

《习近平谈“一带一路”（2023年版）》英文版出版发行

●新华社北京4月28日电

中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平谈“一带一路”（2023年版）》一书英文版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。

《习近平谈“一带一路”（2023年版）》由中共中央党史和文献研究院编辑，收入习近平总书记2013年9月至2023年11月期间关于共建“一带一路”的重要文稿78篇。全书系统反映了习近平总书记对共建“一带一路”指导原则、丰富内涵、目标路径等的深刻阐述，全面呈现了共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践，从理念转化为行动，从愿景转变为现实，从谋篇布局的“大写意”到精耕细作的“工笔画”，取得实打实、沉甸甸的成就，成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台的发展历程。

该书英文版的出版发行，有助于国外读者深入了解共建“一带一路”的理念、举措、目标和成果，对于进一步增进国际社会的认识理解，深化“一带一路”国际合作，推进共建“一带一路”高质量发展，让“一带一路”惠及更多国家和人民，具有重要意义。

并购重组 上市融资 产业协同 联合攻关

国资委：灵活运用多种方式发展新产业

●本报记者 刘丽祝

“各中央企业、各地要在抓重点的同时，全面落实好本单位实施方案和工作台账，确保今年年底前完成70%以上主体任务。”国务院国资委党委委员、副主任王宏志4月28日在湖南株洲召开的国有企业改革深化提升行动现场推进会上表示，要灵活运用并购重组、上市融资、产业协同、联合攻关等方式发展战略性新兴产业。要基于产业发展实际情况，对发展形势紧迫的产业，更多采取收购兼并等方式快速进入，赢得宝贵战略时机。

中国证券报记者从推进会现场了解到，国资委将进一步加大统筹协调力度，特别是围绕跨区域、多主体的重大科技创新、战新产业和未来产业发展、战略性重组和专业化整合等重点改革任务，搭建更多信息共享、资源协同平台，增强工作合力。



中关村展示中心常设展重装亮相

4月28日拍摄的中关村展示中心常设展内景。

2024中关村论坛年会期间，中关村展示中心常设展在北京重装亮相，将于近期对公众开放。展览集中展示了320多家在京科研机构、企业在人工智能、量子信息、商业航天、生命健康、合成生物制造等前沿科技领域的430多项技术、产品。其中，一些在2024中关村论坛年会上对外发布或亮相的重大成果在此进行了集中展示。

新华社图文

我国独角兽企业已超360家

●新华社北京4月28日电（记者吉宁）

独角兽企业，为培育新质生产力提供源源不断的动能。

此次发布的报告显示，我国独角兽企业数量超过全球独角兽企业数量的四分之一，近一年多来新增独角兽企业67家。目前，369家独角兽企业分布在16个领域，人工智能和集成电路领域数量领先。独角兽企业覆盖了全国47个城市，“北上深广杭”集聚超六成，北京以114家的数量位居全国首位。

《中国独角兽企业发展报告（2024年）》由中关村独角兽企业发展联盟联合毕马威企业咨询（中国）有限公司、长城战略咨询、北京方迪经济发展研究院、清华大学中国科技政策研究中心共同发布。

实施更有针对性支持举措

“发展新产业和推动传统产业转型升级，既要有只争朝夕、时不我待的紧迫感，又要有不可能一蹴而就的清醒认识。”王宏志表示，要集聚优势资源发展新产业，强化数智网络赋能传统产业，实施更有针对性支持举措。

他表示，在结合实际找准产业切入点的的基础上，要坚持有进有退、调整结构，通过盘活低效无效资产、闲置土地等方式，腾挪出发展空间发展新产业。要用好杠杆，撬动更多社会资本协同发展新产业。要灵活运用并购重组、上市融资、产业协同、联合攻关等方式发展新产业。要基于产业发展实际情况，对发展形势紧迫的产业，更多采取收购兼并等方式快速进入，赢得宝贵战略时机。要在并购重组后做好融合工作，提供战新产业发展所需的新模式、新机制、新氛围。

“有条件的企业要抓紧对算力、算法等关键领域和环节攻关，多路径布局前沿技术，努力实现弯道超车、换道超车。”王宏志说，中央企业、地方大型国有企业特别是行业龙头企业，要加快实施“AI+”专项行动，充分发挥应用场景多的优势，带头抢抓人工智能赋能传统产业的机遇，主动开放应用场景，积极合作打造可以融入企业生产经营系统的行业大模型，力争“以应用带技术”加快实现技术迭代升级、增长动能转换。一些规模较小、基础较弱的企业，也要积极挖掘并提供更多可落地人工智能技术的应用场景，努力实现跨越式发展。要继续推进工业互联网、“5G+”应用，推动传统业务、低端产业加速升级。

此外，王宏志表示，要考虑部分战新产业和未来产业发展必经的“战略亏损期”，对这些产业和相关基金，区分初创期、成长期和成熟期等不同发展阶段，实施差异化、长周期的考核评价和中长期激励机制，算好全局账、长远账。

推进重大战略性重组和专业化整合

重组整合、有序进退是从整体上优化国有资本布局、提高资源配置效率、增强服务国家战略能力的重要路径。（下转A02版）

坚守市场定位 北交所上市审核“变”与“不变”

A04 | 公司纵横·北交所周刊

紧跟市场热点 机构调研上市公司热情高涨

A05 | 公司纵横

制度环境不断完善 境外上市回暖

●本报记者 鲁秀丽

出门问问、茶百道、天津建发登陆港交所；思宏国际、移动财经登陆纳斯达克；小马智行、虎虎科技等收到境外发行上市备案通知书……近一周，多家企业境外IPO的消息传来，释放出企业境外上市的热度。

市场人士认为，近期多部门明确“落实好境外上市备案管理制度”“更好支持科技型中小企业境外上市融资发展”“支持内地行业龙头企业赴香港上市”等，将进一步畅通境外上市渠道，更好支持企业依法合规利用两个市场、两种资源实现规范健康发展。

境外IPO逐步恢复

今年以来，境内企业境外IPO呈现出进一步恢复态势。截至4月28日，已有20家公司登陆美股市场，超过去年同期的18家；12家公司登陆港交所，且后备企业不断扩容。

据统计，自境外上市新规2023年3月31日施行以来，截至2024年4月28日，约150家企业已获境外首发备案和全流通备案。剔除已获备案企业，截至4月18日，申报境外首次公开发行及全流通备案企业数量达99家；其中，72家申请在港股上市，占比超过70%。有关方面透露，港交所正审批的上市申请近百宗，已经在内地监管机构申请备案到港上市的企业也有几十家。

中国证券报记者注意到，近期赴境外上市企业，来自新经济、新消费、医疗等领域的居多，并受到投资者青睐。以4月24日登陆港交所的人工智能公司出门问问为例，公开发售获得了上百倍的超额认购。

国恒律师事务所合伙人蒋靖认为，成熟市场的新经济、新消费等板块交易较为活跃，市场对这些领域的企业给予的估值水平也更高。近期赴境外上市的企业多为行业龙头，发行人质量较高，其上市不仅为全球投资者提供了更多投资机会，也为中国经济发展注入新活力。

打造透明可预期制度环境

境外上市回暖，离不开透明、可预期的制度环境。境外上市新规的顺利推行，为境内企业开拓了新的融资渠道，对于提高境内企业境外上市的信息披露质量及合规性产生积极影响。

记者关注到，监管部门对境外上市备案补充材料的要求更加明确、精简，把应由投资者自主判断的事项交给市场，不对境外上市额外设置门槛和条件。（下转A02版）

商务部出台 数字商务三年行动计划

●本报记者 王舒婷

商务部4月28日消息，商务部近日印发《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》，提出推动商务各领域数字化发展的具体举措。商务部电子商务司负责人表示，当前，全球经济数字化转型不断加速，数字经济成为高质量发展新引擎。商务领域主体庞大、载体多样、场景丰富，是数字化发展的重要动力和主要场景。“下一步，商务部将指导地方商务主管部门做好文件落实和政策落地，全面提升商务各领域数字化发展水平，推动我国数字经济做强做优做大。”该负责人说。

《行动计划》提出，到2026年底，商务各领域数字化、网络化、智能化、融合化水平显著提升，数字商务规模效益稳步增长，产业生态更加完善，应用场景不断丰富，国际合作持续拓展，支撑体系日益健全。商务领域数字经济规模持续增长，网络零售规模保持全球第一，跨境电商增速快于货物贸易增速，贸易电子单据使用率达到国际平均水平，数字贸易整体规模持续扩大。

上述负责人介绍，此次发布的《行动计划》开展5项重点行动、共20条具体举措。其中，重点行动包括开展“数商强基”行动、“数商扩消”行动、“数商兴贸”行动、“数商兴产”行动、“数商开放”行动。

具体来看，《行动计划》明确，培育创新主体。打造一批引领创新的数字商务企业和产业集聚区。遴选一批商业科技创新应用优秀案例，引导企业加大先进信息技术创新应用力度。培育一批商务领域数据服务商，多场景释放数据要素价值。

培育壮大新型消费。实施数字消费提升行动，打造“4+N”网络消费矩阵，开展“全国网上年货节”“双品网购节”“数商兴农庆丰收”“丝路云品电商节”4个全国性网络促销活动，支持各地因地制宜开展系列配套活动。鼓励发展数字、绿色、健康等消费，开展家居焕新、国潮焕新、场景焕新等网络主题促销，围绕新品体验、文旅旅游、体育赛事、医疗康养等打造一批数商融合消费新场景，培育一批数字消费品牌。

在促进跨境电商出口方面，《行动计划》提出，优化跨境电商出口监管方式。组织跨境电商综试区开展平台和卖家出海等专项行动。支持跨境电商赋能产业带，引导传统外贸企业发展跨境电商，建立线上线下融合、境内境外联动的营销服务体系。提升海外仓专业化、规模化、智能化水平。

此外，要培育一批深耕垂直产业的B2B平台。依托电子商务产业集聚区，打造一批特色数字化产业带，带动传统产业转型升级。开展供应链创新与应用，出台数字供应链发展专项行动计划。建设一批数字国际供应链平台，完善平台信用评价、国际物流、支付结算、信息服务、跨境数据流动等供应链综合服务功能。优化数字领域吸引外资环境。继续推动放宽电信等行业准入，吸引更多外资企业投资数字产业。出台实施跨境服务贸易负面清单，在数字领域提出针对性开放举措。提升符合条件的外资企业数据跨境流动便利度。

REACH TOP

成都瑞迪智驱科技股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市 今日网上申购

申购简称：瑞迪智驱
申购代码：301596
申购价格：25.92元/股

保荐人（主承销商）：国金证券股份有限公司