公司代码:688609　　公司简称:九联科技

广东九联科技股份有限公司

2023 年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的风险因素。敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”。

3本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4公司全体董事出席董事会会议。

5大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2023年12月31日,母公司期末可供分配利润为人民币281,178,594.79元,2023年公司合并报表归属公司股东的净利润为人民币-199,188,021.03元。鉴于公司2023年度归属于母公司股东的净利润为负,并结合公司2023年度经营情况,公司拟定2023年度利润分配预案为:不进行现金分红,不送红股,不进行资本公积转增股本和其他形式的利润分配,未分配利润结转以后年度分配。

根据《上市公司股份回购规则》规定,“上市公司以现金为对价,采用要约方式、集中竞价方式回购股份的,视同上市公司现金分红,纳入现金分红的相关比例计算。”公司2023年度以集中竞价交易方式回购公司股份的金额为87,133,445.34元(不含交易费用),视同现金分红金额。

8是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所科创板	九联科技	688609	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	胡惠惠	邓晴芬
办公地址	惠州市惠澳大道惠南高新科技产业园惠泰路6号	惠州市惠澳大道惠南高新科技产业园惠泰路6号
电话	0752-5795189	0752-5795189
电子信箱	jiuzh@unionman.com.cn	jiuzh@unionman.com.cn

2报告期公司主要业务简介

(一)主要业务、主要产品或服务情况

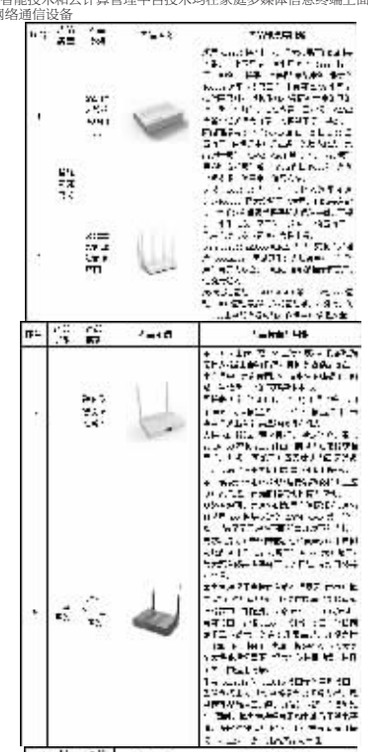
公司的主营业务为智能终端和通信模块及行业应用解决方案的研发、生产、销售与服务,运营服务。主要面向运营商市场,主要产品包括智能网络机顶盒、DVB数字机顶盒、ONU智能家庭网关、融合型智能家庭网关、智能路由器、NB-IoT模块、4G模块、LTE通信模块、智能公交系统和智慧城市数据平台等;25G前传光模块、100G数通模块、WIFI6工业CPE、鸿蒙AI算力开发板、智能摄像头、智能支付音箱、商业显示屏、边缘服务器等产品已经形成销售。基于第五代通信技术(5G NR)的物联网模组、信创云桌面电脑产品、基于OpenHarmony OS的摄像头、基于星闪技术组网产品、基于WIFI7技术的路由产品、基于视频AI分析的城市管理能力平台等产品已经进入产品验证阶段。

1、智能终端

(1)家庭多媒体信息终端

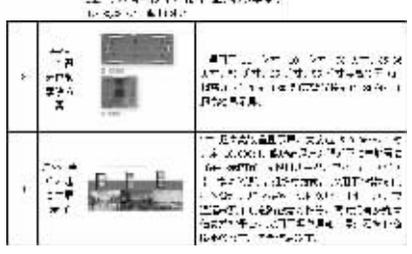
家庭多媒体信息终端包含了复杂的软硬件技术,包括高性能数字信号处理芯片技术、信道与信源解码技术、MPEG解码技术、条件接收系统技术(CAS)、流媒体播放技术、高速电子线路布线技术、实时嵌入式操作系统技术、数字电视软件平台技术、数字电视应用软件技术等。目前操作系统采用复杂的嵌入式Linux、鸿蒙、Android、TVOS系统等,其整体软、硬件性能和复杂程度已接近智能手机和家用电脑。家庭多媒体信息终端作为面向家庭用户的核心电子设备, 其技术发展与整个电子信息行业技术的发展是密不可分的,并且与其他相关技术具有很强的融合性。如近年来兴起的4K/8K超高清视频解码技术、语音识别与控制技术、AI人工智能技术和云计算管理平台技术均在家庭多媒体信息终端上面得到了良好应用。

(2)智能家庭网络通信设备

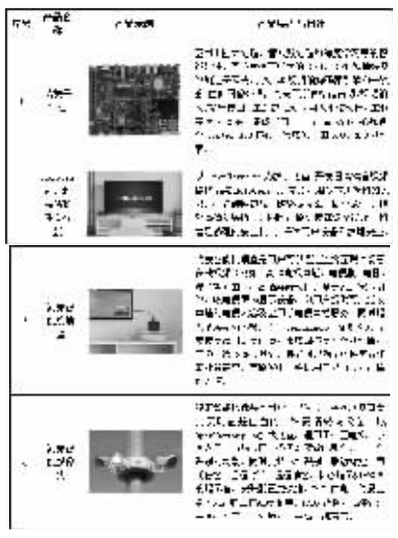


智能家庭网关同时具备家庭网络接入以及网络管理的功能,并且拥有智能化的操作系统,可以通过集成物联网接口以及智能家庭应用,实现家庭智能终端的控制和管理。

2、视频领域

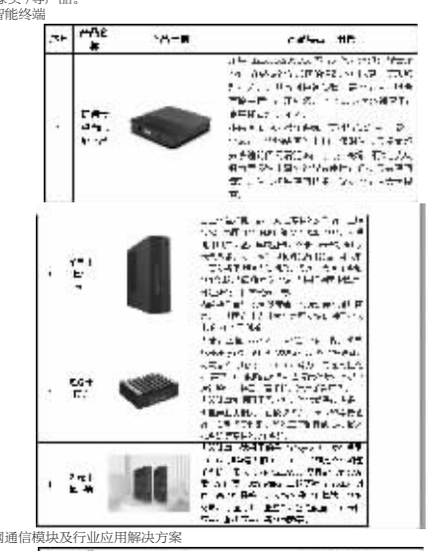


3、鸿蒙产业



九联科技以 OpenHarmony 为技术底座,挖掘超高清行业终端生产企业软硬件需求,从系统内核、框架、性能优化等方面推进研发创新,以此实现更丰富的超高清应用场景,为超高清行业发展贡献自己的一份力量。基于 OpenHarmony 围绕家庭开发超高清场景产品,目前已拥有开发板、发行版、终端设备(机顶盒、摄像头)等产品。

4、其他智能终端



5、物联网通信模块及行业应用解决方案

公司持续加大在物联网蜂窝模组及行业应用解决方案等产品和服务上的研发投入和市场拓展力度。与国内主流芯片厂商深度合作,持续推出满足行业需求特点和技术发展趋势的模组产品和系统解决方案,服务客户范围不断拓展。相关产品在智能表计、智慧家庭、智慧城市、共享经济、两轮充换电、安防监控、智慧金融等领域客户均实现规模出货。

6、运营服务-智慧城市

(二)主要经营模式

公司主营产品主要针对全球运营商类客户。公司销售、研发、采购、生产过程紧紧围绕着运营商的个性化需求而展开。四个环节联系紧密,根据运营商的招标要求,公司开始样品开发以满足招标测试的相关要求,经测试定版、客户验收之后,即根据客户分批下达的订单组织采购和生产。公司正在积极开拓运营商之外的其他客户渠道,开始通过线下渠道和电商渠道逐渐形成自主品牌产品销售。

(三)所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)及《2017国民经济行业分类注释》,公司所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业(C39)”。其中,公司的智能网络机顶盒、数字机顶盒等家庭多媒体信息终端产品属于“影视录放设备制造(C3953)”行业;公司的智能家庭网关、智能路由器、NB-IoT通信模块和5G通信光模块等产品属于“通信系统设备制造(C3921)”行业。公司所在行业属于科创板支持和鼓励的“新一代信息技术”领域。

1.1 家庭多媒体信息行业

随着科学技术的发展,人工智能和物联网已成为新时期的主题,在政策支持、人工智能与物联网技术发展、智能机顶盒逐步转变为智能家居的重要入口之一。伴随着互联网的高速发展和智能化进程的持续推进,智能机顶盒其功能也逐步升级为互联网视频点播、APP应用软件下载、三屏融合(电视屏、电脑屏、手机屏)、人机互动等,目前已成为电视、网络和各类应用之间的智能设备,为家庭提供通信、娱乐、家电控制、安防等丰富多彩的综合信息服务。

智能机顶盒作为家庭多媒体娱乐不可或缺的一部分,作为家庭娱乐的主导者,伴随业务多样化发展,机顶盒功能越来越复杂,集成度越来越高,且新产品更新换代速度将加快,较长时间内仍将占据重要的市场地位。

2023年8月,国家广播电视总局联合相关部门,组织召开治理电视收费“套娃”和操作复杂专项会议,并且下半年持续开展工作和落实。以上政策都是为了让广大用户回归到电视大屏上,享受智能电视带来的优势和价值。

2023年总体需求有一些下降, 格兰研究数据显示2023年前三季度, 中国机顶盒整体新增出货量为3604.2万台,较2022年同期出货量(4074万台)减少469.8万台。中国机顶盒市场新增仍以OTT 机顶盒和IPTV机顶盒为主。当前我国视频行业超高清化和智能化仍在在稳步推进。

全球家庭多媒体智能终端行业不同地区处于数字化、高清化、超高清化、融合化的不同阶段,且在智能化、多功能化中不断迭代演进。例如中国、美国、欧美日韩等地区发展相对较快,目前大力发展4K,并将向8K超高清演进;东南亚、南美地区正处于向高清时代迈进的过程中,非洲地区也在完成由模拟信号向数字信号的切换。因此从特定区域和特定时点来看,家庭多媒体智能终端的需求具有一定的周期性和区域性;但从全球范围来看,家庭多媒体智能终端行业仍处于发展阶段,并不存在明显的周期性特点,未来全球数字机顶盒市场的需求量仍将继续保持稳定增长的态势。根据VerifiedMarket Research 数据,2021年全球家庭网络通信设备市场规模约为176.7亿美元,2030 年有望增长至283.5亿美元,2022-2030年复合增长率将4.83%。

1.2 家庭网络通信行业

根据工信部发布的《2023年通信业统计公报》,2023年电信业务收入累计完成1.68万亿元,比上年增长6.2%。电信业务总量同比增长16.8%。完成固定互联网宽带接入业务收入2626亿元,比上年增长7.7%,在电信业务收入中占比由上年的15.2%提升至15.6%,拉动电信业务收入增长1.2个百分点。截至2023年底,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达6.36亿户,全年净增4666万户。其中,100Mbps及以上接入速率的用户为6.01亿户,全年净增4756万户,占总用户数的94.5%,占比较上年末提高0.6个百分点;1000Mbps及以上接入速率的用户为1.63亿户,全年净增7153万户,占总用户数的25.7%,占比较上年末提高10.1个百分点。固定互联网宽带接入服务持续在农村地区加快普及,截至2023年底,全国农村宽带用户总数达1.92亿户,全年净增1557万户,比上年增长8.8%,增速较城市宽带用户高1.3个百分点。其中,全光网建设也在快速推进,截至2023年底,互联网宽带接入端口数达到11.36亿个,比上年末净增6486万个。其中,光纤接入(FTTH/O)端口达到10.94亿个,比上年末净增6915万个,占比由上年末的95.7%提升至96.3%。截至2023年底,具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达2302万个,比上年末净增779.2万个。通过千兆光网快速规模部署,一方面FTTR(光纤到房间)走向用户推广阶段,推动高清视频、智能家居等智慧家庭应用落地,另一方面千兆光网支撑千行百业部署企业/工厂网络、智慧教育民生工程等,赋能社会数字化转型。截至2023年底, 具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达2302万个, 在上年翻一番的基础上,2023年增幅达51.2%,形成覆盖超5亿户家庭的能力。随着市场对组网接入设备需求不断增长,国家对全光网络建设的积极支持也在不断加强,未来高质量的智能组网产品将获得更广阔的市场空间。

1.3 物联网通信行业

随着各行业数字化改造的持续推进,蜂窝物联网连接数和需求逐年持续增长,对于蜂窝物联网模组的需求也会不断增长。根据爱立信2023年11月发布的《爱立信移动报告》显示,2023年全球蜂窝物联网连接数预计将超过30亿个,在2029年将达到约60亿。根据市场调查机构 Counterpoint Research 公布的最新报告,2023 年全球蜂窝物联网模块出货量同比下降 2%,印度和中国呈现出积极的增长态势,而世界其他地区则出现了较大幅度的下滑。根据工信部发布的2023年通信业统计公报显示, 我国通信业全年保持稳中有进发展态势,截至2023年底,我国移动网络终端连接总数达40.59亿户,其中蜂窝物联网终端用户数达23.32亿户,占移动终端连接数比重达到57.5%,同比增长26.4%,本年净增4.88亿户,仍处规模化爆发期。蜂窝物联网终端应用于公共服务、车联网、智慧零售、智慧家居等领域的规模分别达7.99亿、4.54亿、3.35亿和2.65亿户,规模效应显著。

1.4智慧城市行业

作为数字中国建设的核心载体,中国的智慧城市建设正迅速展开和迭代。新型智慧城市不仅是提升政府治理能力和公共服务水平的高效途径,更是孕育一方数字经济的重要抓手。

当前,中国智慧城市发展主要有如下三大特征:

党政引导:《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等多项国家层面的政策为智慧城市建设提供了明确的方向。二十大报告则强调构建“宜居、韧性、智慧城市”的目标。此外,各国家部均发布了各业务领域的“智慧业务”建设指导意见,为智慧城市各细分领域的建设提供了更具象的方向和标准。

技术驱动:数字技术的应用为智慧城市注入了新的动能。5G、大数据、人工智能、云计算和数字孪生等技术,以应用并深度融合在智慧城市的各个业务场景,为交通、安全、政务等领域带来创新。城市大脑正从单一线条、大一场景的智能应用,逐步发展为纵到边、横到底的智慧矩阵。

区县城市发展:2022年,中央政府发布了《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》,强调发展智慧县城的重要性。各地县域城市正以基础设施智能化改造、产业优化提升和基层治理智慧化升级为切入点推动智慧城市建设。据中国信通院数据显示,2021年52.3%的县域城市已进行智慧城市顶层设计,预计到2025年这一比例将达到80%。

1.5 信创行业

信创行业旨在实现信息技术领域的自主可控,保障国家信息安全。其核心在于通过行业应用拉动构建国产化信息技术软硬件底层架构体系和全周期生态体系,解决核心技术关键环节“卡脖子”问题。信创产业是数字经济、信息安全发展的基础,也是“新基建”的重要内容,将成为拉动中国经济增长的重要抓手之一。2022年发布的《“十四五”国家信息化规划》中提出到2025年,数字中国建设取得决定性进展,信息化发展水平大幅跃升,数字基础设施全面夯实,数字技术创新能力显著增强,数据要素价值充分发挥,数字经济高质量发展,数字治理效能整体提升。国家政策对信创行业的鼓励和支持将为公司在该行业的发展提供更大的空间。

2.公司所处的行业地位分析及其变化情况

在家庭多媒体信息行业,基于行业报告等数据,公司在国内运营商市场占有率、国内OTT智能终端市场销量、国内有线4K智能家庭多媒体终端销量、中国企业出口海外销量,整体居于行业领先地位。公司推行研发、生产、供应链、营销的国际化战略,数字机顶盒、融合终端产品行销全球,公司是国内行业的龙头企业,整体规模居于行业前列,公司在行业市场内具有竞争力、影响力。

2023年,公司仍然保持在行业内技术领先的优势地位,公司的综合实力、产品质量、口碑品牌得到了客户的认可肯定。未来,公司将继续加大对运营商业务的拓展力度,与运营商展开全面的合作。

在家庭网络通信行业,公司通过不断地创新和研发,推出了一系列领先的产品,引领了市场的潮流并赢得了客户的青睐。在技术方面,公司不断投入研发,引进先进的生产测试设备和通信技术,确保智能家庭网关产品在质量和性能上达到行业领先水平;公司的智能网关家庭产品也在中国移动、中国电信、中国联通、中国广电等四大电信运营商及海外市场有着显著业绩,WiFi6路由器在各地均有着大批量出货,移动智能家庭网关中标前三名等,为产品的推广和销售提供了强有力的支持;同时,公司通过不断研发新产品,开拓新的市场领域,保持着智能家庭网络通信产品强大的创新力和竞争力,确立了行业领先地位。随着我国通信网络速度的提升以及市场对智能家庭网络通信设备需求的不断增长,智能路由器、智能网关等泛智能终端预计将是公司业务快速增长的主要驱动因素之一。

公司立足国内市场, 持续加大国内蜂窝物联网模组不同应用市场的拓展力度, 出货领域覆盖智能表计、智慧家庭、智慧城市、共享经济、两轮充换电、安防监控、智慧金融、公网对讲、智能穿戴、智慧电网等多个领域。行业客户不断累积,市场占有率不断提升。根据Counterpoint持续更新发布的《全球蜂窝物联网模组和芯片组应用跟踪报告》显示,九联科技已经进入全球前十,在智能表计、资产跟踪和POS等专业市场取得了显著增长。

3.报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1、鸿蒙操作系统

随着数字化新时代的到来,5G+IOT的复合应用日益纵深发展。通过鸿蒙与行业客户的场景需求紧密结合而形成的行业解决方案,可以高效、安全地打通各个终端、各个应用割裂的壁垒,围绕用户需求提供实时联接,自由流转的服务,让智慧化、场景化的应用更符合省时省力、高效的客户体验需求。

大数据应用与人工智能的兴起,使鸿蒙能够提供多机互联和设备协同。在场景应用中,鸿蒙通过操作系统侧打通终端、设备、系统、网络的界限实现统一交互,解决行业应用场景中因数字暗哑和鸿沟带来的操作不便和安全隐患。在联接层面,实现各种设备间的互联互通,在全方位的互联能力增强的同时带来安全保障升级;在数据层面,统一构建行业统一协议,实现数据传输效率和数据安全水准的提升;在协作层面,通过近场设备感知与互联、分布式数据库以及统一数据协议,实现设备集合为超级终端,带来生产力的飞跃。

随着鸿蒙作为数字底座赋能更多行业与垂直领域应用, 一次开发, 多端部署的高效开发能力日益凸显。可分可合,自由流转的高效使用在行业解决方案中有效提升应用体验。统一生态,原生智能通过不同层次AI能力开放,匹配合时宜的服务,为用户提供多模态、场景化的体验,为用户带来智慧终端交互、高阶生产力效率和个性化服务的全新AI体验变革, 从而赋能更多行业应用进入更繁荣的全场景时代。公司已在鸿蒙生态领域深耕多年,是OpenHarmony的核心共建单位、A类捐赠人,在OpenHarmony主干代码的贡献量排名前列,目前公司已逐步发展成为鸿蒙生态领域较具竞争力的企业。

2023年,公司在鸿蒙生态方面已形成具有一定规模的营业收入,该类收入主要来源于通信模块及行业应用解决方案业务。公司鸿蒙生态相关收入占公司总营业收入比重已超过10%,业务涵盖智能表计、智能家居、智慧能源、智慧城市、智能医疗及车联网等应用领域,相关产品已初具市场规模。目前整个鸿蒙生态仍处于生态搭建、布局阶段,尚未实现全面、大规模商业化,公司持续在在鸿蒙领域进行技术研发和布局,具有一定先发优势。

2、智能终端

智能家庭网关同时具备家庭网络接入以及网络管理的功能,并且拥有智能化的操作系统,可以通过集成物联网接口以及智能家庭应用,实现家庭智能终端的控制和管理,因此,智能家庭网关在智能家庭中正在发挥日益重要的作用。

智能家庭应用是家庭自动化技术的最新发展和延伸。在智能家庭的应用场景中,用户可以通过智能手机、平板电脑及其他智能终端上的浏览器或应用客户端软件访问智能网关, 实现对智能网关的控制和管理,并通过对智能网关的管理实现对家庭智能终端的管理、对用户体现的定义和对智能联动行为的定义和分析。此外,还可以通过智能网关了解家庭网络和智能终端的运作状态。伴随着各类智慧家庭应用的普及,消费者对于智能化家庭生活的理解和期许逐步提高,设备互联互通,让产品智能化成为智慧家庭的必经之路。

目前,家庭宽带网络业务已从过去的娱乐中心全面成为了用户的活动中心,包括办公、教育、娱乐、家庭安全与健康、智能家居等。家庭设备连接方式从过去的有线组网演进为有线+无线WiFi接入,尤其是通过无线WiFi实现了家庭内的全网络覆盖, 在日益增长的用户需求中,FTTR的全光WiFi组网方案成为室内WiFi组网的最优选择。未来的网络产品将支持星闪和WIFI7等新技术,具有高速率、高可靠、低时延和抗干扰等特性,能够显著提高用户的上网体验和服务质量。这将使用户对智能家庭网络通信设备有更明确的需求,市场前景十分广阔。

3、物联网通信模块

根据八部委联合印发《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年)》,目标到2023年底,在国内主要城市初步建成物联网新型基础设施,社会现代化治理、产业数字化转型和民生消费升级的基础更加稳固。其中提到,推动物联网与5G、人工智能、区块链、大数据、IPv6等技术深度融合应用取得产业化突破,物联网连接数突破20亿。在政策指导和行业积极推进下,我国已建成了全球规模最大的移动物联网。2023年物联网连接数实现了三年行动计划目标,达到23.32亿。国内NB-IoT、4G Cat.1、4G Cat 1 bis 、LTE Cat.4等蜂窝物联网技术已趋于成熟,均实现规模出货,而4G Cat 1 bis的表现尤其抢眼。

据市场调查机构 Counterpoint Research 公布的最新报告,2023 年 4G Cat 1 bis 标准物联网模块快速发展, 占出货量的 22% 以上。根据IoT Analytics的跟踪,2023年LTE Cat 1 bis出货量超过3350万片,而LTE Cat 1则下滑了24%。4G Cat 1 bis物联网模组的快速发展,主要得益于蜂窝模组及芯片的持续改进,依托与上游芯片商的深度合作,公司不断推出功耗更低、尺寸更优、性价比更高的4G Cat 1 bis模组,满足了不同行业客户的深度定制需求,也促进了公司蜂窝物联网模组在各个领域的持续拓展。

未来,瞄准5G物联网中速率版图的RedCap模组将会成为新的增长点。自2019年5G商用以来,我国建成了全球规模最大、技术领先的5G网络。截至去年底,我国5G基站数达337.7万个,占移动电话基站数近三分之一。5G网络覆盖所有地级市城区、县城城区,并持续向重点场所深度覆盖。这些都是5G RedCap规模发展的基础和前提。

4、信息安全产品

自智能手机广泛应用开始,各类互联网应用违规收集个人信息甚至窃取用户数据的情况时有发生,工作秘密被动泄漏的情况也不少见。因此公司在2023年加大了对移动信息安全产品的投入, 投资并成立了控股子公司专门从事信息安全类产品研发与销售工作。为了保护用户的隐私信息和工作秘密,为客户提供普适性的安全产品,公司从安全工具和安全载体两个维度开发了信通卫士、SIM密信、贴膜卡和安全NM卡等多款产品来为客户提供端到端的信息安全服务。

5、新能源相关产品

2022年国家出台的《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》、《“十四五”可再生能源发展规划》、《关于促进新时代新能源高质量发展实施方案》以及2023年的《关于做好可再生能源绿色电力证书全覆盖工作促进可再生能源电力消费的通知》、《关于进一步加快电力现货市场建设工作的通知》等政策体现了国家在绿色能源的战略布局。因此新能源发电必然会替代传统煤油气发电成为发电主体,在这种背景下,公司成立了全资子公司展开新能源相关业务,参与推动实现“碳中和”目标。

6、智能机器人产品

智能机器人是一种可编程和多功能的操作机或是为了执行不同的任务而具有可用电脑改变和可编程动作的专门系统。作为数字经济时代中的标志性工具,机器人正在改变着人类的生产生活方式。随着自动控制、人工智能、5G、高性能计算等一系列技术的迅速发展,机器人的智能化水平也越来越高。

全球机器人行业围绕技术研发和场景开发不断探索新的领域应用,推动机器人产业持续蓬勃发展。根据尚普咨询集团数据显示,2022年全球机器人市场规模达到513亿美元,其中,工业机器人市场规模达到195亿美元,服务机器人达到217亿美元,特种机器人超过100亿美元。预计2023年全年,全球机器人市场规模将有望突破650亿美元,其中,工业机器人市场规模将达到260亿美元,服务机器人达到215亿美元,特种机器人超过97亿美元。

中国高度重视机器人产业的发展,机器人市场规模持续快速增长,机器人企业逐步发展壮大,已经初步形成完整的机器人产业链,同时“机器人+”应用不断拓展深入,产业整体呈现欣欣向荣的良好发展态

(下转B996版)

证券代码:688609　　证券简称:九联科技

广东九联科技股份有限公司

2024 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	661,740,579.75	22.51
归属于上市公司股东的净利润	4,523,261.65	-48.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,596,002.80	-71.03
经营活动产生的现金流量净额	80,048,480.10	不适用
基本每股收益(元/股)	0.0092	-47.73
稀释每股收益(元/股)	0.0092	-47.73
加权平均净资产收益率(%)	0.44	减少0.24个百分点
研发投入合计	41,699,650.65	17.68
研发投入占营业收入的比例(%)	6.30	减少0.26个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	3,191,630,440.59	2,991,306,283.84	6.70
归属于上市公司股东的所有者权益	1,033,215,371.06	1,024,822,702.89	0.82

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-9,476.54	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	579,462.24	
除同公司正常经营业务相关的有效期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,546,766.93	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	152,386.00	
减:所得税影响额	340,658.26	
少数股东权益影响额(税后)	3,220.62	
合计	1,926,258.85	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	22.51	主要系本报告期智慧城市业务收入有所增加所致
归属于上市公司股东的净利润	-48.34	主要系本报告期毛利率有所下降所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-71.03	主要系本报告期毛利率有所下降及非经常性损益增加所致
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系本报告期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致
基本每股收益(元/股)	-47.73	主要系本报告期经营净利润减少所致
稀释每股收益(元/股)	-47.73	主要系本报告期经营净利润减少所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,859	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	无

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
詹启军	境内自然人	61,345,440	12.27	0	0	无	0
林榕	境内自然人	41,127,280	8.23	0	0	无	0
胡惠惠	境内自然人	26,181,820	5.24	0	0	无	0
汇文添富(苏州)投资企业(有限合伙)	其他	22,009,503	4.40	0	0	无	0
许华	境内自然人	16,181,820	3.24	0	0	无	0
陈文英	境内自然人	12,136,365	2.43	0	0	无	0
凌俊	境内自然人	10,200,000	2.04	0	0	无	0
广东九联科技股份有限公司-2023年员工持股计划	其他	6,980,000	1.40	0	0	无	0
广东九联科技股份有限公司回购专用证券账户	其他	5,964,592	1.19	0	0	无	0
广东九联科技股份有限公司-2022年员工持股计划	其他	5,251,000	1.05	0	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
詹启军	61,345,440	人民币普通股	61,345,440
林榕	41,127,280	人民币普通股	41,127,280
胡惠惠	26,181,820	人民币普通股	26,181,820
汇文添富(苏州)投资企业(有限合伙)	22,009,503	人民币普通股	22,009,503
许华	16,181,820	人民币普通股	16,181,820
陈文英	12,136,365	人民币普通股	12,136,365
凌俊	10,200,000	人民币普通股	10,200,000
广东九联科技股份有限公司-2023年员工持股计划	6,980,000	人民币普通股	6,980,000
广东九联科技股份有限公司回购专用证券账户	5,964,592	人民币普通股	5,964,592
广东九联科技股份有限公司-2022年员工持股计划	5,251,000	人民币普通股	5,251,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	詹启军、林榕、胡惠惠、许华、陈文英、凌俊为一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2024年3月31日

编制单位:广东九联科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产:		
货币资金	283,915,406.15	272,680,941.34
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	52,031,489.26	100,469,867.96
应收账款	966,461,906.28	823,268,288.91
应收款项融资	56,550,291.45	34,214,298.40
预付款项	36,031,066.87	20,893,651.67
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	35,707,276.45	32,149,796.03
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	623,792,761.36	580,729,709.94
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	89,496,248.30	88,465,165.50
流动资产合计	2,072,975,444.21	1,952,881,715.80
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	4,231,607.65	
长期股权投资	14,565,229.32	15,271,031.64
其他权益工具投资	4,250,000.00	4,250,000.00
其他非流动金融资产	49,321,900.00	49,321,900.00
投资性房地产		
固定资产	600,832,646.92	609,889,393.71
在建工程	184,020,69.57	150,276,473.83
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	5,902,981.19	4,987,017.44
无形资产	92,228,463.36	78,675,716.59
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	12,010,840.75	11,721,544.91
递延所得税资产	68,483,633.67	61,685,695.89
其他非流动资产	82,837,033.96	52,342,763.63
非流动资产合计	1,118,694,096.38	1,038,423,538.04
资产总计	3,191,630,440.59	2,991,305,253.84
流动负债:		
短期借款	797,908,915.96	717,479,299.41
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	110,725,141.61	79,702,538.40
应付账款	564,904,997.40	519,288,879.73
预收款项		
合同负债	30,560,103.58	38,789,345.20
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	20,496,826.33	32,838,946.71
应交税费	8,347,323.31	2,821,934.81
其他应付款	65,883,342.88	89,216,728.25
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	157,759,085.88	83,982,064.96
其他流动负债	23,818,269.49	13,923,012.56
流动负债合计	1,790,413,986.54	1,578,152,740.04
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	324,306,385.00	355,432,274.04
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	2,329,762.26	2,860,668.07
长期应付款	50,547,094.77	26,156,763.37
长期应付职工薪