

证券代码:002584 证券简称:西陇科学 公告编号:2024-038

西陇科学股份有限公司

2024 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:
1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3.第一季度报告是否经审计
是 否

一、主要财务数据
(一)主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	2,107,464.79	2,107,767.65	12.52%
归属于上市公司股东的净利润	7,046,498.18	10,022,458.64	-29.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	4,746,322.04	6,237,277.43	-23.51%
经营活动产生的现金流量净额	5,042,776.40	-13,789,271.14	130.62%
基本每股收益(元/股)	0.01	0.02	-50.00%
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.02	-50.00%
加权平均净资产收益率	0.03%	0.04%	-0.11%
总资产(元)	4,676,000.32	4,769,003.24	-1.93%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,379,589.71	2,347,944.17	-1.31%

(二)非经常性损益项目和金额
适用 不适用

项目	本报告期金额	说明
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,按照国家有关规定享受减免企业所得税的补助)	2,743,191.11	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	189,574.13	
除所得税影响和递延所得税外的其他项目	641,262.77	
少数股东权益影响额(税后)	-1,369,267.00	
合计	3,204,661.01	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况
适用 不适用
公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。
将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明
适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况。
(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因
适用 不适用

1.资产负债表项目变动的情况说明

资产负债表项目	期初	期末	变动情况	变动原因
应收账款	211,076,769.77	229,760,128.18	8.72%	主要系本期新增销售订单增加所致
长期股权投资	228,866,228.43	174,461,811.74	-23.78%	主要系本期新增投资山东西陇新材料有限公司所致
其他权益工具投资	119,796,915.09	196,396,915.09	-38.09%	主要系本期新增投资山东西陇新材料有限公司所致
应付账款	41,340,067.46	30,412,922.22	26.03%	主要系本期新增应付账款增加所致
应付职工薪酬	10,361,083.72	16,867,168.07	-37.69%	主要系本期新增应付职工薪酬增加所致

2.利润表项目变动的情况说明

利润表项目	本报告期	上年同期	变动情况	变动原因
营业收入	21,074,647.90	21,077,676.55	100.76%	主要系本期新增销售订单增加所致
营业成本	13,171,264.69	4,443,719.23	196.81%	主要系本期新增销售订单增加所致
税金及附加	-2,760,551.31	-611,461.16	180.02%	主要系本期新增销售订单增加所致
信用减值损失	-11,111,908.66	-3,254,724.41	234.07%	主要系本期新增销售订单增加所致
管理费用	10,206,047.69	-4,262,103.69	-234.81%	主要系本期新增销售订单增加所致
研发费用	1,897,269.89	538,380.68	251.64%	主要系本期新增销售订单增加所致

3.现金流量表项目变动的情况说明

现金流量表项目	本报告期	上年同期	变动情况	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	5,042,776.40	-13,789,271.14	130.62%	主要系本期新增销售订单增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-497,989,822.32	23,118,136.33	2083.4%	主要系本期新增投资山东西陇新材料有限公司所致
筹资活动产生的现金流量净额	36,764,762.88	-181,001,623.31	133.30%	主要系本期新增销售订单增加所致

二、股东信息
(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	192,121	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(股)	0
前十名普通股股东持股情况	单位:股		
股东名称	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量
黄少群	12.77%	74,500,000.00	56,775,000.00
黄少群	8.62%	51,428,000.00	37,220,000.00
黄少群	8.62%	51,428,000.00	37,220,000.00
黄少群	2.61%	15,247,000.00	11,435,250.00
黄少群	1.83%	10,843,250.00	8,132,437.50
黄少群	1.31%	7,842,000.00	5,881,500.00
黄少群	0.76%	4,456,250.00	3,342,187.50
MORGAN STANLEY & CO. CO. L.P.C.	0.67%	2,727,000.00	0.00
黄少群	0.37%	2,176,000.00	1,632,000.00
黄少群	0.34%	2,000,000.00	1,500,000.00

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与融资融券业务出借股份情况
适用 不适用
前十名股东及前十名无限售流通股股东因融资融券出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用
(二)公司优先股股东总数及前十名优先股股东持股情况表
适用 不适用

3.其他重要事项
三、季度财务报表
(一)财务报表
编制单位:西陇科学股份有限公司
2024年03月31日

项目	期末余额	期初余额
流动资产	474,049,420.00	589,880,014.28
非流动资产	1,991,950,900.32	1,991,950,900.32
资产总计	2,466,000,320.32	2,581,830,914.60
流动负债	311,016,796.77	229,760,128.18
非流动负债	1,303,034,124.69	1,303,034,124.69
负债合计	1,614,050,921.46	1,532,794,252.87
所有者权益(或股东权益)	851,949,398.86	1,049,036,661.73
归属于母公司所有者权益合计	851,949,398.86	1,049,036,661.73
少数股东权益	0.00	0.00
所有者权益合计	851,949,398.86	1,049,036,661.73
负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,466,000,320.32	2,581,830,914.60

现金流量表
编制单位:西陇科学股份有限公司
2024年03月31日

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,431,686,524.41	2,321,388,203.51
收到的税费返还	0.00	0.00
收到的其他与经营活动有关的现金	2,431,686,524.41	2,321,388,203.51
经营活动产生的现金流量净额	2,431,686,524.41	2,321,388,203.51
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	0.00	0.00
取得投资收益收到的现金	0.00	0.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.00	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动产生的现金流量净额	0.00	0.00
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
发行债券收到的现金	0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	0.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	2,431,686,524.41	2,321,388,203.51
期初现金及现金等价物余额	1,034,313,805.91	1,034,313,805.91
期末现金及现金等价物余额	3,466,000,320.32	3,355,702,009.42

资产负债表
编制单位:西陇科学股份有限公司
2024年03月31日

项目	期末余额	期初余额
流动资产	474,049,420.00	589,880,014.28
非流动资产	1,991,950,900.32	1,991,950,900.32
资产总计	2,466,000,320.32	2,581,830,914.60
流动负债	311,016,796.77	229,760,128.18
非流动负债	1,303,034,124.69	1,303,034,124.69
负债合计	1,614,050,921.46	1,532,794,252.87
所有者权益(或股东权益)	851,949,398.86	1,049,036,661.73
归属于母公司所有者权益合计	851,949,398.86	1,049,036,661.73
少数股东权益	0.00	0.00
所有者权益合计	851,949,398.86	1,049,036,661.73
负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,466,000,320.32	2,581,830,914.60

现金流量表
编制单位:西陇科学股份有限公司
2024年03月31日

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,431,686,524.41	2,321,388,203.51
收到的税费返还	0.00	0.00
收到的其他与经营活动有关的现金	2,431,686,524.41	2,321,388,203.51
经营活动产生的现金流量净额	2,431,686,524.41	2,321,388,203.51
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	0.00	0.00
取得投资收益收到的现金	0.00	0.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.00	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动产生的现金流量净额	0.00	0.00
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
发行债券收到的现金	0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	0.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	2,431,686,524.41	2,321,388,203.51
期初现金及现金等价物余额	1,034,313,805.91	1,034,313,805.91
期末现金及现金等价物余额	3,466,000,320.32	3,355,702,009.42

资产负债表
编制单位:西陇科学股份有限公司
2024年03月31日

项目	期末余额	期初余额
流动资产	474,049,420.00	589,880,014.28
非流动资产	1,991,950,900.32	1,991,950,900.32
资产总计	2,466,000,320.32	2,581,830,914.60
流动负债	311,016,796.77	229,760,128.18
非流动负债	1,303,034,124.69	1,303,034,124.69
负债合计	1,614,050,921.46	1,532,794,252.87
所有者权益(或股东权益)	851,949,398.86	1,049,036,661.73
归属于母公司所有者权益合计	851,949,398.86	1,049,036,661.73
少数股东权益	0.00	0.00
所有者权益合计	851,949,398.86	1,049,036,661.73
负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,466,000,320.32	2,581,830,914.60

现金流量表
编制单位:西陇科学股份有限公司
2024年03月31日

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,431,686,524.41	2,321,388,203.51
收到的税费返还	0.00	0.00
收到的其他与经营活动有关的现金	2,431,686,524.41	2,321,388,203.51
经营活动产生的现金流量净额	2,431,686,524.41	2,321,388,203.51
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	0.00	0.00
取得投资收益收到的现金	0.00	0.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.00	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动产生的现金流量净额	0.00	0.00
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
发行债券收到的现金	0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	0.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	2,431,686,524.41	2,321,388,203.51
期初现金及现金等价物余额	1,034,313,805.91	1,034,313,805.91
期末现金及现金等价物余额	3,466,000,320.32	3,355,702,009.42

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有数据均以合并报表口径并经会计师事务所审计。
非标准审计意见提示
适用 不适用
审计报告对财务报告附注利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用
是否被出具带强调事项段的无保留意见审计报告
是 否
是否被出具否定意见的审计报告
是 否
是否被出具无法表示意见的审计报告
是 否
是否被出具保留意见的审计报告
是 否
是否被出具带强调事项段的无保留意见审计报告
是 否
是否被出具否定意见的审计报告
是 否
是否被出具无法表示意见的审计报告
是 否
是否被出具保留意见的审计报告
是 否

二、公司简介
1.公司概况
西陇科学股份有限公司(以下简称“公司”)于2004年4月25日召开第六届董事会第二次会议、第六届监事会第二次会议,会议审议通过了公司《关于2023年度计提资产减值准备及核销资产的议案》,现将具体内容公告如下:
2.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
3.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
4.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
5.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
6.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
7.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
8.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
9.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
10.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
11.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
12.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
13.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
14.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
15.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
16.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
17.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
18.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
19.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
20.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
21.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
22.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
23.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
24.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
25.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
26.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
27.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
28.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
29.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
30.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
31.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
32.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
33.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
34.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
35.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
36.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
37.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
38.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
39.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
40.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
41.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
42.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
43.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
44.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
45.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
46.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
47.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
48.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
49.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
50.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
51.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
52.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
53.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
54.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
55.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下:
56.报告期主要业务或产品简介
报告期内,公司秉承“以市场为导向,以研发为驱动,以安全、环保、绿色、可持续发展为理念,围绕市场机遇,调整产品结构,拓展业务领域,提升公司的综合竞争力。”公司主要工作如下: