证券代码:603709　　证券简称:中源家居

中源家居股份有限公司

【2024】第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	347,273,030.12	67.50
归属于上市公司股东的净利润	6,068,005.92	1.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,881,005.04	97.29
经营活动产生的现金流量净额	-14,967,864.48	-1,607.58
基本每股收益(元/股)	0.06	-14.29
稀释每股收益(元/股)	0.06	-14.29
加权平均净资产收益率(%)	1.01	减少0.03个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,356,028,319.35	1,359,580,211.54	1.32
归属于上市公司股东的所有者权益	599,847,629.85	592,060,204.19	0.26

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-324,731.32	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	17,006.13	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-515,332.93	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额		
少数股东权益影响额(税后)		
合计	-823,059.12	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	67.50	主要系跨境业务规模提升所致;
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97.29	主要系处置非流动资产减少所致;
经营活动产生的现金流量净额	-1,607.58	主要系跨境业务规模提升,经营支出增加所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	9,214	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
安吉长江投资有限公司	境内非国有法人	36,722,160	38.25	0	无	
曹勇	境内自然人	28,077,840	29.25	0	无	
安吉高盛投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3,061,200	3.19	0	无	
梅益敏	境内自然人	1,930,623	2.01	0	未知	
郑婕锋	境内自然人	1,920,000	2.00	0	未知	
朱黄强	境外自然人	648,000	0.68	0	无	
柴肖平	境外自然人	625,320	0.65	0	未知	
赵秀琴	境外自然人	552,020	0.58	0	未知	
中国农业银行股份有限公司-金元顺安优质精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	505,800	0.53		未知	
毕云娜	境外自然人	271,020	0.28		未知	

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
安吉长江投资有限公司	36,722,160	人民币普通股	36,722,160
曹勇	28,077,840	人民币普通股	28,077,840
安吉高盛投资合伙企业(有限合伙)	3,061,200	人民币普通股	3,061,200
梅益敏	1,930,623	人民币普通股	1,930,623
郑婕锋	1,920,000	人民币普通股	1,920,000
朱黄强	648,000	人民币普通股	648,000
柴肖平	625,320	人民币普通股	625,320
赵秀琴	552,020	人民币普通股	552,020
中国农业银行股份有限公司-金元顺安优质精选灵活配置混合型证券投资基金	505,800	人民币普通股	505,800
毕云娜	271,020	人民币普通股	271,020
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,安吉长江投资有限公司为安吉高盛投资合伙企业(有限合伙)的普通合伙人。曹勇分别持有安吉长江投资有限公司49.00%的股权,安吉高盛投资合伙企业(有限合伙)62.22%的出资份额。胡林福持有安吉长江投资有限公司51.00%的股权,胡林福为曹勇之岳父,两人共同为公司的实际控制人。朱黄强为安吉高盛投资合伙企业(有限合伙)的有限合伙人。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2024年3月31日

编制单位:中源家居股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产:		
货币资金	92,960,967.56	110,427,967.30
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	159,687,203.54	160,864,455.13
应收款项融资		
预付款项	19,800,770.62	8,091,321.52
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	27,995,937.79	27,903,958.62
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	223,995,758.66	207,214,498.31
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	9,005,228.64	14,592,792.82
流动资产合计	533,435,856.81	529,094,993.70
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	1,323,376.78	1,308,594.62
投资性房地产	147,339,560.75	149,939,025.98
固定资产	333,864,224.13	329,627,247.32
在建工程	194,887,279.26	189,018,580.20
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	76,822,078.00	90,691,806.16
无形资产	57,304,884.97	57,674,274.67
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	9,391,166.14	10,440,802.75
递延所得税资产	1,659,892.51	1,784,896.14
其他非流动资产		
非流动资产合计	822,592,462.54	830,485,217.84
资产总计	1,356,028,319.35	1,359,580,211.54
流动负债:		
短期借款	30,000,000.00	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	189,410,332.51	159,363,936.37
应付账款	180,416,147.96	222,253,994.75
预收款项	3,235,131.46	6,790,010.23
合同负债	3,075,981.48	2,513,206.60
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	15,265,696.16	16,211,303.52
应交税费	4,192,095.90	8,465,680.53
其他应付款	33,696,376.44	32,811,995.06
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	114,635,157.46	117,491,005.25
其他流动负债		
流动负债合计	573,926,919.37	565,901,132.31
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	141,053,113.50	144,701,513.50
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	27,105,865.94	43,665,594.84
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	6,038,864.13	4,884,030.10
递延收益	8,055,926.56	8,367,736.60
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	182,253,770.13	201,618,875.04
负债合计	756,180,689.50	767,520,007.35
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	96,000,000.00	96,000,000.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	326,033,663.85	326,033,663.85
减:库存股		
其他综合收益	690,913.45	-1,038,506.29
专项储备		
盈余公积	39,127,032.07	39,127,032.07
一般风险准备		
未分配利润	137,996,020.48	131,938,014.56
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	599,847,629.85	592,060,204.19
少数股东权益		
所有者权益(或股东权益)合计	599,847,629.85	592,060,204.19
负债和所有者权益(或股东权益)总计	1,356,028,319.35	1,359,580,211.54

公司负责人:曹勇主管会计工作负责人:张芸会计机构负责人:张芸

合并利润表

2024年1—3月

编制单位:中源家居股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、营业总收入	347,273,030.12	207,324,806.57
其中:营业收入	347,273,030.12	207,324,806.57
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	338,109,894.71	203,578,915.52
其中:营业成本	258,485,022.00	150,469,698.45
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,436,698.09	1,661,817.90
销售费用	58,848,367.25	31,838,524.85
管理费用	11,189,571.80	8,102,468.06
研发费用	6,734,672.94	4,640,714.07
财务费用	415,562.63	6,865,692.19
其中:利息费用		
利息收入		
加:其他收益	345,592.33	284,319.05
投资收益(损失以"-"号填列)	17,005.13	-13,426.14
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)		176,710.55
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-421,919.36	-1,333,235.30
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-1,599,324.16	840,068.61
资产处置收益(损失以"-"号填列)	55,958.96	2,543,320.74
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	7,560,448.31	6,243,648.56
加:营业外收入	10,339.24	1,100.00
减:营业外支出	906,362.45	67,595.07
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	6,664,425.10	6,177,153.49
减:所得税费用	606,419.18	277,079.99
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	6,058,005.92	5,900,073.50
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	6,058,005.92	5,900,073.50
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	6,058,005.92	5,900,073.50
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)		-61,734.42
六、其他综合收益的税后净额	1,729,419.74	1,577,572.62
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	1,729,419.74	1,577,572.62
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	1,729,419.74	1,577,572.62
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	1,729,419.74	1,577,572.62
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	7,787,425.66	7,477,646.12
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	7,787,425.66	7,477,646.12
(二)归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.06	0.07
(二)稀释每股收益(元/股)	0.06	0.07

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0 元。

公司负责人:曹勇主管会计工作负责人:张芸会计机构负责人:张芸

合并现金流量表

2024年1—3月

编制单位:中源家居股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	304,960,529.38	189,717,781.06
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	26,388,506.35	13,226,027.73
收到其他与经营活动有关的现金	16,110,938.35	7,868,914.70
经营活动现金流入小计	347,459,973.08	210,812,723.48
购买商品、接受劳务支付的现金	258,894,903.05	139,009,887.88
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	35,021,837.85	26,093,168.42
支付的各项税费	9,224,539.67	6,244,594.03
支付其他与经营活动有关的现金	59,296,556.99	38,472,230.14
经营活动现金流出小计	362,427,837.56	209,819,880.47
经营活动产生的现金流量净额	-14,967,864.48	992,843.01
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金		37,890,367.83
取得投资收益收到的现金		58,640.77
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		4,244,726.20
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		380,000.00
投资活动现金流入小计		42,563,734.80
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	23,626,140.58	26,025,630.29
投资支付的现金		38,109,407.70
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	9,842,803.27	
投资活动现金流出小计	33,468,943.85	64,135,037.99
投资活动产生的现金流量净额	-33,468,943.85	-21,571,303.19
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		200,000.00
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		200,000.00
取得借款收到的现金	30,000,000.00	59,741,824.20
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	30,000,000.00	59,941,824.20
偿还债务支付的现金	3,648,400.00	35,023,472.22
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,353,179.54	894,584.83
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,860,399.71	
筹资活动现金流出小计	7,861,979.25	35,918,057.05
筹资活动产生的现金流量净额	22,138,020.75	24,023,767.15
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,812,498.26	-4,002,872.62
五、现金及现金等价物净增加额	-23,486,289.32	-567,565.65
加:期初现金及现金等价物余额	77,155,179.65	75,501,957.17
六、期末现金及现金等价物余额	53,668,890.33	74,944,391.52

公司负责人:曹勇主管会计工作负责人:张芸会计机构负责人:张芸

(三)2024年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

中源家居股份有限公司

董事会

2024年4月25日

公司代码:603709　　公司简称:中源家居

中源家居股份有限公司

【2023】年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第十七次会议审议通过,公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.8元(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增3股,不送红股。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中源家居	603709	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张芸	刘海霞
办公地址	浙江省湖州市安吉县塘浦工业园区2-5幢	浙江省湖州市安吉县塘浦工业园区2-5幢
电话	0572-5825566	0572-5825566
电子信箱	zoy14@zoy-living.com	zoy14@zoy-living.com

2报告期公司主要业务简介

(一)公司所处行业

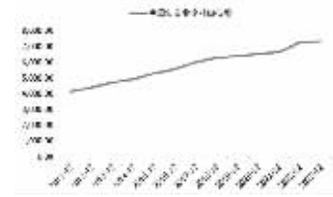
根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处行业为"C21家具制造业";根据国家统计局《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》,公司归属于"C21家具制造业"中的"C2190其他家具制造",具体细分行业为软体家具行业。

(二)行业发展概况

软体家具产业起源于欧美,意大利、德国、加拿大、美国等发达国家是传统的家具生产大国和出口国。20世纪80年代以来,全球家具生产呈现出从欧美等工业化国家不断向亚洲发展中国家和地区转移的趋势。根据中国家具协会于2022年1月公布的《2021亚洲家具展望报告》,全球家具行业随着宏观局势积极调整,表现出巨大的发展潜力,2021年全球家具产值预计超过5,000亿美元,其中中国、美国、德国和意大利的家具产值位居世界前列。从亚太来看,亚太地区的产值占全球总体产值的一半以上,是近年来在全球外部环境复杂多变的情况下唯一持续保持增长的地区,这体现出亚太地区在全球家具供应链中的重要地位。

凭借特有的劳动力资源、原材料等丰富的生产要素优势,同时受益于居民可支配收入增加、城市化进程加快和国际贸易发展,我国家具制造行业发展迅速,国际家具贸易地位不断提升,已成为全球家具的生产大国、消费大国和出口大国。家具行业属于劳动密集型产业,行业门槛较低导致参与者众多,产业格局较为分散,行业集中度较低。国家统计局数据显示,家具制造业企业单位数量逐年增加,截至2023年12月,全国家具制造业规模以上企业数量7344家,较2022年末增加71家。

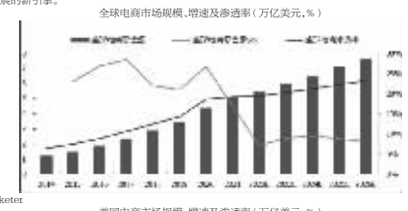
全国家具制造业企业数量(家)



资料来源:iFinD

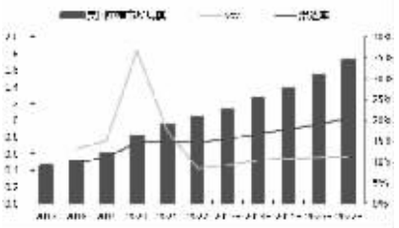
当前,国内国际家具产业格局不断变化,消费模式、市场需求日新月异,我国家具行业正处于结构调整的关键阶段。供应端方面,近年来,我国部分家具企业在逆全球化进程的冲击下,纷纷至海外建厂,加快产业结构的转型升级,同时积极运用互联网、智能制造、绿色生产等技术,进行数智化改造升级,提升行业制造水平。消费端方面,数智化技术引发新一轮的消费体验升级,消费者乐于接受数字化和智能化的产品和服务。凭借便捷化、多元化、移动化、个性化等优势,全球电商渠道交易规模正在不断增长,电商渗透率稳步提升,电商渠道已逐步成为家具市场发展的新引擎。

全球电商市场规模、增速及渗透率(万亿美元,%)



资料来源:Emarketer

美国电商市场规模、增速及渗透率(万亿美元,%)



资料来源:Emarketer

近年来,我国跨境电商行业快速发展,海关总署数据显示,2023年,我国跨境电商出口总额达1.83万亿元,增长19.6%。商务部数据显示,五年来,跨境电商占中国对外贸易的比重从不到1%上升到5%左右,行业规模增长近10倍。未来随着电商渠道的不断扩大以及物流、电子支付等配套产业的发展,线上家具市场占比有望继续扩大,这也将会进一步加速行业洗牌进程。根据Statista预测数据,美国家具用品电商渠道的收入在2025年将达到612.1亿美元,复合增长率为3.07%;欧洲家具用品电商渠道的收入在2025年也将达到519.64亿美元,复合增长率为6.89%。

(三)行业周期性特点

软体家具行业主要受家庭收入水平、消费支出结构和房地产行业景气程度等因素的影响,因而软体家具行业的周期性与经济周期有一定的相关性。

(四)公司所处行业地位

公司一直以"百亿沙发,百年企业"的愿景为目标,以客户为中心,以产品技术创新为抓手,以生产效率、成本优化为核心,不断提升企业竞争力。经过多年经营发展,公司生产管理水平、研发设计能力、数字化打样技术、产品质量等均处于行业内较为领先的水平,凭借具有竞争力的产品交期、价格、功能以及优良的品质等优势,公司快速切入海外功能沙发市场,公司积累了遍布全球的客户资源,是国内功能沙发主要出口商之一。

公司先后获得"国家绿色工厂"、"国家知识产权优势企业"、"国家绿色供应链管理企业"、"长三角O60科创走廊工业互联网标杆工厂"、"浙江省著名商标"、"浙江出口名牌"、"浙江省第一批上云标杆企业"、"浙江省两化融合发展试点"、"浙江省级研究院"、"浙江省家居行业领军企业""2023年度智能制造优秀场景"等荣誉及资质。

(一)公司主要业务情况

公司主要从事沙发等家具产品的研究、设计、生产和销售服务,为全球家庭提供健康、舒适、环保的家居产品。公司产品销售遍及美国、中东、非洲、澳大利亚、英国等国家和地区,逐步搭建了面向全球的销售网络体系。目前产品主要包括手动功能沙发、电动功能沙发、扶手推背沙发、老人椅等功能性沙发,固定沙发及板式家具等。

1、功能性沙发

功能沙发:采用人体工程学设计,针对人体不同部位特点进行精准承托,旨在提供舒适体验。同时融入"零重力、零靠墙"的设计理念,实现空间的自由利用。110°-160° 舒适大广角设计,随意坐、躺、躺,自主定义舒适感,轻松解锁现代新生活。

功能性老人椅:专为老者设计,安稳智能助起,同时配备按摩、加热模式,给与无微不至的关怀,崇尚智能养老新风尚。

(三)公司的主要经营模式

1、销售模式

公司贯彻以外销为主、内外并举的营销战略,目前通过电商零售等营销渠道打造"CANMOV慧动"、"ZOY中源家居"等公司自有品牌,持续扩大品牌影响力,正处于由OEM/ODM向OBM转型阶段。

(1)国外销售

OEM/ODM模式下,公司的主要客户为国外大中型家居批发商和零售商。公司主要通过参加全球性的家居展会、博览会等方式获取新增客户需求信息,广泛而有效地与潜在客户进行交流,建立商业合作关系,经过多年的发展,公司积累了遍布全球的客户资源。此外,为了更好地服务客户,贴近市场,公司逐步组建海外本土化的销售团队,及时响应客户需求,且主设计并推出具有市场竞争力的产品,深度服务优质大客户,增强客户黏性。

OBM模式下,公司通过国外主流电商平台开设自有品牌店铺开展零售业务,通过自主研发、生产、跨境运输、仓储、售后服务等环节,不断向海外终端消费者输送公司产品,扩大公司自有品牌的影响力。

(2)国内销售

OEM/ODM模式下,公司主要客户群体为国内家居企业、各类电商品牌客户等。

OBM模式下,公司通过天猫、京东等主要电商平台开设自有品牌店铺,销售高性价比的产品,扩大品牌影响力。

2、采购模式

公司的采购主要分为材料采购和成品采购。

材料采购:公司原材料主要包括五金铁件、木材、塑料、面料、海绵、辅料等。公司根据供应商管理和筛选制度甄选供应商,经过对供应商进行实地评估和样品评估等程序,建立合格供应商名录,在公司需要采购时,对合格名录内的供应商进行询价比价、竞价招标、服务、响应速度效率、信誉品质等综合评审后,选定供应商,并跟踪监督,进行采购管理。

成品采购:为进一步发挥客户资源优势,满足内外销客户多品类产品需求,公司严格甄选家居产品供应商,并加强对外部采购成品的质量检测。

公司通过SRM系统实现供应商准入、询报价、订单协同、检验送货、对账等环节的供应链全过程管理。

3、生产模式

公司产品以订单生产为主、备货生产为辅,持续推进智能制造。订单生产是指公司根据客户订单的需求和交货期限安排生产,备货生产是指公司为保障产品的及时供给对一些标准化的产品准备部分库存。公司计划部门根据顾客订单的交货期和内部生产运作情况,基于精益化生产原理,制定生产计划由公司工厂生产,公司产品在流入市场前,设有相关的检查员按照生产管控程序对生产工序进行检查和管控,产成品经成品检查员检验合格后方可通知库业员按相应规格进行包装、出入库。

公司大力推行"机器换人",通过引入先进自动化设备、改善工艺及优化生产流程,提升自动化水平,提高生产效率,降低生产成本。工厂依托SAP、BOM(物料清单系统)、WMS(仓储物料系统)、SRM(供应链管理系统)等系统,对公司客户订单、计划采购、出入库、生产交付等流程进行信息化管控。

4、研发设计模式

公司建立了以市场需求以及产品业绩数据分析为导向的设计开发机制,结合自身经营模式与生产控制要求,确定了公司产品设计与研发流程。传统渠道下,公司根据客户的特定需求以及对市场动态的敏锐洞察,把握市场方向,及时提起新品开发申请;自主品牌渠道下,一方面公司产品部人员深入剖析各平台的市场动态,辅以运用卖家精灵、数字商长等大数据分析工具,精准把握潜在市场机会;另一方面公司设有专职人员对在售自主品牌产品进行月销售分析,全面评估新品和老品的业绩贡献率,并据此输出优化报告,辅助研发开品。

明确开发方向后,公司设计、研发、品质、生产等部门联动合作,对样品的功能、安全、外观、加工的可行性、结构模块化等进行严格审核,经多轮评审和部门审批后,新品正式投入批量生产,确保最终流入市场的产品兼具美观、舒适、环保于一体,能够满足消费者差异化需求。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	1,359,580,211.54	1,109,839,488.21	22.50	1,029,427,608.72
归属于上市公司股东的净资产	592,060,204.19	568,383,182.23	4.17	614,480,849.17
营业收入	1,101,285,293.10	722,041,281.78	52.52	1,021,172,197.31
归属于上市公司股东的净利润	21,359,895.34	-41,883,943.49	不适用	-15,330,744.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,036,779.76	-47,508,118.84	不适用	-26,409,032.46
经营活动产生的现金流量净额	105,731,631.34	-42,302,560.36	不适用	33,574,505.68
加权平均净资产收益率(%)	3.68	-7.08	增加10.76个百分点	-2.45
基本每股收益(元/股)	0.22	-0.44	不适用	-0.19
稀释每股收益(元/股)	0.22	-0.44	不适用	-0.19

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	207,324,806.57	250,214,655.21	290,525,682.59	353,220,148.73
归属于上市公司股东的净利润	5,961,807.92	11,743,195.42	12,443,692.68	-8,788,800.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,487,828.05	12,811,943.02	7,150,422.77	-10,413,414.08
经营活动产生的现金流量净额	992,843.01	48,962,775.22	7,409,043.39	48,366,969.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,448
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,214
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
安吉长江投资有限公司	6,120,360	36,722,160	38.25	0	无		境内非国有法人
曹勇	4,679,640	28,077,840	29.25	0	无		境内自然人
安吉高盛投资合伙企业(有限合伙)	-2,338,800	3,061,200	3.19	0	无		境内非国有法人
郑婕锋	1,920,000	1,920,000	2.00	0	未知		境内自然人
朱黄强	108,000	648,000	0.68	0	无		境内自然人
柴肖平	104,220	625,320	0.65	0	未知		境内自然人
华泰金融控股(香港)有限公司-中国动力基金	566,320	566,320	0.59	0	未知		其他
中国工商银行股份有限公司-中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	470,900	470,900	0.49	0	未知		其他
UBS AG	340,518	468,757	0.49	0	未知		其他
封立荣