证券代码:301066　证券简称:万事利　公告编号:2024-012

杭州万事利丝绸文化股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以185,963,492为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万事利	股票代码	301066
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶晓群	吴学书	
办公地址	浙江省杭州市天城路68号(万事利科技大厦)2幢9楼	浙江省杭州市天城路68号(万事利科技大厦)2幢9楼	
传真	0571-86817685	0571-86817685	
电话	0571-86847618	0571-86847618	
电子信箱	yxq@wenstl.com	wuxueshu@wenstl.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司将中国传统丝绸文化与创意设计、数码印花生产工艺相结合,专业从事丝绸相关产品的研发设计、生产与销售。公司主要产品按照客户群体和是否具备终端消费品牌可分为丝绸文化创意品(自有终端品牌)和丝绸纺织制品(非自有终端品牌),其中以“万事利”自有品牌为核心的丝绸文化创意品主要包括丝巾、组合套装、家纺、品牌服装、围巾、丝绸工艺品;以技术加工为核心向知名女装品牌提供的丝绸纺织制品主要包括丝绸面料、贴牌服装以及公司凭借工艺优势向客户提供的数码印花加工服务。

(1)丝绸文化创意品

公司丝绸文化创意品聚焦于产品消费场景与中国文化中重要节日、仪式相结合,产品创意设计与中国文化元素图样、客户个性化定制需求相结合,产品营销策划与中国文化习俗、IP相结合,将中国丝绸与中国文化融合创新,讲好中国故事,塑造民族品牌,开发出一系列符合当下消费者需求的丝绸文化创意产品。目前产品涵盖传统节日礼、时尚伴手礼、盛会衍生礼、健康家居品等多个系列。

(2)丝绸纺织制品

公司丝绸纺织制品专注于丝绸数码印花生产工艺和技术研究创新,主要面向品牌女装客户,凭借数码印花生产工艺及质量控制等优势,树立了良好的市场形象,与众多优质客户建立了合作关系。

/(主要产品品类)

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	934,938,037.93	827,541,526.10	827,595,936.43	12.97%	882,035,150.46	882,077,350.67
归属于上市公司股东的净资产	647,337,139.76	629,304,019.86	629,358,430.19	2.86%	655,664,933.86	655,707,134.07

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	692,275,742.11	548,969,876.83	548,969,876.83	26.10%	669,622,939.81	669,622,939.81
归属于上市公司股东的净利润	34,740,530.13	-1,602,413.68	-1,590,203.56	2,284.66%	50,907,096.26	50,949,296.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,153,304.96	-16,922,778.70	-15,289,148.10	297.22%	46,393,218.19	47,146,646.63
经营活动产生的现金流量净额	121,058,065.25	19,681,226.27	19,681,226.27	515.09%	-21,171,522.87	-21,171,522.87
基本每股收益(元/股)	0.19	-0.01	-0.01	2,000.00%	0.33	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.19	-0.01	-0.01	2,000.00%	0.33	0.33
加权平均净资产收益率	5.41%	-0.25%	-0.25%	5.66%	9.39%	9.39%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自2023年1月1日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第16号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定,对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,按照该规定和《企业会计准则第18号——所得税》的规定,将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。具体调整情况如下:

受重要影响的报表项目	影响金额	备 注
2022年12月31日资产负债表项目		
递延所得税资产	54,410.33	
未分配利润	54,410.33	
2022年利润表项目		
所得税费用	-12,210.12	

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	135,109,514.96	186,654,375.69	175,749,709.66	194,762,141.80
归属于上市公司股东的净利润	8,674,991.13	6,899,470.91	8,703,638.51	10,462,429.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,122,443.20	6,365,621.87	7,156,885.13	10,508,354.76
经营活动产生的现金流量净额	9,178,520.32	48,820,204.54	13,941,762.88	49,117,577.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,944	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,782	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
万事利集团有限公司	境内非国有法人	40.94%	77,103,612.00	77,103,612.00	不适用	0.00
杭州丝奥投资有限公司	境内非国有法人	8.92%	16,800,000.00	16,800,000.00	不适用	0.00
舟山丝竺投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.95%	11,200,000.00	11,200,000.00	不适用	0.00
舟山丝弦投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.95%	11,200,000.00	11,200,000.00	不适用	0.00
林祥	境内自然人	4.25%	8,000,000.00	0.00	不适用	0.00
浙江浙商产业投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.15%	4,056,096.00	0.00	不适用	0.00
许尚龙	境内自然人	0.53%	1,000,000.00	0.00	不适用	0.00
广发证券股份有限公司	境内非国有法人	0.44%	826,736.00	0.00	不适用	0.00
#慧云峰	境内自然人	0.38%	717,100.00	0.00	不适用	0.00
中信证券股份有限公司	国有法人	0.36%	679,916.00	0.00	不适用	0.00

上述股东关联关系或一致行动的说明:万事利集团有限公司、杭州丝奥投资有限公司、舟山丝竺投资合伙企业(有限合伙)、舟山丝弦投资合伙企业(有限合伙)为一致行动企业。除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
许尚龙	新增	0	0.00%	1,000,000	0.53%
广发证券股份有限公司	新增	0	0.00%	826,736	0.44%
中信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	679,916	0.36%
浙江华媒投资有限公司	退出	0	0.00%	469,997	0.25%
张秀坤	退出	0	0.00%	570,500	0.30%
丽坚	退出	0	0.00%	610,100	0.32%

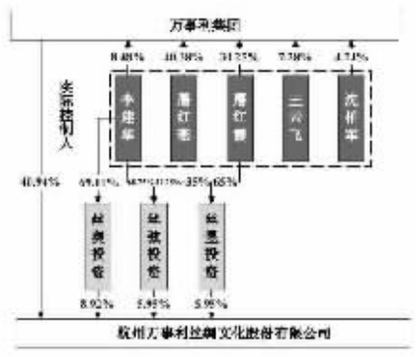
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

具体参见2023年年度报告全文。

证券代码:301066　证券简称:万事利　公告编号:2024-025

杭州万事利丝绸文化股份有限公司关于2023年年度报告及2024年第一季度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

杭州万事利丝绸文化股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年4月25日召开第三届董事会第七会议、第三届监事会第七次会议,审议通过《2023年年度报告及其摘要》、《2024年第一季度报告》等议案。

为便投资者全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,《2023年年度报告全文》及其摘要、《2024年第一季度报告》于2024年4月26日在中国证监会创业板指定信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事会

2024年4月26日

证券代码:300815　证券简称:玉禾田　公告编号:2024-018

玉禾田环境发展集团股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:不适用。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以398,592,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	玉禾田	股票代码	300815
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭瑞	邓娜	
办公地址	深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦A座18楼	深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦A座18楼	
传真	0755-82734962	0755-82734962	
电话	0755-82734788	0755-82734788	
电子信箱	dmb@eit-sz.com	dmb@eit-sz.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所处行业情况

(一)主营业务

公司主营业务涵盖城市运营和物业管理两大板块,为政府单位和企业客户提供“全场景”的城市运营服务与物业管理服务,包括但不限于城市环境管家、城市空间管家、城市焕新管家、城市智慧管家及物业管理等服务系列。

(二)经营模式

1、城市运营

城市运营,公司主要参与各地政府城市运营项目的招标和询价活动,中标后与当地政府或者环卫主管部门签订服务协议,在特定期限及区域内提供城市“全场景”一体化城市运营服务,包括但不限于空间管理、城市资源运营、环境卫生、绿化管养、道路管养、市容管控、水域管理、停车管理、亮化管控、数字化城管等城市公共服务。目前,城市运营服务内容边界扩宽,产业链延展,业态升级,形成“管理+服务+运营”的城市运营新模式。

城市运营主要采取模式有:特许经营权模式、国企混改模式、政府和社会资本合作模式、政府购买服务模式。

特许经营模式:是指政府采用公开竞争方式依法选择适格的法人或者其他组织作为特许经营者,通过协议明确权利义务和风险分担,约定其在一定期限和范围内投资建设运营基础设施和公用事业并获得收益,提供公共产品或者公共服务。

国企混改模式:适同有企业混合所有制改革。该模式以市场机制为原则,通过在国有独资及国有控股企业引入非公有资本等各类资本,促进国企转换经营机制,放大国有资本功能,提高国有资本配置和运行效率。

政府和社会资本合作模式:指政府方采取竞争性方式择优选择具有设计/投资/融资/建设、运营/管理/维护/服务能力的社会资本方,双方按平等协商原则订立合同,明确责、权、利关系,社会资本方承担基础设施及公共服务涉及的设计/投资/融资/建设、运营/管理/维护/服务等责任,由社会资本方提供公共服务,政府方根据公共服务绩效评价结果作为对价支付依据,通过“使用者付费”保证社会资本方获得投资回报和合理收益。

政府购买服务模式:指传统的服务外包模式,国企政府按照一定的方式和程序,把属于政府职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项,交由符合条件的社会力量和事业单位承担,并根据服务数量和质量等向其支付费用的行为。

公司已为近200家政府单位和超180余座城市提供长期服务。

2、物业管理

物业管理,公司主要参与各地公共事业卫生服务项目及企业客户的招标和询价活动,中标后与不同物业业态(如写字楼、住宅、商业、工业园区、公共交通枢纽等)客户签署服务协议,在特定期限及区域内提供开荒、日常清洁保洁服务及各种专项清洁服务(如石材养护及翻新处理、地毯清洗、地面打蜡、绿化养护、室内空气治理、四害消杀、消毒、外墙清洗及二次供水设施设备清洗消毒等)。

公司已为超过1,200家品牌客户提供长期服务。

(三)公司所属行业发展情况

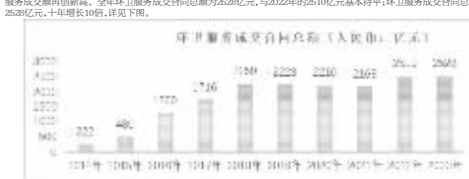
1、城市运营行业发展状况

(1)行业发展阶段

我国城市运营市场的发展大体上可以分为三个阶段,一是政府行政职能主导阶段;二是小规模市场化试点阶段,以中小型企业参与为主;三是市场化全面推广阶段。2013年以来,城市运营进入市场化全面推广阶段。

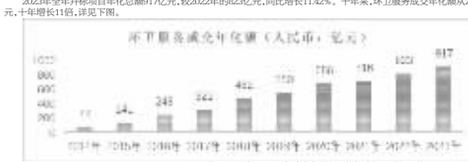
以2013年国务院办公厅发布《关于政府向社会购买服务的指导意见》(国发办)(2013)96号文件)和十八届三中全会通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》为分水岭,我国城市运营产业正式从政府行政职能主导管理阶段过渡到市场化推广发展阶段,从一二线、沿海城市推广至三四线城市,中西部地区及县城,村镇等,环保产业迎来高速发展的黄金期。市场化运营企业规模从中小型向大型企业的方向发展,一些综合实力强的企业从区域走向全国,参与全国范围内的环境服务市场竞争。

得益于“环卫市场化改革”的股业推进和“城市大管家”模式的大力推广,城市运营服务规模稳定放量与增长,根据环境司南统计,2023年度,全国环卫服务成交额再创新高。全年环卫服务成交合同总额为2528亿元,与2022年的2510亿元基本持平;环卫服务成交合同总额从2014年的222亿元增至2023年的2528亿元,十年增长10倍,详见下图。



2014年至2023年环卫服务成交合同总额(数据来源:环境司南)

2023年全年开标项目年化总额917亿元,较2022年的823亿元,同比增长11.42%。十年来,环卫服务成交年化额从2014年的77亿元增至2023年的917亿元,十年增长11倍,详见下图。



2014年至2023年环卫服务成交年化额(数据来源:环境司南)

(2)行业发展特点及竞争格局

1)城市运营服务市场化持续深化,目前呈现以下特点:

第一,城市大管家模式由“试点探索”走向“大标时代”。2023年,“城市大管家”项目成交年化总额突破100亿,落地省份超过20个,“城市大管家”模式已经成为新一轮城市服务改革普遍共识。“特许经营”意味着长周期、大投资,是“城市大管家”模式在经过近五年来的试点模式后走向纵深的具体体现。

第二,环卫市场进入“市场化替代”新阶段,据环境司南数据显示,2023年,环卫服务中标业绩“年化额”百强企业,国有企业实现全面领跑,在人围企业数量上,国企企业人围56个,民营企业人围44个。国内环卫市场发展方向出现变化,国企供给、公私合营等市场化替代模式逐渐被越来越多的地方政府所接受。2023年度,按环卫服务中标项目年化金额统计,国企供给项目占比达到33%(其中地方平台公司占比21%),公私合营项目占比6%(包括国资参与特许经营项目,国资参与联合体项目及混合所有制企业项目)。

第三,竞争壁垒日益强化。随着城市综合管理走向精细化、机械化、智能化、信息化、新能源化,项目以资本加持、运营品质、提质增效、科技赋能为核心的竞争壁垒日益强化。

第四,老PPP模式退出历史舞台,催生社会资本合作“新机制”。2023年11月初,PPP新政出台,政府和社会资本合作迎来“新机制”。2023年11月中旬,财政部废止11部PPP文件,取代“老PPP模式”的《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》今年正式出台,指导意见提出政府和社会资本合作(PPP)将聚焦使用者付费项目,全部采取特许经营模式,优先选择民营企业参与,社会资本合作“新机制”,即非PPP模式本源,重回吸引民营企业参与初心,或将再次重造环卫行业格局。

第五,“无人环卫”迎来第一个高潮。2023年度,以无人驾驶为代表的智能环卫迎来爆发期,全年共开标20个项目,分布于8省15市,合同总额高达15.7亿元,年化总额高达3.92亿元。而自2018年首次出现此类项目至2022年五年历年综合,合同累计总额仅34.42亿元,年化总额仅1.68亿元。

第六,政收账款繁复从源企业拿单意愿,2023年,地方政府“严控支出过紧日子”成常态,反映在环卫行业,受持续增加的应收账款压力影响,缺钱成为制约环卫企业正常运营的“紧箍咒”,直接躺平、消极怠标、合同到期不投标……50家样本企业统计数据显示,36家企业2023年中标业绩低于2022年同期水平,占比高达72%。高于2022年同期水平的企业仅有24家。

2)城市服务的竞争格局:

第一,市场集中度持续下降,行业竞争持续加剧。根据B20数据,中信证券研究部统计,环卫市场CR10由2016年的39%下降至2023年的23%,行业龙头的统治力下降。新型、小型环卫公司持续进入市场,行业竞争持续加剧,但也反映了环卫市场的发展性和盈利性对企业带来的吸引力。

第二,传统环卫服务年限短期周期趋势促进竞争进一步加剧。从服务年限来看,环卫行业新签订单平均服务年限由2016年的5.2年下降至2023年的2.6年,新增订单的服务期大幅缩减,行业订单有短周期趋势,或将导致企业获取长期稳定收益的难度加大,促进行业竞争格局进一步加剧。

在市场竞争加剧且政府以“单周期变短所得报下”的背景下,为了扩展业务、扩大收入规模并不一定能带来正收益,仅也来源于企业成本的增加。

行业新元素,“智能化”,“数字化”,“绿色化”,“人性化”,“多元化”,“国际化”,“资本化”,“人才化”,“品牌化”,“集团化”,“平台化”,“生态化”,“共享化”,“社会化”,“科技化”,“数字化”,“智能