证券代码:301185　证券简称:鸥玛软件　公告编号:2024-005

山东山大鸥玛软件股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以153,417,600.00股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸥玛软件	股票代码	301185
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马克	张杉	
办公地址	山东省济南市高新区伯乐路128号	山东省济南市高新区伯乐路128号	
传真	0531-66680727	0531-66680727	
电话	0531-66680735	0531-66680735	
电子信箱	public@oumasoft.com	public@oumasoft.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)主营业务基本情况

公司主营业务为考试与测评领域信息化产品的研究、开发、销售及服务,主要是为考试与测评领域的相关政府部门、行业协会、教育机构、企事业单位等提供考试与测评的信息化建设整体解决方案、系统平台建设与运营维护、考试与数据处理服务、应用软件开发与服务以及硬件产品等。同时,通过应用大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术,推动考试与测评领域数字化、智能化发展。报告期内,公司以“守正创新 精准服务 驱动高质量可持续发展”为年度工作宗旨,坚定不移地推动创新驱动发展战略,不断提升核心竞争力和抗风险能力,积极开拓市场领域,扩展业务范围,提升服务品质,各项业务企稳回升,高质量发展取得新成效。随着公司不断加大研发投入,持续提升产品质量,完善全国市场网络布局,将市场触角延伸至省市两级市场,推动业务向区域终端客户辐射,将逐渐提升企业各链用户本地化服务质量和客户满意度,确保公司可持续高质量发展。

(2)主要服务和产品情况

按照公司服务及产品的类别,公司提供的主要服务及产品如下:

1)无纸化考试与阅卷服务

无纸化考试是集考试报名、试卷生成、上机考试、评卷、成绩合成、统计分析等一体化、多元化的考试模式,以优化的题库资源为基础,以现代信息技术为手段,通过自动组卷、智能组卷等方式生成电子化试卷,并利用网络技术,在计算机或平板等移动终端上操作答题的考试形式。这一考试形式极大地提高了考试的组织效率和试卷的安全性。作为计算机网络技术推动的新型考试模式,无纸化考试将在越来越多的考试与测评中得到应用。报告期内,公司利用自主研发的无纸化考试一体化服务平台为相关政府部门、行业协会、教育机构、企事业单位的人才选拔、行业测评、技能鉴定等方面,提供包括考生信息采集与报名管理、考试命题管理、考务管理、考试过程管理、评卷与成绩管理、数据统计分析与挖掘管理、考试合格证书打印与管理、考试合格人员(持证人员)评价与管理等环节的全生态链服务;同时,公司借助云服务平台,面向社会广大受众群体提供在线考试与测评服务。

网上评卷,是指以计算机网络技术和电子扫描技术为依托,实现选择题计算机自动评卷并判分、非选择题由评卷人员通过对计算机上显示的考生答卷图像进行评分,并由计算机进行成绩合成和统计分析的评卷模式。网上评卷模式可以实现随机发放答卷,针对同一答卷可以实现评阅人员背靠背多次评阅并按照规则给出合理成绩,同时利用智能识别、领域知识库、自然语言处理及深度学习等人工智能技术实现智能辅助质检及智能评卷,极大地提高了评卷工作质量及效率。因此,网上评卷模式具有客观、公平、公正、规范、准确、高效等优势。公司的网上评卷业务主要通过自主研发的数字化网上评卷服务平台为相关政府部门、行业协会、教育机构、企事业单位等提供考生答卷扫描、海量图像识别与处理、选择题智能识别、非选择题网上评卷、智能辅助质检及智能评卷、成绩合成及复核等全过程、专业化服务。

报告期内在无纸化考试服务方面,公司持续扩大和延伸服务范围,凭借自主研发的技术实力、丰富的实施经验和完善的服务体系,成功中标国家认证人员注册全国统一考试项目,并顺利完成2023年度两期考试服务,拓展了公司全国性、大规模无纸化考试服务的新领域;同时,公司相继完成全国会计专业技术资格考试、证券行业专业人员水平评价测试、全国房地产经纪专业人员职业资格考试、二级建造师考试、二级造价师考试等众多无纸化考试服务项目。公司依托“学,就成”“考,就成”“选,就成”云服务平台,融合在线学习、在线考试测评、在线面试答辩三个场景,建设了面向个体受众提供自学习、自适应考试、自我训练等的个性化生态空间;面向考试机构、学校及企事业单位,构建考试与测评的题库管理、在线考试、评卷与成绩管理及远程招聘(答辩)的综合服务平台。平台持续为行业专业人员水平测试、高校招生考试、招聘考试、行业人才评优、区域公务员考试等提供在线云考试服务,拓展了考试服务模式和领域。

在数据处理服务方面,公司积极拓展纸笔考试网上评卷服务的应用范围。为贯彻落实教育部关于艺术类专业招生考试实行“考评分离”的改革思路和有关要求,通过自主研发的艺术类专业考试网上评卷综合管理平台,公司先后中标多省份的艺术类统考网上评卷技术服务项目,实现基于视频、音频及美术、书法作品的艺术统考网上评卷,持续进行不同类型考试网上评卷语应性拓展及智能化升级,推进公司在考试信息化、数字化、智能化建设领域的业务拓展。同时,公司圆满完成普通高考、中考、成人高考、自学考试、研究生考试、大学英语四六级考试、教师资格考试、普通高中学业水平考试、全国一级注册建筑师考试、全国一级建造师考试、注册安全工程师考试、军队文职人员公开招考笔试等项目的实施服务,全年数据处理规模再创历史新高。

在人工智能技术研发与应用方面,公司依托人工智能创新研究院,开展智能识别及智能评卷方向的核心技术研究,形成人工智能评卷规范、数据规范、系统规范。2023年,人工智能评卷在国家教育类、职(执)业资格类、公务员和事业单位招考等考试中持续推广应用,发挥了较好的示范效应,取得了良好的应用成果,为进一步驱动人工智能技术的快速应用奠定了基础,为企业的高质量发展注入了原动力。公司人工智能评卷项目入选“山东省优秀软件产品”“山东省软件产业高质量发展重点项目”“济南市重点工业新产品”“2023年度山东省大数据‘二优两项’山东省优秀大数据解决方案”,获得“山东计算机学会科学技术奖”二等奖。

2)软件开发与技术支持服务

软件开发业务主要是围绕考试与测评领域的相关业务开展,包括服务平台建设、信息采集与处理、智能识别与智能评卷、信息安全保护等方面。服务平台建设为无纸化考试、网上评卷、在线学习与测评提供专业化、智能化的平台软件;信息采集与处理主要包括图像、音频、视频等多模态信息的采集和处理;智能识别主要包括对采集的图像、音视频文件进行识别与转写,实现数字化应用,智能评卷主要是对非选择题进行语义理解,实现智能评卷等;信息安全保护主要通过答卷图像水印嵌入及数字签名等技术进行加密,考生报名信息加密中间件、考生的生物特征身份验证、监控视频的行为分析。

技术支持服务主要是指根据客户需求的变化,在公司自主研发的相关软件的基础上进行定制化完善、优化和升级,以满足不同客户的需求。

报告期内在国家级服务平台建设方面,公司2023年成功中标全国统一会计人员服务管理平台研发项目。同时,公司开发建设的多个国家级综合服务平台和雄上线运营,服务领域向更广范围、更宽领域、更深层次发展,行业影响力进一步提升,承接建设的中国认证认可协会“CCAA综合服务平台”系统、国家中医药管理局中医师资格认证中心“中医药考试数据统计分析系统项目”、军队文职人员公开招考笔试考务管理系统、建设行业执业资格管理信息系统、中房学行业管理信息平台等多个国家级综合服务平台上线应用;积极推动卫建委人才交流服务中心考试相关系统、中国医师协会考试系统、军队文职人员招考笔试考务移动平台、新高考考务管理系统、高校考务综合管理系统等管理平台的项目研发、升级建设、测试上线等工作,充分彰显公司在大型综合管理服务平台建设运维方面的技术实力,行业竞争力和影响力得以不断提升。

3)硬件产品

公司的硬件产品主要是为无纸化考试以及纸笔考试等提供服务,包括自主研发的高速智能扫描仪、艺术作品及档案扫描设备、考生身份验证设备、考务移动监查终端、移动视频监控设备、考试专用保密箱等,实现考生答卷图像数据采集、艺术作品及档案自动拍照、考生生物特征信息的采集与识别、考场实时监控、考生考场行为分析、考务移动巡查、试卷保密保管等功能。

报告期内,公司连续中标多个省级普通高校招生艺术类专业考试技术服务项目,使用自主研发的艺术作品及档案拍照设备,实现答卷图像的自动化拍照和处理,成功应用于山东、河南、安徽、江苏、湖南、重庆、内蒙古等省的艺术类统考项目中;为网上评卷工作提供可靠保障。

(3)行业基本情况

考试与测评领域的信息技术服务主要是信息化产品的研究、开发、销售及服务,面向国家部委、考试机构、行业协会、企事业单位等,提供涵盖考试服务、电子政务、人才评价等信息化服务。在国家政策的支持下,考试与测评信息化改革将引导考试及测评信息化产品紧跟科技发展步伐,向信息化、标准化、智能化的方向发展。

近几年中国的考试与测评行业呈现迅猛发展的态势,国家各部委陆续出台了一系列政策支持和规范考试与测评信息化改革,考试与测评信息化改革也成为了国家教育改革、人才培养选拔的重要方向之一。《教育信息化中长期发展规划(2021—2035年)》《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》等一系列中长期规划纲要的出台,加快了考试与测评领域的信息化进程。

考试与测评服务企业对新兴技术要保持高度关注,持续加大在数据处理、人工智能、云服务平台、考试及评卷、信息安全等核心技术的研究与应用,从而推动考试与测评领域的信息化发展,延展应用范围,提升服务质量,拓展行业发展空间。

(4)市场地位

公司始终秉承“与时俱行,以信致远”的核心理念,以创新产品、诚信服务、创造价值、促进社会进步为使命,持续推动考试与测评领域信息化建设。公司凭借先进的技术、优质的服务和稳固的客户资源,为业务的进一步发展奠定了基础。公司已与多家部委、行业协会及省市各级考试机构建立了良好的合作关系。从客户资源上看,合作多年的国家部委客户让公司具有突出的客户资源优势。与国家部委的长期合作以及对平台建设日中央向地方的逐渐推动,都为公司业务拓展提供了更有利的竞争条件,使得公司在考试与测评领域处于领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,063,853,887.85	995,408,703.44	995,408,703.44	6.88%	1,076,546,373.29	1,076,546,373.29
归属于上市公司股东的净资产	1,032,836,786.00	971,568,708.99	971,540,802.72	6.31%	952,396,077.76	952,396,077.76

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	221,066,364.25	148,412,798.59	148,412,798.59	48.95%	209,780,968.13	209,780,968.13
归属于上市公司股东的净利润	76,637,743.28	49,856,151.23	49,856,279.48	53.72%	80,719,314.30	80,719,314.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,663,341.75	35,307,922.88	35,308,051.13	106.80%	75,907,228.79	75,907,228.79
经营活动产生的现金流量净额	102,317,396.56	54,595,474.20	54,595,474.20	87.41%	58,219,854.67	58,219,854.67
基本每股收益(元/股)	0.50	0.32	0.32	56.25%	0.68	0.68
稀释每股收益(元/股)	0.50	0.32	0.32	56.25%	0.68	0.68
加权平均净资产收益率	7.66%	5.20%	5.20%	2.46%	15.28%	15.28%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022年12月13日,财政部发布了《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号,以下简称“解释16号”),解释16号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自2023年1月1日起施行,允许企业自发布年度提前执行。公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

对于在首次施行解释16号的财务报表列报最早期间的期初(即2022年1月1日)因适用解释16号单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异的,公司按照解释16号和《企业会计准则第18号——所得税》的规定,将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初(即2022年1月1日)留存收益及其他相关财务报表项目。

具体调整情况见本报告“第十节 五、43.重要会计政策和会计估计变更”。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	37,330,532.10	79,747,008.84	25,165,884.80	78,822,938.51
归属于上市公司股东的净利润	14,399,368.96	30,346,043.50	3,508,640.41	28,383,690.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,636,331.47	29,878,979.89	2,044,540.14	27,103,490.25
经营活动产生的现金流量净额	-15,052,054.22	4,310,913.16	14,224,176.65	98,834,360.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,042	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,114	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
山东山大资本运营有限公司	国有法人	30.81%	47,263,944.00	47,263,944.00	不适用	0.00
马郝	境内自然人	3.49%	5,347,566.00	0.00	不适用	0.00
张立毅	境内自然人	2.32%	3,565,532.00	2,860,674.00	不适用	0.00
唐伟	境内自然人	1.87%	2,864,961.00	2,333,671.00	不适用	0.00
王丽刚	境内自然人	1.81%	2,772,836.00	2,264,127.00	不适用	0.00
袁峰	境内自然人	1.77%	2,707,857.00	2,211,268.00	不适用	0.00
张华英	境内自然人	1.70%	2,606,097.00	2,047,273.00	不适用	0.00
陈文学	境内自然人	1.06%	2,476,441.00	2,025,336.00	不适用	0.00
林春玲	境内自然人	1.23%	1,881,265.00	0.00	不适用	0.00
青岛海都青松创业投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.21%	1,863,400.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间不存在关联关系或一致行动关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
林春玲	新增	0	0.00%	1,881,265	1.23%
青岛海都青松创业投资基金合伙企业(有限合伙)	新增	0	0.00%	1,863,400	1.21%
烟台信贞添盈投权投资中心(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%
宋华	退出	0	0.00%	1,677,968	1.09%

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

证券代码:300144　证券简称:宋城演艺　公告编号:2024-018

宋城演艺发展股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中喜会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为中喜会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以总股本2,620,094,040为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵雪璎		
办公地址	浙江省杭州市之江路148号		
传真	0571-87091233		
电话	0571-87091255		
电子信箱	sczq@songcm.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1、愿景与使命

公司秉承滴水之恩当涌泉相报、“给我一天,还你千年”的经营理念,以“为客户提供温暖的现场娱乐体验”为企业追求,致力于用中国文化讲述中国故事,弘扬民族自信,做世界文化演艺第一。

2、主要业务

报告期内,公司主要从事现场演艺和旅游服务业务。

现场演艺业务:公司独创“主题公园+文化演艺”的经营模式,依托“宋城”和“千古情”两大品牌,以主题公园等特定场景为载体,为客户提供以多种演艺剧目为核心的优质文旅产品。截至报告期末,公司已经开业的项目有杭州宋城、三亚千古情景区、丽江千古情景区、九寨千古情景区、桂林千古情景区、张家界千古情景区、西安千古情景区、上海千古情景区。2024年2月10日,公司第9个自营的千古情景区广东千古情景区正式开业。

旅游服务业务:包括轻资产输出业务和网络票务销售业务。轻资产输出业务由公司向合作方提供品牌授权、规划设计、导演编创、托管运营等服务,收取一揽子服务费用及受托经营管理费。截至报告期末,已经开业运营的轻资产输出项目有长沙炭河古城、宜春明月千古情景区和郑州黄帝千古情景区。网络票务销售业务主要指对公司运营项目的门票、演出票进行线上直销和分销,以及在此基础上叠加第三方供应商形成的联票和套票销售。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

元

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年
		调整前	调整后	调整后	
营业收入(元)	1,926,317,151.78	457,814,963.29	457,814,963.29	320.76%	1,184,864,639.25
归属于上市公司股东的净利润(元)	-109,912,039.45	9,657,950.15	-47,746,031.60	-130.20%	315,130,771.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-88,308,966.25	-36,705,665.04	-94,109,646.79	6.16%	267,809,723.49
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,418,781,082.34	331,954,693.02	331,954,693.02	327.40%	750,473,809.79
基本每股收益(元/股)	-0.0420	0.0037	-0.0183	-129.51%	0.1205
稀释每股收益(元/股)	-0.0420	0.0037	-0.0183	-129.51%	0.1205
加权平均净资产收益率	-1.49%	0.13%	-0.63%	-0.86%	4.22%

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末
		调整前	调整后	调整后	
资产总额(元)	9,065,382,180.46	9,420,330,031.40	9,358,535,920.93	-3.13%	9,826,508,029.84
归属于上市公司股东的净资产(元)	7,252,140,320.42	7,549,175,760.62	7,487,381,650.15	-3.14%	7,644,770,822.36

会计差错更正的情况

2023年,公司联营企业花房集团公司(以下简称“花房集团”)参股25%的公司(以下简称“被投公司”)被警方调查,涉及花房集团公司部分账户被冻结。

截至2023年4月27日,花房集团因该事项被冻结资金1.361亿元,由于当时该案件仍在调查过程中,公司及会计师无法获取与之相关的详细信息,无法判断其对花房集团公司财务状况产生的影响,也无法就宋城演艺2022年12月31日对花房集团公司长期股权投资的账面价值、2022年度确认的相关投资收益、其他综合收益以及资本公积金额获取充分、适当的审计证据,无法确定是否有必要对这些金额进行调整。因此,会计师对宋城演艺2022年年度审计报告发表了保留意见。

2023年7月3日花房集团向有关机关缴纳了待结案扣押款154,894,716.00元。截至2023年7月25日花房集团所有被冻结的资金账户已解冻且可用于正常的商业运作。

截至2024年4月23日止,花房集团陆续公告了2022年年报、2023年中期报告、2023年年报等一系列公告。其中:花房集团在2022年度原有的合并报表基础上追加确认了待结案扣押款的预计损失154,894,716.00元和被投公司投资公允价值金额减少19,000,000.00元,并由被数师出具了花房集团2022年度停留意见的审计报告和2023年度标准无保留的审计报告。花房集团上述调整导致公司需对2022年年度报告会计差错进行更正。

公司根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》等相关规定,对上述前期会计差错进行更正,并对相关财务数据进行追溯调整。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	234,433,328.31	506,089,995.89	877,206,772.43	308,588,056.15
归属于上市公司股东的净利润	60,308,414.97	242,497,118.76	484,304,042.77	-897,021,615.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,517,564.77	239,926,262.09	480,495,211.45	-864,248,004.56
经营活动产生的现金流量净额	165,745,560.21	376,339,009.07	698,362,927.42	178,333,585.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	83,689	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	76,010	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	27.66%	724,835,254.00		质押	99,000,000.00
黄巧灵	境内自然人	8.86%	232,192,225.00	232,192,225.00	不适用	
金研宋韵企业管理(杭州)合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.00%	131,000,000.00		质押	131,000,000.00
QIAO LONG HUANG	境外自然人	3.28%	85,836,643.00	85,836,643.00	不适用	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.54%	66,535,929.00		不适用	
中国建设银行股份有限公司-华夏养老产业混合型证券投资基金	其他	1.85%	48,422,146.00		不适用	
刘萍	境内自然人	1.07%	27,910,758.00	20,933,068.00	不适用	
中国银行股份有限公司-富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.03%	26,900,056.00		不适用	
刘岩	境内自然人	1.01%	26,577,288.00		不适用	
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.91%	23,757,382.00		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股有限公司及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人;QIAO LONG HUANG、刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东参与转融通出借股份情况									
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还		
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	
中国银行股份有限公司-富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	11,148,442	0.43%	364,500	0.01%	26,900,056	1.03%	314,600	0.01%	
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	8,854,490	0.34%	924,600	0.04%	23,757,382	0.91%	53,100	0.00%	

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司-富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	新增	314,600	0.01%	26,900,056	1.04%
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	新增	53,100	0.00%	23,757,382	0.91%
招商银行股份有限公司-兴证全球合瑞混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
尹淑君	新增	0	0.00%	0	0.00%
普徕仕投资公司-客户资金	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
黄巧龙	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	退出	3,393,000	0.13%	14,707,820	0.56%

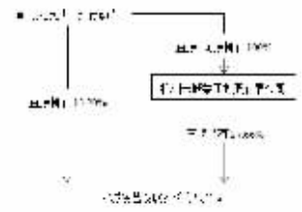
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2023年是文旅消费全面复苏的一年。经济社会全面恢复常态化运行,文旅市场迎来新活力,全年国内旅游市场高潮迭起、活力满满。从春节“开门红”、五一“人气爆棚”、到暑期“全民狂欢”,再到国庆“大半个中国都在路上”,文旅火爆局面贯穿全年;从淄博烧烤到榕江村超,从南方温泉到北方冰雪,现象级文旅遍布全国;从特种兵到city walk,从博物馆剧寻亲,从国妆表演到为一场演出奔赴一座城,新型文旅场景层出不穷。

在董事会的领导下,公司全力以赴迎接行业复苏,立足长远有序推进各项工作,旗下景区陆续恢复营业,营运天数、游客人次、营业收入等各项指标较上年同期大幅增长。2023年,公司实现营业收入192,631.72万元,同比增长320.76%;归属于上市公司股东的净利润-10,991.20万元,同比下降130.20%;若不考虑持有花房集团公司的长期股权投资形成的投资收益以及减值损失,归属于上市公司股东的净利润82,940.07万元,去年同期同口径下为-12,946.50万元;经营活动产生的现金流量净额141,878.11万元,同比增长327.40%。

报告期内,公司的产品和服务得到社会各界的认可,宋城演艺入选首批长三角人文经济典型案例,《宋城千古情》和《三亚千古情》入选国家文化和旅游部《全国旅游演艺精品名录》。

报告期内,公司主要经营情况说明如下:

(1)有序开展项目运营,经营表现亮点纷呈

对不同项目采取有针对性的经营策略,成熟项目重点做好品质管控,培育项目侧重做好市场拓展。持续打好产品内容、品质口碑、活动策划和营销推广的组合拳,各个景区陆续迎来观演热潮,西安、杭州、上海等景区纷纷进入当地最点热销榜、人气榜、好评榜、收藏榜前列。

成熟景区焕发新活力,展现出巨大的挖潜空间。杭州宋城继续发挥大型的中式建筑群,在一期同共计上演千古情62场,连续两天单日上演18场,成为除西湖外最热门景区;暑期开展杭州市民活动期间创下一天上演21场千古情的新纪录,实现经济效益和社会效益双丰收。丽江千古情景区和桂林千古情景区单日演出场次各日创出历史新高,门票收入较2019年实现较大增长,市场占有率持续提高,客源结构不断优化。丽江千古情景区电商市场收客较2019年增长超过100%,带动散客占比继续提升;桂林千古情景区终端市场客流实现跨越式发展,有力推动了散客占比的大幅提升。

培育项目日渐成熟,将逐步从抢占市场向市占率和效益并举转变。西安千古情景区五一期间最高单日上演8场,国庆期间再接再厉,连续多天单日演出8场,成为西安文化旅游符合新爆款,西安千古情景区不断发展“演艺+景区”的优势,发挥室内演出满市皆宜、全天候上演的优势,演出场次两环花节节高,2024年春节黄金周连续5天每天10场,不断刷新单日演出场次和游客接待量纪录。西安千古情景区正开展前期准备工作,计划在暑期正式启用2号剧院,以满足不断增长的场次需求。上海千古情景区于2023年7月1日开业,根据上海城市人口基数大、商业发达的特点,上海千古情景区积极开拓亲子家庭、企业团建、时尚人群、研学游等专题市场,取得良好的开局。

2024年2月10日,广东千古情景区在万众期待中盛大开业,《广东千古情》连续多天单日上演9场,打破新开业“千古情”多项记录,创造了旅游演艺史的奇迹,获得主流媒体争相报道。《广东千古情》开业至今已均场次超过5场,超出预期,从领智票的客源结构来看,广东省内游客占绝大部分,主要为广州、佛山、深圳、东莞、珠海等约3小时内车程的周边地市游客。广东千古情景区位于我国开放程度最高、经济活力最强、消费能力最旺盛的区域之一,是粤港澳大湾区首个以演艺为核心的文旅项目,填补了区域内文化旅游的空白,将持续受益于区域内旺盛的需求。作为一线旅游休闲目的地和重点商业城市之外有局的项目,广东千古情景区的优秀表现具有开创性意义,为后续的项目拓展和布局提供了更多思路和可能。

(2)持续推进内容优化,场景体验渐入佳境

一方面持续创作非同凡响的高品质演艺作品,不断夯实千古情主秀的核心竞争力,另一方面不断丰富园区内容,优化空间布局、硬件配置和路线动向,打造新奇特的景区和度假体验。以新时期文旅发展趋势为出发点,坚持小众内容和大众产品的有机结合,坚持传统文化和时尚潮流的共生发展,坚持精神内核和演艺科技的统一表达,推动千古情系列找准旅游人群中的最大公约数,推动千古情系列之外的各类演出和体验项目的抓取年轻人、亲子家庭、闺蜜等各类细分人群。

在夯实千古情主秀核心竞争力方面,紧紧围绕“数闯夜拼”的广东精神和对《广东千古情》持续打磨、精益求精,以真历史见证真时代,以真感情创造真艺术,以真技术还原真场景,以真沉浸激发真共鸣,带领观众上天入地、穿越古今,让观众身临其境体验九千年来广府文地的辉煌与变迁、欢笑和泪水,带给观众一场刻骨铭心、余音绕梁的文化盛宴,将《广东千古情》打造成一部珠三角的文化传奇,一部“千古情”系列的集大成之作,一部中国旅游演艺的神来之笔。数易其稿、全新编排提升了《西安千古情》的分辨和内容,使整场演出在文化属性、情感表达、观演节奏上达到完美统一;深入采风,全面整合优化了《上海千古情》的结构和立意,强化江南之美、年轻力量、现代气息和海派文化。全新亮相的《西安千古情》和《上海千古情》赢得了市场、折服了观众,实现客流和口碑双丰收,成为名副其实的非同凡响的高品质演艺作品。

在场景体验方面,杭州宋城数于逆周期投入,持续完成年轻化、亲子型设施设备建设和产品内容的优化升级,建成的剧院集群可同时上演千古情、亲子秀、实景剧、音乐会、水上表演等众多节目,并通过举办千古情音乐节、宋城奇妙夜等主题节庆活动,打造属于年轻人的社交平台,强势切入本地游、周边游市场。广东千古情景区打破公园和演艺的界限,以特色街区构建开放式演艺空间,打造了沉浸式演出《南海一号》《广州起义》、大型互动体验项目《虚拟空间》《幻影空间》等大量“科技+”产品,即将启用的万人实景剧场采用了大量的舞台机械、科技含量满满当当,将上演一幕幕有别于室内剧院的恢宏巨制。上海千古情景区打造的民国风情街带领游客梦回十里洋场,吸引各类时尚潮流人士和KOL前往踩点打卡,增加了曝光度,