证券代码:300793　证券简称:佳禾智能　公告编号:2024-040

佳禾智能科技股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中的回购股份为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佳禾智能	股票代码	300793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏平	刘伟彬	
办公地址	广东省东莞市松山湖园区科苑路3号	广东省东莞市松山湖园区科苑路3号	
传真	0769-86596111	0769-86596111	
电话	0769-22248801	0769-22248801	
电子信箱	ir@coxonic.net	ir@coxonic.net	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

(一)公司主营业务

公司主营业务为消费电子产品,主要从事电声产品和智能穿戴产品的研发、生产和销售,为全球顶尖的专业电声/智能穿戴品牌商、智能终端品牌商和互联网品牌商进行产品的开发和制造,向其提供高质量的电声产品和智能穿戴产品。

公司在消费电子市场已建立了坚实的竞争壁垒,成功与全球众多顶级电声品牌、智能穿戴设备制造商以及智能终端和互联网科技品牌建立了稳固的战略合作伙伴关系。这些合作突显了公司在产品设计和开发方面的敏锐洞察力和创新能力,以及在声学技术、信号处理等核心技术领域的深厚积累。

为进一步拓展业务版图和顺应新能源发展趋势,公司在2023年上半年启动储能业务板块的布局与发展。为此,公司对子公司业务进行了适应性调整,包括名称更改、经营范围扩展等,同时积极开展厂房设施的改造升级以及先进生产设备的引进。报告期内,公司储能业务已进行了打样、试产、量产工作。

公司凭借在消费电子领域特别是音频产品领域的强大实力,以及前瞻性的战略布局,正在稳健推进多元化发展,力求在保持既有业务领先地位的同时,抓住新兴市场机遇,实现公司的可持续成长和价值创造。

(二)公司主要产品

公司的主要产品包括TWS耳机、骨传导耳机、无线音箱、智能手表、AR/VR等。主要产品具体情况如下:

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	3,263,396,302.22	3,523,264,771.44	-7.38%	3,444,930,406.66
归属于上市公司股东的净资产	2,502,501,884.47	2,436,564,842.64	2.7%	2,263,196,340.35
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	2,377,327,750.08	2,172,250,836.17	9.44%	2,733,716,445.98
归属于上市公司股东的净利润	132,646,290.80	173,582,671.24	-23.58%	52,503,706.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,917,075.65	160,323,471.07	-30.82%	5,870,396.44
经营活动产生的现金流量净额	326,126,169.51	136,292,970.09	139.28%	-191,939,019.97
基本每股收益(元/股)	0.29	0.51	-23.53%	0.19
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.51	-23.53%	0.19
加权平均净资产收益率	5.27%	7.39%	-2.02%	4.00%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	478,530,821.70	656,641,743.46	673,406,460.23	569,748,724.69
归属于上市公司股东的净利润	32,171,443.19	60,508,154.81	62,442,589.48	-22,475,896.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,641,538.91	55,880,965.52	54,247,519.47	-21,832,948.25
经营活动产生的现金流量净额	147,922,979.87	-22,776,045.96	70,021,917.20	130,957,318.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	43,125	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,761	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
东莞市文源实业投资有限公司	境内非国有法人	31.21%	106,600,000.00	0.00	不适用	0.00			
泰安市文圆实业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.55%	12,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
严帆	境内自然人	3.31%	11,200,000.00	8,400,000.00(注)	不适用	0.00			
泰安市文方实业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.73%	5,848,411.00	0.00	不适用	0.00			
宋佳俊	境内自然人	1.13%	3,832,197.00	0.00	不适用	0.00			
招商银行股份有限公司-广发电子信息传媒产业精选股票型发起式证券投资基金	其他	1.02%	3,446,200.00	0.00	不适用	0.00			
泰安市文兴实业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.80%	2,713,211.00	0.00	不适用	0.00			
#广东龙盈资产管理有限公司-龙商龙盈祥瑞私募证券投资基金	其他	0.79%	2,685,823.00	0.00	不适用	0.00			
#广东龙盈资产管理有限公司-钜鹰新璀璨产业股票型证券投资基金	其他	0.63%	2,142,128.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司-钜鹰新璀璨产业股票型证券投资基金	其他	0.58%	1,964,450.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人为公司董事长严文华和董事严帆。 控股股东东莞市文源实业投资有限公司的近代表人为严文华。								

注:严帆持有的限售股8,400,000股为高管锁定股。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况				
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
四川发展证券投资基金管理有限公司-四川省本市场俨然发展证券投资基金合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%
香港中央结算有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
招商银行股份有限公司-广发电子信息传媒产业精选股票型发起式证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司-钜鹰新璀璨产业股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
佳禾智能科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	佳禾转债	123237	2024年01月04日	2030年01月03日	100,400	0.20%
报告期内公司债券的付息兑付情况	无					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据中证鹏元资信评估股份有限公司2023年9月8日出具的《佳禾智能科技股份有限公司2023年向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》,公司主体信用等级为A+,本次可转换公司债券信用等级为A+,评级展望为稳定。在本次债券存续期内,中证鹏元资信评估股份有限公司将每年至少进行一次跟踪评级。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2023年	2022年	本年比上年增减
资产负债率	23.24%	30.87%	-24.72%
扣除非经常性损益后净利润	110,917,075.65	160,323,471.07	-30.82%
EBITDA全部债务比	31.26%	22.43%	39.35%
利息保障倍数	34.29	29.48	16.32%

三、重要事项

报告期内,公司经营情况未发生重大变化。公司已根据相关法规要求对报告期内发生的重大事项在巨潮资讯网披露,除此之外,无其他重大事项。

证券代码:300898　证券简称:熊猫乳品　公告编号:2024-021

熊猫乳品集团股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以124,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利5.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	熊猫乳品	股票代码	300898
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	XU XIAOYU(徐笑宇)	蒋晓洁	
办公地址	浙江省苍南县灵溪镇建兴东路650-668号	浙江省苍南县灵溪镇建兴东路650-668号	
传真	0577-59883100	0577-59883100	
电话	0577-59883129	0577-59883129	
电子信箱	300898@pandairy.com	300898@pandairy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务

(一)炼乳:公司自1996年成立以来,深耕炼乳的研发、生产和销售20余年,具有稳定的产品质量和供应链。炼乳目前仍是公司最主要的业务,产品种类齐全,主要包括"熊猫"牌系列调制甜炼乳、全脂甜炼乳、调制淡炼乳、全脂淡炼乳、甜奶酱。能够充分满足餐饮、食品工业、茶饮等不同领域客户的多样需求,在市场具有较高知名度。

(二)奶油:主要产品为"熊猫"牌稀奶油,公司依托山东熊猫生产基地和周边大型优质牧场奶源,是少数的国产纯动物油脂稀奶油品牌,兼顾口感和健康,同时公司掌握常温稀奶油技术,有效降低冷链运输和仓储成本,更具价格优势。公司将继续开发系列产品,提高服务能力,满足市场的差异化需求。

(三)奶酪:公司的奶酪业务主要面向B端客户,产品包括原制(再制)马苏里拉奶酪、芝士片、奶油奶酪等。此外,公司也在不断创新儿童奶酪、奶酪零食等C端产品。未来也将持续在新产品、新包装上加大研发和应用的投入,积极把握休闲零食、家庭餐桌、专业餐饮渠道的快速增长机会。

(四)植物基:近年来随着消费者健康理念提升,植物基风潮盛行,植物基底的饮品成为市场热点,品类快速创新迭代。公司依托海南熊猫生产基地,获取新鲜优质原料,主要产品包括椰浆、椰汁、椰乳、米乳等产品,可用于茶饮、咖啡的调配。公司也将加大研发力度、创新产品,满足市场多样化的需求。

2、竞争优势

(1)品牌优势

"熊猫"品牌于1956年创立,一直专注深耕炼乳领域,炼乳产品品类齐全,品牌影响力不断加强,在我国华东、华南具有较高的知名度。2006年"熊猫"品牌获评"浙江名牌产品",2010年获评"浙江老字号",2015年被认定为"浙江省著名商标",2016年被认定为"驰名商标",2024年2月1日获评"中华老字号",公司始终坚持质量工程建设,产品品质出类拔萃,曾获得世界食品品质评鉴大会金奖。

(2)产品质量优势

为保证产品质量的稳定和安全,已制定了一系列质量及环境管理制度,按照FSSC22000、ISO9001、ISO14001、HACCP体系标准,把产品规范建立在FSSC22000、ISO9001、ISO14001、HACCP体系标准的基础上,全面落实"顾客满意为本,质量安全为里,低碳节能为先"的质量方针,对从原辅料采购、生产加工过程、产品质量检验到包装、贮运等全过程实施科学有效的质量监控。此外,公司采用德国GEA生产线设备,实现全自动化中控控制,MES(制造执行管理系统)管理,全流程可追溯控制;具有蒸汽直喷UHT杀菌设备,更大限度的保留牛乳营养;采用多效浓缩+闪蒸工艺,实现不同原料的多种工艺组合,实现安全、稳定、灵活的全自动化生产。

(3)研发优势

公司坚持对新产品和新技术的研发投入,在产学研结合模式下,提升研究水平和技术成果转化能力,截至报告期末已获87项专利。以研发为基础,积极布局多元化产品,先后推出马苏里拉奶酪、儿童奶酪棒、奶酪零食等系列产品。公司为直销客户提供定制化服务,借助生产技术优势,为客户提供更贴近其实际应用场景的产品,更具灵活性。

(4)渠道优势

公司销售模式以经销为主,报告期末签约经销商数量为367家,比去年同期增加55家。公司目前已经构建了覆盖全国30余个省份的销售渠道,其中华东、华南地区为优势市场,分别有155家和78家经销商,其他区域持续推进扩张,报告期内共有134家经销商,比去年同期增长29家。借助公司产品的高性价比,大力推进经销商渠道下沉、深化经销网络布局,同时不断推出新产品以带动新的经销商。

(5)供应链优势

公司上游为奶粉、鲜奶和白砂糖,其中奶粉和白砂糖均为大宗商品,市场竞争充分,公司按照内部原材料标准在国内外采购,鲜奶方面与公司周边大型牧场深度合作,建立了稳固、良好的长期合作关系,原材料供应具有稳定性和可持续性。公司将继续加强趋势研判,洞察市场变化,强化供应链抗风险能力。

3、风险因素

(一)市场竞争加剧的风险

报告期内,随着公司品牌影响力的提升、销售网络的逐步完善,公司的规模和竞争力不断提升。未来,如果更多的食品企业进入浓缩乳制品领域,市场竞争将更加激烈。新竞争者的进入,可能带来产品价格下滑、营销投入加大、市场份额难以保持的风险。

为此,公司将以炼乳、奶酪、稀奶油等特色乳品为核心业务,以植物基食品和营养保健食品为相关多元化业务,做深、做透、做强、做专。通过打造优秀人才团队、有节奏地进行资本运作、加大产品研发力度、不断提升产品品质、开拓新零售渠道和加强品牌宣传,牢牢把握好公司核心竞争力。

(二)原材料价格波动的风险

浓缩乳制品业务是公司盈利的主要来源,浓缩乳制品的营业成本中直接材料的占比较高,其中奶粉和白砂糖是浓缩乳制品的主要生产原料。因此奶粉、白砂糖等原材料价格的波动将对公司的毛利率和盈利能力产生重要影响,公司面临原材料价格波动风险。

为此公司在每次大宗原材料采购前,充分做好数据采集、市场行情调研、搜集专家意见等准备工作,特别是战略储备采购时,公司高层参与讨论、评审采购计划。力求依靠科学数据和专业判断把握好主要原材料价格波动的规律和行情走势,提升公司对原材料成本控制的能力。

(三)食品安全或食品质量问题引发纠纷的风险

食品安全和质量关系到消费者的身体健康和生命安全,公众对食品安全和质量问题日益关切,政府对食品安全和质量的监管也日益加强。报告期内,公司不存在关于食品安全、食品质量的任何纠纷或潜在纠纷。

未来如果公司在原材料采购、生产、包装、存储、流通等环节的安全质量控制不符合国家法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及食品安全质量标准的要求,可能会导致公司产品质量不合格,甚至发生食品安全事故,进而引发纠纷,最终将对公司的生产、经营造成重大不利影响。

公司深谙良好的产品质量是"熊猫"品牌成为"浙江老字号"、"浙江省著名商标"的重要因素之一,因此公司始终坚持质量工程建设,把食品安全放在首要位置,扎实完善食品质量控制工作,按照FSSC22000、ISO9001、ISO14001、HACCP体系标准,把产品规范建立在FSSC22000、ISO9001、ISO14001、HACCP体系标准的基础上,全面落实"顾客满意为本,质量安全为里,低碳节能为先"的质量方针,对从原辅料采购、生产加工过程、产品质量检验到包装、贮运等全过程实施科学有效的质量监控,实现公司从传统管理方式向科学、现代的管理模式的转变。

(四)经营业绩受突发公共卫生事件影响的风险

餐饮服务业是公司炼乳产品的主要销售领域之一,当国内发生突发公共卫生事件时,消费者可能会选择远离人群和减少聚会,以尽量降低感染风险,餐饮服务业的经营容易受到突发公共卫生事件的冲击,进而对公司的经营业绩造成一定的不利影响。

为此公司制定危机应对方案,使公司在突发事件下能积极、稳妥的实施各项应对工作,最大限度的降低公共事件对于公司造成的负面影响。公司也认真研究市场,客户需求的变化,研发有针对性的产品满足市场的需求,开拓新的业务增长点和新的市场。

(五)经营区域相对集中的风险

华东和华南市场目前是公司产品最重要的市场,如果华东和华南市场对公司的产品的需求量下降或公司在华东和华南市场份额下降,或华东和华南以外市场的开拓效果未达预期,将对公司生产经营活动产生不利影响。

为此公司将加快营销渠道的建设,主要包括拓展产品直销客户和细化经销商网络布局。报告期末,公司已经构建了覆盖全国30余个省份的销售渠道,其中华东、华南地区为优势市场,分别有155家和78家经销商,其他区域持续推进扩张,报告期内共有134家经销商,比去年同期增长29家。

(六)品牌仿冒的风险

公司的"熊猫"牌炼乳最早于2006年获评为"浙江名牌产品",公司"熊猫"品牌于2010年获评为"浙江老字号",于2015年被认定为"浙江省著名商标",于2016年被认定为"驰名商标","熊猫"牌全脂甜炼乳于2019年获世界食品品质评鉴大会金奖,于2024年被认定为"中华老字号",在国内乳制品行业具有较高的影响力和知名度。但是由于部分商家恶意利用公司品牌,生产仿冒产品,影响消费者对公司品牌的信任度。

公司将持续保持对市场上仿冒产品的甄别和检查。也将请了第三方团队专家提供品牌推广方案,使"熊猫"在市场上延续良好的口碑的前提下提升品牌热度。

4、许可证书或备案凭证

序号	持证主体	许可证名称	证书编号	经营/许可范围	有效期至	发证机构
1	熊猫乳品	食品生产许可证	SC20133032701129	调味品;乳制品;饮料;食品添加剂	2026.07.19	苍南县市场监督管理局
2	熊猫乳品	食品生产许可证	JY33303270166023	热食类食品制售	2026.11.23	苍南县市场监督管理局
3	上海汉洋	食品经营许可证	JY13101156100135	预包装食品销售(含冷藏冷冻食品)	2024.01.19	上海市浦东新区市场监督管理局
4	上海汉洋	食品经营区域销售预包装食品备案	YB13101150108778	食品销售经营者:预包装食品销售(含冷藏冷冻食品销售)	2021.12.27	上海市浦东新区市场监督管理局
5	海南熊猫	食品生产许可证	SC10460902100244	调味品、饮料;冷冻饮品	2029.04.08	定安县行政审批服务局
6	海南熊猫	食品经营许可证	JY34690211961987	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,热食类食品制售	2025.09.23	定安县行政审批服务局
7	山东熊猫	食品经营许可证	JY13701250069009	预包装食品销售(不含冷藏冷冻食品)	2025.01.06	济南市济阳区市场监督管理局
8	百好猫糖	食品经营许可证	JY13303910006794	预包装食品(不含冷藏冷冻食品)销售	2024.12.29	烟安市市场监督管理局
9	熊猫烟台	食品经营许可证	JY13300270261021	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售	2026.01.18	灵溪市市场监督分局
10	浙江超捷	食品经营许可证	YB13303220012063	保健食品、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品(特定全营养配方食品除外)、其他婴幼儿配方食品	长期	苍南县市场监督管理局

5、生产模式、采购模式、销售模式

生产模式:

目前公司在浙江苍南、山东济阳、海南定安设有3个生产基地。公司设立生产部门,由负责生产管理的副总经理直接管理,公司按"以销定产"的原则制定生产计划。公司根据上一年度的销售情况与销售合同签订情况,结合库存情况、生产能力和市场需求,由生产部制定年度生产计划,经主管领导批准后逐步分解到月度计划,每月按当月的销售和采购计划做些适时的调整,满足销售需求。生产部门进行生产准备并执行生产,保质、保量、按时完成生产任务,确保满足顾客的需求。

采购模式:

(1)浓缩乳制品业务原材料的采购

公司设立采购部,总体负责原材料的采购。公司基本采购模式为"以销定产、以产定购,兼顾库存和采购周期,满足生产计划所需"。

浓缩乳制品原材料主要包括奶粉、白砂糖和其他原辅材料,公司根据原材料种类及采购特点将原材料分为A、B、C三类。A类物资为构成最终产品的主要成分,直接影响最终产品使用或安全性能,以及可能导致顾客投诉、严重影响成品质量的物资,具体包括:鲜牛乳、全脂奶粉、脱脂奶粉、白砂糖、空罐、原料奶酪等。B类物资为生产用一般采购品,C类物资为非直接用于产品本身的辅助物资。

①A类物资采购模式

对于A类物资,公司实行合格供应商制度,合格供应商由采购部、质管部、研发中心等相关部门评审,并经总经理审核批准后进入公司合格供应商名录。采购时,公司根据生产计划和库存情况制定月度采购计划,对数家合格供应商进行询价,筛选出合格供应商并与之签订相关合同。同时公司制定了《不同保质期奶粉采购与贮存管理程序》、《原辅料质量标准》、《采购控制程序》、《供应商管理程序》,每年对供应商进行评估,确保原材料符合各项标准要求,包装产品质量安全。

为确保原材料的高品质,公司奶粉主要通过新西兰恒天然GDT平台采购。GDT平台由新西兰恒天然公司所有和运营。GDT平台实时交易数据形成的GDT价格指数,已成为全球用以衡量乳制品价格最重要的参数,是全球乳制品市场现货价格、期货价格以及供需关系的风向标。公司目前是GDT合格竞拍者,通过GDT平台竞拍确定奶粉采购价格和数量,并委托浙江粮油代理进口。

对于奶粉和白砂糖的采购,公司于每年末根据销售预算制定次年生产预算,再由生产部将采购量预算提交给采购部,采购部根据采购量与价格走势预先做好奶粉、白砂糖的采购规划并予以实施。同时采购部定期召开会议,对奶粉和白砂糖的市场行情和价格走势进行预判,并根据市场行情适当调整采购规划。

②B、C类物资采购模式

B、C类为辅助材料,公司根据A类原材料使用量及生产需求制定采购计划。

(2)乳品贸易业务采购

报告期内,上海汉洋主要采购全脂奶粉、脱脂奶粉以及乳清粉。上海汉洋主要采用"以销定购"的采购模式,根据下游客户的需求制定采购计划。同时上海汉洋会对奶粉价格走势进行研判,并根据市场行情适当调整采购规划。

品牌运营情况

公司的主营业务为浓缩乳制品的研发、生产和销售,形成了"以炼乳为主、以奶油、奶酪、植物基为第二增长曲线"的四个品类矩阵。拥有炼乳系列、淡奶系列、奶酪系列、奶酪酸奶、椰浆系列、椰汁饮料等系列产品。代表品牌及对应系列产品如下:

品牌	系列产品
熊猫	炼乳、奶酪、稀奶油
可宝	甜奶酱
小熊猫伴伴	儿童奶酪
摘雕	奶酪酸奶、炼乳
椰达	植物基产品
南沙	椰汁系列
皮蒂酪酪	奶酪零食系列

新品投放情况:公司积极研发推出新型奶酪产品,小熊猫伴伴系列的奶酪新品、奶酪零食系列产品在市场上获得一致好评。为新品的顺利推向市场,公司在报告期内开发新的经销商,并且线上线下并进,利用新媒体渠道促进品牌快速发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,146,493,067.61	1,078,939,413.43	1,078,939,413.43	6.26%	1,066,445,235.06	1,066,445,235.06
归属于上市公司股东的净资产	943,646,796.70	859,233,730.33	859,233,730.33	9.82%	827,943,962.33	827,943,962.33
	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	946,938,152.54	891,621,885.65	891,621,885.65	6.20%	856,896,753.74	856,896,753.74
归属于上市公司股东的净利润	109,014,110.46	53,408,246.14	53,408,246.14	104.11%	77,349,006.27	77,349,006.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,719,854.93	44,911,023.21	45,571,553.72	101.27%	67,561,948.04	67,892,749.36
经营活动产生的现金流量净额	184,222,807.94	31,998,471.94	31,998,471.94	475.72%	111,196,280.71	111,196,280.71
基本每股收益(元/股)	0.88	0.43	0.43	104.65%	0.62	0.62
稀释每股收益(元/股)	0.88	0.43	0.43	104.65%	0.62	0.62
加权平均净资产收益率	12.13%	6.35%	6.35%	5.78%	9.70%	9.70%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司按照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益(2023年修订)》(证监会公告[2023]65号)的规定重新界定2022年度非经常性损益。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	215,222,362.78	232,277,923.76	261,854,903.00	237,582,963.00
归属于上市公司股东的净利润	19,165,749.68	28,016,928.30	34,567,503.70	27,263,928.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,677,317.71	24,869,191.33	30,872,126.12	20,301,219.77
经营活动产生的现金流量净额	18,229,065.86	5,367,657.08	74,792,124.66	85,823,960.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,251	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,803	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
丽水银安食品科技有限公司	境内非国有法人	30.48%	37,800,000.00	0.00	不适用	0.00			
李学军	境内自然人	5.66%	7,020,000.00	5,248,750.00	不适用	0.00			
宁波梅山保税港区宝力投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.65%	7,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
郭红	境内自然人	5.01%	6,215,500.00	6,215,500.00	不适用	0.00			
LI DAVID XI AN(李雅安)	境外自然人	4.23%	5,250,000.00	3,906,250.00	不适用	0.00			
陈秀琴	境内自然人	3.39%	4,202,900.00	0.00	不适用	0.00			
陈秀芝	境内自然人	3.39%	4,200,000.00	0.00	不适用	0.00			
周炜	境内自然人	1.33%	1,649,429.00	0.00	不适用	0.00			
群丰合兴(平潭)投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.68%	839,600.00	0.00	不适用	0.00			
邓文通	境内自然人	0.43%	530,300.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、周炜系郭红的配偶; 2、李学军系丽水银安达定代表人;LI DAVID XI AN与李学军为兄弟关系,陈秀琴、陈秀芝为LI DAVID XI AN(李雅安)和李学军的关系人。 除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:300369　证券简称:绿盟科技　公告编号:2024-011

绿盟科技集团股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	绿盟科技	股票代码	300369
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋晓瑜	杜筱英	
办公地址	北京市海淀区北洼路4号益泰大厦3层	北京市海淀区北洼路4号益泰大厦3层	
传真	010-68728708	010-68728708	
电话	010-68438880	010-68438880	
电子信箱	ir@nsfocus.com	ir@nsfocus.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司业务由安全研究、安全产品、安全解决方案、安全服务、安全运营等组成。

(1)安全研究:公司致力于跟踪国内外最新网络安全攻防技术,设立星云、格物、伏影、天机、天枢、天元、平行、威胁情报八大实验室,分别专注于云计算安全、工业互联网安全、物联网安全、车联网业务场景安全、安全威胁监测与对抗技术、攻防对抗技术、数据智能安全研究等领域,在基础安全研究和前沿安全领域进行积极的探索,为公司核心竞争力的持续提升提供有力保障。

报告期内,公司继续保持新技术、新领域的探索和投入,依托八大实验室和四大战队持续开展场景化、体系化、实战化的安全研究,陆续发布《新安全 新发展——网络安全 2023》《2022 攻击技术发展趋势年度报告》《2022年度网络空间测绘年报》《2022年度网络空间测绘报告》《2022年DDoS攻击威胁报告》《2022年度BOTNET 趋势报告》《无人机现状观察及安全分析报告》《绿盟科技2022年度网络空间测绘年报·云上风险测绘篇》《2022APT组织研究年鉴》等研究报告;以及《安全行业大模型SecLLM技术白皮书》《网络空间地图测绘理论体系白皮书》《绿盟科技天枢实验室引入英特尔流量分析开发工具套件,打造针对 Web 攻击的 AI 高性能检测方案》等技术研究白皮书。

报告期内,公司基于多年AI能力的积累,在安全行业垂直大模型研究领域发力,探索和实践大模型在安全攻防、安全运营、威胁检测等领域应用。公司在AI信任和安全治理领域进行了四个维度的布局:一是AI的自身安全防护技术,研究包括AI的鲁棒性、可靠性、隐私性、公平性和可解释性等提升的技术;二是用户应用大模型可能带来的数据泄露等风险的防护技术研究;三是针对AI的