

**一、重要提示**

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定信息披露网站仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

**非标准审计意见提示**

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

**二、公司基本情况**

**1、公司简介**

股票简称	顺鑫农业	股票代码	000860
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票上市日期	2007年11月16日
董事长和董事会秘书	李颖林	董事会秘书	李颖林
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥乡将台乡酒仙桥北路11号1号楼顺鑫农业总部中心	注册地址	北京市朝阳区酒仙桥乡将台乡酒仙桥北路11号1号楼顺鑫农业总部中心
电话	(010) 10943127	传真	(010) 10943127
电子信箱	ksq@bjshunxin.com.cn	网址	http://www.shunxin.com.cn

**2、报告期主要业务或产品简介**

**(1) 白酒产业情况**

报告期内，公司白酒业务实现营业收入68.23亿元，同比增长减少15.96%。

2023年，牛栏山酒“聚客围猎”稳市场，强基础，促改革，谋发展”的总要求，稳固市场建设，探索营销创新，推进品牌升级，强化保障体系，过去一年的工作为公司的后续发展积累了突破的潜能和增长的优势。

**(2) 肉猪产业情况**

报告期内，公司猪肉业务实现营业收入25.96亿元，同比减少4.59%，其中屠宰业务和种猪养殖业务收入分别为24.01亿元、1.97亿元。

养殖板块方面，小店以种猪繁育为定位，通过实施种猪统一销售，降低成本，调结构，提效率的经营举措，生产效率得到提升。报告期内，公司强化三级繁育体系，提升产仔结构，生产水平、种猪质量、加强饲料、疫苗兽药、生物能源料等成本的统一管理，实现降本增效。同时，公司为进一步优化资产结构和改善运营效率，报告期内完成控股子公司汉中市顺鑫农业食品有限公司的注销工作。

**三是营销创新破局发力。**公司不断创新营销手段和营销管理，充分发挥新形势下新思路、新技术和新方法，不断提高市场营销效率，实现精准营销。从品牌推向市场开始，在营销的传播推广上确立了以央视为引领，百城精准投放“作为媒介的传播思路，将“金标陈酿”的“地域陈酿”宣传内容输出，有针对性地进行广告推广，提高了传播效率。报告期内，牛栏山酒厂以推广“金标陈酿”为契机，联合高德、饿了么和优酷等新兴媒体，相继在北京、新疆、南京、深圳、杭州、福州和合肥举办“金牛陈酿火气餐厅”活动，“1+6”场线下活动的举办，带来了强劲的曝光度和热点话题，夯实了金标陈酿火气餐厅的营销基础。同时，该活动顺应了经济复苏和消费升级趋势，是“金标陈酿”在产品营销推广活动上的“精准营销”。2023年度，公司产品“牛栏山金标陈酿”荣获中国酒类流通协会评选“2022-2023年度全国优秀会员·市场畅销产品”奖。此外，其他平台的营销推广活动同步推进，公司赞助播出的《车窗外的美食》在北京卫视纪实频道已正式上线，该节目记录史料属性，加上北京卫视的加持，将“金标陈酿”的“北京特产”印象植入受众群体，加深了牛栏山酒的“京味文化”宣传。过去一年，公司在一系列活动的基础上，不断推陈出新，形成了更为立体高效的营销传播矩阵，为后续营销活动的开展积累了市场势能和环境。

**三是品牌升级持续推进。**近年来，公司更新了产品宣传形象，对“金标陈酿”的宣传也搬上了央视各大媒体，在黄金时段高频输出牛栏山及其产品的视觉形象，报告期内，牛栏山酒厂进一步细化推广内容，制作短视频文化宣传片，全面提升品牌视觉形象。公司还参与制作优质网剧，拓宽“牛栏山”的品牌传播渠道，提升“牛栏山”京味文化品牌内涵。在优酷视频与腾讯视频联合推出的精品短剧《你好，欢迎光临》、以高播放量优势稳居当代都市剧榜单，这是公司从消费者精神层面和文化认同角度出发，将“百年酒情”的日常与“百年牛酒”相串联，展现了北京传统文化的魅力，提升品牌曝光度。2023年，牛栏山荣获《2023胡润中国最具历史文底品牌榜》、位列白酒品牌第十三名。报告期内，公司还冠名“牛栏山一蟹”成为赛事中的“黄金搭档”。作为“中国二锅头第一品牌”，冠名鸡尾酒系列活动是牛栏山酒厂融合白酒与传统的创新之举，凭借着“鸡尾酒”这一细分领域，打开年轻消费群体对传统老字号的认知，在年轻消费群体中讲好新时代中国白酒故事，树立品牌年轻化的形象认知。

**四是保障体系不断升级。**产品品质是成就市场口碑的前提，牛栏山酒厂通过强化科研创新，赋能公司产品品质。牛栏山依托双院院士工作站和北京白酒行业首家“博士+博士后”的科研优势，积极开展研发，大幅提高企业科研实力。报告期内，牛栏山酒厂与中国科学院微生物研究所和北京工商大学开展项目合作，从微生物层面进一步研究牛栏山白酒风味的形成机制，并致力开展酒体储存与酿酒实验，为产品品质和特色提供坚实的理论支持。文化底蕴是企业品牌的灵魂，文融合企业品牌品质的表达。报告期内，北京牛栏山二锅头文化博物馆开馆，北京牛栏山二锅头酒文化博物馆通过北京文物局备案后正式向公众开放，牛栏山酒厂充分发扬文化博物馆的优势，坚定北京地域文化宣传，促进核心人群深度体验，塑造更具亲和力和时代感的品牌态度，讲好牛栏山的品牌故事。牛栏山酒厂还着力打造产区核心IP，完善“DIY定制酒业务”，推出了多款IP文创产品，并与京味文化深度融合，推出与京韵元素融合的“工匠牛韵”系列等产品，探索更具具体感和趣味性的营销新模式。“工匠牛韵”系列“典藏酒架”“天人合一”世界美酒文创产品大赛”最佳造型设计奖。牛栏山酒厂“匠人”上市级文化和旅游标准化试点项目，牛栏山二锅头国家地理标志产品保护示范区也已获批筹建，这些行动都验证了“牛栏山”的特色产区文化建设。

**(2) 猪肉产业情况**

报告期内，公司猪肉业务实现营业收入25.96亿元，同比减少4.59%，其中屠宰业务和种猪养殖业务收入分别为24.01亿元、1.97亿元。

养殖板块方面，小店以种猪繁育为定位，通过实施种猪统一销售，降低成本，调结构，提效率的经营举措，生产效率得到提升。报告期内，公司强化三级繁育体系，提升产仔结构，生产水平、种猪质量、加强饲料、疫苗兽药、生物能源料等成本的统一管理，实现降本增效。同时，公司为进一步优化资产结构和改善运营效率，报告期内完成控股子公司汉中市顺鑫农业食品有限公司的注销工作。

**三是品牌升级持续推进。**近年来，公司更新了产品宣传形象，对“金标陈酿”的宣传也搬上了央视各大媒体，在黄金时段高频输出牛栏山及其产品的视觉形象，报告期内，牛栏山酒厂进一步细化推广内容，制作短视频文化宣传片，全面提升品牌视觉形象。公司还参与制作优质网剧，拓宽“牛栏山”的品牌传播渠道，提升“牛栏山”京味文化品牌内涵。在优酷视频与腾讯视频联合推出的精品短剧《你好，欢迎光临》、以高播放量优势稳居当代都市剧榜单，这是公司从消费者精神层面和文化认同角度出发，将“百年酒情”的日常与“百年牛酒”相串联，展现了北京传统文化的魅力，提升品牌曝光度。2023年，牛栏山荣获《2023胡润中国最具历史文底品牌榜》、位列白酒品牌第十三名。报告期内，公司还冠名“牛栏山一蟹”成为赛事中的“黄金搭档”。作为“中国二锅头第一品牌”，冠名鸡尾酒系列活动是牛栏山酒厂融合白酒与传统的创新之举，凭借着“鸡尾酒”这一细分领域，打开年轻消费群体对传统老字号的认知，在年轻消费群体中讲好新时代中国白酒故事，树立品牌年轻化的形象认知。

**四是保障体系不断升级。**产品品质是成就市场口碑的前提，牛栏山酒厂通过强化科研创新，赋能公司产品品质。牛栏山依托双院院士工作站和北京白酒行业首家“博士+博士后”的科研优势，积极开展研发，大幅提高企业科研实力。报告期内，牛栏山酒厂与中国科学院微生物研究所和北京工商大学开展项目合作，从微生物层面进一步研究牛栏山白酒风味的形成机制，并致力开展酒体储存与酿酒实验，为产品品质和特色提供坚实的理论支持。文化底蕴是企业品牌的灵魂，文融合企业品牌品质的表达。报告期内，北京牛栏山二锅头文化博物馆开馆，北京牛栏山二锅头酒文化博物馆通过北京文物局备案后正式向公众开放，牛栏山酒厂充分发扬文化博物馆的优势，坚定北京地域文化宣传，促进核心人群深度体验，塑造更具亲和力和时代感的品牌态度，讲好牛栏山的品牌故事。牛栏山酒厂还着力打造产区核心IP，完善“DIY定制酒业务”，推出了多款IP文创产品，并与京味文化深度融合，推出与京韵元素融合的“工匠牛韵”系列等产品，探索更具具体感和趣味性的营销新模式。“工匠牛韵”系列“典藏酒架”“天人合一”世界美酒文创产品大赛”最佳造型设计奖。牛栏山酒厂“匠人”上市级文化和旅游标准化试点项目，牛栏山二锅头国家地理标志产品保护示范区也已获批筹建，这些行动都验证了“牛栏山”的特色产区文化建设。

**五是营销创新破局发力。**公司不断创新营销手段和营销管理，充分发挥新形势下新思路、新技术和新方法，不断提高市场营销效率，实现精准营销。从品牌推向市场开始，在营销的传播推广上确立了以央视为引领，百城精准投放“作为媒介的传播思路，将“金标陈酿”的“地域陈酿”宣传内容输出，有针对性地进行广告推广，提高了传播效率。报告期内，牛栏山酒厂以推广“金标陈酿”为契机，联合高德、饿了么和优酷等新兴媒体，相继在北京、新疆、南京、深圳、杭州、福州和合肥举办“金牛陈酿火气餐厅”活动，“1+6”场线下活动的举办，带来了强劲的曝光度和热点话题，夯实了金标陈酿火气餐厅的营销基础。同时，该活动顺应了经济复苏和消费升级趋势，是“金标陈酿”在产品营销推广活动上的“精准营销”。2023年度，公司产品“牛栏山金标陈酿”荣获中国酒类流通协会评选“2022-2023年度全国优秀会员·市场畅销产品”奖。此外，其他平台的营销推广活动同步推进，公司赞助播出的《车窗外的美食》在北京卫视纪实频道已正式上线，该节目记录史料属性，加上北京卫视的加持，将“金标陈酿”的“北京特产”印象植入受众群体，加深了牛栏山酒的“京味文化”宣传。过去一年，公司在一系列活动的基础上，不断推陈出新，形成了更为立体高效的营销传播矩阵，为后续营销活动的开展积累了市场势能和环境。

证券代码:000860 证券简称:顺鑫农业 公告编号:2024-006

# 北京顺鑫农业股份有限公司

## 2023年度报告摘要

**4.股本及股东情况**

(1) 普通股股东表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股	普通股股东总人数	表决权恢复的优先股股东总人数	表决权恢复的优先股股东数量	表决权恢复的优先股股东数量
	83,328	84,463	0	0

前10名普通股股东持股情况表

单位:股	股东名称	持股数量	持股比例	持有无限售条件流通股的数量	质押、冻结或司法冻结的数量
	北京顺鑫农业股份有限公司	379,154	278,208,000.00	0.00	不适用
	中国银行股份有限公司-新华中证白酒指数分级证券投资基金	4,028,474	3,004,344.00	0.00	不适用
	中国银行股份有限公司-新华中证白酒指数分级证券投资基金	4,028,474	3,004,344.00	0.00	不适用

前10名普通股股东参与融资融券业务出借股份情况

适用 不适用

前10名普通股股东参与融资融券业务出借股份情况表

单位:股	股东名称(全称)	融资融券出借股份数量	融资融券出借股份数量	融资融券出借股份数量	融资融券出借股份数量
	中国银行股份有限公司-新华中证白酒指数分级证券投资基金	39,284,743.00	4.00%	0.00	0.00%
	中国银行股份有限公司-新华中证白酒指数分级证券投资基金	4,203,562.00	0.07%	316,000.00	0.04%

前10名股东较上期发生变化

适用 不适用

前10名普通股股东较上期发生变化情况表

单位:股	股东名称(全称)	本期期末持股数量	本期期末持股比例	上期期末持股数量	上期期末持股比例
	北京顺鑫农业股份有限公司	379,154	278,208,000.00	379,154	278,208,000.00
	中国银行股份有限公司-新华中证白酒指数分级证券投资基金	4,028,474	3,004,344.00	4,028,474	3,004,344.00

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

截至2023年12月31日，公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图如下：

```

graph TD
    A[北京顺鑫农业股份有限公司] -- 100% --> B[李颖林]
    B -- 100% --> C[李颖林]
    
```

**5.在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

(1) 债券基本情况

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	利率	债券余额(万元)	利率
顺鑫农业2023年公开发行公司债券(第一期)	顺鑫农业2301	1020230106	2024年10月22日	3.74%	50,000	3.74%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

无

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

项目	2023年	2022年	本年比上年增减
营业收入	94,232.47	86,620.31	8.67%
归属于上市公司股东的净利润	1,972,222.22	1,408,000.00	40.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,380,000.00	1,000,000.00	38.00%

**三、重要事项**

1. 报告期内，公司控股子公司陕西顺鑫种猪繁育有限公司受让汉中顺鑫磨食品有限公司持有的城固县顺鑫磨种猪养殖场61万元财产份额(有限合伙份额)。本次股权转让完成后，公司仍间接持有城固县顺鑫磨种猪养殖场51万元财产份额(有限合伙份额)。报告期内，公司完成汉中顺鑫磨食品有限公司清算注销工作。具体内容详见公司公告《关于控股子公司公开挂牌转让城固县顺鑫磨种猪养殖场公告》(公告编号:2023-005)、《关于控股子公司公开挂牌转让城固县顺鑫磨种猪养殖场进展公告》(公告编号:2023-008)、《关于控股子公司汉中顺鑫磨种猪养殖场公告》(公告编号:2023-035)。

2. 报告期内，为更好地聚焦主业发展，公司实施房地产业务剥离相关工作。一是公司完成以债权出资方式对北京顺鑫佳宇房地产开发有限公司(以下简称“顺鑫佳宇”)增资497,398.39元。本次增资资金全部计入顺鑫佳宇的资本公积，不增加顺鑫佳宇的注册资本。(公告编号:2023-023)、《关于拟在北京产权交易所公开挂牌转让顺鑫佳宇全资子公司100%股权的公告》(公告编号:2023-027)、《关于在北京产权交易所公开挂牌转让全资子公司100%股权的公告》(公告编号:2023-027)、《关于在北京产权交易所公开挂牌转让全资子公司100%股权的公告》(公告编号:2023-031)、《关于在北京产权交易所公开挂牌转让全资子公司100%股权的公告》(公告编号:2023-032)、《关于在北京产权交易所公开挂牌转让全资子公司100%股权的公告》(公告编号:2023-032)、《关于在北京产权交易所公开挂牌转让全资子公司100%股权的公告》(公告编号:2023-032)、《关于在北京产权交易所公开挂牌转让全资子公司100%股权的公告》(公告编号:2023-032)。

北京顺鑫农业股份有限公司 董事会 董事长:李颖林 2024年4月26日

证券代码:000860 证券简称:顺鑫农业 公告编号:2024-010

# 北京顺鑫农业股份有限公司

## 关于拟变更会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**特别提示:**

1.拟聘任会计师事务所:北京大华国际会计师事务所(特殊普通合伙)(简称“北京大华国际”)、原聘任会计师事务所:北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)(简称“北京兴华”)。

2.变更原因:根据财政部、国务院国资委、证监会《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》的相关规定，鉴于北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)已经连续多年为公司提供审计服务，超过连续审计年限的上限。为保证审计工作的独立性，同时根据公司业务发展的需要，拟改聘任北京大华国际会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2024年度的审计机构，为公司提供财务审计及内部控制审计服务。

3.本次变更会计师事务所符合财政部、国务院国资委、证监会《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》的规定。

北京顺鑫农业股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)于2024年4月26日召开了第九届董事会第十四次会议，审议通过了《关于变更公司2024年度财务报表审计机构》、《关于变更公司2024年度内部控制审计机构》的议案，董事会同意聘任北京大华国际为公司2024年度财务报表审计机构、内部控制审计机构。本事项尚需提交公司2023年年度股东大会审议。现将相关事项公告如下:

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1.基本信息

名称:北京大华国际会计师事务所(特殊普通合伙)

成立日期:2009年12月08日

组织形式:特殊普通合伙

注册地址:北京市西城区阜成门外大街31号5层519A

首席合伙人:杨敏

截止2024年2月，北京大华国际合伙人37人，注册会计师150人，签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数52人。

2023年度经审计的收入总额为54,908.97万元，审计业务收入为42,181.74万元，证券业务收入为33,046.25万元。2023年度，上市公司审计客户家数69家，主要行业包括制造业、信息技术、软件和信息技术服务业、批发和零售业、水利、环境和公共设施管理业、科学研究和技术服务业。本公司同行业上市公司审计客户家数为35家。

2.投资者保护能力

职业风险基金上年度年末数:106.36万元;已购买的职业保险累计赔偿限额2亿元。职业风险基金计提和职业保险购买符合相关规定;近三年无在执行与相关民事诉讼中承担民事责任的情况。

3.诚信记录

北京大华国际近三年因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚0次、监督管理措施0次、自律监管措施0次和纪律处分0次;期间有13名从业人员近三年因执业行为受到监管管理措施12次、自律监管措施1次(以上处理均不在北京大华国际执业期间)。

(二)项目信息

1.基本信息

拟签字项目负责人:刘福鼎,2018年5月成为注册会计师,2015年11月开始从事上市公司审计,2023年3月开始在北京大华国际执业,近三年签署上市公司审计报告4家。

拟签字注册会计师:罗怀金,2021年12月成为注册会计师,2011年4月开始从事上市公司审计,2023年9月开始在北京大华国际执业,近三年签署上市公司审计报告1家。

上述安排的项目质量控制复核人:李春玉,2007年8月成为注册会计师,2007年8月开始从事上市公司审计,2023年12月开始在北京大华国际执业,近三年签署审计报告的公司1家。

2.上述人员诚信记录

项目负责人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年未因执业行为受到刑事处罚,未因执业行为受到证监会及派出机构、行业自律组织的行政处罚。

3.独立性

北京大华国际及其从业人员不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

(三)审计收费

审计费用按照会计师事务所提供所需的专业技能、工作性质、承担的工作量,并根据公司审计所需审计人员情况和投入的工作量以及事务所的收费标准确定。董事会同意聘任北京大华国际为公司2024年度财务报表审计机构、内部控制审计机构,2024年度审计费用为1,022万元,其中财务报表审计费用72万元,内部控制审计费用30万元。

二、拟变更会计师事务所的情况说明

(一)前任会计师事务所情况及上年度审计意见

公司前任会计师事务所北京兴华已为公司提供审计服务26年,在此期间北京兴华坚持独立审计原则,勤勉尽责,公允独立地发表审计意见,客观、公正、准确地反映公司财务报表及

**四、备查文件**

1.公司第九届董事会第十四次会议决议;

2.公司第九届董事会审计委员会第六次会议决议;

3.关于北京大华国际会计师事务所(特殊普通合伙)基本情况说明。

北京顺鑫农业股份有限公司 董事会 2024年4月27日

证券代码:000860 证券简称:顺鑫农业 公告编号:2024-011

# 北京顺鑫农业股份有限公司

## 关于会计政策变更的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**特别提示:**

本次会计政策变更，系北京顺鑫农业股份有限公司(以下简称“公司”)根据中华人民共和国财政部发布的《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号，以下简称“解释第16号”)的要求变更会计政策，本次会计政策变更，无需提交公司董事会、监事会和股东大会审议，不会对公司的财务状况和经营成果(营业收入、净利润、净资产等)产生重大影响。

一、会计政策变更概述

(一)变更原因及日期

财政部于2022年11月发布了《关于印发〈企业会计准则解释第16号〉的通知》(财会〔2022〕31号)，对“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”进行了明确规范，自2023年1月1日起施行。公司依据前述规定对会计政策作出相应变更，并于2023年1月1日起执行。

(二)变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

(三)变更后公司采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司执行《企业会计准则解释第16号》的相关规定。除上述会计政策变更外，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

(下转B134版)

证券代码:000860 证券简称:顺鑫农业 公告编号:2024-015

# 北京顺鑫农业股份有限公司

## 2024第一季度报告

本报告及摘要所载信息均取自公司账簿记录，真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报告信息的真实、准确、完整。

本报告所载财务数据未经会计师事务所审计。

一、主要会计数据和财务指标

(一)主要会计数据及财务指标表

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	4,869,312,964.04	4,897,776,022.00	-0.58%
归属于上市公司股东的净利润(元)	460,526,876.00	327,472,514.00	40.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	460,526,876.00	327,472,514.00	40.64%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-444,075,200.00	-1,080,258,200.00	71.96%
基本每股收益(元/股)	0.0074	0.0040	45.00%
稀释每股收益(元/股)	0.0074	0.0040	45.00%
加权平均净资产收益率	0.68%	0.62%	0.06%

(二)主要财务指标表

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的净资产(元)	14,142,961,768.00	16,387,100,200.00	-13.73%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	7.201,383.80	8,196,260.00	-12.18%

(三)主要会计数据和财务指标表

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	4,869,312,964.04	4,897,776,022.00	-0.58%
归属于上市公司股东的净利润(元)	460,526,876.00	327,472,514.00	40.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	460,526,876.00	327,472,514.00	40.64%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-444,075,200.00	-1,080,258,200.00	71.96%
基本每股收益(元/股)	0.0074	0.0040	45.00%
稀释每股收益(元/股)	0.0074	0.0040	45.00%
加权平均净资产收益率	0.68%	0.62%	0.06%

(四)主要会计数据和财务指标表

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的净资产(元)	14,142,961,768.00	16,387,100,200.00	-13.73%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	7.201,383.80	8,196,260.00	-12.18%

(五)主要会计数据和财务指标表

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	4,869,312,964.04	4,897,776,022.00	-0.58%
归属于上市公司股东的净利润(元)	460,526,876.00	327,472,514.00	40.64%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	460,526,876.00	327,472,514.00	40.64%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-444,075,200.00	-1,080,258,200.00	71.96%
基本每股收益(元/股)	0.0074	0.0040	45.00%
稀释每股收益(元/股)	0.0074	0.0040	45.00%
加权平均净资产收益率	0.68%	0.62%	0.06%

(六)主要会计数据和财务指标表

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
归属于上市公司股东的净资产(元)	14,142,961,768.00	16,387,100,200.00	-13.73%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	7.201,383.80	8,196,260.00	-12.18%