证券代码：000785　　证券简称：居然之家　　公告编号：2024-002

居然之家新零售集团股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是√否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以6,269,090,627股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.62元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	居然之家	股票代码	000785
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	武汉中商		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王建亮	刘蓉、郝媛媛	
办公地址	北京市东城区东直门南大街甲3号	武汉市武昌区中南路9号、北京市东城区东直门南大街甲3号	
传真	027-87307723	027-87307723	
电话	010-84098738	027-87362507、010-84098738	
电子信箱	ir@juran.com.cn	ir@juran.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内公司主要业务情况

报告期内公司主要业务如下：

①连锁家居卖场业务

公司以“居然之家”为品牌开展连锁家居卖场的运营和管理业务，通过直营和加盟模式进行卖场连锁扩张。截至2023年12月31日，公司在国内29个省区市经营了414家家居卖场，包含86家直营卖场及328家加盟卖场。

直营模式是指通过自有或租赁物业自主运营卖场，直接承担店面选址、物业建设或租赁、卖场装修、招商引资、商户管理、营销活动管理等一系列工作的自主运营管理模式。根据物业权属，直营模式下卖场可划分为自有物业及租赁物业两种。公司直营模式以租赁物业卖场为主，截至2023年12月31日，公司经营的86家直营卖场中，17家为自有物业，69家为租赁物业。公司直营模式卖场多位于直辖市、省会级城市等较发达城市。直营模式下，公司的收入来源是向商户收取的租金、物业管理费、按商户销售额的一定比例收取的各项管理费用以及使用数字化管理系统收取的系统使用费和销售佣金等平台服务收入。

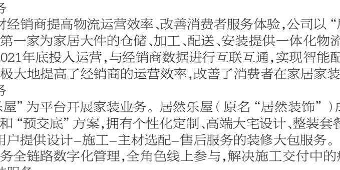
加盟模式是指公司与加盟方签订加盟协议，授权加盟方使用“居然之家”的商标与商号等资源开展经营的商业模式。加盟模式下，公司负责提供数字化SaaS等系统协助加盟方进行日常运营，并根据加盟方需求派驻总经理等运营管理人员。加盟方主要负责提供用于经营的物业并与商铺租户签署招商合同。公司加盟模式收入主要来自收取加盟方的招商运营费、按加盟门店年度营业收入的一定比例收取权益金及使用数字化管理系统收取的系统使用费和销售佣金等平台服务收入。

②购物中心及现代百货业务

公司探索“大家居”与“大消费”的融合，将购物中心业态作为公司发展的第二增长曲线，以“中商世界里”为品牌开展购物中心业务。截至2023年12月31日，公司在长春、武汉等地开业4家中商世界里购物中心。同时，公司在湖北省武汉、荆州、黄石、黄冈、咸宁、荆门等主要城市的核心商圈经营5家现代百货店和173家各类超市。

③数字化、智能化业务

公司搭建了“洞窝”、“居然设计家”和“居然智慧家”三大家居产业数智化平台。其中“洞窝”成立于2020年12月，是依托居然之家的产业背景和平台资源打造的数字化家居产业服务平台。通过聚焦产业链上下游的数字化赋能、线上线下一体化全场景零售、跨境电商三大核心业务，全链路赋能品牌工厂、经销商和卖场；“居然设计家”是公司和阿里巴巴共同打造的AI家装设计平台，通过AI、3D、大数据等底层技术驱动，在致力于为全球家装设计师和DIY客户提供AI设计工具的同时，为泛家居商家提供换景直播、爆品栩拍、AIGC等数字化解决方案及精准营销服务；“居然智慧家”是公司为适应万物互联时代的到来而打造的智慧生活服务平台，通过构筑“1+1+8”（1个智慧家庭大脑、1个数字家庭APP以及安防、遮阳、用水、冷暖新风、照明、家电、影音娱乐、智能车机8个子系统）智慧家居数字化解决方案，连结手机、汽车、家电等各种智能终端设备，实现消费大数据的互通互联，打造“人、车、家”三位一体的消费体验场景，向消费者提供更好的智慧生活服务体验。



④智慧物流业务

为帮助家居建材经销商提高物流运营效率、改善消费者服务体验，公司以“居然智慧物流”为平台开展智慧物流业务，是中国第一家为家居大件的仓储、加工、配送、安装提供一体化物流服务的专业服务商。居然之家天津物流园已于2021年底投入运营，与经销商数据进行互联互通，实现智能配单，开创了仓储免费、按销售计费的物流新模式，极大地提高了经销商的运营效率，改善了消费者在家居家装上的服务体验。

⑤智能家装业务

公司以“居然乐屋”为平台开展家装业务。居然乐屋（原名“居然装饰”）成立于2003年，在行业中率先推出“清单式报价”和“预交底”方案，拥有个性化定制、高端大宅设计、整装套餐、局部改造、主材包等多种产品，从家装出发，为用户提供设计-施工-主材选配-售后服务的装修大包服务。依托“居然设计家”和施工管理系统，实现装修服务全链路数字化管理，全角色线上参与，解决施工交付中的痛点问题，致力于为全国家庭用户提供高品质家装服务。

（2）报告期内公司所属的行业情况

①公司所处行业特点

2023年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是经济恢复发展的一年，我国经济突破重重困难，总体回升向好。2023年，国内生产总值超过126万亿元，同比增长5.2%，增速居世界主要经济体前列。全年消费规模再创新高，2023年社会消费品零售总额47.15万亿元，同比增长7.2%，其中家具类零售额同比增长2.8%。相较餐饮及其他商品零售，家居行业受“客单价高、决策链条长”等特征影响，消费恢复相对滞后。

从行业空间看，公司所处的泛家居行业是居民消费支出中的重要类别，刚需特征明显，整体空间巨大。据艾瑞咨询发布的《2024年中国家居市场消费洞察报告》，2023年中国泛家居消费市场规模已达4.6万亿元。

从行业集中度看，家居行业集中度仍相对较低，但呈现逐渐提高的趋势。根据商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的数据，2023年我国规模以上建材家居卖场累计销售额达到1.55万亿元，同比增长33.5%，占4.6万亿元行业规模的33.7%，行业集中度仍相对较低，但相较去年逐步提高。同时，劣势家居卖场、建材街、街边店加速出清，家居品牌对头部渠道的依赖程度进一步提升，头部连锁家居卖场的竞争优势更加明显。

从行业分布看，泛家居行业流通渠道相对多元，包含集合式家居建材市场、大卖场、家装公司、设计师渠道、电商平台、工厂专卖店、家居建材超市七种业态，各渠道竞争激烈。随着电商消费的普及和消费人群的年轻化，“线上搜索信息+线下体验成交”已成为消费者最常采用的购买方式，传统线下渠道数智升级与线上新渠道开拓并驾齐驱。

②行业发展影响因素分析

泛家居行业产业链较长，发展受社会经济水平、居民可支配收入、房地产业发展、技术和模式创新、相关政策等因素的影响。

社会经济和居民可支配收入方面，2023年我国经济总体回升向好，居民人均可支配收入3.9万元，同比增长6.3%，但居民消费水平和消费信心恢复缓慢，市场呈现有效需求不足和信心偏弱的局面。其中，家居建材作为“客单价相对较高、决策链条相对较长”的消费品类，复苏过程相对滞后。但随着经济发展及居民消费信心的进一步恢复，泛家居产业作为一类刚需和重要消费品类，亦将恢复到合理增长水平。

泛家居产业受到房地产业发展的一定影响，但影响方式在发生变化。中国房地产市场发展进程是以“大建设阶段-提质降速阶段-存量房阶段”这三个阶段进行发展。在房地产市场大规模建设阶段，新房建设和交付带动了新增家居产业的繁荣。但随着城镇化的深度推进，我国房地产逐步进入第二阶段和第三阶段，城镇老旧小区改造、旧房翻新、租房简装、存量房格局优化、旧家具置换等存量房相关的消费需求逐步成为推动家居消费的重要力量，泛家居消费甚至有望在未来填补住房购置消费需求削弱之后的空白，成为扩大内需、提振消费的一个重要板块。

技术和模式创新方面，人类已经迎来以数字化、智能化为主的第四次科技革命，数字技术、物联网技术、人工智能等技术正在推动家居产业发生深刻变革。在流通渠道上，传统模式下企业主要经营线下卖场，通过级差地租和商品差价形成经营优势。随着数字化时代的到来，传统线下家居卖场需要进行相应的数字化转型。由于家居消费单价较高，离不开现场体验，因此，纯线上或纯线下模式都无法满足家居流通渠道的数字化升级需求。未来企业发展模式将是线上线下相结合的S2B2C数字化产业互联网平台模式。在商品类别上，智能家电、智能安防、智能照明、智能睡眠、智能康养、智能影音娱乐等智能家居产品逐步受到消费者的青睐。在产品生产上，借助消费平台大数据，家居企业开始进行反向定制、个性化设计和柔性化生产。技术和模式创新加速了家居行业的优胜劣汰，只有拥抱数字化、智能化变革的家居企业才能保持持续的竞争力。

家居行业政策方面，家居消费作为消费四大金刚之一，受到国家层面的高度重视，近年来国家围绕家居消费出台了一系列的支持政策。2023年7月商务部等13部门联合发布《关于促进家居消费若干措施的通知》，通知指出，家居消费涵盖家电、家具、家纺、家装等多个领域，是居民消费的重要组成部分，是人民对美好生活需要的直接体现，要进一步释放家居消费潜力。2023年9月商务部办公厅在全国范围内组织开展“家居焕新消费季”活动，广泛动员行业协会、家居卖场、家居产品和家装企业、电商平台、金融机构、新闻媒体等各方积极参与，统筹城乡，线上线下联动，丰富家居消费场景，优化家居消费供给，营造浓厚消费氛围，满足城乡居民多元化、多层次消费需求。

③公司所处行业地位

居然之家是国内市场中少数搭建了全国线下零售网络的大型、综合家居渠道商，是全国工商联家具装饰业商会执行会长单位，在市场中具有较高的认可度和美誉度，连续19年荣膺“北京十大商业品牌”。作为中国泛家居行业头部企业，公司在服务口碑、品牌知名度、业务规模、商业模式及数字化转型等多个方面具有领先的竞争优势。公司采用“轻资产”连锁发展模式快速拓展全国市场，坪效等经营指标领先同行。

公司率先在家居行业内开展数字化转型，已完成“洞窝”、“居然设计家”和“居然智慧家”三大家居产业数智化平台的建设，其中“洞窝”为家居卖场、工厂、经销商和导购员提供从基础设施到场景应用的全域解决方案；“居然设计家”是公司和阿里巴巴共同打造的AI家装设计平台；“居然智慧家”是公司为适应万物互联时代的到来而打造的智慧生活服务平台。

公司努力探索“大家居”与“大消费”的融合，在长春、武汉等城市已开业4家“中商世界里”购物中心，在购物中心运营上围绕“数字化”、“智能化”和“内容IP”形成了独特的竞争力和经营特色。公司经营的现代百货和超市业态零售业务在湖北省区域内具有较高的知名度。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	53,681,287,572.66	53,388,274,375.88	53,389,198,346.72	0.55%	56,231,687,211.89	56,231,909,682.55
归属于上市公司股东的净资产	19,929,678,846.59	19,771,212,950.23	19,771,353,855.23	0.80%	19,219,279,821.32	19,219,115,848.83
	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	13,512,033,573.51	12,980,579,114.40	12,982,569,555.46	4.08%	13,071,038,722.80	13,071,072,330.91
归属于上市公司股东的净利润	1,300,245,170.79	1,648,336,778.10	1,647,941,655.59	-21.10%	2,303,316,502.02	2,303,149,481.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,230,074,329.47	1,696,640,638.80	1,696,640,638.80	-27.50%	2,229,169,775.91	2,229,169,775.91
经营活动产生的现金流量净额	3,835,671,776.37	3,794,959,469.77	3,794,973,398.11	1.07%	5,700,664,026.22	5,700,673,448.88
基本每股收益（元/股）	0.21	0.25	0.25	-16.00%	0.35	0.35
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.25	0.25	-16.00%	0.35	0.35
加权平均净资产收益率	6.59%	8.52%	8.52%	-1.93%	12.31%	12.31%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,246,310,128.03	3,157,115,574.97	3,340,330,066.22	3,768,277,804.29
归属于上市公司股东的净利润	453,003,622.81	413,475,751.72	284,471,791.00	149,294,005.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	423,763,649.18	452,167,200.32	307,813,113.96	46,330,366.01
经营活动产生的现金流量净额	1,379,693,103.19	692,547,128.68	875,174,392.66	888,257,151.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,305	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,036	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京居然之家投资控股集团有限公司	境内非国有法人	26.22%	1,648,466,346	0	质押	375,000,000
霍尔果斯慧鑫达建材有限公司	境内非国有法人	11.37%	715,104,702	0	质押	600,000,000
北京金隅集团股份有限公司	国有法人	10.00%	628,728,827	0	不适用	0
杭州灏月企业管理有限公司	境内非国有法人	9.18%	576,860,841	0	不适用	0
汪林朋	境内自然人	5.92%	372,049,824	272,641,377	不适用	0
杭州瀚云新领股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.59%	288,430,465	0	不适用	0
泰康人寿保险有限责任公司	境内非国有法人	4.35%	273,237,262	0	不适用	0
天津睿通投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.67%	230,744,345	0	不适用	0
上海云锋新创投资管理有限公司－上海云锋五新投资中心（有限合伙）	其他	2.62%	164,891,100	0	不适用	0
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	1.65%	103,627,794	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京居然之家投资控股集团有限公司、汪林朋、霍尔果斯慧鑫达建材有限公司为一致行动人；杭州灏月企业管理有限公司和杭州瀚云新领股权投资基金合伙企业（有限合伙）为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位：股

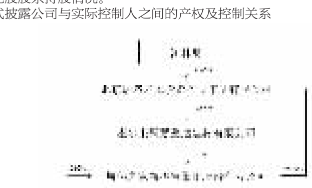
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
北京金隅集团股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
杭州灏月企业管理有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
青岛好荣兴多商业资产投资中心（有限合伙）	退出	0	0.00%	0	0.00%

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用√不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

1、为进一步完善公司治理结构，建立健全公司长期、有效的激励约束机制，完善公司薪酬考核体系，构建股东与员工之间的利益共享、风险共担机制，充分调动公司员工的主动性和创造性，依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等有关法律、行政法规、规章、规范性文件和《公司章程》的规定，并结合公司实际情况，公司于2023年2月15日、3月7日分别召开第十一届董事会第二次会议、第十届监事会第二次会议和2023年第一次临时股东大会，审议通过《居然之家新零售集团股份有限公司第一期员工持股计划（草案）》及其摘要，以及《居然之家新零售集团股份有限公司第一期员工持股计划管理办法》。具体情况请见公司于2023 年2月17日、2023年3月8日在公司指定信息披露网站披露的《第十一届董事会第二次会议决议公告》（公告编号：临2023-005）、《第十届监事会第二次会议决议公告》（公告编号：临2023-006）、《2023 年第一次临时股东大会会议决议的公告》（公告编号：临2023-009）等相关公告。

进展情况：公司第一期员工持股计划实际认购资金总额为 167,737,660.77 元，实际认购的股票规模为41,011,653 股，实际认购股票规模未超过股东大会审议通过的拟认购股票规模上限。本次员工持股计划的资金来源为公司计提的持股计划专项基金。公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成公司员工持股计划证券专用账户的开户手续。证券账户名称为“居然之家新零售集团股份有限公司－第一期员工持股计划”，证券账户号码为 0899377298。公司开立的“居然之家新零售集团股份有限公司回购专用证券账户”中所持有的41,011,653股股票已于2023年3月24日非交易过户至“居然之家新零售集团股份有限公司－第一期员工持股计划”专户，过户价格为4.09元/股，过户股数为41,011,653股。具体情况请见公司于2023年3月28日在公司指定信息披露网站披露的《关于第一期员工持股计划完成非交易过户的公告》（公告编号：临2023-010）。

公司第一期员工持股计划第一次持有人会议于2023年8月7日以通讯表决的方式召开，审议通过了《关于设立第一期员工持股计划管理委员会的议案》、《关于选举第一期员工持股计划管理委员会委员的议案》和《关于授权公司第一期员工持股计划管理委员会办理与员工持股计划相关事项的议案》等3项议案。(具体情况请见公司于 2023 年8 月9日在公司指定信息披露网站披露的《第一期员工持股计划第一次持有人会议决议公告（公告编号：临2023-048）。）

2、公司于2023年5月11日、5月25日分别召开第十一届董事会第四次会议、第十届监事会第四次会议和2022年年度股东大会，审议通过了《关于回购并注销公司重大资产重组标的资产未完成业绩承诺对应股份暨关联交易的议案》。根据上市公司与汪林朋、居然控股、慧鑫达建材（汪林朋、居然控股、慧鑫达建材以下合称“业绩承诺补偿义务人”）签署的《盈利预测补偿协议》及其补充协议，业绩承诺补偿义务人本次应补偿股份数量为 241,748,626 股，公司以人民币 1 元总价回购全部补偿股份并进行注销。同时，业绩承诺补偿义务人应当向公司返还 2019、2020、2021 年度的现金股利共计 70,590,598.80 元。具体情况请见公司于 2023 年 5 月 13 日、2023 年 5 月 26 日在公司指定信息披露网站披露的《关于回购并注销公司重大资产重组标的资产未完成业绩承诺对应股份暨关联交易的公告》（公告编号：临2023-031）、《关于回购并注销业绩补偿股份的债权人通知暨减资公告》（公告编号：临2023-036）等相关公告。

进展情况：公司业绩补偿涉及的241,748,626股股份已于2023年6月9日完成回购并注销，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成上述业绩承诺补偿股份的回购注销手续。本次回购注销完成后，公司总股本由 6,529,036,899 股变更为 6,287,288,273 股。同时，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司章程指引》等相关规定，公司对《公司章程》进行相应修订。具体情况请见公司于2023年6月10日在公司指定信息披露网站披露的《关于重大资产重组业绩承诺补偿进展暨完成股份回购并注销公告》（公告编号：临2023-039）。

3、2023年11月17日，公司与金隅集团共同签署《战略合作协议》。为促进家居行业高质量发展，助力建设北京国际消费中心城市，充分发挥各自产业体系所具有的产品优势、资源优势和市场优势，进一步加强交流，深化全产业链合作，公司与金隅集团拟在卖场运营、房地产开发、整装业务、物业管理、数字化转型、物流交付网络建设等领域开展深度合作。具体内容详见公司于2023年11月18日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《居然之家新零售集团股份有限公司关于引入战略投资者暨与北京金隅集团股份有限公司签署<战略合作协议>的自愿性信息披露公告》（公告编号：临2023-066）。

2023年11月17日，公司控股股东居然控股及其一致行动人汪林朋、慧鑫达建材与金隅集团共同签署《北京居然之家投资控股集团有限公司与北京金隅集团股份有限公司关于居然之家新零售集团股份有限公司之股份转让协议》，居然控股拟将其持有的公司628,728,827股无限售条件流通股（占公司已发行股份总数的10.00%）转让给金隅集团，转让价格为人民币3.55元/股，转让总价为人民币2,231,987,335.85元。具体内容详见公司于2023年11月18日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于引入战略投资者暨控股股东协议转让公司部分股份的权益变动提示性公告》（公告编号：临2023-067）。

进展情况：公司于2023年12月28日接到居然控股的通知，其协议转让给金隅集团的628,728,827股无限售条件流通股（占公司已发行股份总数的10.00%）已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成过户登记手续。具体内容详见公司于2023年12月29日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于控股股东协议转让公司部分股份完成过户登记的公告》（公告编号：临2023-076）。

4、公司于2023年12月1日收到原持股5%以上股东阿里网络的通知，获悉鉴于阿里网络进行存续分立，拟由分立后新设立主体杭州灏月承继其持有的居然之家股份；阿里网络于2023年11月30日与杭州灏月签署了《关于居然之家新零售集团股份有限公司之股份转让协议》，拟将其持有的居然之家576,860,841股无限售流通股股份（占公司目前总股本的9.18%）协议转让给杭州灏月。本次权益变动完成后，阿里网络不再持有本公司股份。具体内容详见公司于2023年12月4日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于持股5%以上股东股份协议转让的提示性公告》（公告编号：临2023-068）。

进展情况：2024年1月2日，公司收到阿里网络提供的中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，上述股份协议转让事宜已办理完成过户登记手续，过户日期为2023年12月29日，所涉股份性质为无限售条件流通股。具体内容详见公司于2024年1月4日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于持股5%以上股东协议转让公司股份完成过户登记的公告》（公告编号：临2024-001）。

5、公司未发生经营情况的重大变化，报告期内详细事项详见公司2023年年度报告全文。

居然之家新零售集团股份有限公司董事会

2024年4月24日

证券代码：000785　　证券简称：居然之家　　公告编号：临2024-014

居然之家新零售集团股份有限公司关于2023年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

居然之家新零售集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月24日召开的第十一届董事会第十次会议、第十届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》，该议案需提交公司2023年年度股东大会审议通过后方可实施。具体内容公告如下：

一、利润分配预案基本情况

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023年度母公司实现净利润34,426.78万元，扣除按2023年度母公司实现净利润的10%提取法定盈余公积金3,442.68万元及实际分派的2022年度分红金额125,381.81万元，加上年初未分配利润134,857.76万元，截至2023年12月31日止，母公司可供股东分配的利润为40,460.05万元。

公司2023年度利润分配预案为：公司拟以6,269,090,627股为基数（已扣减公司回购专用账户中的回购股份18,197,646股），向全体股东每10股派发现金股利人民币0.62元（含税），合计拟派发现金股利人民币38,868.36万元（含税）。本年度不送红股、不进行资本公积转增股本。经上述分配后，剩余未分配利润结转以后年度分配。

在本次董事会召开后至实施利润分配的股权登记日前如股本变化，公司总股本发生变动的，公司拟按照分配比例不变（即每10股派发现金股利人民币0.62元（含税））的原则对派发总额进行调整。

二、利润分配预案的合法性、合规性

公司2023年度利润分配预案符合中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《公司章程》等的规定，充分考虑了公司2023年度盈利状况、未来发展的资金需求以及股东投资回报等综合因素，与公司经营业绩及未来发展相匹配，且与所处行业上市公司平均水平不存在重大差异。

公司本次利润分配预案与提交公司于第十一届董事会第十次会议审议通过并提交公司2023年度股东大会审议的《关于公司2023年度利润分配预案的议案》的分配方案及其调整原则一致。

三、本次利润分配预案的决策程序

1、董事会审议情况

2024年4月24日，公司召开第十一届董事会第十次会议，审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》，同意将该议案提交公司2023年度股东大会审议。

2、监事会审议情况

2024年4月24日，公司召开第十届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》。

3、独立董事专门会议审议情况

2024年4月23日，公司召开第十一届董事会2024年第一次独立董事专门会议，审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》。

四、相关风险提示

本次利润分配预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议通过后方可实施，请广大投资者关注并注意投资风险。

五、备查文件

1、《居然之家新零售集团股份有限公司第十一届董事会第十次会议决议》；

2、《居然之家新零售集团股份有限公司第十届监事会第十次会议决议》；

3、《居然之家新零售集团股份有限公司第十一届董事会2024年第一次独立董事专门会议决议》。

特此公告

居然之家新零售集团股份有限公司董事会

2024年4月25日

证券代码：000785　　证券简称：居然之家　　公告编号：临2024-015

居然之家新零售集团股份有限公司关于与居然控股及其下属子公司2024年度日常经营关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、关联交易基本情况概述

因日常经营和业务发展的需要，公司与关联方北京居然之家投资控股集团有限公司（以下简称“居然控股”）及其下属子公司之间2024年预计发生的日常关联交易事项包括采购及销售商品、接受及提供劳务、租赁房屋、委托关联方代建等，金额预计不超过人民币12,167.00万元。

2023年，公司与居然控股同类交易实际发生总金额为17,005.17万元。

2024年4月24日，公司第十一届董事会第十次会议审议通过了《关于公司与居然控股及其下属子公司2024年度日常经营关联交易预计事项的议案》，关联董事汪林朋先生回避表决。根据《深圳证券交易所股票上市规则》（以下简称“《股票上市规则》”）和《居然之家新零售集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等相关规定，上述关联交易预计事项尚需提交公司2023年年度股东大会审议，关联股东居然控股、汪林朋、霍尔果斯慧鑫达建材有限公司将在股东大会上回避表决。

二、预计关联交易类别和金额

2024年度，公司与居然控股及其下属子公司日常经营关联交易的预计金额和类别如下：

单位：人民币万元

关联交易类别	关联方	关联交易内容	关联交易定价原则	2024年度预计金额	截至2024年度3月31日已发生金额	2023年度实际发生金额
采购商品、接受劳务	居然控股及其下属子公司	接受广告促销服务、采购商品、委托工程管理、接受投资管理、咨询服务	按协议定价	30.00	3.26	29.11
销售商品、提供劳务	居然控股及其下属子公司	提供装修服务、销售商品	按协议定价	1,760.00	21.63	1,360.02
关联方房屋租赁（承租方）	居然控股及其下属子公司	租赁房屋建筑物	按协议定价	3,500.00	533.23	3,416.04
关联方房屋租赁（出租方）	居然控股及其下属子公司	市场门店租赁	按协议定价	80.00	0	0
委托关联方代建①	居然控股及其下属子公司	商业地产委托代建	按协议定价	6,797.00	1,545.99	12,200.00

注：委托关联方代建包含黄冈、长春项目等。

三、上一年度日常关联交易实际发生情况

单位：人民币万元

关联交易类别	关联方	关联交易内容	实际发生金额	预计金额	实际发生额占同类业务比例（%）	实际发生额与预计金额差异（%）	披露日期及索引
采购商品、接受劳务①	居然控股及其下属子公司	接受投资管理咨询服务，委托工程管理，采购商品，接受广告促销服务、网络技术服务	29.11	500.00	0.0053	-94.18	-
销售商品、提供劳务②	居然控股及其下属子公司	提供品牌咨询服务，提供装修服务、品牌咨询服务、销售商品	1,360.02	2,390.00	0.1920	-43.10	-
关联方房屋租赁（承租方）③	居然控股及其下属子公司	租赁房屋建筑物	3,416.04	4,700.00	0.9890	-27.32	-
委托关联方代建④	居然控股及其下属子公司	商业地产委托代建	12,200.00	35,550.99	100	-65.68	-
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	公司在计划年度日常关联交易预计前，各业务部门对关联交易进行了充分的评估和测算，按照可能发生关联交易的金额上限进行预计。实际发生是根据市场情况、双方业务合作进度等确定，导致实际发生额与预计金额存在一定差异。上述差异属于正常经营行为，对公司日常经营及业绩不会产生重大影响。						
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	公司在预计年度关联交易前，业务部门基于历史合作情况，结合预期外部环境及相关需求进行评估测算，由于相关因素不断变化，公司日常关联交易实际发生总金额与预计总金额存在较大差异，属正常经营行为。关联交易价格根据市场原则确定，定价公允、合理，且关联交易实际发生总金额少于预计总金额没有损害公司及其他股东利益特别是中小股东利益的情形。						

①原计划的工程委托管理业务改为由公司子公司北京洞建工程科技有限公司开展，不需要再向关联方垂直森林支付相关费用；

②2023年，公司从居然控股下属子公司收购了长春部分公寓及商业贴建资产，不再向居然控股下属子公司收取该部分资产的采暖费及物业费等；

③2023 年公司及子公司根据实际需求向关联方承租房屋，未达到2023年初预算金额；

④黄冈代建工程项目和长春代建工程项目的尾款2024年再行支付；新疆代建工程项目工程进展不及预期。

四、关联方介绍和关联关系

（一）关联方基本情况

公司名称：北京居然之家投资控股集团有限公司

法定代表人：汪林朋

注册资本：9,055.3345万元人民币

住所：北京市朝阳区安外北四环东路65号

公司类型：其他有限责任公司

经营范围：投资及资产管理；投资咨询；经济信息咨询；承办家庭装饰市场；货物进出口、技术进出口、代理进出口；销售家具、建筑材料、五金交电；货运代理；仓储服务；出租商业用房。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不

（下转B725版）

证券代码：000785　　证券简称：居然之家　　公告编号：2024-003

居然之家新零售集团股份有限公司

2024 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

□会计政策变更 □会计差错更正 (同一控制下企业合并 □其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减（%）
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	3,136,687,198.95	3,246,310,128.03	3,246,421,972.27	-3.38%
归属于上市公司股东的净利润（元）	349,125,033.99	453,003,622.81	452,678,822.95	-22.88%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	373,082,172.76	423,763,649.18	423,763,649.18	-11.96%
经营活动产生的现金流量净额（元）	318,582,263.89	1,379,693,103.19	1,379,940,499.83	-76.91%
基本每股收益（元/股）	0.06	0.07	0.07	-14.29%
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.07	0.07	-14.29%
加权平均净资产收益率（%）	1.74%	2.26%	2.26%	-0.52%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减（%）
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	53,233,505,478.86	53,681,287,572.66	53,681,287,572.66	-0.83%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	20,278,856,038.81	19,929,678,846.59	19,929,678,846.59	1.75%

（二）非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,487,105.19	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	546,634.27	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-613,284.28	
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	12,061.00	
其他公允价值变动损益	-22,697,954.76	
重组资产评估增值摊销	-10,677,413.12	
减：所得税影响额	-7,985,712.93	
合计	-23,957,138.77	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

单位：元

资产负债表项目	2024年3月31日	2023年12月31日	增减幅度%	说明
发放贷款	48,125,286.22	73,913,732.64	-34.89%	主要是本期贷款业务缩减所致。
合同资产	83,000,956.40	53,792,467.20	54.30%	主要是本期应收加盟款增加所致。
应付职工薪酬	80,758,790.59	206,867,351.46	-60.96%	主要是本期支付计提的职工工资奖金所致。
利润表项目	2024年1-3月	2023年1-3月	增减幅度%	说明
公允价值变动收益	-22,742,473.12	49,618,384.45	-145.83%	主要是本期确认其他非流动金融资产公允价值变动收益所致。
信用减值损失	-29,076,447.67	-19,602,998.29	48.33%	主要是本期计提坏账准备增加所致。
资产处置收益	62,689,431.39	10,253,844.18	511.37%	主要是根据新租赁准则确认资产处置收益所致。

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,036	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京居然之家投资控股集团有限公司	境内非国有法人	26.22%	1,648,466,346	0	质押	375,000,000
霍尔果斯慧鑫达建材有限公司	境内非国有法人	11.37%	715,104,702	0	质押	600,000,000
北京金隅集团股份有限公司	国有法人	10.00%	628,728,827	0	不适用	0
杭州灏月企业管理有限公司	境内非国有法人	9.18%	576,860,841	0	不适用	0
汪林朋	境内自然人	5.92%	372,049,824	279,037,368	不适用	0
杭州瀚云新领股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.59%	288,430,465	0	不适用	0
泰康人寿保险有限责任公司	境内非国有法人	4.35%	273,237,262	0	不适用	0
天津睿通投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.67%	230,744,345	0	不适用	0
上海云锋新创投资管理有限公司－上海云锋五新投资中心（有限合伙）	其他	2.37%	149,021,600	0	不适用	0
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	1.65%	103,627,794	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
北京居然之家投资控股集团有限公司	1,648,466,346	人民币普通股	1,648,466,346
霍尔果斯慧鑫达建材有限公司	715,104,702	人民币普通股	715,104,702
北京金隅集团股份有限公司	628,728,827	人民币普通股	628,728,827
杭州灏月企业管理有限公司	576,860,841	人民币普通股	576,860,841
杭州瀚云新领股权投资基金合伙企业（有限合伙）	288,430,465	人民币普通股	288,430,465
泰康人寿保险有限责任公司	273,237,262	人民币普通股	273,237,262
天津睿通投资管理合伙企业（有限合伙）	230,744,345	人民币普通股	230,744,345
上海云锋新创投资管理有限公司－上海云锋五新投资中心（有限合伙）	149,021,600	人民币普通股	149,021,600
武汉商联（集团）股份有限公司	103,627,794	人民币普通股	103,627,794
汪林朋	93,012,456	人民币普通股	93,012,456
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京居然之家投资控股集团有限公司、汪林朋、霍尔果斯慧鑫达建材有限公司为一致行动人；杭州灏月企业管理有限公司和杭州瀚云新领股权投资基金合伙企业（有限合伙）为一致行动人；未知其他股东之间关联关系。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	无		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

（二）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

√适用 □不适用

1、公司于2023年2月15日、2023年3月7日分别召开第十一届董事会第二次会议、第十届监事会第二次会议、2023年第一次临时股东大会，审议通过了《关于〈居然之家新零售集团股份有限公司第一期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈居然之家新零售集团股份有限公司第一期员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司第一期员工持股计划有关事项的议案》等议案，同意公司实施第一期员工持股计划（以下简称“本次员工持股计划”）。具体内容请见公司于2023年2月17日、2023年3月8日在信息披露指定网站http://www.cninfo.com.cn披露的相关公告。

进展情况：公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成公司员工持股计划证券专用账户的开户手续。证券账户名称为“居然之家新零售集团股份有限公司－第一期员工持股计划”，证券账户号码为0899377298。公司开立的“居然之家新零售集团股份有限公司回购专用证券账户”中所持有的41,011,653股股票已于2023年3月24日非交易过户至“居然之家新零售集团股份有限公司－第一期员工持股计划”专户，过户价格为4.09元/股，过户股数为41,011,653股。具体情况请见公司于2023年3月28日在公司指定信息披露网站披露的《关于第一期员工持股计划完成非交易过户的公告》（公告编号：临2023-010）。

公司第一期员工持股计划第一次持有人会议于2023年8月7日以通讯表决的方式召开，审议通过了《关于设立第一期员工持股计划管理委员会的议案》、《关于选举第一期员工持股计划管理委员会委员的议案》和《关于授权公司第一期员工持股计划管理委员会办理与员工持股计划相关事项的议案》等3项议案。(具体情况请见公司于2023年8月9日在公司指定信息披露网站披露的《第一期员工持股计划第一次持有人会议决议公告（公告编号：临2023-048）。）

2024年3月23日，公司披露《关于第一期员工持股计划第一个锁定期届满的提示性公告》，本期拟解锁比例为本次员工持股计划持股总数的25%，即10,252,913股，占公司现有总股本的0.1575%。具体解锁比例和数量待公司2023年年度报告出具后根据本次员工持股计划持有人考核结果计算确定。具体内容请见公司于2024年3月23日在信息披露指定网站http://www.cninfo.com.cn披露的相关公告。

四、季度财务报表

（一）财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：居然之家新零售集团股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,831,957,737.71	3,568,234,357.80
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	72,195,269.34	75,176,646.10
衍生金融资产		
应收票据	323,585.00	1,440,000.00
应收账款	1,334,425,169.06	1,125,023,813.69
应收保理融资款	400,139,122.49	390,647,638.13
应收款项融资		
预付款项	437,024,167.43	353,086,465.02
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	343,477,026.54	344,846,481.52
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	548,577,927.46	437,721,286.60
其中：数据资源		
合同资产	83,000,956.40	53,792,467.20
持有待售资产		
发放贷款	48,125,286.22	73,913,732.64
一年内到期的非流动资产	16,722,066.58	16,722,066.58
其他流动资产	407,127,222.01	329,477,099.29
流动资产合计	6,523,095,536.24	6,770,082,054.57
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	681,570,944.86	680,991,513.28
长期股权投资	834,994,161.90	811,823,449.10
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	157,338,233.82	179,063,316.32
投资性房地产	23,022,901,063.76	22,946,994,009.19
固定资产	2,192,580,319.97	2,232,374,367.66
在建工程	413,912,891.24	495,821,864.09
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	12,838,481,959.70	13,107,433,574.13
无形资产	681,256,161.96	698,762,371.72
其中：数据资源		
开发支出	42,971,043.90	51,721,763.82
其中：数据资源		
商誉	175,926,096.21	175,926,096.21
长期待摊费用	1,496,370,196.89	1,365,759,784.84
递延所得税资产	1,878,562,613.29	1,862,376,679.82
其他非流动资产	2,293,544,255.12	2,302,156,727.91
非流动资产合计	46,710,409,942.62	46,911,205,518.09
资产总计	53,233,505,478.86	53,681,287,572.66
流动负债：		
短期借款	1,780,622,145.81	1,447,012,432.61
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	490,996,138.50	518,757,414.26
预收款项	983,656,722.77	1,125,298,546.84
合同负债	443,778,158.60	439,396,005.53
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	80,758,790.59	206,867,351.46
应交税费	439,943,312.62	476,870,780.74
其他应付款	3,081,034,278.83	3,396,042,942.39
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,633,103,306.98	2,629,961,167.66
其他流动负债	109,372,870.94	108,785,594.80
流动负债合计	10,043,265,725.64	10,348,992,236.29
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	3,322,726,840.00	3,437,242,800.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	15,164,660,931.55	15,508,172,559.19
长期应付款	812,113,239.01	812,113,239.01
长期应付职工薪酬		
预计负债		40,883.50
递延收益	5,108,529.04	5,695,087.31
递延所得税负债	2,528,028,529.49	2,566,770,467.34
其他非流动负债		
非流动负债合计	21,832,638,069.09	22,330,035,036.35
负债合计	31,875,903,794.73	32,679,027,272.64
所有者权益：		
股本	6,287,288,273.00	6,287,288,273.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	8,867,581,488.46	8,867,581,488.46
减：库存股	340,730,121.08	340,730,121.08
其他综合收益	310,316,570.57	310,264,412.34
专项储备		
盈余公积	390,482,589.35	390,482,589.35
一般风险准备	672,367.93	672,367.93
未分配利润	4,763,244,870.58	4,414,119,836.59
归属于母公司所有者权益合计	20,278,856,038.81	19,929,678,846.59
少数股东权益	1,078,745,645.32	1,072,581,453.43
所有者权益合计	21,357,601,684.13	21,002,260,300.02
负债和所有者权益总计	53,233,505,478.86	53,681,287,572.66

法定代表人：汪林朋　　主管会计工作负责人：杨帆　　会计机构负责人：罗媛

2、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	3,136,687,198.95	3,246,421,972.27
其中：营业收入	3,136,687,198.95	3,246,421,972.27
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,667,902,498.37	2,662,993,282.18
其中：营业成本	1,984,600,803.45	1,973,866,321.78
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	37,043,903.12	34,145,216.66
销售费用	250,382,695.35	245,890,970.33
管理费用	136,429,784.56	132,547,131.79
研发费用	8,035,529.42	6,517,246.19
财务费用	251,409,782.47	270,026,395.43
其中：利息费用	249,672,950.58	278,782,461.50
利息收入	-9,342,605.50	-18,558,193.16
加：其他收益	1,770,859.69	6,234,230.77
投资收益（损失以“－”号填列）	-8,635,560.91	-9,221,443.20
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-14,594,061.43	-20,620,851.23
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-22,742,473.12	49,618,384.45
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-29,076,447.67	-19,602,998.29
资产减值损失（损失以“－”号填列）		
资产处置收益（损失以“－”号填列）	62,689,431.39	10,253,844.18
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	472,790,509.96	620,710,708.00
加：营业外收入	703,481.82	1,862,943.17
减：营业外支出	4,935,576.01	5,475,415.55
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	468,558,415.77	617,098,235.62
减：所得税费用	114,249,189.89	151,734,717.18
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	354,309,225.88	465,363,518.44
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	354,309,225.88	465,363,518.44
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	349,125,033.99	452,678,822.95
2.少数股东损益	5,184,191.89	12,684,695.49
六、其他综合收益的税后净额	-46,974.98	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-46,974.98	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-46,974.98	
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-46,974.98	
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	354,262,250.90	465,363,518.44
归属于母公司所有者的综合收益总额	349,078,059.01	452,678,822.95
归属于少数股东的综合收益总额	5,184,191.89	12,684,695.49
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.06	0.07
（二）稀释每股收益	0.06	0.07

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：

-324,799.86元。

法定代表人：汪林朋　　主管会计工作负责人：杨帆　　会计机构负责人：罗媛

3、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,111,107,882.83	3,232,377,054.00
客户存款和同业存放款项净增加额		
应收保理融资款净减少额	71,973,790.66	12,005,038.72
发放贷款及垫款净减少额	2,278,372.70	21,281,611.52
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金	1,353,481.34	16,838,608.91
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	92,235,046.25	682,421,696.88
经营活动现金流入小计	3,278,948,573.78	3,964,924,010.03
购买商品、接受劳务支付的现金	1,610,194,526.80	1,223,035,588.31
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	446,613,698.21	384,881,147.36
支付的各项税费	374,866,508.83	300,172,743.81
支付其他与经营活动有关的现金	528,691,576.05	676,894,030.72
经营活动现金流出小计	2,960,366,309.89	2,584,983,510.20
经营活动产生的现金流量净额	318,582,263.89	1,379,940,499.83
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	29,836,369.79	93,023,785.73
取得投资收益收到的现金	12,061.00	1,330,468.34
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,831.25	-110,937.25
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	29,851,262.04	94,243,316.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	527,396,383.11	358,379,818.74
投资支付的现金	60,200,000.00	10,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	587,596,383.11	368,379,818.74
投资活动产生的现金流量净额	-557,745,121.07	-274,136,501.92
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	980,000.00	980,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	980,000.00	980,000.00
取得借款收到的现金	638,599,831.08	411,739,986.53
收到其他与筹资活动有关的现金	232,710,000.00	21,476,990.51
筹资活动现金流入小计	872,289,831.08	434,196,977.04
偿还债务支付的现金	413,750,257.88	298,110,477.06
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	63,225,366.91	63,617,474.32
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		21,344,633.48
支付其他与筹资活动有关的现金	659,641,529.31	802,166,572.42
筹资活动现金流出小计	1,136,617,154.10	1,163,894,523.80
筹资活动产生的现金流量净额	-264,327,323.02	-729,697,546.76
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-76,439.89	
五、现金及现金等价物净增加额	-503,566,620.09	376,106,451.15
加：期初现金及现金等价物余额	3,106,935,515.95	4,579,867,489.98
六、期末现金及现金等价物余额	2,603,368,895.86	4,955,973,941.13

（二）2024年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 √不适用

（三）审计报告

第一季度报告是否经过审计

□是 √否

公司第一季度报告未经审计。

居然之家新零售集团股份有限公司董事会

2024年04月24日