证券代码:301516　　证券简称:中远通　　公告编号:2024-015

深圳市核达中远通电源技术股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更,为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2023年12月31日的公司总股本280,701,755股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.84元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中远通	股票代码	301516
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林健	刘萱	
办公地址	深圳市龙岗区宝龙街道宝龙社区宝龙二路36号核达中远通A座9层	深圳市龙岗区宝龙街道宝龙社区宝龙二路36号核达中远通A座9层	
传真	0755-33229850	0755-33229850	
电话	0755-33599662-8367	0755-33599662-8367	
电子信箱	ir@vapel.com	ir@vapel.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)主要业务和主要产品

公司的主要产品为通信电源、新能源电源和工控电源和其他电源等,主要是作为通信系统设备和服务器、新能源汽车和充电基础设施、工业自动化控制设备的关键模块和核心零部件,按照其特定需求进行电能转换并提供稳定供电,是相关设备的核心组成部分。

(2)行业

公司以定制为特色,从事各类电源产品的研发、生产和销售业务。按照产品的具体应用领域划分,公司的业务涵盖了通信电源、新能源电源、工控电源和其他电源。

根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》(2023年),公司所属行业为"C39 计算机、通信和其他电子设备制造业"。

(3)市场地位

公司致力于成为全球领先的电源解决方案供应商,深耕电源行业逾20年,持续高额的研发投入,打造了一支超过400人的研发团队,拥有30项发明专利,构筑了拥有自主知识产权的核心技术体系,包括电子电子、软件控制、结构工艺三大技术平台。公司是国家认定的高新技术企业,是广东省新能源车载DC-DC转换器及充电系统工程技术研究中心和深圳市市级研究开发中心(技术中心),并获得2014年度广东省优秀自主品牌和第五届深圳市自主创新百强中小企业的荣誉。

公司凭借强大的研发实力和技术优势、良好的质量表现在业内树立起良好的品牌形象,积累了优质的客户群体。在通信电源领域,公司客户以国内外大型通信设备厂商为主;在新能源电源领域,公司拥有汇川技术、英威腾、蓝海华腾、吉利、比亚迪等国内知名新能源汽车集成厂商和整车厂商客户;在工控电源领域,公司与国际领先的工业联接解决方案供应商魏德米勒等客户建立了良好的长期合作关系。

报告期主要业务及产品详细情况参见2023年年度报告全文"第三节　管理层讨论与分析"。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	1,992,605,500.33	1,695,347,869.74	17.53%	1,796,597,648.70
归属于上市公司股东的净资产	1,473,293,440.79	984,699,646.85	49.62%	884,014,012.94
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	1,184,108,199.72	1,439,193,231.25	-17.72%	1,429,011,821.39
归属于上市公司股东的净利润	66,010,379.00	99,763,303.57	-33.83%	109,536,764.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,030,716.77	93,947,797.91	-36.10%	106,418,242.93
经营活动产生的现金流量净额	190,180,446.25	85,906,117.25	121.38%	-15,135,000.92
基本每股收益(元/股)	0.3135	0.4739	-33.85%	0.5203
稀释每股收益(元/股)	0.3135	0.4739	-33.85%	0.5203
加权平均净资产收益率	6.49%	10.68%	-4.19%	13.21%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	280,968,100.20	360,149,283.21	266,201,772.63	276,789,043.68
归属于上市公司股东的净利润	14,569,719.25	30,279,489.54	15,919,423.21	5,241,747.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,019,980.37	29,495,536.86	15,779,413.97	1,735,785.57
经营活动产生的现金流量净额	111,215,573.48	22,415,897.12	84,451,718.86	-27,902,743.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	32,300	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,321	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
深圳市中远通电源技术开发有限公司	境内非国有法人	39.28%	110,260,000.00	110,260,000.00	不适用	0.00
深圳市核电实业开发有限公司	国有法人	31.97%	89,740,000.00	89,740,000.00	不适用	0.00
深圳市众贤成业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.85%	5,198,725.00	5,198,725.00	不适用	0.00
长江证券资管-中国银行-长江资管星耀中远通2号员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	1.23%	3,457,059.00	3,457,059.00	不适用	0.00
深圳市众能成业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.11%	3,123,518.00	3,123,518.00	不适用	0.00
深圳市众才成业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.79%	2,204,073.00	2,204,073.00	不适用	0.00
中信里昂资产管理有限公司-客户资金-人民币资金汇入	境外法人	0.58%	1,641,105.00	0.00	不适用	0.00
长江证券资管-中国银行-长江资管星耀中远通员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	0.50%	1,409,024.00	1,409,024.00	不适用	0.00
中国国际金融香港资产管理有限公司-CICCFT10(R)	境外法人	0.44%	1,237,405.00	0.00	不适用	0.00
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.36%	1,017,883.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东深圳市中远通电源技术开发有限公司、深圳市核电实业开发有限公司及深圳市众贤成业投资企业(有限合伙)、深圳市众才成业投资企业(有限合伙)间存在一致行动关系;未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

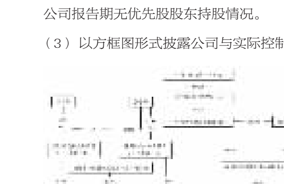
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

详见公司2023年年度报告全文"第六节　重要事项",详细描述了报告期内发生的重要事项。

证券代码:301370　　证券简称:国科恒泰　　公告编号:2024-029

国科恒泰(北京)医疗科技股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以466,964,140股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.18元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国科恒泰	股票代码	301370
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王小蓓	林芬芬	
办公地址	北京市北京经济技术开发区经海四路25号6号楼5层501C室	北京市北京经济技术开发区经海四路25号6号楼5层501C室	
传真	010-67867668	010-67867668	
电话	010-67867668	010-67867668	
电子信箱	stock@gkht.com	stock@gkht.com	

2、报告期主要业务或产品简介

国科恒泰致力成为中国领先的医疗器械领域的供应链综合服务商,目前主要从事医疗器械的分销和直销业务,并在业务开展过程中提供仓储物流配送、流通渠道管理、流通过程信息管理以及医院SPD运营管理等专业服务。

1、主要产品

公司主营医疗器械产品的分销与直销业务。医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品,包括所需要的计算机软件。其目的是疾病的诊断、预防、监护、治疗或者缓解;损伤的诊断、监护、治疗、缓解或者功能补偿;生理结构或者生理过程的检验、替代、调节或者支持;生命的支持或者维持;妊娠控制;通过对来自人体的样本进行检查,为医疗或者诊断目的提供信息。

医疗器械行业细分领域众多,简单可以划分为高值医用耗材、低值医用耗材、医疗设备、体外诊断四大类。本公司以高值医用耗材领域为切入,逐渐向医疗器械全细分领域市场拓展。

目前公司销售业务所提供的高值医用耗材产品主要包括:

大类	类别	主要合作品牌
血管介入治疗类材料	冠脉介入治疗材料	波士顿科学
	外周血管介入	波士顿科学
骨科材料	骨科材料	美敦力、施乐辉、山东威高
非血管介入治疗类材料	消化介入材料	波士顿科学
神经外科材料	神经外科材料	美敦力
口腔材料	口腔材料	马尼、诺保科

2、具体服务

(1)仓储物流配送服务

医疗器械流通企业,其运营模式与医药产品流通行业颇为相似,发挥着连接上游医疗器械生产厂商与下游经销商以及终端医疗机构的作用。在销售环节中,这些企业起到承上启下的桥梁作用,通过构建规模化、专业化、信息化以及规范化的物流配送体系,极大地降低了医疗器械在流通环节的成本,显著提升了流通效率。这一举措不仅保障了人民群众的医疗需求,也带来了较大的社会效益。

(2)渠道管理服务

公司采取一站式产品分销平台模式,集约化承接多家生产厂商渠道管理职能,提供经销商"准入、运营管理、退出"全生命周期的渠道管理服务,解决了生产厂商销售过程中需要面对多个经销商客户,沟通效率低下,信息收集难度大、管理成本高的痛点。

(3)信息管理服务

在医疗器械传统的多级经销模式下,经销商规模较小,信息建设投入不足,导致上下游信息不通畅,难以满足现代化全过程供应链管理及质量监管要求。

公司致力打造医疗器械数字化供应链,自主研发的信息系统核心运营模块,截至2023年12月31日,获得了发明专利6个;35项软件著作权。公司信息系统采取面向服务架构(SOA)的总线集成模式,搭建企业基础设施即服务(IaaS)、平台即服务(PaaS)、软件即服务(SaaS)三层服务体系,采用甲骨文(ORACLE)中间件产品,并以ORACLE ERP系统作为核心运营系统,建设了订单管理系统(OMS)、物流仓储管理系统(WMS)、物流工具管理系统(IMS)、物流配送运输管理系统(TMS)、质量管理系统、资金管理系统、税务管理系统等子系统,实现了业务全流程端到端的全面一体化及资金流、货物流、信息流的整合,并满足了全流程可视化及可追溯,提高了公司整体运营管理的精细化管理水平,提升业务的流转效率,降低了经营过程中的风险,并为公司决策层提供了及时准确的信息决策支持。

(4)医院SPD运营服务

近年来,医用耗材供应链延伸服务(SPD)模式被越来越多的国内医院认可并引进, SPD 模式以医院的医用物资管理部门为主导、以物流信息技术手段和智能设施设备为工具,让全院的医用物资在供应商、医院仓库、科室、患者之间实现一体化、精细化管理。

在医保总额预付、医院耗材零加成及DRGs付费模式的多重政策要求下,药品和耗材逐渐内化成为医疗机构的运营成本,医疗机构自身降低药品及耗材采购价格、控制医疗成本的动力逐步加强。2019年以来,越来越多的医疗机构推行医用耗材集中配送供应商遴选及医用耗材供应链服务项目,遴选少数几家产品线丰富、实力雄厚、经营能力强的流通企业集中提供医用耗材供应链服务,通过这种专业化的分工,保障医院医用物资供应及时、安全;能够实现对供应链的最优化,显著降低耗材器械采购成本、物流成本、仓储管理成本,进一步降低医院的管理成本,提高医院的整体运营效率。

公司依托自身雄厚的资金实力、完善的仓储物流网络、专业的精准配送服务能力搭建了"SPD平台数据+智能硬件"的综合服务体系,积极参与医院SPD项目。

综上所述,公司通过应用信息技术、物联网技术,将现代供应链服务延伸到医院一级库、科室二级库的供应链使用末端,形成了完整的供应链闭环。此项服务模式,首先帮助医院实现了医院与供应商、配送商在采购订单、物流配送、消耗结算、开票支付等整个供应链环节的一体化协同,有效提升了医院供应效率和运营水平、降低了院内库存和运营成本。其次,为政府监管部门提供了全程实时的合规监管数据。第三,通过医院 SPD运营服务的实施,提升了公司与终端医院的合作黏性,促进了与上游生产厂商的更深入合作,进一步整合产业链的上下游资源,提高产业链资源整合的核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:元

	2023年末	2022年末 调整前	2022年末 调整后	本年末比上年末增减 调整后	2021年末 调整前	2021年末 调整后
总资产	7,036,216,089.15	7,308,347,493.91	7,306,048,308.91	-3.69%	6,742,820,678.62	6,739,514,699.60
归属于上市公司股东的净资产	2,451,248,772.36	1,457,289,960.24	1,454,389,246.50	68.54%	1,334,056,559.16	1,330,033,231.70
	2023年	2022年 调整前	2022年 调整后	本年比上年增减 调整后	2021年 调整前	2021年 调整后
营业收入	7,482,926,077.91	6,359,711,790.25	6,359,711,790.25	17.66%	5,847,362,383.02	5,847,362,383.02
归属于上市公司股东的净利润	153,880,297.94	123,726,614.26	124,912,671.03	23.19%	151,208,138.98	147,184,811.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	149,051,696.87	117,104,066.27	118,290,123.04	26.01%	142,148,897.24	138,125,569.78
经营活动产生的现金流量净额	717,198,480.44	481,236,676.56	481,236,676.56	49.03%	284,477,169.28	284,477,169.28
基本每股收益(元/股)	0.36	0.31	0.31	16.13%	0.38	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.31	0.31	16.13%	0.38	0.37
加权平均净资产收益率	8.17%	8.86%	8.95%	-0.78%	12.02%	11.72%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于2022年11月发布了《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号)(以下简称"解释第16号")。

解释第16号规定,对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易,企业对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异,应当根据《企业会计准则第18号——所得税》等有关规定,在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易,企业应当按照上述规定,将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。上述会计处理规定自2023年1月1日起施行。

本公司对租赁业务确认的租赁负债和使用权资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,按照解释第16号的规定进行调整。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,767,509,157.33	2,108,005,176.87	1,885,478,678.01	1,721,933,065.70
归属于上市公司股东的净利润	26,337,206.30	39,591,022.35	25,080,879.69	62,871,189.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,587,002.84	39,173,019.20	21,732,590.34	61,559,084.49
经营活动产生的现金流量净额	290,726,388.42	241,220,278.04	-147,929,868.96	333,181,682.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,354	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,076	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
东方科仪控股集团有限公司	国有法人	30.13%	141,776,229	141,776,229	不适用	0
霍尔果斯宏盛瑞泰股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	13.52%	63,647,394	63,647,394	不适用	0
泰康人寿保险有限责任公司-传统-普通保险产品-019L-CT001深	其他	7.74%	36,416,946	36,416,946	不适用	0
北京君联益康股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.64%	21,836,002	21,836,002	不适用	0
国科金源(北京)投资管理有限公司-北京国科嘉和金源投资基金中心(有限合伙)	其他	4.00%	18,801,257	18,801,257	不适用	0
泰康人寿保险有限责任公司-分红-个人分红-019L-FH002深	其他	3.87%	18,208,473	18,208,473	不适用	0
国科嘉和(北京)投资管理有限公司-苏州国丰鼎嘉创业投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.90%	13,634,656	13,634,656	不适用	0
西藏涌流资本管理有限公司	境内非国有法人	2.58%	12,138,983	12,138,983	不适用	0
深圳市招商盈葵股权投资基金管理有限公司-深圳市招商招银股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	2.06%	9,711,186	9,711,186	不适用	0
苏州通和毓承投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.81%	8,497,289	8,497,289	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司首发前股东泰康人寿保险有限责任公司-分红-个人分红-019L-FH002深与泰康人寿保险有限责任公司-传统-普通保险产品-019L-CT001深及泰康人寿保险有限责任公司-分红-团体分红-019L-FH001深同属于泰康人寿保险有限责任公司旗下基金产品,合计持有股份占公司首发前总股本15.1737%。泰康人寿保险有限责任公司为苏州通和毓承投资合伙企业(有限合伙)有限合伙人,持有苏州通和毓承投资合伙企业(有限合伙)14.59%的财产份额。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

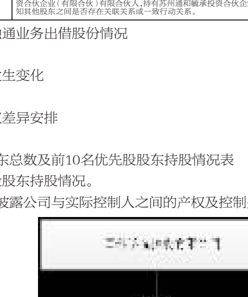
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

经中国证券监督管理委员会《关于同意国科恒泰(北京)医疗科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2023〕997 号)核准,并经深圳证券交易所《关于国科恒泰(北京)医疗科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》(深证上〔2023〕598号)同意,公司首次公开发行人民币普通股(A 股)股票7,060万股,并于2023年7月12日起在深圳证券交易所创业板上市。公司证券简称"国科恒泰",股票代码"301370",上市后公司总股份数为 47,060万股。

证券代码:300866　　证券简称:安克创新　　公告编号:2024-020

安克创新科技股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙),未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以406,427,207为基数,向全体股东每10股派发现金红利20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安克创新	股票代码	300866
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张希	曾旖	
办公地址	长沙高新开发区尖山路39号长沙中电软件园	长沙高新开发区尖山路39号长沙中电软件园	
传真	0731-8870 9537	0731-8870 9537	
电话	0731-8870 6606	0731-8870 6606	
电子信箱	ir@anker.com	ir@anker.com	

2、报告期主要业务或产品简介

安克创新是全球化的知名消费电子品牌企业,通过自主研发、产品设计、品牌打造、渠道销售等方式塑造享誉全球的智能硬件品牌,覆盖了充电储能、智能创新、智能影音等多个产品品类。报告期内,公司专注于核心业务的持续发展,集中资源于战略性关键品类,积极探索和拓展全球市场,致力于打造赋能全球化智能硬件创业者的平台。

报告期内,公司实现营业总收入175.07亿元,与上年同期相比增长22.85%;实现归属于上市公司股东的净利润16.15亿元,同比增长41.22%。

(1)充电储能类产品

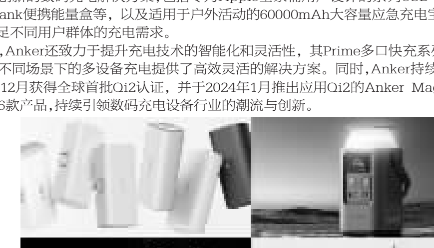
公司充电储能类产品主要为Anker(安克)品牌的数码充电设备和相关配件,以及Anker SOLIX系列的家用光伏和储能产品等。报告期内,公司充电储能类实现收入86.04亿元,营收同比增长25.12%,占总营收的49.14%。

充电产品是公司最早推出的产品品类,亦是公司持续向上突破的重点发展产品领域。在充电领域,公司在保持现有产品竞争力的同时,持续基于第一性原理深入洞察用户本质需求,研发适配多元化充电场景的新技术和新产品,不断迭代创新以提升用户体验,并依靠技术领先和产品创新进一步扩大在充电解决方案领域的影响力。

数码充电领域

在数码充电领域,公司Anker品牌以其对创新技术、卓越品质、极致用户体验的不懈追求,持续突破创新、探索产品定义,在充电技术前瞻性、产品功能和品质领先性等方面具有显著优势。2023年,Anker推出各类创新的数码充电解决方案,包括专为Apple全家桶用户设计的系列USB-C充电产品,如Nano Power Bank便携能量盒等,以及适用于户外活动的60000mAh大容量应急充电宝Anker 548 Power Bank,满足不同用户群体的充电需求。

此外,Anker还致力于提升充电技术的智能化和灵活性,其Prime多口快充系列推出的7款新品,为消费者在不同场景下的多设备充电提供了高效灵活的解决方案。同时,Anker持续布局先进充电技术,于2023年12月获得全球首批Qi2认证,并于2024年1月推出应用Qi2的Anker MagGo超快磁吸无线充电系列共6款产品,持续引领数码充电设备行业的潮流与创新。

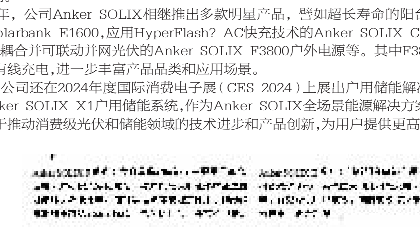


消费级新能源领域

在新能源领域,公司在过往便携式储能产品基础上,于2023年成功推出消费级新能源品牌系列Anker SOLIX,旨在提供家庭和户外全场景的绿色能源解决方案,助力全球可持续发展。目前Anker SOLIX拥有户外露营C系列、家庭备电和移动储能F系列、阳台光伏储能解决方案E系列、户用储能解决方案X系列。

2023年,公司Anker SOLIX相继推出多款明星产品,譬如超长寿命的阳台光伏储能产品Anker SOLIX Solarbank E1600,应用HyperFlash? AC快充技术的Anker SOLIX C1000户外电源,以及首款实现AC耦合并可联动并网光伏的Anker SOLIX F3800户外电源等。其中F3800可支持全屋备电及电动汽车有线充电,进一步丰富产品品类和应用场景。

此外,公司还在2024年度国际消费电子展(CES 2024)上展出户用储能解决方案X系列的旗舰新品——Anker SOLIX X1户用储能系统,作为Anker SOLIX全场景能源解决方案的重要补充。公司将持续致力于推动消费级光伏和储能领域的技术进步和产品创新,为用户提供更高效、更环保的能源解决方案。



(2)智能创新类产品

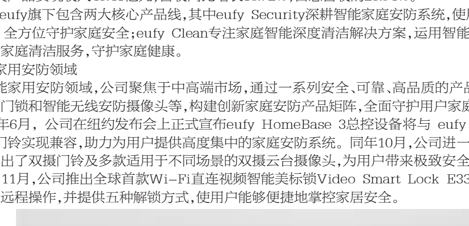
公司智能创新品类包括eufy(悠飞)智能家居及AnkerMake 3D打印等产品系列。报告期内,公司智能创新类产品实现收入45.41亿元,营收同比增长18.72%,占总营收的25.94%。

/公司eufy旗下包含两大核心产品线,其中eufy Security深耕智能家庭安防系统,使用"人脸识别+智能算法"全方位守护家庭安全;eufy Clean专注家庭智能深度清洁解决方案,运用智能技术提供更全面、深入的家庭清洁服务,守护家庭健康。

智能家用安防领域

在智能家用安防领域,公司聚焦于中高端市场,通过一系列安全、可靠、高品质的产品,如智能可视门铃、智能门锁和智能无线安防摄像头等,构建创新家庭安防产品矩阵,全面守护用户家庭和隐私安全。

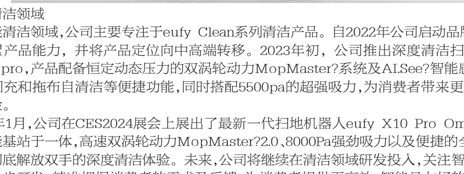
2023年6月, 公司在纽约发布会上正式宣布eufy HomeBase 3总控设备将与 eufy Security智能门锁智能门铃实现兼容,助力为用户提供高度集中的家庭安防系统。同年10月,公司进一步丰富双摄系列产品,推出了双摄门铃及多款适用于不同场景的双摄云台摄像头,为用户带来极致安全和安心的户用安防体验。11月,公司推出全球首款Wi-Fi直连视频智能美标锁Video Smart Lock E330,该产品无需配网,支持远程操作,并提供五种解锁方式,使用户能够便捷地掌控家居安全。



智能清洁领域

在智能清洁领域,公司主要专注于eufy Clean系列清洁产品。自2022年公司启动品牌重塑以来,公司持续积累产品能力, 并将产品定位向中高端转移。2023年初, 公司推出深度清洁扫拖一体机eufy Clean X9 pro,产品配备恒定动态压力的双涡轮动力MopMaster?系统及AI.See?智能感知检测系统,具备自动回充和拖布自清洁等便捷功能,同时搭配5500pa的超强吸力,为消费者带来更深度的家庭智能清洁体验。

2024年1月,公司在CES2024展会上展出了最新一代扫地机器人eufy X10 Pro Omni,其集扫地、拖地和全能基站于一体,高速双涡轮动力MopMaster?2.0、8000Pa强劲吸力以及便捷的全能基站,为消费者带来彻底解放双手的深度清洁体验。未来,公司将继续在清洁领域研发投入,关注智能化深度清洁设备的进一步开发,精准把握消费者的需求及反馈,为消费者提供更高效、智能且友好的家庭清洁解决方案,结合营销推广,实现品牌中高端升级。



其他创新领域

此外,公司也在智能创新品类下持续探索和孵化新的产品领域。在智能3D打印方面,公司推出第二代产品AnkerMake M5C 高速3D打印机,该产品采用升级版的PowerBoost? 2.0运动控制系统,进一步支持高速稳定的打印效果,并提供多设备远程控制等功能,为用户带来智能且易用的高速3D打印体验。

(3)智能影音类产品

公司的智能影音类产品主要包括soundcore(声阔)品牌的无线蓝牙耳机、无线蓝牙音箱等系列产品,Nebula(安克星云)品牌的激光智能投影系列产品,以及AnkerWork品牌的无线蓝牙麦克风、会议摄像头等系列产品。报告期内,公司智能影音类实现收入42.85亿元,营业同比增长26.47%,占总营收的24.48%。

智能无线蓝牙耳机、无线蓝牙音箱领域

公司soundcore品牌主要包含智能无线蓝牙耳机、无线蓝牙音箱等产品,致力于深入探索并满足用户的细分需求,精准把握用户痛点,为客户提供卓越的听音体验。针对不同使用场景,soundcore推出了多个音频产品系列, 包括TWS降噪耳机Liberty系列、头戴式降噪耳机Space系列和运动耳机Sport系列,以及Glow系列派对音箱、Motion户外音箱系列等。

在无线蓝牙耳机领域,soundcore于2023年相继发布多款创新产品。其中,soundcore Liberty 4NC深度降噪耳机采用自适应ANC 2.0技术,能够实时适应耳朵和环境,为用户提供卓越的降噪效果。同年8月,公司推出了头戴式超宽频降噪耳机soundcore漫游S1,该款耳机拥有全新升级的降噪声学系统,并具备智能环境自适应降噪功能。11月,soundcore还发布了开放式听音系列两款新品——AeroFit和AeroFit Pro,进一步丰富产品线,满足用户在户外运动及室内办公等多种场景中对环境声音感知、佩戴舒适以及稳固的综合需求,展现了公司在无线蓝牙耳机领域的持续创新力。

在无线蓝牙音箱领域,soundcore于2023年成功推出全球首款便携高保真空间音频蓝牙音箱Motion X600,该音箱通过创新的五个扬声器和三个通道朝向设计,实现出色的音质表现。与此同时,公司还推出了Motion X500、100和300三款新产品,与先前上市的Motion X600共同组成了好音质旗舰系列,持续夯实公司在音质领域的领先优势。此外,soundcore还推出了Glow和Glow Mini 便携霓虹音箱,这两款音箱加入了幻彩霓虹灯的设计,并采用了先进 partycast?2.0技术,实现了声光互动,为用户带来了更加丰富多彩的派对体验。

智能投影领域

公司Nebula品牌激光智能投影产品目前主要包含三个系列,Cosmos旗舰系列主打家庭影院、Mars系列主打户外影音、Capsule系列主打极致便携。

2023年上半年,公司推出全球首款真户外便携式投影仪Mars 3,防水、防尘、防摔,内置电池续航高达5小时,亮度1000 ANSI流明,集合AI亮度调节、自动对焦和自动入幕等智能功能,为用户提供沉浸式户外电影体验。同年11月,Nebula发布全球首款官方Netflix认证的Google TV便携投影仪Capsule 3与Mars 3 Air,为用户提供更便携和智能的影院体验。

智能办公硬件领域

公司AnkerWork品牌聚焦智能办公领域,在报告期内推出首款无线麦克风AnkerWork M650、4K会议摄像头AnkerWork C310和通过微软认证的会议扬声器PowerConf S3 MS, 产品应用了自研的AI算法:VoiceRadar?、VoiceShield?和MagicSight?技术。

公司AnkerWork声学算法团队由曾获得全世界最大、最全面的信号处理及其应用方面的顶级会议ICASSP国际声学大奖的成员组成。其中VoiceRadar?算法可以精准鉴别各种平稳和非平稳噪音,通过信号处理与深度学习技术的深度融合来模拟人类神经网络,达到精确识别信号和噪音分类边界,并进行分离,达到全面降噪和提升通话音质,自研大模型算法在各个维度远优于传统方案。

未来,公司将持续利用尖端声学技术为广大用户,特别是内容创作者和移动办公人士,提升在人工智能时代的工作效率和创造力。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023年末	2022年末 调整前	2022年末 调整后	本年末比上年末增减 调整后	2021年末 调整前	2021年末 调整后
总资产	12,776,701,177.48	10,131,988,869.18	10,132,611,269.27	26.09%	8,474,231,920.67	8,474,713,889.22
归属于上市公司股东的净资产	7,999,919,607.54	6,842,761,230.81	6,843,266,479.45	16.90%	6,049,422,702.76	6,049,372,426.98
	2023年	2022年 调整前	2022年 调整后	本年比上年增减 调整后	2021年 调整前	2021年 调整后
营业收入	17,507,203,144.25	14,250,519,798.29	14,250,519,798.29	22.85%	12,574,203,308.96	12,574,203,308.96
归属于上市公司股东的净利润	1,614,871,961.81	1,143,003,519.58	1,143,486,217.19	41.22%	981,727,237.06	981,676,961.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,343,566,088.93	781,226,366.93	781,709,064.54	71.88%	707,686,268.98	707,635,993.20
经营活动产生的现金流量净额	1,429,913,364.18	1,423,925,484.01	1,423,925,484.01	0.42%	449,042,613.60	449,042,613.60
基本每股收益(元/股)	3.9733	2.8123	2.8135	41.22%	2.4155	2.4154
稀释每股收益(元/股)	3.9622	2.8123	2.8135	40.83%	2.4155	2.4154
加权平均净资产收益率	21.88%	17.81%	17.81%	4.07%	17.32%	17.31%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于2022年11月30日发布实施《企业会计准则解释第 16 号》,其中"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"规定,本公司自2023年1月1日起施行。对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,公司按照该规定和《企业会计准则第 18 号所得税》的规定,将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,365,103,838.16	3,700,588,301.67	4,720,773,695.31	5,720,737,309.11
归属于上市公司股东的净利润	305,807,117.41	514,197,541.94	393,233,909.15	401,633,393.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	244,441,341.34	300,453,387.01	378,155,753.92	420,515,606.66
经营活动产生的现金流量净额	472,741,725.33	137,297,399.07	317,281,190.09	502,593,049.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,095	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,949	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
阳萌	境内自然人	44.04%	178,974,000.00	134,230,500.00	不适用	0.00
赵东平	境内自然人	11.98%	48,700,000.00	36,525,000.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	9.00%	36,580,620.00	0.00	不适用	0.00
吴文龙	境内自然人	4.25%	17,289,844.00	0.00	不适用	0.00
贺丽	境内自然人	3.70%	15,027,000.00	0.00	不适用	0.00
和谐成长二期(义乌)投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.89%	7,695,303.00	0.00	不适用	0.00
高韬	境内自然人	1.84%	7,485,137.00	5,613,853.00	不适用	0.00
张山峰	境内自然人	1.29%	5,223,079.00	5,192,309.00	不适用	0.00
中信银行股份有限公司-交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.99%	4,014,041.00	0.00	不适用	0.00
天津市海翼远景管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.93%	3,770,635.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,阳萌先生和贺丽女士二者为夫妻关系。高韬先生曾担任天津市海翼远景管理咨询合伙企业(有限合伙)的GP。其余股东之间,未知是否存在关联关系或属于一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东参与转融通出借股份情况

股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股 数量合计	期初普通账户、信用账户持股 占总股本的比例	期初转融通出借股份且尚未归还 数量合计	期初转融通出借股份且尚未归还 占总股本的比例	期末普通账户、信用账户持股 数量合计	期末普通账户、信用账户持股 占总股本的比例	期末转融通出借股份且尚未归还 数量合计	期末转融通出借股份且尚未归还 占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	830,914.00	0.20%	208,400.00	0.05%	2,249,059.00	0.55%	86,000.00	0.02%

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况

股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量 数量合计	期末转融通出借股份且尚未归还数量 占总股本的比例	期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量 数量合计	期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量 占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	新增	86,000.00	0.02%	2,335,059	0.57%

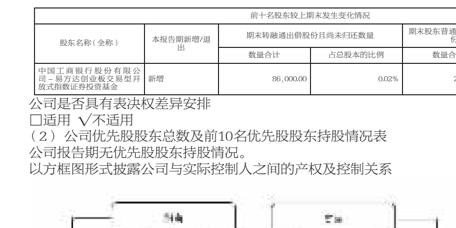
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(1)分品类收入情况

详见本摘要第二节"2、报告期内主要业务或产品简介"。

(2)分地区收入情况

在北美、欧洲、日本等成熟市场,公司稳健经营,依托于持续推出的创新产品,不断精进的本地化经营与深入的渠道建设,在消费行业整体增长承压的背景下仍实现稳定向上的增长。在中国大陆等重点潜力市场,公司积极探索平台及渠道特点和消费者需求偏好,针对性优化经营模式,以寻求与消费者更紧密的链接方式。

报告期内,公司在全球主要市场的分地区营业收入情况如下:

地区	2023年1-12月 收入金额(万元)	2023年1-12月 占比	2022年1-12月 收入金额(万元)	2022年1-12月 占比	收入金额同比变动
北美	837,048.26	47.81%	725,317.65	50.90%	15.40%
欧洲	367,951.87	21.02%	282,898.40	19.85%	30.07%
日本	248,676.58	14.20%	179,560.43	12.60%	38.49%
中东	90,779.20	5.19%	76,182.29	5.35%	19.16%
中国大陆	63,795.38	3.64%	52,114.00	3.66%	22.42%
其他	142,469.02	8.14%	108,979.21	7.64%	30.73%
合计	1,750,720.31	100.00%	1,425,051.98	100.00%	22.85%

注1:线下销售收入以客户所在销售地区统计,线上销售收入以平台所在销售地区统计。

注2:其他地区主要包括澳大利亚、土耳其、东南亚等;其中,报告期内澳大利亚贡献收入超过6.62亿元人民币。

(3)分渠道收入情况

报告期内,公司基于"线上+线下"全渠道多元化销售发展战略,不断完善多渠道、多层次的销售体系,向全球消费者销售自有品牌的消费电子类产品。

线上渠道方面,公司凭借在电商领域深耕多年沉淀的线上经营经验,持续扩大现有市场的销售份额,目前主要以第三方平台和自有平台独立站进行精细化的线上运营及销售,公司在第三方平台的销售收入以亚马逊为主,同时也在不断探索新的平台业务和发展机会,如与京东、天猫、速卖通、ebay、抖音等知名电商平台均不断开拓更优合作。报告期内,公司除亚马逊外的第三方平台合计实现收入10.67亿元人民币,同比增长32.81%。同时,伴随公司对独立站持续加强建设以及公司复杂品类产品占比提升,报告期内公司六大独立站(Anker、eufy、soundcore、Nebula、AnkerWork、AnkerMake)合计实现收入12.44亿元人民币,同比增长83.87%。

线下渠道方面,借助于线上建立的良好口碑和品牌势能,公司快速开拓各个市场线下渠道,主要通过与全球性零售卖场、区域性大型零售卖场、独立3C商店和专业渠道卖家等渠道合作,并根据不同的销售渠道特点,分别组建专业化的营销队伍与渠道管理团队,满足不同地区消费者的差异化需求,持续提升用户口碑。目前公司已入驻北美地区沃尔玛、百思买、塔吉特、开市客等全球知名连锁商超,以及日本零售巨头7-11便利店集团,在欧洲、澳大利亚、东南亚、南美等国家和地区的线下渠道也在不断拓宽拓深。

报告期内,公司分渠道的营业收入情况如下:

销售渠道	销售模式	平台名称	2023年1-12月 收入(万元)	2023年1-12月 占总营业收入比	2022年1-12月 收入(万元)	2022年1-12月 占总营业收入比	收入同比变动(%)
线上	第三方平台	亚马逊	999,625.24	57.10%	797,334.59	55.95%	25.37%
		其他	106,710.76	6.10%	80,351.28	5.64%	32.81%
	自有平台	独立站	124,353.81	7.10%	67,632.85	4.75%	83.87%
	线上收入小计		1,230,689.81	70.30%	945,318.72	66.34%	30.19%
线下	线下收入小计		520,030.50	29.70%	479,733.26	33.66%	8.40%
合计			1,750,720.31	100.00%	1,425,051.98	100.00%	22.85%