公司代码:603390　　公司简称:通达电气

广州通达汽车电气股份有限公司

【2023】年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2024年4月26日召开的第四届董事会第十五次会议审议通过的公司2023年年度利润分配方案为:公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税);截至2023年12月31日,公司总股本351,686,984股,以此计算合计拟派发现金红利17,584,349.20元(含税)。本年度公司现金分红占2023年度合并报表归属于母公司普通股股东净利润的比例为75.89%。本次分红不送红股,不进行资本公积金转增股本,当年剩余未分配利润滚存入以后年度分配。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。

上述利润分配预案,尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	通达电气	603390	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄璇	文嘉仪
办公地址	广州市白云区云正大道1112号	广州市白云区云正大道1112号
电话	020-36471360	020-36471360
电子信箱	TDDO@tongda.cc	TDDO@tongda.cc

二、报告期公司主要业务简介

(一)报告期内公司所处行业情况

公司目前主要产品属于智慧交通业务领域,主要应用于大中型客车、城市公交车、物流车等商用车,其中以城市公交车为主。按照公司主要产品应用领域,公司属于智能交通行业下的智能公交子行业,处于智能交通行业生产制造中间环节。

智能交通行业是根据建立智能交通系统所需的设备、服务、技术而衍生出来的行业。智能交通系统是将先进的电子传感技术、信息技术、数据通信传输技术、网络技术、控制技术及计算技术等有效地集成运用于整个交通管理体系,而建立起的一种在大范围、全方位发挥作用的,实时、准确、高效的综合交通管理系统。人工智能、大数据、5G、自动充电等交通新基建技术的快速发展,将带动智能交通与智慧城市的成型与成熟发展。智能公交行业属于智能交通的一个子行业,是相关技术在公交领域的应用。

1、产业政策

2021年,国务院发布了《国家综合立体交通网规划纲要》,就推进都市圈交通运输一体化发展方面,提出推进公交化运营,加强道路交通衔接,打造1小时"门到门"通勤圈;深入实施公交优先发展战略,构建以城市轨道交通为骨干、常规公交为主体的城市公共交通系统,提高城市绿色交通分担率;提出推进综合交通安全发展、智慧发展、绿色发展和人文建设、提升治理能力,明确提出加强智能化载运工具和关键专用装备研发,推进智能网联汽车(智能汽车、自动驾驶、车路协同)应用等智慧发展、推进绿色低碳发展等综合交通高质量发展目标。

2022年3月,交通运输部联合科技部印发《"十四五"交通领域科技创新规划》,在交通装备领域,提出"推动新能源汽车和智能网联汽车研发,突破燃料电池、高效驱动电机、车路协同无线通信、车辆主动防护及自动预警等技术"等智能绿色载运装备技术的重大研发方向;在运输服务领域,围绕提高运输组织效率与服务品质,降低运输成本,提出了开展高品质智能客运、经济高效智慧物流、便捷城市交通运行服务关键技术研发等任务;在智慧交通领域,提出要推动云计算、大数据、物联网、移动互联网、区块链、人工智能等新一代信息技术与交通运输融合,加快北斗导航技术应用,开展智能交通先导应用试点。

2023年1月,工信部等八部门发布《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》,提出2023年-2025年作为试点期,在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点工作,试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高,其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%。2023年11月,工信部等八部门正式印发《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》,确定北京、深圳等15个试点城市。

2023年7月,国家发展改革委、工信部、公安部等13个部门印发《(关于促进汽车消费的若干措施)的通知》,其中明确提出"支持适宜地区的机关公务、公交、出租、邮政、环卫、园林等公共领域新增或更新车辆原则上采购新能源汽车,鼓励农村客货邮融合适配车辆更新为新能源汽车,新能源汽车采购占比逐年提高",对公共领域推动车辆电动化提出了更高的要求;2023年8月,工信部等七部门联合发布《汽车行业稳增长工作方案(2023-2024年)》,提出"2024年,汽车行业运行保持在合理区间,产业发展质量效益进一步提升"的工作目标,以及"支持扩大新能源汽车消费"、"稳定燃油汽车消费"、"提升产品供给质量水平"等工作举措,引导企业加快5G信息通信、车路协同、智能座舱、自动驾驶等新技术的创新应用,催生购买需求。

2023年11月,工信部等四部委发布《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》,明确了"引导智能网联汽车生产企业和使用主体加强能力建设,在保障安全的前提下,促进智能网联汽车产品的功能、性能提升和产业生态的迭代优化"、"加快健全完善智能网联汽车生产准入管理和道路交通安全管理体系"等工作目标。

2、行业现状

城市公交作为公共交通的重要组成部分,是关系民生的刚需行业。近年来,受益于物联网、移动互联网、大数据及新能源技术在交通行业的推广,以及国务院、交通运输部等主管单位关于公共交通信息化、智能化、绿色发展等指示精神的进一步明确,城市公交信息化、智能化、新能源化程度不断提高。"十四五"规划期间,包括智能公交在内的智能交通发展进入新的阶段,无人驾驶、智能网联技术的不断发展以及锂电池、燃料电池等新能源电池的深入研发,推动公交车等运载工具智能化、绿色水平不断提升。

根据交通运输部统计,2023年,全国公路客运量为1,101,153万人次,同比增长22.4%,全国城市公共汽电车客运量为3,804,953万人,同比增长18.0%。根据慧眼看车发布数据,报告期内5米以上客车销量为106,790台,同比增长3.9%。报告期内客车市场整体复苏,公交车销量下滑,但终端客运需求明显增长,随着经济形势逐步向好以及在相关产业政策的推动下,如市场持续回暖,相应的车载电气产品市场需求有望增加。

此外,随着近年来智能网联汽车相关法规标准的进一步细化,以及智能网联汽车准入和上路通行试点工作的推进,将加剧智能交通市场的竞争,并加快智能交通市场的优胜劣汰,对行业内企业技术研发、市场拓展、成本管理、人才储备、以及快速响应市场需求的能力都提出了更高的要求。

3、发展前景

长远来看,一方面我国仍处于城镇化发展进程中,公交及城际客车作为公共交通的重要组成部分,对缓解城市交通拥堵、提高城市绿色发展水平、建设和完善综合立体交通网,具有较大促进作用;另一方面,实现公共领域车辆电动化替代、推动绿色出行以及交通运输的智能化水平不断提升,是国内交通运输领域发展的重要方向。

2023年1月,交通运输部发布《关于公布"十四五"期国家公交都市建设示范工程创建城市名单的通知》,同意河北省唐山市等30个城市作为"十四五"期国家公交都市建设示范工程创建城市,并提出公交都市建设期原则上为三年,各相关省级交通运输主管部门要督促各创建城市在资金、用地、项目等方面加大投入力度,统筹推进城市公共交通发展。2023年9月,交通运输部发布《关于命名张家口市等28个城市国家公交都市建设示范城市的通报》,命名张家口等28个城市为国家公交都市建设示范城市;同月,交通运输部、国家邮政局联合发布《关于开展交通强国邮政专项试点工作的通知》。2023年11月,住房城乡建设部发布《关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见》,明确了到2025年、2035年城市综合交通体系建设的不同目标。

随着城镇化发展进程不断推进、国民经济复苏及科学技术的不断发展,城市公交,尤其是相关智慧公交,仍有一定市场发展空间。

4、新业务领域行业情况分析

报告期内,公司除城市公交车、客车外的其他商用车业务收入约为4,333.08万元,较上年同期增长117.19%,占公司主营业务收入的7.96%,相关业务收入占公司主营业务收入比重有所增加。

作为我国综合立体交通网建设的组成部分,绿色发展、智慧发展也是公路交通运输的主要发展方向。商用车作为公路交通运输的运载工具,按照用途分为货车和客车,其中货车为公司业务拓展新方向。根据交通运输部统计,2023年,全国公路货运量4,033,681万吨,同比增长8.7%。根据中国汽车工业协会统计,报告期内,商用车销量403.1万辆,同比增长22.1%,其中货车销量为353.9万辆,同比增长22.4%,货车占商用车整体市场份额大。

2022年11月,生态环境部、国家发展改革委等15个部门联合印发《深入打好重污染天气消除、臭氧污染防治和柴油货车污染治理攻坚战行动方案》,提出到2025年,新能源和国六排放标准货车保有量占比力争超过40%。2024年3月,国务院发布《关于印发(推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案)的通知》,明确提出:持续推进城市公交车电动化替代,支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代;加快淘汰国三及以下排放标准营运类柴油货车。推动新一轮"以旧换新"。根据交通运输部统计,截至2022年末,全国拥有载货汽车1,166.66万辆;根据中国汽车流通协会商用车专业委员会数据显示,2023年全年全国重型卡车累计总销量为91.09万辆,累计同比上涨35.63%。按照前述《行动方案》及"以旧换新"政策,货车,尤其是重卡行业即有较大的市场空间。

公司凭借完整的产品体系、较强的技术研发创新能力、快速高效个性化定制能力,形成了为客户提供智能车载软、硬件一体化配套系统整体解决方案的业务经营模式。经过多年的发展,公司产品已覆盖全国各省市,为多地公交运营企业提供良好的产品与服务,多年来一直是宇通客车、比亚迪、金龙汽车、中通客车、安凯客车等多家国内知名客车生产厂商长期合作的配套商之一,在业内具备较高的品牌知名度,并已与部分商用车生产厂商建立了良好的合作关系。公司与商用车生产厂商及终端用户的良好关系使公司能够及时掌握行业发展趋势,使公司产品研发能更快速地响应市场需求;公司丰富的订单承接经验有力地推动了公司技术水平的提高和生产模式的改进,可以使公司更加高效地完成"新产品开发到形成产品优势"的过程,有利于保持公司市场竞争的优势地位。

(二)报告期内公司从事的业务情况

1、公司主营业务

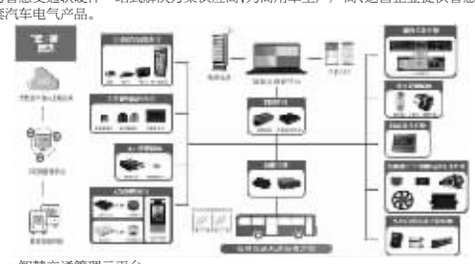
公司业务分为智慧交通、移动医疗两大领域。在智慧交通领域,公司主要为客户提供智慧交通软硬件一站式解决方案,具体划分为车、路、场、云四大应用场景。车端提供针对车、路、人的安全预警管理系统以及乘客信息系统、客流分析与仿真系统、智能调度系统、智能热管理系统、乘客收银系统等车辆运营信息采集、初筛及远程信息交互的产品;路侧提供智能电子站牌,并积极研发V2X相关产品;场端,即为客户绿色场站管理提供服务;云端围绕数据挖掘、分析、展示及信息存储,提供以SaaS公交云脑、MaaS出行服务为中心的智慧交通管理云平台的N个应用,主要应用于大中型客车、城市公交车,部分产品通用于客车、物流车等商用车、工程机械。在移动医疗领域,公司主要为客户提供各类移动医疗车,目前已推出一站式CT体检服务车、5G智能眼科巡检车、5G智能综合体检车、移动PCR实验室、救护车等一系列产品,并且通过子公司参股设立体检中心,为公司移动医疗车资源的充分利用及增强移动医疗板块业务协同性助力。

报告期内,公司业务收入主要来源于智慧交通领域,尤其是大中型客车和城市公交车业务,主营业务未发生重大变更。

2、公司主要产品

(1)智慧交通领域

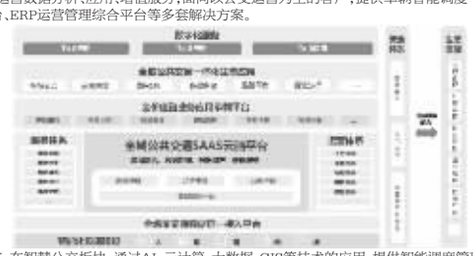
公司作为智慧交通软硬件一站式解决方案供应商,为商用车生产厂商、运营企业提供智慧交通管理云平台及配套汽车电气产品。



①云端——智慧交通管理云平台

公司智慧交通管理云平台依托于"通达云",通过链接车、路、场的传感器设备,汇聚物联设备信息,进而构建一张感知网络,并结合各经营流程,如运营调度、主动安全、客流分析等N个智慧应用,构建管理一张图。物联感知的一张网和业务管理的一张图借助智慧交通SaaS云脑(形同数据工厂),进行数据提炼、加工、分析、融合等预处理,将处理后的主题分析数据依据不同角色,面向车企、行业监管部门及市民用户分发个性的数据服务,形成数据闭环。

具体的以智慧公交、智慧场站、智慧出行、智慧监管、智慧传媒及数据中心六大板块为业务发展方向,围绕车辆运营数据分析、应用、增值服务,面向以公交运营为主的客户,提供车辆智能调度平台、车辆安全预警平台、ERP运营管理综合平台等多套解决方案。



智慧公交:在智慧公交板块,通过AI、云计算、大数据、GIS等技术的应用,提供智能调度管理平台、客流分析与仿真平台、轮胎全生命周期管理平台、TDMS视频管理系统、车联网安全预警云平台、智能收银管理云平台等多套车辆管理解决方案,实现车辆调度、客流运力分析、损耗件管理、视频管理、安全管理及收银管理等功能;提供ERP运营管理综合平台、智慧公交枢纽云平台、公交大数据分析平台(公交大脑)等多套满足运营企业内部管理需求的解决方案,实现多系统数据集成、打破应用系统界限、进行数据沙盘分析,提高工作效率及决策科学性,助力公交企业数字化管理发展。相关解决方案目前主要应用于公交车及其运营企业,相关平台可通用于物流车等商用车及其运营管理。

智慧场站:通过GPS/北斗、CAN数据采集、大数据分析等技术的应用,针对充电服务资源整合及场站管理等需求,为客户提供充电运营管理平台,实现多桩融合、商家互联互通,为不同类型充电运营者提供充电服务、运营管理、结算清分等业务功能的SaaS服务,在"云端"搭建高可靠性的充电运营管理平台,从而建立合作共享的充电生态圈;针对乘客更全面的候车服务需求,将智能调度系统、乘客信息发布系统与多媒体信息发布系统的信息数据提取融合,嵌入候车区,形成智能电子站牌,为候车乘客提供车辆位置查询、线路查询、天气查询、信息发布等综合便民服务。

智慧出行:基于GPS/北斗、信息通讯技术的应用,在实现车辆实时定位的基础上,通过实时公交平台及智能电子站牌,提供线路信息、车辆实时到站信息等服务,通过实时公交平台进一步提供线路换乘方案规划、站点定位等服务。

智慧监管:打造公共交通行业监管平台,打破数据壁垒和行业壁垒,实现业务联动和数据联动,实现城市综合交通运输运行监测与预警、应急指挥与协调联动、辅助决策分析、公众信息服务及整体业务管理。

智慧传媒:基于公交多媒体信息发布系统系列产品及智能电子站牌视频、图片等线路、广告信息发布需求,公司通过对各类显示屏资源进行整合,打造了多媒体统一发布平台,实现多媒体节目的在线制作、实时发布、远程监控功能,为客户提供一站式、多渠道、可触达的信息发布服务。

数据中心:公司搭建的通达云,通过车联网、大数据等信息技术的应用,支撑业务从事后决策前移到事前预测,深度融合云计算技术,能够快速整合企业的异构数据,实现数据应用分析的可视化、自动化,实现大数据平台的统一管理和租户相互独立相结合,以云服务形式为客户提供IT基础服务资源。

②车端——汽车电气产品

公司汽车电气产品分为车载智能系统、公交多媒体信息发布系统、新能源汽车电机与热管理系统、车载部件等四大系列,每一系列包括多个产品,又分为不同型号。

车载智能系统系列产品:该系列产品围绕车辆智能化、信息化发展方向,运用高清视频处理、高清视频智能识别、无线网络通信等技术及AI算法,逐步形成了车载智能终端、乘客信息管理系统、中控屏、调度屏、全液晶仪表、辅助驾驶系统(包括ADAS司机驾驶辅助系统、360全景行车辅助系统、电子后视镜)、DSM司机行为监控系统、智能电子站牌、车载安全智能报警系统(包括车载安全烟雾、易燃挥发物、可燃气体智能报警系统)等一系列产品,全方位覆盖交通安全、运营、服务等方面,实现车端数据采集、初步处理以及车端与云端数据交互等功能,适用于各类商用车。

公交多媒体信息发布系统系列产品:该系列产品作为多媒体统一发布平台的硬件产品,主要包括多媒体风道及信息发布显示屏两类产品,运用图片视频解码、无线网络通信、数据加密等技术,助力公交运营企业增效。

新能源汽车电机与热管理系统系列产品:该系列产品主要应用于传统燃油发动机、新能源动力电池、新能源汽车驱动电机电控及氢燃料电堆的工作温控;热管理系统以电子风扇、电子水泵为核心零部件,能够提高动力系统工作效率、安全性,降低能源消耗,延长使用寿命,具备远程升级和数据存储功能;可适用于客车、卡车、物流车等商用车以及推土机、挖掘机等工程机械。

车载部件系列产品:该系列产品基于车辆轻量化、环保、美观等需求,不断进行工业、机械结构、软硬件设计迭代,包括车载照明产品(包括通道灯、内饰灯、外饰灯)、塞拉门、公交收银系统、普通风道、车内顶、司机安全防护隔离设施等多个品类。

③路侧——智慧候车

基于智慧出行服务,通过对候车站台进行便民服务、信息共享的赋能,打造"等车+生活+休闲"的出行驿站。通过提供自动售货、共享充电等便民服务,提升候车人员的体验感;通过智能电子站牌提供线路、天气,实时车辆位置、载客量等信息,提供智能化出行服务,提升城市形象。除城市交通,相关产品也应用于旅游景区接驳车站点、城乡交通一体化建设等。此外,公司边缘云计算终端产品,可与路侧单元通讯,实时显示红绿灯、路况等信息。

④场——绿色场站

依托智慧场站模块为客户提供场站资源整合、管理服务。充电运营管理平台实现多桩融合、商家互联互通,为不同类型充电运营者提供充电、运营管理、结算清分等服务,建立合作共享的充电生态圈,打造绿色场站。

(2)移动医疗领域

公司基于车载电气行业多年技术积累,以为大众提供更加便捷、高效的医疗服务为目标,将高精密医疗设备与车结合,解决高精密医疗设备在车上的抗震、抗电磁干扰等问题,通过5G通讯技术,以及云平台的搭建,构建用户、医生、医院及管理单位的互联互通渠道,致力于提供更加便捷、高效的筛查、远程线上诊断等医疗服务,有利于实现优质医疗资源下沉,及缓解医疗资源分布不均衡等问题。目前推出的产品有一站式CT体检服务车、5G智能眼科巡检车、5G智能综合体检车、移动PCR实验室、5G远程DR体检服务车、疫苗接种车、救护车等。

3、公司经营模式

公司始终围绕市场需求开展产品研发,保持在细分市场的技术领先地位,引领国内车载电气产品研发方向。公司以自主研发为主,一方面通过股权激励政策、技术研发人员绩效指标与产品销售情况挂钩等方式提高研发人员的积极性和市场敏感度,另一方面积极与上下游企业及高校等研究性机构合作,共同承担省市重大技术攻关课题,克服行业技术难点和瓶颈,不断将新的技术理论转化为有效生产力,实现科技成果转化。

公司软件系统及配套硬件产品均采取高度定制化、个性化的市场策略。经过20多年的发展,快速定制化研发及服务能力,以及配套的管理体系和技术服务体系已经成为公司的核心竞争力之一。公司具备先进的生产能力,采取"以销定产"的生产模式,即根据客户的订单情况来确定生产计划和组织安排生产,采用柔性生产模式,可以快速切换多品种小批量生产交付需求,充分满足下游客户对产品规格不一的订单要求;同时为满足标准化产品生产需求,公司通过调整产线、优化生产工艺,力求在柔性化产线设计的基础上,满足标准化、大批量生产需求。公司采取"以产定购+合理库存"的采购模式,采购科根据生产部门的生产计划以及生产原材料的安全库存量等数据制定采购计划,向供应商提出采购需求并确保到货时间;公司已建立了较为完善的供应商管理流程、采购管理流程以及仓储管控流程。

公司的销售模式,按照销售渠道,可分为直销模式与经销模式:直销模式指公司直接向客户提供定制化产品与服务以满足其个性化需求;经销模式指经销商根据客户需要向公司定制化采购再销售的业务模式。按照产品销售面向的对象,可分为标配销售模式和终端销售模式:标配销售模式是指产品订单需求来自商用车生产厂商;终端销售模式是指产品订单需求来自商用车最终用户(主要为各地公交公司)。公司的客户主要为商用车生产厂商,通常需要提供定制化的产品与服务以满足其个性化需求,因此公司以直销、标配销售模式为主。

公司产品定价原则为"成本费用+合理利润",综合考虑销售规模、销售区域、竞争状况等多个因素后,通过商务谈判或投标等方式确定销售价格。

公司注重参与国内外举办的本行业知名展会,积极开展行业交流与合作。近三年年均参加行业内大型展览次数不低于3场,每年均携新产品亮相,展示公司最新研发成果,扩大公司影响力,提升公司品牌形象,展现公司不断精进产品技术的研发实力。

报告期内,公司的经营模式较上年同期没有发生变化。

三、公司主要会计数据和财务指标

1、近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	1,823,784,182.02	1,853,487,017.28	1,853,404,214.48	-1.60	2,063,098,646.41
归属于上市公司股东的净资产	1,587,367,341.11	1,564,026,375.59	1,564,063,479.97	1.49	1,668,368,053.43
营业收入	570,796,613.42	477,111,771.15	477,111,771.15	19.64	540,333,094.55
归属于上市公司股东的净利润	23,171,294.18	-104,512,349.97	-104,475,245.59	不适用	-9,438,072.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,818,438.05	-97,957,430.84	-97,920,326.46	不适用	-20,877,683.38
经营活动产生的现金流量净额	147,117,118.48	23,268,179.39	23,268,179.39	532.27	34,427,977.35
加权平均净资产收益率(%)	1.47	-6.47	-6.46	增加7.94个百分点	-0.56
基本每股收益(元/股)	0.07	-0.30	-0.30	不适用	-0.03
稀释每股收益(元/股)	0.07	-0.30	-0.30	不适用	-0.03

2、报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	111,730,791.84	135,209,763.55	123,979,318.19	199,876,739.84
归属于上市公司股东的净利润	8,741,397.89	1,661,400.61	-7,797,313.19	20,565,808.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,643,856.45	32,212.85	-10,227,483.85	13,369,852.60
经营活动产生的现金流量净额	36,801,471.45	22,244,877.49	32,585,399.85	55,485,369.69

1、第四季度"营业收入"与其他季度相比波动大,主要系公司第四季度为销售旺季,销售订单增加导致营业收入呈现明显的季节性波动;

2、第二季度、第三季度、第四季度"归属于上市公司股东的净利润"、"归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润"与其他季度相比波动大,其中第二季度主要系获得的投资收益减少及计提资产减值损失所致;第三季度主要系受计提税金及附加、资产减值准备等因素影响;第四季度主要系销售旺季,营业收入增加,同时销售回款增加导致坏账准备计提减少所致;

3、受下游行业市场需求季节性波动、信用期及票据到期时间等多种因素影响,不同季度间经营活动产生的现金流量净额波动较大,其中第二季度主要系购买商品、接受劳务支付的现金增加所致;第四季度主要系销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

四、股东情况

1、报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位: 股

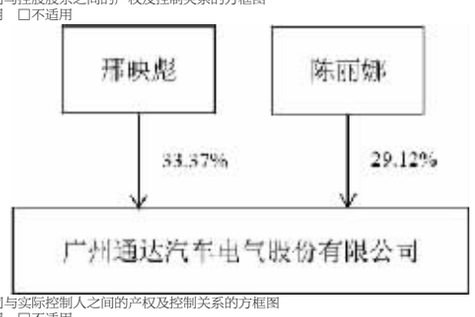
截至报告期末普通股股东总数(户)	26,964
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	25,969
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
邢映彪	0	117,363,840	33.37	0	无	0	境内自然人
陈丽娜	0	102,407,760	29.12	0	无	0	境内自然人
广东粤科纵横融通创业投资合伙企业(有限合伙)	0	3,000,000	0.85	0	无	0	其他
UBS AG	1,909,789	1,909,789	0.54	0	无	0	境外法人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,583,558	1,583,558	0.45	0	无	0	境外法人
何俊华	0	1,434,720	0.41	0	无	0	境内自然人
林智	-67,400	1,290,360	0.37	0	无	0	境内自然人
中信证券股份有限公司	772,732	1,228,932	0.35	0	无	0	国有法人
吴锋	0	1,126,560	0.32	0	无	0	境内自然人
高盛公司有限责任公司	1,121,623	1,121,623	0.32	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,公司实际控制人、控股股东邢映彪、陈丽娜为夫妻关系,为一致行动人;吴锋为邢映彪外甥,除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

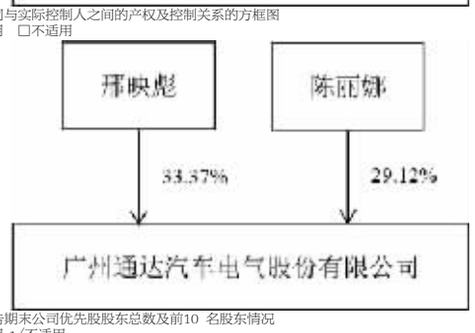
2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4、报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

五、公司债券情况

□适用 √不适用

(下转B550版)

公司代码:603390　　公司简称:通达电气

广州通达汽车电气股份有限公司

【2024】第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

(一)公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

(二)公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

(三)第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目		本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入		122,571,536.87	9.70
归属于上市公司股东的净利润		11,769,428.02	34.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润		10,504,219.17	37.42
经营活动产生的现金流量净额		-30,332,620.17	-182.42
基本每股收益(元/股)		0.03	50.00
稀释每股收益(元/股)		0.03	50.00
加权平均净资产收益率(%)		0.74	增加0.18个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,805,705,600.44	1,823,784,182.02	-0.99
归属于上市公司股东的所有者权益	1,599,768,237.59	1,587,367,341.11	0.78

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-114,846.44	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,330,217.28	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外、非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	36,288.44	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	72,396.78	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-58,847.21	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额		
少数股东权益影响额(税后)		
合计	1,265,208.85	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	34.64	主要系本期营业收入增加,主要产品毛利率提高,以及定期存款产品获取利息收入增加所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37.42	
经营活动产生的现金流量净额	-182.42	主要系本期销售回款与收到的税费返还减少,同时支付的材料货款较上年增加所致
基本每股收益(元/股)	50.00	主要系归属于上市公司股东的净利润增加所致
稀释每股收益(元/股)	50.00	

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	25,969	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		不适用		
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
邢映彪	境内自然人	117,363,840	33.37	0	无	0
陈丽娜	境内自然人	102,407,760	29.12	0	无	0
广东粤科纵横融通创业投资合伙企业(有限合伙)	其他	3,000,000	0.85	0	无	0
何俊华	境内自然人	1,434,720	0.41	0	无	0
林智	境内自然人	1,290,360	0.37	0	无	0
吴锋	境内自然人	1,126,560	0.32	0	无	0
陈铭哲	境内自然人	1,110,320	0.32	0	无	0
蔡琳琳	境内自然人	1,106,560	0.31	0	无	0
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	1,073,725	0.31	0	无	0
傅华波	境内自然人	906,160	0.26	0	无	0
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
邢映彪	117,363,840	人民币普通股	117,363,840			
陈丽娜	102,407,760	人民币普通股	102,407,760			
广东粤科纵横融通创业投资合伙企业(有限合伙)	3,000,000	人民币普通股	3,000,000			
何俊华	1,434,720	人民币普通股	1,434,720			
林智	1,290,360	人民币普通股	1,290,360			
吴锋	1,126,560	人民币普通股	1,126,560			
陈铭哲	1,110,320	人民币普通股	1,110,320			
蔡琳琳	1,106,560	人民币普通股	1,106,560			
BARCLAYS BANK PLC	1,073,725	人民币普通股	1,073,725			
傅华波	906,160	人民币普通股	906,160			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,公司实际控制人、控股股东邢映彪、陈丽娜为夫妻关系,为一致行动人;吴锋为邢映彪外甥,陈铭哲为陈丽娜侄子。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。					
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	公司前10名股东及前10名无限售条件股东均通过普通证券账户持有公司股份。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2024年3月31日

编制单位:广州通达汽车电气股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产:		
货币资金	371,461,243.28	424,062,714.84
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	59,105.95	59,105.95
衍生金融资产		
应收票据	21,804,599.36	19,720,249.37