

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	双枪科技	股票代码	002121
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张清	董雷	
办公地址	浙江省绍兴市越城区瓦工大道100号	浙江省绍兴市越城区瓦工大道100号	
电话	0571-86097777	0571-86097777	
传真	0571-86097511	0571-86097511	
电子邮箱	zhangqing@21cn.com	dongwei@21cn.com	

2.报告期主要业务或产品简介

公司是一家领先的日用餐厨具供应商。自成立以来,公司致力于日用餐厨具的研发、设计、生产和销售,拥有筷子、砧板、勺铲、蒸笼和其他餐厨具5个大类,超过1,000种单品。报告期内,公司积极推进“精致厨具、优质竹材”战略定位,提出“精致厨具、生活耗材、优质竹材、极野鲜笋”的经营思路。

(一)精致厨具方面

在精致厨具方面,公司将碗筷、刀筷、锅铲三大产品组合作为重点发展的战略品类,积极布局一次性餐具等生活耗材。报告期内公司围绕厨房场景打造精致厨具产品矩阵,同时非常注重产品的创新升级,适时推出功能丰富、设计时尚、材质多样、工艺环保的新产品,2023年推出的奶盖锅、动物筷等产品深受消费者喜爱。



渠道方面,公司已建立商超、经销商、电商、外贸,其他直营等多元化立体式的销售网络,实现国内外全渠道覆盖,线上品类销售行业领先,线下大客户深度绑定,跨境电商推动品牌出海。

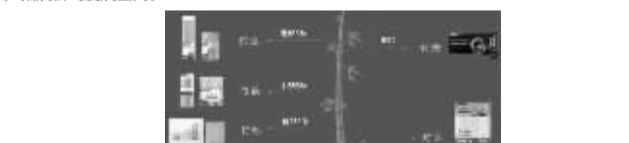
报告期内线上电商价格竞争愈发激烈,各大平台推出百亿补贴等活动优惠抢流量,面对线上平台之间的价格竞争以及白牌商家的低价冲击,公司积极调整营销方式,实现线上业务利润水平与去年持平。2023年公司线上业务深挖挖掘渠道潜力,在淘宝、天猫、京东等传统电商渠道通过差异化产品,高品质实现增长,与此同时大力发展直播电商,以产品迭代化设计为重点,用多品类、多渠道、精细化运营,逐步实现厨房场景全覆盖。线上渠道在筷子、砧板类目一如既往地保持行业领先地位。

线下业务方面,近年来线下传统商超面临国内市场环境的多重冲击,传统大而全的铺货模式难以满足当前消费需求,传统商超面临收缩下潜力。2023年公司引流方式,进入市场重心调整,一方面加大注重销路的回款和动销,降本增效成为工作重点;一方面持续调整渠道结构,全面拥抱仓储式会员超市;与此同时进入生活耗材领域,加大一次性餐具等生活耗材的销售。线下定制业务随着公司募投项目“年产3000万件餐厨配件生产加工基地建设”逐步投产生产,公司通过差异化产品创新,定制化服务深度绑定宜家、双立人等大客户,吸引更多高净值客户群体,创造更好的盈利空间。

外贸业务,公司已与美国沃尔玛、英国沃尔玛等全球性的商超建立战略合作关系,得益于跨境电商的加速布局,公司外贸业务近两年呈现持续增长态势,通过整合供应链优势,强化ODM定制服务能力,不断国外主流商超,国外品牌商的多元化发展。2023年公司重点运营跨境电商业务,不断提升对客户的服务能力,同时外贸团队积极参与中国进出口商品交易会、美国芝加哥国际家庭用品博览会等国内展会,利用展会+平台的引流方式,进一步拓展欧美市场的传统商超及当地品牌商,实现线上线下双向布局,促进外贸业务稳定增长。

(二)优质竹材方面

优质竹材作为公司的第二增长曲线,报告期内公司首次推出笋竹两用、五大产品,吃干榨净的经营模式,利用连筷刀+加工竹筷、竹板、竹笠等产品,此外重点发力聚焦餐饮市场的竹炭、竹笋新产品。竹炭是对竹材加工过程中产生的下脚料竹粉进行再次加工生产而来的,是一种天然环保综合利用下的产物,竹炭制品主要以烧烤炭为代产品。竹笋具有高蛋白、高膳食纤维、低糖低脂等食用价值,公司推出的食竹笋、调味笋、零食笋三大品类,利用低温鲜笋专利技术,可以实现一年四季吃鲜笋。优质竹材连筷刀+布局和产品规划展开,利用公司过去近30年积累的竹材加工技术以及全球营销能力,实现全产业链协同发展,促进竹业领域三产协同发展。同时为积极应对市场环境变化,提高产品附加值,培育极野鲜笋拓展公司发展空间。



连筷刀+下的烧烤炭主要聚焦餐饮渠道,通过公司自营和经销商两种模式开展,利用公司既有的经销商网络,现有的服务团队进行复制推广,快速低成本切入竹炭市场。线下以大中型连锁餐饮客户、经销商为重点,同时也将通过社群电商等渠道线上销售户外场景的烧烤炭。在笋竹两用的经营理念下,报告期内公司推出极野鲜笋项目,主攻餐饮大客户的营销思路,并在传统超市、生鲜超市、零食超市三大超市全渠道覆盖,同时也将陆续在天猫、京东、抖音等电商平台全平台分销。2023年公司成立全资子公司浙江极野食品科技有限公司,进军中国竹笋市场,陆续在沈阳、上海、重庆、广州等地举办餐饮火锅、团建参加各大大型展会推广公司产品,采用展会营销等方式开发经销商、地方性超市、餐饮客户,结合原有的餐饮渠道拓展新市场,助力公司实现新的业绩增长。

公司向国内外终端消费者供应系列齐全、设计独特、材质新颖的环保用餐具产品,深受消费者喜爱。公司是2008年北京奥运会、2010年上海世博会、2016年杭州G20峰会、2022年北京冬奥会、2023年杭州亚运会的餐厨具供应商,曾被评为“浙江省名牌产品企业”、“浙江省著名商标”、“浙江知名商号”等。

公司高度重视研发投入,子公司浙江双枪是高新技术企业,拥有省重点企业研究院,并设有“浙江省博士后工作站”,公司以研发投入为驱动,截至报告期末,公司及下属子公司共拥有51项发明专利,141项实用新型专利和246项外观设计专利,荣获“国家知识产权优势企业”“省级高新技术企业研究开发中心”、“浙江省专利示范企业”、“第二届中国特色产品博览会金奖董”、“浙江省专精特新中小企业”等殊荣。

公司立足于雅集中华文化,以市场需求为导向,以精湛工艺对竹木材料进行深加工,并以设计对产品赋能,推动文化创意与传统餐厨具的深度融合。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是近需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:元

项目	2023年末	2022年末	本年比上年增减%	2023年末
归属于上市公司股东的净利润	1,436,326.8824	1,467,497.6926	0.556%	1,269,049.3113
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	885,327.8356	877,748.4281	-1.18%	889,473.41263
归属于上市公司股东的净资产	30236	20226		
归属于上市公司股东的净资产	1,555,762.54793	969,289.63130	5.81%	979,799.88189
归属于上市公司股东的净资产	-11,806,084.95	-16,518,000.80	34.01%	70,292,772.620
归属于上市公司股东的净资产	-39,497,373.83	-39,549,403.47	-0.1101%	65,481,443.98
归属于上市公司股东的净资产	8,164,398.793	11,411,062.07	-29.04%	23,402,768.30
归属于上市公司股东的净资产	-65.89	-20.81	228.91%	1.84
归属于上市公司股东的净资产	-0.39	-0.23	33.33%	1.84
归属于上市公司股东的净资产	-1.38%	-1.71%	0.26%	10.93%

(2)分季度主要会计数据

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
归属于上市公司股东的净利润	386,044.10032	219,289,202.79	262,752,779.04	334,197,041.96
归属于上市公司股东的净利润	2,062,736.28	-17,907,848.38	11,796,474.63	-7,846,206.63
归属于上市公司股东的净利润	-3,568,301.91	-16,208,205.91	11,078,148.46	-30,477,388.66
归属于上市公司股东的净利润	15,149,442.43	-44,281,247.49	69,990,536.38	-34,796,477.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0年度报告披露前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
9,429	0	8,889	0	0	0

前十名普通股股东持股情况	前十名普通股股东持股情况	前十名普通股股东持股情况	前十名普通股股东持股情况
张清	1.89%	3,401,208	3.61%
董雷	1.89%	3,401,208	3.61%
浙江双枪家居用品有限公司	1.25%	1,664,452	1.76%
李静	1.25%	1,664,452	1.76%
陈洪波	1.25%	1,664,452	1.76%
张清	1.12%	1,054,300	1.12%
董雷	1.12%	1,054,300	1.12%
浙江双枪家居用品有限公司	0.77%	1,000,000	1.06%
李静	0.77%	1,000,000	1.06%
陈洪波	0.77%	1,000,000	1.06%

前十名股东参与融资融券业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位:股

股东名称(全称)	本期报告期末持股数量	本期报告期末持股数量	本期报告期末持股数量	本期报告期末持股数量
张清	3,401,208	3,401,208	3,401,208	3,401,208
董雷	3,401,208	3,401,208	3,401,208	3,401,208
浙江双枪家居用品有限公司	1,664,452	1,664,452	1,664,452	1,664,452
李静	1,664,452	1,664,452	1,664,452	1,664,452
陈洪波	1,664,452	1,664,452	1,664,452	1,664,452
张清	1,054,300	1,054,300	1,054,300	1,054,300
董雷	1,054,300	1,054,300	1,054,300	1,054,300
浙江双枪家居用品有限公司	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
李静	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
陈洪波	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000

项目实际募集资金存放与使用情况的专项报告

适用 不适用

单位:股

项目	募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额
募集资金总额	2,200,000.00	2,200,000.00	2,200,000.00	2,200,000.00
募集资金总额	2,200,000.00	2,200,000.00	2,200,000.00	2,200,000.00
募集资金总额	2,200,000.00	2,200,000.00	2,200,000.00	2,200,000.00
募集资金总额	2,200,000.00	2,200,000.00	2,200,000.00	2,200,000.00

双枪科技股份有限公司

2023年度报告摘要

变更事项	对应的募集资金用途	变更前募集资金用途	变更后募集资金用途	变更原因	变更日期	变更金额	变更比例	变更说明
1.日常经营业务	1.日常经营业务	1.日常经营业务	1.日常经营业务	无变更	2023年12月	0	0%	无变更
2.年产3000万件餐厨配件生产加工基地建设	2.年产3000万件餐厨配件生产加工基地建设	2.年产3000万件餐厨配件生产加工基地建设	2.年产3000万件餐厨配件生产加工基地建设	无变更	2023年12月	0	0%	无变更
合计								

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

适用 不适用

双枪科技股份有限公司

2023年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第2号—公告格式》的规定,双枪科技股份有限公司(以下简称“公司”)2023年度募集资金存放与使用情况报告如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准双枪科技股份有限公司首次公开发行股票的公告》(证监许可[2021]2347号)核准,公司获准向社会公开发行人民币普通股股票(A股)11,800.00万股,每股发行价格为26.40元,募集资金总额为475,200,000.00元,扣除相关发行费用(不含增值税),实际募集资金净额为人民币418,289,150.93元。上述募集资金已于2021年7月30日划至指定账户。容诚会计师事务所(特殊普通合伙)已于2021年7月30日对首次公开发行股票的资金到位情况进行了审计,并出具了容诚专字[2021]23020174号《验资报告》。

公司已将募集资金存放于本次发行专户的募集资金专项账户,并由公司分别与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订了《募集资金三方监管协议》《募集资金四方监管协议》,对募集资金的存放和使用进行专户管理。

(二)募集资金使用及结余情况

(1)上述募集资金使用,截至2021年7月31日,公司利用自筹资金对募集资金项目累计投入9,060,200.00元,募集资金到位后,公司以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金9,060,200.00元;

(2)本期投入募集资金项目91,650,282.69元,累计募集资金投入金额229,954,441.31元(包括置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金9,060,200.00元);募集资金专项账户累计利息收入13,383,856.26元,使用补充流动资金项目专用账户利息收入补充流动资金494,269.72元,募集资金2023年12月31日余额为201,234,296.16元。

二、募集资金存放和管理情况

根据有关法律法规及《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》的规定,遵循规范、安全、高效、透明的原则,公司制定了《募集资金管理办法》,对募集资金的存储、审批、使用、管理与监督做出了明确的规定,以在源头上保证募集资金的规范使用。

2021年8月16日,公司与兴业银行签订《有限公司杭州余杭支行(现已更名为兴业银行股份有限公司杭州临平支行,以下简称兴业银行杭州临平支行)、中国建设银行股份有限公司庆元支行(以下简称建设银行庆元支行)和兴业证券股份有限公司(以下简称兴业证券)签署《募集资金三方监管协议》,在兴业银行杭州余杭支行开设募集资金专项账户(账号:357950100130049631),兴业银行杭州余杭支行开设募集资金专项账户(账号:357950100100349311),建设银行庆元支行开设募集资金专项账户(账号:3305016973350911111)。

2023年1月16日,公司及全资子公司龙泉双枪家居用品有限公司(以下简称“双枪家居”),建设银行庆元支行和兴业证券签署《募集资金四方监管协议》,在建设银行庆元支行新增开立募集资金专项账户(账号:33050169733500001872)。

上述监管协议与深圳证券交易所监管协议范本不存在重大差异,监管协议的履行不存在问题。

截至2023年12月31日,募集资金存储情况如下:

银行名称	账号	余额
中国建设银行杭州临平支行	357950100130049631	8,403,300.13
中国建设银行杭州临平支行	357950100100349311	16,377.63
中国建设银行庆元支行	330501697335091111	31,842,433.98
中国建设银行庆元支行	33050169733500001872	2,886,907.77
合计		21,269,159.51

注:截至2023年12月31日募集资金余额为201,234,296.16元,其中专户活期存款余额为33,234,296.16元,购买理财产品余额为30,000,000.00元,闲置资金余额补充流动资金金额为138,000,000.00元。

三、2023年度募集资金的实际使用情况

截至2023年12月31日,公司实际投入相关项目的募集资金金额共计人民币229,954,441.31元,各项目的投入情况及效益情况详见附表1。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

截至2023年12月31日,公司变更募集资金投资项目的资金使用情况详见附表2。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司按照相关法律法规、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金,并对募集资金使用情况及时地进行了披露,不存在募集资金使用及管理的违规情形。

六、保荐机构专项核查意见

2024年4月25日,兴业证券股份有限公司针对本公司2023年度募集资金存放与使用情况出具了《关于双枪科技股份有限公司2023年度募集资金存放与使用情况的专项核查意见》,专项核查意见认为,双枪科技2023年度已按照《证券发行上市保荐业务管理办法》、《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定管理和使用募集资金,双枪科技编制的2023年度《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》如实反映了公司募集资金2023年度实际存放与使用情况。

附表1:募集资金使用情况对照表

附表2:变更募集资金投资项目情况表

双枪科技股份有限公司董事会
2024年4月26日

单位:万元

募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额
41,628.02	41,628.02	41,628.02	41,628.02
10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
23,628.02	23,628.02	23,628.02	23,628.02

募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额
41,628.02	41,628.02	41,628.02	41,628.02
10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
23,628.02	23,628.02	23,628.02	23,628.02

募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额
41,628.02	41,628.02	41,628.02	41,628.02
10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
23,628.02	23,628.02	23,628.02	23,628.02

募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额
41,628.02	41,628.02	41,628.02	41,628.02
10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
23,628.02	23,628.02	23,628.02	23,628.02

募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额
41,628.02	41,628.02	41,628.02	41,628.02
10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
23,628.02	23,628.02	23,628.02	23,628.02

募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额
41,628.02	41,628.02	41,628.02	41,628.02
10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00
23,628.02	23,628.02	23,628.02	23,628.02

募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额	募集资金总额
41,628.02	41,628.02	41,628.02	41,628.02</