

第一重要提示
1本年度摘要报告来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会议通过的本报告期间分派预案公告转增股本预案

鉴于公司2023年度经营情况较为稳定,根据公司章程的有关规定,考虑公司目前经营发展的实际情况,公司董事会议决定2023年年度利润分配方案如下:不进行利润分配,亦不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司概况		
股票种类	股票上市交易所	股票简称
A股	上海证券交易所	太和水
股票代码	600601	不适用
联系人姓名及联系方式	董海峰	董海峰
姓名		
办公地址	上海市青浦区蟠龙路899号兰园文化中心6楼	
电话	021-66616167	
电子邮箱	donghai@taihuoshui.net	

2报告公司主营业务简介

环保行业为国家生态文明建设的重要组成部分,面临着新的发展机遇和挑战。随着全球气候变暖、环境污染等带来的日益严重,环保行业的重性和紧迫性日益凸显。水生态修复行业为环保领域的关键分支,受到了越来越多的关注。

“十四五”期间明确提出要在水环境质量改善的基础上更加注重水生态保护修复。这意味着未来的水处理行业不仅需要关注污水的处理和达标排放,还需要注重生态系统的保护和修复,推动水环境和水生态的协同治理。

此外,在污水处理技术、生态环境修复技术、物理化学修复技术等不断涌现,为水生态修复提供了更多的解决方案。同时,行业内的企业加大了研发投入,推动技术创新和产品升级。

但是,在水生态修复行业内部产能不断增长,市场竞争出现分化趋势。一些具有技术实力和市场优势的企业通过不断创新和拓展市场,逐渐在行业中占据了领先地位。同时,国际竞争也日益激烈,国外先进的水生态修复技术企业在积极进入中国市场。

因此,行业内企业需要不断加强自身技术创新和品牌建设,提升市场竞争力,以应对未来的市场变化和挑战。

面对经济下行的压力挑战,公司围绕“保库存、提增量”的发展思路,积极应对市场环境的不断变化,稳步推进各项工作,在水生态修复领域和大健康消费领域精耕细作,努力实现公司水环境保护与经济效益双丰收的可持续发展之路。

(一) 环境基础设施建设对生态环境的保护

公司坚持生态优先、绿色发展方式,将生态环境建设贯穿于水体生态修复、市政道路和商业景观等各类水体工程。公司技术路线核心为“遵循自然引导的生态修复和生态维护方法”,①以“食藻虫”为先锋物种,在其有效控制后,构建以水生植物为主导的水生态修复模式;②通过沉水植物的种植,光合细菌及其他微生物的配比,构建以沉水植物为核心的稳定水下森林系统;③通过对各类水生生物的调控与完善形成稳定的由草-草-水生生态系统,将水体中富营养物质转换成植物、动物,起到自净化降低水体营养物质的效果,进而实现营养物质向自然自净能力的活性、健康水体的目标。

(二) 饮用水业务

全资子公司龙江鹤饮品有限公司的天然苏打水源自中国稀有的天然自流水泉,位于黑龙江省齐齐哈尔市拜泉县西部的天然苏打水矿泉水。这里的水质纯净透明,富含多种对身体有益的微量元素,被认为是最适宜饮用的天然苏打水水源。

报告期内,公司继续积极地资源整合,发挥协同效应,推出了一系列新产品,并对产品规格进行了优化改善,其中,“TAIHESHUI”品牌目前已在沈阳(390ml,520ml)和452ml瓶装,以满足不同的消费需求。这些产品上线后赢得了市场的广泛认可。

因此,行业内企业需要不断加强自身技术创新和品牌建设,提升市场竞争力,以应对未来的市场变化和挑战。

面对经济下行的压力挑战,公司围绕“保库存、提增量”的发展思路,积极应对市场环境的不断变化,稳步推进各项工作,在水生态修复领域和大健康消费领域精耕细作,努力实现公司水环境保护与经济效益双丰收的可持续发展之路。

(一) 环境基础设施建设对生态环境的保护

公司坚持生态优先、绿色发展方式,将生态环境建设贯穿于水体生态修复、市政道路和商业景观等各类水体工程。公司技术路线核心为“遵循自然引导的生态修复和生态维护方法”,①以“食藻虫”为先锋物种,在其有效控制后,构建以水生植物为主导的水生态修复模式;②通过沉水植物的种植,光合细菌及其他微生物的配比,构建以沉水植物为核心的稳定水下森林系统;③通过对各类水生生物的调控与完善形成稳定的由草-草-水生生态系统,将水体中富营养物质转换成植物、动物,起到自净化降低水体营养物质的效果,进而实现营养物质向自然自净能力的活性、健康水体的目标。

(二) 饮用水业务

全资子公司龙江鹤饮品有限公司的天然苏打水源自中国稀有的天然自流水泉,位于黑龙江省齐齐哈尔市拜泉县西部的天然苏打水矿泉水。这里的水质纯净透明,富含多种对身体有益的微量元素,被认为是最适宜饮用的天然苏打水水源。

报告期内,公司继续积极地资源整合,发挥协同效应,推出了一系列新产品,并对产品规格进行了优化改善,其中,“TAIHESHUI”品牌目前已在沈阳(390ml,520ml)和452ml瓶装,以满足不同的消费需求。这些产品上线后赢得了市场的广泛认可。

因此,行业内企业需要不断加强自身技术创新和品牌建设,提升市场竞争力,以应对未来的市场变化和挑战。

面对经济下行的压力挑战,公司围绕“保库存、提增量”的发展思路,积极应对市场环境的不断变化,稳步推进各项工作,在水生态修复领域和大健康消费领域精耕细作,努力实现公司水环境保护与经济效益双丰收的可持续发展之路。

(一) 环境基础设施建设对生态环境的保护

公司坚持生态优先、绿色发展方式,将生态环境建设贯穿于水体生态修复、市政道路和商业景观等各类水体工程。公司技术路线核心为“遵循自然引导的生态修复和生态维护方法”,①以“食藻虫”为先锋物种,在其有效控制后,构建以水生植物为主导的水生态修复模式;②通过沉水植物的种植,光合细菌及其他微生物的配比,构建以沉水植物为核心的稳定水下森林系统;③通过对各类水生生物的调控与完善形成稳定的由草-草-水生生态系统,将水体中富营养物质转换成植物、动物,起到自净化降低水体营养物质的效果,进而实现营养物质向自然自净能力的活性、健康水体的目标。

(二) 饮用水业务

全资子公司龙江鹤饮品有限公司的天然苏打水源自中国稀有的天然自流水泉,位于黑龙江省齐齐哈尔市拜泉县西部的天然苏打水矿泉水。这里的水质纯净透明,富含多种对身体有益的微量元素,被认为是最适宜饮用的天然苏打水水源。

报告期内,公司继续积极地资源整合,发挥协同效应,推出了一系列新产品,并对产品规格进行了优化改善,其中,“TAIHESHUI”品牌目前已在沈阳(390ml,520ml)和452ml瓶装,以满足不同的消费需求。这些产品上线后赢得了市场的广泛认可。

因此,行业内企业需要不断加强自身技术创新和品牌建设,提升市场竞争力,以应对未来的市场变化和挑战。

面对经济下行的压力挑战,公司围绕“保库存、提增量”的发展思路,积极应对市场环境的不断变化,稳步推进各项工作,在水生态修复领域和大健康消费领域精耕细作,努力实现公司水环境保护与经济效益双丰收的可持续发展之路。

(一) 环境基础设施建设对生态环境的保护

公司坚持生态优先、绿色发展方式,将生态环境建设贯穿于水体生态修复、市政道路和商业景观等各类水体工程。公司技术路线核心为“遵循自然引导的生态修复和生态维护方法”,①以“食藻虫”为先锋物种,在其有效控制后,构建以水生植物为主导的水生态修复模式;②通过沉水植物的种植,光合细菌及其他微生物的配比,构建以沉水植物为核心的稳定水下森林系统;③通过对各类水生生物的调控与完善形成稳定的由草-草-水生生态系统,将水体中富营养物质转换成植物、动物,起到自净化降低水体营养物质的效果,进而实现营养物质向自然自净能力的活性、健康水体的目标。

(二) 饮用水业务

全资子公司龙江鹤饮品有限公司的天然苏打水源自中国稀有的天然自流水泉,位于黑龙江省齐齐哈尔市拜泉县西部的天然苏打水矿泉水。这里的水质纯净透明,富含多种对身体有益的微量元素,被认为是最适宜饮用的天然苏打水水源。

报告期内,公司继续积极地资源整合,发挥协同效应,推出了一系列新产品,并对产品规格进行了优化改善,其中,“TAIHESHUI”品牌目前已在沈阳(390ml,520ml)和452ml瓶装,以满足不同的消费需求。这些产品上线后赢得了市场的广泛认可。

因此,行业内企业需要不断加强自身技术创新和品牌建设,提升市场竞争力,以应对未来的市场变化和挑战。

面对经济下行的压力挑战,公司围绕“保库存、提增量”的发展思路,积极应对市场环境的不断变化,稳步推进各项工作,在水生态修复领域和大健康消费领域精耕细作,努力实现公司水环境保护与经济效益双丰收的可持续发展之路。

(一) 环境基础设施建设对生态环境的保护

公司坚持生态优先、绿色发展方式,将生态环境建设贯穿于水体生态修复、市政道路和商业景观等各类水体工程。公司技术路线核心为“遵循自然引导的生态修复和生态维护方法”,①以“食藻虫”为先锋物种,在其有效控制后,构建以水生植物为主导的水生态修复模式;②通过沉水植物的种植,光合细菌及其他微生物的配比,构建以沉水植物为核心的稳定水下森林系统;③通过对各类水生生物的调控与完善形成稳定的由草-草-水生生态系统,将水体中富营养物质转换成植物、动物,起到自净化降低水体营养物质的效果,进而实现营养物质向自然自净能力的活性、健康水体的目标。

(二) 饮用水业务

全资子公司龙江鹤饮品有限公司的天然苏打水源自中国稀有的天然自流水泉,位于黑龙江省齐齐哈尔市拜泉县西部的天然苏打水矿泉水。这里的水质纯净透明,富含多种对身体有益的微量元素,被认为是最适宜饮用的天然苏打水水源。

报告期内,公司继续积极地资源整合,发挥协同效应,推出了一系列新产品,并对产品规格进行了优化改善,其中,“TAIHESHUI”品牌目前已在沈阳(390ml,520ml)和452ml瓶装,以满足不同的消费需求。这些产品上线后赢得了市场的广泛认可。

因此,行业内企业需要不断加强自身技术创新和品牌建设,提升市场竞争力,以应对未来的市场变化和挑战。

面对经济下行的压力挑战,公司围绕“保库存、提增量”的发展思路,积极应对市场环境的不断变化,稳步推进各项工作,在水生态修复领域和大健康消费领域精耕细作,努力实现公司水环境保护与经济效益双丰收的可持续发展之路。

(一) 环境基础设施建设对生态环境的保护

公司坚持生态优先、绿色发展方式,将生态环境建设贯穿于水体生态修复、市政道路和商业景观等各类水体工程。公司技术路线核心为“遵循自然引导的生态修复和生态维护方法”,①以“食藻虫”为先锋物种,在其有效控制后,构建以水生植物为主导的水生态修复模式;②通过沉水植物的种植,光合细菌及其他微生物的配比,构建以沉水植物为核心的稳定水下森林系统;③通过对各类水生生物的调控与完善形成稳定的由草-草-水生生态系统,将水体中富营养物质转换成植物、动物,起到自净化降低水体营养物质的效果,进而实现营养物质向自然自净能力的活性、健康水体的目标。

(二) 饮用水业务

全资子公司龙江鹤饮品有限公司的天然苏打水源自中国稀有的天然自流水泉,位于黑龙江省齐齐哈尔市拜泉县西部的天然苏打水矿泉水。这里的水质纯净透明,富含多种对身体有益的微量元素,被认为是最适宜饮用的天然苏打水水源。

报告期内,公司继续积极地资源整合,发挥协同效应,推出了一系列新产品,并对产品规格进行了优化改善,其中,“TAIHESHUI”品牌目前已在沈阳(390ml,520ml)和452ml瓶装,以满足不同的消费需求。这些产品上线后赢得了市场的广泛认可。

因此,行业内企业需要不断加强自身技术创新和品牌建设,提升市场竞争力,以应对未来的市场变化和挑战。

面对经济下行的压力挑战,公司围绕“保库存、提增量”的发展思路,积极应对市场环境的不断变化,稳步推进各项工作,在水生态修复领域和大健康消费领域精耕细作,努力实现公司水环境保护与经济效益双丰收的可持续发展之路。

(一) 环境基础设施建设对生态环境的保护

公司坚持生态优先、绿色发展方式,将生态环境建设贯穿于水体生态修复、市政道路和商业景观等各类水体工程。公司技术路线核心为“遵循自然引导的生态修复和生态维护方法”,①以“食藻虫”为先锋物种,在其有效控制后,构建以水生植物为主导的水生态修复模式;②通过沉水植物的种植,光合细菌及其他微生物的配比,构建以沉水植物为核心的稳定水下森林系统;③通过对各类水生生物的调控与完善形成稳定的由草-草-水生生态系统,将水体中富营养物质转换成植物、动物,起到自净化降低水体营养物质的效果,进而实现营养物质向自然自净能力的活性、健康水体的目标。

(二) 饮用水业务

全资子公司龙江鹤饮品有限公司的天然苏打水源自中国稀有的天然自流水泉,位于黑龙江省齐齐哈尔市拜泉县西部的天然苏打水矿泉水。这里的水质纯净透明,富含多种对身体有益的微量元素,被认为是最适宜饮用的天然苏打水水源。

报告期内,公司继续积极地资源整合,发挥协同效应,推出了一系列新产品,并对产品规格进行了优化改善,其中,“TAIHESHUI”品牌目前已在沈阳(390ml,520ml)和452ml瓶装,以满足不同的消费需求。这些产品上线后赢得了市场的广泛认可。

因此,行业内企业需要不断加强自身技术创新和品牌建设,提升市场竞争力,以应对未来的市场变化和挑战。

面对经济下行的压力挑战,公司围绕“保库存、提增量”的发展思路,积极应对市场环境的不断变化,稳步推进各项工作,在水生态修复领域和大健康消费领域精耕细作,努力实现公司水环境保护与经济效益双丰收的可持续发展之路。

(一) 环境基础设施建设对生态环境的保护

公司坚持生态优先、绿色发展方式,将生态环境建设贯穿于水体生态修复、市政道路和商业景观等各类水体工程。公司技术路线核心为“遵循自然引导的生态修复和生态维护方法”,①以“食藻虫”为先锋物种,在其有效控制后,构建以水生植物为主导的水生态修复模式;②通过沉水植物的种植,光合细菌及其他微生物的配比,构建以沉水植物为核心的稳定水下森林系统;③通过对各类水生生物的调控与完善形成稳定的由草-草-水生生态系统,将水体中富营养物质转换成植物、动物,起到自净化降低水体营养物质的效果,进而实现营养物质向自然自净能力的活性、健康水体的目标。

(二) 饮用水业务

全资子公司龙江鹤饮品有限公司的天然苏打水源自中国稀有的天然自流水泉,位于黑龙江省齐齐哈尔市拜泉县西部的天然苏打水矿泉水。这里的水质纯净透明,富含多种对身体有益的微量元素,被认为是最适宜饮用的天然苏打水水源。

报告期内,公司继续积极地资源整合,发挥协同效应,推出了一系列新产品,并对产品规格进行了优化改善,其中,“TAIHESHUI”品牌目前已在沈阳(390ml,520ml)和452ml瓶装,以满足不同的消费需求。这些产品上线后赢得了市场的广泛认可。

因此,行业内企业需要不断加强自身技术创新和品牌建设,提升市场竞争力,以应对未来的市场变化和挑战。

面对经济下行的压力挑战,公司围绕“保库存、提增量”的发展思路,积极应对市场环境的不断变化,稳步推进各项工作,在水生态修复领域和大健康消费领域精耕细作,努力实现公司水环境保护与经济效益双丰收的可持续发展之路。

(一) 环境基础设施建设对生态环境的保护

公司坚持生态优先、绿色发展方式,将生态环境建设贯穿于水体生态修复、市政道路和商业景观等各类水体工程。公司技术路线核心为“遵循自然引导的生态修复和生态维护方法”,①以“食藻虫”为先锋物种,在其有效控制后,构建以水生植物为主导的水生态修复模式;②通过沉水植物的种植,光合细菌及其他微生物的配比,构建以沉水植物为核心的稳定水下森林系统;③通过对各类水生生物的调控与完善形成稳定的由草-草-水生生态系统,将水体中富营养物质转换成植物、动物,起到自净化降低水体营养物质的效果,进而实现营养物质向自然自净能力的活性、健康水体的目标。

(二) 饮用水业务

全资子公司龙江鹤饮品有限公司的天然苏打水源自中国稀有的天然自流水泉,位于黑龙江省齐齐哈尔市拜泉县西部的天然苏打水矿泉水。这里的水质纯净透明,富含多种对身体有益的微量元素,被认为是最适宜饮用的天然苏打水水源。

报告期内,公司继续积极地资源整合,发挥协同效应,推出了一系列新产品,并对产品规格进行了优化改善,其中,“TAIHESHUI”品牌目前已在沈阳(390ml,520ml)和452ml瓶装,以满足不同的消费需求。这些产品上线后赢得了市场的广泛认可。

因此,行业内企业需要不断加强自身技术创新和品牌建设,提升市场竞争力,以应对未来的市场变化和挑战。

面对经济下行的压力挑战,公司围绕“保库存、提增量”的发展思路,积极应对市场环境的不断变化,稳步推进各项工作,在水生态修复领域和大健康消费领域精耕细作,努力实现公司水环境保护与经济效益双丰收的可持续发展之路。

(一) 环境基础设施建设对生态环境的保护

公司坚持生态优先、绿色发展方式,将生态环境建设贯穿于水体生态修复、市政道路和商业景观等各类水体工程。公司技术路线核心为“遵循自然引导的生态修复和生态维护方法”,①以“食藻虫”为先锋物种,在其有效控制后,构建以水生植物为主导的水生态修复模式;②通过沉水植物的种植,光合细菌及其他微生物的配比,构建以沉水植物为核心的稳定水下森林系统;③通过对各类水生生物的调控与完善形成稳定的由草-草-水生生态系统,将水体中富营养物质转换成植物、动物,起到自净化降低水体营养物质的效果,进而实现营养物质向自然自净能力的活性、健康水体的目标。

(二) 饮用水业务

全资子公司龙江鹤饮品有限公司的天然苏打水源自中国稀有的天然自流水泉,位于黑龙江省齐齐哈尔市拜泉县西部的天然苏打水矿泉水。这里的水质纯净透明,富含多种对身体有益的微量元素,被认为是最适宜饮用的天然苏打水水源。

报告期内,公司继续积极地资源整合,发挥协同效应,推出了一系列新产品,并对产品规格进行了优化改善,其中,“TAIHESHUI”品牌目前已在沈阳(390ml,520ml)和452ml瓶装,以满足不同的消费需求。这些产品上线后赢得了市场的广泛认可。

因此,行业内企业需要不断加强自身技术创新和品牌建设,提升市场竞争力,以应对未来的市场变化和挑战。