证券代码:300626　证券简称:华瑞股份　公告编号:2024-009

华瑞电器股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以180000000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华瑞股份	股票代码	300626
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋光辉	蒋含欣	
办公地址	浙江省宁波市北仑区大浦河北路26号	浙江省宁波市北仑区大浦河北路26号	
传真	0574-86464022	0574-86464022	
电话	0574-86115098	0574-86115098	
电子信箱	info@hrdcq.cn	info@hrdcq.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务、主要产品及其用途

公司自设立以来专注于从事小功率电机和微特电机换向器的研发、设计、生产和销售,一直致力于为客户提供性能可靠、品质卓越的换向器产品和服务。换向器为电机的核心零部件,被称为“电机的心脏”。目前,公司凭借行业领先的全塑型一次成型生产工艺、全自动生产线、多元化的产品及客户体系,在换向器领域,特别是插片型换向器领域具备较强的市场竞争力和品牌知名度。公司拥有延锋安道拓、博格华纳、日本电产(NIDEC)、博世集团(BOSCH)、牧田(MAKITA)、美国百得(BLACK&DECKER)、胜华波、佩特来(Prestolite)、香港德昌、威灵电机、大洋电机、卧龙电驱等全球知名客户。公司主要产品包括全塑型、槽型、钩型、卷板型、平面型等五大类两千余个规格的换向器。目前换向器的应用市场主要集中在汽车电机(燃油汽车和新能源汽车)、电动工具(园林工具)、家用电器(智能家居、智能办公)等相关行业。

(二) 经营模式

采购模式:公司所需的原材料均通过公司采购部集中采购或按订单采购。公司根据生产计划安排采购计划,主要原材料的采购根据公司现有订单需求及营销中心的预计订单进行采购。公司采购部按规定在合格供应商范围内比质比价,审慎选择,对供应商进行资质审查,对其经营资质、生产和技术能力、产品质量、供货及时性、服务质量、环境保护等方面进行综合考量,经审核后,将符合要求的供应商列入合格供应商名录。

生产模式:公司根据客户订单组织产品的设计和生产,公司根据客户在产品结构及性能等方面的要求以合同的方式确定产品的品种、性能、数量及交货期来组织生产。

销售模式:公司的销售模式为直接销售和寄售仓销售。根据客户的需求,采取相应的销售模式。同时建立了完善的售后服务体系,及时响应客户的各种服务需求,为客户提供专业、优质的售后服务。

报告期内公司主要业务、主要产品及其用途、经营模式未发生重大变化。

(三)经营情况分析

公司全年换向器销量达到2.38亿只,较上年同期增加3.11%。全年实现营收6.66亿元,较上年同期下降0.46%。主营业务收入5.02亿元,较上年同期下降3.59%;净利润-9,086.65万元;总资产9.58亿元,比上年同期减少14.20%;净资产5.22亿元,比上年同期减少14.83%;每股综合收益-0.50元。

公司主要的业绩变动原因如下:

1.报告期内,公司换向器主营业务稳定,主营业务收入5.02亿元,较上年同期下降3.59%,未发生较大变化。

2.经审计长期股权投资企业康泽药业2023年度出现亏损,净利润为-47,425,690.68元,公司聘请第三方专业评估机构,对公司持有的康泽药业15%股权进行价值评估,根据北京卓信大华资产评估有限公司出具的估值报告(卓信大华估报字(2024)第8506号),估值方法为市场法,对康泽药业计提长期股权投资减值准备98,545,621.83元,另需确认7,113,853.60元的投资损失。

3.报告期内,公司经营业绩变化主要是由于国内需求萎缩,房地产市场低迷,公司下游电动工具、家用电器行业需求减少对公司订单产生一定影响。报告期内,公司紧紧把握新能源汽车电机市场机遇,同时下游行业景气度在一系列积极政策下有所反弹,在新能源汽车电机领域,公司换向器产品订单量增加。此外,公司已成功进入博格华纳、国内知名新能源汽车整车厂(客户B)、万宝至、广汽集团下属公司等大客户的供应商系统,以上部分客户的产品已逐步开始分批量产,对公司未来汽车电机换向器业务尤其在新能源汽车电机换向器业务的拓展和推进有着积极的示范和引领作用。

4.报告期内,为应对原材料价格上涨以及汇率波动,公司持续跟踪监控原材料的价格走势,根据公司的需要选择适当的时机采购原材料并合理备货;持续提升管理水平,提高公司的技术创新水平,从而提升原材料的利用效率;同时公司也在积极加强与供应商的战略合作、逐步增加原材料国产替代,来控制原材料价格上升对利润的影响。

5.本报告期非经常性损益对公司净利润的影响为809.32万元。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	957,586,315.30	1,116,054,507.95	-14.20%	1,272,462,328.70
归属于上市公司股东的净资产	521,768,014.08	612,634,490.15	-14.83%	593,185,566.72
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	665,814,383.58	668,860,356.95	-0.46%	983,012,300.20
归属于上市公司股东的净利润	-90,866,476.07	24,848,933.43	-465.68%	41,835,513.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-98,969,640.13	21,616,370.77	-557.80%	46,925,046.86
经营活动产生的现金流量净额	51,566,155.53	83,535,648.58	-38.28%	32,852,820.26
基本每股收益(元/股)	-0.50	0.14	-457.14%	0.23
稀释每股收益(元/股)	-0.50	0.14	-457.14%	0.23
加权平均净资产收益率	-16.02%	4.12%	-20.14%	0.07%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	134,227,939.48	182,314,797.54	172,010,923.66	177,260,722.90
归属于上市公司股东的净利润	109,810.56	1,997,446.38	7,709,368.88	-102,011,298.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-389,517.71	1,074,145.06	7,190,230.10	-108,163,197.58
经营活动产生的现金流量净额	7,929,563.92	8,474,409.08	28,166,046.15	6,986,136.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,752	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,652	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押,标记或冻结情况	
					股份状态	数量
孙瑞良	境内自然人	23.04%	41,474,532.00	0.00	质押	41,474,532.00
					冻结	1,000,000.00
梧州市东泰国有资产经营有限公司	国有法人	18.50%	33,296,288.00	0.00	质押	33,296,288.00
上海联创永沂创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.74%	6,735,400.00	0.00	不适用	6,735,400.00
李探	境内自然人	1.87%	3,360,000.00	0.00	不适用	3,360,000.00
孙瑞娜	境内自然人	1.45%	2,616,937.00	2,600,025.00	不适用	2,616,937.00
广发证券股份有限公司-博道成长智航股票型证券投资基金	其他	0.80%	1,437,500.00	0.00	不适用	1,437,500.00
中国银行股份有限公司-国金量化多因子股票型证券投资基金	其他	0.78%	1,409,800.00	0.00	不适用	1,409,800.00
中信证券股份有限公司	国有法人	0.76%	1,372,523.00	0.00	不适用	1,372,523.00
朱彩娟	境内自然人	0.56%	1,000,000.00	0.00	不适用	1,000,000.00
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.54%	978,172.00	0.00	不适用	978,172.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙瑞娜和孙瑞良为姐弟关系,除上述关联关系外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
广发证券股份有限公司-博道成长智航股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国银行股份有限公司-国金量化多因子股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
中信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国国际金融股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
陈崇东	退出	0	0.00%	0	0.00%
王铁英	退出	0	0.00%	0	0.00%
罗志成	退出	0	0.00%	0	0.00%
杨晴	退出	0	0.00%	0	0.00%

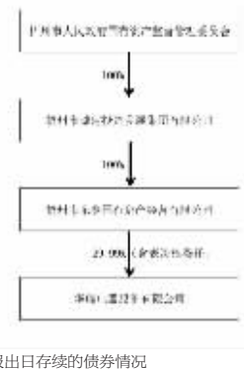
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、公司于2023年5月18日召开了第四届董事会第十次会议,审议通过了《关于拟对子公司减资的议案》,同意公司及子公司宁波胜克换向器有限公司对江苏胜克机电科技有限公司减资人民币8000万元,注册资本变更为12000万元,减资后公司、宁波胜克持股比例保持不变,公司持股70%,宁波胜克持股30%。江苏胜克已完成了注册资本的工商变更登记手续,并取得淮安市淮阴区行政审批局换发的《营业执照》,具体内容详见公司于2023年7月15日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于对子公司减资完成并换发营业执照的公告》(公告编号:2023-032)。

2、公司于2023年3月27日召开了第四届董事会第八次会议、第四届监事会第八次会议审议通过了《关于拟出售子公司部分土地使用权及地上建筑物的议案》,基于公司战略规划及经营发展的长期需要,公司子公司江苏胜克机电科技有限公司与江苏中科国扬科技有限公司有限公司(以下简称“中科国扬”或“受让方”)、江苏米星塑业有限公司(担保方一)、方练钢(担保方二)签署了《土地使用权和厂房转让合同及担保四方协议》,约定将江苏省淮安市淮阴经济开发区淮河东路北侧、双坝路东侧、钱塘江路南侧、三杨路西侧土地使用权(总面积83045.3平方米)及地上建筑物(总面积47075.98平方米)转让给中科国扬,以2022年12月31日为评估基准日的评估价人民币5,681.13万元(未税)为参考依据,经双方友好协商,确定转让价格为人民币6,032.25万元(含税)。江苏胜克厂房已完成搬迁,并收到了全部转让价款。具体内容详见公司于2023年3月28日、2023年10月9日、2023年12月7日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于出售子公司部分土地使用权及地上建筑物的公告》(公告编号:2023-005)、《关于出售子公司部分土地使用权及地上建筑物进展暨完成过户变更登记的公告》(公告编号:2023-048)、《关于出售子公司部分土地使用权及地上建筑物完成的公告》(公告编号:2023-055)。

3、公司子公司宁波胜克、江苏胜克分别于2024年3月22日、2024年4月8日完成了法定代表人工商变更并取得了新营业执照,宁波胜克、江苏胜克法定代表人均变更为谢劲跃先生。

证券代码:300578　证券简称:会畅通讯　公告编号:2024-022

上海会畅通讯股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为众华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	会畅通讯	股票代码	300578
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈斌盛	沈国民	
办公地址	上海市长宁区红宝石路500号东银中心A栋11楼	上海市长宁区红宝石路500号东银中心A栋11楼	
传真	021-60707728	021-60707728	
电话	021-60716686	021-60716636	
电子信箱	BDoffice@bizconf.cn	BDoffice@bizconf.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内知名的面向AI+信创的智能云视频品牌,从成立至今始终聚焦于音视频通信服务领域,面向智能化、三维化和全球化,不断积累基于云计算和人工智能的自主音视频技术,长期致力于打造下一代云视频通讯与协作平台,为国内大型政企用户提供提供“高可信,高安全,高质量,全沉浸”的一体化智能云视频通信和协同办公体验。公司立志“让中国所有的大型企业都用上公司的三维云视频平台”,成为“中国最优秀的云视频通讯服务商”。

公司立足于底层算法和国产智能制造,依托自主研发和投资布局,形成了包括智能图像和音频技术、3D图形引擎、3D智能渲染、图像算法、声学算法、超融合云架构云视频软硬件协同技术、全球大规模分布式柔性音视频网络和云视频平台技术,向大型政企、事业单位、500强跨国公司以及垂直行业客户提供基于AI+信创的智能云视频平台应用和服务方案,客户以医疗行业为主,向外辐射政府、科技,金融,消费等多个行业,成为全行业用户数字化转型的通信底座。

(一)报告期内公司业绩情况

报告期内,公司实现营业收入4.55亿元,较上年下降32.11%;归属于上市公司股东的净利润亏损5.01亿元,具体原因如下:

1、报告期内,公司结合行业市场变化和未来经营情况发展判断等影响,基于谨慎原则,聘请了专业评估机构对2019年收购明日实业100%股权项目的商誉进行了减值测试并计提商誉减值金额3.96亿元,以及本报告期公允价值变动损失0.99亿元;

2、报告期内,由于经济复苏缓慢,下游需求呈现短期性低迷导致部分订单延迟,公司营业收入短期内有所下滑,公司云视频平台业务、云视频终端及摄像机业务较上年同期分别下降39.90%和24.07%;

3、报告期内,公司为应对新常态下的市场趋势,获取更多市场份额,针对部分战略客户进行了价格策略调整导致整体合并口径毛利率36.61%,比上年同期下降2.98个百分点;

4、报告期内,公司销售费用同比下降33.97%,主要系经济下行背景下,公司在营销端实施降本增效初见成效;公司研发费用同比减少约5.84%,保持了相对稳定,主要系面向AIGC的新一代智能云视频通讯平台研发持续投入。同时,公司管理费用同比减少4.84%,公司持续对组织架构和人员进行了一定的优化和调整。

(二)公司所属行业情况

公司的主营云视频业务主要分为智能云视频软件业务以及智能云视频硬件终端及摄像机业务。根据中国证监会2012年颁布的《上市公司行业分类指引》,公司所属行业分为“I65-软件和信息技术服务业”和“C39-计算机、通信和其他电子设备制造业”。

根据2023年6月IDC发布的《2022年中国视频会议市场研究报告》,2022年,中国视频会议市场规模达到9.5亿美元(约合63.6亿元人民币),市场规模较2021年同期下降2.8%(以美元统计)。其中,硬件视频会议市场规模7.0亿美元(约合47.2亿元人民币),同比下降5.5%。2022年市场总体上对视频会议摄像机等硬件设备的需求下降,并延续到2023年上半年,导致包括本公司在内的硬件设备厂商业务收入规模同比有所下降。

公共卫生事件因素的扰动使得视频会议市场需求提前释放,培育了用户对相关音视频通讯产品的使用习惯,同时拓宽了消费渠道。之后市场需求增速回落,但整体市场容量已经相比2020年前有明显放大,预计未来中国视频会议市场将恢复至合理增速。根据GrandViewResearch公司2022年的报告,到2030年,受益于云技术和视频会议即服务(VCaaS)的日渐普及,全球视频会议市场规模预计将达到197.3亿美元,2022年至2030年复合年增长率为12.5%。

(三)公司所处的行业地位

公司作为国内最早的9家拥有多方通信服务商用试验资质的公司之一,在国内多方通信服务业务2013年正式投入商用后,公司取得了经营国内多方通信的正式增值业务许可证。经过多年对于音视频底层技术的投入和积累,目前已有众多党政机关、大型内资企业和在华世界500强企业使用公司的音视频软硬件产品,公司已发展成为中国云视频通信行业的领先企业。根据权威市场调研机构弗若斯特沙利文头豹研究院报告显示,公司2020年和2021年连续两年在云视频细分领域居于第一;公司产品综合竞争力居于智能视频会议领导者象限,领先于行业。

公司全资子公司明日实业定位于全球的智能云视频终端及超高清摄像机原创研发及制造商,居于细分行业龙头位置。由于超高清云视频终端的技术门槛较高,研发投入较大,进入该细分行业的企业较少。明日实业凭借出色的产品力、音视频底层算法、严格的品控能力、良好的研发能力以及出色的性价比,形成了规模化的优势,与国内外诸多头部企业客户和互联网巨头达成合作,在云视频终端研发制造领域处于领先地位。

(四)公司的竞争优势

1、面向智能化,三维化和第三代互联网架构,领先业界的云视频核心研发优势

公司注重云视频底层技术的投入,在云平台底层架构上采用了业界领先的SVC/HEVC(H.264/H.265)柔性音视频编解码算法,可以以极高的效率压缩音视频数据,使音视频数据能以自适应网络带宽的方式在开放的互联网上进行传输,使用户可以得到随时随地且更为流畅的网络视频会议体验。同时,公司结合了知识图谱技术,3D图形引擎,3D渲染引擎在全行业率先实现了“AI+三维云视频”通信能力。

此外,公司通过与全球主要基础电信运营商、国内外知名公有云厂商和IDC厂商合作,在PSTN基础网络与互联网云厂商的基础上建立了覆盖全球主要国家和地区的实时音视频网络,通过基于深度学习算法的智能路由技术,使客户在国内外都可以通过互联网或PSTN基础网络就近接入音视频沟通,并支持百万级超大规模并发和超低时延。

2、依托新一代AI+信创+全产业链优势,面向全球市场

全资子公司明日实业作为国内出货量最大的云视频终端原创研发制造商之一,与诸多行业头部公司、互联网巨头建立了良好持续的合作,拥有规模效应带来的供应链成本优势。母公司会畅通讯作为国内云视频行业领先企业,具备丰富的行业云议服务经验及团队运营经验。

在云视频行业迈入大模型智能化、国产化以及全球化的新阶段,公司拥有“云+端+行业”的完整解决方案和供应链能力,在提供高度可控、安全的服务同时,也能借助纵向一体化优势更好的控制成本。此外,完整的产业链服务内容,也将使公司获得更为完整的行业服务数据,将助于公司在行业垂直AI模型加持下为客户提供更优质的产品和体验。

公司多年与国际知名客户合作所积累的智能图像技术、智能音视频技术、声学结构技术及硬件设计核心能力,使公司能持续不断的丰富各条产品线,更具竞争优势的开拓拥有更广阔的全球市场。

3、不断获得新的全球头部客户的认可和合作,品牌和服务能力推动形成规模效应

公司专注于服务世界500强、中国企业500强、中国民营企业500强等各行业领先企业服务市场。公司近年来积极拓展国内政府、企事业单位客户,为众多政府部门、央企、国企、事业单位和国内500强企业提供了软硬件服务,国内客户将成为公司业绩的新增长点。随着各行各业办公观念的改变也更进一步加速公司云视频软件业务及终端硬件业务的增长。

(五)行业发展趋势

1、国家政策为云视频信息技术研发与应用提供有力支持

2016年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家信息化发展战略纲要》指出,到2025年根本改变核心关键技术受制于人的局面,形成安全可控的信息技术产业体系,实现技术先进、产业发达、应用领先、网络安全坚不可摧的战略目标。同时,《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》、《2006-2020年国家信息化发展战略》、《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》、《教育信息化“十三五”规划》、《教师教育振兴行动计划(2018一2022年)》、《最高人民法院远程视频接访规则》、《最高人民检察院远程视频接访办法(试行)》、《全国监狱信息化建设规划》、《信息通信行业发展规划(2016-2020年)》、《信息通信行业发展规划物联网分册(2016-2020年)》、《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》等政策等文件的出台为我国视频会议行业的发展提供了良好的政策环境,以“数字中国”的建设目标,为推进基于互联网的商业模式、服务模式、管理模式及供应链、物流链等各类创新以及“互联网+”生态体系提供了政策支持,同时也鼓励大型互联网企业向小微企业和创业团队开放创新资源,鼓励建立基于互联网的开放式创新联盟。一系列政策的推出,促进了“互联网+”新业态创新,并鼓励搭建资源开放共享平台,探索建立国家信息经济试点示范区,积极发展分享经济,推动了互联网医疗、互联网教育、线上线下结合等新兴业态快速发展。云视频、云办公等信息技术的应用为传统工作方式、信息沟通方式提供了新的渠道和解决方案。在信息安全为先,“云”技术不断向传统行业渗透的背景下,公司所在的云视频、云办公行业也将迎来新一轮的政策红利,这对于通信云产品及服务的发展起到了重要的支撑作用。

2、信息技术应用的安全性和国产化重要性凸显

近年来,国家高度重视自主可控信息产业的发展,明确了计算机信息系统的自主、可控、安全需求,大力推进党、政、军及关系国家安全的关键行业的网络安全建设和自主可控信息系统建设,并相应的出台了一系列的政策和要求,牵引自主可控信息产业的发展。国产化基础软硬件与可信计算的结合已成为今后我国网络安全保护的基石。自主可控要求带来的信息系统软硬件国产替代,也将给信息安全行业带来巨大的市场增量,为信息技术应用服务提出新的要求。

公司2019年推出了高度国产化的统一通信终端云平台“超视云”,集合了群组通讯、云视频会议和协同办公等核心功能,目前主要为政府、大型央企和企业事业单位提供具备高数据安全性的云上通讯、远程协作办公服务。为更好的满足未来市场需求,完善信息安全技术并推动完全国产化进程已势在必行。

3、AIGC和元宇宙技术的加速渗透,推动了智能云视频市场发展

从个人互联网发展到产业互联网,国内各行各业正经历“第四次工业革命”一产业与业务的数字化、在线化和智能化。而云视频作为全社会和全产业数字化转型的新基础设施之一,正在推动产业和用户供需两端的不断升级。

具备“大宽带”、“广连接”、“低时延”特点的5G技术,为物联网建设和行业数字化提供了进一步的发展和创新空间。在5G技术的支持下,云视频将不止于会议、远程培训、在线教育等已有的较成熟市场,而更能向安全要求更高、应用场景更复杂的智慧党建、智慧公安、智慧司法、智慧医疗、金融科技等全场景市场拓展。另外在新智能硬件、人工智能以及以AAC标准、H.265标准为代表的新一代音视频编解码技术加持下,云视频的应用也将向更丰富的场景、更好的应用体验、更低的应用成本发展。

公共卫生事件后全球经济面临复苏、企事业单位和跨国公司追求降本增效从而不断采用智能、国产、高效的视频沟通方案,促进了视频通讯行业的增长,也重塑了企业与个人用户对于线上办公和云视频等技术应用的习惯和需求认知。随着AIGC(智能化自动内容生成技术)、智能线上办公、三维云视频等新一代信息技术应用陆续成为了企事业单位的标准配置,云视频的落地也将在社会各个领域加速。公司在智能云视频、协同办公行业拥有“AI+云+硬件”的完整解决方案和供应链能力,市场的变化将为公司业务发展带来了重大发展机遇。

(六)行业竞争格局

1、人工智能大模型和元宇宙等新技术冲击下,行业格局正在逐步改善

过去,国内视频会议行业的参与者基本可以分为三类:传统硬件视频通信厂商、云视频会议厂商和构建云办公生态的巨头厂商。随着诸如人工智能大模型和元宇宙等新兴技术的快速渗透和影响,逐步分化出新的细分市场机会,包括智能视频会议,智能三维视频,三维直播等,由此云视频厂商和巨头得以在行业格局中逐步演变为上下游关系,竞争格局得以改善。随着大量新进入者逐步因传统机会丧失而退出市场,智能化和三维化的视频通讯细分市场在新技术的加持下也迎来了新的增量机会。

2、混合办公形成新的风潮和趋势不断渗透,行业竞争集中度高

目前,一方面传统硬件视频厂商、云视频厂商以及构建云办公生态的平台型厂商三大类型视频会议厂商继续原有的“云+端”行业布局,依托渠道建立竞争优势;另一方面,在视频通信技术和应用逐步向智能化和三维化迁移升级的趋势下,部分有深厚客户基础的云视频厂商,因布局入广宇宙等新技术而能够建立更高行业竞争优势。全球来看,视频会议系统最大的市场在欧洲和北美,其次是亚太地区,根据Frost&Sullivan的报告显示,预计全球视频会议市场总量将于2023年达到138.2亿美元,2018-2023年保持12.1%的年复合增长率。国内视频会议市场发展速度高于全球水平,2018年占整体视频通信市场份额的23.9%,市场规模从2014年的52.3亿元,增长至2018年的160.2亿元,四年间实现了32.3%的年均复合增长,将于2019年至2023年实现高达26.2%的年均复合增速,于2023年视频会议市场规模有望达到535.3亿元。

3、行业向差异化竞争发展,各领域合作将加强

由于智能云视频产品的主要受众更多是政府与企业级客户,各类厂商均需要与渠道商开展合作,获得销售与持续运营服务支持。随着人工智能大模型,第三代互联网和元宇宙等新技术的渗透影响,行业出现空前的差异化发展新机遇,行业厂商之间也逐步由竞争关系转为竞合状态,各厂商主要在同质化的云视频会议产品中进行竞争,但未来行业会走向竞合即所涉企业规模与行业属性多极,各类厂家均会根据自身业务特点获得差异化的竞争优势,同时也会在差异化的领域进行合作,推动行业健康稳定发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	1,354,939,000.77	1,986,348,990.00	-31.79%	1,928,717,236.58
归属于上市公司股东的净资产	1,150,071,221.17	1,651,213,697.00	-30.36%	1,633,312,366.03
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	454,706,438.25	669,746,293.25	-32.11%	678,294,902.36
归属于上市公司股东的净利润	-501,189,236.12	16,885,753.55	-3,068.12%	-235,469,003.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-443,297,024.11	6,344,007.33	-7,087.65%	-295,757,281.17
经营活动产生的现金流量净额	50,184,310.93	59,870,398.97	-16.18%	86,444,493.22
基本每股收益(元/股)	-2.514	0.085	-3,067.65%	-1.309
稀释每股收益(元/股)	-2.514	0.085	-3,067.65%	-1.309
加权平均净资产收益率	-36.78%	1.03%	-36.81%	-17.26%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	133,934,462.42	113,447,762.71	92,714,567.51	114,609,665.61
归属于上市公司股东的净利润	-1,688,265.66	3,280,068.61	-6,677,362.34	-496,103,666.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,212,589.16	-5,528,414.05	-7,642,111.29	-425,913,909.51
经营活动产生的现金流量净额	698,719.34	20,156,189.14	10,896,536.72	18,442,865.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	20,610	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,368	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押,标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏新�so飞投资有限公司	境内非国有法人	27.16%	54,000,000.00	0.00	不适用	0.00
黄元元	境内自然人	3.88%	7,725,091.00	0.00	不适用	0.00
杨相栋	境内自然人	2.58%	5,150,057.00	3,862,543.00	不适用	0.00
罗德英	境内自然人	1.46%	2,900,580.00	0.00	不适用	0.00
杨翠萍	境内自然人	1.44%	2,867,000.00	0.00	不适用	0.00
戴元东	境内自然人	1.29%	2,572,469.00	0.00	不适用	0.00
熊欣	境内自然人	0.75%	1,500,000.00	0.00	不适用	0.00
陆家安	境内自然人	0.53%	1,048,534.00	0.00	不适用	0.00
特发富海股权投资基金管理(深圳)有限公司-深圳特发伯乐产业升级投资合伙企业(有限合伙)	其他	0.49%	970,017.00	0.00	不适用	0.00
胡雨潮江中集投资管理有限公司	国有法人	0.44%	881,834.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末,公司股东郑英女士与杨相栋先生为一致行动人,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

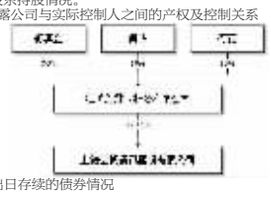
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、报告期内,面向AIGC、元宇宙、虚拟数字人和国产信创等新一代信息技术革命,公司继续保持了对AI+三维云视频的投入,尤其是新一代AI+音视频技术,同时包括3D图形引擎、3D智能渲染、3D数字资产、3D虚拟数字人等。同时,公司也凭借在信创云视频的领先优势,再次入选由中国科学院《互联网周刊》等联合发起的中国信创500强评选。

2、公司也继续保持对与AIGC和元宇宙领域的投资,与上下游企业形成更紧密的业务和技术协同。2023年3月和5月,公司分别通过受让股权和参与增资方式进一步获得雅顾科技股权比例增至8.15%;此外,公司通过受让中创视讯股权比例增至5.65%,公司与生态投资企业进行了全面的资源共建共享,包括研发、销售渠道及合作伙伴等,充分发挥各方研发优势及公司的综合平台及解决方案优势,共同推进云视频业务发展及行业应用。

证券代码:301131　证券简称:聚赛龙　公告编号:2024-018

广州市聚赛龙工程塑料股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以47,780,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.70元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚赛龙	股票代码	301131
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴若思	熊艳	
办公地址	广州市从化鳌头镇龙潭聚宝工业区(村)	广州市从化鳌头镇龙潭聚宝工业区(村)	
传真	020-87896446	020-87896446	
电话	020-87896338	020-87896338	
电子信箱	zhengqiuan@gzzelon.com	zhengqiuan@gzzelon.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司自成立以来,一直专业从事改性塑料的研发、生产和销售,主要产品包括各类改性通用塑料、改性工程塑料、改性特种工程塑料等。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引(2012年修订)》,公司所属行业为“橡