1本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度实现归属于上市公司股东的净利润为2,073,321,415.27元。公司2023年末期拟向全体股东每10股派发现金红利人民币6.30元（含税），按照公司总股本2,138,848,228股计算，合计拟派发现金红利1,347,474,383.64元（含税）。加上2023年中期已派发现金红利513,323,574.72元，公司2023年度拟派发现金红利的约人民币1,860,797,958.36元，约占公司2023年合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的89.75%。本年度不送红股，不进行公积金转增股本。本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中粮糖业	600737	新疆屯河、中粮屯河

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨静	崔朵朵
办公地址	北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦9F	北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦9F
电话	010-85631055	010-85631055
电子信箱	ir.sugar@cofco.com	ir.sugar@cofco.com

2报告期公司主要业务简介

（一）食糖行业

食糖是人体主要营养来源之一，人体的消耗要以糖类氧化后产生的热能来维持，人体活动所需的能量大约有70%是靠糖类供给的。食糖的摄入不仅能满足人对能量的需求，同时会激活大脑中的愉悦及奖赏系统，引起愉悦感，满足感等正面情绪。食糖代谢终产物为二氧化碳和水，极易排出体外，不残留任何有害物质，因此食糖是人体最经济安全的能量来源之一。

作为天然营养源，食糖是人们日常生活的必需品，在缓解疲劳、抵御寒冷、稳定血糖等方面效果明显，从生理需要出发，适量补充食糖对健康是有益的；作为天然甜味剂，食糖还是饮料、糖果、糕点等含糖食品和制药工业中不可或缺的原料；作为酱油酱料等调味品的配料，食糖也让我们的一日三餐更有滋有味。食糖有较强保水性，可以防止食物腐坏，通常用于果脯和果酱的保藏；在烘焙食品中加入糖，不仅能使面团变紧实，还可以保持面包的柔软程度，有助面包的发酵；糖在高温加热时会发生“美拉德”反应，呈现枣红色的同时释放浓郁香气，可用于菜品的上色增香。因此，食糖与美好生活息息相关，其愉悦美妙的口感，可以驱赶压力和烦恼，提升幸福指数，是关系国计民生的重要战略物资。

1.行业基本情况、发展阶段

从全球范围来看，食糖作为大宗贸易商品，具有生产国集中、进口国分散的特点。全球主要生产国和地区包括巴西、印度、欧盟、泰国、中国、美国、墨西哥、俄罗斯、巴基斯坦和澳大利亚等，其中前十位食糖产量约占全球总产量的76%；前四大出口国分别是巴西、泰国、澳大利亚和印度，整体贸易量占全球比重超过67%。食糖兼有商品属性、能源属性和金融属性，其价格波动的影响因素包括自身供求、原油等关联商品价格及汇率等。

我国是重要的食糖生产国和消费国，糖料作物种植在我国农业经济中占有重要地位，其产量和产值仅次于主粮、油料和棉花，居第四位。食糖产业链上游原料是甘蔗和甜菜，以甘蔗为主，约占80%。近年来，我国食糖产量整体保持平稳发展，年产量在1000万吨左右，国内食糖消费量每年在1500万吨左右，缺口部分通过进口糖补充。

我国食糖消费呈现“以工业消费为主、居民消费为辅”的格局，用于食品加工等行业的工业消费占比约为64%，剩余的为居民和餐饮行业等直接食用领域的食糖民用消费。从消费现状来看，近10年国内食糖消费总量整体平稳，人均年食糖消费量为11.3千克但仍不及世界平均水平的50%，食糖消费存在增长潜力。

随着食糖科学知识的普及，在经历了一波对食糖“矮化”的负面宣传后，消费者重新了解食糖，客观对待食糖，意识到食糖对人体健康的重要作用，“君子爱糖，取之有度”“少吃糖，吃好糖”观念深入人心。与此同时，监管部门不断加强对化学合成甜味剂的管理，推行食品质量市场准入制度，消费者也逐步意识到长期食用代糖给身体健康带来的风险，食糖消费回归正常水平。随着中国人口老龄化加速和经济发展、科技进步，食糖在食品、医药、化工、新能源等领域也有着更加广泛应用，食糖的消费潜力也将进一步释放。

2.中粮糖业的行业地位情况

中粮糖业是国内综合竞争力排名第一的食糖企业，拥有强大的全产业链、全价值链优势。市场份额接近“三分天下有其一”，主打的“中糖牌”产品拥有良好的知名度和美誉度。作为中国市场的主要进口渠道，中粮糖业在国际食糖市场也拥有较大影响力，拥有从国内外制糖、进口及炼糖到国内贸易、仓储物流的全产业链运营模式，是保障国家食糖安全的“主力军”。中粮糖业通过研判商情，根据市场行情及运营需要调整库存持续推进现代农业建设，提升国内制糖自给率水平，充分发挥制糖技术及品控优势，全面降低各项成本消耗，形成“自产+炼糖+进口”的独特竞争力，深耕区域市场、细分行业赛道，与食品加工、医药健康、化工生产等行业龙头企业建立战略合作关系，营业收入保持稳步增长，行业领导地位持续巩固。

（二）番茄行业

1.行业基本情况、发展阶段

世界最适合种植番茄的区域主要分布在北纬40-45度之间，主产区分布在美国加州河谷、环地中海沿岸以及我国新疆、内蒙古河套地区这三大“黄金”产区，三大主产区加工总量约占全球的82%。

2023产季，全球加工番茄总量以鲜番茄计约4438万吨，较2022产季同比增长15%。从全球加工番茄消费量来看，当前供需大致均衡。目前，我国番茄的种植、加工和出口都处于持续增长态势，已经成为全球重要的优质番茄制品生产国和出口国，是继美国加州、环地中海沿岸之后的第三大产区和第一大出口国。随着经济和消费水平的不断升级，人们饮食习惯逐步改变，对于健康食品的需求增加，番茄制品因自身健康属性，越来越得到人们的喜爱，运用场景也更加广泛，除了在西餐应用上稳步增长，在中餐应用上更是大幅提升。

目前，中国加工番茄制品人均消费量（以鲜番茄计）仅0.7 公斤/年，远低于全球平均（以鲜番茄计）5.23公斤/年水平，国内市场也呈快速增长态势，年增长率达到12%。

2.公司所处的行业地位情况

国内番茄制品市场容量前景可观、需求持续攀升、消费者人群持续扩大。随着高收入人群、年轻消费群体生活习惯的变化，汤锅类、预制菜消费呈现迅猛发展趋势，一些企业着眼于番茄制品的天然营养，重塑番茄品牌，方便面和火锅向番茄口味产品延伸，糕点类的番茄土司、杂粮番茄夹心软饮包面世和多个番茄汁新品牌创立，展现出番茄产业在汤锅、简餐、预制菜、饮料及其他等领域未来发展的新势能、新机遇。公司抓住新机遇，发挥全产业链优势，打造产销研一体商业模式，向下游番茄制品延伸，优化产品品类，完善渠道布局，线上赋能线下，研发赋能品牌，推动C端品牌业务快速发展。同时积极加强消费者教育，让消费者亲身体验番茄应用场景和了解消费前景，推广番茄产业。

中粮糖业作为国内番茄制品行业的领先企业，致力于打造中国番茄第一品牌，从番茄专家向番茄世家方向不断发展。在国内最优良的番茄产区，中粮糖业拥有27万亩番茄种植基地，年产番茄制品33万吨，占全国总产量的不到5%，构建了我国番茄加工产业链——条从种子研发到品牌延伸的完整产业链，覆盖从田间到车间再到舌尖各个环节。经过多年的积淀与发展，中粮糖业在种子研发、种植管理、加工技术、营销物流等各个方面均处于国内领先水平，品牌影响力持续提升，行业占比稳定上升，国内番茄制品行业领跑者的地位进一步稳固。

（三）行业政策情况

食糖是我国重要性仅次于粮食和食用油的生活物资，食糖行业成为国民消费不可或缺的行业之一。近年来，国家各部门纷纷出台政策，对糖料供给、保障措施、农业科技等方面指明了思路和方向。番茄加工作为特色农产品加工行业，国家有关部门也多次出台政策培育乡村新产业新业态，支持优势特色产业集群，同时推动关键核心技术攻关。

2023年3月，工业和信息化部等十一部门下发了《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》，涉及公司业务的内容提到：“特色农产品原料基地：制糖。技术工艺及装备提升重点方向：制糖。甘蔗和甜菜预处理及适应性改造技术；膜法制糖、离子交换生产精制糖技术；糖厂蔗渣锅炉烟气综合治理技术；制糖全产业链数字化、信息化、智能化转型相关技术与装备。”

中粮糖业是中粮集团旗下食糖产业发展平台，致力于为消费者提供安全、健康、高品质的食糖产品，从事业务包括国内外制糖、食糖进口、炼糖、食糖贸易销售以及番茄制品加工。公司拥有食糖和番茄两大产业，是国内最大的食糖生产和贸易企业、国内最大番茄制品生产企业，全产业链增值能力位居行业前列。

公司代码：600737　　公司简称：中粮糖业

中粮糖业控股股份有限公司

【2023】年度报告摘要

（一）食糖业务

1.商业模式

中粮糖业在国内外建立了完善的食糖产业布局，形成了从制糖、炼糖、贸易到仓储物流的全产业链运营模式。依托商情研发体系，科学预测市场供销格局，提前布局年度白产糖、贸易糖、进口糖的产、购、进、销进度；依托现代农业管理体系和精细化管理确保原料增产同时降低综合生产成本；严防死守，精细化管理，确保制糖、炼糖的降本增效与质量提升；合理把握贸易糖与进口糖的购销时点与节奏，降低综合贸易成本，并根据市场价格实现销售；通过套期保值降低糖价波动风险与汇率风险，从而实现整体稳步高质量发展。

2.产能布局

在制糖领域，中粮糖业在国内共拥有13家甘蔗、甜菜制糖企业，遍布于广西、云南等优势原料主产区，年产食糖70万吨（甘蔗糖与甜菜糖比例约60∶40），是服务“三农”、提升国内糖料种植、加工能力的积极力量；在海外运营位于澳大利亚昆士兰州的Tully糖业，年产原糖约30万吨，利用国际优势资源，保障国内食糖供给。公司制糖厂制糖方法为碳化法或硫化法，旗下崇左糖业、北海糖业均已成功获得“零碳工厂”认证。

在炼糖领域，中粮糖业是我国食糖进口的主渠道，是连接“两个市场、两种资源”的重要桥梁，已形成超过200万吨/年炼糖产能，稳居国内行业首位，目前在建的漳州糖业建成投产后，可增加35万吨/年炼糖能力。截至本报告披露日，漳州糖业项目已基本完工，预计于2024年二季度试运行。漳州糖业投产后，将逐步替代中粮糖业旗下辽宁糖业华南区域业务，完成福建与周边区域的覆盖。沿海炼糖布局连点成线，加上西北甜菜糖和西南甘蔗糖布局，中粮糖业将初步实现核心销区全覆盖的产业格局。

3.报告期内业务运营情况

公司2023年度食糖总经营量约456万吨，食糖业务营业收入约302.54亿元，同比增长23%；营业成本269.10万元，同比增长18%。2023年度公司白产糖产量113.04万吨，同比增长1.04%；白产糖销售量119.29万吨，同比增长12.12%。

（二）番茄业务

中粮糖业在国内最优良的番茄产区拥有12家番茄工厂、公司、1家番茄种业公司及1家番茄研发公司，主要从事大包装及小包装番茄酱、番茄制品及相关产品业务，立足2B大包装出口商业优势，不断拓展国内番茄饮品、调味品、保健品等高附加值业务，不断优化“产销研一体化”商业模式，目前已建立全产业链食品安全管控体系，实现产品“全流程、全过程、全方位”追溯，为消费者奉献更加安全、营养、健康的番茄制品。2023年度，中粮糖业番茄业务收入和利润均创新高，实现营业收入26.42亿元，同比增长43%。

原料端，中粮糖业将田间地头作为“第一车间”，探索打造“种植规划+种子研发+田间管理+农机服务+数智农业”的“五位一体”现代农业管理体系，确保原料端的“高质”和“稳量”。报告期内番茄公司制定有效激励政策，微发团队上下拓原料、超产能，实现充足的原料收购总量。

生产端，中粮糖业持续推进升级2B加工各业态产业模式，推进公司番茄业务产业化集约化、数字化，确保生产端的“高产能”“低成本”。

销售端，建立商情研发体系，加大产品研发力度，优化销售人才结构，通过完善渠道布局、线上线下齐发力等重点举措，加快“以外销为主转向内外销平衡发展”和“以大包装为主向下游品牌业务延伸”的两大转型的步伐。持续推进“好美年华”品牌工程，以演化式思维落实品牌发展战略。基于番茄亦蔬亦果，色香味俱全，公司立足番茄发展基础，发挥全产业链及研发、技术的优势，扩展丰富产品线，产业链向下游延伸，打造以番茄为主原料的番茄饮品、番茄丁等产品。公司2B端产品主要包括大包装番茄酱、大包装辣椒酱、大包装番茄丁等，销往全球80多个国家和地区。公司高端番茄丁“丁丁立鲜季”、NFC番茄汁等产品于2023年完成上市，在市场上引起了热烈反响。

报告期内，公司承办了中国“首届番茄节”，搭建了番茄行业资源平台，吸引了包括政府、各类协会、番茄全产业链上中下游相关企业的关注和参与，本次番茄节，旨在探索产业合作新模式，不断发展壮大番茄产业生态圈，凝聚行业共识，聚力品牌资源，发掘番茄价值，引领行业实现新发展。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	21,478,747,553.82	20,072,538,014.97	19,940,618,434.31	7.01	18,874,761,627.99	18,739,727,512.98
归属于上市公司股东的净资产	11,602,786,613.21	10,663,446,232.25	10,607,842,489.63	8.81	10,068,399,610.76	10,017,513,293.02
营业收入	33,113,894,636.03	26,591,641,945.64	26,438,725,679.52	24.53	25,225,109,219.02	25,160,471,218.14
归属于上市公司股东的净利润	2,073,321,415.27	748,372,843.44	743,655,418.56	177.04	520,188,216.27	519,524,549.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,098,137,706.40	630,920,676.57	624,055,207.34	232.55	478,784,509.47	472,222,631.78
经营活动产生的现金流量净额	887,334,625.75	-67,105,153.47	-71,204,979.12	不适用	62,606,833.67	59,071,737.50
加权平均净资产收益率(%)	19.42	7.26	7.23	增加12.16个百分点	5.39	5.40
基本每股收益(元/股)	0.9694	0.3499	0.3477	177.05	0.2432	0.2429
稀释每股收益(元/股)	0.9694	0.3499	0.3477	177.05	0.2432	0.2429

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	4,797,018,528.13	7,929,860,566.90	11,146,611,668.45	9,240,403,872.55
归属于上市公司股东的净利润	274,008,030.30	494,563,794.88	671,978,610.46	632,780,979.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	267,095,131.60	430,582,620.80	643,571,808.47	756,888,145.53
经营活动产生的现金流量净额	-3,119,743,220.72	2,363,344,640.14	3,353,061,226.94	-1,709,328,020.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

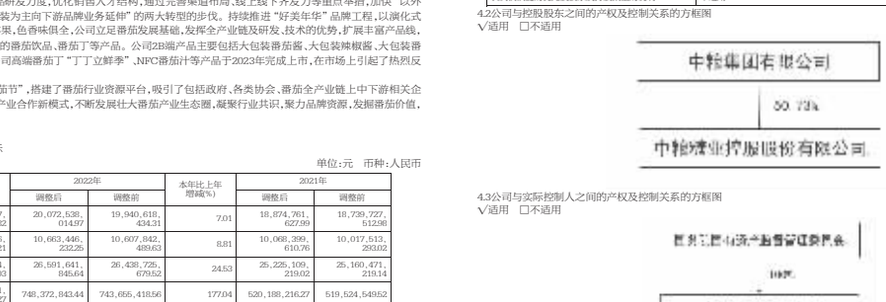
截至报告期末普通股股东总数（户）	100,529
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	93,437
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前10名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中粮集团有限公司	0	1,085,033,073	50.73	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	50,122,903	50,122,903	2.34	0	未知		其他
天津农垦宏益联投资有限公司	-1,248,400	25,347,344	1.19	0	无		国有法人
全国社保基金五零二组合	7,999,964	7,999,964	0.37	0	未知		其他
上海呈瑞投资管理有限公司－呈瑞积兴9号私募证券投资基金	0	6,800,091	0.32	0	未知		其他
严望	-1,831,300	6,528,700	0.31	0	未知		境内自然人
中国工商银行股份有限公司－中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	6,401,377	6,401,377	0.30	0	未知		其他
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	6,198,709	6,198,709	0.29	0	未知		其他
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	6,117,174	6,117,174	0.29	0	未知		其他
中国工商银行－易方达价值成长混合型证券投资基金	6,000,000	6,000,000	0.28	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东中粮集团有限公司与上述股东之间没有关联关系，也不属于一致行动人。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知其之间是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用　√不适用

5公司债券情况

√适用　□不适用

5.1公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用　□不适用

单位：元　币种：人民币

主要指标	2023年	2022年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	44.90	45.86	-0.96
扣除非经常性损益后净利润	2,098,137,706.40	630,920,676.57	232.55
EBITDA全部债务比	0.80	0.31	160.17
利息保障倍数	26.42	7.99	230.68

第三节 重要事项

1公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期，公司实现营业收入331.14亿元，归属于上市公司股东的净利润为20.73亿元。其中，食糖业务始终保持与客户的紧密联系，加大新客户开发力度，合理把控销售节奏，加大差异化产品销售，提升销售溢价，全年实现收入302.5亿元；番茄业务发挥全产业链核心优势，推进“产销研一体化”商业模式，实施“差异化”产品战略，通过“以销定产、季产年销”加快出口销售，同时积极拓展在国内市场的品牌影响力与销售渠道，全年实现营业收入26.42亿元。

2公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：600737　证券简称：中粮糖业　公告编号：2024-008

中粮糖业控股股份有限公司 2023年末期利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

- 本次利润分配比例：每股派发现金红利0.63元（含税），不送红股、不进行资本公积转增股本。
- 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。
- 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。

一、利润分配方案内容

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，中粮糖业控股股份有限公司（以下简称公司）2023年度实现归属于上市公司股东的净利润为2,073,321,415.27元。经董事会、监事会审议通过，公司2023年末期以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利人民币0.63元（含税），按照公司总股本2,138,848,228股计算，合计拟派发现金红利1,347,474,383.64元（含税）。加上2023年中期已派发现金红利513,323,574.72元，公司2023年度拟派发现金红利的约人民币1,860,797,958.36元，约占公司2023年合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的89.75%。本年度不送红股，不进行公积金转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分配的股权登记日期间，公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。公司2023年末期利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

二、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2024年4月24日召开第十届董事会第十次会议审议通过了本次利润分配方案，本方案符合公司章程规定的利润分配政策。

（二）监事会意见

公司2023年末期利润分配方案符合《公司章程》等有关规定，决策程序合法、规范，有利于促进公司可持续发展，符合全体股东的整体利益。监事会同意本次利润分配方案。

三、相关风险提示

本次利润分配方案结合了公司发展规模及未来的资金需求等因素，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配方案尚需提交公司2023年年度股东大会审议通过后方可实施，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中粮糖业控股股份有限公司董事会
2024年4月26日

证券代码：600737　证券简称：中粮糖业　公告编号：2024-010

中粮糖业控股股份有限公司关于在中粮财务有限责任公司存贷款暨关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 是否需要提交股东大会审议：是
- 日常关联交易对公司的影响：本关联交易有利于公司经营业务的开展，能够进一步增强公司的资金实力，为公司主营业务的发展提供资金支持，公司与中粮财务公司开展存贷业务，以市场公允价格进行，遵循了公开、公平、公正的原则，不会损害公司及其非关联股东利益，不会对公司的独立性造成影响。

一、关联交易概述

1.为了满足公司及下属子公司的融资需求，本着存取自由的原则，中粮糖业控股股份有限公司（以下简称公司）拟与中粮财务有限责任公司（以下简称中粮财务公司）签署三年期《金融服务协议》，由中粮财务公司为公司及下属子公司提供存款、信贷、资金管理及其他金融服务。公司及下属子公司在中粮财务公司最高存款余额不超过人民币30亿元；最高信贷余额不超过人民币30亿元。

2.按照《上海证券交易所股票上市规则》的规定，公司与中粮财务有限责任公司属于受同一法人中粮集团有限公司控制的关联法人，本次公司在中粮财务有限责任公司办理存款、信贷及其他金融服务构成关联交易。

此项交易尚需获得股东大会的批准，与该关联交易有利害关系的关联股东中粮集团有限公司将回避表决。

二、关联方介绍和关联关系

名称：中粮财务有限责任公司

统一社会信用代码为：91110000710930245D

住所为：北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦19层

注册资本：25亿元

经营范围：对成员单位办理财务和融资顾问、信用鉴证及相关的咨询、代理业务；协助成员单位实现交易款项的收付；对成员单位提供担保；办理成员单位之间的委托贷款及委托投资；对成员单位办理票据承兑与贴现；办理成员单位之间的内部转帐结算及相应的结算、清算方案设计；吸收成员单位的存款；对成员单位办理贷款及融资租赁；从事同业拆借；经批准发行财务公司债券；承销成员单位的企业债券；对金融机构的股权投资；有价证券投资；中国银行保险监督管理委员会批准的其他业务。

中粮财务有限责任公司经中国人民银行银复[2001]206号文件批准，于2002年9月24日在国家工商行政管理局注册成立，取得了统一社会信用代码为91110000710930245D的企业法人营业执照；2021年8月4日经中国银行业监督管理委员会北京监管局换发了新的《金融许可证》，2023年4月20日，增加注册资本金至25亿元。中粮集团有限公司为中粮财务公司的控股股东，国务院国有资产监督管理委员会为中粮财务公司的实际控制人。中粮财务公司股权结构如下：

股东名称	认缴注册资本（元）	持股比例（%）
中粮集团有限公司	2,093,590,000.00	83.7436
中粮贸易有限公司	325,000,000.00	13.00
中粮资本投资有限公司	81,410,000.00	3.2564
合计	2,500,000,000.00	100.00

中粮财务公司最近三年经营情况良好。截至2023年12月31日，中粮财务有限责任公司的资本充足率为19.99%。财务公司的主要财务数据如下：

单位：元

	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
总资产	33,119,962,794.94	32,943,453,586.30	28,290,427,941.59
总负债	28,356,581,188.08	28,413,223,208.96	23,914,244,755.19
净资产	4,763,381,606.86	4,530,230,377.34	4,376,183,186.40
	2023年度	2022年度	2021年度
营业收入	265,018,313.47	287,561,846.39	308,132,072.59
净利润	222,128,032.27	153,454,998.96	163,287,576.65

三、关联交易主要内容

（下转B836版）

公司负责人：李明华　主管会计工作负责人：唐强　会计机构负责人：杨华

母公司利润表
2024年1—3月

编制单位：中粮糖业控股股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、营业收入	415,907,793.96	198,646,568.77
减：营业成本	384,162,801.47	167,936,342.36
税金及附加	7,292,114.38	4,062,834.91
销售费用	8,442,091.49	3,584,008.70
管理费用	9,331,169.48	8,432,187.20
研发费用	264,150.94	
财务费用	-22,924,564.96	-10,448,885.79
其中：利息费用	-74,061,999.19	-53,388,901.23
利息收入	49,902,243.32	39,603,092.24
加：其他收益	408,706.78	137,996.59
投资收益（损失以“-”号填列）		5,569,691.85
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	3,469,220.32	46,459.48
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-32,136,835.58	3,161,930.76
资产减值损失（损失以“-”号填列）	15,948.68	-4,904,248.75
资产处置收益（损失以“-”号填列）	28,375.00	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,215,436.36	27,101,901.32
加：营业外收入	251,616.19	524,284.00
减：营业外支出	504,022.19	5,866.73
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	963,030.36	27,620,318.59
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	963,030.36	27,620,318.59
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	963,030.36	27,620,318.59
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-28,046,564.98	-133,211,265.77
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-28,046,564.98	-133,211,265.77
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备	-28,046,564.98	-133,211,265.77
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-27,082,534.62	-105,590,947.18
七、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)		
（二）稀释每股收益(元/股)		

公司负责人：李明华　主管会计工作负责人：唐强　会计机构负责人：杨华

母公司现金流量表
2024年1—3月

编制单位：中粮糖业控股股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	491,473,417.94	230,134,387.49
收到的税费返还	283,074.88	627,702.70
收到其他与经营活动有关的现金	141,131,761.32	25,928,867.65
经营活动现金流入小计	632,888,254.14	256,691,957.84
购买商品、接受劳务支付的现金	109,283,602.22	108,363,979.51
支付给职工及为职工支付的现金	38,843,066.26	34,655,628.42
支付的各项税费	5,695,612.62	5,443,873.25
支付其他与经营活动有关的现金	2,852,965,599.49	2,241,867,438.89
经营活动现金流出小计	3,006,787,880.59	2,390,330,917.07
经营活动产生的现金流量净额	-2,373,919,626.45	-2,133,642,959.23
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,148,231.71	900,046,469.48
取得投资收益收到的现金	600,000.00	46,844,178.08
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	62,500.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,810,731.71	946,890,647.56
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,830,282.67	3,039,251.79
投资支付的现金	10,000,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	11,830,282.67	3,039,251.79
投资活动产生的现金流量净额	-10,019,550.96	943,851,395.77
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	4,350,000,000.00	4,100,384,694.32
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	4,350,000,000.00	4,100,384,694.32
偿还债务支付的现金	900,000,000.00	1,700,384,694.32
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	25,812,689.44	73,341,315.31
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	925,812,689.44	1,773,726,009.63
筹资活动产生的现金流量净额	3,424,187,310.56	2,326,658,684.69
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.14	-4.26
五、现金及现金等价物净增加额	1,040,248,163.76	1,136,867,116.97
加：期初现金及现金等价物余额	476,276,849.67	227,910,262.65
六、期末现金及现金等价物余额	1,516,525,013.43	1,373,777,499.62

公司负责人：李明华　主管会计工作负责人：唐强　会计机构负责人：杨华

(三)2024年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用　√不适用

特此公告

中粮糖业控股股份有限公司
董事会
2024年4月26日

证券代码：600737　证券简称：中粮糖业

中粮糖业控股股份有限公司

【2024】第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	7,811,511,659.43	62.84
归属于上市公司股东的净利润	440,367,212.69	60.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	387,042,517.57	44.91
经营活动产生的现金流量净额	-1,008,616,578.09	不适用
基本每股收益(元/股)	0.2059	60.73
稀释每股收益(元/股)	0.2059	60.73
加权平均净资产收益率(%)	3.85	增加1.17个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	24,282,502,239.94	21,478,747,553.82	13.05
归属于上市公司股东的所有者权益	11,652,301,403.50	11,602,786,613.21	0.43

(二)非经常性损益项目和金额

√适用　□不适用

单位：元　币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	17,517.07	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	39,097,402.37	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处