公司代码：600998　　公司简称：九州通

九州通医药集团股份有限公司

【2023 年度报告摘要】

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3.公司全体董事出席董事会会议。
4.中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司董事会审议通过的本报告期利润分配及公积金转增股本预案为：以权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），同时拟以资本公积金向全体股东每10股转增2.00股，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度。如以截至2024年3月31日的总股本3,908,091,054股为基数，向全体股东每10股派发现金红利250元（含税），共计分配现金红利977,222,913.50元，占2023年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为44.95%；向全体股东每10股转增230股，合计转增1,133,578,580股，转增后公司总股本增加至5,042,470,234股。
如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配及转增比例不变，相应调整分配及转增总额。
此预案尚需提请公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	九州通	600998	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘志峰	张阐
办公地址	湖北省武汉市汉阳区龙光西街5号	湖北省武汉市汉阳区龙光西街5号
电话	027-84683017	027-84683017
电子信箱	jztdmc@jztey.com	jztdmc@jztey.com

2.报告期公司主要业务简介
一、经营情况讨论与分析
九州通为科技驱动型的全链医药行业综合服务商，公司的主营业务涵盖医药流通、医药新零售、医药工业、医药O2O等业态，包括数字化医药分销与供应链业务、总代品牌推广业务、医药工业自产及OEM业务、新零售与万店加盟业务（C端）、医疗健康（C端）与技术增值服务、数字物流技术与供应链解决方案六大方面。
公司通过国内最大的民营医药流通企业、位列中国医药商业企业第四位、公司在医药分销市场占有率连续高，从2019年的472名上升至2022年的76名。公司是行业内唯一获评全国十大“国家物资化学品物流示范基地”的企业、位列2023年《财富》“中国企业500强”第171位、“中国民营企业500强”第57位。
公司持续推进主营业务及服务体系的转型升级，现已完成“全品类采购、全渠道覆盖和全场景服务”的业务布局，搭建了“数字化、平台化和互联网化”的全链医药行业综合服务体系，打造了行业横轴的“千亿级”医药供应链服务平台、公司制定并实施了“全品类采购、新零售、新医疗、数字化和不动产证券化”五大战略（即“三新两化”战略），在2023年取得了阶段性成果，进一步提升了九州通在产品营销、渠道构建、技术开发等方面的核心竞争力。
在持续转型升级的推动下，公司的经营业绩持续多年保持了稳健增长，销售收入由2010年上市当年的211亿元增长至2023年的1,501.40亿元，近10年复合增长率达到15.48%；归母净利润由3.00亿元增长至21.74亿元，近10年复合增长率达到14.25%，公司连续7年荣登财富500强榜单，在2023年上市以来累计向投资者现金分红及回购股票共计金额达到56.56亿元（含2023年度），最近三年累计分红金额占公司最近三年平均净利润的129.20%。
公司已在连续4年获得上海证券交易所年度信息披露评价“A等级”，在2023年中国上市公司协会举办的上市公司董事会最佳实践创建活动中荣获“优秀实践案例奖”，并在年报业绩说明会融资及投资实践活动评选中获得“最佳实践案例奖”，是湖北辖区民资的三家企业之一。在毕证的1263评选中，公司位列医药商业排名第2名，公司再度入选中国上市公司1263百强企业。
（一）公司2023年业绩亮点及分析
报告期内，面对严峻复杂的内外部环境变化，公司坚定不移地走高质量发展之路，优化业务结构、加强内部管理、降本增效，取得了经营业绩的良性提升。报告期内，公司在持续巩固医药分销核心业务竞争优势的同时，推动新零售及数字化新应用的快速落地，实现营业收入和净利润的双增长，公司在行业内的优势地位进一步增强。
报告期内，公司营业收入再创历史新高，达到1,501.40亿元，较上年同期增长6.92%；实现归属于上市公司股东的净利润19.60亿元，较上年同期增长13.06%，扣非归母净利润的增长快于营业收入的增长，经营活动产生的现金流量净额为47.48亿元，较上年同期增长13.10%，公司经营质量显著提升。
报告期内，公司主营业务经营及战略实施成果显著，其中，总代品牌推广业务（C端）已实现品牌升级，打造利润持续增长“第二曲线”；医药工业自产及OEM业务已形成自有品牌的集群式发展体系；好药师“万店加盟”已建立全国数字化加盟药店网络，截至2024年一季度末，门店数已达21,192家；好药师B2C电商总代已销业务在抖音、快手新电商渠道快速增长，以成为行业头部服务商；药九九B2B电商平台发挥物流服务优势，以“九州通”品牌为依托，为下游终端零售、诊所等提供一站式采购解决方案，实现了良好的合作关系，实现“小程序、公众号、APP”等多平台联动，为终端客户提供便捷、高效的采购服务；公司下属控股子公司九州通医疗物流有限公司（以下简称“九州通医疗物流”）在全国范围内开始实施、推广“数字化、平台化、互联网化”的物流解决方案，以期为公司内部及外部客户提供高效、优质的物流服务，为公司的业绩增长提供强劲动力。
（二）公司主要经营模式
报告期内，九州通根据业务经营实际及未来战略发展方向，调整制定新产品、新零售、新医疗、数字化和不动产证券化（即“三新两化”）战略规划：
新产品战略：通过持有人、代理及OEM等方式，获得产品的所有权，将许诺授权或销售主导权，搭建产品与推广营销体系，提升推广新产品的能力和公司的盈利水平；新零售战略：以新技术赋能方近加盟，提升加盟店数不扩张，加盟店数量，打造数字一体化、线上线下一体化和B2C电商一体化的服务体系，为B端和C端顾客创造全新的价值与体验；新医疗战略：以公司现有医药流通、医疗健康（C端）、医疗健康（B端）、医疗工业、医疗O2O等业务为基础，打造“九州通医疗”品牌，力争成为行业最专业的诊疗供应链+运营服务+医疗的服务平台；数字化战略：通过业务、管理、上下游客户服务等N个场景的数字化建设，进一步利用人技术、开展智能化应用，以提升公司的经营管理水平、降低成本、提高效率，为客户创造更大的价值；不动产证券化（REITs）战略：全力推进“公募REITs+Pre-REITs”多层级不动产权益资本运作平台的搭建，盘活公司庞大的医药仓储物流资产及配套设施，重构公司轻资产运营商业模式，实现资本和资产的良性双循环，标准多元化权益融资渠道，助推公司业务高速发展。
九州通“三新两化”的战略目标在于：通过新产品战略构建公司产品竞争力，提升公司的盈利水平；通过新零售、新医疗战略触达C端，构建C端服务能力；通过数字化、智能化战略实现公司整体经营管理水平的提升；通过不动产证券化（REITs）战略实现轻资产轻运营，进一步提升公司权益权益增值回报。
公司以“三新两化”战略为核心，以“千亿级”医药供应链服务平台、“三新两化”战略规划为抓手，在2023年取得了阶段性成果，实现了营业收入1,501.40亿元，较上年同期增长11.32%，其中，等级医院实现营业收入387.51亿元，较上年同期增长4.91%；基层医疗机构渠道实现营业收入74.26亿元，较上年同期增长21.33%；民营医疗机构渠道实现营业收入79.61亿元，较上年同期增长13.13%。
报告期内，公司通过多种业务模式和渠道服务力医疗机构医内业务环境，发挥医药物流、数字物流、不动产证券化等优势，通过搭建轻资产、高效率、高质量的医药物流服务体系，为医疗机构提供物流、信息化、医疗器械、医药工业、医疗健康、医疗服务等全方位、全流程、全周期的综合服务，实现了医疗机构的高效、优质、安全、稳定、可持续发展。
等级医院业务方面，公司大力推进等级公立医院业务发展，针对不同的等级医院采取“一院一策”，通过专业资源合作、品种代理及集采中标品种转配等方式深度长期等级医院市场，各医院目前已覆盖全国90%以上的等级医院，并，公司在三年期为“医疗物资供应医院目录”（赋码通DTP）、为等级医院提供医用耗材、体外诊断试剂、药品等作供应、分类、编产、配送及信息化全供应链服务等，实现了供应商、医院、社会三赢的共赢模式，目前已覆盖3,000家医院实现项目开为307家公立医院提供医用耗材、体外诊断试剂、药品等