证券代码:000681 证券简称:视觉中国 公告编号:2024-010

视觉(中国)文化发展股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司总股本700,577,436股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.21元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李淼	杨华蕾	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲10号院204号楼2层东区/5层	北京市朝阳区酒仙桥北路甲10号院204号楼2层东区/5层	
传真	010-57950213	010-57950213	
电话	010-64376780	010-64376780	
电子信箱	000681@vcg.com	000681@vcg.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司进一步聚焦核心主业,以客户需求为导向,贯彻“AI+内容+场景”、重点发展音视频业务、扩大中小企业市场占有率等公司中长期战略目标,积极开展业务流程优化、组织结构再造,持续强化管理降本增效,取得了较好的经营成果,并为未来的业务发展奠定了基础。

报告期,公司合并层面营业收入78,082.98万元,较2022年同比增长11.94%,归属母公司股东净利润14,559.41万元,较2022年同比48.14%,报告期内,公司高度重视音视频发展战略,公司与成都光厂创意科技有限公司签署战略投资协议,进一步收购光厂创意31.6%股权,持股比例达到61.6%,成为光厂创意的控股股东。公司控股光厂创意将大幅提升公司在音视频业务领域的销售规模,提升公司在音视频领域的市场地位。报告期内,公司音视频内容素材总量近3000万,音视频业务销售额占总营收的比例由2022年6%增长到2023年26%。

报告期内,公司高度重视技术研发与创新工作,逐渐从提供版权内容转变为不仅提供优质内容,还要提供数据、技术的智能服务;逐渐从文化传媒企业转型为内容+技术并重的文化科技企业。公司抓住AIGC的发展机遇期,确定了“AI+内容+场景”发展战略,积极实践勇于创新,为公司未来的长远发展打下了扎实的基础。

1)深化与主流媒体战略合作 为国家工作大局做好服务

视觉中国深刻认识到公司业务的意识形态属性,牢固树立“四个意识”,为党和国家的工作大局服务。

一是深入做好服务政府和央媒工作。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕“一带一路”国际合作高峰论坛、中国-中亚峰会、全国两会、杭州亚运会等党和国家重点工作,持续加强与人民日报、新华社、中央广播电视总台、经济日报等各级各类近千家媒体的合作,为主流媒体做好重大宣传报道、扩大国际传播影响力、深入推进媒体融合转型等赋能,向世界展示新时代的中国形象。

报告期内,公司为中国新闻社、农民日报、人民画报、外文出版社等媒体,在涉及“一带一路”展览、国防教育宣传、生物多样性保护、中国种子大会、抗击新冠疫情、杭州亚运会等专项内容的制作完成,提供了大量优质影像内容。还同电子工业出版社、人民邮电出版社联合出版了《非凡之路:影像里的中国故事》等画册。公司协助生态环境部、中国贸促会、经济日报、西藏网信办等党政机关和主流媒体,完成多彩中国、美好新时代、首届链博会、西藏网络影像节等重大活动的图片、短视频的征集等。

报告期内,公司在技术、系统方面提供支持,为中国新闻社搭建了全球华语视频资讯共享平台,为政府机关和央媒党媒做好媒介资源整合、创新运营管理模式提供了思路和借鉴。公司还与中国青年报、北京广播电视台、每日经济新闻等达成合作,支持主流媒体内容对内对外宣传,用影像讲好中国故事、弘扬中华文化。

二是进一步完善内容安全保障体系。视觉中国始终把内容安全工作放在突出位置,不断完善内容安全工作机制,完善总编辑及核心内容运营人员任职、管理、考核机制,确保内容导向正确、事实准确、来源规范、合法合规;强化内容管理队伍建设,提升内容安全技术保障能力,健全内容安全管理制度,完善供稿方签约管理制度,做好举报受理工作等。对所有内容进行“技术+人工”的分级审核、并与“新华视觉”编辑团队保持密切配合,全方位筑牢内容安全基石,确保提供给广大客户安全放心的内容素材和产品。

三是依法合规开展版权保护,推动产业健康发展。公司坚决贯彻落实党和国家决策部署,认真学习《民法典》和《著作权法》等各项法律法规,公司法务部与各业务线深入研讨,完善供稿协议、年度合作协议审改等版权保护机制落地工作。公司与中国版权协会、中国摄影著作权协会、部分国家版权交易中心联盟成员、江苏等地方版权协会以及调解组织共建版权保护平台。公司把多年来版权保护实践中积累的运营经验和能力为内容创作者、使用者、调解机构开放赋能,加大同创作者、使用者及其他利益相关方的合作力度,以调解为主,既注重保护版权人的权益,又注重做好对使用人的服务,持续扩大知识产权保护社会共识。作为行业龙头,公司积极承担社会责任,在实践中一起推动落实“先授权,后使用”这一版权保护基本原则,推动内容正版化、使用合法化,为中国版权行业生态健康发展不断努力。

四是为国家文化数字化战略贡献力量。公司积极发挥自身“内容+技术”优势,积极参与国家文化数字化战略建设。作为全国文化大数据交易中心首批进场机构之一,公司持续上线大量可交易的视觉类文化资源和数字内容,并参与视觉类数据定价评估模型设计,为场内视觉类数据提供文化数据经纪等服务,为实施国家文化大数据战略贡献力量。

2)持续聚焦核心主业 音视频业务高速增长

公司通过平台化的产品服务全面覆盖的市场:包括KA客户、中小企业以及C端用户。

针对KA客户(党政媒体、广告营销、互联网平台和品牌企业),公司基于数字版权交易平台vcg.com网站,充分发挥全品类(图片、设计、视频、音乐、字体)的内容优势,根据市场变化规划普惠、质优、精选等不同内容品质的产品线。公司KA大客户继续保持了高粘性,年度销售额10万元以上的长协客户续约率保持80%。

报告期内,公司视觉+解决方案业务持续拓展,为智能手机、汽车、快消等企业客户提供内容定制服务,并通过公司AIGC的技术能力实现了高效交付。

报告期内,公司持续加强视觉数字资产管理平台的开发和建设。公司加入了国际出版电讯委员会(International Press Telecommunications Council,简称IPTC),该组织成员涵盖了全球60余家主流的通讯社、媒体、软件公司等(如美联社、法新社、路透社、BBC、新华社、Adobe等),公司作为IPTC的最高等级成员(Voting Member),参与相关标准的讨论、修订和交流活动,旨在为全球媒体行业制定包括图片元数据、传输、分类标准等相关技术标准。公司还加入了中国新闻技术工作者联合会,并参与新闻信息标准化分会相关工作,制定国标《中文新闻图片内容描述元数据规范》,参与修订国标《中文新闻信息分类与代码》、《中文新闻信息内容 第1部分:概念模型》、《中文新闻信息内容 第2部分:新闻元数据》、《中文新闻信息内容 第3部分:数据交换的XML格式》,《中文新闻人物信息标注规范》等,这些国内外的行业标准为视觉数字资产管理平台的成为行业标杆奠定扎实基础。报告期内,为中新社、上海广播电视台等党政、媒体行业客户提供视觉数字资产管理平台的解决方案。

报告期内,公司通过锁屏画报、壁纸主题以及数字藏品等业务产品,直接服务C端消费者,服务客户包括华为、小米、OPPO、vivo、荣耀等手机以及电视等智能终端。

报告期内,公司为贯彻扩大中小企业、C端用户市场的占有率的战略目标,公司推出针对性满足目标客户群需求及预算的标准化产品,提供高效简单的自助化程度高的电商交易服务平台。公司持续加强音视频电商平台光厂创意(VJshi.com)和图片电商网站veer.com的建设,满足中小企业用户对内容的多样化需求。公司下属电商平台采用包括搜索营销、内容营销、新媒体营销等数字营销手段定向高效获取新客户,并通过运营手段提升用户留存与复购;公司电商平台交易销售额占总营收比例由2022年1%增长到2023年23%,公司服务中小企业能力得到大幅提升。

报告期内,面向C端用户市场,通过API开放平台强化同互联网平台的合作,针对不同的内容使用场景,例如搜索引擎、内容创作、广告营销、办公文档、智能终端等,通过“内容+技术”的能力,利用AI技术将丰富的视觉内容精准高效的提供给用户,以B2B2C的模式,与互联网平台的连接及赋能,提升了优质正版内容触达用户的深度和广度,使得公司内容和服务能覆盖到互联网平台所聚集的海量的C端用户市场。公司继续保持与阿里巴巴、腾讯、百度、京东、金山办公、华为、小米、OPPO、VIVO、荣耀等大型平台合作,同时,在视频剪辑、创意设计、视频配乐等细分的场景与联想、Canva、万兴科技、小影科技、稿定设计、创客贴等建立了平台级合作。

3)确立“AI+内容+场景” 战略 AIGC技术赋能主业发展

公司在数字版权行业深耕20多年,对新技术、新趋势保持关注并积极付诸实践,随着AIGC时代的到来,积极拥抱AI智能时代,充分发挥全球创作者生态、海量优质合规的内容数据以及丰富的应用场景等核心优势,确立“AI+内容+场景”的发展战略,以客户需求为导向,遵循国家相关法律法规,深耕公司优势业务场景。

海量优质合规的内容数据是公司的核心优势。大模型的发展离不开高质量训练数据集的持续输入,训练数据集的质量、类型、合规性、风格都会决定 AI 生成的内容质量。大模型为优质版权数据资源进行付费,将成为生成式AI的产业趋势。公司拥有近5亿的专业级且获版权许可的高质量图文对、80万小时的视频音乐素材,图片、视频、音乐均有完善的结构化元数据(标题、关键词、分类、技术参数等),合计拥有300万结构化标签与行业知识图谱,是全球的高质量版权素材库之一,有助于确保模型生成内容安全合规、可商用,不将风险转嫁给客户。优质数据价值在AI时代进一步凸显,可以实现多元化变现。

报告期内,公司依托开源基础大模型,基于公司高质量的版权数据集进行模型训练,初步完成了视觉中国多模态生成、理解行业大模型的开发;另一方面我们也积极与闭源基础大模型开展战略合作。报告期内,公司与百度正式签署战略合作协议,视觉中国与百度旗下的AI作画平台文心一格将在创作者赋能和版权保护等方面展开多项合作,共探AIGC内容产业发展方向,此次合作是国内版权图库与AI作画平台达成的首个战略合作,具有标志性意义。2023年7月,华为云与文化大数据产业委员会等单位联合成立华为云大模型高质量数据联盟,公司作为首倡单位将与华为云一起共同发掘大模型的价值与机遇。2023年10月,视觉中国与华为云达成战略合作,双方将以华为云盘古大模型大数据,合作共建基于版权合规数据为核心的行业大模型,携手打造负责任、可持续的商业模式。仅靠单一基础大模型,很难实现非常完美的解决方案,需要在基础大模型上开展提示词工程、细分模型微调等调优工作。报告期内,公司自有团队与模型训练师共同合作,结合公司高质量版权数据,完成针对性、定制化的场景任务模型的训练,为客户提供安全合规的AI创意服务。

丰富的应用场景是公司核心优势之一。报告期内,视觉中国多模态理解大模型开发的AI智能搜索已经在公司旗下网站VCG.com、veer.com、VJshi.com先后上线支持图片、视频搜索。AI智能搜索可以帮助用户不再局限于通过“关键词”进行检索,同时也可以使用“自然语言”的方式进行搜索。AI智能搜索可以准确理解用户的搜索需求,对图片进行语义化的搜索召回,大大提升了用户交互和服务交付体验。基于视觉中国多模态生成大模型开发的AI图像编辑工具:模特转换、插画转换、画面扩展、去除背景等,在公司vcg.com网站陆续上线,用户可通过使用这些功能在线对版权图片进行二次创作,从而获得更好的用户体验与更高的工作效率,以提升公司存量内容的变现效率。值得一提的是,在客户下载使用AI创意工具创作的图片并确认付费后,原版权图片的创作人依然可以获得相应分成收益。AIGC不仅赋能平台的内容使用者,而且还可以为上游创作者增加收益。

围绕媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等客户需求和使用场景,公司以基础大模型与行业大模型为基座,开发场景任务模型,结合客户/用户的具体业务工作流,开发诸如智能搜索、智能配图、智能审核、一键成片、智能创作等AI agent智能体,提升产品与服务能力,赋能上游创作者和下游使用者,创新商业模式,为客户/用户提供安全合规、高效率、可商用的AI智能服务。目前公司的开放平台可以提供“内容资源”和“AI智能”两类API服务,其中AI智能搜索、智能配图等应用产品,已经可以通过开放平台API接口,为客户业务场景提供更加高效、精准、专业的AI智能搜索/配图等智能服务,成为客户有价值的“效率工具”。

创作者社区也是公司“AI+内容+场景”战略的核心优势。报告期内,依托500px、爱视觉等创作者社区,公司鼓励创作者使用AIGC创作工具按照市场需求进行辅助创作,并制定了AI辅助创作审核标准指导签约供稿人依法合规创作AI数字艺术作品,目前已经有数百名AI创作者经过优选后进入签约供稿名单,近55万幅AIGC辅助创作的优秀作品审核入库,供客户选择使用。生成式AI让内容定制呈现流程短、交付快、质量高、成本低的特点,公司根据客户需求快速启动“AIGC”内容定制服务,客户提交需求,公司定制服务团队快速在AI创作者社群发起“定制任务”,AI创作者使用AI工具快速提供作品,客户确认定稿后即完成服务交付。“AIGC”内容定制服务可以为客户提供从AI图片、模版、视频以及定制模型等各项服务。

公司高度重视AIGC服务平台的安全合规工作。报告期内,公司遵守国家相关法律法规,建章立制履行相关平台责任与义务,保障人工智能生成技术使用的合法合规。首先,公司“视觉中国大像AI图像生成算法”、“视觉中国灵感绘图算法”、“视觉中国图像合成算法”均已通过国家网信办境内深度合成服务算法备案,使得公司一方面能够直接通过我们的AIGC产品直接为用户提供服务,提升用户体验,同时也能够以技术提供方的身份为客户提供AI技术支持服务。公司对网站上的AIGC辅助生成内容在入库时予以“显著标示”,以保证相关服务合法合规。公司在内容安全审核、第三方权利审核把关上做到多重保障,确保内容合规、安全交付,做到来源可追溯、授权有背书,打造合法合规、商用无忧、负责任的AIGC商业模式;同时,公司与战略投资企业联合信任一起探索AIGC生成内容的认证与溯源服务,针对AIGC的内容提供溯源和认证服务——AIGC-PAS(全称AIGC Provenance and Authentication Service)。AIGC-PAS服务为每一张AI生成或修改的图片生成了一个唯一的身份标识(tsa-token),用户可以通过公司AI平台或访问可信时间戳验证平台查看图片的溯源和认证信息。这项创新服务可以对AIGC平台上的内容生成全过程予以存证,并向公众予以显著展示,为AIGC内容产业的规范化提供了便捷有效且具有实践意义的解决方案。随着AIGC生成内容越来越多,AIGC生成作品的确权、传播和版权保护等版权管理将会成为一个新兴的业务领域。

4)持续建设创作者社区,巩固全球内容生态核心优势

公司基于整合全球优质内容及发展全球战略伙伴的全球化策略,于2016年收购全球知名图片库Corbis资产,2018年收购并经营全球领先的摄影师社区500px。报告期内,公司通过创作者社区服务超过全球195个国家的超过3400万注册用户,全球签约供稿人超过55万,并与国内外近300家专业版权、传媒机构建立紧密合作关系。全球化的视觉内容生态体系是公司核心竞争力之一。自2014年上市以来,截至2023年底,公司累计共向供稿方支付稿酬超过22亿元,激励了创作者创造优秀作品的积极性,促进创作者生态的健康发展。

报告期内,公司设有专门的运营团队,为签约供稿人提供内容质量审核、安全审核、归档分类、运营推广等服务,并投入技术研发团队,提供智能标签、智能审核、版权查重等AI智能服务,赋能创作者,提升服务效率和质量;公司还为签约供稿人开发在线创作者中心,供稿人可以通过PC端和移动端访问,方便供稿人及时查阅供稿内容、审核状态、销售报告以及支付记录。公司依据不同行业、不同使用场景的客户的浏览、下载、授权等用户行为大数据,为供稿方提供展现行业发展趋势、需求分析以及创意趋势预测等供稿指南服务,以帮助创作者生产出更多优质内容。公司还设有专职的供稿人客服团队,通过网站、公众号、客服热线等多种手段服务签约供稿人。公司还为创作者提供内容社区服务,为社区注册用户提供内容分享、评论、部落、比赛等线上服务,举办视觉盛典、青年摄影师讲堂、走进青春校园等线下交流活动;报告期内,500px摄影社区还评选出了社区品牌大使和100位年度金牌用户,促进了创作者生态的健康发展。

报告期内,公司不断拓展内容定制服务,根据客户内容定制需求,为优秀创作者提供定制任务服务,不断为创作者扩大内容变现新渠道。其中,摄影、设计、视频、虚拟制作的定制项目数超过500个;各类摄影、短视频、设计大赛征集数量超过88个,奖金及奖品价值累计超过750万元。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	4,178,394,531.02	3,895,492,173.77	3,901,273,117.10	7.10%	3,954,350,492.33	3,958,857,546.55
归属于上市公司股东的净资产	3,467,539,609.44	3,371,839,973.66	3,371,998,942.88	2.83%	3,258,707,964.41	3,259,767,527.67

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	780,829,818.58	697,532,184.61	697,532,184.61	11.94%	657,250,842.49	657,250,842.49
归属于上市公司股东的净利润	145,594,129.92	99,184,010.29	98,283,419.34	48.14%	152,852,973.13	153,912,536.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	109,325,395.39	97,418,116.02	97,418,116.02	12.22%	124,551,895.11	124,551,895.11
经营活动产生的现金流量净额	179,158,572.68	138,386,872.80	138,386,872.80	29.46%	105,509,717.46	105,509,717.46
基本每股收益(元/股)	0.2078	0.1416	0.1403	48.11%	0.2182	0.2182
稀释每股收益(元/股)	0.2078	0.1416	0.1403	48.11%	0.2182	0.2182
加权平均净资产收益率	4.24%	3.00%	3.08%	1.16%	4.76%	4.80%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 12 月 13 日,财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号,以下简称“解释 16 号”),解释 16 号三个事项的会计处理中:“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行,允许企业自发布年度提前执行,本公司本年度施行该事项相关的会计处理。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	131,982,558.13	238,823,984.78	203,496,849.57	206,526,426.10
归属于上市公司股东的净利润	56,649,741.92	34,221,933.55	31,663,834.24	23,058,620.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,611,972.55	35,337,199.49	30,785,526.41	34,590,696.94
经营活动产生的现金流量净额	16,555,102.60	30,194,350.67	55,411,490.91	76,997,628.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	102,272	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	98,992	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴玉瑞	境内自然人	10.98%	76,891,290	0	质押	29,000,000
梁军	境外自然人	9.56%	66,962,627	0	不适用	0
廖道训	境内自然人	5.93%	41,540,639	0	质押	12,000,000
柴继军	境内自然人	4.20%	29,393,828	23,567,871	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.02%	14,145,591	0	不适用	0
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	1.18%	8,263,126	0	不适用	0
佟健	境内自然人	0.91%	6,347,800	0	质押	4,300,000
招商证券股份有限公司	国有法人	0.83%	5,810,137	0	不适用	0
陈智华	境内自然人	0.80%	5,580,000	0	不适用	0
黄俊	境内自然人	0.54%	3,800,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人,EB3名一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东吴玉瑞女士将直接持有的公司无限售流通股16,860,000股(占公司总股本的2.41%)与中信建投证券股份有限公司开展融资融券业务,详见公司于2021年2月10日、2021年4月17日披露的《视觉中国:关于控股股东开展融资融券业务的公告》(公告编号:2021-017)、《视觉中国:关于控股股东中止部分融资融券业务的公告》(公告编号:2021-020)。 股东陈智华先生通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票2,000,000股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	14,145,591	2.02%
招商证券股份有限公司	新增	0	0.00%	5,810,137	0.83%
黄俊	新增	0	0.00%	3,800,000	0.54%
杨晓凯	退出	0	0.00%	3,451,700	0.49%
常州产业投资集团有限公司	退出	4,150,900	0.59%	5,938,400	0.85%
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投·火山12号单一资金信托	退出	0	0.00%	1,992,611	0.28%

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1. 公司于2023年4月27日召开了第十届董事会第七次会议和第十届监事会第五次会议,审议通过了《关于2021年股票期权激励计划第二个行权期未达行权条件予以注销的议案》及《关于注销2021年股票期权激励计划部分股票期权的议案》。根据公司《2021年股票期权激励计划(草案)》有关规定,公司2021年股票期权激励计划首次授予股票期权的第二个行权期未达行权条件,公司董事会拟对此涉及的共计357.975万份股票期权进行注销;因11名激励对象已离职,公司董事会拟对此涉及的共计49.5万份股票期权进行注销。上述需注销的股票期权数量合计407.475万份。具体内容详见公司于2023年4月28日披露的《视觉中国:关于2021年股票期权激励计划第二个行权期未达行权条件予以注销的公告》(公告编号:2023-024)、《视觉中国: 关于注销2021年股票期权激励计划部分股票期权的公告》(公告编号:2023-023)。

2023年5月31日,经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认,公司本次股票期权的注销手续已办理完成。具体内容详见公司于2023年6月1日披露的《视觉中国:关于2021年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》(公告编号:2023-030)。

2. 公司2022年年度权益分派方案获2023年6月29日召开的2022年年度股东大会审议通过,以公司总股本700,577,436股为基数,按照每10股派现金0.15元(含税)向全体股东实施利润分配,共计分配利润10,508,661.54元。2023年8月,公司完成了2022年年度权益分派。具体内容详见公司于2023年8月1日披露的《视觉中国:2022年年度权益分派实施公告》(公告编号:2023-041)。

3. 2023年3月2日,公司收到原控股股东、实际控制人廖道训先生、吴玉瑞女士、梁军女士、柴继军先生、梁世平先生签署的《一致行动关系之部分解除协议书》。股东梁军、梁世平解除一致行动关系,股东廖道训、吴玉瑞、柴继军继续保持一致行动关系。本次一致行动关系的部分解除,导致公司控股股东、实际控制人由廖道训等5名一致行动人变更为廖道训、吴玉瑞、柴继军3人,公司控股股东、实际控制人持有公司股份比例由35.04%降至23.00%。具体内容详见公司于2023年3月3日披露的《视觉中国:关于控股股东、实际控制人一致行动关系部分解除暨控股股东、实际控制人变更的提示性公告》(公告编号:2023-005)、《视觉中国:简式权益变动报告书》。

4. 因公司独立董事刘春田先生逝世,公司按照相关程序增补陆先忠先生出任公司第十届董事会独立董事,并接任董事会提名委员会主任、董事会审计委员会委员、董事会战略委员会委员、董事会薪酬与考核委员会委员职务,任期到本届董事会届满之日。上述事项已通过公司第十届董事会第六次会议及2023年第一次临时股东大会审议通过。具体内容详见公司分别于2023年3月30日、4月1日、4月18日披露的《视觉中国:关于独立董事逝世的公告》(公告编号:2023-008)、《视觉中国: 第十届董事会第六次会议决议公告》(公告编号:2023-009)、《视觉中国:2023年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号:2023-014)。

5.公司于2023年8月31日召开第十届董事会第十次会议,审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,同意公司使用自有或自筹资金以集中竞价交易方式回购部分公司已在境内发行的人民币普通股(A股)股票,用于实施员工持股计划或股权激励。2023年9月18日,上述议案已经公司2023年第二次临时股东大会审议通过。具体内容详见公司分别于2023年9月1日、9月19日披露的《视觉中国: 第十届董事会第十次会议决议公告》(公告编号:2023-046)、《视觉中国:关于回购公司股份方案的公告》(公告编号:2023-047)及《视觉中国:2023 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号:2023-051)。

截至2024年4月1日,公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为 2,828,800股,占公司目前总股本的0.40%,成交总金额为41,764,056.00元(不含交易费用)。

6.公司于2023年9月28日召开第十届董事会第十一次会议及第十届监事会第七次会议,审议通过了《关于公司(2023年限制性股票激励计划(草案))及其摘要的议案》《关于公司(2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法)的议案》等相关议案。2023年11月13日,公司召开2023年第三次临时股东大会审议通过上述议案。具体内容详见公司分别于2023年9月29日、11月14日披露的《视觉中国:第十届董事会第十一次会议决议公告》(公告编号:2023-055)、《视觉中国:2023年限制性股票激励计划(草案)》及《视觉中国:2023年第三次临时股东大会决议公告》(公告编号:2023-070)。

2023年11月20日,公司召开第十届董事会第十四次会议及第十届监事会第十次会议,审议通过了《关于向2023年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》等议案,确定以2023年11月20日为授予日,向2名激励对象授予限制性股票43万股。具体内容详见公司于2023年12月28日披露的《视觉中国:第十届董事会第十四次会议决议公告》(公告编号:2023-072)、《视觉中国:关于向激励对象首次授予限制性股票的公告》(公告编号:2023-074)。

2023年12月27日,公司完成了2023年限制性股票激励计划限制性股票授予登记工作。具体内容详见公司于2023年12月28日披露的《视觉中国: 关于2023年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》(公告编号:2023-080)。

7. 公司于2023年9月28日召开第十届董事会第十一次会议及第十届监事会第七次会议,于2023年11月13日召开公司2023年第三次临时股东大会,审议通过了《关于公司(2023年员工持股计划(草案))及其摘要的议案》等相关议案。具体内容详见公司分别于2023年9月29日、2023年11月14日披露的《视觉中国:第十届董事会第十一次会议决议公告》(公告编号:2023-055)、《视觉中国:2023年员工持股计划(草案)》及《视觉中国:2023年第三次临时股东大会决议公告》(公告编号:2023-070)。

公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立了本次员工持股计划专用证券账户。2023年12月22日,公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》,公司回购专用证券账户所持有的1,400,000股股票已于2023年12月22日以非交易过户方式过户至“视觉(中国)文化发展股份有限公司-2023年员工持股计划” 专用证券账户。公司2023年员工持股计划第一次持有人会议已于2023年12月22日召开。具体内容详见公司于2023年12月23日披露的《视觉中国:关于2023年员工持股计划非交易过户完成的公告》(公告编号:2023-078)、《视觉中国:2023年员工持股计划第一次持有人会议决议公告》(公告编号:2023-077)。

8. 截至2023年12月31日,公司股东廖道训先生所持公司股份质押数量为1,200万股,占公司总股本的1.71%;股东吴玉瑞女士所持公司股份质押数量为2,900万股,占公司总股本的4.14%。公司其他控股股东、实际控制人无股份质押情况。

9.2015年,公司参与投资北京华盖映月影视文化投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“华盖映月基金”)并担任有限合伙人,投资总金额3,000万元,2016年,公司参与投资北京华盖映月影视文化投资管理有限公司(以下简称“华盖映月管理公司”),投资金额1,332.86万元,占比30%,华盖映月管理公司为华盖映月基金执行事务合伙人。由于华盖映月基金原存续期将届满,所投资项目在基金原存续期内未能实现全部退出,经公司管理层研究决定,同意将华盖映月基金的存续期限延长;2015年,公司参与投资常州合一科文投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“常州合一”)并担任有限合伙人,投资总金额2,000万元,由于常州合一原存续期将届满,所投资项目在基金原存续期内未能实现全部退出,经公司管理层研究决定,同意将常州合一的存续期限延长;2017年,公司参与投资辽宁新兴文化创业投资基金合伙企业(有限合伙)(以下简称“辽宁文创基金”)并担任有限合伙人,投资总金额10,000万元,由于辽宁文创基金退出期届满但尚有未退出项目,经公司管理层研究决定,同意将辽宁文创基金延期;2018年,公司参与投资华盖安鹭(厦门)文化产业投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“华盖安鹭基金”)并担任有限合伙人,投资总金额15,000万元,华盖安鹭基金尚在基金退出期内,所投资项目尚未实现全部退出。

证券代码:000681 证券简称:视觉中国 公告编号:2024-012

视觉(中国)文化发展股份有限公司关于拟续聘会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载,误导性陈述或重大遗漏。

视觉(中国)文化发展股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年4月25日召开第十届董事会第十六次会议、第十届监事会第十一次会议审议通过了《关于续聘中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)作为公司2024年度审计机构的议案》,公司拟续聘中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“中审众环”)为公司2024年度财务报告审计机构及内部控制审计机构,年度审计费及内部控制审计费提请股东大会授权管理层根据市场行情与审计机构协商确定。

本次续聘符合财政部、国务院国资委、证监会印发的《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》(财会〔2023〕4号)等的规定,尚需提交公司2023年年度股东大会审议。现将有关事宜公告如下:

一、拟续聘会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1.基本信息

(1)机构名称:中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)

(2)成立日期:中审众环始创于1987年,是全国首批取得国家批准具有从事证券、期货相关业务资格及金融业务审计资格的大型会计师事务所之一。根据财政部、证监会发布的从事证券服务业务会计师事务所备案名单,本所具备股份有限公司发行股份、债券审计机构的资格。2013年11月,按照国家财政部等有关要求转制为特殊普通合伙制。

(3)组织形式:特殊普通合伙企业

(4)注册地址:湖北省武汉市武昌区水果湖街道中北路166号长江产业大厦17-18层。

(5)首席合伙人:石文先

(6)2023年末合伙人数量216人、注册会计师数量1,244人、签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数716人。

(7)2023年经审计总收入215,466.65万元、审计业务收入185,127.83万元、证券业务收入56,747.98万元。

(8)2023年度上市公司审计客户家数201家,主要行业涉及制造业、批发和零售业、房地产业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、农、林、牧、渔业、信息传输、软件和信息技术服务业,采矿业,文化、体育和娱乐业等,审计收费26,115.39万元,视觉中国同行业上市公司审计客户家数2家。

2.投资者保护能力

中审众环每年均按业务收入规模购买职业责任保险,并补充计提职业风险金,购买的职业保险累计赔偿限额9亿元,目前尚未使用,可以承担审计失败导致的民事赔偿责任。

3.诚信记录

(1)中审众环最近3年未受到刑事处罚、自律监管措施和纪律处分,最近3年因执业行为受到行政处罚2次、最近3年因执业行为受到监督管理措施13次。

(2)31名从业执业人员最近3年因执业行为受到刑事处罚0次,行政处罚5人次,行政管理措施28人次、自律监管措施0次和纪律处分0次。

(二)项目信息

1.基本信息

项目合伙人、签字会计师:李晓娜,2007年2月成为中国注册会计师,2005年10月开始从事上市公司审计业务,2022年5月加入中审众环会计师事务所执业,具备相应专业胜任能力。2023年开始为视觉中国提供审计服务。近三年签署上市公司审计报告4家。

签字注册会计师:靳凯,2018年成为中国注册会计师,2017年起开始从事上市公司审计,2017年起开始在中审众环执业,2020年起为视觉中国提供审计服务。最近3年签署4家上市公司审计报告。

项目质量控制复核合伙人:根据中审众环质量控制政策和程序,项目质量控制复核合伙人为高连勇,2006年成为中国注册会计师,2007年起开始从事上市公司审计,2018年起开始在中审众环执业,2024年起为视觉中国提供审计服务。最近3年签署及复核上市公司和挂牌公司审计报告