏发行与海外游戏代理发行业务。2024年,公司的游戏发行子公司将持续专注游戏发行,同时也将持续寻找与游戏开发者深入合作的机会,通过联合研发、定制开发等模式锁定优质的内容资源。公司的旗下Paras工作室目前已具备成熟的本地化服务能力,可以提供多国语言翻译、技术及测试支持以及美术支持,2024年计划强化跨平台的发行能力,以满足玩家的多样化需求。

3.巩固并拓展IP运营业务

公司将寻找并筛选更多的优质IP,丰富IP资源池,形成更为完善的游戏产业生态链,满足游戏玩家多样化的游戏娱乐体验。2024年公司将重点推动《大航海时代:海上霸主》的发行工作,保障《真·三国无双 8》顺利完成开发,扩大公司IP游戏产品矩阵。以IP合作为契机,公司将寻求与产业链合作伙伴开展IP联动、IP植入等更深入的合作,协同发展。

4.继续建设云游戏平台

继续加大云技术投入,围绕云PC和云手机场景搭建云游戏服务平台,加速基础设施布局。同时积极探索将云游戏的显卡算力作为AI业务的基座,促进AI相关产品的孵化。在运营方面,将继续构建以云游戏平台为核心的服务生态闭环,以云游戏作为用户转化的入口,进行个性化营销和服务推送等探索,积极拓展云游戏市场增量价值。

5.进一步加强合规管理

继续强化未成年人保护措施,完善防沉迷系统,确保用户健康绿色的游戏环境。同时,公司将进一步落实平台责任,引入先进的AI技术,对投诉专业鉴别的系统,以提高对不良信息的识别和处理能力,提升内容管理的智能化水平。此外,公司将持续优化记录名认证流程,细化内容管理标准,以更严格、更精细的管理措施,为用户打造一个安全、有序的游戏与社交服务体验,在提升平台合规性的同时,增强用户的信任和满意度。

六、其他重要事项

1.合并报表范围发生变化的情况说明

TCI Entertainment Limited于2022年10月26日予以注销。

上海创盛网络科技有限公司于2022年11月29日在办理了注销手续。

霍尔果斯天戏互娱网络科技有限公司于2022年3月24日办理了注销手续。

霍尔果斯盛传天成数字传媒有限公司于2023年9月6日办理了注销手续。

湖北盛天网络技术股份有限公司董事会
2024年4月25日

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
赖春临	29,952,000	人民币普通股	29,952,000
中国民生银行股份有限公司–华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	7,580,852	人民币普通股	7,580,852
香港中央结算有限公司	7,496,369	人民币普通股	7,496,369
中国银行股份有限公司–海富通股票混合型证券投资基金	6,808,900	人民币普通股	6,808,900
华泰证券股份有限公司	5,107,683	人民币普通股	5,107,683
韩波	4,437,220	人民币普通股	4,437,220
中国工商银行股份有限公司–海富通科技创新混合型证券投资基金	3,245,580	人民币普通股	3,245,580
国泰君安证券股份有限公司	3,060,918	人民币普通股	3,060,918
湖北盛天网络技术股份有限公司–2022年员工持股计划	3,050,460	人民币普通股	3,050,460
中国国际金融股份有限公司	2,974,590	人民币普通股	2,974,590
前10名无限售流通股股东之间,以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用		
参与融资融券业务股东情况说明(如有)(参见注5)	不适用		

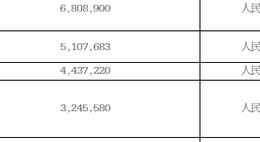
单位:股

前十名股东较最近期末发生变化情况

股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
屠文斌	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国农业银行股份有限公司–华泰柏瑞远见智选混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	1,866,908	0.38%
中国建设银行股份有限公司–万家新兴蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国银行股份有限公司–华泰柏瑞盛世中国混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	1,499,836	0.31%
中国工商银行股份有限公司–万家臻选混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
施玉庆	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国银行股份有限公司–海富通股票混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	6,808,900	1.39%
华泰证券股份有限公司	新增	0	0.00%	5,107,683	1.04%
韩波	新增	0	0.00%	4,437,220	0.91%
中国工商银行股份有限公司–海富通科技创新混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	3,245,580	0.66%
国泰君安证券股份有限公司	新增	0	0.00%	3,060,918	0.62%
中国国际金融股份有限公司	新增	0	0.00%	2,974,590	0.61%

说明:公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

4.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



四、经营情况讨论与分析

1.经营情况简介

2023年公司继续深入布局平台、内容、服务的一体化运营体系。面临已上线游戏的成熟期及广告业务的策略性调整,公司2023年实现营业收入13.29亿元,同比下滑19.84%,实现归属于母公司的净利润1.69亿元,同比下滑23.81%。公司2023年毛利率为27.42%,同比上升0.12个百分点。此外,若剔除股权激励费用的影响,2023年归属于母公司的净利润为1.95亿元,相较2022年剔除股权激励费用后的净利润,同比下降16.60%,下降幅度小于营业收入的下降幅度。

本期IP运营业务收入较上年同期降幅较大,主要是IP运营原有的游戏产品流水下滑,而新游戏产品的发行还在筹备过程中,暂时没有收入增量,但随着推广费用的降低,IP运营业务毛利率同比提升8.86个百分点。游戏运营业务收入较上年同期减少,主要是因为本期尚无重要的新游戏发行上线,早年上线的《三国志2017》流水正常下滑,游戏运营业务毛利率同比提升2.98个百分点。网络广告与增值业务收入较上年同期下滑,主要原因是公司加强了对广告业务的风险控制,更加谨慎地选择合作伙伴,优化客户结构主动压缩了一部分低毛利的移动广告业务,毛利率同比提升1.63个百分点。

在投资有局方面,2023年9月,公司以自有资金出资2,500万元作为有限合伙人增资武汉长江弘鑫投资基金合伙企业,该基金将定向投资于数字经济、数字文化等新兴科技产业,寻找XR产业链上下游优质标的。未来公司将通过投资和自我扩容,积极拓展更多的XR内容和应用场景,帮助公司在未来新一代互联网技术和XR元宇宙实现战略布局。

报告期内,公司有一期股权激励计划和一期员工持股计划处于实施状态,2023年8月3日,公司召开了第四届董事会第二十次会议,确定股权激励计划第一期归属的股本数为76.05万股,授予价格为3.86元/股。2022年员工持股计划第一个锁定期于2023年8月21日届满,可解锁日期为2023年8月22日,可解锁的权益份额占本员工持股计划持有权益总额的50%,对应的标的股票数量为304.71万股。两项计划彰显公司发展信心,调动激励对象积极性,构筑公司利益共同体。

2.投告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

报告期内,网络广告与增值业务收入比重上升,对公司的利润贡献上升,主要原因是IP运营业务收入和毛利贡献有较大下降。

3.占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
游戏运营业务	170,220,684.19	102,052,606.45	40.05%	–11.53%	–15.72%	2.98%
IP运营业务	248,886,191.49	94,121,040.16	62.18%	–44.96%	–55.41%	8.86%
网络广告与增值业务	902,527,361.67	764,264,651.53	15.32%	–10.22%	–11.92%	1.63%
分地区						
中国大陆地区	1,031,703,597.67	807,649,274.46	21.72%	–11.66%	–11.57%	–0.07%
中国大陆地区以外的国家和地区	297,484,519.42	157,121,688.24	47.18%	–39.34%	–46.25%	6.79%

说明:

1、IP运营业务毛利率较上年同期增加8.86%,主要是因为《三国志·战略版》成本下降幅度超过收入下降幅度。

2.游戏运营业务、网络广告与增值业务虽然收入成本比上年同期微降,但是毛利率基本稳定。。

五、公司的发展规划

未来,我们会致力于核心主赛道——互联网平台的搭建以及互联网泛娱乐内容与服务的生态构建。公司将以云平台为核心,不断构建内容、发行、游戏服务等相关生态链,并对场景进行深度运营,不断拓宽产品矩阵和服务内容实现内生成长,在巩固现有业务的同时,积极在互联网泛娱乐相关业务上下游寻求外延机会,通过并购、投资等方式强化自身的IP与C端能力,扩宽企业护城河,打造新的盈利增长点。

2024年,公司将紧跟AIGC、虚拟现实等新技术变革下带来的产业机遇,全速推进AI+的应用战略,坚持科技赋能场景,让娱乐更有趣。具体而言,将重点开展以下工作:

1.探索AI在游戏和社交场景的创新应用

公司将进一步探索AI在游戏和社交领域的拓展。在游戏素材制作方面,公司将进一步探索AI在视频素材上的运用,通过深度学习技术,生成出丰富多彩的声音动效,提升游戏的沉浸感和交互感。在智能NPC和AI主播方面,公司将持续推进和研究,未来希望通过自然语言处理技术,在游戏和社交场景中为用户配备有情绪、有个性的智能NPC和AI主播。此外,公司还考虑引入推理社交游戏及在线剧本杀的AI-DM,通过生成式预训练模型,引入多轮对话记忆机制,实现有逻辑推理能力,且随时随地想玩就玩的AI-DM。

在音乐社交赛道,我们正在预研文生音等领域的AI音乐创作方向,包括AI写词、写曲、写歌等,为用户提供更便捷、更创新的音乐创作工具,积累更多原创作品,培养更多给麦创作达人。在AI音乐社交方面,未来我们将开放AI虚拟人分身创建,支持更多角色,如AI-CP、AI疗愈师、AI萌宠、AI主播等,让每个用户都能拥有自己的虚拟人分身,并拓展代表用户的虚拟人分身之间的线上元宇宙社交。同时,我们还将结合目前的派对游戏、弹幕互动游戏、手游等,以及合作的达人/主播等,实现IP联运互动。未来公司将持续探索AIGC在音乐上的多层次应用,将作词、作曲、编曲等音乐制作内容和AIGC模型深度融合,进一步深挖用户潜在创作与分享需求,强化打造音乐社交型社区,同时将联合公司游戏社交产品,形成集创作、分享、娱乐、互动为一体的虚拟社交乐园。

2.社交游戏发行业务

面对新时代用户对精品游戏需求爆发增长的趋势,公司将依托渠道与宣发优势,积极布局精品游戏发行与海外游戏代理发行业务。2024年,公司的游戏发行子公司将持续专注游戏发行,同时也将持续寻找与游戏开发者深入合作的机会,通过联合研发、定制开发等模式锁定优质的内容资源。公司的旗下Paras工作室目前已具备成熟的本地化服务能力,可以提供多国语言翻译、技术及测试支持以及美术支持,2024年计划强化跨平台的发行能力,以满足玩家的多样化需求。

3.巩固并拓展IP运营业务

公司将寻找并筛选更多的优质IP,丰富IP资源池,形成更为完善的游戏产业生态链,满足游戏玩家多样化的游戏娱乐体验。2024年公司将重点推动《大航海时代:海上霸主》的发行工作,保障《真·三国无双 8》顺利完成开发,扩大公司IP游戏产品矩阵。以IP合作为契机,公司将寻求与产业链合作伙伴开展IP联动、IP植入等更深入的合作,协同发展。

4.继续建设云游戏平台

继续加大云技术投入,围绕云PC和云手机场景搭建云游戏服务平台,加速基础设施布局。同时积极探索将云游戏的显卡算力作为AI业务的基座,促进AI相关产品的孵化。在运营方面,将继续构建以云游戏平台为核心的服务生态闭环,以云游戏作为用户转化的入口,进行个性化营销和服务推送等探索,积极拓展云游戏市场增量价值。

5.进一步加强合规管理

继续强化未成年人保护措施,完善防沉迷系统,确保用户健康绿色的游戏环境。同时,公司将进一步落实平台责任,引入先进的AI技术,对投诉专业鉴别的系统,以提高对不良信息的识别和处理能力,提升内容管理的智能化水平。此外,公司将持续优化记录名认证流程,细化内容管理标准,以更严格、更精细的管理措施,为用户打造一个安全、有序的游戏与社交服务体验,在提升平台合规性的同时,增强用户的信任和满意度。

六、其他重要事项

1.合并报表范围发生变化的情况说明

TCI Entertainment Limited于2022年10月26日予以注销。

上海创盛网络科技有限公司于2022年11月29日在办理了注销手续。

霍尔果斯天戏互娱网络科技有限公司于2022年3月24日办理了注销手续。

霍尔果斯盛传天成数字传媒有限公司于2023年9月6日办理了注销手续。

湖北盛天网络技术股份有限公司董事会
2024年4月25日

证券代码:300498　证券简称:温氏股份　公告编号:2024-34
债券代码:123107　债券简称:温氏转债

温氏食品集团股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由致同会计师事务所(特殊普通合伙)变更为华兴会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施利润分配方案的股权登记日的总股本剔除回购专户股份后的股份总数为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	温氏股份	股票代码	300498
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梅锦力	黎刚绿	
办公地址	云浮市新兴县新城镇东堤北路9号	云浮市新兴县新城镇东堤北路9号	
传真	0766-2292613	0766-2292613	
电话	0766-2292926	0766-2292926	
电子信箱	dsh@wens.com.cn	dsh@wens.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务及产品

公司的主要业务是肉鸡和肉猪的养殖及其销售;兼营肉鸭、蛋鸡、鸽子等的养殖及其产品的销售。同时,公司围绕畜禽养殖产业链上下游,配套经营畜禽屠宰、食品加工、现代农牧设备制造、兽药生产以及金融投资等业务。

报告期内公司所从事的主要业务未发生重大变化。

(二)主要产品及其用途

公司主要产品为