公司代码:603389　　公司简称:亚振家居

亚振家居股份有限公司

【2023】年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023年度实现归属于母公司所有者的净利润为-129,135,920.26元，公司合并报表未分配利润为负，公司2023年度不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚振家居	603389	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高振楠	田伟崇
办公地址	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥
电话	0513-84296002	0513-84296002
电子信箱	business@hzz.com.cn	business@hzz.com.cn

2报告期公司主要业务简介

1.公司所处行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司归属家具制造行业，分类编码为C21；根据中国证监会上市公司行业分类结果，公司归属制造业中的家具制造业，分类编码为C21；行业主管部门为工业和信息化部消费品工业司，中国家具协会为家具行业的自律组织，本公司为中国家具协会副理事长单位，上海家具协会会长单位。

2.家具行业概况

根据国家统计局发布的数据，国内社会消费品零售总额471,495亿元，同比增长7.2%，其中家居类零售额实现1,516亿元，同比增长2.8%。受宏观经济增长放缓、房地产市场深度调整、消费信心恢复缓慢等多重因素的影响，家具类零售额增长缓慢。其中全国规模以上家具制造业企业的营业收入和利润总额同比分别下降4.4%和6.6%，行业整体恢复较慢，竞争加剧。

（一）公司从事的主要业务

公司集产品研发设计、生产制造、销售服务及家居文化研究为一体，主要从事中高端海派经典及海派现代家具产品的研发、生产与销售，围绕精致尚雅生活方式打造一体化大家居生态系统。主要产品为“A-Zenith 亚振”“AZ 1865”“AZ Maxform 麦峰”和“WOODFORM”等品牌系列活动家具、融合亚振品牌活动家具的“亚振定制”全屋定制家居解决方案、AZ HOME家居配套产品。

各品牌代表产品场景图分别如下：

“A-Zenith 亚振”品牌，定位为海派时尚文化代表，凸显经典亦时尚价值观理念及匠心精神，产品尚雅高贵兼具实用及收藏欣赏价值。

“AZ 1865”，国际东方风格品牌，以国际化设计和世界先进工艺，展现中西兼容、开放大气的时尚优雅理念，覆盖中青年人群时尚产品消费需求。

“WOODFORM”联手东·西家居，由赖旭东原创设计，崇尚现代简约，同时通过融合东西方审美理念的独特表达，去构建出与众不同的效果。使用传统非遗工艺制作，能够经受得住时间的考验，带来触及内心的感动。

“AZ Maxform ”，现代简约风格品牌，定位为简约、年轻、混搭、现代轻奢家居生活文化代表。

“亚振定制”品牌，融合亚振各品牌活动家具，独立承接地产精装房、精品酒店、私家大宅等大宗、私属定制或整装业务，致力于给消费者提供美好生活空间综合解决方案。

“国潮优品”品牌将对民族文化的独特理解融入在“好设计、好材料、好工艺”和“非遗精工”中，向世界展示中国美。

（二）公司经营模式

公司采取研发、制造、营销一体化的经营模式，坚持设计立业、品牌兴业，传递家居文化价值，提供美好家居生活产品服务一体化解决方案，满足中高端消费者需求。

1.品牌建设：公司保持中高端领导品牌的定位，持续巩固品牌根基。通过持续深入剖析行业动态、市场竞争、消费需求以及内外部资源，从而实现精准的品牌定位，并制定一系列详尽的品牌实施策略与执行管控机制，旨在不断提升美好家居生活服务品牌的形象及市场地位。

2.生产模式：公司产品包括活动家具和整体空间高级定制，活动家具采用订单与小批量生产相结合的成熟生产模式，借助ERP系统，基于销售数据分析，综合考虑订单状况、库存信息及在制品情况来制定生产计划，MES系统则依据订单交付时间、生产工艺及材料需求，科学排产；高级定制产品通过融合酷家乐、WOO、数无ERP三大柔性定制家具软件，打造“所见即所得”的“亚振定制”数字化生产模式，匹配客户整体居家空间灵活定制的生产保障能力，高效满足客户多样化、个性化需求，报告期末公司整合南通工厂产能合并剑如东工厂，南通工厂除保留商业展示店面外，向工业服务转型。

3.营销策略：公司门店形式主要包括独立旗舰店和商场店，在深耕直营、经销渠道的同时，积极拓展大宗业务市场。公司拓宽了与大型地产商、高端设计公司、装修公司的战略合作，拓展城市级专业合伙人，优化分销渠道和利润分配模式，形成互利共赢的业务联盟。依托于持续升级的实体渠道空间展示，结合线上新零售平台、自有小程序商城、抖音直播等多元化渠道，全方位强化品牌传播，通过线上引流与线下体验的融合互通，持续提升品牌影响力与市场竞争力。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	649,997,807.25	791,556,619.40	-17.88	853,608,268.18
归属于上市公司股东的净资产	376,678,622.10	505,872,100.19	-25.54	599,391,180.65
营业收入	198,256,380.71	236,878,156.61	-16.30	275,957,624.10
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	180,903,862.74	214,284,831.96	-15.58	248,820,023.13
归属于上市公司股东的净利润	-129,135,920.26	-89,549,643.17	不适用	-66,834,881.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-134,301,957.56	-96,360,060.08	不适用	-85,223,874.46
经营活动产生的现金流量净额	-31,808,486.67	-15,465,066.92	不适用	-27,419,014.24
加权平均净资产收益率(%)	-29.27	-16.24	不适用	-10.44
基本每股收益(元/股)	-0.49	-0.34	不适用	-0.25
稀释每股收益(元/股)	-0.49	-0.34	不适用	-0.25

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	46,296,863.67	59,414,680.68	44,140,195.39	48,403,640.97
归属于上市公司股东的净利润	-27,125,035.99	-19,970,460.19	-26,114,074.15	-56,926,349.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-27,568,073.81	-20,617,388.73	-26,327,691.61	-59,798,803.41
经营活动产生的现金流量净额	-23,836,381.36	1,972,794.29	-6,829,851.71	-3,064,937.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	14,709
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	28,240
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海亚振投资有限公司	-7,882,480	157,970,013	60.12	0	无		境内非国有法人
上海浦振投资管理有限公司	0	7,020,040	2.67	0	无		境内非国有法人
上海恩源投资管理有限公司	0	7,020,000	2.67	0	无		境内非国有法人
袁喜保	1,305,600	2,966,000	1.13	0	未知		境内自然人
华泰证券股份有限公司	1,672,762	2,245,562	0.85	0	未知		国有法人
胡玉兰	203,600	1,904,300	0.72	0	未知		境内自然人
高盛公司有限责任公司	1,388,989	1,781,189	0.68	0	未知		境外法人
中信里昂资产管理有限公司－客户资金－人民币资金七人	1,619,060	1,622,460	0.62	0	未知		境外法人
王筱宏	169,800	1,521,900	0.58	0	未知		境内自然人
中国国际金融股份有限公司	801,356	1,435,153	0.55	0	未知		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，亚振投资持有公司60.1213%的股权，其中公司实际控制人高伟、戶美云和高振楠分别持有亚振投资60%、20%及20%的股权。上海恩源、上海浦振均各持有公司2.6717%的股权，其中高伟持有上海恩源13.2049%股权，上海浦振17.3077%股权；高振楠持有上海恩源13.7179%股权，上海浦振14.1023%股权。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

（下转B848版）

证券代码:603389　　证券简称:亚振家居

亚振家居股份有限公司

【2024】第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	32,071,525.22	-30.73
归属于上市公司股东的净利润	-28,266,633.51	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,235,604.52	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-21,287,075.87	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.11	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.11	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-7.80	不适用

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	612,134,287.56	649,997,807.25	-5.83
归属于上市公司股东的所有者权益	348,411,988.59	376,678,622.10	-7.50

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因相关、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或者事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-31,028.99	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额		
少数股东权益影响额(税后)		
合计	-31,028.99	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
货币资金	-52.94	主要是本期经营性现金净流出
预付款项	50.59	主要是本期新增工程类订单预付材料款
应付职工薪酬	-34.47	主要是期初预提职工薪酬本期支付
其他应付款	31.09	主要是本期暂收无形资产部分处置款
营业收入	-30.73	主要是上年同期大宗业务批量交付，而本期下游投多
投资活动产生的现金流量净额	1,460.58	主要是本期处置无形资产
筹资活动产生的现金流量净额	-43.67	主要是本期近面租金减少

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	26,240	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海亚振投资有限公司	境内非国有法人	157,970,013	60.12	0	无	0
上海浦振投资管理有限公司	境内非国有法人	7,020,040	2.67	0	无	0
上海恩源投资管理有限公司	境内非国有法人	7,020,000	2.67	0	无	0
袁喜保	境内自然人	3,100,000	1.18	0	未知	0
北京淳元私募基金管理有限公司－淳元聚义一期私募证券投资基金	其他	1,856,040	0.71	0	未知	0
袁前雪萌	境内自然人	1,223,300	0.47	0	未知	0
周莹莹	境内自然人	669,700	0.25	0	未知	0
张正舟	境内自然人	610,300	0.23	0	未知	0
王贵玲	境内自然人	583,200	0.22	0	未知	0
廖莉	境内自然人	541,600	0.21	0	未知	0

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
上海亚振投资有限公司	157,970,013	人民币普通股	157,970,013
上海浦振投资管理有限公司	7,020,040	人民币普通股	7,020,040
上海恩源投资管理有限公司	7,020,000	人民币普通股	7,020,000
袁喜保	3,100,000	人民币普通股	3,100,000
北京淳元私募基金管理有限公司－淳元聚义一期私募证券投资基金	1,856,040	人民币普通股	1,856,040
袁前雪萌	1,223,300	人民币普通股	1,223,300
周莹莹	669,700	人民币普通股	669,700
张正舟	610,300	人民币普通股	376,600
王贵玲	583,200	人民币普通股	583,200
廖莉	541,600	人民币普通股	541,600
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，亚振投资持有公司60.1213%的股权，其中公司实际控制人高伟、戶美云和高振楠分别持有亚振投资60%、20%及20%的股权。上海浦振、上海恩源均各持有公司2.6717%的股权，其中高伟持有上海恩源13.2049%股权，上海浦振17.3077%股权；高振楠持有上海恩源13.7179%股权，上海浦振14.1023%股权。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或一致行动人情况。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	截至报告期末，张正舟先生通过信用证券账户持股233,700股，其他前十名无限售条件流通股股东未知其参与融资融券及转融通业务情况说明。		

注:公司前10名股东及前10名无限售条件股东中存在回购专户，截至2024年3月31日，亚振家居股份有限公司回购专用证券账户合计持有公司1,285,380股，占公司总股本0.49%。“前10名股东持股情况”及“前10名无限售条件股东持股情况”均已剔除公司回购专户。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2024年3月31日

编制单位:亚振家居股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产:		
货币资金	9,189,662.21	19,561,826.09
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	186,837.54	
应收账款	19,414,296.20	24,121,557.97
应收款项融资		
预付款项	4,704,593.29	3,599,409.20
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	6,952,322.84	9,280,914.42
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	139,224,626.97	147,217,809.21
其中:数据资源		
合同资产	68,898.78	68,898.78
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	5,952,180.88	10,331,077.21
流动资产合计	185,693,318.81	214,571,492.88
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	57,287,483.51	57,330,400.98
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	60,762,966.88	61,143,235.96
固定资产	123,471,741.26	127,074,793.72
在建工程	999,999.97	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	77,070,296.84	80,606,308.55
无形资产	53,716,632.06	54,396,625.23
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	30,124,578.06	32,153,640.79
递延所得税资产	21,153,641.79	21,131,456.91
其他非流动资产	1,853,628.28	1,690,852.23
非流动资产合计	426,440,968.75	435,426,314.37
资产总计	612,134,287.56	649,997,807.25
流动负债:		
短期借款	56,027,690.68	56,068,338.61
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	32,788,454.41	41,789,901.74
预收款项	259,809.18	259,809.18
合同负债	24,896,895.33	28,880,148.89
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	8,969,389.53	13,671,208.13
应交税费	665,837.88	1,779,274.28
其他应付款	66,807,137.06	50,964,233.87
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	11,464,470.82	11,464,470.82
其他流动负债	3,270,240.29	3,754,419.26
流动负债合计	204,138,865.88	207,631,801.87
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	67,803,088.16	72,844,269.79
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	639,674.73	891,720.19
递延收益	5,371,879.00	5,421,875.86
递延所得税负债	585,176.75	675,656.55
其他非流动负债		
非流动负债合计	74,399,828.64	79,833,516.51
负债合计	278,538,694.52	287,465,318.38
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	262,752,000.00	262,752,000.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	334,699,653.36	334,699,653.36
减:库存股	6,503,565.40	6,503,565.40
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	32,835,275.13	32,835,275.13
一般风险准备		
未分配利润	-275,371,384.50	-247,104,750.99
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	348,411,988.59	376,678,622.10
少数股东权益	-14,816,395.65	-14,146,133.23
所有者权益(或股东权益)合计	333,595,592.94	362,532,488.87
负债和所有者权益(或股东权益)总计	612,134,287.56	649,997,807.25

公司负责人:高伟　　主管会计工作负责人:黄周斌　　会计机构负责人:钱伟

合并利润表

2024年1—3月

编制单位:亚振家居股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、营业总收入	32,071,525.22	46,296,863.67
其中:营业收入	32,071,525.22	46,296,863.67
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	59,003,397.79	67,636,018.85
其中:营业成本	26,725,695.85	29,966,490.60
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	562,790.67	756,238.64
销售费用	14,896,315.19	19,009,248.75
管理费用	14,769,801.83	16,020,057.49
研发费用	438,203.00	489,081.02
财务费用	1,624,592.25	1,405,910.35
其中:利息费用	1,042,689.99	469,564.76
利息收入	-42,319.33	-203,179.88
加:其他收益	588,766.05	460,213.49
投资收益(损失以“-”号填列)	-42,917.47	-510,567.04
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-2,876,902.44	-820,652.27
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-52,675.79	-6,099,400.75
资产处置收益(损失以“-”号填列)	298,608.09	
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	-29,015,994.13	-28,309,562.76
加:营业外收入	-1,428.06	10,042.19
减:营业外支出	29,689.93	36,030.34
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	-29,047,023.12	-28,335,550.90
减:所得税费用	-110,127.18	-329,695.46
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	-28,936,895.94	-28,005,855.44
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-28,936,895.94	-28,005,855.44
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	-28,266,633.51	-26,814,762.94
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	-670,262.43	-1,191,092.50
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-28,936,895.94	-28,005,855.44
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	-28,266,633.51	-26,814,762.94
(二)归属于少数股东的综合收益总额	-670,262.43	-1,191,092.50
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	-0.11	-0.10
(二)稀释每股收益(元/股)		

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为:0元，上期被合并方实现的净利润为:0 元。

公司负责人:高伟　　主管会计工作负责人:黄周斌　　会计机构负责人:钱伟

合并现金流量表

2024年1—3月

编制单位:亚振家居股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	34,269,113.88	50,571,651.78
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	21,093.39	34,707.80
收到其他与经营活动有关的现金	2,049,705.49	1,679,801.73
经营活动现金流入小计	36,339,912.76	52,286,161.21
购买商品、接受劳务支付的现金	18,724,449.88	25,758,457.04
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	27,078,947.78	28,402,521.33
支付的各项税费	3,097,133.34	13,091,853.09
支付其他与经营活动有关的现金	8,726,457.63	8,929,721.21
经营活动现金流出小计	57,626,988.63	76,182,552.67
经营活动产生的现金流量净额	-21,287,075.87	-23,896,391.36
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	16,413,260.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	23,048.20	203,179.88
投资活动现金流入小计	16,436,308.20	203,179.88
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	177,744.20	1,398,155.96
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	177,744.20	1,398,155.96
投资活动产生的现金流量净额	16,258,564.00	-1,194,976.08
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	573,176.33	478,127.26
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	5,160,475.68	9,700,446.56
筹资活动现金流出小计	5,733,652.01	10,178,573.82
筹资活动产生的现金流量净额	-5,733,652.01	-10,178,573.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-10,762,163.88	-35,269,941.26
加:期初现金及现金等价物余额	19,798,111.11	47,462,119.38
六、期末现金及现金等价物余额	9,023,947.23	12,192,178.12

公司负责人:高伟　　主管会计工作负责人:黄周斌　　会计机构负责人:钱伟

(三)2024年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

亚振家居股份有限公司董事会

2024年4月24日