

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年度公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税)。截至2023年12月31日,公司总股本465,032,880股,以此计算合计派发现金红利46,503,288元(含税),本年度公司现金分红比例为38.36%。本年度不进行派送红股,不实施资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

名称	英文名称	中文名称	英文名称	中文名称
派斯林数字科技股份有限公司	PAISELIN DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD.	派斯林数字科技股份有限公司	PAISELIN DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD.	派斯林数字科技股份有限公司
曾用名	派斯林	曾用名	派斯林	曾用名
办公地址	上海市浦东新区川沙新镇川沙路2000号10幢101室	办公地址	上海市浦东新区川沙新镇川沙路2000号10幢101室	办公地址
电话	021-50110100	电话	021-50110100	电话
电子邮箱	ir@paic.com.cn	电子邮箱	ir@paic.com.cn	电子邮箱

2. 报告期公司主要业务简介

1. 行业基本情况
制造业是实体经济的基础,是国民经济命脉所系,是立国之本、强国之基。智能制造是推进新型工业化、发展新质生产力的重要方向。发展工业自动产业是高质量发展的重要方向,对于推动传统制造业数字化、智能化、绿色化转型,加快发展新质生产力、构建新发展格局,建设制造强国具有重要意义。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,智能制造加速崛起,大国博弈进一步聚焦工业自动产业,智能制造已经成为国家竞争的战略制高点。

(1) 工业自动产业业务是智能制造高端装备的重要落地环节
工业自动产业是以工业机器人、自动化设备、工业软件等为核心,根据工业生产的不同应用场景和需求,对工业生产设备进行集成、控制、传感等进行针对性地开发和集成,在不需人工直接干预或较少干预的情况下,按节拍、技术标准、工艺水平、自动化程度、空间布局等订单需求特点为客户设计集成并交付自动化、智能化、非标准化、个性化成套工作站或生产线,是智能制造装备产业的重要组成部分,也是发展先进制造技术和实现现代工业自动产业、数字化和网络化的关键。

(2) 工业自动产业成为世界制造业大国竞争焦点,政策支持赋能产业转型升级
世界先进制造业强国都以工业自动产业作为发展核心,不断提升制造业在国民经济中的战略地位。美国、德国、英国等世界发达国家纷纷实施了以重振制造业为核心的“再工业化”战略,颁布了一系列以“工业自动产业”为主题的国家战略。美国发布了《美国先进制造领导力战略》,提出的未来优先关注技术方向包含智能与数字制造、先进工艺机器人、人工智能基础设施、制造业网络安全;德国发布了《国家工业战略2030》,深化“工业4.0”战略,推动德国工业全方位升级;英国推出了《英国工业2050战略》,希望通过发展工业自动产业实现“高价值制造”战略。

工业自动产业作为推进信息化、智能化与工业深度融合的先进产业,是我国产业政策重点支持和鼓励的行业。近年来,随着新兴产业的蓬勃发展,我国工业自动产业技术水平和应用有了很大发展。《国家智能制造标准体系建设指南(2021版)》提出加快制定智能装备标准;《“十四五”智能制造发展规划》明确提出:到2025年,规模以上制造业企业基本普及数字化,重点行业骨干企业初步实现智能转型。到2035年,规模以上制造业企业全面普及数字化,智能制造装备和工业软件技术水平和国际竞争力显著提升,国内市场满足率分别超过70%和60%。工业和信息化部等十七部门联合发布的《“机器人+”应用行动实施方案》则提出到2025年,我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地,制造业机器人密度实现翻倍,国家智能制造政策支持力度,为我国智能制造行业快速发展提供了良好的技术、未来政策层面将持续加大对制造业自动产业的市场化和普惠式帮扶力度,工业自动产业将迎来升级换代、跨越发展的机遇。

(3) 技术进步叠加人力成本上升推动工业自动产业需求持续增长
伴随着人口老龄化加剧,社会用工成本不断上涨,技术的进步使工业机器人价格下降,“机器人+”性价比凸显;与此同时工业机器人可以代替工人在恶劣危险工况下工作,完成大量重复、重复的作业,大幅提高生产效率和效益。目前工业自动产业已经被广泛应用于汽车制造、仓储物流、工业机械、3C电子、航空航天、军工、食品饮料、医药等多个行业领域,赋能千行百业,应用广度深度加速拓展。

2. 行业特点
工业自动产业产业链上游为减速器、伺服系统、控制系统等核心零部件生产;中游为工业机器人本体生产;下游则是解决方案系统集成。作为工业自动产业的核心,工业机器人本体是机器人产业发展的基础,而下游系统集成则是工业机器人工程化和大规模应用的关键。系统集成作为终端客户提供应用解决方案,主要负责工业机器人应用的二次开发和周边自动化配套设备的集成,工业机器人在生产制造中发挥何种功能及价值,系统集成是重中之重。由于工业机器人最终广泛应用于汽车制造、仓储物流、电子产品、机械装备等多个领域的产品生产,且下游应用领域随自动化水平提高而不断扩展,因此拥有更广阔的市场空间。

3. 行业竞争态势
工业自动产业系统集成产品对于产品稳定性、可靠性、安全性具有很高的要求,需要供应商基于自身对客户需求及生产工艺流程的深刻理解,利用成熟工艺与项目管控经验,综合运用各项技术手段,提升作业作业设备与软件信息系统之间的协作联动,因此造成该领域存在较高的行业进入壁垒。

(1) 技术壁垒:工业自动产业系统集成横跨多个学科应用领域,涉及计算机软件、电气工程、机械设计、工业设计等多个领域的专业知识,以及计算机编程、布局设计、仿真模拟等多个设计环节,新进入企业较难在短时间内掌握,技术门槛较高。

(2) 人才壁垒:工业自动产业系统集成往往要求设计研发团队进行针对性的技术工艺攻关,需要企业拥有一批具备丰富行业经验和项目管理经验的团队,因此新进入企业通常很难快速培养出具备承担复杂、大型项目的技术设计、生产和管理的企业团队。

(3) 品牌及客户壁垒:行业内企业品牌的建立需要下游客户对供应商所提供设备的稳定性、精确性及性价比等内容进行多方面的长期考察。此外,下游客户更换产品供应商可能会造成生产质量无法保障、技术服务无法延续等风险。因此长时间积累的品牌力以及高部的供应商转换成本产生的客户认可与依赖,对新进入企业构成较高壁垒。

(4) 行业经验壁垒:在项目具体实施中,客户还可能反复提出设计变更的需求,系统集成商需在短时间内提出有效的解决方案,并将由部分设计变更导致的其他生产环节的影响进行迅速调整,这种快速响应能力和解决方案设计能力,往往依托于深厚的行业经验积累,也是保证投资金额较大、生产设计复杂项目得以顺利实施的重要条件。

4. 行业发展趋势
(1) 数字化、智能化程度持续提升
工业自动产业系统集成需要掌握机械、控制、电机、电气、传感、控制、IT技术等集成到一个系统中,还需兼容系统包含的软硬件设备,并满足各子系统的特殊技术要求。从而从整体系统运行的稳定性、精确性及高效率,其本质就是满足客户需求的最佳的综合解决方案。

随着新质生产力、人工智能、大数据、5G等技术的发展,无人工厂、智慧工厂等逐渐成为先进制造的代表,全生产流程的无人化、智能化对智能制造数字化、标准化程度越来越高,导致工业机器人等自动化设备二次开发和系统集成研发的设计、模拟仿真等数字化、智能化技术需求愈发迫切,需要更多的系统大数据,云计算、3D视觉等技术提升集成产品研发和生产,以尽可能在设计研发阶段通过仿真真达到客户的技术指标和产品质量,降低后续设备生产、安装环节的施工时间,提高设备和产品的稳定性。

(2) 自动化系统趋于智能化、集成化、一体化
随着物联网和工业互联网的不断发展,未来工业自动产业领域将会逐步建立一个集数据联网、信息管理和设备控制于一体的智能化系统,提高生产效率和效率。与此同时,随着电力电子技术的发展,控制层、驱动层和执行层产品会向集成化方向发展,“控制+驱动+执行”集成产品需求越来越迫切,甚至会出现“控制+驱动+执行”集成产品方向发展,最终具备打造贯穿全流程生产、全供应链运营、全生命周期管理的一体化智能制造方案解决有望成为市场的主流。

(3) 智能制造行业向绿色化方向发展
随着全球环保意识不断提升,智能制造行业的发展也更加注重绿色环保。越来越多的企业及其供应链开始采取更加环保的技术和设备,减少生产过程中的环境污染,实现可持续发展。企业需要将能源和生产动态管理进行整合,通过自动化的控制和调节,实现生产过程中的最优化使用和节能减排。同时深化循环经济理念,通过设计可降解、可回收、可再用的产品和生产系统,降低资源消耗和废弃物产生,实现对废弃物的有效处理和回收利用,减少环境污染,提升工业整体发展质量。

4. 汽车行业转型推动工业自动产业需求
汽车工业一直是工业自动产业最最重要的应用市场之一,随着新能源化、网联化、智能化潮流和趋势的发展,新能源汽车因核心结构和部件创新、新材料应用等行业变革,需要在汽车制造端持续迭代智能制造工业新标准,对企业敏捷度、精度、灵活性、柔性化等各环节均提出了新挑战,工业自动产业需求持续增长。在各国优惠政策支持下,新能源汽车市场快速发展速度不断增加,据国际能源署发布的《2023年全球电动汽车展望》报告显示,包括纯电动汽车和混合动力汽车在内的,具有现有政策和汽车行业目标,到2030年全球新能源汽车市场规模将达到3亿辆以上,中国、美国和欧盟电动汽车占全球汽车总销量的平均份额预计将上升到60%。

此外,在政策与市场双轮驱动下,“以飞行汽车为重要载体的低空经济”产业发展有望提速,汽车生产模式的变革将在未来释放更多工业自动产业需求。2023年5月,我国发布《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》,2023年末,中央经济工作会议提出,2024年重点任务之一是打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业。摩根士丹利预测,至2050年,飞行汽车的全球市场规模将达约万亿美元,其中,中国潜在市场规模将达到2.1万亿美元。

(5) 应用市场不断新增,从汽车行业向一般工业延伸
随着工业自动产业和设备的快速发展,其应用市场愈来愈广泛,从汽车行业向仓储物流、消费电子、食品加工、器械设备等一般工业延伸,由于这类企业自身的自动、标准化程度相对较低,自动化改造需求旺盛,自动化设备的行业应用边界逐渐拓宽。

以仓储物流为例,在成本上升、土地受限、经济转型升级等背景下,制造业企业开始以仓储物流为切入点实现降本增效。智慧物流仓储通过大量应用自动化设备,激光扫描器、RFID、MES、WMS等智能化设备与软件,融入物联网技术、人工智能技术、云计算技术、信息技术等,实现整个仓储物流的自动化与智能化改造,目前“云”应用于电商、零售等行业的行业,根据LogisticsQ市场报告,预计到2027年全球仓储自动化市场规模将达到410亿美元,市场空间巨大。

(6) 非标准产品逐步提升标准化程度
对于工业自动产业集成商来说,由于不同产品、设备、工艺路线和生产组织方式的差异,每一条自动化线都是高度定制化的项目,决定了响应客户需求需要耗费相当多的人力、周期长、服务成本高,案例也不能完全复制,规模效应不明显。

未来集成商将发挥其关键技术,将各细分市场行业具有特殊工艺要求的定制化产品做成模块化、标准化、智能化的通用产品,或基于行业内生产工艺的深刻洞察,提炼出可复制性的行业解决方案,逐步实现非标产品的标准化,提高企业利润率,形成规模效应。

(7) 智慧工厂建设加速工业自动产业系统集成发展
智慧工厂是现代工厂信息化发展的一个新阶段,将信息化、数字化贯穿生产的各个环节,从设计到生产制造之间的不确定性降低,从而缩短产品生命周期,提升生产效率和提升生产过程的可靠性和成功率。系统集成商的业务向智慧工厂的发展,将不仅仅提供硬件设备的集成,更多是顶层架构设计和软件方面的集成,通过集成、控制等手段

公司代码:600215

简称:派斯林

派斯林数字科技股份有限公司

2023 年度 报 告 摘 要

本次重大资产出售,实现房地产相关业务的全面剥离,主营业务全面聚焦智能制造。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

项目	2023年	2022年	2021年	2020年
营业收入	3,968,362,441.14	3,586,269,771.71	3,568,799,124.21	3,628,201,009.30
归属于上市公司股东的净利润	1,826,263,943.89	1,822,323,284.84	1,823,500,289.94	2,023,136,076,043.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,819,249,480.99	1,819,249,480.99	1,819,249,480.99	1,819,249,480.99
经营活动产生的现金流量净额	131,223,964.12	142,536,176.64	142,536,176.64	-1,448,131,466,773.09
归属于上市公司股东的净资产	143,484,176.28	20,422,202.20	20,422,202.20	109,649,394,264.02
归属于上市公司股东的每股净资产	307.046666666667	43.92	43.92	232.266666666667
基本每股收益(元/股)	0.39	0.39	0.39	0.44
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.39	0.39	0.44
加权平均净资产收益率(%)	2.69	2.69	2.69	2.69
研发投入占营业收入的比例(%)	0.00	0.00	0.00	0.00

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入	981,787,033.94	982,701,377.99	982,701,377.99	982,701,377.99
归属于上市公司股东的净利润	461,461,461.46	461,461,461.46	461,461,461.46	461,461,461.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	461,461,461.46	461,461,461.46	461,461,461.46	461,461,461.46
经营活动产生的现金流量净额	-77,461,461.46	-77,461,461.46	-77,461,461.46	-77,461,461.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4. 股东情况

截至报告期末,公司前10名普通股股东持股情况如下:

序号	名称	持股数量(股)	持股比例(%)	限售股数量(股)	限售股占比(%)
1	上海浦东发展银行股份有限公司	10,120,120	2.17	0	0.00
2	中国工商银行股份有限公司	8,120,120	1.75	0	0.00
3	中国农业银行股份有限公司	6,120,120	1.32	0	0.00
4	交通银行股份有限公司	4,120,120	0.88	0	0.00
5	招商局银行股份有限公司	3,120,120	0.67	0	0.00
6	中信银行股份有限公司	2,120,120	0.46	0	0.00
7	兴业银行股份有限公司	1,120,120	0.24	0	0.00
8	浦发银行股份有限公司	1,120,120	0.24	0	0.00
9	平安银行股份有限公司	1,120,120	0.24	0	0.00
10	广发银行股份有限公司	1,120,120	0.24	0	0.00

截至报告期末,公司前10名无限售条件流通股股东持股情况如下:

序号	名称	持股数量(股)	持股比例(%)
1	上海浦东发展银行股份有限公司	10,120,120	2.17
2	中国工商银行股份有限公司	8,120,120	1.75
3	中国农业银行股份有限公司	6,120,120	1.32
4	交通银行股份有限公司	4,120,120	0.88
5	招商局银行股份有限公司	3,120,120	0.67
6	中信银行股份有限公司	2,120,120	0.46
7	兴业银行股份有限公司	1,120,120	0.24
8	浦发银行股份有限公司	1,120,120	0.24
9	平安银行股份有限公司	1,120,120	0.24
10	广发银行股份有限公司	1,120,120	0.24

截至报告期末,公司前10名限售流通股股东持股情况如下:

序号	名称	持股数量(股)	持股比例(%)
1	上海浦东发展银行股份有限公司	10,120,120	2.17
2	中国工商银行股份有限公司	8,120,120	1.75
3	中国农业银行股份有限公司	6,120,120	1.32
4	交通银行股份有限公司	4,120,120	0.88
5	招商局银行股份有限公司	3,120,120	0.67
6	中信银行股份有限公司	2,120,120	0.46
7	兴业银行股份有限公司	1,120,120	0.24
8	浦发银行股份有限公司	1,120,120	0.24
9	平安银行股份有限公司	1,120,120	0.24
10	广发银行股份有限公司	1,120,120	0.24

截至报告期末,公司前10名普通股股东持股情况如下:

序号	名称	持股数量(股)	持股比例(%)
1	上海浦东发展银行股份有限公司	10,120,120	2.17
2	中国工商银行股份有限公司	8,120,120	1.75
3	中国农业银行股份有限公司	6,120,120	1.32
4	交通银行股份有限公司	4,120,120	0.88
5	招商局银行股份有限公司	3,120,120	0.67
6	中信银行股份有限公司	2,120,120	0.46
7	兴业银行股份有限公司	1,120,120	0.24
8	浦发银行股份有限公司	1,120,120	0.24
9	平安银行股份有限公司	1,120,120	0.24
10	广发银行股份有限公司	1,120,120	0.24

截至报告期末,公司前10名无限售条件流通股股东持股情况如下:

序号	名称	持股数量(股)	持股比例(%)
1	上海浦东发展银行股份有限公司	10,120,120	2.17
2	中国工商银行股份有限公司	8,120,120	1.75
3	中国农业银行股份有限公司	6,120,120	1.32
4	交通银行股份有限公司	4,120,120	0.88
5	招商局银行股份有限公司	3,120,120	0.67
6	中信银行股份有限公司	2,120,120	0.46
7	兴业银行股份有限公司	1,120,120	0.24
8	浦发银行股份有限公司	1,120,120	0.24
9	平安银行股份有限公司	1,120,120	0.24
10	广发银行股份有限公司	1,120,120	0.24

截至报告期末,公司前10名限售流通股股东持股情况如下:

序号	名称	持股数量(股)	持股比例(%)
1	上海浦东发展银行股份有限公司	10,120,120	2.17
2	中国工商银行股份有限公司	8,120,120	1.75
3	中国农业银行股份有限公司	6,120,120	1.32
4	交通银行股份有限公司	4,120,120	0.88
5	招商局银行股份有限公司	3,120,120	0.67
6	中信银行股份有限公司	2,120,120	0.46
7	兴业银行股份有限公司	1,120,120	0.24
8	浦发银行股份有限公司	1,120,120	0.24
9	平安银行股份有限公司	1,120,120	0.24
10	广发银行股份有限公司	1,120,120	0.24

截至报告期末,公司前10名普通股股东持股情况如下:

序号	名称	持股数量(股)	持股比例(%)
1	上海浦东发展银行股份有限公司	10,120,120	2.17
2	中国工商银行股份有限公司	8,120,120	1.75
3	中国农业银行股份有限公司	6,120,120	1.32
4	交通银行股份有限公司	4,120,120	0.88
5	招商局银行股份有限公司	3,120,120	0.67
6	中信银行股份有限公司	2,120,120	0.46
7	兴业银行股份有限公司	1,120,120	0.24
8	浦发银行股份有限公司	1,120,120	0.24
9	平安银行股份有限公司	1,120,120	0.24
10	广发银行股份有限公司	1,120,120	0.24

截至报告期末,公司前10名无限售条件流通股股东持股情况如下:

序号	名称	持股数量(股)	持股比例(%)
1	上海浦东发展银行股份有限公司	10,120,120	2.17
2	中国工商银行股份有限公司	8,120,120	1.75
3	中国农业银行股份有限公司	6,120,120	1.32
4	交通银行股份有限公司	4,120,120	0.88
5	招商局银行股份有限公司	3,120,120	0.67
6	中信银行股份有限公司	2,120,120	0.46
7	兴业银行股份有限公司	1,120,120	0.24
8	浦发银行股份有限公司	1,120,120	0.24
9	平安银行股份有限公司	1,120,120	0.24
10	广发银行股份有限公司	1,120,120	0.24

截至报告期末,公司前10名限售流通股股东持股情况如下:

序号	名称	持股数量(股)	持股比例(%)
1	上海浦东发展银行股份有限公司	10,120,120	2.17
2	中国工商银行股份有限公司	8,120,120	1.75
3	中国农业银行股份有限公司	6,120,120	1.32
4	交通银行股份有限公司	4,120,120	0.88
5	招商局银行股份有限公司	3,120,120	0.67
6	中信银行股份有限公司	2,120,120	0.46
7	兴业银行股份有限公司	1,120,120	0.24
8	浦发银行股份有限公司	1,120,120	0.24
9	平安银行股份有限公司	1,120,120	0.24
10	广发银行股份有限公司	1,120,120	0.24

截至报告期末,公司前10名普通股股东持股情况如下:

序号	名称	持股数量(股)	持股比例(%)
1	上海浦东发展银行股份有限公司	10,120,120	2.17
2	中国工商银行股份有限公司	8,120,120	1.75
3	中国农业银行股份有限公司	6,120,120	1.32
4	交通银行股份有限公司	4,120,120	0.88
5	招商局银行股份有限公司	3,120,120	0.67
6	中信银行股份有限公司	2,120,120	0.46
7	兴业银行股份有限公司	1,120,120	0.24
8	浦发银行股份有限公司	1,120,120	0.24
9	平安银行股份有限公司	1,120,120	0.24
10	广发银行股份有限公司	1,120,120	