

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 广东公司会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
6. 公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数, 向登记在册的全体股东每10股派发1.7元现金股利(含税)。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	股票上市日期
A股	上海证券交易所	润本股份	603193	无

联系人和联系方式
姓名: 吴伟斌
职务: 董事长
办公地址: 广州市天河区珠江新城华夏路28号40层
电话: 020-38089999
电子邮箱: security@rubitn.com

2. 报告期公司主要业务简介

按照行业上市公司行业分类指引, 公司所属行业为化学原料和化学制品制造业(分类代码:C26)。其中, 童车童车零配件及服务属于“日用化学产品制造(C263)”中的“化妆品制造(C2622)”, 婴儿产品及服务属于“农药制造(C263)”中的“化妆品制造(C2621)”, 精油系列产品及服务属于“日用化学产品制造(C2631)”, 其他日用化学产品制造(C2689)。

根据国家统计局统计, 2023年, 社会消费品零售总额471,496亿元, 同比增长7.2%, 其中化妆品类总额142亿元, 同比增长6.1% (限于单位销售单位零售额)。

(一) 主要业务

公司主要从事个人护理类、驱蚊类产品的研发、生产与销售, 目前已形成童车护理产品、驱蚊产品、精油产品三大核心产品系列。公司秉承“为消费者美好健生活创造价值”的企业使命, 深耕居家生活领域, 坚持“大品牌、小品类”的研产销一体化战略, 以新一代驱蚊产品切入消费者生活, 不断满足消费者未被满足的需求与痛点, 半富产品。

(二) 经营模式
1. 针售模式
公司采用线上直销、线上平台经营、线上平台代销、非平台经营的模式为消费者提供优质产品。线上销售主要通过天猫、抖音、拼多多、快手等电商平台开设直营店铺, 主营运营的方式进行销售, 线上销售以京东自营为代表, 线上代销主要涵盖拼多多。非平台经营指除电商平台以外的经销商, 公司通过直接与平台经营经销商签订销售合同, 主要采用先款后货的结算方式, 经销商发货后将货款支付给非平台经销商, 由非平台经销商签收后将货款支付给公司。

2. 线上采购
公司主要采购包括农药原药、溶剂、功能性辅料、油脂类原料和表面活性剂等原料, 无纺布、复合膜袋、瓶罐、泵头、软管、纸盒和托盘等包装与辅材, 成品。

采购流程在综合考虑多家供应商的资质、供应能力、质量评价、交付时间、售后服务等因素后选择合适的供应商进行采购。生产及物料管理: 根据销售预报的每月销售需求, 结合工厂产能并参考往年同期销售情况, 编制生产计划。采购部根据销售需求及生产计划, 结合物料库存定额及采购周期编制采购计划, 以保证生产需求的及时供应。

3. 生产模式
公司根据生产经营实际需要, 主要采用自主生产、委托加工相结合的方式安排生产。公司拥有黄埔工厂和义乌工厂两大生产基地, 建筑面积约10.50万平米, 自主生产公司主要的生产模

4. 销售模式
公司根据生产经营实际需要, 主要采用自主生产、委托加工相结合的方式安排生产。公司拥有黄埔工厂和义乌工厂两大生产基地, 建筑面积约10.50万平米, 自主生产公司主要的生产模

5. 3.20.2023年主要会计数据和财务指标

单位: 元 币种: 人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
	元	元	元	元
营业收入	2,038,070,911.00	1,625,420,197.07	144.59%	646,330,405.40
归属于上市公司股东的净利润	1,021,280,411.62	722,508,562.17	160.69%	161,646,390.00
营业收入	1,032,064,600.07	866,099,237.08	20.06%	582,147,167.32
归属于上市公司股东的净利润	226,027,081.04	160,044,938.47	41.23%	120,647,280.34

3.20.2023报告期分季度的主要会计数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入	151,500,747.30	247,647,560.13	224,376,846.02	209,429,406.12
归属于上市公司股东的净利润	91,253,620.00	98,345,222.00	46,203,120.00	46,203,120.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,626,496.44	96,890,302.11	60,584,230.07	41,067,500.03
经营活动产生的现金流量净额(元)	6,064	4,077	36,317	3,036
净利润/营业收入(%)	6,064	4,077	36,317	3,036

3.20.2023报告期分季度的主要会计数据

单位: 元 币种: 人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
营业收入	2,038,070,911.00	1,625,420,197.07	144.59%	646,330,405.40
归属于上市公司股东的净利润	1,021,280,411.62	722,508,562.17	160.69%	161,646,390.00
营业收入	1,032,064,600.07	866,099,237.08	20.06%	582,147,167.32
归属于上市公司股东的净利润	226,027,081.04	160,044,938.47	41.23%	120,647,280.34

3.20.2023报告期分季度的主要会计数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入	151,500,747.30	247,647,560.13	224,376,846.02	209,429,406.12
归属于上市公司股东的净利润	91,253,620.00	98,345,222.00	46,203,120.00	46,203,120.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,626,496.44	96,890,302.11	60,584,230.07	41,067,500.03
经营活动产生的现金流量净额(元)	6,064	4,077	36,317	3,036
净利润/营业收入(%)	6,064	4,077	36,317	3,036

3.20.2023报告期分季度的主要会计数据

单位: 元 币种: 人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
营业收入	2,038,070,911.00	1,625,420,197.07	144.59%	646,330,405.40
归属于上市公司股东的净利润	1,021,280,411.62	722,508,562.17	160.69%	161,646,390.00
营业收入	1,032,064,600.07	866,099,237.08	20.06%	582,147,167.32
归属于上市公司股东的净利润	226,027,081.04	160,044,938.47	41.23%	120,647,280.34

3.20.2023报告期分季度的主要会计数据

单位: 元 币种: 人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
营业收入	2,038,070,911.00	1,625,420,197.07	144.59%	646,330,405.40
归属于上市公司股东的净利润	1,021,280,411.62	722,508,562.17	160.69%	161,646,390.00
营业收入	1,032,064,600.07	866,099,237.08	20.06%	582,147,167.32
归属于上市公司股东的净利润	226,027,081.04	160,044,938.47	41.23%	120,647,280.34

3.20.2023报告期分季度的主要会计数据

单位: 元 币种: 人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
营业收入	2,038,070,911.00	1,625,420,197.07	144.59%	646,330,405.40
归属于上市公司股东的净利润	1,021,280,411.62	722,508,562.17	160.69%	161,646,390.00
营业收入	1,032,064,600.07	866,099,237.08	20.06%	582,147,167.32
归属于上市公司股东的净利润	226,027,081.04	160,044,938.47	41.23%	120,647,280.34

3.20.2023报告期分季度的主要会计数据

单位: 元 币种: 人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
营业收入	2,038,070,911.00	1,625,420,197.07	144.59%	646,330,405.40
归属于上市公司股东的净利润	1,021			