公司代码:603601　　公司简称:再升科技

重庆再升科技股份有限公司

2023 年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所 www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别及连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度利润分配预案:公司拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数,以未分配利润向全体股东每10股派发现金股利人民币0.3元(含税)。

在实施权益分派的股权登记日前,公司总股本发生变动的,拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额,剩余未分配利润结转以后年度分配。以上利润分配预案尚待公司2023年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	再升科技	603601	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘秀琴	舒展
办公地址	重庆市渝北区回兴街道辉点路1号	重庆市渝北区回兴街道辉点路1号
电话	023-88951610	023-88951610
电子信箱	zskjzqb@cqzskj.com	zskjzqb@cqzskj.com

2报告期公司主要业务简介

报告期内,公司围绕专业无尘空间、移动无尘空间、固定无尘空间应用场景,依托节能洁净系列产品,为用户提供“系统、全面、完整、稳定、可靠”的“节能、安静、无尘”空间解决方案,持续研发投入,开发出针对性的高纳污赫度抽滤纸、压缩空气油气分离玻纤滤纸、高温过滤高分隔条材料等和不同型号的隔音隔热垫等新产品。

在各界政策驱动下,近几年国际社会在绿色、环保、节能方面达成多项重要的协议和共识,《联合国气候变化框架公约》及其后续《京都议定书》《巴黎协定》作为全球应对气候变化的基石,旨在稳定或减少大气中的温室气体浓度,从而减缓全球变暖的速度;《2030年可持续发展议程》包含了17个可持续发展目标,其中多个目标与绿色、环保、节能紧密相关。这些共识不仅体现了全球对环保问题的共同关注,也推动了各国在绿色发展道路上的合作与行动。全球对绿色、环保、节能的要求不断提升,高质量发展、高品质生活的多种需求等为专业无尘空间、移动无尘空间、固定无尘空间创造更多的发展平台,纳公司节能洁净系列产品扩展应用创造机遇。

1、“专业无尘空间”领域

“专业无尘空间”主要指电子信息、医药生产、畜牧养殖、食品加工、精密仪器等专业场景的洁净室空间,为提高工业产品良率,确保精密仪器测试数据精度,通常对洁净室的洁净等级要求较高。如芯片制造洁净等级在ISO Class1-8之间,薄膜晶体管液晶显示器(TFT-LCD)洁净等级在ISO Class2-7之间,食品加工通常在ISO Class8-9之间。保障洁净等级的核心设备是风机净化机组元/部件,也是我可高性能空气滤材、防水透气PTFE膜最主要的应用场景。

据国泰君安证券预测:随着国内半导体、显示、生物医药等行业的产能提升,对于洁净室的需求有望随之释放,预计2024年国内洁净室市场规模达到2793亿元,其中高端洁净室市场规模有望达到371.5亿元,2025年国内洁净室市场规模有望达到3023.8亿元,其中高端洁净室市场规模有望达到481亿元。

2、“移动无尘空间”领域

“移动无尘空间”指汽车、航空航天飞行器、高铁列车、船舶等可移动舱内空间。随着科技的不断进步和生活方式的改变,舱内空间不再只是一个交通载体,而是能提供服务的移动空间。人们对移动空间的舒适性、轻量化、安全性等需求不断提升,也给公司高端过滤、隔音、隔热等产品带来了新的发展机遇。

(1)汽车“移动空间”

据公安部数据显示,中国汽车保有量从2014年的15亿辆增加到2023年的34亿辆,近两年保持相对稳定的5%以上增速。据中国汽车工业协会发布数据,2023年我国汽车产销量分别达到30161万辆和30094万辆,同比分别增长11.6%和12%,创历史新高并实现两位数增长,且连续第16年位居全球第一。2020年10月,国务院常务委员会会议通过了《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》,各地方政府也纷纷出台政策鼓励新能源汽车消费,根据中国汽车工业协会数据,2023年全年,新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%,市场占有率达到31.6%,高于上年同期5.9个百分点。

A.汽车空调过滤器

随着生活工作节奏的加快,人们对汽车的需求正从“单一的交通工具”向生活的“第三空间”转变,汽车座舱已经成为了家和办公室之外,当代人停留最久的空间,人们对车内空气质量进一步提高要求,特斯拉、丰田、标致、沃尔沃、尼桑、长安、吉利等车企从贸造蛰展驾驶环境入手,先后推出了配备有车载空气净化系统的中高档汽车,传统空调滤芯不能满足消费者的使用需要,HEPA滤芯天然具过滤效率高、安全卫生性佳而逐渐为市场青睐。从普通滤材甚滤芯一还性发滤芯—HEPA滤芯,乘用车的空气净化能力不断提升,甚至能生打病毒滤,PM2.5空气滤等新型产品的应用,汽车空调过滤器价值有望稳步提升。

公司为汽车座舱空气安全和空气质量提供多种过滤器,有效拦截空气中散播的细小颗粒物、气体污染物、细菌、病毒、粉尘、气溶胶、植物花粉、霉菌孢子、尘螨等,为乘客入员提供清洁、健康的舱内空气。为加快拓展公司主营材料类产品在新能源汽车等领域的发展,2022年10月,公司完成将持有的全资子公司悠远环境70%的股权转让给曙明斯尔新加坡控股,通过此次交易,公司与曙明斯尔集团达成多方面战略合作关系,以向曙明斯尔集团批量提供高品质过滤材料服务为起点,在新能源汽车等移动汽车领域实现品牌、价值和业务的增长。

B.汽车隔热隔音

为增加汽车驾驶舒适性及安全性,减少发动机噪声、风噪、路噪等噪音传播至车内,避免因发动机舱局部温度过高,导致发动机舱内部汽车零部件性能失效,或长时间高温造成部件老化自燃,需要在车辆内设置隔热隔音垫,玻璃隔扉噪汽车隔热隔音垫具有防火、耐高温、隔音、隔热、强度高、成型快等特点,能保护引擎盖漆面,防止高温变色或老化,维持发动机的稳定运行,提高燃油效率,阻燃、减震,防锈,消除车身金属疲劳。

C.AGM隔板

受汽车、电动自行车市场爆量影响,网控式铅酸蓄电池产量逐年稳定增加,根据中国工业和信息化部数据,2022年铅酸蓄电池产量约2185万于伏发时,据SMM调研显示,自2021年到2023年以来,铅酸蓄电池出口量逐年递增,据海关数据显示,2023年1-11月铅酸蓄电池出口量累计达7572万只,同比下滑22.19%,2023年1-11月铅酸蓄电池出口量累计2202亿元,同比上升13.14%。我国有12亿电动自行车保有量,其中70%-80%为铅酸电池电动两轮车,在电动自行车《新国标》政策、消费者需求升级、产品技术提升、绿色出行环保要求等因素促进下,两轮电动车将迎来新一轮换购利好小高峰,铅酸蓄电池需求量预加,进而促进AGM隔板用量增加。

(2)航空“移动空间”

航空隔音隔热毯以玻璃纤维棉为原料,具有质轻、阻燃、防水、隔音、隔热等优异性能,满足座舱舒适性及能耗控制要求,可用于各种类型的飞机机舱。为保障产品质量,公司按照AS 9100D航空航天质量管理体系运行并取得认证,按照美国材料试验协会(American Society for Testing and Materials,简称ASTM)标准建设全性能测试实验室,并获得CNAS认可和商飞试验资格认证。目前,公司向中国商用飞机有限责任公司等飞机制造商批量供应隔音隔热毯。据中国上海市科学技术委员会2023年1月发布的《2022上海科技进步报告》显示,截至2022年底,C919大型客机累计获得32家客户1035架订单。随着航机订单陆续交付,加上航空维修业务的逐步释放,将带动公司航空隔音隔热产品销量的增加。

(3)其他“移动空间”

A.船舶移动空间

公司生产的玻璃纤维棉毡/棉板具有优异的隔热隔音性能,适用于船舶隔音隔热,满足LNG、LPG等液货围护系统保冷要求,目前正在取证阶段。

B.绿色家电空间

2022年8月,商务部等13部门发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》,将全面促进智能冰箱、空调等绿色智能家电消费。《中国家用电冰箱产业技术路线图(2019年版)》提出,要实现冰箱节能和基本功能的综合平衡。到2025年,冰箱能效水平较2019年提高25%,2030年较2025年提高25%;真空绝热板2025年的目标导热系数为1.5mW/(m·K),2030年的目标导热系数为1.2mW/(m·K)。

国际上,2019年10月1日第2019/2019号欧盟委员会条例,规定自2024年3月1日起,调低制冷电器最高能效指数EEI,提高能效要求,国内,2023年12月28日,国家标准委员会也已经发布GB 12021.2《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》的修订,预计将按照国际标准,进一步提升国内冰箱能效标准。国内外新标准的实施,对于冰箱能效指数的提高,传统材料已不符合节能新要求,2024年,公司真空绝热板芯材、烤箱棉等高能效隔热材料需求有望继续维持高景气。

3、“固定无尘空间”领域

固定空间,是指记用住宅、商用办公、公共场所等固定场景。大众对美好、健康、舒适生活的向往共同推动了固定空间节能、洁净需求的提升。将“低碳”“无尘”融入固定空间,是高品质生活的必然选择,再升科技的家居舒适无尘空间可以从根源处解决固定空间“能耗、噪音、粉尘”三大问题,打造舒适宜居的无尘空间。

在建筑行业加快推广绿色建筑由来已久,十四五期间,在双碳目标的催化下,绿色建筑大面积铺开已是大势所趋。2020年7月,住建部、发改委等七部委联合发布了《关于印发绿色建筑创建行动方案》的通知,明确到2022年,当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%。2022年初,住房和城乡建设部发布国家标准《建筑节能与可再生能源利用通用规范》的公告,批准其为国家标准,规范为强制性工程建设规范,全部条文必须严格执行,自2022年4月1日起施行。随着城镇化进程的加快,人强制计算、绿色建筑作为建筑业转型升级的重要方向,建筑节能、绿色建筑的发展趋势,和公司在节能洁净领域领先的研发、制造能力优势的一次资源整合,旨在进一步拓展公司的应用空间领域,实现双方优势互补、共同发展的合作模式。

2.截止本报告期末,公司为悠远环境提供担保的余额为8611.09777万元,均为银行保函,该担保行为发生时悠远环境为公司的全资子公司,且已经公司第四届董事会第二十七次会议、2022年年度股东大会审议通过;2023年10月因公司出售悠远环境70%的股权而形成被动关联担保,该被动关联担保已经公司第五届董事会第六次会议、第五届监事会第六次会议以及2023年第一次临时股东大会审议通过。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2024年3月31日

编制单位:重庆再升科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产:		
货币资金	304,754,450.99	212,453,715.59
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	377,494,220.61	412,000,197.83
衍生金融资产		
应收票据	204,509,839.09	186,471,436.17
应收账款	497,201,504.89	503,140,468.75
应收款项融资	46,016,699.99	57,816,358.88
预付款项	40,342,029.66	22,174,795.20
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	115,173,794.89	147,096,796.87
其中:应收利息		
应收股利	93,006,707.14	96,897,757.73
买入返售金融资产		
存货	171,471,189.16	184,362,716.24
其中:数据资源		
合同资产	1,347,033.59	1,075,978.79
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	15,525,197.03	7,824,644.56
流动资产合计	1,773,835,958.90	1,734,417,008.88
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	241,931,522.73	237,379,856.40
其他权益工具投资	4,350,000.00	4,350,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	841,829,746.28	868,495,449.58
在建工程	42,761,309.66	23,227,812.09
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	20,028,555.81	21,159,979.59
无形资产	134,354,111.98	136,862,779.69
其中:数据资源		
开发支出	21,880,771.51	20,399,112.76
其中:数据资源		
商誉	24,047,992.25	24,047,992.25
长期待摊费用	2,613,995.40	3,123,823.36
递延所得税资产	19,147,857.94	18,255,238.68
其他非流动资产	22,354,172.18	2,657,060.24
非流动资产合计	1,375,300,035.74	1,359,950,174.64
资产总计	3,149,135,994.64	3,094,367,273.52
流动负债:		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	–	7,366,911.12
应付账款	155,442,398.65	127,931,846.21
预收款项		
合同负债	19,671,955.61	16,784,941.40
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	25,873,089.66	35,652,116.80
应交税费	10,170,630.87	7,434,507.33
其他应付款	35,296,128.66	23,303,316.61
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,373,395.30	6,748,357.26
其他流动负债	40,640,712.70	52,462,969.02
流动负债合计	291,438,311.45	277,684,965.75
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券	441,324,081.98	434,457,281.83
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	13,874,856.90	12,232,525.44
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	69,446,390.51	72,014,544.92
递延所得税负债	27,560,007.63	28,419,466.24
其他非流动负债	4,963,862.48	3,481,207.53
非流动负债合计	557,169,199.50	550,605,025.96
负债合计	848,607,510.95	828,289,991.71
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	1,021,649,141.00	1,021,643,810.00
其他权益工具	96,786,914.22	96,792,987.68
其中:优先股		
永续债		
资本公积	217,036,066.26	216,652,095.91
减:库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	117,760,936.92	117,760,936.92
一般风险准备		
未分配利润	773,072,568.81	740,707,692.25
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,226,305,627.21	2,193,557,522.76
少数股东权益	74,222,856.48	72,519,759.05
所有者权益(或股东权益)合计	2,300,528,483.69	2,266,077,281.81
负债和所有者权益(或股东权益)总计	3,149,135,994.64	3,094,367,273.52

公司负责人:郭茂　主管会计工作负责人:刘正琨　会计机构负责人:文逸

合并利润表

2024年1—3月

编制单位:重庆再升科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、营业总收入	340,070,227.80	377,379,426.59
其中:营业收入	340,070,227.80	377,379,426.59
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	320,135,211.32	344,679,398.97
其中:营业成本	268,124,580.12	291,171,743.61
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,514,730.18	3,028,535.78
销售费用	6,962,875.27	7,379,729.51
管理费用	20,981,651.71	23,331,538.75
研发费用	16,550,183.77	16,164,017.66
财务费用	5,001,190.27	3,603,833.66
其中:利息费用	6,596,575.39	4,909,934.99
利息收入	726,559.12	1,905,915.56
加:其他收益	10,849,533.01	6,526,538.77
投资收益(损失以“-”号填列)	6,096,942.40	1,487,134.19
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	4,551,666.34	1,032,595.26
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	494,022.78	
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-1,152,112.30	-404,644.99
资产减值损失(损失以“-”号填列)		
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-102,731.45	
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	36,120,670.92	40,309,055.59
加:营业外收入	127,904.92	24,943.15
减:营业外支出	260,682.46	135,860.77
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	35,987,893.38	40,198,137.97
减:所得税费用	1,919,919.39	4,407,896.18
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	34,067,973.99	35,790,241.79
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	34,067,973.99	35,790,241.79
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	32,364,876.56	33,278,463.78
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	1,703,097.43	2,511,778.01
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1、不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2、将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	34,067,973.99	35,790,241.79
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	32,364,876.56	33,278,463.78
(二)归属于少数股东的综合收益总额	1,703,097.43	2,511,778.01
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.0317	0.0326
(二)稀释每股收益(元/股)	0.0317	0.0326

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0 元。

公司负责人:郭茂　主管会计工作负责人:刘正琨　会计机构负责人:文逸

合并现金流量表

2024年1—3月

编制单位:重庆再升科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2024年第一季度	2023年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	279,511,319.38	261,374,987.18
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净额增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	8,062,841.81	11,708,812.65
收到其他与经营活动有关的现金	22,638,915.16	23,985,147.60
经营活动现金流入小计	311,103,076.35	297,068,947.43
购买商品、接受劳务支付的现金	211,965,175.03	197,220,114.57
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	47,456,240.36	50,740,321.09
支付的各项税费	9,911,320.30	26,472,728.15
支付其他与经营活动有关的现金	12,024,905.29	19,339,960.57
经营活动现金流出小计	281,357,700.98	293,773,124.38
经营活动产生的现金流量净额	29,745,375.37	3,295,823.05
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	340,000,000.00	570,000,000.00
取得投资收益收到的现金	5,464,846.58	586,308.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	297,800.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	31,699,780.00	–
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	377,462,426.58	570,586,308.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	9,560,938.38	22,227,124.77
投资支付的现金	305,000,000.00	520,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		–
支付其他与投资活动有关的现金		–
投资活动现金流出小计	314,560,938.38	542,227,124.77
投资活动产生的现金流量净额	62,901,488.20	28,289,184.03
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		6,166,041.75
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	–	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		6,166,041.75
偿还债务支付的现金		50,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,285,797.23
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,132,560.00	1,197,103.26
筹资活动现金流出小计	1,132,560.00	52,482,900.49
筹资活动产生的现金流量净额	-1,132,560.00	-46,316,858.74
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-796,431.83	-191,997.57
五、现金及现金等价物净增加额	92,300,735.40	-14,913,849.23
加:期初现金及现金等价物余额	212,453,715.59	474,811,222.92
六、期末现金及现金等价物余额	304,754,450.99	459,897,373.69

公司负责人:郭茂　主管会计工作负责人:刘正琨　会计机构负责人:文逸

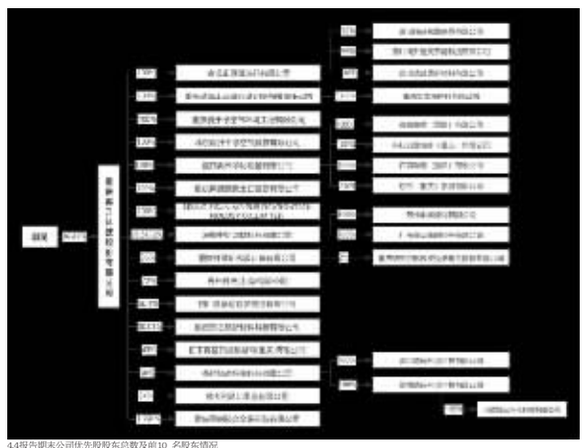
(三)2024年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

重庆再升科技股份有限公司董事会

2024年4月24日



公司简称:再升科技

2023 年度报告摘要

公司是拥有国内领先的微纤维玻璃棉生产基地企业之一,公司的微纤维玻璃棉产品2017年通过德国Fraunhofer实验室的生物降解性认证,是国内少数通过该项测试的企业之一,获得国际市场敲门砖。截至2023年底公司已建成多条微纤维玻璃棉生产线,年产能达到12万吨。

1、干净空气领域

公司是国内生产高效空气滤材的龙头企业,技术优势明显,品质规模行业领先,在过滤材料端拥有深厚的技术积淀及丰富的经验。干净空气领域产品包括高效空气滤材、高效PTFE膜、低阻熔喷滤料及配装过滤器、过滤系统。干净空气材料涵盖国际标准过滤效率(如欧盟EN779,EN1822等标准和美国ASHRAE等标准),对MPPS的过滤效率最高可达到99.99999%及以上。

(1)高效空气滤材

高效空气滤材是以超细微纤维玻璃棉为主要原材料,采用湿法成网工艺制成,兼具容尘量大、过滤效率高、纤维分布均匀等特点,是理想的干净空气过滤材料,也是风机过滤单元(FFU)、新风系统、家居舒适无尘空调、油水分离器、燃油滤清器的核心部件,广泛用于工业电子、生物医药、畜牧养殖、驾驶舱、办公家居等对空气洁净度有较高要求的领域。

(2)高效PTFE膜

聚四氟乙烯(PTFE)是由四氟乙烯经聚合而成的高分子化合物,因其耐高温、耐腐蚀、耐老化、耐水、不黏附、自润滑等优良特性被誉为“塑料王”。以PTFE膜和为基础材料经特殊工艺拉伸制成的纤维均匀、孔隙丰富的防水透气PTFE膜,具有化学性能稳定、高效低阻等优点,广泛应用在面板、半导体、医药等高端洁净厂房风机过滤单元(FFU)中。在新能源车载空气滤芯、扫地机器人、吸尘器、5G基站等领域也有广泛应用。

(3)低阻熔喷滤料

低阻熔喷滤料是聚合物电驻极母粒经高温熔融、高速气流喷吹、牵引固化成型的无纺纤维材料。微米级纤维直径和静电驻极使其同时具有较低阻力和较高空气过滤效率,在传染病高发季发挥着不可替代的作用。再升科技的低阻熔喷滤料具有丰富的孔隙结构,驻极静电稳定,过滤效率可达到HEPA级,可应用于家用空气净化器、新风系统、个体防护、车载空调过滤器等领域。

(4)化学过滤设备

化学过滤设备适用于有机挥发物、酸性气体、碱性气体等气态分子污染物的治理。气态分子污染物来源于室外或舱外空间,或洁净生产环境中的建筑材料、生产过程等,对产品的生产和暴露在污染环境的人身安全有极大危害,直接影响良品率和生产效率,是半导体制造、面板生产、精密仪器生产(如硬盘)环境中需要严格控制的污染物。

(5)家居舒适无尘空调

目前国内的室内空气质量和舒适度一般由暖通空调机组、新风系统、地暖系统等单个或者多系统解决。多系统叠加使用造成对室内空间占用大,使用能耗高,噪音大,美观度不够等问题。未来的空调设备朝着智能化、一体化、可持续化方向发展。再升净化依托20年干净空气领域的丰富经验以及生产风机过滤设备的技术支撑,组建专业团队,针对高端的固定空间市场,打造再升家居舒适无尘空调,一套系统就可以实现“节能、安静、无尘”,营造舒适的室内环境。

再升科技致力于通过其家居舒适无尘空调系统,为用户提供健康、高效、便捷的生活环境,同时也响应了绿色建筑和可持续发展的行业趋势。

2、高效节能领域

在“高效节能”领域,公司拥有真空绝热板芯材及膜材,高比表面积电池隔膜、隔音隔热毯、无机纤维喷涂棉、高硅氧纤维、绿色建筑保温材料等产品,服务于对保温、隔音、隔热、节能等有较高要求的高效节能领域。公司产品有利于减少能源消耗,有效提高能源利用效率,减少碳排放,达到节能目的,助力国家绿色低碳发展。

(1)真空绝热板芯材及膜材

真空绝热板(VIP板)的主要组成部分为:外膜,吸气剂和真空绝热板芯材等。真空绝热板芯材是保障真空绝热板隔热性能、强度的关键核心材料。公司生产的真空绝热板芯材依托于公司的微纤维玻璃棉,通过形成真空腔减少热传导和热对流,限制热量传递,具有面密度均匀、导热系数低的优点,可应用在建筑节能和冰箱、冰柜等家电节能等领域。

(2)铅酸蓄电池隔板(AGM隔板)

公司生产的铅酸蓄电池隔板是以玻璃微纤维通过成网工艺制成的质地均匀的薄片状柔性材料,是纯控密封铅酸蓄电池的核心材料之一,具有优异绝缘性、化学稳定性和丰富的微孔结构,用于包裹电池铅板,隔绝电池内铅板接触,吸附电解质,允许电子在蓄电池中通过。电池隔板的性能对网控密封铅蓄电池的安全性、可靠性、使用寿命、电容量有着重要影响。

(3)隔音隔热毯

公司隔音隔热毯,拥有质轻、阻燃、防水、隔音、隔热等优异性能,可以用于飞机机舱、船舶、地铁等对隔音隔热综合性要求较高的应用领域。公司按照美国材料试验协会(American Society for Testing and Materials,简称ASTM)的标准建设了声学实验室,并获得CNAS认可。公司获得航空航天质量管理体系AS 9100D认证,取得中国商飞试验资格证书,并形成航空市场批量供货。公司生产的隔音隔热毯产品即时满足轻量化、隔音、隔热要求,未来将持续向汽车、轨道交通、船舶等领域拓展。

全球航天技术的迅速发展,对航天器的热防护材料提出了新的应用环境与要求,如材料的长时间防热、高效隔热、高承载力、高可靠性。公司研发成功的高性能高硅氧纤维产品可用于航天器的隔热保温,其具有优异的化学稳定性和优良的物理特性,对大多数化学品呈惰性,在高热、强辐射条件下能够正常持续工作。

(4)绿色建筑节能保温产品

公司的微纤维玻璃棉均质纤长、长径比适中,机械性能优异,具备良好的吸音隔热性能。公司微纤维玻璃棉是绿色环保、生物安全的产品,已取得BUCEB非致癌认证和Fraunhofer实验室生物降解性认证。公司的微纤维玻璃棉通过了RoHS和REACH的检测,并取得认证。基于公司的超细微纤维玻璃棉的多种优良特性,公司深度挖掘材料潜力,研发生产出系列用于绿色建筑领域的产品。

传统的玻璃棉纤维直径约为7μm以上,极少数高端系列达到6μm以下,产品胶味浓重、粉尘大、纤维粗、极孔手、施工便利度差。公司的微纤维玻璃棉产品纤维直径约于6μm,质感柔软、不刺激人体,节能环保,性能优异。

公司依托在微纤维玻璃棉均均质长、长径比适中,机械性能优异,具备良好的吸音隔热性能。公司微纤维玻璃棉是绿色环保、生物安全的产品,已取得BUCEB非致癌认证和Fraunhofer实验室生物降解性认证。公司的微纤维玻璃棉通过了RoHS和REACH的检测,并取得认证。基于公司的超细微纤维玻璃棉的多种优良特性,公司深度挖掘材料潜力,研发生产出系列用于绿色建筑领域的产品。

(5)家电保温棉

公司生产的高端家电保温棉耐温可达538℃,在耐温限度下不会产生有害气体,安全环保。家电保温棉在设备使用温度下导热系数低温最低可至0.031W/(mK),能有效阻隔外界与内部的热交换,不但保护用户免于烫伤,还能起到保温节能作用,广泛应用在烤箱、蒸箱、热水器等家用电器中。

(二)经营模式

1.公司生产模式

报告期内,公司主营产品为“干净空气”和“高效节能”两大系列产品,以上两大主营业务产品主要为公司自主研发、自主生产加工的模式。

报告期,公司下属贸易子公司跨代理公司及子公司部分自产产品的出口业务外,还同时具有他业直接采购产品进行自主出口销售的业务。

公司主要产品基本采取订单式生产的方式,由于产品规格和型号众多,为迅速响应客户需求,并提升生产设备的利用效率,公司采取主要产品保持适量的库存,确保供应链的流畅性和灵活性。玻纤棉材通常会保持0.5-1个月的库存量需求;微纤维玻璃棉是公司后端产品的主要原材料,同时还对外销售,故按销售计划和后端生产需求计划储备,库存量稍大;公司其他产品主要按订单生产,库存量较小。

2.公司销售模式

公司按销售地域分为国内和国外销售市场,主要采取直销的销售模式。针对国内市场,以不同的产品类别又划分为不同的销售团队,全面推进并推广公司的产品、服务及品牌形象,实现品牌价值的持续提升。目前国内销售通过线下直销加线上推广方式,已形成了成熟的覆盖全国的销售网络;在国外市场,通过多年的市场积累和品牌建设,公司早已建立起完善的全球销售体系,产品已远销欧美、日韩、东南亚等多个国家和地区,与众多国外客户保持了良好合作关系,报告期内公司国外销售收入占主营业务收入的32.09%。

3.公司采购模式

公司设置供应链部,负责公司采购活动以及供应商的日常维护管理等工作。公司及主要控股子公司在生产经营、工程建设和研发中所需的设备、主要原材料等,均按照公司相关规定,统一向公司报备后由公司供应链部从市场上自主采购。各生产中心和部门根据研发、生产、经营计划和库存情况等因素综合制定采购计划,并将采购计划提交供应链部,供应链部依据相关管理、采购管理、采购付款管理等制度和流程进行采购。在供应商管理上,供应链部对供应商进行严格的筛选,综合考虑供应商的产能、稳定性、相关资质等因素后确定采购关系。供应链部与合格供应商签订框架性协议或采购合同,就供货价格、产品规格、质量标准、结算方式、违约责任、有效期限等条款进行约定,合理控制物料采购价格、库存,降低资金占用。通过专业化采购的管理模式,在保证质量的基础上有效降低公司采购成本。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,094,367,273.52	3,417,615,947.45	3,417,400,525.18	-9.46	2,933,159,086.49	2,933,050,064.07
归属于上市公司股东的净资产	2,193,557,522.76	2,194,218,562.76	2,194,021,431.62	-0.03	1,984,283,710.67	1,984,176,693.96
营业收入	1,655,645,277.83	1,618,392,769.46	1,618,392,769.46	2.30	1,625,489,547.95	1,625,489,547.95
归属于上市公司股东的净利润	38,132,659.23	151,069,682.91	150,979,568.48	-74.76	250,917,769.98	250,810,753.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,229,078.27	126,749,148.29	126,659,033.86	-84.83	227,064,611.82	226,957,595.11
经营活动产生的现金流量净额	1,659,835.00	264,106,728.46	264,106,728.46	-99.37