证券代码:301115　证券简称:建科股份　公告编号:2024-033

# 常州市建筑科学研究院集团股份有限公司

## 【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日的总股本(扣除回购专用证券账户股份)为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 建科股份 | 股票代码 | 301115 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 吴海军 | 朱晔 | |
| 办公地址 | 江苏省常州市木梳路10号 | 江苏省常州市木梳路10号 | |
| 传真 | 0519-86980929 | 0519-86980929 | |
| 电话 | 0519-86980929 | 0519-86980929 | |
| 电子信箱 | wuhaijun@czjky.com | zhuye@czjky.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

(一)检验检测业务

公司具备CMA、CNAS、CATL、CCC等资质,可提供一站式检测、检验、认证、计量、培训及技术服务等,业务范围涵盖建设工程领域、环境保护领域、食品安全领域、电子电器领域、汽车领域、计量校准、低碳环保和绿色认证、咨询服务等。

(1)建设工程领域

建设工程领域检测主要包括建工检测、市政检测、交通检测、水利检测、结构鉴定、安全检测、测量测绘、减隔震产品检测等。公司有水利部颁发的水利工程质量检测"岩土工程"、"量测"、"混凝土工程"甲级资质证书;江苏省气象局颁发的雷电防护装置检测甲级资质证书;江苏省自然资源厅颁发的"工程测量甲级测绘资质";江苏省民用建筑能效测评机构综合一级资质证书;海关进口水泥检验采信机构;特种设备检验检测机构核准证;人防工程防护设备质量检测机构备案;文物建筑安全检测鉴定机构能力等级证书(综合甲级)等各类资质证书,可以满足多元化的检测需求,提供快速、高效的检测服务。

(2)环境保护领域

公司环境保护检测业务致力于为客户提供高质量环境监测技术服务及环保咨询服务,旨在"守护绿水青山、留住蓝天白云"。公司环境保护板块服务主要通过子公司青山绿水及江苏正德实施,在常州、连云港、南通、南京和苏州设有实验室。随着社会和政府机构对环境保护问题日益重视,环境检测领域市场需求也在不断扩大。

根据检测类别不同,公司环境环保检测服务领域主要包括环境检测(水和废水、空气和废气、土壤底质和固废、其他)、农/林业土壤检测、农产品(初级农产品)检测、装饰装修材料检测、生活饮用水检测、公共场所检测、洁净室(区)检测、一次性使用卫生用品检测、放射卫生防护检测、环境损害司法鉴定检测、泄漏检测与修复服务(LDAR检测)等,公司致力为客户提供日常委托检测、环评本底检测、环保验收检测、监督性检测及送样检测等高质量检测技术服务。根据客户不同时期的需求,公司也致力为客户提供环评、应急预案、"三同时"验收、土壤调查、危废鉴定等一站式环保管家咨询服务。

(3)食品安全领域

民以食为天,食以安为先,公司食品检测领域服务主要通过子公司山东益源实施。山东益源专注于食品、食用农产品及其相关产品的检测技术研发和应用,目前已具备CMA、CNAS和CATL等食品检测资质。山东益源业务覆盖食品检测、农产品检测、饮用水检测、保健食品检测、宠物食品检测、饲料检测、食品接触材料检测等,检测项目涵盖食品添加剂、农药残留、兽药残留、重金属、真菌毒素、污染物、非法添加物、微生物、食品常规理化指标、食品营养标签等。

山东益源长期为市场监管、农业农村、公安、水利等政府相关部门提供抽样检验服务,为政府机构在食品安全、农产品安全、饮用水安全等执法监管提供技术支持;山东益源为食品生产企业提供产品检测服务,根据其委托,对其原材料或产品质量进行检测,为客户产品安全保驾护航。

(4)电子电器领域

公司于2023年11月收购仕益质检,进入电子电器检测领域。仕益质检主要从事家用电器、商用电器、移动设备、电气设备、电动设备、电线电缆等各类产品的质量鉴定、安全认证、性能检测等,包括强制性产品(CCC)认证、CQC、CVC等自愿性产品认证以及空调、冰箱、洗衣机、微波炉、电磁炉、电饭锅能效标识备案。相关业务主要服务于电子电气类企业及相关政府机构,业务覆盖全国27个省、直辖市、自治区。

(5)汽车领域

公司于2023年10月收购冠标检测55%股权,进入汽车检测领域。冠标检测主要从事汽车及其零部件检测,可提供检验测试、性能分析、失效分析、实验室建设辅导、实验室人员培训等服务,包括气候环境测试、耐腐蚀测试、车内挥发性有机物检测、材质分析测试、材料机械性能测试、电磁兼容性测试、震动异响、汽车管路性能测试等等。冠标检测为上汽大众、通用汽车、北汽集团、特斯拉、蔚来等众多大型汽车生产厂和研发中心提供长期的检测服务及技术支持。

(6)计量校准

公司计量校准业务主要通过子公司国测计量进行实施。国测计量校准实验室是经过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)及中国国防科技工业实验室认可委员会(DILAC)认可,以"计量校准、技术服务"为主业的第三方计量校准机构。国测计量目前有几何量(长度)、热工、力学、电学、化学、时间频率和建筑交通专用测量仪器等七大校准实验室,并配备专业的技术人员团队提供一站式计量校准服务。

(7)咨询服务

公司咨询相关服务包括绿色建材认证、零碳工厂认证、"江苏精品"认证、建筑碳排放核算及低碳建筑咨询、超低能耗、近零能耗、低碳建筑检测与咨询、绿色低碳园区规划、建筑及可再生能源评价等。

2023年度,公司取得"国家级绿色制造体系第三方评价机构"、"零碳工厂评价认证服务机构"等资质,助力多家企业、园区获得"绿色工厂"、"绿色供应链"、"绿色园区"等称号,其中国家级项目7项,省级项目6项。同时,公司为上百家企业提供了碳盘查、碳足迹、Lca评价服务。

在碳排放管理体系方面,公司专注于为客户提供全面的碳管理策略。这包括帮助组织进行有效的碳管理,从产品生命周期的碳排放计算到碳中和目标的设定与管理,再到碳资产的优化和管理,以及提供零碳工厂转型的服务方案。公司还提供专门服务以应对欧盟碳边界调整机制(CBAM),确保客户能在全球市场中保持竞争力。

针对园区与建筑的智慧能碳管理,公司服务聚焦于(近)零碳产业园区的全周期咨询,提供节能诊断、能源规划设计,以及园区与建筑的节能降碳改造和能源管理,为(近)零碳建筑提供从设计到施工,乃至运营的全过程咨询服务,确保园区与建筑在其生命周期内实现最优化的碳排放管理。

公司将助力企业和组织实现可持续发展目标,通过高效的碳排放管理体系和智慧能源使用,促进环境的保护与经济的繁荣共生,共迎低碳经济的挑战与机遇。

2、特种工程专业服务

特种工程专业服务覆盖房建、市政、交通、铁路、轨道、水利、环境等领域,为客户提供加固改造、外保温、市政桥梁综合加固治理、道路非开挖注浆修复、防渗漏修复、基坑支护、预应力、环境治理修复等专项技术服务。该项业务通过公司全资子公司江苏鼎达进行开展。

从国际经验看,固定资产投入通常经历大规模新建阶段、新建与维修改造并重阶段、旧建筑改造维修加固为主阶段三大阶段。随着我国城市化进程不断深入,在新增固定资产投入趋于平稳的情况下,城市更新和既有建筑改造作为一个系统性工程愈发重要,例如,部分房龄较长的房屋建筑由于设计年代原因抗震、结构均不符合现行规定;文物建筑保护;建筑物外保温材料和工程质量达不到规范要求;道路桥梁承受不了近年来机动车激增所造成的荷载而遭到破坏;地震等自然灾害地区房屋建筑安全遭到破坏。因此,公司特种工程专业服务在深耕新建工程领域的同时,近年来重点围绕"城市更新和既有建筑改造"主题,对于既有建筑、交通市政基础设施的安全性、适用性和耐久性进行加固、改造、修缮的质量提升服务。

3、新型工程材料

公司从事的房建、铁路、市政、水利、家装等领域新型工程材料的研究开发、推广应用、生产销售,主要由子公司江苏尼高和越南绿能负责生产销售,主要产品包括特种功能材料、保温及干粉建材、环保装饰新材等干粉类工程材料以及混凝土外加剂,其中,公司在处理工程质量事故、提升使用功能时,会使用一些自主研发生产的防止质量通病、提升品质的有别传统工程材料或改善传统工程材料性能的高性能功能材料。

4、城市生命线业务

公司城市生命线相关业务主要通过子公司常安公司进行实施,从事城市生命线相关安全工程包括城市管网、道路交通、房屋、电力、通讯、燃气、给排水等工程,为城市生命线安全提供监测与预警服务。

(二)主要经营模式

1、销售模式

公司通过建立专门的市场部直接负责客户资源和商机的有机整合,以实现不同产品、不同业务的交叉销售和同一客户的多层次、多维度的深入合作。公司各子业务的销售团队在市场业务拓展的过程中,一旦发现潜在的协同业务机会,其立即将相关信息反馈至市场部,市场部会对市场及客户需求信息、潜在业务合作机会等加以梳理,各子业务的销售团队在获取相关信息后负责后续的机会跟进和项目争取。

2、采购模式

公司十分重视对供应商的准入管理,对设备、原材料、委外服务的采购方式如下:

(1)对于检测仪器设备、生产设备以及办公设备,公司根据技术参数需求和市场口碑综合选择供货方,采取"统一集采"的采购模式,根据企业年度经营目标、各部门需求、企业预算相结合制定全年采购计划,根据实际需求和额外需求制定每月采购计划。

(2)对于新型工程材料生产过程中所需环氧单体、粘度调节剂、水泥、砂石和甲基纤维素等原材料,公司需要事先考察潜在合作伙伴的企业资质、产品报价、服务质量、市场信誉等多方面条件并确定年度合格供应商名录,每年定期对列入合格供应商名录的企业组织复评。公司如有采购需求一般会在上述合格供应商名录中通过比价择优选取供货方。

(3)对于试剂、氮气等采购量较少的耗材,公司通常会根据实际需求情况采用即时比价的方式进行采购。

(4)公司各业态检测需要存在一定的委外服务采购需求,公司会根据各项目或生产环节需要,选择将部分非核心业务环节进行委托。

3、服务及生产模式

(1)检验检测服务模式

公司提供的检验检测服务在接受检测委托后,进行检测样品接收或者现场采样,在检测工作过程中进行数据采集和记录,依据检测规范要求经审核后由签发人员签发并编制打印检测报告,最后将检测报告通过邮寄、自取等方式交付客户。

(2)特种工程专业服务模式

公司提供的特种工程专业服务根据客户的服务要求、项目内容、实施进度和验收安排等,在保证及时性、可靠性的前提下,严格按照设计方案、合同要求和相关标准为客户提供专项技术服务。

(3)新型工程材料生产模式

公司生产的新型工程材料主要采用以销定产的生产模式,即生产部门根据销售订单和库存规模,制定月度生产计划并下达给生产职能部门,生产职能部门对月度计划进行分解,形成生产任务单,下达给车间执行。车间根据生产任务单安排生产,并统计生产情况上报生产部。生产部根据计划完成情况,及时调节生产进度,并督促车间按时完成生产任务。

对于部分销售区域较远的产品,公司会基于就近原则选择当地或周边地区的专业厂商进行委托加工生产。公司委托加工采用两种模式,即加工费模式采购和OEM模式采购。在加工费采购模式下,公司向外协供应商支付加工费,同时,为有效保护核心技术秘密和保证产品质量,公司会直接派驻技术人员参与现场生产和管理,同时直接控制配方、生产工艺以及关键添加剂。在OEM采购模式下,公司提供产品配方,指定主要材料类型,并对外协供应商产品生产工艺流程进行验证,后续定期派驻技术人员参与现场生产和管理,以保证产品质量。在两种模式下,公司与外协供应商签订的协议中约定了保密条款,外协供应商对公司所有的相关技术、产品信息、有关标准规范信息等负有保密义务。

(4)城市生命线业务服务模式

公司承接业务后,根据客户需求进行定制化解决方案的设计,包括软件产品的开发、硬件传感设备的布设、后期运维等,方案经与客户沟通并通过专家评审后,进行整体开发、实施并提供后期运维服务。

(三)业绩驱动因素

公司将积极适应市场形势新变化,把握市场发展新机会,通过"内生与并购"双轮驱动的战略规划,在保持原有业务稳健发展的基础上,继续深挖各领域的整合机会,持续优化完善全国化布局;加强精细化管理,强化内部控制体系,推进企业合规体系建设,践行集团数字化转型战略;坚持研发创新,不断提升技术水平及核心竞争力;坚持既定的经营目标,积极推进各板块业务的健康发展,保证公司整体经营情况稳健。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

| | 2023年末 | 2022年末 | 本年末比上年末增减 | 2021年末 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 3,902,935,969.68 | 3,240,977,126.74 | 20.42% | 1,319,012,407.23 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,685,267,415.87 | 2,608,383,234.38 | 2.95% | 751,038,469.57 |
| | 2023年 | 2022年 | 本年比上年增减 | 2021年 |
| 营业收入 | 1,359,329,266.12 | 1,152,081,746.77 | 17.99% | 1,095,799,806.50 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 100,588,173.13 | 162,517,366.34 | -38.11% | 161,803,278.48 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 58,400,180.76 | 142,084,541.49 | -58.90% | 153,799,988.52 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -36,280,232.42 | 19,287,751.14 | -288.10% | 138,375,719.64 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.55 | 1.08 | -49.07% | 1.20 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.55 | 1.08 | -49.07% | 1.20 |
| 加权平均净资产收益率 | 3.83% | 11.43% | -7.60% | 23.42% |

(2)分季度主要会计数据

单位:元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 201,055,461.08 | 297,549,272.49 | 351,705,586.37 | 509,018,946.18 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 25,896,987.88 | 21,190,715.00 | 30,282,493.79 | 23,217,976.46 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 14,010,419.77 | 11,452,458.19 | 20,166,800.75 | 12,770,502.05 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -60,693,145.19 | -27,257,061.82 | -24,027,078.25 | 75,697,052.84 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 26,819 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 25,066 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数(如有) | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 杨江金 | 境内自然人 | 12.42% | 23,027,052.00 | 23,027,052.00 | 不适用 | 0.00 |
| 苏州奔牛股权投资中心(有限合伙) | 境内非国有法人 | 7.43% | 13,775,000.00 | 13,775,000.00 | 不适用 | 0.00 |
| 苏州石庄股权投资中心(有限合伙) | 境内非国有法人 | 7.27% | 13,478,950.00 | 13,478,950.00 | 不适用 | 0.00 |
| 余荣汉 | 境内自然人 | 6.00% | 11,126,470.00 | 11,126,470.00 | 不适用 | 0.00 |
| 周剑峰 | 境内自然人 | 3.07% | 5,696,780.00 | 5,696,780.00 | 不适用 | 0.00 |
| 余方 | 境内自然人 | 2.70% | 5,000,000.00 | 5,000,000.00 | 不适用 | 0.00 |
| 刘小玲 | 境内自然人 | 2.17% | 4,027,268.00 | 4,027,268.00 | 不适用 | 0.00 |
| 常州青枫股权投资管理有限公司-常州灿星产业投资基金合伙企业(有限合伙) | 其他 | 1.78% | 3,300,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 汪永权 | 境内自然人 | 1.37% | 2,541,133.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 桐乡虹泉股权投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 1.29% | 2,390,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 杨江金先生为公司控股股东,实际控制人,苏州奔牛股权投资中心(有限合伙),苏州石庄股权投资中心(有限合伙)为其一致行动人。余荣汉与余方为父女关系。除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。 | | | | | |

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

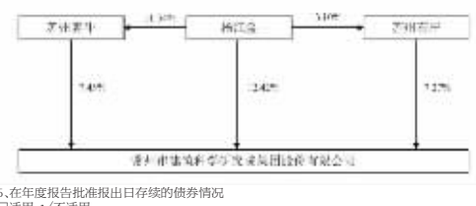
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期末优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系




5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、公司于2023年8月8日召开第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议审议通过了《关于公司使用部分超募资金收购杭州西南检测技术股份有限公司部分股权的议案》,根据公司战略发展需求,公司以部分超募资金7,640万元(收购总价为8,090万元,扣除前期以自有资金支付的定金450万元后为7,640万元,签订正式协议后定金转为股权转让款。)收购西南检测55%股权,相关股份在报告期内已交割完毕。公司于2023年8月8日在巨潮资讯网披露相关公告《关于使用部分超募资金收购杭州西南检测技术股份有限公司部分股权的公告》(2023-045)。

2、公司于2023年10月11日召开第五届董事会第四次会议和第五届监事会第四次会议审议通过了《关于公司使用部分超募资金收购冠标(上海)检测技术有限公司部分股权的议案》,根据公司战略发展需求,公司以部分超募资金7,750万元(收购总价为8,250万元,扣除前期以自有资金支付的定金500万元后为7,750万元,签订正式协议后定金转为股权转让款。)收购冠标检测55%股权,相关股份在报告期内已交割完毕。公司于2023年10月12日在巨潮资讯网披露相关公告《关于使用部分超募资金收购冠标(上海)检测技术有限公司部分股权的公告》(2023-064)。

3、公司于2023年12月13日召开第五届董事会第七次会议及第五届监事会第七次会议,审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,同意公司使用部分超募资金(不低于人民币3,000万元(含),且不超过人民币6,000万元(含))以集中竞价交易方式回购公司部分股份用于实施股权激励或员工持股计划。公司于2023年12月15日在巨潮资讯网披露相关公告《关于使用部分超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》(2023-078)。

4、公司于2023年12月13日召开第五届董事会第七次会议,审议通过了《关于向部分控股子公司增资或老股转让暨关联交易的议案》,为进一步落实公司的发展战略,建立健全公司控股子公司冠标(上海)检测技术有限公司、重庆仕益产品质量检测有限责任公司的长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动经营管理团队、核心员工的积极性和创造性,有效地将各方利益结合在一起,实现价值共创、利益共享,促进员工及公司共同成长与发展,各控股子公司拟通过设立员工持股平台增资或受让老股的方式实施各公司的员工持股计划,公司拟放弃对增资或股份转让的优先购买权。为支持各公司发展,树立员工信心,公司部分董监高作为有限合伙人参与投资,投资总额合计不超过295万元。公司于2023年12月15日在巨潮资讯网披露相关公告《关于向部分控股子公司增资或老股转让暨关联交易的公告》(2023-081)。

常州市建筑科学研究院集团股份有限公司董事会

2024年4月27日

证券代码:300301　证券简称:*ST长方　公告编号:2024-038

# 深圳市长方集团股份有限公司

## 【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:本报告期会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以790,108,769为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | *ST长方 | 股票代码 | 300301 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 江玮 | 江美秀 | |
| 办公地址 | 广东省深圳市龙华区福城街道人民路221号 | 广东省深圳市龙华区福城街道人民路221号 | |
| 传真 | 0755-26923246 | 0755-26923246 | |
| 电话 | 0755-82828966 | 0755-82828966 | |
| 电子信箱 | jw@cfled.com | lr@cfled.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司主要从事LED离网照明、应急照明、电风扇、便携式储能产品等其他电子产品及LED照明光源器件的研发、设计、生产和销售,照明及其他电子产品被广泛应用于各种日常生活、生产作业、户外休闲、消防、应急救灾、石油、石化、燃气检修、工矿企业、探险、野外工作、家庭及商场应急备用等场所;封装产品主要是贴片式 LED 照明光源器件。

(二)主要产品及用途

公司生产经营业务主要通过子公司进行,其产品如下:

1、控股子公司康铭盛主要产品及用途

康铭盛目前主要产品有离网照明类产品、离网家居小家电、便携式储能产品及通用照明产品,主要产品及用途如下:

(1)离网照明类产品用途及图示:

1)LED头灯:主要用于测胶、采掘、工矿、水产及户外骑行等应用场景,具有远射程、高亮度、长续航、爆闪、防水、防尘、防震等特点,2023年研发上市的白激光潜水头灯采用自主专利知识产权的IP68多层防水结构设计,突破行业7米最高潜水深度,达到15米深潜,引领行业发展。

//

2)LED手电筒:主要用于日常夜行、安保巡逻、户外探险等应用场景,具有便携、亮度可调、爆闪、安全警示等特点,2023年上市的多功能迷你变焦手电筒创造性的将变焦手电、应急照明、红蓝安全警示、应急口哨等多功能整合一起,深受全球各地消费者喜爱。

//

3)LED手提探照灯:主要用于山林田野、工地、安保巡逻、灾害应急等应用场景,具有强光、亮度可调、防水、防尘、防震、爆闪、应急照明等特点,2023年研发的IP66级多功能强光三防手提灯,适应多场景、多任务和复杂环境,领先行业发展。

//

4)LED应急灯:主要用于缺电、经常停电、户外、露营等离网地区和场景,产品形式多样,具有360°全景照明、太阳能充电、安全便携等特点,可满足不同场景需求,康铭盛的应急灯产品远销南亚、东南亚、非洲、中东、南美等地区,深受当地消费者喜爱。

//

(2)离网家居小家电用途及图示

1)电蚊拍:主要采用电子高压灭蚊手拍或诱蚊灭蚊,以其安全、方便、实用、灭蚊效果好、无化学污染、卫生等优点,已逐渐成为夏日灭蚊(飞蚊、苍蝇等)不可或缺的工具。按照国家标准,研发部门创新研发的一秒消除余电、3500V高压等技术领先行业发展,自有品牌销售的同时为多家知名企业提供ODM服务。

//

2)应急风扇:可充式或交直流两用电风扇,主要用于家居、户外、露营等场景,具有可移动、便携、停电可用、大风量等特点,尺寸包含2-4寸手持风扇、5-8寸桌面扇、10-18寸台扇和立扇,产品远销全球各地及国内市场,同时为多家知名企业提供ODM服务。

//

3)台灯:LED健康台灯设计时尚,采用无极调光、全光谱、光线柔和无频闪,可充电或支持交直流两用,分为折叠充电台灯、桌面充电台灯和交流台灯,主要用于家庭、学生宿舍及办公场所等应用场景,产品远销全球各地及国内市场,同时为多家知名企业提供ODM服务。

//

(3)便携式储能产品用途及图示:

产品用于应急灾害、医疗救援、自驾旅行、航拍摄影、露营聚会、移动办公等场景,可为无人机、呼吸机、消费电子、中小功率家电等产品提供一站式充电。产品具有安全、可靠、环保、便携、可连接太阳能电池板充电等特点,具备多种功率输出、存储容量和多种充电方式,可在室内和室外为设备供电。

(4)通用照明产品用途及图示:

产品主要用于家庭、办公和户外等场景,具有安全、节能、舒适照度、多色温、高显指、方便安装等特点,产品主要包括LED球泡灯、LED水晶灯、LED吊灯等。

///

2、全资子公司江西长方主要产品及用途

江西长方封装现有主要产品为SMD贴片式LED光源产品,涵盖了PPA、PCT、EMC等主流贴片封装领域,产品规格涉及几十种外形的上千种规格,广泛应用于照明、显示、指示电子等领域,在产品生产制造过程中严格按照ISO 9001和ISO 14001质量管理体系运作,确保质量无忧。报告期内进行了高光效、高显指、全光谱、高压、交流供电、内置驱动型光源等产品的研发,且大部分产品已经开始量产。

(1)常规SMD灯珠:2835、3014、4014、5050、5630等

////

(2)6-54v高压SMD灯珠,主要电压有6v、9v、12v、18v、36v、54v等

////

(3)高导热EMC系列:EMC3030、EMC5050、EMC7070等

(4)高光效SMD灯珠,光效范围从170lm/w-230lm/w

(5)合封灯珠,包括幻彩系列和交流系列

//

(三)公司所处行业情况

2023年,外部形势复杂多变、内部经济复苏进程缓慢曲折。在此背景下,我国半导体照明行业整体需求仍然疲软,库存高位、产能利用率不足,行业整体规模呈现下滑态势。预计2023年总体产值约6,578亿元,较去年下滑2.6%,其中上游外延芯片规模296亿元,中游封装规模782亿元,下游应用规模5,501亿元。

受上游芯片成本上涨和下游需求萎缩影响,传统通用照明器件封装环节库存高企、产能利用率不足,显示器件也面临需求复苏缓慢,企业盈利能力仍出现了较大幅度的下滑。下游照明需求较弱,白光LED 封装产能竞争日益激烈,千余家中小封装企业退出市场。

由于国内外市场需求疲软,下游应用环节复苏不及预期,2023 年,我国下游应用产值预计5,501 亿元,同比下滑3.4%,其中通用照明市场下滑最为明显,随着全球LED 通用照明进入存量时期,叠加产业链外溢等因素,出口市场明显下滑,内需市场缓慢复苏,但难以抵消出口下滑带来的影响。2023 年LED 通用照明市场规模约2,466亿元。

2023 年,中国照明产品累计出口总额为582 亿美元,同比下降7.2%。其中LED 照明产品出口额433 亿美元,占整体出口额的74%,同比下滑6.2%。从出口产品来看,光源类产品占比持续下降,而LED 模组、灯具、光伏照明、车用照明产品出口额和出口量均有提升。此外,不管是照明还是显示出口市场,国外采购方对价格敏感度高于以往,且需求碎片化、产品单价持续下滑。

虽然传统领域竞争已呈现红海,但随着LED 与智能控制、物联网技术、新型显示、固化杀菌、农业、医疗等技术跨界融合的程度越来越高,高品质智能照明、健康照明、光医疗、新型显示、深紫外LED、植物工厂等专业细分市场的发展趋势明朗,发展前景明确。

国家层面开展的绿色智能家居产品推广、住宅适老化改善等一系列措施,为LED通用照明行业未来发展指明了方向,也提供新机遇,推动高光品质的LED 智能照明技术和产品进发出新的消费需求。2022 年工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局等四部门联合发布了《推进家居产业高质量发展行动方案》,涵盖家电、家具、照明电器、五金制品等行业,提出实施家居产业高质量发展行动方案、开展智能家居互联互通、推动绿色智能家居产品进乡村,每年发布30 个场景化定制、全屋定制系统解决方案,培育一批服务型制造家居示范企业和平台,推动家居消费升级。

2023 年,商务部等13 部门发布了《关于促进家居消费的若干措施》,提出以绿色化、智能化、适老化为"发力点",提升供给质量、创新消费场景、改善消费条件、优化消费环境,促进家居消费恢复和升级。

对于照明企业来说,传统灯具已不再满足市场对于照明的多元化需求,未来照明行业必然是向智慧化方向发展,只有不断提升光品质,面向场景化、联动化提升智能控制技术,赋予照明产品更高的附加值,才能在行业中保持竞争力。

(以上信息数据来源:2023 中国半导体照明产业发展蓝皮书)

(四)公司所处行业地位

公司自成立以来致力于推进 LED 在照明领域的发展,业务专注于照明用白光 LED 的封装,并在此基础上向下游离网照明应用领域延伸,封装业务拥有先进的封装设备及技术、严格的管理体系。控股子公司康铭盛目创立以来高度聚焦离网照明业务并延伸开拓智能照明及储能业务,拥有优秀的具国际视野的研发和市场拓展团队,拥有目主知识产权,居于行业领先地位,其产品移动便捷、节能环保、品质优良,充分满足了各行业、户外休闲及缺电少电地区用户的照明需求,销售渠道遍布全球。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

| | 2023年末 | 2022年末 | 本年末比上年末增减 | 2021年末 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 819,382,805.01 | 995,270,211.19 | -17.67% | 1,342,735,457.25 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 51,574,747.91 | 192,042,829.90 | -73.14% | 416,926,442.71 |
| | 2023年 | 2022年 | 本年比上年增减 | 2021年 |
| 营业收入 | 543,897,757.09 | 728,418,087.74 | -25.33% | 1,588,688,241.27 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -142,266,915.32 | -224,883,612.81 | 36.74% | -281,971,134.60 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -150,388,016.59 | -240,701,538.48 | 37.52% | -349,608,320.60 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -18,844,233.14 | -95,896,935.04 | 80.35% | -98,820,242.45 |
| 基本每股收益(元/股) | -0.1801 | -0.2846 | 36.72% | -0.3569 |
| 稀释每股收益(元/股) | -0.1801 | -0.2846 | 36.72% | -0.3569 |
| 加权平均净资产收益率 | -116.80% | -73.86% | -42.94% | -50.54% |

(2)分季度主要会计数据

单位:元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 150,091,980.78 | 175,757,000.21 | 125,293,317.08 | 92,755,459.02 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -18,633,430.33 | -33,745,120.28 | -28,841,972.95 | -61,046,391.76 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -20,161,570.34 | -36,412,979.40 | -28,619,444.75 | -65,194,022.10 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -12,832,213.90 | 8,207,369.85 | -21,432,216.37 | 7,212,827.28 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 25,560 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 23,914 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数(如有) | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 南昌鑫旺资本企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 7.50% | 59,258,158.00 | 0.00 | 冻结 | 59,258,158.00 |
| 骆科树 | 境内自然人 | 5.00% | 39,505,441.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 深圳市高新投保证担保有限公司 | 国有法人 | 3.51% | 27,760,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 周红英 | 境内自然人 | 3.31% | 26,159,362.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 共青城长方投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 3.31% | 26,159,362.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 王刚 | 境内自然人 | 3.31% | 26,159,361.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 李迪初 | 境内自然人 | 2.65% | 20,974,776.00 | 0.00 | 冻结 | 20,974,776.00 |
| 辽宁晨旭实业有限公司 | 境内非国有法人 | 2.33% | 18,428,776.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 肖劲东 | 境内自然人 | 1.98% | 15,680,000.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 深圳市高新投小额贷款有限公司 | 国有法人 | 1.53% | 12,098,400.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中深圳市高新投保证担保有限公司、深圳市高新投小额贷款有限公司为一致行动人,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | |

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

| 前十名股东较上期发生变化情况 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 股东名称(全称) | 本报告期新增/退出 | 期末转融通出借股份且尚未归还数量 | | 期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量 | | |
| | | 数量合计 | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 |
| 共青城长方投资合伙企业(有限合伙) | 新增 | 0 | 0.00% | 26,159,362 | 3.31% |
| 周红英 | 新增 | 0 | 0.00% | 26,159,362 | 3.