证券代码:000650 证券简称:仁和药业 公告编号:2024-009

仁和药业股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1,399,938,234为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	仁和药业	股票代码	000650
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜锋	姜锋
办公地址	江西省南昌市红谷滩新区红谷中大道998号隐地中央广场B区元创国际18层	江西省南昌市红谷滩新区红谷中大道998号隐地中央广场B区元创国际18层
传真	0791-83896755	0791-83896755
电话	0791-83896755	0791-83896755
电子信箱	rh000650@126.com	rh000650@126.com

2.报告期主要业务或产品简介

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处行业为医药制造业。医药行业属于弱周期行业。需求具有明显的刚性特征,本有明显周期性、区域性、季节性特征,行业抗风险能力较强。

公司为中国领先的工业百强企业,是一家集药品研发、生产和市场营销为一体的现代医药生产经营企业,但行业细分则是一家以药品、大健康类产品为主的生产和销售企业,公司秉承“为人类健康服务”的宗旨,遵循“以人为本,以和为贵”的企业理念,“天地仁和,和合其美”的经营理念,弘扬“精诚团结,与时俱进”的企业精神,建立和巩固了遍布全国30个省市自治区的销售网络,不断拓展公司产业链、丰富公司产品群。

目前公司主营业务:生产、销售中西药、原料药及健康相关产品,包括口服固体制剂、口服液体制剂、大容量注射剂、小容量注射剂、外用洗剂、搽剂、检剂、软膏剂等剂型药品以及健康相关产品。

(一)业务板块情况

1.药品业务:

目前,公司药品业务主要以非处方药OTC类产品为主,约占药品全部收入的80%左右,经过多年发展,在风湿和疗效好科,儿科等业务基础上,公司重点发展眼科、呼吸科等,形成了以风湿科、眼科、儿科、呼吸科、心脑血管、补品类等较多品类品牌群及市场优势的产品群。

公司药品的研发主要集中在大品种的的剂型和原研中药经典名方上,公司中药产品收入占全部药品收入比例为47%左右。2024年2月,公司“药都”品牌获批“中华老字号”称号,“药都”品牌目前公司子公司江西药都柳树制药有限公司,公司将继承、发展、光大祖国传统中医药事业,秉承“柳辉”传统制药理念,重点做好大活络胶囊、强力柳柳胶囊、痹当归颗粒等传承或原名方上改剂型产品。

公司主要产品及适应症(功能主治)如下:

类别	功能主治/治疗领域	药品名称	适应症(功能主治)
中成药	内科—治风湿类中成药	大活络胶囊	祛风止痛,除湿舒筋,舒筋活络。用于中风瘫痪寒湿偏盛的瘫痪,足萎痿痛,筋脉拘挛急,腰腿疼痛及跌打损伤,行走不便,麻痹等症。
中成药	内科—治风湿类中成药	大活络丸	祛风止痛,除湿舒筋,舒筋活络。用于中风瘫痪寒湿偏盛的瘫痪,足萎痿痛,筋脉拘挛急,腰腿疼痛及跌打损伤,行走不便,麻痹等症。
中成药	内科—清热消一清热再次	清火胶囊	清热再次,通便。用于咽喉肿痛,牙痛,头晕目眩,口燥生疮,风火目赤,大便不通。
中成药	内科—活血通络类	颈痛胶囊	补肾,活血,止痛。用于肾虚血瘀所致的颈椎病,症见:颈项胀痛麻木,活动不利,头晕耳鸣等。
中成药	内科—扶正类—气血双补剂—补肾养血剂	参麒补片	益气养血,补肾。用于肾虚证衰弱,气血不足,畏寒肢冷,精神疲乏,腰膝酸软,头晕耳鸣。
中成药	内科—扶正类—健脾益气剂	肾脾双补口服液	补肾健脾。用于脾肾两虚之体倦食少,头晕耳鸣,腰膝酸软。
中成药	内科—开窍剂—清热开窍剂	安宫牛黄丸	清热解毒,镇惊开窍。用于热病,邪入心包,高热烦躁,神昏谵语;中风昏迷及脑炎、脑膜炎、中毒性脑病,脑出血、脑血栓症见上述证候者。
中成药	内科—扶正剂—滋阴剂—滋补肾阴剂	六味地黄丸	滋阴补肾。用于肾阴亏损,头晕耳鸣,腰膝酸软,骨蒸潮热,盗汗遗精。
中成药	耳鼻喉科—咽喉病	小儿咽扁颗粒	清热利咽,解毒止痛。用于小儿肺卫热盛所致的喉痹,乳蛾,症见:咽喉肿痛,咽燥就痛,口舌燥烦;急性咽炎、急性扁桃体炎见上述证候者。
中成药	骨伤科—活血通络剂	腰息痛胶囊	舒筋活络,祛瘀止痛,活血散风。用于风湿性关节炎,肥大性腰椎炎,肥大性骨刺性炎,颈椎炎,坐骨神经痛,腰肌劳损。
中成药	皮肤科	湿毒清片	养血润燥,化湿解毒,祛风止痒。用于皮肤瘙痒症属血虚湿蕴证候证者。
中成药	内科—清热剂—清肠解热剂—清利肠胃湿热剂	正胃胶囊	清热凉血,健脾和胃,制酸止痛。用于治疗胃热烧灼,胆腹刺痛,呕恶吞酸,食少倦怠,慢性胃炎见上述症状者。
化学药	呼吸系统—咳嗽和感冒制药	复方氨酚烷胺胶囊(可立克)	适用于缓解普通感冒及流行性感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、鼻塞、流鼻涕、咽痛、轻咳等症状。
化学药	心血管系统—抗高血压类	苯磺酸氨氯地平片	1.高血压:本品适用于高血压的治疗,本品可单独应用或与其他抗高血压药物联合应用。 高血压的控制是心血管预防综合管理的一部分,综合管理措施可能需要包括:血脂控制、糖尿病管理、抗血栓治疗、戒烟、体育锻炼和限制饮盐等。 2.冠心病: 慢性稳定性心绞痛 本品适用于慢性稳定性心绞痛患者。 血管经典性心绞痛(Prinzmetal’s或变异型心绞痛) 本品适用于确诊或证明有血管经典性心绞痛的治疗。可单独应用或与其他抗心绞痛药物联合应用。 经血管造影证实冠心病 经血管造影证实冠心病,但射血分数≥40%且无心力衰竭的患者,本品可减少因心绞痛住院的风险以及降低冠状动脉重建术的风险。
化学药	牙科	人工牛黄甲硝唑胶囊	用于急性智齿冠周炎、局部牙槽脓肿、牙髓炎、根尖周炎等。
化学药	呼吸系统—咳嗽和感冒制药	小儿氨酚烷胺颗粒(优卡丹)	适用于缓解儿童普通感冒及流行性感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、鼻塞、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状。也可用于儿童流行性感冒的预防和治疗。
化学药	脑科—减充血药及抗过敏药	赖敏林滴眼液(闪亮)	用于缓解眼睛干涩、烧灼感、血丝及眼睛发痒等症状。
化学药	脑科—减充血药及抗过敏药	复方门冬维甘滴眼液(闪亮)	用于抗眼睑炎,减轻结膜充血、眼睛干涩。
化学药	消化道和代谢方面的药物—胰岛素类药物	格列齐特缓释片	当单用饮食疗法、运动治疗不能控制血糖不足以控制血糖水平的成人2型糖尿病。
化学药	呼吸系统—咳嗽和感冒制药	小儿氨酚黄那敏颗粒	适用于缓解儿童普通感冒及流行性感冒引起的发热、头痛、四肢酸痛、打喷嚏、鼻塞、流鼻涕、鼻塞、咽痛等症状。
化学药	消化道和代谢方面的药物—胰岛素类	核素素磺酸钠注射液	核素素标充剂,用于由核素素缺乏引起的口角炎、唇炎、舌炎、脱皮膜炎及阴囊炎等疾病的治疗。
化学药	呼吸系统—咳嗽和感冒制药—镇咳药与祛痰药的复方	复方甘草片	用于镇咳祛痰
化学药	全身用抗病毒药—全身用抗病毒药—核苷及核苷酸逆转录酶抑制剂	恩替卡韦片	恩替卡韦适用于病毒复制活跃、血清丙氨酸氨基转移酶(ALT)持续升高或肝解剖组织学显示有活动性病变的慢性成人乙型肝炎的治疗(包括代偿及失代偿肝硬化患者)。
化学药	生殖系统疾病药物	他达拉非片	治疗勃起功能障碍(ED,Erectile Dysfunction)
化学药	生殖系统疾病药物	枸橼酸西地那非片	西地那非适用于治疗勃起功能障碍。

2.大健康产品业务:

大健康产业是国际国民经济的重要组件之一,是指和个人健康的维持、恢复以及增强相关的服务和产品,包括医疗服务、母婴产品、营养和健康产品以及其他服务(健康管理和养老服务)等,人口老龄化变型加快及居民健康意识的提升,刺激了中国大健康产业的发展。“十三五”规划纲要提出“健康产业”的发展目标,“十四五”规划纲要提出“健康产业”上升为国家战略,并明确指出:计划到2020年,中国基本建立覆盖全生命周期的健康服务业体系,大健康产业总规模超过8万亿元,在2030年达16万亿元人民币,在政策的大力扶持下,大健康产业规模将持续增长,并有望成为中国未来经济增长的新引擎。

基于此,公司在新有机奶、食品、保健品等业务基础上,于2021年7月以自有资金7,949.60万元人民币的价格收购深圳市三浦天然化妆品有限公司,正医氧和电子商务有限公司,正医氧天猫电子商务有限公司,正医美沙特电子商务有限公司,江西美沙电子商务有限公司,江西卓和实业有限公司,正医美沙电子商务有限公司,正医美沙电子商务有限公司合计持股比例为99.00%的股权,至此,公司大健康产品种类涵盖功效性化妆品、护肤护发用品、洗涤用品、母婴用品、保健食品、饮料、医疗器械、保健器材、保健品、中药饮片等,进一步完善和丰富了公司大健康产品线,提高了公司的市场竞争力。依据大会计师事务所出具的《审计报告》(大华核字[2024]0110006189),2023年,新收购的三家公司实现归属于母公司净利润1,771.42万元。

公司大健康产品业务目前主要是社会线下、线上同种渠道进行销售,以天猫、京东、抖音、唯品会等几大线上平台为主。公司具备较大的渠道拓展空间,用户数基不断增长,并通过私域运营,渠道下沉,渠道多元化等方式进一步带来发展空间,公司与天猫、抖音等国内主要电子商务平台建立了良好的深度合作关系,与线上和线下媒体强强联合搭建了品牌和流量矩阵,对用户实现精准营销,公司依靠自身经验丰富的电商运营团队和强势管理团队,从产品销售优势出发,将内容运营和直播综合加速触达核心客户并形成可持续的销售转化。在依据内容的持续输出上,公司不断积累优质粉丝,并打造了多平台内容吸引客户流量,实现“品一效一销”一体化营销链闭环。

(二)公司生产企业药品生产许可证情况

国家药监局关于贯彻实施《中华人民共和国药品管理法》有关事项的公告(2019年第103号)指出,自2019年12月1日起,取消药品GMP、GSP认证,不再受理GMP、GSP认证申请,不再发放药品GMP、GSP证书。国家药监局关于实施新修订《药品生产监督管理办法》有关事项的公告(2020年第47号)指出,自2020年7月1日起,从事制剂、原料药、中药饮片生产活动的申请人,新申请药品生产许可,应当按照《药品生产监督管理办法》有关规定办理,现有《药品生产许可证》在有效期内继续有效。

序号	企业名称	生产范围	备注
1	江西药都樟树制药有限公司	生产地址:江西省樟树市福城工业园区;片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、丸剂(蜜丸、水蜜丸、浓缩丸、水丸、微丸)、合剂、口服溶液剂、糖浆剂、前胡膏剂(膏剂)、酒剂、(中药前处理及提取) 生产地址二:江西省樟树市仁和路36号:丸剂(蜜丸、水蜜丸、浓缩丸、水丸、微丸)、硬胶囊剂、片剂、颗粒剂、合剂、煎膏剂(膏滋)、口服溶液剂、糖浆剂、酒剂	新《药品生产许可证》有效期至2025年11月11日
2	江西闪亮制药有限公司	滴眼剂(化药)	新《药品生产许可证》有效期至2026年03月08日
3	江西丽珠仁和制药有限公司	颗粒剂(A线、B线)、硬胶囊剂(A线、B线)、糖浆剂、合剂(含中药前处理及提取)	新《药品生产许可证》有效期至2025年11月11日
4	江西药都仁和制药有限公司	片剂(A线、B线、C线)、硬胶囊剂(A线、B线)、颗粒剂(A线、B线)、洗剂、合剂、糖浆剂、软胶囊剂、煎膏剂(含中药前处理和提取)	新《药品生产许可证》有效期至2025年11月11日
5	江西制药有限责任公司	大容量注射剂:小容量注射剂:最终灭菌、非最终灭菌片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、片剂、硬胶囊剂、原料药(硫酸庆大霉素、硫酸小诺霉素、甲磺酸非诺雷酮、盐酸左氧氟沙星、盐酸伊诺沙星)、第二类精神药品(地西泮注射液、地西泮片、苯巴比妥片)	新《药品生产许可证》有效期至2025年12月21日
6	江西吉安三力制药有限公司	粉剂、软膏剂(激素类)、乳膏剂(含激素类)、凝胶剂(激素类)、橡胶贴膏(含激素类)	新《药品生产许可证》有效期至2025年03月10日
7	通化中药药业有限公司	片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、散剂、丸剂(水丸、水蜜丸、蜜丸、糊丸)、原料药(梅花鹿)	新《药品生产许可证》有效期至2025年12月31日

(三)主要产品市场情况

公司“仁和”“妇炎洁”“优卡丹”“闪亮”商标为中国驰名商标,公司“药都”品牌获“中华老字号”称号。公司经营的“仁和可立克”“优卡丹”“妇炎洁”等产品是国内同类产品中的知名品牌。同时,公司基于大健康业务发展,在电商渠道打造了“仁和优品”、“药都仁和”等多个知名大健康品牌,进一步丰富和完善品牌集群,经过不断的经营与发展,公司“妇炎洁”品牌在女性私护领域有大量用户,具有极强的品牌知名度与号召力,“闪亮”品牌聚焦视觉领域,已发展成为具有多种品类的眼用健康品牌,“优卡丹”品牌聚焦儿童健康领域,“仁和可立克”品牌聚焦成人感冒领域,“仁和匠心”品牌聚焦化妆品领域,均在各自领域拥有强大的品牌影响力,并成为行业内的知名品牌。

(四)现在期内主要的业绩驱动因素

公司所属医药制造业,行业细分领域一家以药品、大健康类产品为主的生产和销售企业,目前公司的主营收入来自于药品和大健康类产品,利润贡献比例分别约为65%、35%。

(五)维持当前业务开展或在规模上的经营计划,公司的资金需求

2024年,公司将全面实施转主要市场营销、工艺技术攻关、细分营销渠道、工业基础建设、机械新型业务领域以及并购业务等方面,资金主要来源于公司自有资金、募集资金和银行贷款等方式解决。

(六)公司经营中存在的主要问题或可能面对的风险

1.行业政策调整风险:医药产业是一个受监管程度较高的行业,其监管部门包括国家及各级地方药品监管部门,它们在各自的权限范围内,制订相关的政策法规,对整个行业实施监管。药品研发和生产新政策法规的实施对公司制药企业生产商的市场销售产生直接的影响。近年来,国家医保目录、基本药物目录、国家医保谈判等一系列政策的出台,一方面,公司的产品有的入选国家医保目录,市场销售量大幅增长,但同时,药品价格大幅下降,公司的产品有的未入选国家医保目录,市场销售量大幅下降,公司的产品有的入选国家基本药物目录,市场销售量大幅增长,但同时,药品价格大幅下降,公司的产品有的未入选国家基本药物目录,市场销售量大幅下降,公司的产品有的入选国家医保谈判目录,市场销售量大幅增长,但同时,药品价格大幅下降,公司的产品有的未入选国家医保谈判目录,市场销售量大幅下降,公司的产品有的入选国家医保目录,市场销售量大幅增长,但同时,药品价格大幅下降,公司的产品有的未入选国家医保