

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

6.公司以现金方式分配股利,登记日前的总股本为6.8亿股,现金分红金额为1.06亿元(含税),占本报告期末归属于上市公司股东的净利润的18.6%,未分配利润为1.36亿元(含税),未分配利润转作以现金方式分配股利,占本报告期末归属于上市公司股东的净利润的23.8%,未分配利润转作以现金方式分配股利,占本报告期末归属于上市公司股东的净利润的23.8%。

第二节 公司简介基本情况

1.公司简介

股票简称	股票代码	上市交易所	变更后的股票简称
三角轮胎	601103	上海证券交易所	不适用

联系人或联系方式	联系人姓名	联系电话
姓名	孙芳	13963820000
办公地址	山东省威海市高区威海路10号	
网址	http://www.sanliao.com.cn	

2.报告期公司主要业务简介

一、公司所处行业情况

(一)轮胎行业总体情况

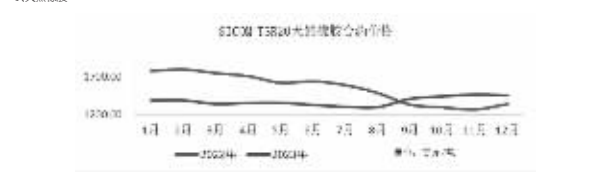
2023年,中国国内经济持续向好,海外市场需求旺盛,伴随着新能源汽车销量快速增长,中国汽车自主品牌市场占有率逐步提升,以及原材料价格处于低位,中国轮胎行业取得了较好的成绩。根据国家统计局数据,2023年我国橡胶及塑料制品行业规模以上工业企业营业收入和利润总额同比增长,营业收入增幅0.5%,利润总额增幅14.6%。

国家统计局数据显示,2023年我国橡胶轮胎产量(含摩托车胎)为9.88亿条,同比增长15.2%。根据中国橡胶工业协会轮胎分会统计,2023年我国汽车轮胎总产量7.86亿条,同比增长17.8%;其中,全钢胎产量1.46亿条,同比增长16.9%;半钢胎产量6.40亿条,同比增长18.0%。子午化程度达95.6%。海关总署数据显示,2023年中国轮胎出口量和进口量均保持两位数增长,新的充气橡胶轮胎(含摩托车、自行车等用轮胎)累计出口量为4877万吨,同比增长10.4%;出口数量为16.16亿条,同比增长11.8%;出口金额为1,561.13亿元人民币,同比增长15.6%。其中,机动车辆用新的充气橡胶轮胎出口量286万吨,同比增长20.3%。客货两用机动车辆用新的充气橡胶轮胎出口量462万吨,同比增长14.3%。载货汽车、矿车或工业用载重汽车及农用新的充气橡胶轮胎出口量647万吨,同比增长34.4%。

(二)上游主要原材料

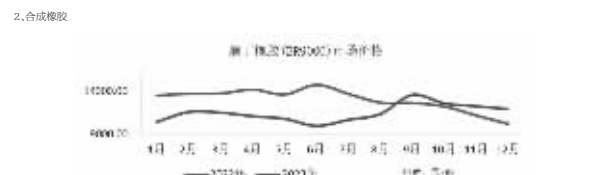
2023年轮胎主要原材料市场价格基本处于低位,天然橡胶市场价格呈现震荡走势,三季度开始大幅向上;合成橡胶价格重心呈现先抑后扬、震荡上行,部分品种价格下行走低。主要原材料市场价格变动趋势:

1.天然橡胶



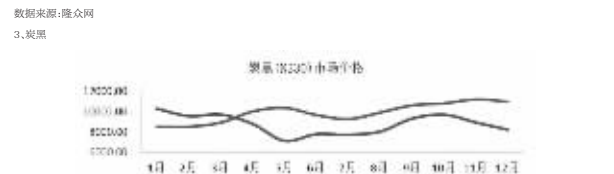
数据来源:新加坡交易所

2.合成橡胶



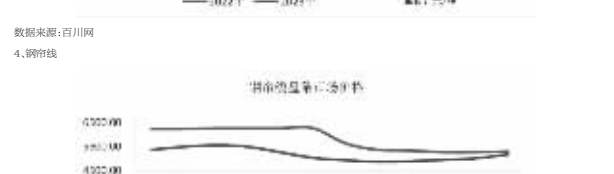
数据来源:隆众网

3.炭黑




数据来源:隆众网

4.钢丝



数据来源:百川网

5.钢丝帘线



数据来源:卓创网

(三)下游汽车及工程机械行业

汽车和工程机械行业是轮胎行业的主要下游,主要包括商用车、乘用车、工程机械等细分。汽车及工程机械的产销支撑着轮胎的配套市场需求,汽车和各类工程机械的保有量支撑着庞大的替换件市场需求,拉动着新产品的需求和利润增长。

据中国汽车工业协会分析,我国汽车产销总量连续16年位居全球第一。2023年,汽车产销分别完成3,016.1万辆和3,009.4万辆,同比分别增长11.6%和12%。商用车产销分别完成1,021.4万辆和1,024.3万辆,同比增长分别增长6.6%和10.6%;乘用车市场企稳回升,产销分别完成2,032.7万辆和2,011.1万辆,同比分别增长20.8%和22.1%。新能源汽车保持产销两旺,产销分别完成682.7万辆和694.6万辆,同比分别增长87.8%和82.9%,我国新能源汽车产销量占全球比重超20%,连续4年位居世界第一。2023年中国汽车出口总量全球第一,全国汽车出口达2,817.9万辆,同比增长67.9%,其中新能源汽车出口232.9万辆,同比增长77.6%。

2023年国内工程机械行业依然低迷,据中国工程机械工业协会统计数据显示,协会装备制造业2023年共销售各类装载机103,912台,同比下降18.5%,其中国内市场销量66,562台,同比下降30.1%;出口销量37,350台,同比增长11.5%;全国共销售装载机3,596台,比2022年同期下降22.43%,降幅20.99%。

二、公司从事的业务情况

(一)公司主要业务与产品情况

三角轮胎是轮胎制造商,集胎与帘布于一体的专业化轮胎制造商及供应商,以轮胎的研发、制造和全球营销为核心业务,轮胎业务收入占公司营业总收入的99%。公司产品涵盖乘用车、商用车、工程胎、巨胎和特种车等类型,产品覆盖对包覆盖市场的各类汽车制造商、工程厂商、矿山、工程项目建设商、客户,以及替换市场的广大轮胎经销商与消费者,覆盖全球200多个国家和地区,营销网络覆盖全球180多个国家和地区。

主要产品与用途如下表:

使用场合	胎种	用途
乘用车	乘用车胎	乘用车
商用车	商用车胎	商用车
工程机械	工程机械胎	工程机械
特种车	特种车胎	特种车

4.4 报告期内公司控股股东总数及前10 名股东情况

适用 不适用

4.5 公司限售情况

适用 不适用

4.6 公司股权激励情况

适用 不适用

4.7 公司股权激励情况

适用 不适用

4.8 公司股权激励情况

适用 不适用

4.9 公司股权激励情况

适用 不适用

4.10 公司股权激励情况

适用 不适用

4.11 公司股权激励情况

适用 不适用

4.12 公司股权激励情况

适用 不适用

4.13 公司股权激励情况

适用 不适用

4.14 公司股权激励情况

适用 不适用

4.15 公司股权激励情况

适用 不适用

4.16 公司股权激励情况

适用 不适用

4.17 公司股权激励情况

适用 不适用

4.18 公司股权激励情况

适用 不适用

4.19 公司股权激励情况

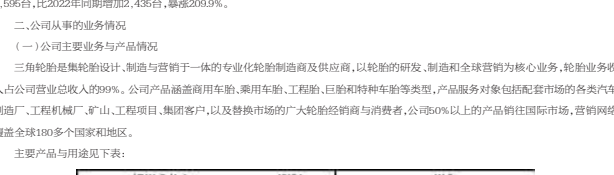
适用 不适用

4.20 公司股权激励情况

适用 不适用


4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期内公司控股股东总数及前10 名股东情况

适用 不适用

4.5 公司限售情况

适用 不适用

4.6 公司股权激励情况

适用 不适用

4.7 公司股权激励情况

适用 不适用

4.8 公司股权激励情况

适用 不适用

4.9 公司股权激励情况

适用 不适用

4.10 公司股权激励情况

适用 不适用

4.11 公司股权激励情况

适用 不适用

4.12 公司股权激励情况

适用 不适用

4.13 公司股权激励情况

适用 不适用

4.14 公司股权激励情况

适用 不适用

4.15 公司股权激励情况

适用 不适用

4.16 公司股权激励情况

适用 不适用

4.17 公司股权激励情况

适用 不适用

4.18 公司股权激励情况

适用 不适用

4.19 公司股权激励情况

适用 不适用

4.20 公司股权激励情况

适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期内公司控股股东总数及前10 名股东情况

适用 不适用

4.5 公司限售情况

适用 不适用

4.6 公司股权激励情况

适用 不适用

4.7 公司股权激励情况

适用 不适用

4.8 公司股权激励情况

适用 不适用

4.9 公司股权激励情况

适用 不适用

4.10 公司股权激励情况

适用 不适用

4.11 公司股权激励情况

适用 不适用

4.12 公司股权激励情况

适用 不适用

4.13 公司股权激励情况

适用 不适用

4.14 公司股权激励情况

适用 不适用

4.15 公司股权激励情况

适用 不适用

4.16 公司股权激励情况

适用 不适用

4.17 公司股权激励情况

适用 不适用

4.18 公司股权激励情况

适用 不适用

4.19 公司股权激励情况

适用 不适用

4.20 公司股权激励情况

适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期内公司控股股东总数及前10 名股东情况

适用 不适用

4.5 公司限售情况

适用 不适用

4.6 公司股权激励情况

适用 不适用

4.7 公司股权激励情况

适用 不适用

4.8 公司股权激励情况

适用 不适用

4.9 公司股权激励情况

适用 不适用

4.10 公司股权激励情况

适用 不适用

4.11 公司股权激励情况

适用 不适用

4.12 公司股权激励情况

适用 不适用

4.13 公司股权激励情况

适用 不适用

4.14 公司股权激励情况

适用 不适用

4.15 公司股权激励情况

适用 不适用

4.16 公司股权激励情况

适用 不适用

4.17 公司股权激励情况

适用 不适用

4.18 公司股权激励情况

适用 不适用

4.19 公司股权激励情况

适用 不适用

4.20 公司股权激励情况

适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期内公司控股股东总数及前10 名股东情况

适用 不适用

4.5 公司限售情况

适用 不适用

4.6 公司股权激励情况

适用 不适用

4.7 公司股权激励情况

适用 不适用

4.8 公司股权激励情况

适用 不适用

4.9 公司股权激励情况

适用 不适用

4.10 公司股权激励情况

适用 不适用

4.11 公司股权激励情况

适用 不适用

4.12 公司股权激励情况

适用 不适用

4.13 公司股权激励情况

适用 不适用

4.14 公司股权激励情况

适用 不适用

4.15 公司股权激励情况

适用 不适用

4.16 公司股权激励情况

适用 不适用

4.17 公司股权激励情况

适用 不适用

4.18 公司股权激励情况

适用 不适用

4.19 公司股权激励情况

适用 不适用

4.20 公司股权激励情况

适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期内公司控股股东总数及前10 名股东情况

适用 不适用

4.5 公司限售情况

适用 不适用

4.6 公司股权激励情况

适用 不适用

4.7 公司股权激励情况

适用 不适用

4.8 公司股权激励情况

适用 不适用

4.9 公司股权激励情况

适用 不适用

4.10 公司股权激励情况

适用 不适用

4.11 公司股权激励情况

适用 不适用

4.12 公司股权激励情况

适用 不适用

4.13 公司股权激励情况

适用 不适用

4.14 公司股权激励情况

适用 不适用

4.15 公司股权激励情况

适用 不适用

4.16 公司股权激励情况

适用 不适用

4.17 公司股权激励情况

适用 不适用

4.18 公司股权激励情况

适用 不适用

4.19 公司股权激励情况

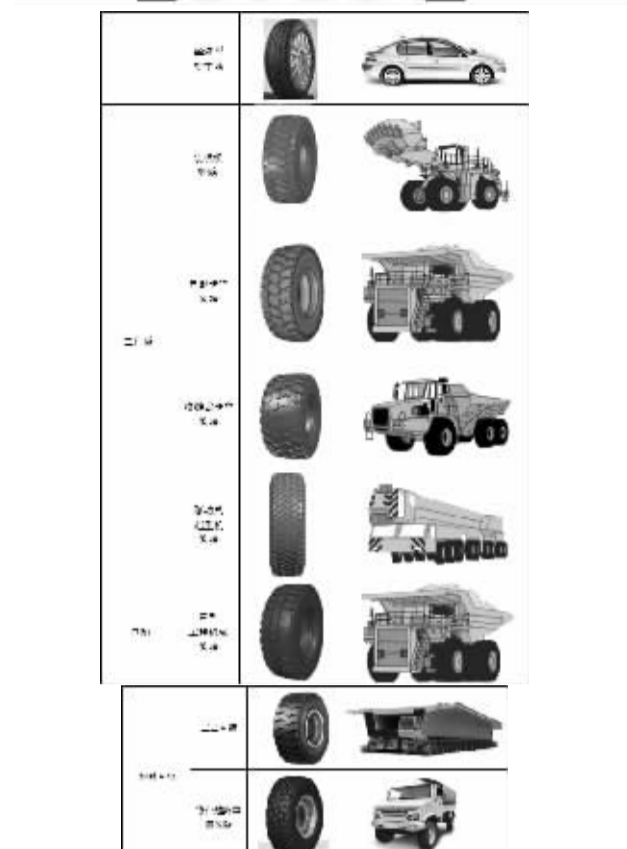
适用 不适用

4.20 公司股权激励情况

适用 不适用

三角轮胎股份有限公司

2023 年度报告摘要

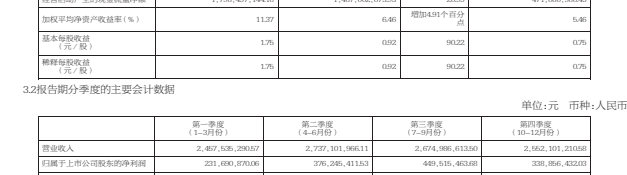


2023年,中国国内经济持续向好,海外市场需求旺盛,伴随着新能源汽车销量快速增长,中国汽车自主品牌市场占有率逐步提升,以及原材料价格处于低位,中国轮胎行业取得了较好的成绩。根据国家统计局数据,2023年我国橡胶及塑料制品行业规模以上工业企业营业收入和利润总额同比增长,营业收入增幅0.5%,利润总额增幅14.6%。

国家统计局数据显示,2023年我国橡胶轮胎产量(含摩托车胎)为9.88亿条,同比增长15.2%。根据中国橡胶工业协会轮胎分会统计,2023年我国汽车轮胎总产量7.86亿条,同比增长17.8%;其中,全钢胎产量1.46亿条,同比增长16.9%;半钢胎产量6.40亿条,同比增长18.0%。子午化程度达95.6%。海关总署数据显示,2023年中国轮胎出口量和进口量均保持两位数增长,新的充气橡胶轮胎(含摩托车、自行车等用轮胎)累计出口量为4877万吨,同比增长10.4%;出口数量为16.16亿条,同比增长11.8%;出口金额为1,561.13亿元人民币,同比增长15.6%。其中,机动车辆用新的充气橡胶轮胎出口量286万吨,同比增长20.3%。客货两用机动车辆用新的充气橡胶轮胎出口量462万吨,同比增长14.3%。载货汽车、矿车或工业用载重汽车及农用新的充气橡胶轮胎出口量647万吨,同比增长34.4%。

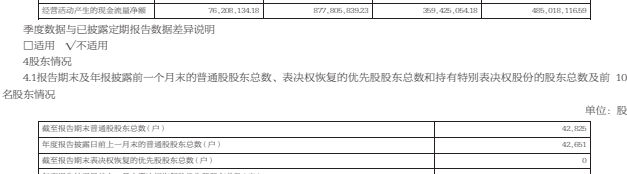
2023年轮胎主要原材料市场价格基本处于低位,天然橡胶市场价格呈现震荡走势,三季度开始大幅向上;合成橡胶价格重心呈现先抑后扬、震荡上行,部分品种价格下行走低。主要原材料市场价格变动趋势:

1.天然橡胶




数据来源:新加坡交易所

2.合成橡胶



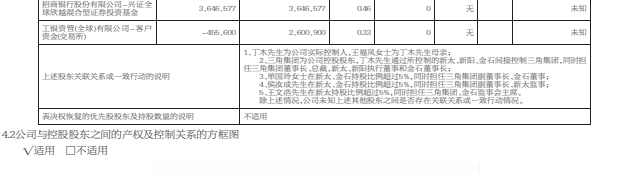
数据来源:隆众网

3.炭黑




数据来源:隆众网

4.钢丝



数据来源:百川网

5.钢丝帘线



数据来源:卓创网

(三)经营模式

公司坚持走全球化品牌建设道路,坚持自主品牌,专业化经营,专注于轮胎科技创新研发,通过持续的研发创新,产品更新换代,制造体系转型升级,全球营销与品牌溢价,以及精细化管理,不断提升产品和服务的差异化优势,走高质量和可持续发展道路,保持行业领先地位。

在供应链管理,公司与供应商建立了长期紧密的战略合作关系,采取直接采购和集中采购的灵活采购方式控制原材料采购成本;在销售渠道,前期与主机厂“从产品研发到生产、供货、售后服务等环节的深度合作,零售市场以经销商和终端用户零售为主,通过直营中心销售和AI数字化营销渠道进行补充,并建立全球各地设立分支机构和国际贸易团队提升销售渠道建设及品牌、营销、服务的全球化和研发及生产“一体化生产+仓储一体”的产品生产及物流模式,以供应链作为主动服务各技术研究与创新,持续提升生产质量,实现产品的差异化优势及与全球各个区域市场和品牌的高度适配;在生产制造,坚持市场导向,以销售订单生产为主,小批量柔性生产为辅,同时满足不同市场需求,使公司具备良好的规模效益;公司通过体系化智能制造,数字运营方向,推动智能化深度融合,轮胎制造过程实现自动化、智能化和精细化管理。

(四)行业地位

公司是中国橡胶工业协会轮胎分会副会长单位,行业权威绿色轮胎的倡导者和先行者,是轮胎设计、制造与销售于一体的专业化制造企业,产品服务全球用户。公司“轻量化子午胎或高性能生产技术与设备研发”项目获得国家科技进步一等奖。

根据中国橡胶工业协会(中国橡胶)杂志发布的“2024年度中国橡胶工业协会排行榜”显示,按2023年第四季度到2023年第三季度的营业收入计算,公司在轮胎类企业+排名前列。根据美国《Tim Business》发布的全球轮胎品牌排行榜,公司2022年度营业收入位居第26名。根据英国《Tyreplus》杂志公布的2023年度轮胎企业30强榜单,公司2022年度营业收入位居第26名,公司2022年度净利润位居第16名。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币	2023年	2022年	2021年	2020年
总资产	18,736,275,284.14	17,055,217,466.68	6,629	16,729,781,884.61
归属于上市公司股东的净资产	12,072,285,288.88	11,486,428,888.88	6,629	11,486,428,888.88
营业收入	19,421,726,907.09	18,220,120,769.68	13,629	16,764,268,243.89
归属于上市公司股东的净利润	1,366,386,177.20	727,484,181.13	60.29	690,406,015.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,176,020,281.00	641,464,261.11	173.27	388,121,023.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	1,746,467,143.13	1,467,000,670.61	20.08	471,489,694.11
经营活动产生的现金流量净额	1,746,467,143.13	1,467,000,670.61	20.08	471,489,694.11
基本每股收益(元/股)	11.37	6.08	0.00	4.34
稀释每股收益(元/股)	1.76	0.00	0.00	0.00
加权平均净资产收益率	1.76	0.00	0.00	0.00

3.2报告期内季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入	5,047,538,290.63	5,721,531,963.11	5,674,968,433.60	3,978,700,232.69
归属于上市公司股东的净利润	221,460,476.03	376,248,114.21	489,416,460.20	339,861,432.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	179,467,460.03	328,268,466.64	281,413,160.10	286,764,362.61
经营活动产生的现金流量净额	76,381,134.14	877,988,382.64	369,584,561.88	495,010,110.00

季度费用与上期变动情况说明

适用 不适用

4.1 报告期内及本报告期末一个月的普通股股东人数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东人数及前10 名股东情况

单位:股

项目	数量
截至报告期末普通股股东总数(P1)	42,401
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P1)	0
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P2)	0
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P3)	0
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P4)	0

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期内公司控股股东总数及前10 名股东情况

适用 不适用

4.5 公司限售情况

适用 不适用

4.6 公司股权激励情况

适用 不适用

4.7 公司股权激励情况

适用 不适用

4.8 公司股权激励情况

适用 不适用

4.9 公司股权激励情况

适用 不适用

4.10 公司股权激励情况

适用 不适用

4.11 公司股权激励情况

适用 不适用

4.12 公司股权激励情况

适用 不适用

4.13 公司股权激励情况

适用 不适用

4.14 公司股权激励情况

适用 不适用

4.15 公司股权激励情况

适用 不适用

4.16 公司股权激励情况

适用 不适用

4.17 公司股权激励情况

适用 不适用

4.18 公司股权激励情况

适用 不适用

4.19 公司股权激励情况

适用 不适用

4.20 公司股权激励情况

适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期内公司控股股东总数及前10 名股东情况

适用 不适用

4.5 公司限售情况

适用 不适用

4.6 公司股权激励情况

适用 不适用

4.7 公司股权激励情况

适用 不适用

4.8 公司股权激励情况

适用 不适用

4.9 公司股权激励情况

适用 不适用

4.10 公司股权激励情况

适用 不适用

4.11 公司股权激励情况

适用 不适用

4.12 公司股权激励情况

适用 不适用

4.13 公司股权激励情况

适用 不适用

4.14 公司股权激励情况

适用 不适用

4.15 公司股权激励情况

适用 不适用

4.16 公司股权激励情况

适用 不适用

4.17 公司股权激励情况

适用 不适用

4.18 公司股权激励情况

适用 不适用

4.19 公司股权激励情况

适用 不适用

4.20 公司股权激励情况

适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期内公司控股股东总数及前10 名股东情况

适用 不适用

4.5 公司限售情况

适用 不适用

4.6 公司股权激励情况

适用 不适用

4.7 公司股权激励情况

适用 不适用

4.8 公司股权激励情况

适用 不适用

4.9 公司股权激励情况

适用 不适用

4.10 公司股权激励情况

适用 不适用

4.11 公司股权激励情况

适用 不适用

4.12 公司股权激励情况

适用 不适用

4.13 公司股权激励情况

适用 不适用

4.14 公司股权激励情况

适用 不适用

4.15 公司股权激励情况

适用 不适用

4.16 公司股权激励情况

适用 不适用

4.17 公司股权激励情况

适用 不适用

4.18 公司股权激励情况

适用 不适用

4.19 公司股权激励情况

适用 不适用

4.20 公司股权激励情况

适用 不适用

三角轮胎股份有限公司

2023 年度报告摘要



2023年,中国国内经济持续向好,海外市场需求旺盛,伴随着新能源汽车销量快速增长,中国汽车自主品牌市场占有率逐步提升,以及原材料价格处于低位,中国轮胎行业取得了较好的成绩。根据国家统计局数据,2023年我国橡胶及塑料制品行业规模以上工业企业营业收入和利润总额同比增长,营业收入增幅0.5%,利润总额增幅14.6%。

国家统计局数据显示,2023年我国橡胶轮胎产量(含摩托车胎)为9.88亿条,同比增长15.2%。根据中国橡胶工业协会轮胎分会统计,2023年我国汽车轮胎总产量7.86亿条,同比增长17.8%;其中,全钢胎产量1.46亿条,同比增长16.9%;半钢胎产量6.40亿条,同比增长18.0%。子午化程度达95.6%。海关总署数据显示,2023年中国轮胎出口量和进口量均保持两位数增长,新的充气橡胶轮胎(含摩托车、自行车等用轮胎)累计出口量为4877万吨,同比增长10.4%;出口数量为16.16亿条,同比增长11.8%;出口金额为1,561.13亿元人民币,同比增长15.6%。其中,机动车辆用新的充气橡胶轮胎出口量286万吨,同比增长20.3%。客货两用机动车辆用新的充气橡胶轮胎出口量462万吨,同比增长14.3%。载货汽车、矿车或工业用载重汽车及农用新的充气橡胶轮胎出口量647万吨,同比增长34.4%。

2023年轮胎主要原材料市场价格基本处于低位,天然橡胶市场价格呈现震荡走势,三季度开始大幅向上;合成橡胶价格重心呈现先抑后扬、震荡上行,部分品种价格下行走低。主要原材料市场价格变动趋势:

1.天然橡胶



数据来源:新加坡交易所

2.合成橡胶



数据来源:隆众网

3.炭黑



数据来源:隆众网

4.钢丝



数据来源:百川网

5.钢丝帘线



数据来源:卓创网

(三)经营模式

公司坚持走全球化品牌建设道路,坚持自主品牌,专业化经营,专注于轮胎科技创新研发,通过持续的研发创新,产品更新换代,制造体系转型升级,全球营销与品牌溢价,以及精细化管理,不断提升产品和服务的差异化优势,走高质量和可持续发展道路,保持行业领先地位。

在供应链管理,公司与供应商建立了长期紧密的战略合作关系,采取直接采购和集中采购的灵活采购方式控制原材料采购成本;在销售渠道,前期与主机厂“从产品研发到生产、供货、售后服务等环节的深度合作,零售市场以经销商和终端用户零售为主,通过直营中心销售和AI数字化营销渠道进行补充,并建立全球各地设立分支机构和国际贸易团队提升销售渠道建设及品牌、营销、服务的全球化和研发及生产“一体化生产+仓储一体”的产品生产及物流模式,以供应链作为主动服务各技术研究与创新,持续提升生产质量,实现产品的差异化优势及与全球各个区域市场和品牌的高度适配;在生产制造,坚持市场导向,以销售订单生产为主,小批量柔性生产为辅,同时满足不同市场需求,使公司具备良好的规模效益;公司通过体系化智能制造,数字运营方向,推动智能化深度融合,轮胎制造过程实现自动化、智能化和精细化管理。

(四)行业地位

公司是中国橡胶工业协会轮胎分会副会长单位,行业权威绿色轮胎的倡导者和先行者,是轮胎设计、制造与销售于一体的专业化制造企业,产品服务全球用户。公司“轻量化子午胎或高性能生产技术与设备研发”项目获得国家科技进步一等奖。

根据中国橡胶工业协会(中国橡胶)杂志发布的“2024年度中国橡胶工业协会排行榜”显示,按2023年第四季度到2023年第三季度的营业收入计算,公司在轮胎类企业+排名前列。根据美国《Tim Business》发布的全球轮胎品牌排行榜,公司2022年度营业收入位居第26名。根据英国《Tyreplus》杂志公布的2023年度轮胎企业30强榜单,公司2022年度营业收入位居第26名,公司2022年度净利润位居第16名。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币	2023年	2022年	2021年	2020年
总资产	18,736,275,284.14	17,055,217,466.68	6,629	16,729,781,884.61
归属于上市公司股东的净资产	12,072,285,288.88	11,486,428,888.88	6,629	11,486,428,888.88
营业收入	19,421,726,907.09	18,220,120,769.68	13,629	16,764,268,243.89
归属于上市公司股东的净利润	1,366,386,177.20	727,484,181.13	60.29	690,406,015.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,176,020,281.00	641,464,261.11	173.27	388,121,023.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	1,746,467,143.13	1,467,000,670.61	20.08	471,489,694.11
经营活动产生的现金流量净额	1,746,467,143.13	1,467,000,670.61	20.08	471,489,694.11
基本每股收益(元/股)	11.37	6.08	0.00	4.34
稀释每股收益(元/股)	1.76	0.00	0.00	0.00
加权平均净资产收益率	1.76	0.00	0.00	0.00

3.2报告期内季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
-------------	------------	------------	------------	--------------