公司代码:600335　　公司简称:国机汽车

国机汽车股份有限公司

2023 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数向全体股东每10股派发现金红利0.05元(含税)。截至2023年12月31日,公司总股本1,495,788,692股,以此计算合计拟派发现金红利7,478,943.46元(含税),在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。本方案须经2023年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国机汽车	600335	*ST旌工

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	彭原璞(代行)
办公地址	北京市海淀区中关村南三街6号中科资源大厦北楼
电话	010-88825888
电子信箱	600335@sinomach-auto.com

2报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

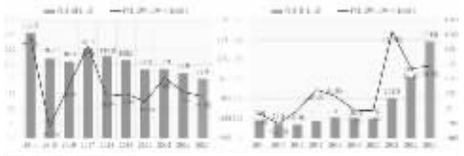
2023年,中国汽车产销均突破3000万辆,连续15年位居全球第一。面对复杂严峻的内外部形势,国内汽车市场呈现前低后高的发展态势,在预期转弱、需求收缩背景下,汽车消费恢复缓慢。随着国家及地方持续推出汽车促消费政策,厂商加大降价促销力度争夺市场份额,市场需求逐步释放,全年汽车产销分别完成3016.1万辆和3009.4万辆,分别同比增长11.6%和12.0%,创历史新高,产销总量连续15年稳居全球第一。其中,依靠出口和新能源汽车市场的增长,自主品牌乘用车销售1459.6万辆,同比增长24.1%,市场份额较2022年提升6.1个百分点至56.0%,首度突破50%,创下历史新高,替代合资品牌占据主力军位置。

中国进口汽车供给进入调整周期,销量止跌企稳。随着疫情和芯片短缺导致的供给不足显著改善,进口汽车市场逐步回归正常。但由于前期疫情导致的需求释放受阻和电动化转型所致的燃油车需求收缩,进口汽车库存压力显现,供给进入调整周期。2023年,中国进口汽车79.9万辆,同比下滑8.9%,进口汽车终端销售77.0万辆,同比微增长0.2%。

新能源汽车继续保持快速增长,连续9年位居全球第一。在政策和市场的“双轮驱动”下,新能源汽车保持产销两旺发展势头。2023年,新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%,对汽车总产销量增长的贡献率分别达80.5%和80.7%。市场渗透率达到31.6%,较2022年提升5.9个百分点。随着我国汽车制造水平持续提升,我国新能源技术与智能化产品得到国内外消费者认可,成为引领全球汽车产业转型的重要力量。

汽车出口再创新高,我国成为全球最大汽车出口国。2023年,我国汽车出口491.0万辆,同比增长57.9%,首次超越日本,成为世界第一大汽车出口国。出口对汽车总销量增长的贡献率达55.7%,成为拉动汽车产销量增长的重要力量。一方面,俄罗斯及前独联体国家汽车需求激增为我国出口提供良好增长机遇;另一方面,自主品牌燃油车竞争力持续提升,加之部分国家对新能源车接受度较高,中国汽车在欧洲、澳大利亚、东南亚等传统出口区域亦取得一定突破。2023年,新能源汽车出口120.3万辆,同比增长77.6%,对出口带动作用明显。

2014-2023年汽车进口量走势(单位:万辆)　　2014-2023年汽车出口量走势(单位:万辆)



2.2 报告期内公司从事的业务情况

公司是世界500强企业国机集团旗下一家大型汽车综合服务企业,是中国汽车流通协会副会长单位、中国汽车工业协会会员单位,是中国汽车流通行业头部企业中唯一的中央企业,在2023年财富中国500强榜单中位列第321位。公司深耕汽车行业相关业务,专于汽车工程系统服务和汽车流通运营服务两大领域,推动汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务、汽车进口和国内流通业务、汽车租赁业务、汽车及零部件出口业务四大主业协同发展。公司以“为迈车人服务、为用车人服务,让汽车生活更美好”为使命,致力于成为“值得信赖的国际化汽车工程系统服务和汽车流通运营服务领军企业”。

汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务:是优势业务。公司是中国机械行业规模最大、业务链条最全、国际化程度最高的综合性、专业化工程服务商,拥有工程设计综合甲级资质和建设工程全领域的国家最高等级资质证书、三标管理体系和质量体系分级认证AAA+等级,客户包括宝马、奔驰、大众、沃尔沃、上汽、北汽、长安、比亚迪、特斯拉、蔚来、小鹏、理想、小米等全球各大汽车集团,业务遍及全球20余个国家。公司在天津、洛阳、济南拥有总建筑面积超30万m2的四个装备研发、试验、制造一体化中心,涵盖汽车焊装、涂装、总装、铸锻、物流及数字化、智能化业务,形成“高质量、优成本、短周期、增值化”的全产业链、全周期工程技术服务能力,其中,涂装、总装装备产线系统解决方案等业务处于全球领先地位。

汽车进口和国内流通业务:是基盘业务。公司是国内领先的多品牌汽车进口贸易服务商,先后与大众、菲亚特克莱斯勒、捷豹路虎、福特、通用、特斯拉、保时捷、林肯、阿斯顿马丁、沃尔沃、阿尔法罗密欧、斯泰兰蒂斯等多家知名跨国汽车企业建立了良好的合作关系,为其构建起涵盖战略咨询、市场分析、车型选择、工程改造、认证协助、报关仓储、物流分销等多环节、全链条的贸易服务核心能力体系,港口和物流服务覆盖天津港、上海港和广州港,汽车零售业务拥有29家4S店,主要集中于京津冀、长三角等发达地区,打造批零联动、品牌集中化、地域集中化和管理精细化的运营。

汽车租赁业务:是发展业务。公司是北京市出租汽车暨汽车租赁协会副会长单位,连续多年被北京市交通委员会考核为“优秀企业”。公司汽车租赁业务坚持差异化、高端化发展模式,主要服务国内汽车租赁ToB、ToG市场,包括政府机关、央企国企、汽车厂商等,已在全国建立60余个分支机构的经营网络,服务范围覆盖全国主要城市。

汽车及零部件出口业务:是探索业务。公司正在进行业务、市场、人才等资源整合和布局,全力推动海外总经销商业务模式的孵化。

2.3 报告期内主要经营情况

经济大环境的改变,叠加市场发展周期的变化,造就了不平凡的2023,“变”和“卷”成为了2023年行业关键词,市场竞争进入空气稀薄地带。在此形势下,公司全面推进优战略、促改革、稳经营、强管理等各项工作,协同四驱全面发力,全链布局持续优化,科技创新成果丰硕,风险化解成效显著,为重启高质量发展奠定坚实基础。报告期内,公司实现营业收入435.20亿元,同比上升9.98%;利润总额1.53亿元;归属于上市公司股东的净利润0.21亿元。

汽车数智化装备产线和全周期全价值链系统服务业务:坚定不移拓市场、攻坚克难保交付

汽车工程业务:面对深度裂变的汽车行业市场、快速迭代的技术变革和客户日新月异的需求,公司秉承以客户需求和前沿发展为驱动力,打造面向未来的汽车制造系统解决方案。保交付方面,面对超负荷的项目执行和交付压力,公司优化人员配置,打造项目管理体系化能力,克服交付压力,保障项目顺利进行。大客户维护方面,基于与比亚迪汽车集团的战略合作,不断深化合作关系,中标比亚迪郑州、合肥、深圳、常州、西安、济南等国内多个基地装备产线总承包项目,打造现代化汽车工程建设领域合作典范。在新能源市场,承接上汽通用五菱、奇瑞、北汽、沃尔沃等客户一批代表性项目;承接小米汽车首个整车工厂的设计与咨询、涂装总承包、总装及焊装生产线设备供货等,在智能、精益、柔性、绿色、人机友好等方面做出大量创新实践。海外业务开拓方面,在北美、欧洲、“一带一路”沿线国家和地区承接了沃尔沃瑞典、比亚迪泰国、广汽埃安泰国、Horizon Plus泰国、ASTANA哈萨克斯坦等系列项目。三电业务培育方面,新签沃尔沃大庆电芯喷涂、上汽郑州电池PACK工厂工程总承包及南汽电池PACK产能工程总承包等项目。

装备业务:智能装备AGV(Automated Guided Vehicle)产品持续研发迭代,成功进入高端品牌和海外市场,应用于比亚迪、上汽、一汽、广汽等众多乘用车品牌;汽车工程核心技术装备自研自制和数智化升级优势不断增强,推进企业多模块数字化建设,以“数智化”生产布局优化制造成本质量,提升保供交付能力;成套装备核心技术持续攻关,优化工艺方案,拓展业务能力;高端铸锻业务不断强化,新签中铁山桥V法生产线项目、比亚迪开卷线项目,进一步提升产品竞争力。

科技创新:总装及焊装业务方面,建立标准化虚拟仿真调试流程,实现若干项目“上电即投产”;提前布局颠覆传统汽车制造工艺技术,将焊装、总装环节模块化,为客户提供高可靠性、高精度、高效率、高质量、柔性化、智能化的装备产线系统解决方案。涂装业务方面,研发具备自主知识产权的电蓄热氧化RTO(Regenerative Thermal Oxidizer)系统,实现废气处理的超低碳排放,并在实际项目中应用;研发涂装车间翻转机智能化升级技术,实现了翻转过程中的无接触供电,达到国际领先水平;迭代升级有轨制导车辆RGV(Rail Guided Vehicle)立体库调度系统,满足多个库区间同时进行大流量的物料搬运作业,达到相同空间实现更多功能的全新生产方式。铸造业务方面,开发高端高速V(Vacuum)法自动生产线,整体提升V法造型工艺生产效率,提高铸件质量,达到国内领先水平。

持续加强项目报奖、课题和专利的申报与过程管理,打造技术“护城河”。2023年,科技创新项目结题5项,中标国家级、省部级课题项目11项,其中,“汽车总装智能化柔性生产线解决方案”入选工信部《2023年度智能制造系统解决方案揭榜挂帅项目名单》;公司累计拥有1300多项技术专利,2023年,成功申请授权知识产权160项,其中发明专利28项;荣登ENR和建筑时报共同发布的“2023年中国承包商80强”和“2023年中国工程设计企业60强”榜单,获得行业以上奖励56项,包含机械工业科学技术奖5项、机械工业优秀工程勘察、设计成果奖7项、机械工业优秀工程咨询成果奖3项。

汽车进口和国内流通业务:现有业务巩固深化、新业务积极拓展

持续强化与厂商的战略合作,核心业务稳步开展。捷豹路虎、大众等核心品牌进口批售、贸易服务合同顺利续签,新签依维柯4X4车型引进项目、福田戴姆勒奔驰重卡项目等,确保基盘业务的持续性和稳定性,特别是与Stellantis(斯泰兰蒂斯中国)签署未来5年战略合作协议,首创与厂家共同开发直营系统及APP的合作模式,稳步推进直营模式转型。充分发挥“三大港口+85座区域中心库”的港口全链条服务能力和运作能力,重启特斯拉进口车业务,为ModelS、ModelX等车型提供报关、仓储、物流等进口服务,续签国产特斯拉物流服务项目、中标阿斯顿马丁物流服务项目,新签宝马整车仓储物流服务项目、小米汽车整车物流服务等新项目。

落实“创新驱动”重点工作,新业务拓展成效显著。积极开拓上汽大众、一汽丰田等国产品牌,进口品牌、国产品牌双轮驱动发展战略见成效。

汽车租赁业务:坚定差异化高端化路线,开发“生态圈”新赛道

报告期内,汽车租赁业务合同金额、运营规模双创新高。依托央企背景及资源优势,持续做好做稳长租业务,重点开拓央企市场,不断深化央企国企合作,构建形成覆盖全面、层次分明的服务网络;深化与汽车厂商的业务合作,延伸合作链条,结合客户需求提供个性化定制及增值服务,服务流程不断优化,服务品质不断提升;发挥集采、牌照、资金、网络等优势,开创“生态圈平台+资产”新赛道;租赁业务信息系统二次开发上线运行,满足更多业务场景的个性化需求,赋能业务发展。公司对租赁车辆进行“全生命周期”信息化管理,以“专业、专注、专心”持续打造高质量客户服务体系,获得良好的客户反馈。

汽车及零部件出口业务:推进业务重组和人员整合、稳慎探索出口新模式

进一步深化业务重组和机构人员调整等工作;紧抓中国汽车出口快速发展机遇,获得某主机厂SUV车型海外授权区域的独家总经销权和独家出口权,开创国内首例“海外授权区域总经销商”出口模式,为探索汽车出口业务迈出了踏实一步。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	34,482,983,349.66	32,509,922,740.70	6.07	30,092,666,731.17
归属于上市公司股东的净资产	10,923,298,590.12	11,239,507,672.11	-2.81	10,583,360,468.49
营业收入	43,519,840,430.07	39,569,112,589.73	9.98	43,945,252,328.99
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	43,148,330,950.85	39,331,099,542.42	9.71	43,647,793,469.08
归属于上市公司股东的净利润	20,791,674.18	318,572,841.56	-93.47	256,118,728.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-42,463,584.44	246,765,790.74	-117.21	109,053,852.41
经营活动产生的现金净额	631,764,281.65	-2,676,088,028.67	不适用	3,136,511,051.90
加权平均净资产收益率(%)	0.19	2.96	减少2.77个百分点	2.43
基本每股收益(元/股)	0.0139	0.2187	-93.64	0.1758
稀释每股收益(元/股)	0.0139	0.2187	-93.64	0.1758

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	10,216,614,711.12	11,348,712,497.09	11,310,159,032.17	10,644,354,189.69
归属于上市公司股东的净利润	98,458,763.06	98,347,052.38	51,772,622.95	-227,786,784.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	63,847,259.69	89,164,093.38	37,036,456.61	-232,511,394.12
经营活动产生的现金流量净额	1,447,490,688.38	-1,976,221,097.46	2,744,794,048.11	-1,584,299,357.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不通用

4股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	39,537
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	39,693

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
中国机械工业集团有限公司	0	1,027,608,282	68.70	0	无	0	国有法人
华润深国投信托有限公司-华润信托·润泽世家家族信托即号		13,196,729	0.88	0	无	0	未知
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	8,222,408	8,222,408	0.55	0	无	0	国有法人
中国电子财务有限责任公司	-2,196,300	7,413,000	0.50	0	无	0	未知
陆威		7,409,400	0.50	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	6,087,117	7,268,756	0.49	0	无	0	未知
深圳市恒泽私募证券基金管理有限公司-恒泽科技兴国1号私募证券投资基金		6,741,357	0.45	0	无	0	未知
深圳市前海道明投资管理有限公司-道明1号私募证券投资基金		6,507,544	0.44	0	无	0	未知
深圳市恒泽私募证券基金管理有限公司-恒泽研选私募证券投资基金		5,941,177	0.40	0	无	0	未知
翁伟芳		3,539,101	0.24	0	无	0	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明:控股股东中国机械工业集团有限公司与第2名至第10名股东之间不存在关联交易,亦非一致行动人,第2名至第10名股东之间关联关系或一致行动情况未知

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不通用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不通用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不通用

5公司债券情况

□适用 √不通用

第三节 重要事项

1公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不通用

国机汽车股份有限公司董事会

2024年4月24日

证券代码:600335　　证券简称:国机汽车　　公告编号:临2024-16号

国机汽车股份有限公司
关于预计2024年度日常关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 本次日常关联交易无需提交公司股东大会审议。

● 日常关联交易对上市公司的影响:公司及下属金资子公司和控股子公司与关联人的关联交易均为日常生产经营中发生的,遵循公平、公开、公正的原则,以市场价格为依据进行交易,交易不会损害公司及其他股东特别是中小股东的利益,不会影响公司的独立性,不会对公司的持续经营能力产生影响。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易履行的审议程序

为保证2024年度生产经营的正常开展,本着专业协作、优势互补的合作原则并与相关关联方实现资源共享,2024年度公司预计发生日常关联交易总额为人民币49,013.55万元。

公司于2024年4月19日召开第九届董事会独立董事专门会议2024年第一次会议,审议通过《关于预计2024年度日常关联交易的议案》。独立董事认为公司预计的2024年度日常关联交易是为了满足公司正常业务开展的需要,遵循公平、公开、公正的原则,以市场价格为依据进行交易,交易定价公允、合理,符合公司和全体股东的利益,同意将该议案提交第九届董事会第二次会议审议。

公司于2024年4月24日召开第九届董事会第二次会议,审议通过《关于预计2024年度日常关联交易的议案》,董事会对该议案进行审议时,关联董事彭原璞先生、贾屹先生、从容女士、朱峰先生、郭伟华先生、卢元林先生均已回避表决,非关联董事一致审议通过。本议案无需提交股东大会审议。

(二)前次日常关联交易的预计和执行情况

关联交易类别	关联人	2023年预计金额(万元)	2023年实际金额(万元)	占同类业务比例(%)
提供汽车租赁劳务	国机智骏汽车有限公司	50.00	44.67	0.08
	中国机械工业集团有限公司	170.00	154.53	0.29
	中国机械国际合作股份有限公司	3.00	0.73	0.00
	国机集团所属企业	46.20	39.88	0.08
	小计	269.20	239.81	0.46
销售车辆	国机集团所属企业	1,330.00	-	-
	小计	1,330.00	-	-
销售其他商品提供其他服务	中国电器科学研究院股份有限公司	22.00	-	-
	江苏苏美达科技设备有限公司	20.00	-	-
	国机集团所属企业	1,063.07	158.19	0.14
	小计	1,105.07	158.19	0.14
提供融资租赁服务利息收入	机械工业上海蓝亚石化设备检测所有限公司	46.89	34.47	2.22
	小计	46.89	34.47	2.22
经营租赁出租资产收入	郑州磨料磨具磨削研究所有限公司	584.80	198.94	2.83
	中机国际工程设计研究院有限责任公司	30.80	-	-
	国机集团所属企业	690.00	-	-
	小计	1,305.60	198.94	2.83
提供保理业务利息收入	机械工业上海蓝亚石化设备检测所有限公司	4.72	4.72	0.36
	小计	4.72	4.72	0.36
提供工程承包及工程技术服务	洛阳轴承研究所有限公司	10,749.41	5,415.80	0.34
	国机集团所属企业	12,397.17	566.27	0.04
	中国机械设备工程股份有限公司	450.00	370.42	0.02
	河南中昌置业有限公司	40.00	-	-
	小计	23,636.58	6,384.49	0.40
采购车辆	国机智骏汽车有限公司	1,280.00	-	-
	小计	1,280.00	-	-
采购配件、材料、服务	国机集团所属企业	531.98	344.44	0.56
	江苏苏美达五金工具有限公司	76.50	14.36	0.02
	小计	608.48	358.79	0.58
租赁房屋、土地口	国机资产管理有限公司	61.90	61.90	1.20
	国机集团所属企业	130.00	128.50	2.48
	小计	191.90	190.40	3.68
工程分包	中国机械工业第四建设工程有限公司	241.85	1,175.44	0.09
	国机集团所属企业	2,522.39	889.07	0.07
	苏美达国际技术贸易有限公司	28.90	-	-
	中机十院国际工程有限公司	8.54	-	-
	中国三安建设集团有限公司	211.26	-	-
	小计	3,008.94	2,064.51	0.16
接受其他服务	西麦克国际贸易有限责任公司	250.00	261.17	0.69
	国机集团所属企业	189.30	133.02	0.35
	中代人才交流中心有限公司	140.50	168.40	0.45
	中国机械国际合作股份有限公司	50.00	79.09	0.21
	小计	629.80	641.68	1.70
采购经营租赁出租资产	国机集团所属企业	2,007.99	109.00	0.27
	郑州磨料磨具磨削研究所有限公司	1,000.00	-	-
	小计	3,007.99	109.00	0.27
总计		36,425.16	10,385.00	0.18

注:

(1)公司全资子公司中国汽车工业工程有限公司预计持续推进与洛阳轴承研究所有限公司的业务合作,2024年拟申请“提供工程承包及工程技术服务”关联交易额度1.67亿元。

(2)公司全资子公司中国汽车工业工程有限公司一直重视与国机集团所属企业在工程承包和技术服务上的协同,持续推进业务合作,2024年拟申请“提供工程承包及工程技术服务”关联交易额度2.2亿元。

二、关联人介绍和关联关系

(一)关联人的基本情况

1. 中国机械工业集团有限公司

中国机械工业集团有限公司统一社会信用代码:9111000010000080343,成立日期:1988年5月21日,注册资本:2,600,000万元,法定代表人:张晓仑,住所:北京市海淀区丹棱街3号,经营范围:对外派遣境外工程所需的劳务人员;国内外大型成套设备及工程项目的承包,组织本行业重大技术装备的研制、开发和科研产品的生产、销售;汽车、小轿车及汽车零部件的销售;承包境外工程和境内国际招标工程;进出口业务;出国(境)举办经济贸易展览会;组织国内企业出国(境)参、办展;举办展览展示活动;会议服务。

截至2023年12月31日,该公司的资产总额为32,542,123万元,负债总额为22,417,423万元,净资产为10,124,700万元。2023年度,该公司实现营业收入32,905,848万元,净利润480,076万元。(以上财务数据已经审计)

2. 中国机械国际合作股份有限公司

中国机械国际合作股份有限公司统一社会信用代码:91110000100008018D,成立日期:1988年5月21日,注册资本:38,197.10万元,法定代表人:夏闻迪,住所:北京市海淀区中关村月棱街3号,经营范围:承办展览展示;承包境外汽车行业工程及境内国际招标工程;上述境外工程所需的设备、材料出口;货物进出口、技术进出口、代理进出口;汽车产品、技术的开发、技术转让、技术培训、技术服务、市场调查;企业形象策划、企业管理、信息咨询(中介除外);包装装潢的设计与制作;销售广告设计制作设备及器材、影视设备及器材、汽车配件、机械设备、电子设备、环保设备、电子计算机、办公用品、五金交电、化工产品(不含危险化学品)、化工原料、消防器材、石油制品(燃料油、成品油除外)、建筑材料、橡胶制品、家居用品、纺织品、日用百货、工艺美术品、花卉、汽车;投资管理;人员培训。

截至2023年12月31日,该公司的资产总额为67,256万元,负债总额为36,243万元,净资产为31,013万元。2023年度,该公司实现营业收入50,321万元,净利润934万元。(以上财务数据已经审计)

3. 中国联合工程有限公司

中国联合工程有限公司统一社会信用代码:91330000100000016335,成立日期:1984年1月21日,注册资本:120,000万元,法定代表人:钱向东,住所:浙江省杭州市滨江区滨安路1060号,经营范围:对外派遣与其实力、规模、业绩相适应的境外工程所需的劳务人员。工程咨询、勘察、设计、监理、项目管理;工程总承包;工程项目所需的设备和材料的采购;承包境外工程和境内国际招标工程;承担上述境外工程的勘测、咨询、设计和监理项目;进出口业务;工程招标代理和施工总承包;机械、电子、轻工、环保、化工(危险化学品除外)、建筑材料新产品研究开发及其开发产品的销售;机械设备制造;与主营业务有关的技术咨询、技术服务、信息咨询服务。

截至2023年12月31日,该公司的资产总额为1,417,091万元,负债总额为947,837万元,净资产为469,254万元。2023年度,该公司实现营业收入2,012,220万元,净利润90,008万元。(以上财务数据已经审计)

4. 郑州磨料磨具磨削研究所有限公司

郑州磨料磨具磨削研究所有限公司统一社会信用代码:91410100416047697Y,成立日期:1981年8月13日,注册资本:30,000万元,法定代表人:赵延军,住所:郑州市高新技术开发区梧桐街121号,经营范围:磨料、磨具、超硬材料及制品、机械设备、仪器仪表的制造、加工、销售;电子光学膜的研发、生产、销售;磨料磨具及相关产品的检测检验、计量校准、技术咨询;从事货物或技术的进出口业务(国家限制公司经营或禁止进出口的商品和技术除外);展览展示;房屋租赁;《金刚石与磨料磨具工程》期刊出版发行(凭有效许可证经营);设计、制作和发布国内广告业务;停车服务。

截至2023年12月31日,该公司的资产总额为178,998万元,负债总额为51,313万元,净资产为127,684万元。2023年度,该公司实现营业收入96,525万元,净利润20,081万元。(以上财务数据已经审计)

5. 中机国际工程设计研究院有限责任公司

中机国际工程设计研究院有限责任公司统一社会信用代码:91430000444885321G,成立日期:1993年10月5日,注册资本:30,000万元,法定代表人:陈蕾,住所:长沙市雨花区韶山中路18号,经营范围:承担工程设计及相应的工程总承包、工程咨询、工程勘察、工程测量、工程监理;市政公用工程、建筑工程、电力工程施工总承包;建筑装修装饰工程、机电设备安装工程、建筑智能化工程、环保工程、输变电工程、电子与智能化工程、地基基础工程、特种工程专业承包;承包与其实力、规模、业绩相适应的国外工程项目并对外派遣实施上述境外工程所需的劳务人员;城市规划咨询、设计(含风景园林设计);国土空间规划咨询、设计(含风景园林设计);园林绿化工程施工及配套的园林景观、园林设施设备的安装、养护、管理;工程造价咨询;检验检测;设备成套的销售、安装、维护;以自有合法资产开展新能源项目、水务项目投资、建设和运营管理(不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发行票据、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务);科研产品(不含危险化学品及监控品)的研制、开发、生产、销售;技术咨询、技术培训(不含营利性职业资格培训及职业技能培训),技术服务;招标代理;经营和代理各类商品及技术的进出口业务,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外;打字、复印、晒图、文印服务;物业管理;房屋租赁、设备租赁、场地租赁;经济信息咨询(不含金融、证券、期货咨询);企业管理咨询;项目策划;特色小镇的策划;品牌策划服务;餐饮管理服务;市场调研服务(不含限制项目);展览展示、文化活动及会议策划。

截至2023年12月31日,该公司的资产总额为361,953万元,负债总额为283,308万元,净资产为78,644万元。2023年度,该公司实现营业收入305,774万元,净利润10,558万元。(以上财务数据已经审计)

6. 洛阳轴承研究所有限公司

洛阳轴承研究所有限公司统一社会信用代码:91410300415624149Z,成立日期:1993年11月24日,注册资本:14,000万元,法定代表人:高元安,住所:洛阳市涧西区科技工业园轴研大道一号,经营范围:一般项目:轴承、齿轮和传动部件制造;轴承、齿轮和传动部件销售;机械零件、零部件加工;机械零件、零部件销售;机械电气设备制造;机械电气设备销售;汽车零部件研发;汽车零部件及配件制造;仪器仪表制造;仪器仪表销售;试验机制造;试验机销售;金属材料制造;金属材料销售;化工产品生产(不含许可类化工产品);化工产品销售(不含许可类化工产品);石油制品制造(不含危险化学品);石油制品销售(不含危险化学品);高性能纤维及复合材料制造;高性能纤维及复合材料销售;特种陶瓷制品制造;特种陶瓷制品销售;合成材料制造(不含危险化学品);合成材料销售;金属表面处理及热处理加工;第二类医疗器械销售;第二类医疗器械租赁;康复辅具适配服务;工程和技术研究和试验发展;新材料技术研发;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;计量技术服务;标准化服务;非居住房地产租赁(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:第二类医疗器械生产;检验检测服务;期刊出版;货物进出口。

截至2023年12月31日,该公司的资产总额为210,568万元,负债总额为80,769万元,净资产为129,800万元。2023年度,该公司实现营业收入106,163万元,净利润18,094万元。(以上财务数据已经审计)

7. 中国机械设备工程股份有限公司

中国机械设备工程股份有限公司统一社会信用代码:91110000100000710J,成立日期:1982年3月17日,注册资本:412,570万元,法定代表人:王博,住所:北京市西城区广安门外大街178号,经营范围:许可项目:对外劳务合作。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:对外承包工程;货物进出口;技术进出口;进出口代理;会议及展览服务;工程造价咨询业务;工程技术服务(规划管理、勘察、设计、监理除外);工程管理服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;软件开发;信息系统集成服务;汽车销售;建筑用金属配件销售;建筑材料销售;包装材料及制品销售;机械设备销售;电气设备销售;仪器仪表销售;电子产品销售;国内集装箱货物运输代理;国内货物运输代理;专业设计服务;招投标代理服务。

截至2023年12月31日,该公司的资产总额为5,148,857万元,负债总额为3,203,346万元,净资产为1,945,510万元。2023年度,该公司实现营业收入2,578,107万元,净利润77,464万元。(以上财务数据已经审计)

8. 江苏苏美达五金工具有限公司

江苏苏美达五金工具有限公司统一社会信用代码:91320000134777724,成立日期:1997年12月26日,注册资本:12,500万元,法定代表人:刘楷,住所:南京市星火路1号,经营范围:许可项目:危险化学品经营;网络文化经营;消毒器械销售;输电、供电、受电电力设施的安装、维修和试验;检验检测服务;餐饮服务;食品销售;第三类医疗器械经营;特种设备销售;互联网信息服务;特种设备设计;第二类增值电信业务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:互联网销售(除销售需要许可的商品);制冷、空调设备销售;金属工具销售;金属切割及焊接设备销售;电池销售;电池制造;服装制造;服装辅料制造;纺织、服装及家庭用品批发;针纺织品销售;五金产品批发;金属材料销售;木材销售;纸制品销售;通信设备销售;包装专用设备销售;日用家电零售;日用电器修理;家用电器制造;家用电器销售;家用电器研发;家用电器零配件销售;电子产品销售;电气设备销售;线下数据处理服务;软件外包服务;数据处理和存储支持服务;日用化学产品销售;国内贸易代理;润滑油销售;石油制品销售(不含危险化学品);化工产品销售(不含许可类化工产品);汽车零配件批发;汽车零配件零售;汽车装饰用品销售;特种设备销售;轮胎销售;塑料制品销售;专用化学产品销售(不含危险化学品);第一类医疗器械销售;第二类医疗器械销售;食品销售(仅销售预包装食品);农副产品销售;农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务;婴幼儿配方乳粉及其他婴幼儿配方食品销售;文具用品零售;租赁服务(不含许可类租赁服务);工程技术服务(规划管理、勘察、设计、监理除外);文具用品批发;办公用品销售;成品油批发(不含危险化学品);气体、液体分离及纯净设备销售;手推车辆及牲畜牵引车辆销售;泵及真空设备销售;计算机软硬件及辅助设备批发;计算机软硬件及辅助设备零售;软件开发;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);广告制作;广告设计、代理;广告发布;平面设计;市场营销策划;信息技术咨询服务;会议及展览服务;光伏设备及元器件制造;光伏设备及元器件销售;新能源原动设备制造;新能源原动设备销售;合同能源管理;电线、电缆经营;工业设计服务;林业机械服务;农业机械服务;专业保洁、清洗、消毒服务;劳务服务(不含劳务派遣);对外承包工程;货物进出口;技术进出口;进出口代理;农业机械制造;农业机械销售;建筑工程用机械制造;消毒剂销售(不含危险化学品);智能车载设备销售;物联网技术研发;科技推广和应用服务;技术推广服务;物联网技术服务;信息系统集成服务;信息系统运行维护服务;大数据服务;数据处理服务;互联网数据服务;建筑工程用机械销售;服务消费机器人制造;服务消费机器人销售;智能机器人的研发;智能机器人销售;机械电气设备制造;机械电气设备销售;机械设备研发;农林牧副渔业专业机械的制造;农林牧副渔业专业机械的安装、维修;农、林、牧、副、渔业专业机械的销售;农林牧渔机械配件制造;农林牧渔机械配件销售;通用设备制造(不含特种设备制造);通用设备修理;普通机械设备安装服务;涂装设备制造;涂装设备销售;模具销售;仪器仪表销售;智能仪器仪表销售;智能农机装备销售;风动和电动工具销售;机械零件、零部件加工;机械零件、零部件销售;园艺产品销售;国内货物运输代理;汽车销售;纸浆销售;体育用品及器材批发;日用百货销售;电子元器件批发;地板销售;机动车修理和维护。

截至2023年12月31日,该公司的资产总额为163,932万元,负债总额为115,893万元,净资产为48,039万元。2023年度,该公司实现营业收入217,360万元,净利润10,274万元。(以上财务数据已经审计)

9. 中国机械工业第四建设工程有限公司

中国机械工业第四建设工