证券代码:300377 证券简称:赢时胜 公告编号:2024-005

深圳市赢时胜信息技术股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
唐球	董事长	被实施留置措施，配合协助调查，无法正常履行职责

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示：

由于董事唐球被实施留置措施，配合协助调查，无法正常履行职责，公司未取得董事唐球先生保证2023年年度报告真实、准确、完整的书面意见。请投资者特别关注。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
唐球	董事长	被实施留置措施，配合协助调查，无法正常履行职责	未委托出席

亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以751,075,080为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.4元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	赢时胜	股票代码	300377
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程霞	张建科	
办公地址	深圳市福田区华富街道莲花一村社区皇岗路5001号深业上城（南区）T2栋3701	深圳市福田区华富街道莲花一村社区皇岗路5001号深业上城（南区）T2栋3701	
传真	0755-88265113	0755-88265113	
电话	0755-23968617	0755-23968617	
电子信箱	ysstech@ysstech.com	ysstech@ysstech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内的主要经营活动

公司是致力于为金融机构及其高端客户的资产管理业务和托管业务提供整体信息化建设解决方案的应用软件及增值服务提供商，是我国最早研发并推广资产管理及托管业务信息系统解决方案的软件企业之一，目前已向包括银行、基金、证券等全国400多家金融机构提供了专业的信息化系统建设综合解决方案。公司在金融机构的中后台信息化系统提供系统产品和服务解决方案的业务领域，持续保持较高的市场占有率，有关产品业务部门的核心经营指标保持良好发展趋势。

作为中国托管机构、基金、券商、保险资管、银行理财子公司、交易所和主权基金等行业系统产品和技术服务重要的系统服务厂商，近年公司除在传统产品领域保持优势，在中台创新、信创改造、用户企业架构转型等数字化转型创新服务中持续取得专业产品落地和显著业务成果，将在后续成为公司业绩增长的新动力。报告期内公司主要的经营活动：

1、资产管理系统业务板块

2023年随着国内外经济环境的复杂变化，资管行业面临着前所未有的挑战与机遇。但是无论是政策出台，还是资管行业自身抵御风险能力建设，均取得不错成绩，并在全球资管市场承压下，保持了规模的正增长。

政策层面，最引人瞩目的莫过于资管新规的落地实施。资管新规对资产管理业务的合规性和风险管理提出了更为严格的要求，包括禁止刚性兑付、规范投资行为、严格信息披露以及建立风险准备金制度等。这些政策的实施，有效地防范了金融风险，保护了投资者的合法权益，同时也促进了资管行业的规范化发展。

除了资管新规，2023年还推出了全面注册制改革，这一改革以信息披露为核心，将公司价值的选择权交给市场。同时，完善了审核注册程序，优化发行承销制度，完善上市公司重大资产重组制度，并强化监管执法和投资者保护。这些改革措施有助于提升资本市场的效率和公平性，为资产管理行业的发展提供了良好的市场环境。

此外，在稳步推进资本市场制度型开放方面，也取得了积极进展。例如，大力推进公募REITs常态化发行，以及在服务民营经济、中小企业、促进房地产平稳健康发展、支持平台经济等重点领域和薄弱环节推出更多务实举措等。这些举措有助于拓宽资产管理行业的投资范围，提升行业的整体竞争力。

然而，这些政策也给市场带来了一定的挑战。例如，资管新规的实施使得一些过去依赖刚性兑付的资管机构面临转型压力，需要寻找新的业务模式和盈利点。同时，监管的加强也使得市场的创新速度受到一定影响，一些新兴的资管产品可能需要更长的时间来获得市场的认可。

总的来说，2023年资管行业发布的政策对于促进市场的规范化和健康发展起到了积极的推动作用。虽然这些政策也给市场带来了一定的挑战，但这也是行业转型升级、提升竞争力的必经之路。未来，随着政策的不断完善和市场的逐步成熟，资管行业有望迎来更加广阔的发展前景。

在基金层面，随着投资者对基金产品的认知和接受度不断提高，基金规模实现稳步增长。基金公司为了满足投资者多样化的需求，推出了众多创新产品，如FOF基金、养老目标基金等。这些产品不仅丰富了基金市场，也为投资者提供了更多选择。虽然受到市场环境的影响，但基金行业整体业绩保持平稳。特别是债券型基金产品凭借优秀的投资策略和风险管理能力，取得了亮眼的业绩。

在银行层面，银行理财进入全面净值化运作新阶段，对"洁净起步"的银行理财来说，要面对净值化转型和投资者刚兑预期之间的矛盾。《商业银行资本管理办法(征求意见稿)》的出台将提高银行的风险加权资产规模，相应要求银行提高自己的风险管理能力，优化银行资产管理结构，提升财富管理能力。

在证券层面，2023年，证券业随着降杠杆、去通道、打破刚性兑付的业务整改完成，券商资管规模压降速率逐渐平缓。与此同时，券商正站在新的舞台上，直面与公募基金、银行理财子公司的竞争。券商资管转型正在提速，多家券商积极筹设资管子公司并申请公募基金管理业务资格，加速布局公募赛道。

在保险层面，保险资管新规逐步拉齐各类资管主体的监管标准，以及保险资管新规细则进一步明确保险资管对个人投资者的开放，过去在外界看来相对"封闭"的保险资管已变得越来越开放，逐步走入市场与其他资管主体同台竞技，保险资管公司也将从以前单一"买方"的身份向"买方+卖方"的双重身份进行转变。

在信托层面，继资管新规和"两压一降"之后，信托业仍在持续转型变革中，2023年的信托业监管则重点围绕信托业务分类改革启动展开。业务分类新规的落地，将信托功能定位明确为"提供信托服务"，其范畴远超金融资产管理的范围，在新型业务体系中，资金端的财富管理将处于核心地位，财富管理整体的重要性大幅提升，这将持续影响信托行业发展。

2023年公司继续巩固资产管理业务产品线在市场中的高占有率地位以及优异的核心经营指标，并持续稳定和优化核心能力以提供更加精确的专业服务。截止2023年底，公司资管核算产品线已服务超过200家资管公司用户，其中公募基金规模排名前50的机构，系统占有率超过80%，并在排名前20的机构中进一步提升系统占有率达到95%；在保持传统市场稳定的情况下，公司针对保险资管行业进行了重点突破，针对保险资管行业，截止2023年底系统占有率已经超过50%，排名前10的保险资管机构中系统占有率进一步提升到90%。

公司目前在资产管理业务的各个环节都研发了相应的软件系统产品，其中在中后台运营领域的系列软件产品具有较强的竞争优势。公司将对相关软件产品在新的技术平台上不断升级优化，从而继续保持竞争优势，取得更大的市场份额，稳步提高相关产品核心经营指标，持续对公司未来的成长将起到保障作用。2023年度资产管理业务相关事业部营业收入占公司总体营业收入比例超过35%，有关核心经营指标在同业中也处于较高水平。

在产品能力创新方面，2023年度推出的资管新产品的实用性和效能也获得行业客户的高度认可，例如利用OCR技术以及邮件分拣功能的"智录易捷"，将非标准格式的业务资料高效转化为可编辑的数字格式，显著提升了金融机构在处理非标准数据工作上的效率和精确性。同时围绕加强监管的市场要求，推出了新一代的运营风险管理系统，有效帮助资管客户降低后台运营业务风险，实现大规模、多业态作业背景下的精细化管理，提高运营质量与效率，已经实现多家客户的落地，从而进一步带来新的市场份额。

在重要的政策监管落地保障方面，2023年公司产品团队通过专业能力以及落地交付的高效率，助力股票全面注册制、港股通新增交易日历优化、公募基金新固收指引、证券期货经营机构私募资产管理业务管理业务、北交所新股发行上市优化、北交所信用债、北交所独立代码段一期、H股全流通、深交所债券交易规则实施三期、"让利型"基金业务、转融通证金接口优化、上交所债券借贷等行业重要创新和变更顺利开展，得到了行业客户的高度认可，充分显示了公司产品和服务能力和市场地位。

2023年，信创在资管行业内从周边系统，一般业务系统逐渐向核心业务系统加速实施。公司资管业务条线包含运营，估值，资金等产品完成了国产软硬件的全栈适配支持，并与华为，南大通用，达梦等主流技术企业形成了深度合作关系，从数据库，服务器，操作系统等共计取得了信创认证300多项。并在多家银行，保险，基金等机构实现了实施上线。

2023年也是人工智能发展元年，随着ChatGPT等大模型爆火出圈，AI热潮席卷全球。公司紧跟市场发展趋势，在战略规划部的统筹下，依托于企架方法论，对资管估值业务产品线的进行了技术规划，同时确立了系统未来三到五年的转型目标，强化"数据"+"业务"+"AI"互相成就的理念，以数据为中心、业务为核心、AI为场景的理念，形成核心业务系统的有效闭环，借助AI的能力反哺数据及业务持续迭代演进，丰富估值报告、财务管理、监管报送、头寸管理、运营监控等业务场景应用。

2、资产托管系统业务板块

公司是中国金融托管行业最大的运营产品和综合系统技术服务提供商，2023 年度托管业务相关事业部营业收入和回款现金流水平持续取得稳定业绩增长。

结合资产托管行业的发展趋势和托管机构的多样化需求，进一步提升系统的性能、稳定性、灵活性拓展性，帮助客户建立拓展性强、敏捷灵活、易于维护的资产托管平台，成为托管技术产品服务商的关键因素和行业壁垒，而公司托管系统的市场占有率足以证明了相关领域的能力和实力。资产托管系统业务作为公司重要业务组成部分，得益于公司在资产托管业务板块的持续、高水平投入，以及应对市场需求变化的快速响应能力，资产托管业务产品在国有商业银行及股份制商业银行一直保持 90%以上的市场占有率。公司目前在托管业务研发了全流程的软件系统产品，在行业竞争中具有较大的优势地位，并且根据行业发展的态势，不断优化和升级托管业务综合管理系统，进一步增强公司在资产托管业务中的优势地位。

产品创新层面，随着金融市场快速发展和风险管控力度加大，使托管机构要不断提升风险管理能力，探索新的风险管理手段；风险防控高压，加大了托管机构风险管控难度；复杂的市场环境，衍生出多样的托管业务风险。

公司作为资产托管系统领域的深耕者，凭借二十余年的丰富经验和对行业的深入理解，能够准确地识别和评估业务风险。基于对行业的深入了解和对用户需求的精准把握，2023年成功推出了资产托管 "内控平台"综合解决方案。"内控平台"以"建、管、评"三大核心体系为基础，构建了完善的内控指标体系，通过数据梳理并紧密结合实际业务场景和监管合规要求制定指标规则库，致力于提供高效的风险防控能力和运营支持服务，确保各类托管业务稳定、有序地发展。

2023年托管业务条线确立了"人工智能+"战略，在系统自动化能力之上向智能化转型，围绕生产运营，从源头治理进行渠道整合，深入挖掘智能化场景。托管部门需要处理大量的业务数据，传统的数据处理方式不仅效率低下，而且容易出错，无法满足托管部门对精准、高效的数据分析处理需求。通过人工智能技术可以提高数字化运营能力，优化业务流程，降低运营成本，提高业务处理效率。已落地"数据归集"、"业务分类"、"多样本行情提取"、"非公募报告复核"等八种场景，助力托管部门可以更好地应对市场变化和客户需求，推动业务的创新和发展。

在重要的政策监管方面，托管条线形成专业的解决方案向市场推广了银行间债券多级托管系统V2.0、沪深港通交易日历、沪深交易所债券借贷、跨沪深港京美ETF、基金通平台、A股全面注册制、新固收指引等行业性创新模块，紧跟行业政策刚性变化，通过行业最专业化的服务，满足托管客户对于金融市场政策变化的及时性需要，提升托管产品对于政策变化的敏感度，提升产品业务支撑完善度，保障金融行业客户按要求平稳落地政策。

在信创领域，资产托管系统完成与国内主流软硬件的适配工作，确保系统具备生产级的稳定运行能力。此举不仅为托管行业提供了多样化的信创技术支持，并能够一定程度上满足不同客户的技术选型需求。我们致力于在托管行业中继续保持领先地位，引领行业技术革新，为信息技术创新发展贡献力量。

3、数据应用系统业务板块

公司目前主要集中在数据中台应用、决策分析应用、投资管理、委外资产管理等核心业务应用系统，未来三年规划重点发展在投资管理、资产托管、银行业务中推广数据治理及数据资产管理项目、指标中心、报表建设、管理驾驶舱、数据监控等具体业务应用。

2023年，数据应用业务在公司战略中发挥了核心作用，通过一系列产品的优化和升级，成功地推动了公司的业务增长，并已经成为与资产管理、资产托管并列的核心业务。数据部门提供了创新的产品和解决方案，如数据中台工具、产品决策分析平台、投资风险管理与绩效评估系统、委外资产数据管理平台等，这些产品不仅帮助客户更有效地分析和管理数据，也帮助客户提高了决策效率和风险管理能力。

在主数据管理平台方面，实现了各个关联系统与主数据的数据同步，以及主数据的持续性长效治理。这些产品和服务在众多金融机构中得到了广泛应用和高度评价。此外，数据应用系统采用了最新微服务架构，能够支持千万级交易及客户数据的高效快速处理，极大地提升了系统的灵活性和工作效率。

随着数据应用业务在公司的战略地位的持续深化，数据应用业务的发展可以为资产管理、资产托管和银行业务提供数据分析服务、风险评估与监控服务、业务优化建议、实时决策服务支撑。这些服务将有助于提升客户的满意度，增强客户的忠诚度，从而为公司带来更多的商业机会。未来，数据应用业务的发展和资产管理、资产托管业务同等重要，为公司持续增长提供强有力的支持。因此，公司对数据应用业务部门充满信心，期待数据应用继续保持其创新性和领先性，为公司带来重要的业绩增长动力。同时，公司也将继续提供必要的支持和资源，以促进数据应用业务部门的发展和壮大。

公司结合多年在AI、大数据领域的研发积累，与某全球顶级投资管理机构合作研发基于大模型的图谱化投研数据分析平台，并服务于该机构全球投资研究人员。平台功能要点包括数字化定义分析标的的分析逻辑、体系化/可视化展示分析投资分析标的、整合分析展示结构化、非结构化的数据。投研人员可以通过本系统将科学的研究方法和逻辑实现数字化落地，并在大模型的支持下大幅度提升信息处理的数量、质量以及效率。为投研判断力、投资信息优势的提升提供数字化、智能化的支持。

4、泛资管运营管理数字化系统业务板块

公司一方面积极配合机构客户的信创升级改造工作，同时以此为契机，在内部推动新一代泛资管业务生态的建设，结合金融行业企架转型的最佳实践，为行业提供覆盖基础设施、技术支撑、业务组件、业务应用的全方位产品和应用解决方案。

2023年公司结合赢时胜估值核算、资金清算、信息披露等核心产品的经验积累，赢时胜运营管理平台，逐渐形成了"以数引智，以智培新，辅助机构经营分析、决策支持"的新运营平台解决方案，充分满足机构用户对高效运营的需求。其中"产品管理"的推出，帮助资产管理机构完成了对资管运营产品的线上化管理，范了产品的要素、流程、文档，跟踪运营事件进展，实现全流程的闭环管理。此外"账户管理2.0"的推出，实现了资金类、交易类、经营类账户的综合管理，完成了账户信息的主数据化落地，进一步提升了账户管理的综合性和高效性。同时"净值披露"的研发，有效打通了资管运营上下游系统，实现了资产净值的准确、高效披露报送，为机构提供了更为透明、及时的信息披露服务，进一步增强了市场信任度。"招募说明书管理系统"通过标准化、自动化的方式，提高了招募说明书的编写效率，降低了合规风险，为机构的业务发展提供了有力保障。

为了进一步提升用户体验，公司还倾力打造了"运营管理App"。该App提供了安全高效的移动办理、审批服务和丰富、全面、及时的数据内容服务，使用户能够随时随地掌握业务动态，提升了工作效率。

泛资管运营管理数字化系统业务板块在公司技术创新和业务创新的持续推动下，不断提升产品质量和服务水平，实现了收益的稳定增长。未来随着行业的不断发展和市场的持续扩大，该业务板块有望继续保持增长态势。

5、投资管理业务数字化板块

公司持续在投资管理业务数字化板块持续加大投入，围绕投资和研究进行生态建设。继续完善场外交易业务场景，优化用户体验，提供满足基金公司、券商资管、保险资管、银行理财子公司等金融机构面向一级市场及场外投资标的的投资运营管理流程一体化解决方案，形成交易运营联动。同时形成独立的头寸管理系统，可根据不同岗位、不同管理角度及各家不同的头寸管理松紧度对投研、投决、投资、交易及运营过程的资金调配、风险管理提供实时、准确的持仓、资金数据，提升交易效率和风控控制。继续完善基于流式计算的实时估值引擎，持续赋能模拟组合试算、实时头寸、实时风控、投后分析、绩效考核等应用，为资管行业研究管理、投资管理、风险控制、运营管理提供丰富的生态体验，降低IT建设成本，持续为前台业务赋能。

6、金融行业技术\服务人力资源池板块

报告期内，公司做好有关产品及服务的生态建设，为金融机构提供较为稳定的技术、服务人力资源业务交付。

（二）报告期内影响公司业绩的有关情况

2023年以来，公司积极应对内外不确定因素影响，坚定聚焦资产管理和资产托管行业运营业务领域，持续保持优势产品的市场占有率和核心经营指标表现，公司稳步拓展为金融机构的综合服务能力，在促进营收规模增长的基础上，也关注业务营收、利润和现金流等核心经营指标的同步协调发展，加快加深降本增效力度，尽快消除不利于核心经营指标改善的负面因素，为后续公司业绩的显著提升做足准备。公司在进行提升运营效率和提高营收质量时，短时期内甚至需要付出更高的成本，用时间换空间，来培育公司未来健康发展的新动能。

报告期内，公司主营业务表现持续向好，主营业务收入保持增长、经营活动产生的现金流量净额大幅提高，经营性现金流与净利润的配比性较往年大为优化。公司保持归母净利润的增长，由于要消化历史因素导致的人力成本增长（注：2023年"支付给职工以及为职工支付的现金"13.43亿元较上年同期增长19.65%），公司归母扣非净利润在此影响下出现一定降幅，但随着公司降本增效战略的持续加强，公司预计会在随后财务年度逐渐体现相关战略的显著效益，为在外部环境不确定可能持续影响、市场竞争不断加剧的情况下，改善和做强公司核心经营业绩打下良好的基础。

报告期内，公司实现营业收入159,214.34万元，比上年同期增长15.99%，其中主营业务收入157,931.74万元，比上年同期增长15.35%；营业成本为87,470.49万元，比上年同期增长33.32%，其中主营业务成本87,233.23万元，比上年同期增长33.39%；销售费用为3,766.53万元，比上年同期增长1.59%；管理费用为15,633.06万元，比上年同期下降9.6%；研发费用为44,515.83万元，比上年同期增长4.62%；营业利润为5,803.84万元，比上年同期增长22.15%；利润总额为5,788.66万元，比上年同期增长30.87；归属于上市公司股东的净利润为6,763.61万元，比上年同期增长9.98%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润为5,426.13万元，比上年同期下降11.25%；经营活动产生的现金流量净额为10,182.75万元，比上年同期增长854.53%。

莫为浮云遮望眼，风物长宜放眼量。2024年，公司围绕发展战略，继续致力于业务营收、利润和现金流等核心经营指标的协调发展，将保持加强对核心产品竞争力优势的投入推动，通过强有力改革实现降本增效战略效果，公司将进一步加强经营和管理，强化营销和事业部的绩效考核/薪酬制度等奖惩体系，切实提高项目管理能力，不断调优业务和人员结构，狠抓回款保证现金流，夯实抗风险能力，促进公司核心经营指标全面改善和加强。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	3,315,906,179.35	3,317,089,445.67	-0.04%	3,330,577,979.73
归属于上市公司股东的净资产	3,008,092,434.86	2,993,418,332.10	0.49%	2,983,399,672.94
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	1,592,143,388.62	1,372,700,995.78	15.99%	1,029,890,830.10
归属于上市公司股东的净利润	67,636,077.76	61,499,687.16	9.98%	262,793,770.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,261,262.19	61,138,015.77	-11.25%	52,883,799.63
经营活动产生的现金流量净额	101,827,452.19	10,667,858.57	854.53%	106,132,963.34
基本每股收益（元/股）	0.0900	0.0818	10.02%	0.3494
稀释每股收益（元/股）	0.0900	0.0818	10.02%	0.3494
加权平均净资产收益率	2.23%	2.04%	0.19%	9.09%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	271,478,884.30	408,387,153.03	412,146,357.13	500,130,994.16
归属于上市公司股东的净利润	-90,386,832.16	34,836,452.36	64,302,349.25	58,884,108.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-98,091,832.34	31,158,779.81	62,134,449.97	59,059,864.75
经营活动产生的现金流量净额	-216,655,689.46	-45,426,997.00	53,303,758.75	310,606,379.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,656	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,010	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
唐球	境内自然人	13.62%	102,290,131.00	76,717,598.00	冻结	1,904,709.00
恒生电子股份有限公司	境内非国有法人	4.73%	35,520,800.00	0.00	不适用	0.00
鄢建红	境内自然人	3.81%	28,617,288.00	0.00	不适用	0.00
周云杉	境内自然人	2.26%	17,002,300.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.25%	9,400,088.00	0.00	不适用	0.00
鄢建兵	境内自然人	1.25%	9,369,750.00	0.00	不适用	0.00
#上海通怡投资管理有限公司－通怡芙蓉8号私募证券投资基金	其他	0.97%	7,284,215.00	0.00	不适用	0.00
#上海通怡投资管理有限公司－通怡芙蓉5号私募证券投资基金	其他	0.96%	7,183,600.00	0.00	不适用	0.00
#上海通怡投资管理有限公司－通怡芙蓉11号私募证券投资基金	其他	0.88%	6,636,800.00	0.00	不适用	0.00
张寿清	境内自然人	0.68%	5,100,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	唐球与鄢建红为夫妻关系，鄢建红与鄢建兵为姐弟关系；恒生电子股份有限公司与上海通怡投资管理有限公司（代表"通怡芙蓉2号私募证券投资基金"、"通怡芙蓉5号私募证券投资基金"、"通怡芙蓉8号私募证券投资基金"、"通怡芙蓉11号私募证券投资基金"）是一致行动人关系。除此之外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在一致行动人关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况

股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量 数量合计	占总股本的比例	期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量 数量合计	占总股本的比例
张寿清	新增	0	0.00%	5,100,000	0.68%
黄熠	退出	0	0.00%	4,742,150	0.63%

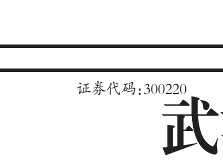
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码：300895 证券简称：铜牛信息 公告编号：2024-020

北京铜牛信息科技股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	铜牛信息	股票代码	300895
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘毅	彭金琳	
办公地址	北京市东城区天坛东路31号铜牛信息大厦	北京市东城区天坛东路31号铜牛信息大厦	
传真	010-52186911	010-52186911	
电话	010-52186986	010-52186986	
电子信箱	share-info@topnewinfo.cn	share-info@topnewinfo.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)报告期从事的主要业务

公司是一家集互联网数据中心服务、云服务、互联网接入服务、互联网数据中心及云平台信息系统集成服务、应用软件开发服务为一体的互联网综合服务提供商，在互联网数据中心及相关增值服务、互联网数据中心及云平台信息系统集成等方面具有竞争优势。报告期内，公司主营业务未发生重大变化，致力于满足客户多样性、个性化的信息技术服务需求。

（a）互联网数据中心服务、互联网接入服务和云服务

互联网数据中心服务、互联网接入服务和云服务，即通过自建和租赁标准化电信级机房，自建云平台，租用互联网通信线路、带宽资源、IP地址资源，为客户提供数据中心服务器托管、互联网带宽和虚拟专用网接入服务、云服务、网络安全、数据灾备等服务。

公司在互联网数据中心建设和运营方面积累了十余年丰富的经验，紧跟行业发展趋势，不断研发应用技术，提升运维管理水平，服务能力进一步加强。公司目前在北京、天津等地区拥有位于北京天坛、中央商务区、三元桥国门大厦、天津空港等多处高品质的数据中心，总体运营规模稳中有升。报告期内，公司积极筹划IDC战略布局，加强在全国核心区域的业务辐射能力，进一步扩大运营规模。

（b）互联网数据中心及云平台信息系统集成服务

互联网数据中心及云平台信息系统集成服务，指根据客户多样化的信息系统需求，提供从信息系统设计、设备采购、集成配置、安装测试、数据中心部署、接入互联网到日常运行维护的一站式信息系统解决方案。公司拥有先进的集成配置中心和专业的技术服务团队，改变了传统较复杂的现场信息系统集成配置实施过程，诠释了先进的IT交付概念，为客户提供模块化、即插即用的集成配置服务，降低了客户信息系统实施成本。

(c)其他互联网综合服务

其他互联网综合服务，主要包括为客户提供IT运维外包服务、应用软件开发服务以及数据中心运维服务等。

（2）公司所处行业情况

（a）云计算产业引领新一代信息技术产业的发展

根据中国信通院发布的《云计算白皮书（2023年）》及Gartner数据显示，2022年以IaaS、PaaS、SaaS为代表的全球云计算市场规模为4,910亿美元，增速19%，较2021年同比下降13.5%。虽然受通胀压力和宏观经济下行的双重影响，2022年云计算市场增速下降明显，但对比全球整体经济仅3.4%的增长，云计算仍然是新技术融合和业态发展的重要手段。预计在大模型、算力等需求刺激下，市场仍将保持稳定增长，到2026年全球云计算市场预计将突破万亿美元。

国家"十四五"规划中，提到"加快推动数字产业化，培育壮大云计算、人工智能、大数据、区块链、网络安全等新兴数字产业"，将以云计算为代表的新兴数字产业的规划发展正式纳入国家战略视野。2023年1月，工业和信息化部等六部门出台《关于推动能源电子产业发展的指导意见》，明确指出要加快云计算技术推广应用。2023年4月，工业和信息化部等八部门发布《关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见》，鼓励推动IPv6与云计算等技术的融合创新，促进云计算和网络协同发展。2023年2月，《北京市推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》中提出，加快云计算等新一代信息技术在制造业、服务业的创新应用，培育一批智能经济新业态。

根据艾瑞咨询发布的《中国基础云服务行业发展洞察》预测，预计到2026年中国整体云服务市场将达到12,754亿元。从云服务结构上看，对云资源的需求仍然是最主要的需求，IaaS服务仍然市场规模最大、增长速度快，预计到2026年市场规模可达到7653亿元；用户上云思维的转变，以及对能力的聚焦，将推动PaaS的成长，并成为未来推动云市场的主要驱动因素之一，预计到2026年市场规模为2104亿元。我国云计算市场仍处于快速发展期，在大经济颓势下依旧保持较高的抗风险能力。

（b）人工智能等新兴技术的创新发展是新一代信息技术产业的前沿

人工智能已成为人类有史以来最具革命性的技术之一。随着第五代移动通信技术（5G）的成熟和商业化推进，人工智能的应用也逐步向智能制造、智慧交通、智慧工厂的场景化趋势演进，人工智能已逐渐在工业制造、企业服务、生活消费等领域开展了广泛的应用。在几乎每个职业领域，各种智能工具和服务正在涌现，以帮助人们更有效地完成工作。2022年11月上线的AIGC应用ChatGPT，凭借其在语义理解、文本创作、代码编写、逻辑推理、知识问答等多个领域的卓越表现，以及自然语言对话的低门槛交互方式，迅速获得大量用户。随着AIGC时代模型参数的量级提升，算力成为数字化时代的资源引擎，并且逐渐影响着国家综合实力和经济发展，与此同时，数据中心作为支撑算力的基础设施，在积极提升网络带宽、能源散热等方面的优化也变得极为重要。

新兴技术的创新发展创造了新业态、新模式，其发展依托于数据中心、超算算力等新型基础设施的同时，也将极大推动新型基础设施的建设。2023年5月，北京发布《北京市加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地实施方案（2023-2025年）》《北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施》，强调要全力夯实人工智能底层基础，筑牢产业创新发展底座，高效推动新增算力基础设施建设，提升算力资源统筹供给能力，提高环京地区算力一体化调度能力，优化提升环京算力网络。

（c）信创为我国经济发展、社会运转构建安全可控的信息技术支撑

"信创"即信息技术应用创新，旨在针对硬件及云等基础设施、基础软件、应用软件、网络安全等IT产业链核心技术产品进行自主研发，为我国经济发展、社会运转构建安全可控的信息技术支撑，避免核心技术受制于人，使数字中国的技术创新体系和数字安全屏障将愈发坚实。根据艾瑞咨询发布的《2023年中国信创产业研究报告》，随着信创产品的日益成熟，信创的建设将逐步在更多行业领域展开，由局部采买转为全行业推广、常态化采购，并有望在2027年完成央国企的分级改造工作，综合办公系统全面升级，经营管理系统、生产运营系统结合信创产品成熟度和各单位发展需要进行升级。

在政策引导及市场发展中，信创云产品方案的功能和性能日益完善，供需两侧对信创云基础设施的价值及标准的认知也日益清晰。信创云产品首先应满足核心技术自主可控的基本要求，核心组件自主开发，针对开源组件应有较高的代码掌控度；其次云向下对接芯片、服务器、操作系统，向上支撑场景应用，因此信创云需基于客户多样化的底层芯片架构打造"一云多芯"的能力，对基础软硬件等各类信创产品进行适配，实现对客户IT资源的统一支撑和管理，并结合国内业务场景的实际需求进行优化。

（d）数字经济产业政策铺平行业发展道路，引领行业发展方向

党的二十大报告明确指出，要加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。国家"十四五"规划中着重提出"加快数字化发展，建设数字化中国"的目标，以云计算、大数据、物联网、工业互联网、区块链、人工智能、虚拟现实与增强现实等数字经济重点产业为抓手，打造数字经济新优势。此外，在国家发改委、网信办下发的《关于推进"上云用数赋智"行动培育新经济发展实施方案》、国家国资委下发的《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》等一系列引导产业发展的政策中，也提出了充分发挥国有企业新基建主力军优势，积极开展5G、工业互联网、人工智能等新型基础设施投资和建设，形成经济增长新动力的要求。发展数字经济已成为推进中国式现代化的重要驱动力量。

2021年7月，北京市人民政府办公厅印发的《北京市关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案》中明确了到2025年要实现数字经济增加值达到地区生产总值的50%左右，进入国际先进数字经济城市行列，北京人均算力达到3000GFlops的发展目标。《北京市第十四个国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出了建设全球数字经济标杆城市的发展目标。提速数字经济新基建，建立人工智能超高速计算中心、一体化大数据平台、区块链共性平台等数据智能基础设备，是厚积数字化发展新势能的重要环节。规划提出的在金融业"大力发展科技金融、供应链金融、普惠金融、文化金融、基础设施金融；丰富首贷中心、续贷中心、确权融资中心、知识产权融资中心功能；发展绿色金融，创建绿色金融改革创新试验区"；在智慧城市建设中，实施泛在智能的城市感知全覆盖工程，建立交通治理、应急调度、公共服务、智慧楼宇、智慧社区等示范应用；加速传统产业数字化赋能。聚焦个性化定制、网络化协同、智能化生产、服务化延伸，打造一批工业互联网标杆园区，支持大型龙头企业建设面向重点产业的行业级和通用型平台，推动全市规模以上工业企业产线和业务系统上云上平台，基本实现智能化改造全覆盖等一系列具体举措，为行业发展提供了丰富多样的应用场景发展方向。

（e）数字化转型实践催生行业发展需求

从全球范围看，数字化转型已经进入倍增阶段，越来越多的国家和企业认识到数字化转型已经成为在复杂多变的经济环境中保障自身生存、提高竞争优势的必经之路。在这样的大环境下，我国政府正在大力推动数字化经济的发展，力求通过数字化技术和能力推动全社会生产力提升，实现行业转型升级，提高国家整体竞争力。

随着我国数字化转型的快速发展和新一代信息技术在国民经济各领域的渗透应用，数据环境发生了深刻变化，海量数据向异构化、多模化、泛在化等形态演进发展，传统的计算技术已难以满足未来以云化、边缘化、移动化、智能化为特征的计算需求，新环境、新形势、新变化对以云计算技术为代表的先进计算技术提出了更高的发展要求。传统的以基础算力为主的云计算平台，正在向能够综合提供基础算力、智能计算、超算算力、可跨资源池灵活调度资源的新型云平台模式演进。新一代信息技术在金融行业、能源行业、制造业、城市管理等诸多领域深度渗透，并通过产业智能化重塑与实体经济深度融合，完成从供给侧的技术驱动导向转向需求侧的场景化应用主导转型。

（f）借力东数西算，升级基础设施，优化资源布局，为传统行业构建坚实数智底座

2022年2月，国家发改委等四部门复函，同意京津冀地区、长三角地区、成渝地区、粤港澳大湾区启动建设全国一体化算力网络国家枢纽节点，并同步规划了10个国家数据中心集群。"东数西算"通过构建数据中心、云计算、大数据一体化的新型算力网络体系，将东部算力需求有序引导到西部，优化数据中心建设布局，促进东西部协同联动，推动区域协同一体化发展。

当前，我国数据中心大多分布在东部地区，随着算力需求的日益增长，对土地、能源、气候等条件均提出了更高要求，东部地区土地、能源等资源日趋紧张，大规模发展数据中心具有较大难度和局限性。通过加大数据中心在我国西部的布局，利用其丰富的可再生能源，大幅提升绿色能源的使用比例，并通过技术创新、低碳发展等措施，持续优化了数据中心的能源使用效率。

通过"东数西算"工程，优化算力资源空间布局的同时，也推动新型基础设施高质量发展，带动数据中心产业链可持续发展，以满足传统行业数字化转型中对算力能力的扩张性需求。

（g）数字中国建设引领数据要素价值释放能量

数据是数字经济的关键生产要素，已经成为国家重要的战略性资源，也成为企业一项重要的资产。2022年12月，中共中央、国务院印发《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，指出数据作为新型生产要素，已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各个环节，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。根据中国信通院发布的《数据要素白皮书（2023年）》，近年来，各地方政府、部分行业主管部门以建立公共数据开放平台为抓手，积极推进公共数据开放，逐步完善公共数据开发利用体系。截至2022年10月，我国已上线208个省市公共数据开放平台。基于开放平台，各级政府开放大量公共数据集，覆盖市监、工商、交通、生态、公共设施等多个领域，并且多个地区建立了开放数据需求反馈机制，以便满足社会对公共数据的应用需求。2023年8月，财政部正式发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》，肯定了数据资源可具有资产属性，迈出了我国为发展数据要素而建立相关会计核算制度的第一步，是数据要素市场发展的重要里程碑。

当前，数据引擎正在被注入动能，数据伴随社会发展变迁，与新兴技术交织融合，在数字中国的战略指引下，数据要素的价值也将被更加充分挖掘。

（3）核心竞争力分析

（a）全面的综合服务能力，为客户提供整体数字化转型服务

目前，国内传统IDC企业的主要经营模式仍为面向云计算服务企业或最终用户提供IDC托管服务，本身仅提供基础设施和部分IT设备的运维服务，并不直接向用户提供应用系统建设、实施和运维服务。另一方面，大部分云计算服务提供商仍处于向最终用户提供IaaS层服务，或部分通用型应用软件的SaaS服务。难以向最终客户提供满足多种需求层次、多种应用场景的完整应用方案。铜牛信息在长期发展过程中，形成了为客户提供IDC服务、IaaS、SaaS层云计算服务、网络信息安全服务、私有云及专属云建设、企业级应用解决方案的综合能力，成为向客户提供整体数字化转型解决方案的互联网综合服务提供商。

在资源层面，公司拥有自建数据中心与自主搭建的云计算平台资源，资源布局于京津两地，可以一站式解决客户IDC需求、云服务需求及异地灾备需求等综合性互联网服务需求。在这种资源架构中，公司自建数据中心可以为客户提供建设私有云所需要的基础设施资源，自建云计算平台则可为客户提供具有高弹性、高冗余性、高安全性的云计算资源。两种资源的共存融合为客户实现其混合云架构提供了极大便利。同时，公司依托自身资源，凭借自身技术实力，通过多资源整合、多技术融合，为客户提供满足各种应用模式、各种架构、各种安全等级要求的综合服务。在解决方案层面，公司长期以来通过为政府行业、金融行业等多种不同业务类型、不同组织型式和不同应用场景的客户提供IDC系统集成服务和应用解决方案服务，逐步形成了适用性较强的互联网综合应用解决方案，积累了丰富经验，服务能力得到了提升。

随着5G等新一代通信技术的发展，全社会数字转型的时代即将到来。工业互联网及新一代消费互联网的发展与应用，将一方面导致数据量的爆炸式增长，对网络、计算、存储等基础设施提出更高的要求；另一方面，客户对边缘侧应用解决方案的需求将呈几何级数上升。同时，客户业务需求的多态性，对信息系统基础架构的多样性要求也成为必然。公司所具有的IDC服务能力、云计算服务能力及信息系统集成与应用解决方案能力，在网络架构解决方案上，可以满足客户业务多态性对网络结构的多样性需求；在资源架构上，可以将客户多样性的算力、存储及安全需求融合在一起，满足客户对复杂网络统一调度、弹性转换、综合管理的切实需求；在应用解决方案上，可以满足企业客户的数字化转型多样化应用需求。

（b）京津两地布局，拥有优势区位内的优质资源

公司现有数据中心布局于京津两地核心区域和经济重点发展区域。公司天坛数据中心位于北京市二环内、CBD数据中心位于北京中央商务区、国门数据中心位于北京市三环内。上述区域周边聚集了大量的金融、商业服务、跨国公司总部、国际知名服务机构、要素交易市场、大型国有企业总部等高端客户，为公司业务拓展提供了较为丰富的目标客户资源，也为公司紧跟IDC、云计算和信息系统集成行业的技术与应用模式最新发展动态，提供了最佳地缘优势。

天津自贸区数据中心位于中国（天津）自由贸易试验区内。天津自贸区背靠京冀，辐射东北、西北、华北，是"一带一路"重要节点，拥有目前北方最大的港口和华北第二大航空货运基地，开通中欧班列，实现了亚欧运输通道高效连接，海、铁、空、陆多式联运高效便捷，国际贸易和投融资业务聚集，是中国重要的对外开放平台。天津自贸区不断加快的金融创新运营示范区建设、国家租赁示范区建设以及大力发展的大宗商品交易、现代物流行业，特别是率先在全国实施的"数字仓库+可信仓单+质押融资+大宗商品市场+风险管理"的"五位一体"供应链金融创新模式，为天津自贸区数据中心提供了较为广阔的市场空间。公司运营的IDC机房多为自建机房，相对于租赁机房具有更强的可控性，能够更好的整合基础运营商的网络资源，更能满足用户多线接入互联网的需求，更加有利于降低运营成本，保障公司业务的稳定性，在业务可持续性方面具有不可替代的优势。

紧抓国家新基建的发展战略机遇，着眼于未来可持续发展，公司前瞻性的布局使得公司在优势区位内拥有了优质的数据中心资源。

（c）品牌认知与服务质量优势

公司是北京市国资委旗下唯一一家以互联网综合服务为主营业务的创业板上市企业。公司服务的客户覆盖政府行业、金融行业、互联网行业等众多行业。公司紧紧抓住国有企业数字化转型的契机，重点拓展国有企业客户市场，根据目标客户相对集中的特点，通过建立示范性项目扩大企业影响力和品牌知名度，通过不断提升服务质量以口碑效应提高客户对企业的信任度等有效手段，迅速扩大了在北京市属、市管国资企业中的市场占有率。公司依托自建的数据中心及云服务平台，凭借过硬的云平台建设技术实力和丰富的运维经验，获得了北京建工集团、北京国有资本经营管理中心、同仁堂、京能集团、首开集团、首农集团、京粮集团、京城机电、北京绿色交易所、中国人民银行清算总中心、上海证券交易所、天翼云、北京公交集团、退役军人事业部等一批大型央国企客户的长期信赖。

公司凭借良好的产品技术与服务品质，在国资企业客户及其他客户中赢得良好的口碑，聚集了大量的优质客户资源，为公司的持续发展和新业务拓展奠定了坚实的基础。

（d）严格的质量管理体系，丰富的运维经验

公司在长期的发展历程中，积累了丰富的运维经验，打造了一支历经考验的运维团队，建立了一整套完善的运维服务管理流程和运维质量管理体系。公司通过以自主研发为主的自动化运维技术，数据分析技术，实现了数据中心基础设施基于可靠性分析的预防性运维，为IDC及云服务客户提供7×24×365不间断服务。

公司已顺利通过《数据中心网络基础环境等保三级认证》和《云平台等保三级认证》，铜牛国资云平台取得了公安部测评机构颁发的云平台渗透、漏扫专项测评A级安全资质，保障了铜牛国资云用户的运营安全。公司顺利通过了国家高新技术企业资质复评、ISO90001质量管理体系认证、ISO20000信息技术服务管理体系认证、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO22301业务连续性管理体系标准认证的复审工作。公司在质量管理、安全管理、服务管理、业务连续性管理等方面的管理体系建设和完善工作，为公司业务有序、平稳开展提供了坚实的管理体系保障。

（e）技术研发与人才优势

公司拥有一支经验丰富的技术团队，凝聚了一批行业内优秀的年轻技术骨干。公司所属行业专业化程度较高，对服务质量要求严格，良好的客户体验依赖于营销、技术、研发、客服等部门的通力配合。经过多年发展，公司在技术、市场、管理、运维等各方面积累了一批拥有丰富经验的专业人才。

公司深耕互联网数据中心服务和云服务领域多年，形成了公司特有的技术优势，公司的核心技术主要来自于自主研发，在IDC及增值服务、IDC及云平台信息系统集成服务业务中广泛应用。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	1,107,149,955.73	1,278,308,499.64	-13.39%	1,548,185,954.02
归属于上市公司股东的净资产	968,024,295.71	1,087,481,679.99	-10.98%	1,159,237,140.82
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	277,916,121.16	441,299,005.76	-37.02%	299,523,640.16
归属于上市公司股东的净利润	-119,457,384.28	-65,360,980.03	-82.77%	48,583,884.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-122,076,518.49	-67,373,359.62	-81.19%	45,506,931.60
经营活动产生的现金流量净额	40,749,210.26	-25,525,975.16	259.64%	54,230,494.52
基本每股收益（元/股）	-0.8484	-0.4643	-82.73%	0.4175
稀释每股收益（元/股）	-0.8484	-0.4643	-82.73%	0.4175
加权平均净资产收益率	-11.62%	-5.82%	-5.80%	4.26%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	65,826,213.86	91,202,194.72	55,886,155.37	65,001,557.21
归属于上市公司股东的净利润	-625,736.77	2,785,623.26	-6,003,630.79	-115,613,639.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,094,087.17	2,751,457.18	-6,004,387.08	-117,729,501.42
经营活动产生的现金流量净额	-9,150,603.32	26,727,600.37	698,103.65	22,474,109.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,489	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,282	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
北京时尚控股有限责任公司	国有法人	25.19%	35,465,681.00	0.00	不适用	0.00
北京铜牛集团有限公司	国有法人	24.80%	34,917,623.00	0.00	不适用	0.00
高鸿波	境内自然人	1.29%	1,809,673.00	1,809,355.00	不适用	0.00
#于文德	境内自然人	0.83%	1,168,000.00	0.00	不适用	0.00
#张永辉	境内自然人	0.59%	831,996.00	0.00	不适用	0.00
刘毅	境内自然人	0.44%	625,222.00	518,416.00	不适用	0.00
李超成	境内自然人	0.39%	555,896.00	541,662.00	不适用	0.00
中信证券股份有限公司	国有法人	0.38%	528,268.00	0.00	不适用	0.00
樊红涛	境内自然人	0.36%	513,747.00	509,300.00	不适用	0.00
#任长东	境内自然人	0.29%	410,921.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	时尚控股系本公司控股股东，铜牛集团为时尚控股全资子公司。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

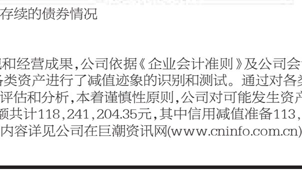
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

为真实反映公司财务状况和经营成果，公司依据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，公司对截至2023年12月31日的各类资产进行了减值迹象的识别和测试。通过对各类存货的可变现净值及往来款项回收的可能性的充分评估和分析，本着谨慎性原则，公司对可能发生资产减值损失的相关资产进行了计提减值准备，计提金额共计118,241,204.35元，其中信用减值准备113,023,157.69元，资产减值准备5,218,046.66元。具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的相关公告。

证券代码：300220 证券简称：ST金运 公告编号：2024-004

武汉金运激光股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

深圳大华国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为深圳大华国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST金运	股票代码	300220
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李丹	石慧	
办公地址	武汉市江岸区后湖街石桥一路3号3栋金运激光大厦	武汉市江岸区后湖街石桥一路3号3栋金运激光大厦	
传真	027-82943465	027-82943465	
电话	027-82943465	027-82943465	
电子信箱	whjydm2015@163.com	smh1399@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务未发生变化，为以下两个板块内容：

（1）高端数字激光装备制造业务

1）业务概述

具体分为金属激光、柔性非金属激光和激光熔覆三部分。本报告期，结合全球市场及行业形势，持续研发，加大经销网络建设，对市场布局和产品结构进一步优化，主要经营指标均有所提升。

2）产品及经营情况介绍

①金属激光业务

主要产品类型有平面激光切割机系列、光纤激光切管机系列、光纤激光三维切割机系列、光纤激光焊接机系列和自动化产线系统解决方案。产品广泛应用于汽车制造、五金制品、厨具、钣金加工、健身器材、航空航天、农用机械、工程机械、钢构建筑、造船行业、金属对外加工等领域。

报告期内，公司制定了全新系列化产品规划，依据不同市场提供本土化的产品设计和营销策略，围绕用户需求进行产品创新整合，提供多样化的产品和服务，同时保持中高端产品的竞争力。产品方面，公司面向市场推出重型金属管材激光加工解决方案，秉承差异化产品思路，形成了"3+1"和4卡盘两类重载型光纤激光切管机系列产品，满足超大尺寸重型管材的自动化激光加工要求；三维五轴坡口切管机继续进行技术升级，在管材下料收料做应用拓展，开发了满足多种下料需求的多样接料功能；小管光纤激光切管机在原有高端产品的基础上，整合延伸完成中端产品布局，满足国内户外广告、门窗扶手等市场需求；平面切割产品完成了可以整机进柜的双平台光纤激光切割机产品的研发，大幅降低产品的运输成本，提升了该类设备的海外竞争优势。

②柔性非金属激光业务

柔性非金属激光业务板块主要有全自动激光模切机、大幅面激光裁床、视觉激光切割机、激光雕刻机、高精密激光切割机、小幅面激光切割机等设备，应用于过滤、数码印花、数码标签、印刷包装、汽车制造、电子辅材、航空航天、箱包制鞋、户外运动、教学科研、军工等行业。

报告期内，公司不断调整、创新以响应多样化的市场需求，在激光模切应用领域开辟了新路径，推出了适应市场需求的平张激光模切机型和高功率砂纸激光模切系统，进一步深化了模切领域的自动化与智能化；与此同时，为了更好满足传统标签印刷行业的需求，公司研发生产了配有自动码垛收料系统的激光模切机定制机型，带动了激光模切机型的销售增长。

③激光熔覆业务

激光熔覆业务包括激光熔覆系统集成和销售、耐磨耐腐蚀涂层加工服务、矿用设备耐磨零部件制造和销售，主要应用在矿业设备、工程机械、石油钻探、海工船舶、电力能源、钢铁冶金等工业领域。

报告期内，激光熔覆业务在煤机液压行业持续稳定开展，新配套客户现场建立萃耐特高功率大面积激光熔覆生产线，提升了批量生产能力，营业收入增长；但，由于行业竞争愈发激烈，价格下行等因素影响，盈利空间收窄。其它激光熔覆修复业务逐渐恢复，顺利完成大型化工厂核心设备现场修复项目以及汽轮机转子本体现场修复项目等，获得原始设备制造商的质量认可，有助于建立品牌价值和促进未来销售。矿用机械耐磨金属零部件营业收入较上年有所增长，新添机加工设备有利于提高生产效率，缩短交付周期，并在开发新的国际市场方面取得了一定进展。

3）市场地位

报告期内，公司高端数字激光装备制造业务的市场地位未发生重大变化。金属激光业务在管材激光加工领域具有优势，产品的品类、技术升级及自动化在同行业中处于较为领先的水平，为公司在市场中赢得了良好的口碑和广泛的认可。柔性非金属激光板块拥有多年的技术沉淀和行业应用经验积累，在部分细分市场具有一定的品牌影响力及竞争优势。

（2）IP衍生品运营业务

1）业务概述

IP衍生品运营业务主要从事"潮文化类"IP衍生品运营服务，包括智能零售终端设备制造、IP孵化及产品运营、渠道运营三部分。

2）产品及经营情况介绍

①智能零售终端设备制造

报告期内，公司未新增设备生产，主要是对在运营设备继续进行维护。

②IP孵化及产品运营

公司在2023年下半年暂停了NFT系列产品的研发工作，重点推进存货处置以提高资金周转率。

③渠道运营

报告期内，渠道运营以IP小站自营品牌的线下直销渠道为主，但渠道点位因裁撤大幅减少。

下一阶段，公司IP衍生品运营业务将继续落实收规模调结构的经营计划。

3）经营模式

报告期内，IP衍生品运营业务的经营模式以批量外采后通过公司的销售渠道进行自营直销为主。

4）市场地位

近几年，公司在虚拟玩偶、虚拟场景等研发投入力度较大，开发了虚实一体化的差异化产品，具有一定的先发优势，但其市场认可度未及预期，未能有效提升公司销售收入，加之公司大幅收缩线下渠道，公司市场占有率下滑较大。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023年末	2022年末 调整前	2022年末 调整后	本年末比上年末增减 调整后	2021年末 调整前	2021年末 调整后
总资产	299,704,099.93	355,849,692.27	357,977,807.82	-16.28%	394,917,459.85	397,328,616.51
归属于上市公司股东的净资产	59,866,679.75	93,050,288.58	93,179,300.62	-35.75%	148,724,292.01	148,812,166.21
	2023年	2022年 调整前	2022年 调整后	本年比上年增减 调整后	2021年 调整前	2021年 调整后
营业收入	274,985,380.98	263,076,086.06	263,076,086.06	4.53%	346,927,354.78	346,927,354.78
归属于上市公司股东的净利润	-31,496,530.86	-55,691,885.37	-55,650,747.53	43.40%	-63,837,918.77	-63,750,044.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,425,774.59	-94,886,942.88	-94,845,805.04	68.98%	-66,964,405.87	-66,876,531.67
经营活动产生的现金流量净额	21,219,407.30	-10,071,890.52	-10,071,890.52	310.68%	-61,135,782.65	-61,135,782.65
基本每股收益（元/股）	-0.2083	-0.3683	-0.3681	43.41%	-0.4222	-0.4216
稀释每股收益（元/股）	-0.2083	-0.3683	-0.3681	43.41%	-0.4222	-0.4216
加权平均净资产收益率	-40.68%	-46.07%	-46.00%	5.32%	-35.34%	-35.28%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司自2023年1月1日起执行财政部2022年发布的《企业会计准则解释第16号》"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"，具体情况参见本报告第十节 财务报告之五、重要会计政策及会计估计之46、重要会计政策及会计估计变更。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	71,300,667.39	75,980,012.05	66,275,446.64	61,429,254.90
归属于上市公司股东的净利润	-2,756,503.84	-7,476,131.30	-5,336,822.09	-15,927,073.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,030,083.07	-4,201,464.86	-7,376,986.22	-13,817,240.44
经营活动产生的现金流量净额	5,004,020.62	20,076,857.49	7,744,774.56	-11,606,245.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,191	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,359	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
梁伟	境内自然人	35.85%	54,206,401	0.00	质押	16,076,000.00
					冻结	6,576,000.00
赣州裕弘投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.24%	7,920,000	0.00	不适用	0.00
湖州易股共赢企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.46%	6,743,620	0.00	不适用	0.00
王益民	境内自然人	2.67%	4,035,740	0.00	不适用	0.00
云量科技（北京）有限责任公司	境内非国有法人	2.38%	3,597,660	0.00	不适用	0.00
北京汇宝金源投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.76%	2,660,578	0.00	不适用	0.00
王静媛	境内自然人	1.49%	2,252,436	0.00	不适用	0.00
济南泉汇德投资管理有限公司	境内非国有法人	1.48%	2,237,740	0.00	不适用	0.00
新余全盛通投资管理有限公司	境内非国有法人	0.79%	1,187,860	0.00	不适用	0.00
常州炬仁光电系统集成有限公司	境内非国有法人	0.65%	982,175	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、新余全盛通法定代表人梁芳女士为公司实际控制人及控股股东梁伟先生的姐姐。2、王益民与王静媛为父女关系，北京汇宝金源投资管理中心（有限合伙）、常州炬仁光电系统集成有限公司是王益民之子王立军所控制的公司。除上述之外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

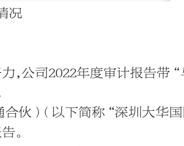
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

经公司董事会、管理层及全体员工的努力，公司2022年度审计报告带"与持续经营相关的重大不确定性"事项段的无保留意见涉及事项影响已消除。

深圳大华国际会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称"深圳大华国际"）对公司2023年度财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第9.9条相关规定，公司已向深圳证券交易所提交撤销其他风险警示的申请。公司申请撤销其他风险警示情形尚需深圳证券交易所批准，能否获得深圳证券交易所批准尚存在不确定性。敬请投资者注意投资风险。

报告期内具体事项详见《2023年年度报告全文》。

武汉金运激光股份有限公司

法定代表人：梁萍

2024年4月27日