证券代码：002858 证券简称：力盛体育 公告编号：2024-020

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	力盛体育	股票代码	002858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	力盛赛车		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾晓江	盘羽洁	
办公地址	上海市长宁区福泉北路518号8座2楼	上海市长宁区福泉北路518号8座2楼	
传真	021-62362685	021-62362685	
电话	021-62418755	021-62418755	
电子信箱	ir@lsaisports.com	ir@lsaisports.com	

2、报告期主要业务或产品简介
公司是中国数字体育、全民健身的领跑者，领先的汽车运动运营服务商。2017年于深圳证券交易所上市，是"国家体育产业示范单位"、高新技术企业。公司专注于体育运动业务领域，以体育赛事经营、体育俱乐部经营、体育场馆经营、体育装备制造与销售与市场营销服务为主要经营业务。公司秉承诚实守信、创新求变的精神，以多元化的体育产业领域为发展方向，着眼未来，围绕"IP引领、数字驱动"的长期发展战略持续布局业务版图，业务属性与体育产业、汽车工业、数字经济等行业与政策密切相关。
作为国内汽车运动领域标杆企业，公司凭借积累多年的丰富资源与经验优势，形成了以头部赛事IP为核心、赛车场和赛车队为载体，赛车技术改装、装备制造销售、汽车品牌营销服务为延伸的汽车运动全产业链业务闭环。拥有覆盖北京、上海、湖南的多功能专业赛车场，包括冰雪、硬地、越野等不同路况的品牌驾驶体验中心，面向大众休闲娱乐及赛车运动入门的卡丁车场馆等多层级体育场馆矩阵。与国际汽联、中汽摩联等国内外官方赛事组织方及知名品牌方均建立了长期稳定的合作关系，持续独家运营国际汽联区域方程式系列锦标赛（F3/F4）、TCR Aisa/TCR China、CTCC中国汽车场地职业联赛、CKC中国卡丁车锦标赛等多项国际级、国家级赛事IP，并孵化打造出天马论驾、中南赛车节、SEC超级耐力锦标赛、SES超级精英赛、GT短程系列赛等多个具有影响力的原创自主品牌赛事。
随着国家体育产业"十四五"发展规划的出台与"全民健身"国家战略的进一步实施，公司立足未来，2021年以"体育数字化"服务为切入点，从"小运动"迈向"大体育"，提出"IP引领、数字驱动"的长期发展战略。围绕IP、空间和数字化三大业务板块，聚焦"全民健身"、"体育教育"及"人工智能数字体育"三大赛道，结合数字化技术为各类体育运动探索更丰富的应用场景，着力打造数字体育平台建设及产业生态，为政府、城市、企事业单位、中小学校园和运动爱好者的体育数字化场景建设提供综合解决方案。坚持科技创新，加速形成全新产业结构下的新质生产力，不断提升公司的综合竞争力，实现公司可持续跨越式发展。
（一）公司的主要业务
报告期内，公司围绕IP、空间和数字化三大板块进行业务拓展，主营业务按产品分类主要包括体育赛事经营、体育场馆经营、体育俱乐部经营、体育装备制造与销售、市场营销服务、数字体育。
1、IP板块
赛事IP运营是公司的核心业务。公司专注体育产业尤其赛车领域多年，在产业链资源、技术优势和运营经验上均有深厚沉淀。拥有多个国际级、国家级头部赛事的独家运营推广资质及自主IP，面向职业赛车手、赛车运动爱好者、青少年训练培养，构建从单一品牌基础赛事、公司原创的地方性赛事，到国家级、国际级职业赛事的金字塔阶梯式赛事体系。
报告期内，公司把握全球经济和体育市场机遇，积极发展线下赛事业务。其中，海外赛事拓展取得显著成效，多项洲际级赛事回归，如国际汽联F4东南亚锦标赛、雪邦12小时耐力赛、兰博基尼Super Trofeo 亚洲超级挑战赛等，赛事影响力覆盖中东地区、大洋洲、东南亚地区等等多个国家和地区。运营举办世界级/洲际级/国家级/区域级赛事20项近百场赛事。取得2024年国际汽联FE电动方程式世界锦标赛上海站、2024年国际汽联澳大利亚四级方程式锦标赛、2024年中国公路摩托车锦标赛等多项赛事IP的独家运营权，并顺利续约"TCR Asia"与"TCR China"及其旗下各区域赛事的独家赛事推广授权至2028年。
具体情况如下：1）国际汽联电动方程式世界锦标赛，2）国际汽联中东区域方程式锦标赛，3）国际汽联阿联酋四级方程式锦标赛，4）国际汽联澳大利亚四级方程式锦标赛，5）TCR国际汽车亚洲系列赛，6）雪邦12小时耐力赛，7）法拉利亚太挑战赛，8）亚洲保时捷卡雷拉杯，9）兰博基尼 Super Trofeo 亚洲超级挑战赛，10）中国汽车场地职业联赛，11）赛卡联盟-中国卡丁车锦标赛，12）中国公路摩托车锦标赛，13）TCR国际汽车中国系列赛，14）中国保时捷运动杯，15）GT短程系列赛，16）方程式公开挑战赛，17）CTCC赛车电竞全国挑战赛，18）长三角赛车节，19）天马论驾，20）中南赛车节，21）精英系列赛，22）超级耐力锦标赛，23）24小时卡丁车耐力锦标赛，24）力盛超级赛道节。
2、空间板块
空间板块涵盖体育场馆经营、体育俱乐部经营、体育装备制造与销售、市场营销服务等四类主营业务。
体育场馆经营方面，公司经营管理多层级的体育场馆，包括有符合国际汽车联合会FIA国际标准的专业汽车运动比赛场地、兼顾试乘试驾和爱好者参与赛车运动需求的车辆运动体验中心和驾驶体验中心，以及面向大众的娱乐卡丁车场馆（即赛卡联盟连锁品牌经营）。报告期内，公司运营专业赛车场3家，品牌体验中心4家，赛卡联盟卡丁车连锁场馆13家。其中，其中力盛（武汉）赛车体验中心于2023年8月停止运营，现代N品牌体验中心于2024年1月正式开业，赛卡联盟上海松江店于2023年11月停止运营，赛卡联盟重庆龙湖时代天街店、武汉WSK卡丁车俱乐部、卡丁公园赛卡联盟店3家为2023年8月至2024年3月期间新开业。除此之外，公司投建拟新运营的第4家国际二级赛道"海南国际赛车场"处于建设中。具体情况如下：1）上海天马赛车场，2）北京中汽联赛车场，3）株洲国际赛车场，4）力盛（武汉）赛车体验中心，5）宝马驾驶体验中心，6）路虎湖州体验中心，7）路虎宁波体验中心，8）现代N品牌体验中心，9）赛卡联盟-上海松江店，10）赛卡联盟-株洲国际卡丁车场，11）赛卡联盟-金华国际卡丁车场，12）赛卡联盟-武汉南国店，13）赛卡联盟-上海天马店，14）赛卡联盟-慈溪金源店，15）赛卡联盟-上海世博店，16）赛卡联盟-北京中汽联卡丁车场，17）赛卡联盟-南昌雷公坳店，18）赛卡联盟-上海科体中心店，19）赛卡联盟-重庆龙湖时代天街店，20）赛卡联盟-武汉WSK卡丁车俱乐部，21）卡丁公园赛卡联盟店。
其他方面，公司以国内领先的赛车俱乐部为载体，凭借行业一流的赛车手、专业赛车、赛车改装机构及专家资源，高水准的工程技术人员及赛车改装团队，领先的赛车改装技术、能力与经验，以及OMP/VEGA/IAME等多个国际赛车用品品牌的官方代理，国内领先的卡丁车制造和服务商等资质，同时依托多层级赛事IP体系及场馆矩阵的整体优势，为国内多项赛事、主要汽车及电动车厂商、体育文化、影视传媒等提供产品和产品宣传等各类市场营销服务，包括赛车改装、赛车队运营、专业试乘试驾、车秀及发布、巡展路演、技术支持、品牌培训等服务内容。具体情况如下：1）车队运营服务东风风神马赫车队参加CEC中国汽车耐力锦标赛2023赛季4站比赛，获得厂商杯自主品牌混合动力A组年度冠军、厂商杯自主品牌A组年度冠军；2）市场营销服务上汽大众、上汽MG、东风风神、智己汽车、广汽埃安、宝马（中国）、阿尔法罗密欧、法拉利、福特电马、安踏、现代汽车、路特斯等十余家品牌，活动共计50多场；3）生产及销售电动卡丁车、燃油卡丁车、其他娱乐车共计3600余台；4）"力盛赛车学校"赛车执照培训班共开办场地培训27期、方程式培训1期，飘移培训4期，卡丁车培训3期，共380余名学员顺利毕业。青少年卡丁车培训项目"超能卡卡"课程体系逐渐完善，并走出上海为全国各地青少年卡丁车爱好者及俱乐部输入专业的课程和服务。
3、数字化板块
公司数字化业务聚焦体育服务，主要围绕"全民健身"、"体育教育"、"人工智能数字体育"三大赛道，以"运动行为数字化"为核心技术研发目标，以"流量运营+数字服务"的双轮驱动模式，利用APP应用程序、AI+VR+IOT（物联网）、实时传输等数字技术持续探索数字化运动领域，实现将运动行为数字化、运动设备数字化、运动空间数字化，形成云赛事系统和运动账户的数据服务，聚焦流量运营及能力服务，为政府、城市、企事业单位、中小学校园和运动爱好者的体育数字化场景建设提供综合解决方案。
报告期内，具体情况如下：
1）"运动银行"，以运动数字化服务能力和AI体育能力为城市和企事业单位提供运动数字化服务工具和平台，向广大社区及企事业单位提供健身的数字化场景建设。通过推广基于SAAS+PAAS的数字化解决方案，向G端、B端和C端提供智慧运动器材+运动软件系统产品及整合服务；2）"AI体育教育"，依托悦动圈国内领先的AI运动识别算法及-庞大的AI动作库，在"双减"背景下为中小学校园体育课的开展、学生体质监测以及体育中考等提供AI能力支撑。以AI体育课、AI体测、校园赛事服务等体育教育数字化解决方案，为学校提供体育教学数字升级的工具和能力服务平台，形成学生体育锻炼电子档案，促进学生的健康发展。报告期内，"课外体育"平台服务超过千家学校；持续运营与国家体育总局体操管理中心共同推出的"啦啦操线上赛及啦啦操线上评级"，以AI识别方式为参与啦啦操线上赛的学生进行评分并颁发相应等级证书；持续推进与地方教育主管部门就体育中考测评系统的研发及测试，为地市考试院或招考办体育考评办法研究提供区域化AI技术支持，目前已服务包含岳阳在内多个地区体育中考，并在深圳等重点城市落实试点，推进体育考评AI化；3）"人工智能数字体育"，公司重点布局与数字体育结合的技术领域，持续提升人工智能在体育行业、运动健康、体育教育等领域的融合创新应用。
（二）行业发展变化
近年来，得益于国家顶层政策的强力推动，体育产业在国民经济中的地位和作用显著提升。随着国家及各地政策的持续落地，中国体育产业不断迎来发展机遇和广阔的市场前景。
1、体育产业为经济社会发展增添新动能
党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视体育产业，推出一系列举措培育和促进体育产业高质量发展，推动体育产业成为国民经济支柱性产业。新时代10年来，我国体育产业大步前行，展现出巨大的市场潜力和强劲的发展动力，不断为我国经济发展增添新动能。2024年政府工作报告提出，培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货"潮品"等新的消费增长点。要充分挖掘体育产业潜力，发挥体育产业发展空间广阔、发展形式多样的特点，大力拓展"体育+""+体育"，为经济社会发展增添新动能。赛事经济前景广阔，在体育强国建设的道路上，除了引入国际体育赛事IP外，也要着力发展属于自己'中国制造'的体育赛事IP品牌。积极参与国际体育格局再造和秩序建构，从战略层面构建具有中国元素的国际体育品牌赛事。鼓励全国各级城市挖掘体育资源，打造"体育+文化+旅游"深度融合的新路径，深入推动文体旅融合发展，不断释放消费潜力、扩大消费规模。
2、数智体育成为体育产业高质量发展新脉络
在健康中国的战略背景下，中国体育产业的发展越来越受关注。数字经济作为当前市场最具活力和潜力的经济形态，对于推动中国体育产业高质量发展具有重要的现实意义。近年来，我国数字经济快速发展，根据《"十四五"数字经济发展规划》，到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。根据《中国数字经济发展研究报告（2023年）》，2022年我国数字经济规模达50.2万亿元，占GDP比重达41.5%；从增速看，2022年数字经济名义值同比增长10.3%，连续多年显著高于同期GDP名义增速。《"十四五"体育产业发展规划》提出，创建涵盖全民健身群众组织、场地设施、赛事活动、健身指导、器材装备等内容的数字化全民健身服务平台，创新全民健身公共服务模式，应用新技术促进传统体育设施转型升级与高效利用，推出开展云赛事、虚拟运动等新兴运动和赛事活动，鼓励研发满足不同人群需求的数字化运动项目。党的二十大提出加快建设"网络强国、数字中国"。加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。
数字经济赋能中国体育产业高质量发展，推动新技术与体育的融合。伴随我国体育的不断发展，数字体育开始与体育消费、体育产业发展产生紧密关联，逐渐演变成为一种涉及体育参与者、场地设施、赛事活动等多方面的，重构和创新体育发展形态、流程和内容的体育发展新范式。数字体育的发展方向逐渐成为体育行业从业者的发展共识。随着大数据、互联网、云计算、区块链及人工智能等数字时代下新质生产力不断发展，科技创新赋能体育服务不断开拓新形态。数字健身服务、数字群众体育活动、数字赛事转播、数字体育培训以及电子体育项目等都将较快发展。既带来传统体育消费品质提升，更创造出许多新的消费场景。基于互联网平台的健身连锁服务快速发展，数字视频平台提升赛事观赏体验，支持多点远程制作的云赛事等新型服务，推动赛事转播方式数字化转型与高效利用。线上娱乐选项日益丰富，多种体育类短视频深受广大消费者喜爱，带来巨大的观赏与参与人群，成为用户流量新高地，成为了供给侧新的增长点。5G技术支撑下的场景仿真技术，促进了互联网体育培训业的快速发展。人工智能技术也将持续向包括体育健康的各个领域渗透，体育数字化将沿着"数字技术+产业"和"传统产业+数字技术"这两条路径快速发展全面发力，成为体育产业发展的主要增长点。
3、汽车运动和汽车市场成为体育消费市场新力量
根据中国汽车工业协会统计，2023年，我国汽车产销突破3000万辆，其中新能源汽车产销量分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达31.6%，与去年同期相比上升了5.9个百分点。我国汽车产销总量连续15年稳居全球第一。公安部发布数据显示，截至2023年底我国的汽车保有量达3.36亿辆，汽车驾驶人达4.86亿人，位居世界第一。近年来，中国汽车运动快速发展，根据《中国汽车摩托车运动联合会10年发展规划（2020-2029年）》，到2029年，汽摩运动产业总规模目标达到5000亿元。全国政协委员李书福在2024年全国两会上提交的《关于进一步支持汽车运动、促进汽车后市场高质量发展的提案》中提出，汽车运动是汽车改装的最高级形态，是汽车工业发展的核驱动力量。作为特殊的体育项目，汽车运动不仅能够大幅提升汽车制造的技术水平，还能拉动体育消费，而且能够带动包括汽车改装和销售、公共体育设施建设、汽车旅行、会展广告和酒店住宿等相关行业发展。在中国汽车出口成为世界第一以及新能源汽车迅猛发展的大背景之下，中国汽车运动的市场潜力巨大。
4、体医融合推动全民健身实现全民健康
近年来国家积极提倡并鼓励开展全民健身运动。体育锻炼的重视程度和全民健身的参与度都将逐渐提高。根据政策规划，到2025年，我国经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，每千人拥有社会体育指导员2.16名。人民群众参与全民健身的范围和规模将不断扩大。自全民健身上升为国家战略以来，一系列促进全民健身发展的政策措施取得切实成效。国务院办公厅、国家发改委、中央宣传部、国家体育总局、国家乡村振兴局等相继发布《"十四五"公共服务规划》《2022年群众体育工作要点》《关于构建更高水平全民健身公共服务体系的意见》《2022年体育标准化工作要点》《"十四五"国民健康规划》《关于推进"十四五"农民体育高质量发展的指导意见》《2023年群众体育工作要点》《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》等文件，全面推动全民健身事业发展。在大健康的背景下，可以预见的是中国运动康复、运动医学市场规模将会日益壮大。"数字健康"、"数字医疗"、"数字疗法"等新概念在率先在国际上应运而生，据 Grand View Research 的数据，2020年全球数字疗法市场规模为35亿美元，预计2021-2028年复合年增长率将达23.1%，2028年达到191亿美元的市场规模。相比之下，中国市场刚刚开始起步，大部分数字疗法企业仍处于临床试验阶段，我国的数字疗法的商业落地还处于验证阶段，对比国际市场，国内的数字疗法市场空间巨大。2024年全国两会，代表委员们围绕全民健身、群众体育工作、建设体育强国、健康中国等话题提出坚持以人民为中心，把体育融入14亿多人民的美好生活中，充分发挥全民健身促进体育与文化、旅游、医疗、制造等领域融合发展的作用，进一步构建更高水平的全民健身公共服务体系，把体育健身同人民健康结合起来。
5、体教融合助力强国建设
青少年是祖国的未来，教育兴则国运兴，少年强、青年强则中国强。培养德智体美劳全面发展、身心健康的青少年，是全社会共同的责任。2020年8月国家体育总局印发《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》将体育科目纳入初、高中学业水平考试范围，纳入中考计分科目，科学确定并逐步提高分值，启动体育素养在高校招生中的使用研究。2021年全国各地都已经普遍推进体育中考，分值从30分到100分不等。多个省份表示将逐年提高体育中考分数。中小学校园推进智慧校园环境升级和精品课程资源建设，推进大数据、人工智能等新技术融入教学全过程，通过人工智能体育教练让学生锻炼有效、让体育教学智能化。2024年全国两会，代表委员就深化体教融合、促进青少年健康发展、体育教育等话题提出了"让孩子们每天户外运动两小时""发挥好体育中考导向作用""营造家庭体育氛围，让孩子远离电子产品""鼓励优秀退役运动员进校园任教"等一系列建议。
（三）2023年度经营亮点回顾
2023年，公司紧紧围绕"IP引领、数字驱动"的发展战略及年度经营计划推进各项工作。在外延协作发展方面，公司持续深化与中国体育报业总社、新华网、上海西虹桥导航、中国电信天翼数字生活、央视易橙、百度网讯等行业头部的战略合作，全面协同发展公司体育数字化业务。充分利用上海体育产业投资基金等平台资源，加深行业交流，全资设立"海南力盛投资公司"，在体育产业外延发展方面再迈进坚实的一步；对内治理方面，进一步提升管理水平，优化组织架构，持续推进各项目精细化管理；应对多变的市场环境，公司不断探索新的商业模式与机会。紧跟市场不断兴涌现的新兴技术，公司持续探索推出与之相适应的新业务，提供满足市场需求的具有前瞻性的产品和服务。在过去的一年里，公司通过积极布局及开拓海外市场，海外/国际赛事业务取得显著进展，公司在赛车赛事IP运营领域的市场地位及优势不断夯实；国内市场也通过跨界合作、赛制创新、体验升级等方式逐步回归盛况空前、人声鼎沸的赛事现场，客户满意度持续提升。创新业务备受市场关注，基于体育产业数字化、人工智能、大模型技术、产品、内容和场景开发以及商业化进程，数字化业务逐渐完成"运动银行"、"体教融合"、"运动健康干预"三大服务产品线建设。公司积极努力的探索与创新，使得公司在全球经济波动的大环境中得以稳步持续的发展，引领了体育产业在国内资本市场关注度持续升温，为今后持续发展及业务增长奠定了坚实基础。
1、加强与世界顶级赛事合作，积极开拓海内外市场，继续加大与政府、企事业单位的合作力度，联合打造新的赛事IP，不断丰富公司赛事IP体系；发挥数字赋能IP的作用，聚焦新技术赋能传统赛事，推动线下赛事IP线上化，推动智能赛事升级；积极拓展"数字IP"，打造有影响力的数字体育赛事IP。
1）积极开拓全球市场，引入国际顶级赛事，同时推动赛事运营服务能力出海。持续深化与国际官方及知名赛事组织者、品牌方长期稳定的合作关系，拓展国际交流合作，不断夯实公司在赛事IP运营领域的市场地位及优势。积极引进国际赛事IP，并努力推动国内优秀赛事走出国门，推动中国汽摩运动赛事的国际化、规范化、品牌化发展，提升中国在世界汽摩运动中的影响力。2023年第四季度，公司与国际汽联Formula E世界电动方程式锦标赛（FE）官方赛事组委会（FEO：Formula E Operation）于上海签署合作协议，宣布正式成为2024年国际汽联FE电动方程式世界锦标赛上海站唯一指定代理运营方，全面参与到FE上海站竞赛执行、赛事直播、商业推广、配套餐饮等多个环节，充分发挥公司专业的赛事运营能力和资源优势，力争打造一场高水准、高品质、高影响力的国际赛事；与TCR全球版权拥有者World Sporting Consulting Ltd（简称"WSC集团"）顺利续约 "TCR Asia"与"TCR China"及其旗下各区域赛事的独家赛事推广授权至2028年；2023年，海外赛事拓展取得显著成效，多项洲际级赛事回归，如国际汽联中东区域方程式锦标赛、国际汽联阿联酋四级方程式锦标赛等。2024年第一季度，公司运营的国际汽联系列方程式锦标赛在亚洲中东地区、澳大利亚拉开新赛季战幕，其中，中东区域锦标赛已率先完成2024赛季五个分站的年度角逐，该系列赛弥补了汽车赛事冬季赛的空白，又因其是一项绝佳的初级单座方程式赛事，为当地甚至世界范围内的年轻车手向更高级别赛事晋级提供了职业发展的通道。
2）通过跨界合作、赛制创新、体验升级等方式力争回归盛况空前、人声鼎沸的国内赛事现场。2023赛季中国汽车场地职业联赛（CTCC）在参赛者数量、现场观众人数和赛事影响力方面都得到了大幅提升。全年共有3支厂商冠名车队，10支俱乐部车队，32个车组，120位车手参与，单日现场最高观赛人次达1.5万。在宣传推广上，积极拓展网络直播、新媒体等赛事媒体合作，全年累计播出赛事时长达17,312分钟，辐射20万+粉丝，覆盖参赛厂商6000万+车主会员，赛事合作伙伴2000万+社交媒体粉丝。2024年赛季，公司将作为全新的赛事推广商独家运营中汽摩联主办的"中国公路摩托车锦标赛（CRRC）"赛事。这也是公司继CTCC和CKC之后，拿下的第三个国家级锦标赛的独家赛事运营权。
3）着力研发符合当下体育市场需求的新赛事IP，在新能源车、智能赛事、数字体育赛事方面持续创新拓展。2023赛季创办的"方程式公开挑战赛"，是面向国内方程式赛车运动人群的基础赛事平台，旨在为国内方程式赛车运动参与者提供一个安全、公平、量身定制的方程式赛车环境，并为高等级方程式赛车运动输送人才。公司持续关注VR/MR及人工智能等技术领域的持续研发及迭代升级，通过科技赋能传统赛事，进一步强化赛事运营能力、丰富商业模式及营销场景，在观众服务、品牌推广、赛事体验等方面全方位提质升级，持续增厚赛事IP价值。2023年5月首次亮相的"CTCC赛车电竞全国挑战赛"，是CTCC为进一步拓宽赛事参与群体，拥抱数字化趋势，深化与年轻一代消费者的连接，联合电子竞技领域合作伙伴共同打造的衍生赛事，采用先进的赛车模拟器技术和网络竞技平台，通过精确操控模拟设备，沉浸式地体验高速驾驶、精准过弯、战术配合等真实赛车场景，为参赛者们营造出逼真的赛道驾驶环境。围绕全民健身数字化服务平台——"运动银行"、体育教育数字化解决方案——"AI体育教育"两大核心数字化产品，丰富线上体育赛事种类，搭载领先的云赛事系统，打造有影响力的数字体育赛事IP。持续深化与中国体育报业总社、新华网、上海西虹桥导航、中国电信天翼数字生活、央视易橙等的战略合作，积极推动与国家体育总局下设各机构及直属中心的相关合作，推动数字体育赛事IP建设。2022年4月至今，公司作为健康中国我行动全民智慧社区AI健身大会（CSCC）的独家赛事运营方，为CSCC持续提供赛事平台开发、赛事运营组织和赛事招商等服务；2023年6月与青海省体育赛事有限责任公司签署合作协议，成为环青海湖国际公路自行车赛线上赛的独家运营方，负责环湖赛线上赛的规划开发及商业化运营。
2、空间业务以体为主、复合经营，完善多元功能、提升运营效益，打造观赛、健身、消费、社交体验新场景。多种方式持续拓展多种类体育场馆经营权，以科技赋能场馆智能化管理，以跨界思维不断优化场馆经营效率。
1）持续推进"赛卡联盟"卡丁车连锁场馆的优化扩张
"赛卡联盟"打造以线下场馆为载体，赛品销售及车辆制造为基石，卡丁软件、卡丁培训及赛事为延伸的卡丁运动全产业链。自2018年初全国首家赛卡联盟-上海松江旗舰体验店投入运营以来，持续探索"卡丁+竞技+社交"的连锁经营模式，通过"RACEBY卡丁管家系统"软件的自主研发及迭代升级，不断优化管理运营，完善会员体验生态系统平台，逐步形成一套可快速复制的卡丁车场馆一站式运营解决方案。"赛卡联盟连锁场馆项目"是公司非公开发行股票募集资金投资项目之一，计划在全国一二线城市商业综合体、城区工商业厂房等场所内租赁场地投建运营40家卡丁车运动馆。近年来，公司根据行业发展情况及战略规划积极把握市场先机，提高项目选址效率，灵活调整投建方式加快推进募投项目实施进度，并通过门店优汰管理机制持续优化"赛卡联盟"的品牌生态，最大化实现资源的有机配置，提高经营效益。截至2023年底正常经营的赛卡联盟卡丁车连锁场馆12家。其中上海松江店受物业租金成本影响导致经营效率偏低，经公司评估后决定于11月停止营业，报告期内，分别在重庆、武汉、上海拓展了3家门店，卡丁场馆运营软件覆盖场馆超50家，进一步提高了RACEBY生态平台市场占有率。
2）积极推进海南国际赛车场建设，推动产业战略布局
2022年公司通过参股方式参与了海南世界新能源汽车体验中心项目，根据规划，建筑面积约12万平方米，由4个主要功能区域构成，其中国际竞速体验区包含全长3.503公里的国际二级赛道、赛事综合楼及围场、品牌展示及汽车生活体验区等各类设施。2024年2月28日，在海南省、海口市各级政府及高新区的全力支持下，备受瞩目的海南世界新能源汽车体验中心项目迎来了重要里程碑——F2级国际赛道"试验段"正式开工。参与海南世界新能源汽车体验中心项目是公司把握产业和区域发展机遇，顺应政策导向积极开展空间业务在海南的战略布局。"海南新能源汽车体验中心国际赛车场项目"作为公司2023年度向特定对象发行A股股票（以下简称"再融资"）预案中拟投入募集资金项目，报告期内，公司在积极推进再融资进展的同时，在海南当地政府的全力支持与协调下与其他各方意向投资者洽谈合作共同推进项目建设。
3）不断提高市场营销服务水准，持续提升品牌客户满意度
公司的市场营销服务主要为汽车活动推广服务，基于公司拥有汽车活动推广所需的多层级的赛事活动平台和赛车场/馆资源，以及专业、稳定的汽车改装队伍和驾控团队，能够呈现出汽车产品的特点和给出中肯的驾驶体验测评，满足汽车厂商的需求。通过有竞争优势的方案策划、专业执行人员、场地媒体资源等，赢得汽车厂商和相关的商家以推广产品和宣传品牌等为目的的专项汽车活动推广项目的运营业务。近年来，汽车市场竞争日益激烈，汽车消费方式也在不断发生变化。汽车运动以其"速度与激情"、"沉浸式体验"的独特魅力，备受汽车品牌的青睐，成为汽车消费市场营销新场景的不二之选。报告期内，公司通过市场、营销及客户整合，打通赛车场、驾驶体验中心及赛卡联盟连锁卡丁车场馆三大层级体育空间业务资源，完善多元功能、提升运营效益，打造观赛、健身、消费、社交体验新场景。截至2024年第一季度，公司获得了现代N品牌体验中心（N Lounge）的独家经营权，这是公司继宝马驾驶体验中心、路虎湖州体验中心、路虎宁波体验中心后，作为汽车品牌授权唯一经营管理方运营的第四家驾驶体验中心；另外，公司还中标了路特斯新官驾控项目，为该品牌客户提供专业的驾控服务。
4）通过多元化复合经营，拓展孵化"体育+"、"+体育"特色新IP
公司旗下赛车培训品牌"力盛赛车学校"，成立于2001年，由中汽摩联授权开办赛车手执照培训，有"中国赛车的黄埔军校"之美誉。以上海天马赛车场为总部，分别在北京、湖南设置分校并持续扩张，教学内容涵盖场地培训、拉力培训、漂移培训、方程式培训等。随着公司的体育数字化战略升级，公司的体育培训业务也在不断创新拓展，除了推出"AI课外体育"工具和能力服务的数字化平台产品外，2023年公司发力青少年体育培训领域，确立布局青少年卡丁车的体育培训业务，并于5月正式推出旗下青少年卡丁车培训品牌——"超能卡卡"，旨在整合国内优质青少年卡丁车培训资源，打造自主卡丁车培训IP。"超能卡卡"具备一套完整的青少年卡丁车培训教育体系，包括体系认证体系、学员考评体系、课程进阶体系、赛事增值体系，并开发了多样化的特色课程（亲子营、周末营、冬夏令营）及常规进阶课程（启蒙课程、进阶课程、精英课程）。未来将持续结合观赛、健身、消费、社交体验新场景，探索打造"体育+文化+旅游"融合创新IP。
3、数字体育业务基于新技术的业务创新能力，产品的领先性获取市场先机。公司体育数字化业务核心能力为运动行为数字化，即通过智能穿戴、AI运动姿态识别技术、精准运动体态识别技术，生成式人工智能等数字技术对运动行为数字化。打造运动账户系统、云上赛事系统、智慧体育课系统、企业运动服务系统、线下数字健身房系统等产品体系。其中运动账户系统是在运动行为基础上，将运动数据进行采集转化、积累和分析，并不断拓展运动数据应用场景。在运营场景上，分别服务于a.企业场景，带动企业员工积极参与运动；b.行业场景，促进行业和体育的结合；c.校园场景，提升学生体育教学的教学、训练、体测、考级的一站式服务；d.城市场景，提升社区居民的运动参与。公司自主研发的全民健身数字化服务平台——"运动银行"、"体育教育"数字化解决方案——"AI体育教育"、运动健康干预数字服务——"运动处方"三大核心产品分别是基于运动数据在全民健身、体教融合、慢病管理三大领域应用场景创新的成果，得到国家体育总局的支持及全国各地市场的认可。
加大与生成式人工智能大模型公司的行业合作，为探索和尝试创业业务提供基础支撑。利用人工智能技术赋能实现对运动消费用户数据的深度挖掘和分析，为体育运动消费人群提供更加智能化、个性化的运动建议和健康管理服务。持续深化与百度网讯的战略合作，并积极与相关各大模型公司开展合作，利用人工智能技术共同推出"运动健康干预——运动处方"产品的持续研发，探索AI赋能"运动干预提升健康"新模式，推动体医融合产品落地。2024年4月，公司与成都东部新区签约，力盛体育智能运动处方中心暨西南总部落户成都东部新区，双方将充分发挥各自优势共建运动促进健康示范试点，共建和发展人工智能技术在体育赛事、运动健康、体育教育三大领域的应用场景，实现产学研一体化发展，推进运动处方、数字疗法等产业聚集发展。
VR/MR技术领域方面，在"VR沉浸式观赛"产品经验的基础上进一步推进赛车VR直播业务，推动赛车赛事的VR直播平台建设，结合公司赛事IP等资源，输出更多VR虚拟现实优质内容，持续探寻全方位商业化的可能性，进一步提升公司的数字化业务领域竞争力。报告期内，公司积极拥抱数字技术、人工智能在全民健身、运动银行、数字体育直播业务领域的拓展创新，持续研发在5G技术支撑下的赛事场景仿真技术，同时积极申请MR开发者账号，寻求更多的体育赛事内容在MR等新一代设备中的呈现，为用户提供更为沉浸式的观赛体验。
根据市场的需求和自身的特色持续优化组织结构，数字化业务在"流量运营+数字服务"的双轮驱动模式下，持续布局"全民健身"、"体育教育"及"人工智能数字体育"领域，取得了一定的积极成果：
1）基于运动数据应用的三大场景，完成服务产品线的建设
a.运动银行产品线。运动数据应用在全民健身领域的理念，得到体育总局的重点支持。2023年3月，由国家体育总局群体司、信息中心、国标院牵头，在贵州召开运动银行国家标准制定大会，公司成为运动银行国家标准制定组组长单位；
b.体教融合产品线。运动数据应用在体育教育领域的业务，首个城市落地山东济南，成为山东济南教育局和考试院的独家供应商，中标济南市的体育中考项目，并成为济南市200余所学校的数字体育服务供应商；
c.运动健康干预产品线。首先是将运动数据应用在慢病管理领域，通过运动数据的采集和分析，构建体医融合的典型应用场景，为接下来在成都东部新区进行全面的落地试点奠定了基础。
2）2B业务全面落地，成为新的增长点
企业服务场景市场需求容量空间巨大，企业端数字体育服务产品经过不断的优化与调试，得到市场检验，并获得合作伙伴认可。
3）全面展开与各地政府的合作，为公司的空间及IP业务落地奠定基础
与九江、株洲、桂林、扬州、安庆、合肥、北京、深圳、武汉、郑州、成都、黄山、重庆、天津、上海、苏州、鄂尔多斯、青岛、济南等20多个城市进行了深度的推广与沟通，探讨包括智能网联赛事、电动汽车赛事、低空飞行业务领域在内的IP打造和空间城市化合作可行性，进一步推动IP业务落地和空间资源的整合。
4）基于新技术的应用发展，持续优化团队架构
在体育产业数字化、人工智能、大模型技术、产品、内容和场景开发以及商业化团队的人才储备方面，进行有节奏地人才储备和引入，搭建运动处方技术核心团队，为未来的业务发力提前布局。从组织架构设计和工作流程角度，打破固化的组织结构、工作流程、角色分工，提升团队作战能力。
3、主要会计数据和财务指标
（1）近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
√是 □否
追溯调整或重述原因
会计政策变更

元

	2023年末	2022年末 调整前	2022年末 调整后	本年末比上年末增减 调整后	2021年末 调整前	2021年末 调整后
总资产	1,027,380,766.82	1,030,027,242.65	1,030,254,145.34	-0.28%	1,135,776,651.18	1,135,776,651.18
归属于上市公司股东的净资产	586,368,993.06	674,098,236.52	674,309,732.96	-13.04%	730,975,464.71	730,975,464.71
	2023年	2022年 调整前	2022年 调整后	本年比上年增减 调整后	2021年 调整前	2021年 调整后
营业收入	405,166,242.38	258,302,290.00	258,302,290.00	56.86%	280,885,992.17	280,885,992.17
归属于上市公司股东的净利润	-192,915,901.54	-76,395,560.10	-77,455,699.00	-149.07%	3,183,267.48	4,454,902.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-196,447,390.34	-75,688,328.67	-76,748,467.57	-155.96%	-8,654,278.70	-7,382,643.36
经营活动产生的现金流量净额	8,296,815.72	26,494,926.36	26,494,926.36	-68.69%	73,745,194.03	73,745,194.03
基本每股收益（元/股）	-1.1982	-0.4912	-0.4981	-140.55%	0.0239	0.0334
稀释每股收益（元/股）	-1.1982	-0.4817	-0.4883	-145.38%	0.0238	0.0333
加权平均净资产收益率	-30.14%	-10.87%	-11.01%	-19.13%	0.93%	1.29%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况
财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（以下简称"解释 16 号"）。根据解释 16 号问题一：对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不再豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产。本公司对该类交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。根据解释 16 号的规定，本公司决定于 2023 年 1 月 1 日执行上述规定，并在2023 年度财务报表中对 2022 年 1 月 1 日之后发生的该等单项交易追溯应用。对于 2022 年 1 月 1日的之前发生的该等单项交易，如果导致 2022 年 1 月 1 日相关资产、负债仍然存在暂时性差异的，本公司在 2022 年 1 月 1 日确认递延所得税资产和递延所得税负债，并将差额调整 2022 年 1月 1 日的留存收益。
（2）分季度主要会计数据
单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	92,469,140.11	89,053,729.32	94,103,933.25	129,539,439.70
归属于上市公司股东的净利润	10,260,232.88	1,772,937.77	-8,680,947.99	-196,268,124.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,176,428.96	807,958.89	-9,164,795.08	-197,266,983.11
经营活动产生的现金流量净额	20,087,130.34	-27,556,601.99	-19,118,460.01	34,884,747.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否

4、股本及股东情况
（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位：股

报告期末普通股股东总数	20,927	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,276	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	质押、标记或冻结情况 数量
夏青	境内自然人	12.29%	20,150,000	15,112,500	不适用	0
上海赛赛投资有限公司	境内非国有法人	9.93%	16,277,800	0	质押	4,500,000
力盛云动（上海）体育科技股份有限公司－2021年员工持股计划	其他	2.69%	4,413,100	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－富国新兴产业股票型证券投资基金	其他	1.78%	2,920,543	0	不适用	0
余星宇	境内自然人	1.44%	2,360,000	1,770,000	不适用	0
中国银行股份有限公司－海富通股票混合型证券投资基金	其他	1.42%	2,328,700	0	不适用	0
曹传德	境内自然人	1.16%	2,328,700	0	不适用	0
盛鑑英	境内自然人	1.08%	1,776,000	0	不适用	0
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.97%	1,583,385	0	不适用	0
谢湘菊	境内自然人	0.86%	1,409,900	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，赛赛投资为夏青、余朝旭和夏子共同投资，夏青与余朝旭系夫妇关系，为公司实际控制人；夏子系夏青、余朝旭之女。除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1）股东盛鑑英通过个人普通证券账户持有1,600,000股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有176,000股，实际合计持有1,776,000股；2）股东谢湘菊通过个人普通证券账户持有0股，通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,400,000股，实际合计持有1,400,000股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前十名股东较上期发生变化
√适用 □不适用
单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况

股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量 数量合计	期末转融通出借股份且尚未归还数量 占总股本的比例	期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量 数量合计	期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量 占总股本的比例
力盛云动（上海）体育科技股份有限公司－2021年员工持股计划	新增	0	0.00%	4,413,100	2.69%
中国工商银行股份有限公司－富国新兴产业股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	2,920,543	1.78%
余星宇	新增	0	0.00%	2,360,000	1.44%
中国银行股份有限公司－海富通股票混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	2,328,700	1.42%
盛鑑英	新增	0	0.00%	1,776,000	1.08%
华泰证券股份有限公司	新增	0	0.00%	1,583,385	0.97%
谢湘菊	新增	0	0.00%	1,409,900	0.86%
龚磊	退出	0	0.00%	842,875	0.51%
徐津	退出	0	0.00%	712,600	0.43%
周学群	退出	0	0.00%	0	0.00%
孙婉茹	退出	0	0.00%	0	0.00%
朱晓飞	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司－银河文体娱乐主题灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
徐加灵	退出	0	0.00%	0	0.00%

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□适用 √不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
（一）未来发展战略与2024年度经营计划：
公司立足现有业务基础，着眼未来，把握中国体育产业及数字经济发展趋势，坚持"IP引领、数字驱动"发展战略，围绕IP、空间和数字化三大业务板块，聚焦"全民健身"、"体育教育"及"人工智能数字体育"三大赛道，结合数字化技术为各类体育运动探索更丰富的应用场景，着力打造数字体育平台建设及产业生态，为政府、城市、企事业单位、中小学校园和运动爱好者的体育数字化场景建设提供综合解决方案。坚持科技创新，加速形成全新产业结构下的新质生产力，不断提升公司的综合竞争力，实现公司可持续跨越式发展。
公司坚定看好中国体育产业未来的发展，对未来保持乐观。2024年公司将继续紧跟国家政策指引，在"IP引领、数字驱动"发展战略的指导下，重点推进以下几个方面工作：
1、丰富公司体育赛事IP，构建公司IP运营体系。继续拓展公司在亚洲中东地区、澳大利亚等海外国际顶级赛事，推动加快启动商业化程度较高的高尔夫运动产业、马拉松运动产业及新兴时尚运动产业方向。探索IP运营的系统化开发路径，构建IP的商业化系统。加大与流量平台的合作关系建立，尝试IP的授权合作和衍生开发，丰富IP的产业链，促成IP平台化运营体系。
2、持续推进公司空间业务全国战略布局，推动空间运营标准化、IP化与智能化。根据空间的特征，匹配IP入驻，提升空间品牌与空间坪效，实现空间业务IP化。推动空间的数字化运营，加大与本地生活平台的联动，结合空间IP的引入与创造，为空间业务带来新的增长动力。
3、完善体育数字化服务产品线，重视数据要素的价值，推动数字资产及数据确权工作。加大与政府、主管部门及市场机构的合作，推动运动数据在全民健身、体育教育、健康管理等领域的应用落地，进一步丰富数字化业务应用场景，重视数据要素的价值，持续推动数据确权与数字资产的价值认定相关工作。
4、坚持科技创新，加速形成"体育+"产业结构下的新质生产力。积极拥抱人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术，加速形成体育产业与人工智能、数字经济多元融合发展的新质生产力，通过投资赋能、行业合作，共同探索更多商业化机会，引导公司业务结构升级和优化，全面推动公司业务发展。
5、持续优化内部治理，全面推动业务的高质量发展。进一步优化组织结构，推动业务高质量发展。持续完善与公司当下发展需求相匹配的管理机制，优化决策周期，提升组织效能。
（二）可能面对的风险：
1、重要体育赛事商业推广权无法延展或商权费大幅上升的风险
公司报告期内取得了中汽摩联的中国汽车场地职业联赛和中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛的商业推广权，每年支付一定的商权费。上述商业推广权到期后，公司能否继续取得上述商业推广权具有不确定性，如果公司不能取得这些重大赛事的商业推广权，会对公司的经营业绩产生较大的影响。此外，未来为取得该重要赛事的商业推广权所需支付的有偿使用费存在大幅上升的可能，商权费的大幅上升会增加公司的运营成本，影响公司的业绩。公司存在重要赛事商业推广权无法延展或商权费大幅上升的风险。公司一方面根据每个重要赛事的特点，通过提供专业和优质的赛事运营服务，提高客户的满意度；另一方面充分发挥力盛赛车的自成闭环的全产业链优势和资源优势，在赛事运营的基础上叠加更多的力盛赛车特有的元素，为客户提供更多的增值服务，增强客户与力盛赛车的粘度，同时继续打造自有赛事IP，从而间接降低重要赛事商业推广权无法延展的风险。
2、公司经营的赛道不能持续取得认证的风险
赛车场作为一种专业性较强的体育场所，其设计和建造需要取得有关行业管理部门的批准，赛道建成后需要通过中汽摩联或国际汽联的认证，在后续经营过程中，还需要按规定取得国际汽联或中汽摩联的持续认证，以确定赛车场能否举办由国际汽联或中汽摩联组织并符合其规则的国际赛事和国家级赛事。如果上海天马赛车场、汽摩中心培训基地和株洲国际赛车场不能持续取得国际汽联或中汽摩联的赛道认证，将会对公司举办国际赛事和国家级赛事带来较大不利影响。公司将会根据国际汽联持续认证的内容，加强对相关设施的管理和维护，将赛道不能持续取得国际汽联赛道认证的风险降到最低。
3、行业受宏观经济波动影响的风险
汽车运动行业的上下游涉及汽车、IT和快速消费品等多个行业，汽车运动服务与上下游行业的市场营销需求密切相关。客户所处行业的发展状况直接影响其营销预算，从而间接影响汽车运动行业的发展和公司的经营状况。如果未来国际、国内宏观经济运行出现较大幅度的波动，会对公司上下游行业的景气程度和生产经营状况产生影响，从而间接影响公司经营业绩。公司将积极拓展业务边界，逐步增强"体育"对公司发展的驱动作用，从而逐步改善公司的业务结构，逐步降低现有的与"车"相关的业务在公司整体业务的占比。
4、季节性波动风险
公司每年第四季度的营业收入、现金流入占全年营业收入、现金流入的比重较大。由于员工工资、办公用房租赁、折旧摊销等各项费用在年度内较为均衡地发生，公司营业收入和现金流入的季节性波动可能会对公司日常经营产生较大的影响。针对公司的业务特征，公司在加强市场开拓的同时，通过丰富业务种类和业务方式，增加前三季度的营收，逐步改善营收的季节性波动，降低季节性波动的风险。
5、体育赛事风险
公司组织赛车赛事，并经营车队，由于比赛过程中赛车速度较快，赛事情况复杂，难免会发生碰撞等事故。由于赛车改装、比赛过程中安全设施较好，竞赛规则较为完善，赛事安全系数较高。赛车事故不但涉及车手和观众的人身安全，影响比赛成绩，同时由于赛车价值较高，如果公司车队发生赛车事故导致公司赛车严重损坏，可能对公司当期的利润产生影响。公司首先是加强安全管理和宣传，树立全员安全意识，其次是确保各项安全措施到位，包括人员和赛车的安全装备，场地的消防、医疗救护、紧急救援和现场管控等，再者是相关保险完备，包括场地的公众责任险，赛员的保险，车队成员和赛事工作人员的保险等，从而降低赛事事故的风险。
6、因不可抗力导致比赛及活动延期或取消的风险
公司所开展的汽车运动服务在具体实施时，若发生无法预见的意外事件（如政府禁令、爆发重大传染性疾病、恐怖袭击等）或自然灾害（如台风、地震、火灾、水灾等），活动或比赛可能被迫延期或取消。因此公司存在因不可抗力导致收入无法如期实现的风险。公司在制定赛事或活动计划时，已经针对不可抗力的因素，做好各种预案，包括更换赛事或活动的举办场地，或调整赛事或活动的举办日期等，以降低因不可抗力导致收入无法如期实现的风险。

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司
法定代表人：夏青
2024年4月26日

证券代码：002858 证券简称：力盛体育 公告编号：2024-024

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司拟续聘会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（以下简称"公司"）于2024年4月24日召开了第四届董事会第二十九次会议，会议审议通过了《关于拟续聘会计师事务所的议案》。公司拟续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称"天健会计师事务所"）为公司2024年度财务报告和内部控制审计机构。本次拟续聘会计师事务所符合财政部、国务院国资委、证监会印发的《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》（财会〔2023〕4 号）的规定。现将相关事项公告如下：
一、拟续聘会计师事务所的基本情况
（一）机构信息
1、基本信息

事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）		
成立日期	2011年7月18日	组织形式	特殊普通合伙
注册地址	浙江省杭州市西湖区西溪路128号		
首席合伙人	王国海	上年末合伙人数量	238人
上年末执业人员数量	注册会计师		2,272人
	签署过证券服务业务审计报告的注册会计师		836人
2023年业务收入（经审计）	业务收入总额	34.83亿元	
	审计业务收入	30.99亿元	
	证券业务收入	18.40亿元	
2023年上市公司（含A、B股）审计情况	客户家数	675家	
	审计收费总额	6.63亿元	
	涉及主要行业	制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，水利、环境和公共设施管理业，租赁和商务服务业，房地产业，金融业，交通运输、仓储和邮政业，科学研究和技术服务业，文化、体育和娱乐业，建筑业，采矿业，农、林、牧、渔业，住宿和餐饮业，教育，综合等	
	本公司同行业上市公司审计客户家数	7	

2、投资者保护能力
上年末，天健会计师事务所累计已计提职业风险基金1亿元以上，购买的职业保险累计赔偿限额超过1亿元，职业风险基金计提及职业保险购买符合财政部关于《会计师事务所职业风险基金管理办法》等文件的相关规定。天健近三年未因执业行为在相关民事诉讼中被判定需承担民事责任。
3、诚信记录
天健会计师事务所近三年（2021年1月1日至2023年12月31日）因执业行为受到行政处罚1次、监督管理措施14次、自律监管措施6次，未受到刑事处罚和纪律处分。从业人员近三年因执业行为受到行政处罚3人次、监督管理措施35人次、自律监管措施13人次、纪律处分3人次，未受到刑事处罚，共涉及50人。
（二）项目信息
1、基本信息

项目组成员	姓名	何时成为注册会计师	何时开始从事上市公司审计	何时开始在本所执业	何时开始为本公司提供审计服务	近三年签署或复核上市公司审计报告情况
项目合伙人	宋鑫	2006年	2006年	2006年	2014年	近三年签署了浙江龙盛、浙江震元、兴瑞科技、运达股份、力盛体育、万事利、南都物业等上市公司审计报告
签字注册会计师	张洋	2017年	2015年	2017年	2021年	近三年签署了力盛体育审计报告
质量控制复核人	尉建清	2012年	2012年	2012年	2022年	近三年签署了正强股份、雪龙集团等上市公司审计报告

2、诚信记录
项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年不存在因执业行为受到刑事处罚，受到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施，受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分的情况。
3、独立性
天健会计师事务所及项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人不存在可能影响独立性的情形。
4、审计收费
为保证审计工作的连续性，公司拟续聘天健会计师事务所为公司2024年度审计机构，承办公司2024年度的审计等注册会计师法定业务及其他业务。根据公司规模、业务复杂程度、预计投入审计的时间成本等情况，公司董事会提请股东大会授权公司管理层与审计机构具体协商确定。
二、拟续聘会计师事务所履行的程序
（一）董事会评估意见
公司董事会已对天健会计师事务所在近一年审计中的履职情况进行了评估，认为其资质等方面合规有效，履职能够保持独立性，勤勉尽责，公允表达意见。同意向股东大会提请续聘天健会计师事务所为公司2024年度审计机构的议案。
具体详见同日披露于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的《董事会对2023年度会计师事务所履职情况的评估报告》。
（二）审计委员会审查意见
公司董事会审计委员会已对天健会计师事务所2023年度履行监督职责情况进行了审查，对天健会计师事务所的相关资质和执业能力等进行了审查，认为其在公司年报审计过程中坚持以公允、客观的态度进行独立审计，表现了良好的职业操守和业务素质，按时完成了公司2023年年报审计相关工作，出具的审计报告客观、完整、清晰、及时。审议通过公司续聘2024年度会计师事务所的议案并提交董事会审议。
具体详见同日披露于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的《审计委员会对会计师事务所2023年度履行监督职责情况的报告》。
（三）董事会对议案审议和表决情况
公司第四届董事会第二十九次会议以 9票同意，0 票反对，0 票弃权的结果，审议通过了《关于公司拟续聘会计师事务所的议案》，同意续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2024年度财务报告和内部控制审计机构，并提交股东大会审议。
（四）生效日期
本次续聘会计师事务所事项尚需提请公司股东大会审议，并自公司股东大会审议通过之日起生效。
三、备查文件
1、第四届董事会第二十九次会议决议；
2、第四届董事会第十四次审计委员会会议决议文件；
3、拟聘任会计师事务所关于其基本情况的说明。
特此公告。

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司
董事会
二〇二四年四月二十六日

证券代码：002858 证券简称：力盛体育 公告编号：2024-027

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（以下简称"公司"）于2024年4月24日召开第四届董事会第二十九次会议和第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》，公司董事会提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行融资总额不超过人民币3亿元且不超过最近一年末净资产20%的股票，授权期限为自2023年年度股东大会通过之日起至2024年年度股东大会召开之日止。本议案尚需提交公司2023年年度股东大会审议，现将有关事项公告如下：
一、具体内容
（一）确认公司是否符合以简易程序向特定对象发行股票的条件
授权董事会根据相关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，对公司实际情况及相关事项进行自查论证，并确认公司是否符合以简易程序向特定对象发行股票的条件。
（二）本次发行股票的种类和面值
发行的股票种类为境内上市人民币普通股（A 股），每股面值为人民币1.00元。
（三）发行方式、发行对象及原股东配售的安排
发行股票采用以简易程序向特定对象发行的方式，发行对象为符合监管部门规定的法人、自然人或其他合法投资组织等不超过35名的特定对象。最终发行对象将根据申购报价情况，由公司董事会根据股东大会的授权与保荐机构（主承销商）协商确定。
（四）定价基准日、发行价格和定价原则
发行定价基准日为发行期首日，发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票交易均价（计算公式为：定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量）的 80%。
若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送红股、资本公积金转增股本等除权、除息事宜的，本次发行价格将进行相应调整。调整公式如下：
派发现金股利：P1=P0-D
资本公积送股或转增股本：P1=P0/(1+N)
上述两项同时进行：P1=(P0-D)/(1+N)
其中，P0 为调整前发行价格，D 为每股派发现金股利金额，N 为每股送股或转增股本的数量，P1 为调整后发行价格。
最终发行价格将根据年度股东大会的授权，由公司董事会按照相关规定根据询价结果与本次发行的保荐人（主承销商）协商确定。
（五）发行数量

（下转B711版）

证券代码：002858 证券简称：力盛体育 公告编号：2024-021

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

2024 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
重要内容提示：
1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3.第一季度报告是否经审计
□是 √否
一、主要财务数据
（一）主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
√是 □否
追溯调整或重述原因
(会计政策变更 □会计差错更正 □同一控制下企业合并 □其他原因

	本报告期	上年同期 调整前	上年同期 调整后	本报告期比上年同期增减（%） 调整后
营业收入（元）	104,876,484.30	92,469,140.11	92,469,140.11	13.42%
归属于上市公司股东的净利润（元）	11,564,982.33	10,260,232.88	10,050,339.94	15.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	10,824,010.95	8,966,536.02	9,176,428.96	17.95%
经营活动产生的现金流量净额（元）	45,423,363.15	20,087,130.34	20,087,130.34	126.13%
基本每股收益（元/股）	0.0735	0.0641	0.0628	17.04%
稀释每股收益（元/股）	0.0735	0.0629	0.0616	19.32%
加权平均净资产收益率（%）	1.98%	1.50%	1.49%	0.49%
	本报告期末	上年度末 调整前	上年度末 调整后	本报告期末比上年度末增减（%） 调整后
总资产（元）	1,069,005,626.85	1,078,528,996.71	1,078,532,140.84	-0.88%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	576,160,075.47	725,962,334.08	725,963,937.58	-20.64%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况
主要系《企业会计准则解释第16号》追溯2022年报表期初影响
（二）非经常性损益项目和金额
√适用 □不适用
单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-16,521.65	主要系固定资产到期报废损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	185,659.34	政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	586,738.76	理财收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,931.01	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00	
减：所得税影响额	5,883.66	
少数股东权益影响额（税后）	13,952.42	
合计	740,971.38	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况
□适用 √不适用
公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。
将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明
□适用 √不适用
公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。
（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因
√适用 □不适用

项目	本期发生额（或本期）	上期发生额（或上年同期）	变化幅度（%）	说明
资产负债表项目				
应收账款	85,005,278.33	120,147,994.56	-29.25%	主要系本期应收账款收回所致
预付款项	22,176,099.85	10,149,985.65	118.48%	主要系本期新增预付需要销售的赛车款
其他非流动资产	427,997.78	4,910,659.58	-91.28%	主要系本期其他非流动资产结转到在建工程所致
在建工程	14,349,129.90	2,559,172.40	460.69%	主要系母公司及子公司车辆改装
合同负债	21,851,968.62	17,767,602.84	22.99%	主要系本期体育赛事举办预收报名费
其他应付款	68,164,069.16	88,079,766.85	-22.61%	主要系退股东股权激励税费以及子公司押金退回
短期借款	223,362,251.06	160,736,449.75	38.96%	主要系本期经营需要借款增加
库存股	20,010,596.48	0.00		主要系回购股份所致
利润表项目				
营业总收入	104,876,484.30	92,469,140.11	13.42%	主要系子公司海外赛事举办较上年同期增加
其他收益	299,613.72	486,331.55	-38.39%	主要系本期政府补助较上年同期减少
财务费用	-850,645.34	1,777,127.97	-147.87%	主要系本期子公司外币汇兑收益所致
信用减值损失	2,509,798.74	3,518,349.14	-28.67%	主要系本期信用减值准备计提较上年同期减少
资产处置收益	-16,521.65	109,093.05	-115.14%	主要系本期子公司车辆处置较上年同期减少
营业外支出	69.76	98,377.21	-99.93%	主要系本期子公司捐赠支出较上年同期减少
公允价值变动收益	-56,237.25	0.00		主要系本期冲回上期多暂估的交易性金融资产收益
营业外收入	5,000.77	0.00		主要系本期子公司赔款收入同期增加
现金流量项目				
经营活动产生的现金流量净额	45,423,363.15	20,087,130.34	126.13%	主要系本期经营收款，销售品提供劳务收到的现金同比增加所致
投资活动产生的现金流量净额	3,024,384.52	-16,718,195.73	118.09%	主要系本期赎回结构性存款同比增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	9,926,601.89	42,856,709.18	-76.84%	主要系本期借款增加，偿还债务减少所致

二、股东信息
（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表
单位：股

报告期末普通股股东总数	21,276	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	质押、标记或冻结情况 数量
夏青	境内自然人	12.29%	20,150,000.00	15,112,500.00	不适用	0.00
上海赛赛投资有限公司	境内非国有法人	9.93%	16,277,800.00	0.00	质押	4,500,000.00
力盛云动（上海）体育科技股份有限公司－2021年员工持股计划	其他	2.69%	4,413,100.00	0.00	不适用	0.00
余星宇	境内自然人	1.44%	2,360,000.00	1,770,000.00	不适用	0.00
盛鑑英	境内自然人	1.18%	1,936,900.00	0.00	不适用	0.00
曹传德	境内自然人	1.16%	1,907,569.00	0.00	不适用	0.00
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	1.03%	1,683,308.00	0.00	不适用	0.00
冯美珍	境内自然人	0.79%	1,300,000.00	0.00	不适用	0.00
从菊林	境内自然人	0.73%	1,200,000.00	0.00	不适用	0.00
江浩然	境内自然人	0.71%	1,170,000.00	0.00	不适用	0.00

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	数量
上海赛赛投资有限公司	16,277,800.00	人民币普通股	16,277,800.00
夏青	5,037,500.00	人民币普通股	5,037,500.00
力盛云动（上海）体育科技股份有限公司－2021年员工持股计划	4,413,100.00	人民币普通股	4,413,100.00
盛鑑英	1,936,900.00	人民币普通股	1,936,900.00
曹传德	1,907,569.00	人民币普通股	1,907,569.00
BARCLAYS BANK PLC	1,683,308.00	人民币普通股	1,683,308.00
冯美珍	1,300,000.00	人民币普通股	1,300,000.00
从菊林	1,200,000.00	人民币普通股	1,200,000.00
江浩然	1,170,000.00	人民币普通股	1,170,000.00
方燕	1,070,000.00	人民币普通股	1,070,000.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1）上述无限售股东中，赛赛投资为夏青、余朝旭和夏子共同投资，夏青与余朝旭系夫妇关系，为公司实际控制人；夏子系夏青、余朝旭之女。除此以外，公司未知其他无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。2）除上述关联关系之外，公司未知前10名股东与前10名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	1）股东盛鑑英通过个人普通证券账户持有1,760,900股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有176,000股，实际合计持有1,936,900股；2）股东冯美珍通过个人普通证券账户持有0股，通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,300,000股，实际合计持有1,300,000股；3）股东从菊林通过个人普通证券账户持有0股，通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,200,000股，实际合计持有1,200,000股；		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
（二）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□适用 √不适用
三、其他重要事项
√适用 □不适用
1、公司子公司重大事项
公司控股子公司-北京中汽摩联文旅体育有限公司于2024年2月2日完成工商变更登记，变更后注册资本为250万元，公司持股60%，中国汽车摩托车运动联合会与北京奥邦华创体育发展有限公司分别持股20.4%、19.60%。经营范围为：体育运动项目经营（高危险性运动项目除外）；企业管理咨询；体育策划服务；组织文化艺术交流活动；技术推广服务；经济贸易咨询；组织体育赛事；承办展览展示。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
公司全资子公司-上海天马体育发展有限公司之控股子公司宜昌赛卡体育文化发展有限公司于2024年2月2日完成营业执照变更，变更后的经营范围为：一般项目：体育竞赛组织，体育赛事策划，健身休闲活动，体育场地设施经营（不含高危险性体育运动），体育保障组织，市场营销策划，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），礼仪服务，票务代理服务，物业管理，会议及展览服务，广告设计、代理，广告制作，餐饮管理，技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广，体育场地设施工程施工，汽车零配件批发，新能源汽车整车销售，摩托车零配件制造，日用品销售，日用品出租，服装服饰出租，租借道具活动，体育用品设备出租，体育用品及器材零售，机动车修理和维护。（除依许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
公司控股子公司-株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司于2024年2月6日完成营业执照变更，变更后的经营范围为：一般项目：体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）；组织体育表演活动；体育赛事策划；体育竞赛组织；体育保障组织；体育经纪人服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；项目策划与公关服务；票务代理服务；物业管理；会议及展览服务；企业形象策划；广告发布；广告设计、代理；广告制作；小微型客车租赁经营服务；餐饮管理；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；日用品销售；日用品批发；玩具、动漫及游艺用品销售；体育用品及器材批发；汽车零配件零售；汽车零配件批发；机动车驾驶员培训；货物进出口；技术进出口；进出口代理；新能源汽车整车销售；新能源汽车电附件销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；日用百货销售；办公用品销售；电子产品销售；服装服饰零售；箱包销售；鞋帽零售；体育中介代理服务；组织文化艺术交流活动；体验式拓展活动及策划；旅游开发项目策划咨询；健身休闲活动；特种作业人员安全技术培训；非居住房地产租赁；销售代理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
公司全资子公司-上海云动加体育科技有限公司于2024年2月22日完成营业执照变更，变更后的经营范围为：一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；体育赛事策划；知识产权服务（专利代理服务除外）；电子产品销售；照相机及器材销售；体育用品及器材零售；服装服饰零售；服装服饰批发；日用品销售；体育经纪人服务；软件开发；软件销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划；会议及展览服务；平面设计；图文设计制作；广告设计、代理；广告制作；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；办公设备销售；文具用品零售；文具用品批发；计算机系统服务；体育用品及器材批发；体育竞赛组织；票务代理服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
公司全资子公司-上海天马体育发展有限公司之全资子公司宁波赛卡体育文化有限公司于2024年3月7日完成营业执照变更，变更后的经营范围为：一般项目：体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）；体育经纪人服务；体育健康服务；体育保障组织；体育赛事策划；体育中介代理服务；市场营销策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；礼仪服务；体育场地设施工程施工；物业管理；汽车零部件研发；汽车零配件零售；汽车零配件批发；汽车装饰用品销售；广告设计、代理；广告发布；二手车经纪；摩托车及零配件零售；摩托车及零配件批发；日用品销售；服装服饰零售；服装服饰批发；文具用品零售；文具用品批发；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；体育用品及器材零售；机动车修理和维护；健身休闲活动（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：食品销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。
公司全资子公司-海南力盛投资有限公司于2024年3月13日注册成立。经营范围为：许可项目：离岸贸易经营；货物进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：以自有资金从事投资活动；融资咨询服务；贸易经纪；国内贸易代理；体育保障组织；体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）；体育赛事策划；体育竞赛组织；体育中介代理服务；非居住房地产租赁；票务代理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；礼仪服务；项目策划与公关服务；品牌管理；广告设计、代理；广告发布；广告制作；平面设计；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；日用百货销售；办公用品销售；电子产品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；服装服饰零售；箱包销售；鞋帽零售；销售代理；机械设备租赁；计算机及通讯设备租赁；办公设备租赁服务；文化用品设备出租；体育用品及器材制造；体育中介代理服务；汽车零部件及配件制造；汽车零部件研发；汽车零配件零售；汽车装饰用品制造；汽车装饰用品销售；数字内容制作服务（不含出版发行）；组织文化艺术交流活动；市场营销策划；组织体育表演活动；体验式拓展活动及策划；企业形象策划；咨询策划服务；软件销售；软件开发；数字文化创意软件开发；互联网销售（除销售需要许可的商品）；计算机软硬件及辅助设备零售；数据处理和存储支持服务；食品互联网销售（仅销售预包装食品）（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）
2、报告期内，公司发生的其他重大事项，已在公司指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露，具体如下：

披露时间	公告名称	公告编号
2024/1/20	《2023年度业绩预告》	公告编号：2024-001
2024/2/8	《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》	公告编号：2024-003
2024/2/19	《回购报告书》	公告编号：2024-004
2024/2/19	《关于首次回购公司股份的公告》	公告编号：2024-005
2024/2/22	《关于回购股份事项前十名股东及前十名无限售条件股东持股情况的公告》	公告编号：2024-006
2024/2/24	《关于回购公司股份比例达到1%的进展公告》	公告编号：2024-007
2024/3/5	《关于回购公司股份的进展公告》	公告编号：2024-008
2024/3/23	《关于公司股份回购完成暨股份变动的公告》	公告编号：2024-009

四、季度财务报表
（一）财务报表
1、合并资产负债表
编制单位：力盛云动（上海）体育科技股份有限公司
2024年03月31日
单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	238,358,594.95	180,181,143.79
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	70,022,059.18	78,488,296.43
衍生金融资产		
应收票据	5,800,850.00	
应收账款	85,005,278.33	120,147,994.56
应收款项融资		
预付款项	22,176,099.85	10,149,985.65
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	14,388,318.42	13,659,935.02
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	48,942,742.61	49,480,961.58
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	15,937,816.98	13,448,892.68
流动资产合计	500,631,760.32	465,557,209.71
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	10,000,000.00	10,000,000.00
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	49,798,537.87	49,798,142.90
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	30,000,000.00	30,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	103,622,478.81	104,421,655.71
在建工程	14,349,129.90	2,559,172.40
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	11,546,993.10	12,743,275.34
无形资产	176,102,867.36	177,246,182.73
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	138,998,752.31	134,532,967.47
长期待摊费用	26,904,444.11	28,570,615.83
递延所得税资产	6,622,665.29	7,040,885.15
其他非流动资产	427,997.78	4,910,659.58
非流动资产合计	568,373,866.53	561,823,557.11
资产总计	1,069,005,626.85	1,027,380,766.82
流动负债：		
短期借款	223,362,251.06	160,736,449.75
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	40,058,752.85	45,961,602.97
预收款项		
合同负债	21,851,968.62	17,767,602.84
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	6,038,829.17	6,586,310.67
应交税费	1,056,605.25	1,364,242.93
其他应付款	68,164,069.16	88,079,766.85
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,777,919.78	4,598,621.87
其他流动负债	404,042.98	671,508.30
流动负债合计	365,714,438.87	325,766,106.18
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	7,971,633.32	8,955,358.47
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	607,776.04	124,997.22
递延所得税负债	104,180.78	118,240.09
其他非流动负债		
非流动负债合计	8,683,590.14	9,198,595.78
负债合计	374,398,029.01	334,964,701.96
所有者权益：		
股本	163,919,838.00	163,919,838.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	529,269,770.67	529,269,770.67
减：库存股	20,010,596.48	
其他综合收益	-1,482,752.78	280,550.66
专项储备	19,126,592.82	19,126,592.82
盈余公积		
一般风险准备		
未分配利润	-114,662,776.76	-126,227,759.09
归属于母公司所有者权益合计	576,160,075.47	586,368,993.06
少数股东权益	118,447,522.37	106,047,071.80
所有者权益合计	694,607,597.84	692,416,064.86
负债和所有者权益总计	1,069,005,626.85	1,027,380,766.82

法定代表人：夏青 主管会计工作负责人：余星宇 会计机构负责人：陈平
2、合并利润表
单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	104,876,484.30	92,469,140.11
其中：营业收入	104,876,484.30	92,469,140.11
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	82,539,103.47	70,611,580.46
其中：营业成本	68,012,911.90	52,872,969.06
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	434,145.05	327,678.99
销售费用	2,828,829.15	1,991,746.86
管理费用	9,249,309.67	10,898,299.86
研发费用	2,864,553.04	2,743,757.72
财务费用	-850,645.34	1,777,127.97
其中：利息费用	1,796,824.80	711,170.90
利息收入	894,234.28	161,103.48
加：其他收益	299,613.72	486,331.55
投资收益（损失以"－"号填列）	643,370.98	832,458.94
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	394.97	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"-"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"－"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"－"号填列）	-56,237.25	
信用减值损失（损失以"-"号填列）	2,509,798.74	3,518,349.14
资产减值损失（损失以"-"号填列）		
资产处置收益（损失以"-"号填列）	-16,521.65	109,093.05
三、营业利润（亏损以"－"号填列）	25,717,405.37	26,803,792.33
加：营业外收入	5,000.77	
减：营业外支出	69.76	98,377.21
四、利润总额（亏损总额以"－"号填列）	25,722,336.38	26,705,415.12
减：所得税费用	418,279.99	630,833.00
五、净利润（净亏损以"－"号填列）	25,304,057.39	26,074,582.12
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"－"号填列）	25,304,057.39	26,074,582.12
2.终止经营净利润（净亏损以"－"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	11,564,982.33	10,050,339.94
2.少数股东损益	13,739,075.06	16,024,242.18
六、其他综合收益的税后净额	-3,457,456.54	1,614,827.18
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,763,303.44	823,561.87
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-1,763,303.44	823,561.87
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-1,763,303.44	823,561.87
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-1,694,153.10	791,265.31
七、综合收益总额	21,846,600.85	27,689,409.30
归属于母公司所有者的综合收益总额	9,801,678.89	10,873,901.81
归属于少数股东的综合收益总额	12,044,921.96	16,815,507.49
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.0735	0.0628
（二）稀释每股收益	0.0735	0.0616

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。
法定代表人：夏青 主管会计工作负责人：余星宇 会计机构负责人：陈平
3、合并现金流量表
单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	143,106,762.17	117,747,311.40
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	203,817.26	
收到其他与经营活动有关的现金	17,050,388.42	4,597,331.33
经营活动现金流入小计	160,360,967.85	122,344,642.73
购买商品、接受劳务支付的现金	74,877,805.72	71,596,158.58
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	22,812,763.80	16,404,235.58
支付的各项税费	2,714,386.00	919,476.10
支付其他与经营活动有关的现金	14,532,649.18	13,337,642.13
经营活动现金流出小计	114,937,604.70	102,257,512.39
经营活动产生的现金流量净额	45,423,363.15	20,087,130.34
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	642,976.01	841,322.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	72,250.00	113,785.50
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	231,910,113.71	155,080,000.00
投资活动现金流入小计	232,625,339.72	156,035,107.67
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,670,955.20	673,303.40
投资支付的现金		15,400,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,450,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金	223,480,000.00	156,680,000.00
投资活动现金流出小计	229,600,955.20	172,753,303.40
投资活动产生的现金流量净额	3,024,384.52	-16,718,195.73
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,529,612.48
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	92,349,999.00	83,324,990.00
收到其他与筹资活动有关的现金		35,304,800.00
筹资活动现金流入小计	92,349,999.00	120,159,402.48
偿还债务支付的现金	29,994,690.00	33,696,500.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	31,907,110.63	7,375,473.30
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		6,954,866.02
支付其他与筹资活动有关的现金	20,521,596.48	36,230,720.00
筹资活动现金流出小计	82,423,397.11	77,302,693.30
筹资活动产生的现金流量净额	9,926,601.89	42,856,709.18
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-196,898.40	-100,187.50
五、现金及现金等价物净增加额	58,177,451.16	46,125,456.29
加：期初现金及现金等价物余额	153,588,191.18	183,061,039.16
六、期末现金及现金等价物余额	211,765,642.34	229,186,495.45

（二）2024年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况
□适用 √不适用
（三）审计报告
第一季度报告是否经过审计
□是 √否
公司第一季度报告未经审计。

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司
法定代表人：夏青
2024年4月26日