证券代码:301086　证券简称:鸿富瀚　公告编号:2024-006

深圳市鸿富瀚科技股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以90,000,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利9元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿富瀚	股票代码	301086
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张思明	廖梦慧	
办公地址	广东省深圳市龙岗区宝龙街道宝龙社区宝荷大道76号龙岗智慧家园A座401	广东省深圳市龙岗区宝龙街道宝龙社区宝荷大道76号龙岗智慧家园A座401	
传真	0755-28908289	0755-28908289	
电话	0755-23766649	0755-23766649	
电子信箱	ir@hongfuhan.cn	ir@hongfuhan.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务及产品情况

公司主要从事消费电子功能性器件、导散热产品和自动化设备的设计、研发、生产与销售,公司的消费电子功能性器件产品广泛应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴、家用智能设备等消费电子产品及其组件;同时,公司向客户配套提供自动化设备及夹治具、载具、刀具等辅助工具,主要用于下游客户消费电子产品生产过程中的贴合、组装、激光切割、精密加工及检测等生产环节。

公司拥有优质的客户资源,直接客户主要为消费电子产业链中的制造服务商、组件生产商,包括富士康集团、鹏鼎控股、欣菲光、村田公司、安费诺集团、京东方、立讯集团、正威集团等,功能性器件产品最终应用于苹果、微软、亚马逊、华为、小米等知名消费电子终端品牌商。公司目前已成为苹果、亚马逊等终端品牌商认证的合格供应商,与上述消费电子终端品牌商、制造服务商及组件生产商建立了良好的合作关系。

公司是国家高新技术企业和国家级专精特新“小巨人”企业,凭借正向技术研发优势、自主创新的生产工艺、丰富的生产实践经验、高精密度与高品质的产品及快速灵活的响应能力,深度参与终端品牌客户产品的研发环节,为客户提供消费电子功能性器件的设计、研发、选材、试制、测试、量产、配送和后续跟踪服务等一体化综合解决方案。公司通过多年的技术研发及积累,掌握了多层次长条产品精密对贴技术、注塑件自动对贴技术、PC 材料热压技术、模切生产套位孔新型排版工艺等核心技术,在生产效率、良品率、成本节约等方面具有一定优势。

同时,结合下游组件生产商、制造服务商生产过程中的技术更新及效率改进需求,公司研发并推出了自动化设备产品,主要包括视觉贴装机、智能自动组装线、精密激光切割机、高速精雕机等组装、贴合专业设备,用于功能性器件与其他电子元器件的贴合、组装、激光切割、精密加工及检测等生产环节,服务于下游客户的智能化生产需求,具备较强的市场竞争力及综合服务能力。

报告期内,公司主营业务持续稳定,并未发生重大变化。

(二)公司的主要经营模式

1、采购模式

公司采购主要包括功能性器件原材料、模具、生产设备、自动化设备部件及零件等,公司采购的各类产品均由公司采购部统一管理负责。

公司对采购流程实行严格的管理,制定了《采购控制程序》,对公司采购审批流程、材料质量控制等关键环节实施规范化管理,还依据《采购控制程序》建立了《合格供应商名册》,对上游供应商实施准入管理,并定期更新《合格供应商名册》。

在公司的采购流程中,采购部负责对公司的供应商进行评定,建立及维护《合格供应商名册》和供应商档案,负责新材料导入时的评估与供应商反馈,并负责制定公司的采购计单,执行采购作业,对供应商的供货业绩和品质进行跟踪检查。

质量控制部及研发工程部参与供方评定,并分别负责进行样品评估和小批量测试。质量控制部负责对供应商材料进行质量和环保方面的检测评估,出具检测报告;研发工程部负责对供应商材料进行工艺可行性验证;分管副总经理或采购经理负责审批采购订单及供应商基本资料调查表。

公司结合产品质量、环保要求、按期供货能力、供货价格等多种维度对合格供应商进行评定,由采购部门根据实际物料采购需要对相应供应商的质量、价格和交期进行比较,并征询各有关部门意见确定供应商。采购过程中,供应商需出具有关产品质量的书面性证明材料,经样品测试等相关检验、验证程序,方可进入批量供货阶段。

公司产品进入量产阶段后,根据客户的产品订单以及根据生产部提出的核算需求,采购部制定采购订单,经主管副总经理或采购经理批准后,向合格供应商进行采购。对于临时物料需求,由相关部门填写临时采购申请单,经分管副总经理批准后交采购部门。收到采购的原材料、模具、生产设备等物资后,由质量控制部按照相关规定,及供应商关于产品质量的书面证明材料进行质检后入库。

2、生产模式

公司消费电子功能性器件、自动化设备业务采用“以销定产”的生产模式,即根据销售订单安排生产。

公司在综合考虑订单交货期、需求数量及运输周期等因素的基础上,结合生产能力、原材料备货情况合理安排生产。公司由生产部根据生产计划,具体组织协调生产过程中各种资源,及时处理订单在执行过程中的相关问题,对质量、产量、成本、良率等方面实施管控,保证生产计划能够顺利完成。为满足客户交货需求,公司对于少量加工能力不足或工艺较为简单的生产环节采取外协加工。

3、销售模式

公司消费电子功能性器件、自动化设备业务的主要客户为消费电子整机制造服务商和消费电子核心组件生产商,均采用直销的销售模式。

公司与长期合作的客户签订产品销售的框架协议,约定供货方式、结算方式、质量保证等条款,客户在实际采购时向公司发出订单,约定产品规格、数量、价格、交期等信息,供需双方根据框架协议及订单约定组织生产、发货、结算、回款。

(三)公司的竞争地位

公司所在的消费电子产业链具有客户需求多样、产品更新迭代速度快、执行严格的供应商准入等特点,产业链各环节企业的研发设计能力、产品可靠性及交货及时性、服务响应速度、成本控制能力、内部管理能力、历史项目经验等都会影响企业的综合竞争实力及行业地位。公司是国家高新技术企业和国家级专精特新“小巨人”企业,多年来积累了丰富的实践经验,逐渐建立了系统的以客户需求为导向的研发及产供销机制,通过全生命周期正向研发、丰富的产品种类、可靠的产品品质和高效优质的服务持续取得客户的产品订单,并通过自主研发创新推动自身研发体系标准化、制造工艺智能化、制造过程可视化,已取得233件专利授权。结合下游客户在生产过程中的制造需求,公司逐渐形成了“消费电子功能性器件+相关核心自动化设备”的综合产品体系,增强客户粘性的同时进一步提升了自身功能性器件产品加工的精度、良率及生产效率。公司的整体竞争实力获得了行业主要核心客户及消费电子品牌的充分认可。公司已经成为下游主要组件生产商及制造服务商的核心供应商,进入苹果、微软、亚马逊、华为、小米等知名消费电子终端品牌商的供货体系。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更、其他原因

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	2,469,544,074.94	2,351,706,431.76	2,351,746,325.28	5.01%	2,126,889,377.91	2,126,889,377.91
归属于上市公司股东的净资产	1,914,435,272.74	1,882,380,147.63	1,882,418,308.06	1.70%	1,778,577,947.13	1,778,577,947.13

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	670,623,319.71	715,265,464.83	715,265,464.83	-6.24%	739,563,412.57	739,563,412.57
归属于上市公司股东的净利润	105,858,215.62	158,319,192.64	158,357,353.07	-33.15%	136,784,964.67	136,784,964.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,491,990.73	142,006,189.68	142,044,350.11	-34.18%	126,665,997.28	126,665,997.28
经营活动产生的现金流量净额	72,248,765.58	144,331,870.54	144,331,870.54	-49.94%	122,952,063.92	122,952,063.92
基本每股收益(元/股)	1.1800	2.6400	1.7600	-32.95%	2.8800	1.9200
稀释每股收益(元/股)	1.1800	2.6400	1.7600	-32.95%	2.8800	1.9200
加权平均净资产收益率	5.58%	8.66%	8.66%	-3.08%	22.11%	22.11%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

(1)执行《企业会计准则解释第16号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定

财政部于2022年11月30日公布了《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号,以下简称“解释第16号”),其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定自2023年1月1日起施行。

解释第16号规定,对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易 (包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易,以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等单项交易),不适用豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定,企业在交易发生时应当根据《企业会计准则第18号——所得税》等有关规定,分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

对于在首次施行该规定的财务报表列报最早期间的期初至施行日之间发生的适用该规定的单项交易,以及财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,企业应当按照该规定进行调整。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	133,522,062.82	147,388,429.72	180,683,165.26	209,029,671.92
归属于上市公司股东的净利润	35,699,756.07	22,936,130.47	43,230,989.94	3,991,339.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,665,625.13	19,929,940.53	41,191,695.29	1,704,729.78
经营活动产生的现金流量净额	58,432,898.45	-953,541.21	-18,195,665.25	32,965,073.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,499	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,416	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张定武	境内自然人	59.75%	53,777,250.00	53,777,250.00	不适用	0.00
恒英國際有限公司	境外法人	6.00%	5,400,000.00	0.00	不适用	0.00
开封市瀚卓创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.11%	4,596,750.00	0.00	不适用	0.00
张定魁	境内自然人	3.46%	3,105,000.00	3,105,000.00	不适用	0.00
邹凌云	境内自然人	0.69%	624,150.00	0.00	不适用	0.00
巨晓辉	境内自然人	0.69%	621,000.00	621,000.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-南方高端装备灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.56%	498,640.00	0.00	不适用	0.00
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.24%	217,590.00	0.00	不适用	0.00
J P Morgan Securities PLC-自有资金	境外法人	0.23%	206,329.00	0.00	不适用	0.00
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.18%	157,709.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	张定武、巨晓辉系公司共同实际控制人,除此之外,公司未知上述前10名股东之间是否存在其他关联关系,也未知其是否属于一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

不适用。

证券代码:300434　证券简称:金石亚药　公告编号:2024-003

四川金石亚洲医药股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以401,743,872.00为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.10元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金石亚药	股票代码	300434
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林强	何欣	
办公地址	成都市家园路8号大地新光华广场A1区8楼	成都市家园路8号大地新光华广场A1区8楼	
传真	028-87088861	028-87088861	
电话	028-87088807	028-87088807	
电子信箱	goldstone@goldstone-group.com	goldstone@goldstone-group.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)医药健康领域

公司秉持“质量至上、科技引领、品牌卓越、人才汇聚”的治企理念,在主营业务所处的医药健康领域,着力打造药品研发、生产以及销售等一体化发展的综合竞争力。公司将“诚、勤、学、创”作为企业文化内核,致力于成为消费者值得信赖、乐于选择的专业医药健康提供者。公司是国内感冒药一线产品“快克?”和“小快克?”的品牌缔造者和拥有者。根据中国非处方药物协会发布的数据,“快克感冒药”2021年、2022年、2023年连续三年在年度中国非处方药产品综合统计排名(化学药)“感冒类”中位列第一位。在2023年度,“小快克感冒药”在妈妈网、育儿网等优质育儿平台的评比中,被评为“年度人气药品”/“年度口碑王”。总体而言,“快克”品牌在感冒药赛道处于比较稳定的领先地位。

公司的主营业务为药品(包括化学药、中药饮片等)和保健食品(包括稀有人参皂苷产品和维生素矿物质补益类产品)的研发、生产与销售。其中,化学药制剂方面,公司在呼吸、消化、骨科、儿科等方向积极布局品种,着力打造的产品线覆盖感冒清热、胃肠消化、清咽止咳、抗菌消炎等领域。原料药、中间体方面,公司在盐酸金刚烷胺、高端原料药碳酸钙、食品添加剂碳酸钙、复配食品添加剂碳酸钙颗粒等领域拥有国家认证的资质和研发、生产与销售能力。植物提取方面,公司在人参皂苷RH2提取领域拥有多项专利技术。

1、快克、小快克系列非处方药的研发、生产和销售

在非处方药领域,公司重点产品为“快克”复方氨酚烷胺胶囊、“小快克”小儿氨酚黄那敏颗粒,以及“快克露”愈美甲麻敏糖浆、“快克咪”多潘立酮片等快克系列产品。“快克”、“小快克”产品经过二十多年的品牌积累,已经成为国内家喻户晓的感冒药品牌,在健康消费者中享有较高知名度,产品及品牌竞争优势显著,并获得国家“驰名商标”的荣誉。借助“快克”、“小快克”品牌的知名度和美誉度,公司在非处方药领域积极拓展布局,将“快克”从单一的感冒药品牌升级成多品种、系列化的非处方药品牌,形成“快克”、“小快克”的产品矩阵,拥有覆盖面更广、产品更互补的市场竞争优势。

全资子公司亚洲制药旗下“快克咪”多潘立酮片2023年三次在省级联盟集采中中选,为公司该品种通过一致性评价后的红利释放。

2、今苹胶囊等保健食品的研发、生产和销售

在保健食品领域,目前公司生产销售的保健食品有今苹胶囊、破壁灵芝孢子粉颗粒、红参爽口片等。今苹胶囊突破了传统的人参服用方式,利用公司独有人参皂苷转化提取专利技术获取人参中的有效成分,是CFDA审批的第一个人参皂苷Rh2单方产品,人参皂苷Rh2含量达到16.2%,其主要功能为增强人体免疫力,有效改善人体亚健康状态。公司积极推进保健品大健康领域的布局,选取并丰富保健产品品类,以扩大公司在补益类保健产品的市场份额。

3、中药材、中药饮片的生产和销售

在中药饮片领域,公司借助“快克”品牌影响力,开发出“快克本草”系列中药饮片罐装产品,利用地缘优势开发畲药品种,精选产地、严格质控、确保每一份产品的高品质,为人们提供提高免疫力、改善亚健康的日常保健补益产品,自推出市场,收到良好反馈。公司在此领域,关注黄金单品的重点发掘,重视产业链上中下游的布局,积极开展中药材收购和合作种植,以扩大公司在补益类中药饮片产品的市场份额。

4、处方药的研发、生产和销售

在处方药领域,公司积极推进招投标工作。同时聚焦现有品种的挖掘工作,拉长主营产品线的长度;并积极通过学术推广、拓展代理商等方式,扩大销售规模。公司目前已经拥有多种创新西药产品,主要包括“快克西林”、“阿莫西林舒巴坦匹酯片”、“阿莫西林克拉维酸钾分散片”、“西洛他唑片”和“毕克双氯芬酸钠缓释片”等。在现代中药行业,公司已研发成功上市国家中药二类新药“续断壮骨胶囊”,主要用于原发性骨质疏松症,市场前景广阔。

产品类别	品牌名	产品名称	适应症或功效
OTC药品	快克	复方氨酚烷胺胶囊	预防和治疗普通感冒及流感
	小快克	小儿氨酚黄那敏颗粒	预防和治疗普通感冒及流感
	快克露	愈美甲麻敏糖浆	过敏性咳嗽、急慢性支气管炎、哮喘等呼吸道疾病
	快克咪	多潘立酮片	消化不良、腹胀、嗳气、恶心、呕吐、腹部胀痛
	快克清	感冒清热颗粒	疏风散寒、解表清热。风寒感冒、头痛发热、恶寒身痛、鼻塞清涕、咳嗽嘶干
		抗病毒口服液	清热祛湿、凉血解毒、风寒感冒、流感
	快克本草	藿地延消炎片	清热解毒、抗炎消肿、解表、祛风止痛
	小快克	小儿疳积止咳颗粒	止咳化痰
		布洛芬颗粒	用于缓解轻至中度疼痛如头痛、关节痛、偏头痛、牙痛、肌肉痛、神经痛、痛经。也用于普通感冒或流行性感冒引起的发热。
		多维铁口服溶液	防治因维生素、铁、锌、叶酸及赖氨酸缺乏引起的各种疾病
		赖氨肌醇维B12口服液	用于赖氨酸缺乏引起的食欲缺乏及生长发育不良
处方药	快克西林	阿莫西林胶囊	用于敏感菌所致的感染
		阿莫西林克拉维酸钾分散片	用于敏感菌所致的感染
		阿莫西林舒巴坦匹酯片	对阿莫西林耐药的敏感菌所致的感染
	快克泰	庆大霉素营养干因B12颗粒	消炎、止痛、促进胃黏膜修复、慢性、浅表性胃炎。
	小快克	阿莫西林颗粒	用于敏感菌所致的感染
	金叶	复方磺胺甲噁唑口服混悬液	敏感菌株所致的呼吸道感染、消化道感染、泌尿系统感染、耳鼻喉感染
	毕克	双氯芬酸钠缓释片	缓解类风湿关节炎、骨关节炎、脊柱关节病、痛风性关节炎、风湿性关节炎等各种慢性关节炎的急性发作期或持续性的关节肿痛症状;②各种软组织风湿性疼痛,如肩痛、腰酸炎、滑囊炎肌痛及运动后损伤性疼痛等;③急性的轻、中度疼痛如:手术、创伤、劳损后等的疼痛,原发性痛经、牙痛、头痛等。
	迪环	西洛他唑片	1.改善由于慢性动脉闭塞症引起的跛行、肢痛、冷感及间歇性跛行等缺血性症状。2.用于预防脑梗死复发(不包括心源性脑梗死)。
	快克泰	续断壮骨胶囊	补肾壮骨。用于原发性骨质疏松症属肾虚不足证,症见腰背疼痛,腰膝酸软、下肢疼痛、下肢痿弱,步履艰难等。
保健食品	快克维	维生素C含片	增强免疫力,营养补充
	今苹	今苹人参叶总皂苷水解物胶囊	增强免疫力,营养补充
	今苹	灵芝孢子粉颗粒	增强免疫力,营养补充
中药饮片	快克本草	西洋参、当归、黄芪等60个系列品种	中药配方、中医治疗及调理

(二)新材料与机械领域

1、增强塑料复合管道技术的研发和应用

公司一直致力于增强塑料复合管道全套生产工艺、技术解决方案及成套生产设备的研发、制造,为客户提供优质的设备和服务,共同推动细分行业有序、健康、高质量发展。2023年,公司在现有市政给排水用管、中低压工业用管:如高速缠绕钢丝增强管生产线、钢带增强塑料管生产线、孔网钢带管生产线的基础上,成功研发和推广了石油天然气工业用柔性复合高压管系列解决方案和系列设备,如:钢带带增强塑料复合管成套设备、钢纤带增强塑料复合管成套设备、涤纶带增强塑料复合管成套设备、玻纤带增强塑料复合管成套设备。2023年实现了国内和国际销售。自此,公司产品形成市政给排水用管、中低压工业用管和石油天然气工业用柔性复合高压用管领域的发展。

2、真空镀膜设备的研发和制造

公司真空镀膜团队一直致力于研发和生产节能、环保及新能源等理念的真空镀膜设备,致力于帮助客户制定解决方案,成套工艺和设备交付的理念,在原有low-e节能玻璃镀膜生产线、多功能镀膜生产线、磁控溅射单体设备的基础上研发了真空玻璃连续生产线、汽车装饰件PVD成套连续生产线、车灯及汽车内外饰、车载显示多功能PVD镀膜设备、车载显示AR镀膜生产线等设备。公司定位于服务节能建筑、汽车零部件及3C终端显示企业实现工艺的节能环保替代,新功能、新工艺的实现。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	3,101,438,665.01	3,069,913,477.69	1.36%	2,768,127,717.25
归属于上市公司股东的净资产	2,400,429,525.47	2,274,229,801.83	5.55%	2,083,751,254.61

	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	1,209,199,438.06	1,242,603,080.38	-2.69%	1,053,504,604.27
归属于上市公司股东的净利润	126,199,723.64	218,786,883.71	-42.32%	66,480,785.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,113,258.00	196,753,270.89	-41.71%	56,756,082.55
经营活动产生的现金流量净额	151,142,883.35	323,041,794.10	-53.21%	136,395,575.72
基本每股收益(元/股)	0.31	0.54	-42.59%	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.54	-42.59%	0.17
加权平均净资产收益率	5.40%	10.06%	-4.66%	3.24%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	419,787,728.70	213,937,957.36	193,338,268.99	382,136,482.02
归属于上市公司股东的净利润	143,460,482.45	12,269,976.38	-16,948,088.97	-12,582,646.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	139,339,588.63	10,285,740.73	-17,820,647.72	-17,691,424.64
经营活动产生的现金流量净额	-57,691,400.00	158,949,928.41	-21,353,538.50	71,237,893.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	21,728	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,688	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
高雅萍	境内自然人	25.11%	100,878,928.00	0.00	不适用	0.00
丽一希	境内自然人	13.59%	54,580,180.00	40,935,135.00	不适用	0.00
楼金	境内自然人	3.64%	14,638,327.00	10,978,745.00	不适用	0.00
浙江迪邦投资有限公司	境内非国有法人	3.63%	14,564,367.00	0.00	不适用	0.00
海南证券渤海工贸有限公司	境内非国有法人	2.03%	8,156,544.00	0.00	质押	8,156,544.00
上海通怡投资管理有限公司-通怡相银19号私募证券投资基金	其他	1.67%	6,712,620.00	0.00	不适用	0.00
傅海霞	境内自然人	1.60%	6,428,320.00	0.00	不适用	0.00
前海人寿保险股份有限公司-分红保险产品	其他	1.56%	6,275,701.00	0.00	不适用	0.00
陈妮江	境内自然人	1.56%	6,267,000.00	6,267,000.00	不适用	0.00
林强	境内自然人	1.56%	6,264,880.00	4,698,660.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江迪邦投资有限公司和海南证券渤工贸有限公司是穿金实际控制下企业,除此之外,公司未知悉上述股东之间存在关联关系或属于一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
傅海霞	新增	0	0.00%	6,428,320	1.60%
前海人寿保险股份有限公司-分红保险产品	新增	0	0.00%	6,275,701	1.56%
王玉连	退出	5,000,060	1.24%	0	0.00%
骆志鹏	退出	0	0.00%	5,678,520	1.41%

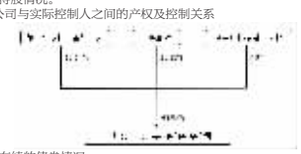
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、公司董事会、监事会换届选举

报告期内,公司第四届董事会、监事会任期届满,公司组织换届选举工作。

2023年12月2日,公司召开第四届董事会第十一次会议,审议通过了《关于公司董事会换届选举暨提名第五届董事会独立董事候选人的议案》、《关于公司董事会换届选举暨提名第五届董事会非独立董事候选人的议案》,提名钟鹏先生、贾佑龙先生、刘初旺先生、赵小微女士为公司第五届董事会独立董事候选人;提名马益平先生、楼金先生、蒯一希先生、郑志勇先生、林强先生、盛晓霞女士、杨柳女士为公司第五届董事会非独立董事候选人。同日,公司召开第四届监事会第十一次会议,审议通过了《关于公司监事会换届选举暨提名第五届监事会非职工代表监事候选人的议案》,提名汪进先生、金圣焰先生为公司第五届监事会非职工代表监事候选人(具体情况详见公司于2023年12月6日在巨潮资讯网上披露的相关公告)。

2023年12月22日,公司召开2023年第一次临时股东大会,选举钟鹏先生、贾佑龙先生、刘初旺先生、赵小微女士为公司第五届董事会独立董事;选举马益平先生、楼金先生、蒯一希先生、郑志勇先生、林强先生、盛晓霞女士、杨柳女士为公司第五届董事会非独立董事;选举汪进先生、金圣焰先生为公司第五届监事会非职工代表监事。同日,公司召开第五届董事会第一次会议,选举马益平先生为董事长、选举楼金先生、蒯一希先生为副董事长、选举产生董事会专门委员会、聘任马益平先生为总经理,聘任王志昊先生、林强先生、盛晓霞女士为公司副总经理,聘任林强先生担任公司董事会秘书,聘任王庆国先生担任公司财务总监;召开职工代表大会,选举李润秀女士为公司第五届监事会职工代表监事(具体情况详见公司于2023年12月22日、2023年12月26日在巨潮资讯网上披露的相关公告)。

证券代码:301322　证券简称:绿通科技　公告编号:2024-021

广东绿通新能源电动车科技股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2.所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

3.华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

4.本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,仍为华兴会计师事务所(特殊普通合伙)。

5.非标准审计意见提示

□适用 √不适用

6.公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

7.董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以现有总股本104,900,698股剔除回购专用证券账户中已回购股份数为基数,向全体股东每10股派发现金红利10元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。本预案尚需提交公司股东大会审议。

8.董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	绿通科技	股票代码	301322
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江文秀	黄晓伟	
办公地址	东莞市洪梅镇河西工业区	东莞市洪梅镇河西工业区	
传真	0769-22704248	0769-22704248	
电话	0769-88435388	0769-88435388	
电子信箱	lvtongdongmi@lvtong.com.cn	lvtongdongmi@lvtong.com.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

(1)主要业务

公司从事场地电动车的研发、生产和销售。经过多年的发展,公司在场地电动车行业建立了较高的品牌知名度及市场地位。近年来,公司参与《场(厂)内电动巡逻车》、《场(厂)内电动消防车》两项团体标准的制订,公司获得多项认证,包括中国信用企业认证体系示范单位、高新技术企业、广东省纯电动观光车(绿通)工程技术研究中心。

绿通电动车曾作为杭州G20峰会、俄罗斯首都莫斯科建城870周年纪念日、厦门金砖会议、金宗会晤、从都国际论坛的接待车,通过参与国内外众多有影响力的大型项目,“LVTONG”树立了良好的品牌形象,公司产品的品牌优势显著。

(2)主要产品及其用途

公司主要产品为场地电动车系列产品,根据产品用途的不同主要有高尔夫球车、观光车、电动巡逻车、电动货车等系列。公司产品用途及消费群体情况如下:

(3)行业发展状况及发展趋势

从全球的发展来看,能源的生产和消费革命已经展开,特别是中国为实现“碳达峰、碳中和”的战略目标,制定诸多政策,引导各产业向绿色产业发展,其在打破传统工业生态的同时,也推动绿色低碳技术大规模研发、应用和推广,给众多行业带来新的发展机遇。在终端能源消费中,电能对化石能源的替代作用随着经济增长模式的转变而不断强化,大到客车、卡车,小到乘用车、场地车,电能驱动替代内燃机驱动的速度逐渐加快。

场地电动车具备安全、平稳、低噪音、环保等特点,相较于一般内燃车,更加契合短途出行、休闲娱乐、旅游观光、巡逻、高尔夫球场及周边社区、厂区物流、大型楼盘、主题公园、科技园区、